

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 8월 셋째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- "우유팩 모양 바디워시 안돼요" ...식품 모방 화장품 금지 [뉴스시] ----- 04
지속가능한 K-뷰티 혁신성장, 5년간 2395억원 지원 [CNC뉴스] ----- 04
경기회복 흐름 속 중국의 K소비재 수입 활황 [뷰티누리] ----- 05
<국내의 정보> 중국국가시장감독관리총국, "화장품생산경영감독관리방법" ----- 06
<해외화장품시장동향> 카자흐스탄의 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 14

- 「화장품법」 일부개정법률안 공포 안내 ----- 15

협회 업무추진현황 16

- 2021 제6차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 ----- 17
인도네시아 수출 웨비나(8월 27일 오후 3시 30분) 사전등록 안내 ----- 18
멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내 ----- 19
[환경부] 분리배출표시 가이드북(개정판) ----- 20
2021년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내 ----- 21
주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내 ----- 22
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 24

행사 소식 33

- [KOTRA] 특성화고 무역인재 채용연결 사업 안내 ----- 34
[씨앤아이] 소비자연구소 근거중심 리스크커뮤니케이션을 위한 화장품 및 생활화학
제품 위해평가 전문 교육과정 모집 안내 ----- 35
(중소벤처기업부) 2021년 해외규격인증획득 지원사업 3차 모집 안내
(8/2~8/31) ----- 36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

"우유팩 모양 바디워시 안돼요"…식품 모방 화장품 금지('21.8.17)

- 화장품을 식품으로 오해해 섭취하는 안전사고가 발생하지 않도록 식품 모양을 모방한 화장품의 판매가 제한됨. 화장품법 개정에 따라 식품의 형태·용기·포장 등을 모방한 화장품은 제조·수입·진열·판매가 금지된다. 안전사고를 사전에 차단하겠단 취지임
- 식약처는 "식품 오인 우려가 있는 화장품으로 인한 어린이 등 안전사고를 예방할 것으로 기대한다"고 했음

- 관련링크:

https://newsis.com/view/?id=NISX20210817_0001550694&cID=13107&pID=13100

가성비●개성화●안전서 클린뷰티 등 친환경경으로 이동('21.8.18)

- 중국 뷰티시장은 지난 몇 년 전부터 세계 각국의 화장품이 몰려들면서 치열해졌음. 때문에 시장에서 경쟁력을 확보하기 위해 화장품에게 '개성 있는 제품(새롭고 특이한 제품)'을 지속적으로 요구해 왔음
- 특히 최근에는 이 같은 신제품 출시는 당연하고 지구촌의 아젠더인 친환경과 지속가능경영에 대한 이슈가 가세하면서 성분의 안전성을 넘어 '클린뷰티'가 확대하는 추세를 보이고 있음. 현재 다수의 글로벌 브랜드가 스킨케어를 비롯해 헤어케어, 메이크업, 바디케어, 향수 등 모두 분야에서 진출하면서 시장을 활성화시키고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201058>

지속가능한 K-뷰티 혁신성장, 5년간 2395억원 지원('21.8.11)

- 국회 K-뷰티 포럼이 주최하고 보건산업진흥원이 후원한 이번 공청회는 '혁신성장 K-뷰티 피부건강 기반기술 개발' 사업안이 처음 발표돼 안팎의 비상한 관심을 끌었음
- 김상희 국회부의장은 인사말을 통해 "코로나19에도 불구하고 2020년 화장품 수출 G3에 올라선 쾌거는 감사할 일이다. 애써 준 현장 여러분께 감사드린다"라고 치하하고 "그럼에도 성장한계에 대한 우려의 목소리가 꾸준히 들리는 현실에서 '원천기술 부족' 문제를 해소하고 화장품산업을 미래 성장동력으로 육성하기 위한 전략 마련을 위해 공청회를 개최했다"며 활발한 토론에 대한 기대감을 표시했음

- 관련링크:

<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6128>

지난해 다단계판매업체, 매출 소폭 감소('21.8.17)

- 지난해 다단계판매 시장의 총 매출액, 후원수당 총액, 다단계판매업자 수 등이 전년 대비 소폭 감소한 것으로 나타났음
- 최근 공정거래위원회가 밝힌 '2020년도 다단계판매업자 주요정보 공개'에 따르면 지난해 다단계판매 시장의 총매출액은 4조9850억원으로 전년 5조2284억원보다 4.65% 줄었음. 다단계판매업자 수는 전년 대비 8개 업체가 감소한 122개였음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83913>

[베트남 리포트] 베트남, 소시올라 뷰티 플랫폼 두번째 매장 오픈('21.8.18)

