

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2021년 7월 다섯째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 화장품 판매채널, 오프라인서 온라인으로 급속히 이동 [뷰티경제] ----- 04
- 식품·식품용기 모방 화장품 판매 금지, 국회 통과[CNC뉴스] ----- 04
- 상반기 화장품 수출, 中 52.7% 차지[코스모닝] ----- 05
- (해외화장품시장동향)중국 스킨케어 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

## 협회 업무추진현황 11

- 성분명표준화위원회 ----- 12
- 2021년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내 ----- 14
- 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내 ----- 15
- 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」 ----- 16
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 17

## 행사 소식 26

- [국립해양생물자원관] 해양바이오뱅크(해양생물자원) 관련 안내 ----- 27

## 회원사 뉴스 29

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ○ 국내 화장품 산업계 동향

### 화장품 판매채널, 오프라인서 온라인으로 급속히 이동('21.7.25)

- 2021년 상반기 전자상거래를 통한 화장품 판매가 전SUS 상반기 대비 12.6% 증가한 것으로 나타났음
- 특히 2월과 3월에 다소 감소하는 경향을 보였으나 4월부터 6월까지 3개월간 19% 대의 증가를 기록한 것으로 나타나 전자상거래 판매가 중요한 판매채널로 자리매김하고 있음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201097>

### 식품·식품용기 모방 화장품 판매 금지, 국회 통과('21.7.25)

- 화장품법 개정안이 7월 24일 국회 본회의를 통과했다고 식약처가 밝혔음
- “최근 우유병 바디워시, 젤리 모양 비누 등 식품 형태를 모방한 제품을 마케팅하는 사례가 증가하고 있으나, 특히 영·유아·어린이에게 혼동을 유발, 삼킴 등의 안전사고가 발생할 우려가 있다”고 지적하고 “따라서 식품으로 오인 가능한 화장품에 대한 판매제한 등 관리 강화를 통해 영유아·어린이의 안전 확보와 소비자 우려를 최소화 하려는 의미”라고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6114>

### 상반기 유통 매출 전년 대비 12.1% 증가('21.7.28)

- 올해 상반기 주요 유통업체 매출은 전년 대비 12.1% 증가했으며 백화점 매출은 지난해 같은 기간보다 26.2% 급증한 것으로 나타났음
- 산업통상자원부가 27일 발표한 ‘21년 상반기 및 6월 주요유통업체 매출동향’에 따르면 오프라인 부문은 8.6%, 온라인 부문은 16.1% 각각 성장해 전체적으로 12.1% 증가한 75조원으로 집계됐음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83758>

### [중남미 리포트] 아랍인 15%, 브라질 화장품, 미용제품 구매('21.7.23)

- 여론조사기관 H2R 기관이 의뢰한 설문 조사에 따르면, 아랍브라질상공회의소(Arab Brazil Chamber)의 신사업부문의 다니엘라 레이치 이사는 "아랍 소비자 중 15%는 이미 일부 브라질 미용과 개인관리 제품을 구입했다"고 밝혔음
- 다니엘라 레이치 이사는 "아랍 국가에는 인터넷에 연결되어 온라인으로 쇼핑하는 매우 많은 젊은 인구가 있다"고 말했다. 그는 또 "최근 전자상거래의 성장이 주로 아랍에미리트연합에서 일어나고 있다"고 설명했다

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40020>

**상반기 화장품 수출, 中 52.7% 차지 ('21.7.28)**

- 올 상반기 동안 관세청 수출입실적 기준으로 46억4천569만6천 달러의 실적을 기록한 화장품 수출은 전년 같은 기간보다 33.5%가 증가했으며 이 가운데 52.7%는 중국이 차지했던 것으로 나타났음
- 뒤를 이어 △ 미국 4억1천518만8천 달러(점유율 8.4%·증감률 33.8%: 이하 점유율-증감률 순) △ 일본 3억9천918만8천 달러(8.2%·47.7%) △ 홍콩 3억2천43만 달러(7.2%·-19.4%) △ 베트남 1억7천709만1천 달러(3.9%·48.0%) 등으로 상위 5위권을 형성했음

