

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2021년 8월 첫째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 중 전자상거래, 목전 이익도 중요하지만 중장기적 접근 필요 [뷰티경제] ----- 04
- 식약처, 편슈머 제품 규제 강화 [창업신문] ----- 04
- '화장품, 바이오헬스' 7월 수출 성장 견인 [코스인] ----- 04
- (해외화장품시장동향)일본 모바일 염색제 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

## 법령 정보 13

- 「화장품법」 일부개정법률안(김예지의원 대표발의) 의견조회 ----- 14

## 협회 업무추진현황 15

- 인도네시아 수출 웨비나(8월 27일 오후 3시 30분) 사전등록 안내 ----- 16
- 광고자문위원회 ----- 17
- 한-영국 FTA 상품무역위원회 의제 수요 조사 ----- 17
- 공정거래위원회, 시장진입 및 사업활동을 제한하는 자치법규(조례, 규칙 등)에 대한 의견 제출 요청 ----- 18
- 2021년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내 ----- 19
- 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내 ----- 20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 22

## 행사 소식 31

- [피부응용사업단] "K-뷰티 경쟁력과 위기대응 방안 마련을 위한 공청회" 개최 안내 ----- 32
- (한국보건복지인력개발원) '화장품 산업(개발/생산) 직무교육' 교육 안내 ----- 33
- (한국보건복지인력개발원) '22년 기업수요맞춤형 훈련사업 공고 안내 ----- 34
- 2021 바이오헬스 일자리 박람회 참가안내 ----- 35

## 회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중 전자상거래, 목전 이익도 중요하지만 증장  
기적 접근 필요('21.8.3)**

- 최근 오는 9월 8일부터 9일까지(잠정) 중국 푸젠성 샤먼 국제전시회센터에서 '2021 글로벌 전자상거래대회 및 디지털경제포럼'이 열릴 예정임
- 이번 대회는 '디지털이 산업에 에너지 부여, 경제가 순환 촉진'을 주제로 삼아 '새로운 발전 구도에서 국제 투자의 새로운 기회'라는 투자 상담회 주제에 맞춰 전자상거래 디지털 비즈니스, 디지털 비즈니스에 따른 전자상거래 발전 모델을 모색하는 대회임

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201122>

**아마존(美)·알리바바(中) 위협하는 쇼피파이·핀뉘뉘의 반란('21.7.27)**

- 이커머스 시장에서 미국은 아마존, 중국은 알리바바가 압도적 1위. 그런데 쇼피파이(shopyfy)와 핀뉘뉘(拼多多)가 양강의 독점 구도를 깨트리며 공룡에 도전하고 있어 화제임
- 김 수석연구원은 “독점에 대한 반감과 규제, 이커머스 성장 및 신규 참여자 증가로 인한 다양성 확대 등으로 대안적 모델에 대한 수요 증가로 플랫폼 경제 질서의 변화 가능성을 보여준다”고 분석했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6115>

**식약처, 편슈머 제품 규제 강화('21.7.30)**

- 식품의약품안전처는 7월 24일 열린 국회 본회의에서 식품 등의 표시·광고에 관한 법률, 화장품법을 비롯해 6개의 소관 법률 개정안이 통과됐다고 밝혔음
- 개정된 식품 등 표시·광고법과 화장품법에 따르면 생활용품 등으로 오인할 수 있는 식품 등의 표시·광고, 식품으로 오용될 우려가 있는 화장품의 판매가 금지됨

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83774>

**'화장품, 바이오헬스' 7월 수출 성장 견인('21.8.2)**

- 월 2일 산업통상자원부(장관 문승욱)의 발표에 따르면, 올해 7월 수출액은 지난 2020년도 7월보다 29.6% 늘어난 554억 4,000만 달러(한화 63조 9,167억원)로 집계됐음
- 사상 최대치를 기록한 7월 수출액은 화장품과 바이오헬스 등이 새로운 성장 품목들이 뒤에서 받쳐주고 아울러 수출효자 품목인 반도체, 자동차 등 5대 품목이 견인하면서 성장세를 이루었다는 분석임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40132>