- 소시올라는 '프리티 핑스 인사이드' 핑크 박스로 유명한 전자상거래 플랫폼을 런칭하고 2020년 10월 호치민시 응우옌 후에 거리에 첫 번째 플래그십 스토어를 오픈했음
- 베트남 소시올라 대표는 "소시올라는 현대적인 쇼핑 경험을 제공할 뿐 아니라 스킨케어 제품에서 메이크업, 바디케어, 헤어케어까지 보건부에 등록된 100% 정품을 판매하기 위해 최선을 다하고 있다. 고객들이 품질과 원산지에 대해 고민하지 않고 쇼핑을 즐길 수 있기 때문에 소시올라는 여성들에게 이상적인 뷰티 매장이다"고 말했음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40291>

中 품질안전책임, 수탁기업 대표까지 규정('21.8.17)

- 중국 화장품 품질안전 책임이 '화장품 허가·등록인'은 물론 '수탁 생산기업 법정 대표인'과 주요 책임자에 이르기까지 그 범위가 명확해졌음
- 허가·등록인이 생산을 위탁하는 경우 △ 생산 전체 과정 감독 △ 위탁 생산한 화장품이 품질과 안전에 대한 책임을 지고 수탁 생산기업은 △ 생산활동에 대한 책임과 함께 '위탁 당사자의 감독'을 받도록 명시했음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40837>

中, 발효 화장품 日, 비대면 체험 서비스 뜬다('21.8.17)

- 중국 화장품 시장에서는 발효 화장품이, 일본 화장품 시장에서는 비대면 체험 서비스 시장이 활기를 띠고 있음
- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)이 최근 발간한 2021년 글로벌 코스메틱 포커스 6호(중국, 일본(II)편)에 따르면 중국에서는 발효/유산균 화장품이, 일본에서는 비접촉, 비대면 체험 서비스에 대한 관심이 높음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47970>

2/4분기 화장품 온라인 해외 직접 판매 8.5% ↓ ('21.8.17)

- 2021년 2/4분기 화장품 온라인 해외 직접 판매액이 전년동기대비 8.5% 감소한 것으로 나타났다음
- 코로나19 여파로 화장품 온라인 해외 직접 판매의 대부분을 차지하는 인터넷 면세점 매출이 줄었기 때문으로 분석됨

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36759&flag=h

경기회복 흐름 속 중국의 K소비재 수입 활황('21.8.17)

- 코트라 베이징무역관은 상반기 동안 중국의 한국산 소비재 수입이 활발하게 이뤄졌다고 진단했음. 올 상반기 중국의 수입액 1000만 달러 이상 K소비재는 총 39개 품목으로 집계됐음
- K소비재 수입 1위는 기초화장품(스킨·로션·마스크팩)으로 전년 동기 대비 28.7% 늘어난 18억 3200만 달러를 기록했다음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/94283/cat/10>

○ 국내외 정보

중국국가시장감독관리총국, "화장품생산경영감독관리방법"

2021년 8월 6일 중국국가시장감독관리총국(SAMR)에서는 “화장품생산경영감독관리방법 (국가시장감독관리총국령 제46호 공고)”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품생산경영감독관리방법(국문 번역본)

붙임2: 화장품생산경영감독관리방법(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13997&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ ‘화장품생산경영감독관리방법’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

카자흐스탄의 화장품 시장 동향

2021-04-13 카자흐스탄 알마티무역관 이평화

- 2020년은 코로나 사태로 화장품 수입규모 전년도 수준에서 정체 -
- 경기침체로 소비자들의 가격민감성 강화 -
- 한국산 화장품은 가격대비 우수한 품질로 긍정적 평가 -

상품명 및 HS CODE

HS Code	제품명
330410	입술 메이크업 제품
330420	눈 메이크업 제품
330491	파우더 메이크업 제품
330499	기타 스킨케어 제품

시장 동향

카자흐스탄의 화장품 수입규모는 2017년부터 꾸준히 성장세를 유지해 왔으나, 2020년은 코로나의 영향으로 성장이 정체되었다. 2020년 코로나 확산에 따른 카 정부의 락다운 조치로 사람과의 만남이 제한되면서 많은 소비자들은 외부 활동보다 집에서 더 시간을 보내게 되었다. 이에 따라 소비자의 메이크업과 피부 관리 습관이 이전보다 느슨해졌고, 화장품을 덜 사용하게 되었다.

그 결과 2017년부터 매년 약 10% 수준으로 증가했던 카자흐스탄의 화장품 수입규모가 2020년에는 전년과 유사한 수준에 그쳤다(-0.18%).

