

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 8월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 한국, 국제 화장품 규제조화 협의체 의장국으로 선출 [연합뉴스] ----- 04
- 상반기 화장품 수출 34.9% 증가 [주간코스메틱] ----- 05
- 中 화장품 감독·관리조치 내년부터 시행 [뷰티누리] ----- 06
- 〈해외화장품시장동향〉필리핀 색조 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

협회 업무추진현황 14

- 인도네시아 수출 웨비나(8월 27일 오후 3시 30분) 사전등록 안내 ----- 15
- 멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내 ----- 16
- 2021년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내 ----- 17
- 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내 ----- 18
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 19

행사 소식 29

- (인천본부세관 수출입기업지원센터) 미국 FDA 수입통관불허 2021년 여름호 ----- 30

회원사 뉴스 31

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

한국, 국제 화장품 규제조화 협의체 의장국으로 선출('21.8.5)

- 식품의약품안전처는 제15차 국제화장품규제조화협의체(ICCR) 연례회의에서 우리나라가 차기 의장국으로 선출됐다고 5일 밝혔음
- 식약처는 "지난해 세계 3위의 화장품 수출 강국으로 도약한 것과 이번 ICCR 의장국 수행을 계기로 우리나라 화장품 제도가 세계시장의 선진 사례가 될 수 있도록 최선을 다하겠다"고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20210805099400530?input=1195m>

화장품 판매채널, 오프라인서 온라인으로 급속히 이동('21.7.29)

- 2021년 상반기 전자상거래를 통한 화장품 판매가 전SUS 상반기 대비 12.6% 증가한 것으로 나타났음
- 특히 2월과 3월에 다소 감소하는 경향을 보였으나 4월부터 6월까지 3개월간 19% 대의 증가를 기록한 것으로 나타나 전자상거래 판매가 중요한 판매채널로 자리매김하고 있음

최근 산자부는 2021년 상반기 및 6월 주요유통업체 매출동향을 발표했다. 화장품의 전자상거래 매출 증가율은 1월은 전년 동월 대비 11.8% 증가했다. 하지만 2월에는 3.0% 감소했음

- 관련링크:

<https://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201097>

6월 화장품 모바일쇼핑, 코로나 이전 비해 9.3% 감소('21.8.5)

- 화장품의 6월 온라인쇼핑 거래액이 1조386억 원을 기록하며 코로나19 이전('19)의 회복세를 4개월째 이어갔음
- 4일 통계청의 '6월 온라인쇼핑 동향'에 따르면 화장품은 전년 대비 5.7% 증가했음. 모바일쇼핑 거래액은 5424억원(+30.7%)으로 '19년(5697억원)을 하회하며 뷰티 앱을 통한 매출 회복세는 더딘 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6128>

상반기 보건산업 수출 124.5억 달러, 전년比 30% ↑ ('21.8.10)

- 올해 상반기 보건산업 수출액은 총 124.5억 달러로 전년 동기대비 30.3% 증가한 것으로 나타났다. 한국보건산업진흥원(진흥원)은 지난 5일 2021년 상반기 및 6월 월간 보건산업 수출 실적을 발표하였음
- 화장품 수출액은 46.2억 달러로 전년 동기대비 34.9% 증가하였음. 국가별로는 중국(24.0억 달러, +44.1%), 미국(4.2억 달러, +48.5%), 일본(3.9억 달러, +25.9%), 홍콩(3.2억 달러, △11.8%) 등 순이며, 베트남, 말레이시아, 미국, 중국, 러시아 등 전년 동기간에 비해 수출이 큰 폭으로 증가하며 성장세가 확대되고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83865>

[동남아시아 리포트] 인도네시아, 화장품산업 코로나19 불구 '성장'('21.8.3)

- 지난 7월 8일 인도네시아화장품기업협회 (PERKOSMI)는 화장품 산업 관련 단체와 중소기업을 포함한 회원사들이 참석한 가운데 '인도네시아 화장품 산업의 성공'을 주제로 회원모임과 할랄비할랄을 개최했음
- 인도네시아 관광창조경제부 산디아가 살라후딘 우노 장관은 "인도네시아 화장품 산업은 풍부한 인도네시아 원료를 활용한 다양한 화장품을 개발해 관광 산업과 연계한 창조 경제를 만들어 낼수 있다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40128>