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40701>

**여름철 스타일링을 지켜주는 작지만 알찬 파우치템 ('21.7.27)**

- 코로나19로 휴가 계획을 보류하려는 사람도 많은 요즘이지만, 모처럼의 여유 시간을 포기할 수 없어 타인과의 접촉을 최소화할 수 있는 호캉스나 차박 등을 고민하는 사람도 여전히 많음
- 화려한 포인트가 되어줄 수 있는 셀프네일 제품부터 매끈한 피부 연출을 돕는 미니 쿠션까지 다양한 뷰티템이 준비돼 있음. 여름철 가벼워진 옷차림처럼, 두 손도 가벼워질 수 있는 '파우치템'을 소개함

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47876>

**코로나19 뚫고 5% 미만 소폭 성장 기대 ('21.7.24)**

- 국내 화장품 시장은 올 하반기도 코로나19로 인해 어려운 상황이 계속되겠지만 지금처럼 비대면 영업을 활성화하고 수출에 주력한다면 소폭의 성장을 이룰 것으로 기대됨
- 영업총수들은 지난 한해 인터넷을 중심으로 한 비대면 유통 채널이 급속히 발전한 덕에 올해도 인터넷쇼핑몰에 역점을 둘 것이며, 인플루언서 마케팅, 라이브커머스 등 온라인 기반의 특화된 서비스 진출을 모색 중인 경우가 많은 것으로 파악됐음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=36572&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36572&flag=h)

**선케어 계절 도래...온라인서 많이 팔린 제품은? ('21.7.23)**

- 와이즈앱에 따르면, 올해 6월 화장품 산업 내 온라인 '선케어 분야'는 스킨케어(115억 원)와 색조(71억 원), 클렌징(45억 원)에 이어 구매금액 37억 원 규모를 차지했음
- 와이즈앱은 "선케어 온라인 시장은 인기 제품 수가 상대적으로 적어서 다른 분야보다 경쟁품목이 적고, 적은 구매 수량에도 수익률이 높은 시장"이라고 설명했음

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/93997/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 중국 스킨케어 화장품 시장동향

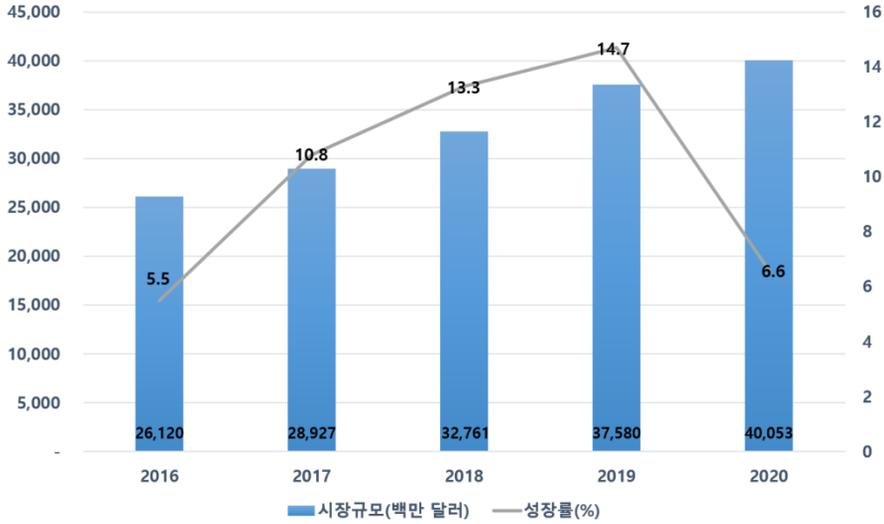
2021-03-25 중국 항저우무역관 김하늘

- 천연·유기농 및 기능성 제품에 대한 수요 확대 추세 -
- 최근 5년간 주요 수입국 연평균 30% 이상 고속 성장 -

#### 중국 스킨케어 시장 규모 및 현황

중국의 산업연구 컨설팅 기관인 중상산업연구원(中商産業研究院)에 따르면, 중국의 스킨케어 시장규모는 2016년 261억2066만 달러에서 2020년 400억5331만 달러로 연평균 10.2%의 성장률을 기록했다. 특히, 작년 이후 코로나19의 장기화로 인해 마스크를 착용하는 시간이 늘어나면서 피부 트러블을 겪는 사람들이 늘어나고 있다. 실제 제일재경상업데이터(CBNDData; 중국 경제지인 제일재경과 알리바바과 공동으로 설립한 중국 최대 경제 매체)가 실시한 설문조사에서 응답자의 64%가 "마스크 착용 후 피부 문제가 있었다"고 응답한 것으로 나타났다. 이에 따라 피부 진정 효과가 있는 기능성 스킨케어 제품에 대한 수요가 증가하는 것으로 분석되고 있으며, 향후 5년간 중국 스킨케어 시장 규모는 연평균 성장률 10%내외에 달하여 2025년에는 615억3792만 달러에 이를 것으로 전망된다.