**자외선차단제 시장 놓고 ‘한·중·일 삼국쟁패’ (‘21.8.3)**

- 지난 2016년 2천220억 위안에서 2020년에는 3천420억 위안으로 성장한 중국 화장품 전체 시장의 빠른 성장과 함께 자외선차단제 시장 규모의 상승도 정비례 곡선을 그리면서 지난해 해당 시장규모는 76억 위안에 육박한 것으로 나타났음
- 이를 세분화하면 △ 물리 자외선차단제 △ 화학 자외선차단제 △ 생물 자외선차단제로 나눌 수 있다. 현재 중국 자외선차단제 시장은 이 가운데 물리 자외선차단제가 전체 시장의 약 62%를 차지함

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40733>

**K-뷰티 열기 뜨거운 베트남, MZ세대 공략해야(‘21.7.29)**

- 베트남 화장품 시장이 빠르게 성장하는 가운데 한국의 화장품 수출 동력을 지속적으로 창출해 MZ세대를 공략해야 한다는 의견이 제시되었음
- 한국무역협회 국제무역통상연구원(원장 박천일)이 13일 발표한 ‘코로나19 이후 對베트남 화장품 수출 트렌드와 시사점’에 따르면 베트남의 향수, 화장품, 헤어·구강용품 등 미용제품 시장은 지난해 코로나19 확산에도 불구하고 21억1348만 달러의 사상 최대 매출액을 기록한 데 이어 2025년까지 34억2123만 달러 규모로 성장할 것으로 전망됐음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47889>

**포스트 코로나 시대, 미국 화장품 시장 트렌드는(‘21.7.29)**

- 코로나 팬데믹으로 지난해 미국 화장품 시장 규모는 25%가량 감소했지만, 우리나라 대미 수출은 전년대비 20.8%나 증가하며 중국, 홍콩에 이어 3위 수출국으로 자리매김했음
- 인천본부세관에 따르면 FDA가 올해 1월 14건 K뷰티 제품에 대한 수입 거부 명령을 내렸음. 대부분 라벨링 규정 위반 사례인데, 상품 수출 전 제품이 FDA 수입 규정에 부합하는지 여부를 면밀히 검토해야 함

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=36629&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36629&flag=h)

**레드오션 된 中 플랫폼 시장 B2C보다 B2B 더 유망(‘21.7.30)**

- 30일 무역투자진흥공사(KOTRA) 중국 우한 무역관은 “중국 B2C 비즈니스는 새로운 고객 유입이 한계에 도달하면서 레드오션으로 진입한 것으로 평가된다”라며 “중국의 중소기업 수가 5000만 개에 육박하면서 거대한 시장 수요를 창출함과 동시에 비용 절감과 효율성 제고라는 장점이 부각되고 있어 향후 B2B 분야가 더 유망할 것”이라고 진단했음
- KOTRA 관계자는 “향후 한국 기업은 중국의 B2B 플랫폼을 적극적으로 활용해 이용자 데이터를 분석하고 상품 다양화를 실현해 새로운 판매 유통경로 및 시장을 개척해야 할 것”이라고 말했음

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/94074/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

**일본 모발 염색제 시장동향**

2021-03-31 일본 도쿄무역관 타카하시요시에

- 코로나 사태로 인한 미용실 방문 불가로 셀프 염색 수요 발생 -
- 기분전환용으로 다양한 컬러의 염색제 수요 증가 -

**상품 기본정보 및 관련 법령**

○ 상품명: 모발 염색제(HS Code 3305.90, 두발용 조제품(기타))

○ 관세율

HS Code	품명	기본 관세	WTO 협정관세
3305.90	두발용 조제품 (그 외의 것)	5.8%	무관세

자료: 일본 관세율표(2021년 1월 1일 기준)

○ 수입규제: 별도 수입규제는 없으나, 일본 후생노동성이 지정한 성분 기준에 부합해야 한다.

○ 관련 법령 및 인증요건 등

모발 염색제는 일본에서 화장품 혹은 의약부외품으로 분류되며, 수출 시 의약품의료기기법에 의거해 수입, 수출에 관한 허가(「제조판매업 허가」)와 품목별 제조 판매 승인(「제조판매 승인」)을 취득해야 한다(해외에서 제조된 제품은 「외국제조업인증신청」필요). 이에 따라, 관련 제조판매업

자격이 있는 판매업자를 통해서만 판매가 가능하며 외국 제품의 경우 일반 판매업체보다는 해당 자격을 가진 수입상사, 도매업체 등을 통해 판매가 필요하다.