Special Edition I: 긴급점검-뉴 노멀 시대 새 화두 'ESG경영' 어디까지 왔나('21.8.9)

- 친환경과 윤리경영에 대한 각 기업의 의지와 주요 행동실천 내용을 구체화하는 동시에 이를 대내외에 선언하고 이를 거듭 확인 점검해 가시화한 해결책을 강구하려는 움직임이 보다 강화되고 있는 배경에는 ESG에 대한 효과 높은 대응이 곧 '지속성장·가능 경영'일 뿐만 아니라 미래 기업의 생존과 직결될 수밖에 없다는 현실 인식이 존재함
- 코스모닝은 창간 5주년을 맞이해 포스트 코로나 시대를 대비해 기업의 새로운 경영화두로 떠오른 ESG경영의 중요성과 배경, 방향성, 그리고 화장품 기업들의 현주소와 미래 대응전략 등을 점검하기 위해 특별기획을 마련했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40776>

상반기 화장품 수출 34.9% 증가('21.8.9)

- 한국보건산업진흥원이 발표한 2021년 상반기 보건산업수출동향자료에 따르면 2021년 상반기 화장품 수출액은 46.2억 달러로 전년 동기 대비 34.9% 증가했음
- 진흥원 한동우 보건산업기획단장은 "지난해 상반기는 갑작스런 코로나19 확산으로 전산업이 대외적으로 많은 어려움이 있었지만 올해는 전통 주력산업의 선전으로 기저효과를 배제하더라도 수출 호조세를 보이고 있다."며 "보건산업분야 또한 新성장 산업으로써 포스트 코로나 시대를 선제적으로 대비하여 지속적인 발전을 이루어야 할 것이다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47933>

기초-성분, 색조-내추럴, '인플루언서 마케팅' 필수('21.8.6)

- 그동안 제품의 효능·효과가 첫 번째 구매요인이었다면 이제 그 자리를 성분과 원료가 차지하는 추세임
- 홍보·마케팅, 유통 등이 온라인 중심으로 돌아가는 상황도 태국과 베트남이 마찬가지다. 태국에선 온라인을 통한 소비가 지속적으로 늘어나는 추세고, 베트남의 경우 온라인상에서의 새로운 시도가 포착됨

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36650&flag=h

中 화장품 감독·관리조치 내년부터 시행 (‘21.8.11)

- 중국 국가의약품관리국(NMPA)이 "화장품 생산 및 운영에 대한 감독 관리 조치"를 2022년 1월 1일부터 시행한다고 6일 공표했음. 이는 중국 최초의 화장품 생산 및 관리에 대한 부처별 규정으로서 화장품 생산 허가 품목 분류 원칙을 명확히 하고, 어린이용 화장품 생산의 특수 조건을 강조하기 위해 시행됨
- 중국 국가시장감독총국은 "화장품은 인체에 직접적인 영향을 미치는 소비재로 국민의 건강과 직결되기 때문에, 소비자의 안전을 보장하고 화장품 산업이 건강하게 발전할 수 있도록 기준을 강화했다"라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/94227/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

필리핀 색조 화장품 시장 동향

2021-04-05 필리핀 마닐라무역관 김태형

- 2020년 코로나19 로 판매량 -7.3% 감소 -

- 포스트 팬데믹 下 한국 드라마, Kpop 등 영향으로 한국산 색조 화장품 시장 점유율 지속 확대 기대 -

상품명 및 HS Code

색조화장품(HS Code: 330499)

색조 화장품 시장 동향

필리핀의 색조 화장품 시장은 주요 소비층의 인구 증가와 소득 증가로 인해 시장 규모가 확대되는 추세를 보이고 있으나, 코로나19 대유행으로 인해 2020년 색조 화장품 시장 규모는 전년 대비 7.3% 감소한 182억 3,830만 페소를 기록했다.