2016-2020년 중국 스킨케어 시장 규모

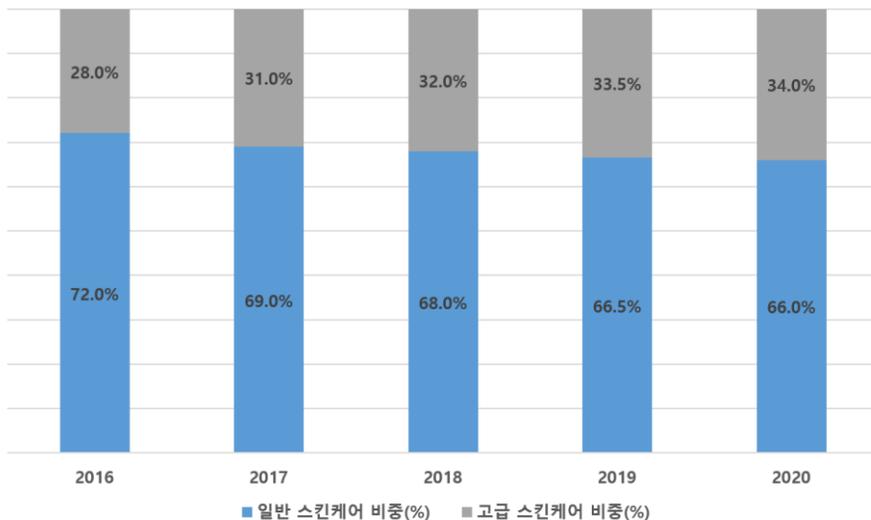


자료 : 중상산업연구원(中商産業研究院)

### 프리미엄 스킨케어 시장의 성장

중국 소비자의 가처분소득이 증가하고 피부 면역력 강화, 피부 재생에 대한 수요가 늘어나면서 프리미엄 스킨케어 제품이 각광을 받고 있다. 중국의 산업연구 기관인 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)에 따르면, 2020년 전체 스킨케어 시장에서 프리미엄 제품의 비율은 34%를 차지하고 있다. 가까운 대만이나 홍콩의 프리미엄 스킨케어 시장규모가 전체 스킨케어 분야의 6-70%에 달하는 것과 비교하면, 중국 대륙의 프리미엄 스킨케어 시장은 여전히 많은 성장 잠재력을 갖고 있는 것으로 분석된다.

2016-2020년 중국 스킨케어 시장 구조



자료 : 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)

연번	브랜드명	제품사진	브랜드 및 제품 설명
1	바이췌링 (百雀羚; Pechoin)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1931년 설립된 브랜드로 중국 라오쯔하오(老字号; 역사가 오래된 전통 브랜드)의 대표주자</li> <li>- 중국 전통 한방 재료를 사용하는 브랜드로 2019년 스킨케어 시장 점유율 1위</li> </ul>
2	쭈란탕 (自然堂; Chando)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 토종의 '히말라야에서 온 자연주의' 브랜드</li> <li>- 주력 제품은 빙하수 추출액을 함유한 라인이며 에멀전, 크림 등 세트가가 312위안인 증저가 브랜드</li> </ul>
3	바이차오지 (佰草集; Herborist)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 백가지 약초의 집합체라는 뜻으로 자연주의 한방 화장품, 스킨케어 전문브랜드</li> <li>- 주력제품은 허브를 첨가한 에센스와 태극 마스크로 에센스 330위안, 마스크 380위안인 증저가 브랜드</li> </ul>
4	이예즈 (一叶子; One Leaf)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 자연주의 브랜드로 주력 제품은 마스크</li> <li>- 스킨케어 제품의 평균 가격이 2-300위안인 증저가 브랜드</li> </ul>
5	상이번차오 (相宜本草; INOHERB)		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 천연주의 화장품으로 주력 제품은 백합, 석류가 함유된 보습 크림</li> <li>- 스킨케어 제품의 세트가가 평균 100위안 후반대인 저가 브랜드</li> </ul>