일본 내 유통 중인 다양한 모발 염색제

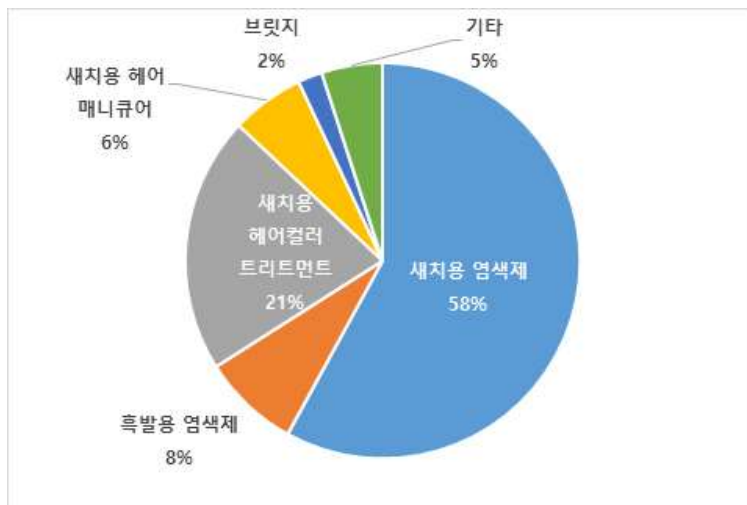


자료: 상품정보 사이트 “My BEST”

일본 헤어염색제 시장동향

일본 헤어 염색제 시장 규모는 2019년 기준 약 1056억7800만 엔으로, 2018년 대비 1.96% 성장하는 등 소폭 성장세를 유지 중이다(일본 헤어컬러공업회, JHCIA).

헤어염색제 제품 종류별 구성(2018년도 판매액 기준)



자료: 후지경제, "화장품 마케팅요람 2019"

최근에는 10~20대의 젊은 세대가 SNS(인스타그램 등)의 사진을 위해 채도가 높은 색상 혹은 다채로운 색상의 염색제가 선호되고 있는 한편, 중장년 세대가 사용하는 새치용 염색제는 그레이애쉬 색상이 주류를 이루고 있다.

### 수입동향

헤어염색제(HS Code 3305.90(두발용 조제품 (기타)) 기준) 수입 규모는 2020년 기준 2억9246만 달러로, 전년대비 약 12% 감소했다. 수입국별로 비교해보면, 1위는 태국(점유율 44.03%), 2위는 중국(11.24%), 3위 미국(9.92%)으로 상위 3개국이 약 65%를 차지하고 있다. 대한민국 수입은 2020년 기준 1908만 달러로 4위를 기록(점유율 6.49%)하며 낮은 점유율을 나타내고 있으나 2018년부터 한국산의 수입이 급격히 증가하고 있다('19년 대비 '20년 증가율 약 41.4%).

최근 3년 일본 헤어케어제품(HS Code 3305.90) 수입동향

(단위: 천 달러, %)

순위 ( '19)	국가	수입액			점유율	증감률
		2018	2019	2020	2020	'20/'19
-	전 세계	315,572	334,875	294,261	100.0	-12.1
1	태국	152,812	163,547	129,573	44.0	-20.7
2	중국	31,481	36,347	33,062	11.2	-9.0
3	미국	32,905	31,872	29,184	9.9	-8.4
4	한국	10,690	13,498	19,086	6.4	41.4
5	베트남	18,945	18,232	18,165	6.1	-0.3
6	프랑스	17,436	19,947	16,508	5.6	-17.2
7	이탈리아	11,291	11,288	11,205	3.8	-0.7
8	이스라엘	6,486	7,020	9,123	3.1	29.9
9	스페인	11,405	9,831	8,073	2.7	-17.8
10	인도네시아	3,945	9,946	7,016	2.3	-29.4

자료: World Trade Atlas(2021.2.8. 검색 기준)