품목별로는 네일 제품이 유일하게 14.4% 성장률을 보였으며, 아이 메이크업이 가장 저조한 -10.3% 성장률을 기록했다. 매출 규모 면에서는 립 제품이 전체 시장 매출의 39% 비중으로 가장 높고 다음으로 페이스 메이크업(35.3%), 아이 메이크업(19%) 순이다

필리핀 색조 화장품 시장 규모

(단위: 백만 페소, %)

품목	2016	2017	2018	2019	2020	성장률('19/'20)
립 제품	5,266	6,037.7	6,774	7,596.7	7,115	-6.3
페이스 메이크업	5,578.9	6,117.5	6,521.9	7,061.3	6,433.9	-8.9
아이 메이크업	3,132.2	3,350.2	3,636.4	3,853.2	3,457.9	-10.3
네일제품	622.1	670.3	711.1	749.6	857.6	14.4
색조화장품 세트	296.9	337.9	375	413.7	373.9	-9.6
합계	14,896	16,513.7	18,018.2	19,674.4	18,238.3	-7.3

주: 2020년은 추정치

자료: 유로모니터

코로나19 대응을 위해 정부가 엄격한 지역사회 봉쇄조치를 실시함에 따라 기업들은 재택근무를 활성화하고, 소비자들은 외부 활동을 자제하고 있다. 또한, 식료품 및 개인위생제품에 대한 소비는 크게 증가하는 반면, 화장품 구매는 감소하고 있다는 점을 미루어보아, 지역사회 봉쇄조치가 완화되고 소비자들이 정상적인 구매 행태로 복귀하기 전까지는 필리핀 색조 화장품 시장 매출에 지속적인 타격이 있을 것으로 예상된다.

다만, 지역사회 봉쇄조치 기간 동안 개인들이 미용실 또는 네일샵을 방문하지 못하고, 집에서 보내는 시간이 증가함에 따라 셀프네일케어에 대한 관심이 높아지고 있으며 네일 제품(매니큐어 및 리무버)에 대한 수요는 증가한 것으로 조사된다.

필리핀 젊은 연령층은 필리핀 지상파 방송과 소셜미디어를 통해 한국 드라마와 K-pop을 접하는 기회가 많아지고 있다. 이에 따라, 한국 연예인과 아이돌의 도자기 피부(무결점 피부)에 대한 높은 관심을 보이고 있으며, 이는 한국 화장품의 판매에도 직접적인 영향을 끼치고 있다.

수입 현황

2020년 전체 수입규모는 약 8,552만 달러이며 상위 3개국인 태국, 한국, 인도는 필리핀 색조 화장품 수입 시장의 52.6%를 차지하고 있다. 한국산 색조 화장품 수입은 약 1,280만 달러로 전체 수입국 중 2위를 기록했으며 꾸준한 증가세를 보이고 있다. 2019년 한국은 필리핀 색조 화장품 수입국 중 5위를 차지했으나, 2020년 기준 2위로 세 계단 상승했다.

필리핀 색조 화장품 국가별 수입 현황

순위	국가	수입액(천 달러)			비중(%)			성장률 '19/20 (%)
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	
-	전 세계	91,443	117,504	85,516	100.0	100.0	100.0	-27.2%
1	태국	23,604	32,194	24,949	25.8	27.4	29.2	-23.5%
2	한국	7,355	10,713	12,803	8.0	9.1	15.0	19.5%
3	인도	1,376	7,404	7,223	1.5	6.3	8.4	-2.5%
4	미국	9,269	11,111	6,763	10.1	9.5	7.9	-39.1%
5	중국	12,846	13,403	6,693	14.0	11.4	7.8	-50.1%
6	싱가포르	12,113	14,602	5,771	13.2	12.4	6.7	-60.5%
7	말레이시아	2,298	4,864	4,226	2.5	4.1	4.9	-13.1%
8	인도네시아	5,116	4,593	3,109	5.6	3.9	3.6	-32.3%
9	캐나다	633	552	2,177	0.7	0.5	2.5	294.3%
10	독일	2,401	1,763	2,082	2.6	1.5	2.4	18.1%