자료 : 티몰 및 개별 브랜드 홈페이지, KOTRA 향저우무역관 정리

수입 현황

최근 5년간 중국 스킨케어(HS Cods : 330499 기준) 수입규모는 꾸준한 성장세를 보이고 있다. 2020년 수입액은 전년대비 35.7% 증가한 158억9889만 달러를 기록하였다. 특히 중국 주력 소비층인 주링허우(90년대생)의 프리미엄 제품에 대한 수요와 제품의 안전성, 기술력, 프리미엄 이미지 등이 영향을 미쳐 일본, 프랑스 제품이 꾸준한 성장을 하는 것으로 보인다. 2018년까지 스킨케어 수입국 1위 자리를 지키던 한국은 증가율이 점차 둔화되고 있다.

중국 스킨케어 수입규모 (단위 : 백만 달러)

순위	2018년			2019년			2020년		
	국가	수입액	증가율	국가	수입액	증가율	국가	수입액	증가율
1	한국	2,541	72.1%	일본	2,964	36.0%	일본	4,108	38.6%
2	일본	2,180	92.7%	한국	2,912	14.6%	프랑스	3,304	48.8%
3	프랑스	1,556	44.0%	프랑스	2,220	42.7%	한국	3,134	7.6%
4	미국	822	62.6%	미국	1,148	39.7%	미국	1,752	34.5%
5	영국	413	60.5%	영국	726	75.8%	영국	1,569	53.7%
총계	-	8,810	71.7%	-	11,715	33.0%	-	15,899	35.7%

자료 : Connect, KOTRA 항저우무역관 정리

시사점

과거 가성비를 추구했던 중국 소비자들은 현재 제품 구매 시 신중한 태도를 보이고 있다. 이제는 단순히 K-Beauty라는 네임밸류만으로 중국 시장을 공략하기에는 한계가 있어 보인다. 저장성 소재 화장품 전문 바이어 Y사는 “최근 중국 화장품 산업은 다양한 변화와 도전을 맞이하는 성장기에 접어들었다. 특히 글로벌 브랜드와 중국 토종 브랜드간의 경쟁이 치열한 양상을 보이고 있기에, 한국 제품만의 차별성을 강조한 마케팅 전략이 필요하다”고 강조했다.

브랜드만의 차별화된 스토리텔링 외에 중국의 온라인 소비구조 변화 추세에 대한 대응 역시 필요하다. 타오바오 라이브나 틱톡과 같은 라이브커머스 플랫폼은 최근 중국시장에서 제일 주목 받는 쇼핑 채널이다.

타오바오 라이브는 판매자가 라이브 방송을 통해 소비자와 상호 소통을 하며 물건을 판매하는 방식이다. iResearch에 따르면 전통적 방식의 전자상거래 플랫폼은 조회수 대비 구매 전환율이 0.37%인 반면, 라이브커머스 플랫폼의 구매 전환율은 6-10%에 달한다. 이러한 라이브커머스 마케팅은 인력 부족, 수출경험 미비 등의 이유로 오프라인 시장 진출이 어려운 기업이 중국 소비자의 반응을 간접적으로 경험할 수 있는 방법이기도 하다.