### 경쟁동향

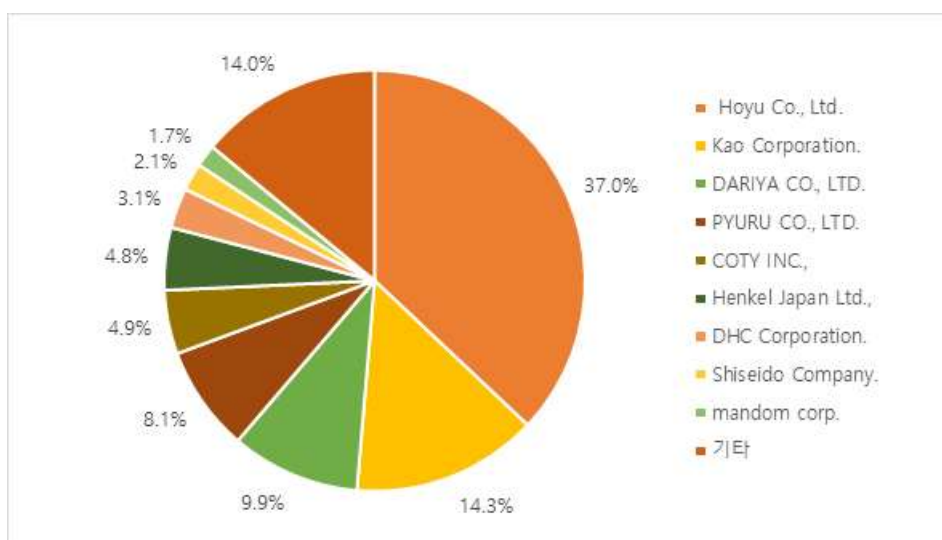
일본 헤어컬러 시장점유율은 2019년 기준으로 1위가 Hoyu Co., Ltd.(37.0%), 2위 Kao Corporation.(14.3%), 3위 Dariya Co., Ltd.(9.9%) 순으로 국내 기업이 우위를 점하고 있다. 외자계 기업으로는 여성 새치전용 염색약으로 유명한 브랜드 "WELLA"의 Coty Inc.(4.9%) 및 독일계 기업인 Henkel Japan Ltd.,(4.8%)가 주목을 끌고 있다.



특히, 중고년층의 수요가 높은 그레이컬러시장은 최근 3~4년간 서구적인 모발색인 애쉬 컬러 및 하이톤 컬러의 수요가 확대되고 있으며, 이 배경에는 Coty Inc.의 "WELLA" 등의 외국 제품의 보급 확대가 영향을 미치고 있는 것으로 나타나고 있다.

일본 국내 기업은 새로운 외국제품의 유입에 대응해 기존제품의 다양한 컬러 개발, 특히 중고년층을 타겟으로 한 모발 손상을 억제하는 성분 함유의 신제품 개발 등에 주력하고 있다.

일본 헤어컬러 시장점유율 추이(2019년 기준)



기업별 시장점유율  
(단위: 백만 엔, %)

기업명	판매액	시장점유율
Hoya Co., Ltd.	32,640	37.0
Kao Corporation.	12,620	14.3
DARIYA CO., LTD.	8,710	9.9
PYURU CO., LTD.	7,100	8.1
COTY INC.	4,310	4.9
Henkel Japan Ltd.	4,250	4.8
DHC Corporation	2,720	3.1
Shiseido Company	1,870	2.1
mandom corp.	1,520	1.7
기타	12,410	14.0
합계	88,150	100

자료: 후지경제, "화장품 마케팅요람 2019"