자료: Tradeline Philippines

경쟁 동향 및 주요 기업

필리핀 색조 화장품 주요 기업

기업명	로고	기업 현황 및 연락처
Avon Cosmetics Inc		<ul style="list-style-type: none"> o 설립연도: 1886년 o 본사: 미국 o 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: 2152 Chino Roces Ave, corner V.A. Rufino St, Makati, 1230 Metro Manila - 전화번호: (+63-2) 8478 8249 - 웹사이트: https://www.avon.ph/
L'Oréal Philippines Inc		<ul style="list-style-type: none"> o 설립연도: 1909년 o 본사: 프랑스 o 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: 23F Robinsons Equitable Tower, ADB Avenue, Ortigas Center, Pasig City 1605 - 전화번호: (+63-2)8273-2732 - 웹사이트: https://www.loreal.com/en/philippines/
Ever Bilena Cosmetics Inc		<ul style="list-style-type: none"> o 설립연도: 1983년 o 본사: 필리핀 o 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: 289 Reparo St., Sta Quiteria, Caloocan City, Metro Manila, Philippines - 전화번호: (+63-2)8330-0088 - 웹사이트: https://www.everbilena.com.ph/

<p>HBC Inc</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 설립연도: 1993년 ◦ 본사: 필리핀 ◦ 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: 6/F MC Square Building, Mindanao Avenue, rgy. Tandang Sora, Quezon City, Philippines - 전화번호: (+63-2)8556-7144 - 웹사이트: https://www.hbc.com.ph/
<p>Estée Lauder Cos Inc</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 설립연도: 1946년 ◦ 본사: 미국 ◦ 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: 1st Floor, Rustan's Makati, Ayala Avenue, Makati, 1200 Metro Manila - 전화번호: (+63-2)8894-3521 - 웹사이트: https://www.esteelauder.com.ph/
<p>에뛰드하우스</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 설립연도: 1985년 ◦ 본사: 한국 ◦ 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: SM City San Lazaro, Felix Huertas Cor. A.H. Lacson St., Santa Cruz, Manila, 1014 Metro Manila - 전화번호: (+63-2)8354 9854 - 웹사이트: https://www.facebook.com/etudehousephilippines/?ref=page_internal
<p>더페이스샵</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 설립연도: 2003년 ◦ 본사: 한국 ◦ 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: Ground Level, Glorietta 3, Glorietta, Ayala Avenue cor. Pasay Road, Ayala Center, Makati, Metro Manila, Philippines - 전화번호: (+63-2)7752-9002 - 웹사이트: https://thefaceshopph.com/
<p>이니스프리</p>		<ul style="list-style-type: none"> ◦ 설립연도: ◦ 본사: 한국 ◦ 주소 및 연락처 <ul style="list-style-type: none"> - 주소: 1555 Philippines Mandaluyong, SM Megamall - 전화번호: (+63-2)917-850-5541 - 웹사이트: www.innisfree.com

자료: KOTRA 마닐라무역관 자체 정리

코로나19로 인한 유통 채널 변화

최근 3년간 온라인 판매는 1.6%의 점유율을 차지해 그 비중이 크지 않으나 전자상거래의 발전과 Lazada, Shopee 등과 같은 온라인 쇼핑몰 플랫폼 이용자 수 증가로 인해 향후 추이를 눈여겨볼 필요가 있다.

일반 매장 유통의 경우 화장품 전문점 판매가 47.7%로 가장 큰 점유율 차지하고 있다. 비필수제품 판매업체들이 문을 닫는 만큼 색조 화장품 유통 경로에도 변화가 일어나고 있다. 일부 색조 화장품 브랜드는 코로나19 이후 사회적 거리두기 등의 규정으로 인한 오프라인 판매의 어려움을 극복하기 위해, 온라인 마케팅 활성화 및 온라인 쇼핑몰로의 전환 등을 통해 소비자 유치에 노력하고 있다.