자료 : 중상산업연구원(中商产业研究院), 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院), 티몰(天猫), 제일재경상업데이터(CBNData), Connect 및 KOTRA 항저우무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 3. 25.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2021년 6~7월 13차 ~ 14차 회의에서 아래와 같이 46개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	가온열매실말추출물	Pylaiella Littoralis Extract
2	N-하이알루로노일락토페린	N-Hyaluronoyl Lactoferrin
3	에스에이치-폴리펩타이드-76	sh-Polypeptide-76
4	미역줄나무캘러스추출물	Tripterygium Wilfordii Callus Extract
5	락토바실러스/크랜베리열매발효추출물	Lactobacillus/Cranberry Fruit Ferment Extract
6	홍삼/녹용추출물	Panax Ginseng Root/Velvet Extract
7	아세틸트라이펩타이드-54아마이드	Acetyl Tripeptide-54 Amide
8	아세틸트라이펩타이드-74아마이드	Acetyl Tripeptide-74 Amide
9	헥사펩타이드-88	Hexapeptide-88
10	다이설피플라워로일에틸다이모늄클로라이드	Disunfloweroylethyl Dimonium Chloride
11	프라시노코쿠스 캡슐라투스엑소폴리사카라이드	Prasinococcus Capsulatus Exopolysaccharides
12	락토바실러스/울무겨발효추출물	Lactobacillus/Coix Lacryma-Jobi Ma-yuen Bran Ferment Extract
13	메코발라민	Mecobalamin
14	마유추출물	
15	비닐트리스(2-메톡시에톡시)실레인	Vinyltris(2-methoxyethoxy)silane
16	담팔수가지추출물	
17	락토코쿠스/닥풀꽃추출물발효여과물	
18	파라코쿠스 데니트리피칸스발효여과물	Paracoccus Denitrificans Ferment Filtrate
19	칸디다 봄비콜라/글리세린/병풀잎추출물/(포도/해바라기)씨오일발효여과물	Candida Bombicola/Glycerin/Centella Asiatica Leaf Extract/(Grape/Sunflower) Seed Oil Ferment Filtrate
20	헥사펩타이드-85하이드록시프롤린	Hexapeptide-85 Hydroxyproline
21	베타-알라니노일글루타모일테트라펩타이드-85하이드록시프롤린	Beta-Alaninoyl Glutamoyl Tetrapeptide-85 Hydroxyproline
22	글루타모일시스테인노일베타-알라니노일글루타모일테트라펩타이드-58	Glutamoyl Cysteinoyl Beta-Alaninoyl Glutamoyl Tetrapeptide-58
23	글루타모일다이펩타이드-55감마테트라펩타이드-58	Glutamoyl Dipeptide-55 Gamma Tetrapeptide-58
24	플루오레닐메틸옥사카보닐글루타모일다이펩타이드-55감마테트라펩타이드-58	Fluorenylmethyloxycarbonyl Glutamoyl Dipeptide-55 Gamma Tetrapeptide-58
25	쿠티박테리움 아크네스발효여과물	Cutibacterium Acnes Ferment Filtrate
26	서양자초씨오일	Anethum Graveolens (Dill) Seed Oil

연번	성분명	영문명
27	솔리다고 카나덴시스꽃/잎/줄기오일	Solidago Canadensis Flower/Leaf/Stem Oil
28	테트라셀미스 추이추출물	Tetraselmis Chui Extract
29	오리도닌	Oridonin
30	백리향수	Thymus Quinquecostatus Water
31	백리향오일	Thymus Quinquecostatus Oil
32	신강자초뿌리/참당귀뿌리/굴껍질/백선뿌리/클로브꽃/감초뿌리/사과/페퍼민트잎/항벽나무껍질/광곽향잎/당느릅나무뿌리추출물	
33	펠라르고니움 로세움잎추출물	Pelargonium Roseum Leaf Extract
34	알로에잎껍질오일	
35	펜타펩타이드-76아미노피이지-2아세틸펜타펩타이드-77	Pentapeptide-76 Amino PEG-2 Acetyl Pentapeptide-77
36	테트라펩타이드-87아미노피이지-2아세틸트리펩타이드-88	Tetrapeptide-87 Amino PEG-2 Acetyl Tripeptide-88
37	테트라펩타이드-87아미노피이지-2아세틸에스에이치-펜타펩타이드-13에스피아미노피이지-2아세틸에스에이치-테트라펩타이드-3에스피	Tripeptide-87 Amino PEG-2 Acetyl sh-Pentapeptide-13 SP Amino PEG-2 Acetyl sh-Tetrapeptide-3 SP
38	대청잎/뿌리추출물	
39	소나무목부오일	
40	소나무목부수	
41	안젤리카캘러스추출물	Angelica Archangelica Callus Extract
42	락토바실러스/효모/모과나무잎/감나무잎/소나무잎/매실나무잎/당밀발효여과물	
43	비피도박테리움/웨이셀라/모과나무잎/감나무잎/소나무잎/매실나무잎/당밀발효여과물	
44	맥아/(울금뿌리/비파나무잎/쇠뜨기/두충/검정콩/감초뿌리/헛개나무열매/맥문동뿌리/허니서클/참뿌리/삼백초/중국토복령뿌리추출물)/수크로오스발효여과물	
45	천문동뿌리/패랭이꽃줄기/창과감초뿌리/살구씨/소리쟁이뿌리/딱총나무줄기/산자고뿌리추출물	
46	눈꽃동충하초균사체/조선현호색덩이줄기/멸구슬나무열매발효추출물	