일본 내 유통중인 헤어 염색제

제조사 및 판매업체	이미지	대표제품
Hoyu Co., Ltd.		<p>제품명: CIELO(애쉬 브라운)                      가격: 896엔(소비세 포함)                      제품 설명: 새치전용 염색제로 제1제, 제2제 염색제를 일일이 섞는 작업이 필요없이 간단히 제품을 누르면 염색제가 섞여 나오는 One-Push제품. 천연오일 성분 배합                      제품 상세: <a href="https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/y-lohaco/item/1556812/?sc_j=shp_pc_search_itemlist_shsrq_title#iteminfo">https://paypaymall.yahoo.co.jp/store/y-lohaco/item/1556812/?sc_j=shp_pc_search_itemlist_shsrq_title#iteminfo</a></p>
Kao Corporation		<p>제품명: Liese Awakara(핑크 베리)                      가격: 780 엔(세금 포함)                      제품 설명: 밀도가 높은 거품이 모발에 밀착하여 모발뿌리부터 모발끝까지 골고루 염색되는 염색제. 실크에센스(모발보호성분), 로열제리엑기스 배합. 세미롱헤어용(어깨에서 겨드랑이 정도 길이) 1회분                      제품 상세: <a href="https://item.rakuten.co.jp/ladydrug/4901301336811/?scid=af_pc_etc&amp;sc2id=af_117_0_10002089">https://item.rakuten.co.jp/ladydrug/4901301336811/?scid=af_pc_etc&amp;sc2id=af_117_0_10002089</a></p>
DARIYA CO., LTD.		<p>제품명: SALON de PRO 냄새없는 새치전용 염색제                      가격: 540엔(소비세 포함)                      제품 설명: 염색제 특유의 약냄새가 나지 않는 것이 특징인 이 제품은 제품 도포 후 약 15분 만에 염색이 가능. 등백오일, 로열제리 엑기스, 실크프로틴, 해초엑기스 등의 각종 트리트먼트 성분 배합                      제품 상세: <a href="https://store.shopping.yahoo.co.jp/zaccaya/4904651178834.html?sc_j=shp_pc_search_itemlist_shsrq_img#">https://store.shopping.yahoo.co.jp/zaccaya/4904651178834.html?sc_j=shp_pc_search_itemlist_shsrq_img#</a></p>
COTY INC.		<p>제품명: WELLATON 2+1(약간 밝은 내추럴 브라운)                      가격: 1,600엔                      제품 설명: 마이크로 색소에 의해 모발 내부까지 충분히 염색돼 발색력이 우수. 6주가 지나도 색이 빠지지 않아 건강한 컬러감이 장기간 지속됨. 아보카도유, 해바라기유 등 모발보호성분 배합으로 건강하고 고급스러운 스타일 완성                      제품 상세: <a href="https://www.amazon.co.jp/stores/page/977341DF-FAA8-4218-9960-84F9A282B6C7?channel=wella_official">https://www.amazon.co.jp/stores/page/977341DF-FAA8-4218-9960-84F9A282B6C7?channel=wella_official</a></p>
Henkel Japan Ltd.		<p>제품명: syoss oleo cream(샤이닝 브라운)                      가격: 990엔(소비세 포함)                      제품 설명: 프로패셔널 품질의 컬러에 퓨어오일(모발보호성분)을 더하여 빛나고 부드러운 질감의 스타일 완성                      제품 상세: <a href="https://www.cosme.com/products/detail.php?product_id=89603">https://www.cosme.com/products/detail.php?product_id=89603</a></p>

## 유통구조

일본 헤어제품 유통경로는 일반적으로 "제조사/외국제조사-> 도매업자/수입상사-> 소매점(쇼핑몰, 마트 드럭스토어 등)-> 소비자"의 경로를 경유하고 있으며, 최근에는 인터넷 웹사이트를 이용한 통신판매도 증가하고 있다.

2018년 헤어제품(헤어 염색제 기준) 주요 판매 채널을 판매액 구성비를 통해 살펴보면, 업무용 판매가 38%로 가장 높았으며 일반 소비자 유통의 경우는 약국\* 32%, 슈퍼마켓 13%, 통신판매 11% 등의 순으로 나타났다.

주\*: 일본 약국(드럭스토어)의 경우 조제약 및 의약부외품, 생활잡화 등을 판매

## 시사점

일본에서는 최근 코로나 영향으로 미용실의 휴업 및 외출자제 등으로 집에서 셀프 염색을 하는 사람들이 증가하고 있으며, 이와 관련해 패션·뷰티 트렌드 산업 무역잡지인 WWD japan은 "(코로나 여파로) 새치용 염색제는 물론 흑발용 염색제도 호조 추세다. 외출자제로 인해 꾸준히 염색을 하는 개인 소비자들의 대량주문도 늘었다."고 언급하는 등 코로나 사태에 따라 소비 트렌드가 변화하고 있다.

또한 일본 모발 염색제 제조업에 S사의 상품기획실 담당자 O씨는 "자사 제품인 흑발용 염색제 시리즈는 2020년 5월 출하액 기준으로 전년 동월 대비 90% 증가했다. 코로나 시대에 소비자들의 셀프 염색을 통한 기분 전환 등이 수요증가 요인으로 보인다."고 현재 시판되고 있는 모발 염색제의 화제성에 대해 설명했다.