필리핀 색조 화장품 시장 소매 유통채널별 점유율 변화

(단위: %)

유통채널	2017년	2018년	2019년	성장률('17~'19)
일반 매장	67.2	68.5	69.0	1.3%
식품점 소매점	2.6	2.4	2.7	1.9%
화장품 전문점	49.8	49.4	47.7	-2.1%
- 뷰티 전문점	38.2	35.9	33.9	-5.8%
- 기타	11.6	13.6	13.8	9.1%
혼성 매장	14.9	16.6	18.5	11.4%
- 백화점	11.1	13.3	15.7	18.9%
- 일반 잡화점	3.8	3.4	2.8	-14.2%
비 매장	32.8	31.5	31.0	-2.8%
방문 판매	32	30.3	29.4	-4.1%
온라인 판매	0.8	1.3	1.6	41.4%

자료: 유로모니터

수입 규제

필리핀-한국의 관세는 한-아세안 FTA로 0%이다. (참고: MFN 7%) 수입통관절차는 제품도착, 수입신고, 검사 및 심사, 관세납부, 반출 순으로 이루어진다. 수입신고 단계에서 온라인 제품신고 및 상업송장, 화물운송장, 원산지 증명서 등 필요서류 준비 후 제출하면 된다. 견본품 또는 전시회용 제품 등으로 소량의 제품을 수입하는 경우 통관이 불필요한 최대 수량*을 확인해야 한다. (불필요한 최대 수량(관세범위): 향수(5개/병), 립스틱(10개), 샴푸(2kg), 로션(2kg), 비누(2kg))

또한, 유통 및 인증 관련해서 (1) 제품신고의 최종 승인까지의 한 달 이상 소요, (2) 거래허가를 받은 현지 에이전트 선정 필수, (3) 아세안 화장품 통일 규정(AHCRS)에 따라 국가별 제한 성분 및 규정이 조금씩 상이하므로 각 나라별 규정을 반드시 확인해야 한다는 점에 유의해야 한다.

인증 및 라벨링 관련 규제

필리핀 보건부(Department of Health) 005 - 0015 명령에 따라 AHCRS (ASEAN Harmonized Cosmetic Regulatory Scheme: 아세안 화장품통일 규정)을 준수하여, AHCRS 금지 성분 목록, 아세안 화장품지침(ASEAN cosmetic directive) 및 기술문서(Technical documents) 확인이 필요하며, 제품을 판매하기 전 필리핀 식약청(FDA)에 반드시 사전 등록하여 품목 및 색상별로 개별 수입등록을 진행해야 수입이 가능하다.

인증 종류 및 등록 절차

- (1) 제품 신고: ACD(Asian Cosmetic Derective, 아세안 화장품 지침)신고양식은 다음의 내용을 포함하며 작성 후 aseannotification@fda.gov.ph로 메일 송부(신고는 국가별 일일 10개로 제한)
 - (2) 식약청 검토: 제품신고 완료 후 식약청 검토의견 회신
 - (3) 등록비 납부 및 납입영수증 송부: 검토의견 회신일 기준 5일 이내에 등록비를 납부해야 함, 납부 완료 후 영수증 스캔파일을 식약청 검토의견 메일의 회신으로 송부하면 5영업일 이후 최종 승인/미승인 통보
- (참고: 필리핀은 별도의 화장품 인증이 없으므로 인증마크가 없다.)

라벨링 규정

라벨링 규정은 아세안 화장품 지침 제 6조에 따라, 화장품의 라벨링은 지워지지 않고, 명확하게 알아볼 수 있는 가시성 있는 문자로 다음 정보를 외부 포장에 표시 및 포함한 포장이 요구된다.

- a. 제품 이름 및 제품 기능
- b. 제품 사용 설명서
- c. 예외 성분* 제외한 모든 성분 목록 (* 사용된 원료 중 불순물, 보조 공업재료 제조에 사용되지만 최종 생성물에 존재하지 않는 재료, 용액으로 반드시 필요한 수량으로 사용되는 재료 또는 향수 및 방향족 구성물)
- d. 제조국가
- e. 제조회사 이름과 주소 또는 현지 제품 담당자의 이름, 주소
- f. 내용물의 무게, 부피(미터법, 영어체계로 표시)

- g. 제조사의 일련번호
- h. 제조 일자 및 제품 유효기간(예: 월/ 년)
- i. 특별주의 사항, 예방사항, 경고
- j. 등록국가의 등록번호
- k. 상기 라벨링 사항은 영어 또는 현지 언어로 표시해야 함
- l. 포장 또는 용기의 모양, 크기가 규정된 내용을 표시할 수 없을 경우, 전단지 또는 팸플릿의 사용은 허용되나 제품명과 제조사의 일련번호는 포장에 표시해야 함

시사점

필리핀 정부는 코로나19 대응을 위해 고강도의 지역사회 봉쇄조치를 시행하고 있다. 동 조치로 인해 비필수 업종들은 재택근무를 실시하고 있으며, 소비자의 구매도 화장품이 아닌 식료품 및 개인위생 제품에 집중되고 있다. 결과적으로 2020년 필리핀 색조 화장품 매출액은 전년 대비 7% 감소했다.