### ○ 2021년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2021년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지 양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/30(월) 오후 6시까지** 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13912&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13912&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

#### 〈 세계일류상품 선정기준\_제조업, 서비스업 통합 〉

구분	선정 기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

\* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2018-2020년 연평균 수출증가율(CAGR)은 -7.95%임

\*\* 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

\*\*\* 예시: 코로나19로 인한 수요 확대에 수출이 폭증하는 상품

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

**브라질** 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

**중동** 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

**러시아** 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (원 원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	병부, 자외선차단, 착색, 향료, 기미제거 미백 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록		모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가등록 제품					제품 처방 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가등록 제품			2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가등록 제품						
기미제거 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가개요 제출			
	기존 허가등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가등록 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ "화장품감독관리조례" 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

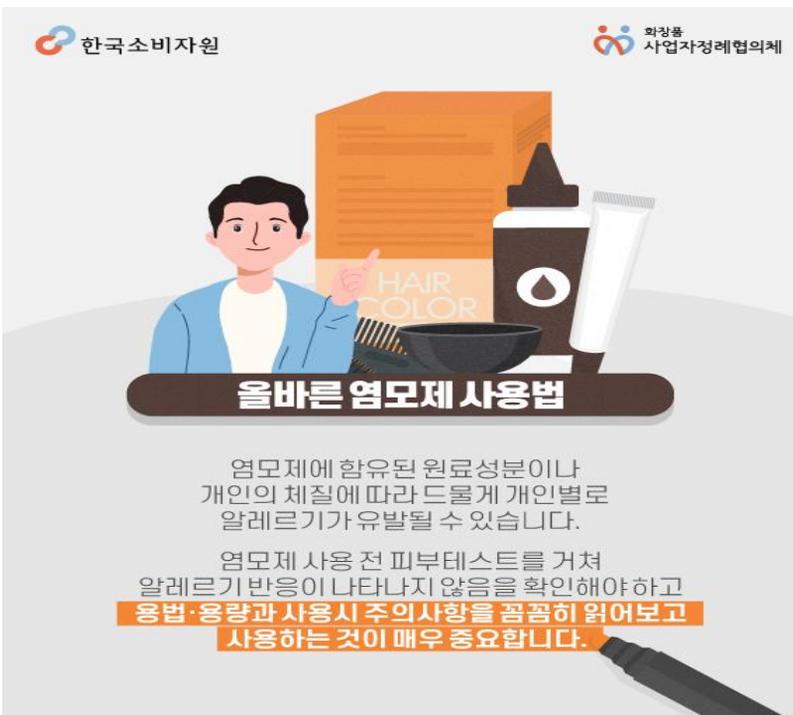
자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

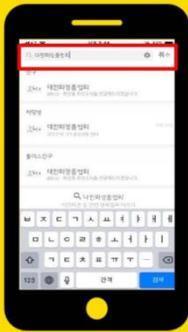
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

o [국립해양생물자원관] 해양바이오뱅크(해양생물자원) 관련 안내

국립해양생물자원관  
해양바이오뱅크  
인포레터



해양바이오뱅크란?

해양바이오뱅크는 해양생물 소재 확보에 어려움을 겪고 있는 대학, 연구소, 기업에게 해양생명자원에서부터 산업화가 가능한 유용소재를 발굴하고 분양 또는 정보를 제공하는 기관으로 '17년부터 해양추출물을 시작으로, 해양미생물, 해양유전자원, 해양미세조류 등 4개 बैं크를 운영하고 있으며 7,626개('21년 5월 31일 기준)의 소재 DB가 구축되어 있습니다.

소재등록 및 분양 실적 (~21년 5월 31일)

**해양추출물('17)**

- 소재정보 항염증, 항산화, 항균, 채집지 정보 등
- 소재등록건수 397점
- 분양건수 총 459건 3,512점

ISO 9001:2015 인증획득 (20.11월)

연도	분양건수(건)	분양점수(점)
2017	~100	~100
2018	~100	~100
2019	~100	~100
2020	~100	~100
2021 (5월 기준)	~159	~1,212

**해양미생물('18)**

- 소재정보 효소활성(Amylase 등 7개), 채집지 정보 등
- 소재등록건수 1,691주
- 분양건수 총 87건 294점

연도	분양건수(건)	분양점수(점)
2018	~10	~10
2019	~25	~25
2020	~25	~25
2021 (5월 기준)	~87	~294

**해양유전자원('19)**

- 소재정보 추출방법, 농도, 용량, 순도, 저장유형 등
- 소재등록건수 5,420점
- 분양건수 총 71건 156점

ISO 9001:2015 인증획득 (20.11월)