염색제의 수요 변화에는 외출자제로 사람들과의 만남이 줄어들어 평상시에는 쉽게 도전하지 못했던 눈에 띄고 독특한 색의 염색을 즐기는 사람들이 늘어난 것도 한 가지 요인으로 작용했다. 코로나 이후 일본의 유명 연예인들이 SNS에 다채로운 색의 셀프 염색 사진, 영상 등을 올리기 시작한 것을 계기로 젊은 세대 사이에서 SNS 셀프 염색에 대한 관심이 높아졌다. 이러한 셀프 염색에 대한 수요를 방증하듯, 손쉽게 혼자서 염색을 할 수 있는 거품식 제품의 인기가 확대되고 있는 점은 일본 시장 진출을 검토하고 있는 우리 기업이 참고해야 할 포인트이다.

또한 미용실에서 모발 케어를 받지 못하므로, 일본의 주요 제조사는 피부나 신체에 부담이 가지 않는 성분이나 천연유래 원료, 그리고 모발 손상을 최대한 억제하는 모발보호성분을 배합해 제품 개발을 추진하고 있는 점도 우리 기업의 제품 개발 시 참고해야 할 부분이다.

국내 브랜드 제품이 모발 염색제 시장의 우위를 차지하고 있으나 'WELLA'나 'syoss'와 같이 외국 브랜드의 수요도 증가하고 있다. 외국 브랜드 제품의 경우 일반 모발 염색제 가격보다 2배 정도 차이가 나지만 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있는 점도 주목 포인트이다. 이는 높은 품질과 고급 헤어 살롱에서 표현할 수 있는 서구적인 색감을 소비자들에게 어필하여 고급 제품이라는 인식이 높기 때문으로 볼 수 있다. 모발에 직접 사용하는 제품이므로 소비자들이 가격보다는 제품의 질과 색감이나 효과에 더 중요성을 두고 있음을 알 수 있다.

이에 우리 제품이 경쟁력을 가지기 위해서는 이러한 소비자들의 품질에 대한 요구, 성분, 컬러 트렌드, 제품 구성 등에 대한 시장 정보를 구체적으로 파악한 후 일본 시장에 진출하는 것이 중요하다.

자료 : GTA, 일본 관세청, 야노경제연구소, 후지경제 및 각 제조사 홈페이지 등 참조, KOTRA 도쿄 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 3. 31.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품법」 일부개정법률안(김예지의원 대표발의) 의견조회

영업자는 화장품의 용기나 포장에 제품의 상세한 정보를 담은 점자 및 음성·수어영상변환용 코드를 표시하도록 의무화하여 시각·청각장애인이 정확한 정보를 가지고 안전한 화장품을 구매하여 사용할 수 있도록 하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(김예지의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 8월 9일(월)까지 우리협회(이메일 : jmhan@kcia.or.kr, 070-5057-4019)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13985&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13985&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 인도네시아 수출 웨비나(8월 27일 오후 3시 30분) 사전등록 안내

우리 협회에서는 인도네시아의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 8. 27(금), 3:30 ~ 5:30 p.m.

나. 참석대상 : 인도네시아 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 인도네시아 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 zoom webinar 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/hqrMUCGvLqgMxHJx7>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

자. 언어: 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13974&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13974&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ◆ 추진 현황

### ○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2021년 7월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 120건이었다. (적합 : 56건, 조건부 적합 : 57건, 부적합 : 7건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - . 머리카락을 나게 한다
  - . 편리하게 사용할 자외선 차단 제품이 필요할때(자외선차단 기능성화장품이 아닌 일반화장품에서)
  - . 99.9% COVID-19 제거 임상 시험 완료
  - . 항염, 근육통, 염증완화, 통증완화 등에 도움을 준다고 알려져있는 성분

### ○ 한-영국 FTA 상품무역위원회 의제 수요 조사

산업통상자원부에서는 「제1차 한-영 FTA 상품무역위원회」를 9월초 화상으로 개최할 예정입니다. 상품무역위원회에서는 한-영 FTA 협정문 제2.16조에 따라 상품 관세 철폐 가속화 및 상품무역 증진 사항, 상품무역에 대한 관세 및 비관세 조치 등을 논의할 예정입니다.