현지 업계 전문가 A씨는 마닐라무역관과의 인터뷰에서 다음과 같이 밝혔다. 전 세계적으로 코로나 19가 확산됨에 따라 소비자들의 비대면 활동이 증가하고, 필리핀 내 색조 화장품 업계들도 판매 촉진을 위해 온라인 플랫폼을 활성화하는 추세이다. 이에 따라 필리핀 유명 온라인 쇼핑 플랫폼인 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee) 등에 진출하여 한류를 이용한 마케팅 전략을 세우는 것이 중요하다. 또한, 한류를 통해 필리핀 색조 화장품 주요 소비층의 한국 제품 관심도가 높아짐에 따라 인플루언서, SNS를 활용한 홍보 및 메이크업 튜토리얼 제작 등 마케팅 방법을 다각화할 필요성이 있다.

단, 최근 필리핀 내 코로나19 확진자가 연일 증가세를 보이고 있어 향후 지역사회 봉쇄조치가 완화되고 소비자들이 정상적인 구매 행태로 복귀하기 전까지는 필리핀 색조 화장품 시장 매출에 지속적인 타격이 있을 것으로 예상된다.

자료: 유로모니터, Tradeline Philippines, 필리핀 식약청, KOTRA 마닐라무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 인도네시아 수출 웨비나(8월 27일 오후 3시 30분) 사전등록 안내

우리 협회에서는 인도네시아의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 8. 27(금), 3:30 ~ 5:30 p.m.

나. 참석대상 : 인도네시아 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 인도네시아 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 zoom webinar 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/hqrMUCGvLqgMxHJx7>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

자. 언어: 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13974&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정 이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 10. 8(금), 10:00 a.m. ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 멕시코 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/62G6jcyBPrMbvXTS8>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며,

URL링크를 통해 zoom 웨비나 접속

자. 언어: 스페인어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13974&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2021년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2021년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지 양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/30(월) 오후 6시까지** 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13912&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

〈 세계일류상품 선정기준_제조업, 서비스업 통합 〉

구분	선정 기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2018-2020년 연평균 수출증가율(CAGR)은 -7.95%임

** 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

*** 예시: 코로나19로 인한 수요 확대로 수출이 폭증하는 상품

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 유해 성분 시시회명	향료, 차아산화철, 색소, 보습, 시아레닌, 레티놀, 알코올, 시아레닌, 레티놀 등이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록		포문 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 품목 제품					제품 시행 중 포문 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드 및 분류코드 별 4자리 제품 분류코드 입력		2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 적용			
	기존 허가 품목 제품						
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료 준수사항에 따른 전체 안전성 제출				제품 안전성평가자료 전체 안전성 제출
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 5월 1일~12월 31일 60일 이내 신청하여 60일 이내 제품 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 1월 1일 이전에 신청하여 60일 이내 제품 안전성평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 12월 31일 60일 이내 신청하여 60일 이내 제품 효능 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부분적 적용			
	기존 허가 품목 제품					기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부분적으로 제품 리빙의 연동을 진행해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (인천본부세관 수출입기업지원센터) 미국 FDA 수입통관불허 2021년 여름호



미국 FDA란?

미국 보건복지부 산하기관으로 농수산물, 식품, 화장품, 의약품 등에 대한 관리와 규제를 담당하는 기관

FDA 수입거절(Import Refusal)

수입화물이 미국 FDA의 법과 규정을 위반했을 시 수입통관이 거절됨 (회성 최종결정)

FDA 수입경보(Import Alerts)

수입경보 적색목록(Red List) 등재 시 화물이 자동 억류되거나 수입이 거절됨

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13987&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