연도	분양건수(건)	분양점수(점)
2019	~30	~30
2020	~30	~30
2021 (5월 기준)	~71	~156

**해양미세조류('20)**

- 소재정보 최적배양조건, 염기서열, 채집지 정보 등
- 소재등록건수 118주
- 분양건수 총 15건 55점

연도	분양건수(건)	분양점수(점)
2020	~10	~10
2021 (5월 기준)	~15	~55

분양신청 및 절차

온라인 및 오프라인을 통해 분양을 신청하고, 용도 등 승인 기준을 검토하여 분양(소요기간: 30일 이내)

- 분양대상자: 기초연구 및 산업화를 연구목적으로 하는 법인, 기업, 학교, 단체 등
- 신청기간: 연중
- 신청방법

- 온라인 - 홈페이지 (<http://www.mbris.kr/biobank/main/index.do>) 가입 후 분양신청
- 오프라인 - 분양신청서(홈페이지 다운로드) 작성 및 서명 후 우편, 이메일 통해 분양신청

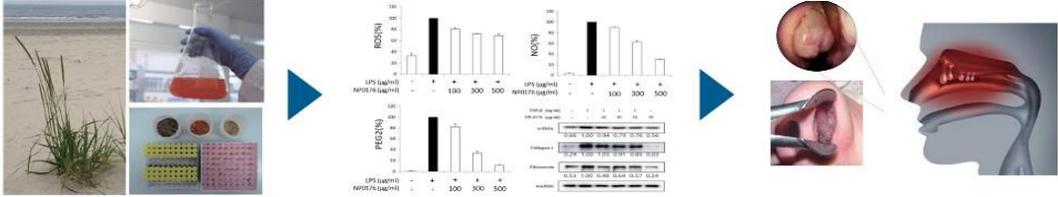


## 해양바이오뱅크 동향

### ■ 특허

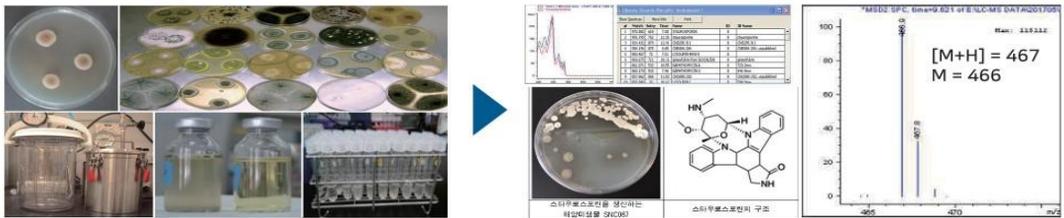
1. 갯그렁 추출물을 유효성분으로 함유하는 비용종 질환 예방 또는 치료용 조성물

- 특허 링크 : <https://doi.org/10.8080/1020190144334>
- 특허내용 : 갯그렁 에탄올 추출물의 비염 환자에게 흔히 나타나는 비용종 질환 예방 효능 확인



2. 해수로부터 분리된 해양미생물, 스트렙토마이세스 속 SNC087균주를 이용한 항암제, 스타우로스포린의 대량 생산을 위한 배양방법

- 특허 링크 : <https://doi.org/10.8080/1020190072620>
- 특허내용 : 항암, 항균, 항고혈압 등 생리활성이 뛰어난 고부가물질 스타우로스포린 대량생산균주 확보 및 유용물질 대량생산에 위한 배양방법



### ■ ISO 9001:2015 인증 추진

- 인증 목적: 국제표준에 걸맞는 품질, 환경, 안전 등의 시스템 인증 획득을 통해 양질의 분양 서비스 제공
- 추진 현황: 해양추출물 및 해양유전자원뱅크 ISO 9001:2015 획득 완료(20년)
- 향후 추진: 해양추출물, 해양유전자원뱅크 인증 갱신 및 해양미생물, 해양미세조류뱅크 인증 확대(21년)

### ■ 해양바이오뱅크 효능정보 등급 서비스 제공

- 산학연 등 연구수요자가 소재의 선택을 용이하게 하기 위해서 소재(추출물) 효능(항산화, 항염증, 항균)을 활성 수준에 따라 등급화하여 제공(7월~)