이와 관련하여, 한-영 FTA 상품 분야의 이행·활용 과정에서 애로 및 건의사항이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2021년 8월 9일(월)까지 이메일(E-mail: ancho12@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임: 의제 작성양식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13973&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13973&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ '의제 작성 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 공정거래위원회, 시장진입 및 사업활동을 제한하는 자치법규(조례, 규칙 등)에 대한 의견 제출 요청

공정거래위원회에서는 시장진입제한, 사업활동제한, 가격규제 등 경쟁제한적 자치법규(조례, 규칙 등)을 발굴하고 이를 개선하고자 사업자의 시장진입을 막거나 사업활동을 제한하는 법령, 제도, 관행에 대한 의견을 수렴하고자 합니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 2021년 8월 10일(화)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 주요 규제 사례 1부.

붙임2: 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13978&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13978&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ '작성 양식'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 2021년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2021년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지 양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/30(월) 오후 6시까지** 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13912&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13912&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

#### 〈 세계일류상품 선정기준\_제조업, 서비스업 통합 〉

구분	선정 기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

\* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2018-2020년 연평균 수출증가율(CAGR)은 -7.95%임

\*\* 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

\*\*\* 예시: 코로나19로 인한 수요 확대로 수출이 폭증하는 상품

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◦ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

**브라질** 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

**중동** 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

**러시아** 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품  
사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

## + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

## + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

o [피부응용사업단] "K-뷰티 경쟁력과 위기대응 방안 마련을 위한 공청회" 개최 안내

**K-뷰티 경쟁력과  
위기대응 방안  
마련을 위한  
공청회**

**좌장** 허윤정 교수 | 아주대학교

**기조강연** K-뷰티 혁신의 원천  
정일영 박사 | 과학기술정책연구원

**주제발표** 혁신성장 K-뷰티 피부건강 기반기술 개발  
황재성 단장 | 피부과학 응용소재 선도기술 개발 사업단

**전문가 토론** 노민수 교수 | 서울대학교  
신송석 소장 | 현대바이오랜드  
김성규 교수 | 성균관대학교  
박병준 소장 | 한국콜마  
조윤기 대표 | 액티브온  
황순욱 본부장 | 한국보건산업진흥원

진행방식 온라인 중계 + 오프라인 컨퍼런스 병행

주최 **국회 K-뷰티 포럼** | 대표의원: 김상희 국회부의장  
주관 **한국보건산업진흥원**  
후원 **보건복지부**

2021.8.11.(수) 오후 2시 / 여의도 중앙보훈회관 1층 강당



QR코드를 스캔하면  
온라인 공청회에 접속 가능합니다.

※ 사전 신청 링크 : <http://naver.me/FeOYDxCd>

※ 문의: 박지은 연구원 031-831-8916



o (한국보건복지인력개발원) '화장품 산업(개발/생산) 직무교육' 교육 안내

# 한국보건복지인력개발원 화장품 산업(개발/생산) 직무교육 교육생 모집

한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로

차세대 보건산업분야를 책임질 미래 신사업 인재양성을 위한 다양한 교육사업을 운영하고 있습니다.

**교육목적**

- 화장품 산업 직무 필수 지식 및 기술 교육을 통한 실무형 신규인재 양성
- 신규인재 대상 일자리 연계 지원을 통한 취업경쟁력 강화

**교육개요**

- 교육대상: 화장품 각 직무(개발/생산)분야 진출을 희망하는 자
- 교육방법: 사이버 + Zoom 활용 실시간 비대면 라이브
- 교육비: 무료

**교육특징**

- 화장품 산업 전/현직자의 실무중심 강의
- 수료 후 KOHI 바이오헬스넷 인재 POOL 등록
- 1:1 자기소개서 첨삭 컨설팅 제공

**교육신청**

- 온라인 접수
- 홈페이지(<http://hie.kohi.or.kr>) 회원가입 후 수강신청

**교육일정 및 수강신청기간**

과정명	교육일시	접수마감일
화장품 개발 입문과정	8.17.(화) ~ 9.8.(수) (매주 화/수)	8.10.(화)
화장품 생산 입문과정	8.19.(목) ~ 9.10.(금) (매주 목/금)	