효능효과	기준농도 (µg/mL)	등급 선정기준		
		A	B	C
항산화	DPPH	· 소거능 60% 초과	· 소거능 40~60%	· 소거능 40% 미만
	ABTS	· 소거능 60% 초과	· 소거능 40~60%	· 소거능 40% 미만
	세포내 활성산소	· 세포생존율 80% 이상 · 소거능 40% 초과	· 세포생존율 80% 이상 · 소거능 20~40% 초과	· 세포생존율 80% 이상 · 소거능 20% 미만 또는 세포생존율 80% 미만
항염증	NO 생성 저해	· 세포생존율 80% 이상 · 저해능 40% 초과	· 세포생존율 80% 이상 · 저해능 20~40% 초과	· 세포생존율 80% 이상 · 저해능 20% 미만 또는 세포생존율 80% 미만
	PGE <sub>2</sub> 생성 저해	· 세포생존율 80% 이상 · 저해능 40% 초과	· 세포생존율 80% 이상 · 저해능 20~40% 초과	· 세포생존율 80% 이상 · 저해능 20% 미만 또는 세포생존율 80% 미만
항균	MIC	· 억제농도 32µg/mL 이하	· 억제농도 64 ~ 246µg/mL	· 억제농도 512µg/mL 이상

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

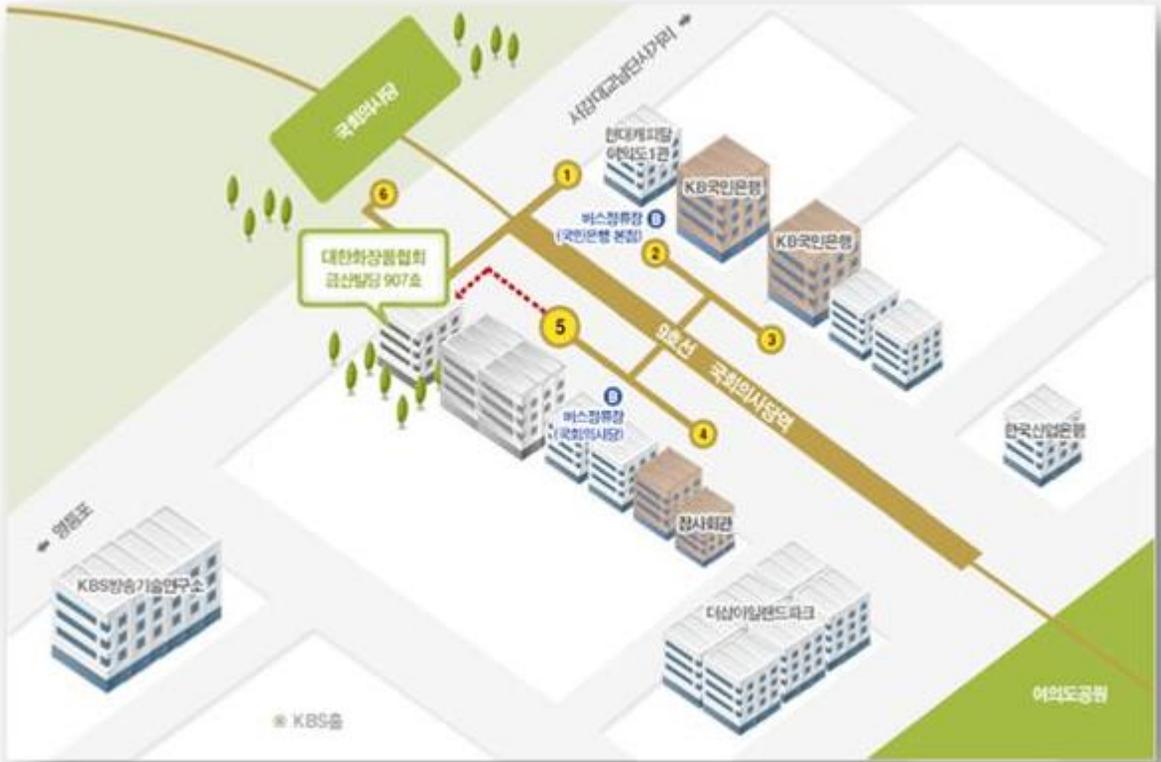
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association