**선발방법**

- 우선순위 기준 선착순 선발 (30명)
  - 1순위: 비재직 기졸업자 / '22년 2월 졸업예정자
  - 2순위: 대학교 또는 대학원 재학생
  - 재직자 수강 불가 (아르바이트/일용직의 경우 담당자 문의)

**교육문의**

한국보건복지인력개발원 박준휘 주임  
(02-3299-1403 / pjh0117@kohi.or.kr)



세부 교육일정 및 교과목은 홈페이지([hie.kohi.or.kr](http://hie.kohi.or.kr)) 내 수강신청 - 교육안내문 참고 바랍니다

○ (한국보건복지인력개발원)'22년 기업수요맞춤형 훈련사업 공고 안내



● **일시**

2021.07.30 ~ 08.09 24시

● **모집대상**

보건산업분야 우선지원기업  
\*우선지원기업  
상시근로자 제조 500명 미만,  
서비스 300명 미만

● **선정기업수** / 00개

● **지원내용**

교육 컨설팅(직무분석 및 훈련과정 개발)  
및 교육훈련 제공  
**전액무료**  
- 직무분석, 훈련과정개발, 교육훈련비  
전액 국비지원

● **진행절차**

7.30 - 8.9	참가기업모집
9월 중	지원대상 선정기업 안내
21.9월 - 22.11월	직무분석/훈련과정개발, 교육훈련

● **신청방법**

- 01 <https://hie.kohi.or.kr> 접속
- 02 공지사항 확인 후 양식 다운로드
- 03 필수서류 작성 후 이메일 제출  
[swpark@kohi.or.kr](mailto:swpark@kohi.or.kr)
- \*필수서류 : 참가신청서 1부, 참가계획서 1부 (양식별도)

● **문의**

한국보건복지인력개발원 보건산업교육실  
(02-3299-1417, [swpark@kohi.or.kr](mailto:swpark@kohi.or.kr))

※ 사전 신청 링크 : <http://naver.me/FeOYDxCd>

※ 문의: 박지은 연구원 031-831-8916

## ◦ 2021 바이오헬스 일자리 박람회 참가안내

바이오헬스 산업 등 특성에 맞는 일자리 박람회를 개최하여 채용기업과 구직자간 현장 소통 및 채용 연계 지원을 위해 맞춤형 인재를 매칭시켜드릴 예정이오니 관심 있으신 기업들의 적극적인 참여를 요청드립니다

### □ 행사개요

○ 일 시 : (오프라인) 2021년 09월 14일(화) ~ 09월 15(수) 10:00 ~ 17:00 / 2일간  
(온라인) 2021년 09월 1일(수) ~ 09월 30(목)

○ 장 소 : 서울 세텍(SETEC) 제3전시실 / [www.biojobfair.co.kr](http://www.biojobfair.co.kr)

○ 주 최 : 한국보건산업진흥원

○ 주 관 : (협회) 한국제약바이오협회, 한국바이오의약품협회,

한국글로벌의약산업협회, 한국의료기기공업협동조합, 한국의료기기산업협회, 대한화장품협회,  
한국건강기능식품협회

(공공기관) 한국보건복지인력개발원

○ 후 원 : 보건복지부, 식품의약품안전처, 고용노동부, 일자리위원회

○ 주요 프로그램 : 채용 상담 및 면접, 기업설명회, 직무 멘토링, 취업 특강 등

### □ 참가방법

○ 참가신청서 작성 후 기업 로고(ai)와 함께 이메일 제출

- 바이오헬스일자리박람회 운영사무국 이메일 주소 : bio\_jobfair@naver.com

○ 신청마감일 : 8월 18일(수), 17:00 까지 메일 도착분

※ 참가신청서를 제출 후, 박람회 담당자가 별도 연락드려 향후 절차를 안내드릴 예정

### □ 안내 및 문의

○ 문의 : '2021 바이오헬스 일자리 박람회' 운영사무국

- 전 화 : 070-4848-4115 / 이메일 : bio\_jobfair@naver.com

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13960&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13960&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

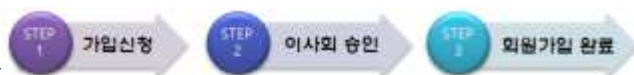
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