올해는 전 세계적으로 백신접종이 실시되고, 카자흐스탄에서도 2월부터 대국민 접종을 시작함에 따라 경기회복 및 외출의 자유가 작년보다는 회복될 것으로 기대되고 있다. 따라서 화장품 시장의 매출이 다시 회복되고, 수입액 증가가 재개될 것으로 전망된다. 물론 이는 사람간의 만남이 예년보다 더 허용되고, 외부 활동 시간이 증가한다는 전제하에서 가능하다. 그렇기 때문에 올해 화장품 시장의 성장 회복은 코로나 진전상황에 따라 점진적으로 이루어질 것으로 예상된다.

카자흐스탄 소비자가 화장품 구매 시 고려하는 주요 요인은 제품의 가격이다. 코로나 이전에도 소비자들의 구매가 감소하게 되면 기업들은 할인 행사를 자주 진행하곤 하였다. 2020년은 코로나로 인해 경제 불확실성이 지속되고 고용 시장도 타격을 받게되면서 가격에 대한 소비자의 민감성이 더욱 강화되었다. 그리고 극대화된 가격민감성은 시장의 활발한 성장을 제한하게 되었다.

코로나로 인해 화장품 시장에 생겨난 또 다른 변화는 천연 및 친환경 제품에 대한 선호도 증가다. 코로나로 인해 개인 위생 및 건강에 대한 관심이 증가하고 웰빙 트렌드가 부상하면서 소비자들은 화장품을 구매할 때도 천연 및 친환경 성분으로 생산된 제품을 찾기 시작했다.

따라서 2021년 카자흐스탄의 화장품 시장은 혁신적인 천연·친환경 특성을 가진 신제품을 개발하고 이를 저렴한 가격에 공급할 수 있는 기업에게 기회가 있을 것으로 예상된다.

수입 동향

카자흐스탄의 화장품 시장은 수입의존도가 매우 높은 시장으로, 2020년 카자흐스탄의 화장품 수입 규모는 6,150만 달러에 달했다. 카자흐스탄 소비자들은 해외 유명 브랜드의 제품을 기꺼이 구매하며, 중국, 프랑스, 미국, 한국에서 대중적인 제품들이 수입되고 있다. 특히 카자흐스탄에서 한국 화장품을 수입·유통하는 것은 매우 수익성이 있는 사업으로 인식되고 있으며, 이러한 추세는 앞으로도 계속될 것으로 보인다.

카자흐스탄 화장품(HS코드 3304) 수입대상국 TOP 10

(단위 : 달러)

순위	국가	2016	2017	2018	2019	2020
1	중국	5,221,231 (11.24%)	7,776,734 (15.22%)	11,110,920 (19.38%)	15,371,818 (24.93%)	17,342,675 (28.18%)
2	프랑스	8,622,660 (18.56%)	9,929,937 (19.43%)	10,611,593 (18.51%)	9,930,224 (16.11%)	7,718,173 (12.54%)
3	미국	4,912,653 (10.58%)	5,134,401 (10.05%)	5,763,426 (10.05%)	5,283,059 (8.57%)	7,382,995 (12.00%)
4	한국	1,925,585 (4.15%)	2,875,867 (5.63%)	3,892,119 (6.79%)	6,046,753 (9.81%)	6,841,033 (11.12%)
5	폴란드	9,014,351 (19.41%)	7,786,071 (15.24%)	8,241,060 (14.37%)	7,407,449 (12.01%)	6,069,991 (9.86%)
6	이탈리아	4,107,640 (8.84%)	3,812,788 (7.46%)	5,456,184 (9.52%)	4,980,887 (8.08%)	4,078,894 (6.63%)
7	독일	3,760,123 (8.10%)	3,591,223 (7.03%)	3,316,220 (5.78%)	2,814,806 (4.57%)	2,834,962 (4.61%)
8	스페인	341,351 (0.73%)	475,473 (0.93%)	1,026,713 (1.79%)	1,721,948 (2.79%)	1,476,462 (2.40%)
9	터키	1,303,731 (2.81%)	993,767 (1.94%)	843,873 (1.47%)	939,089 (1.52%)	979,207 (1.59%)
10	북한	1,964 (0.00%)	202 (0.00%)	645 (0.00%)	6,158 (0.01%)	928,739 (1.51%)
전 세계		46,448,579	51,098,661	57,342,694	61,654,423	61,541,838

주* : 러시아 통계 미포함, 괄호안은 점유율

자료 : GTA

경쟁 동향

메이크업 화장품 분야의 선두는 선두는 L’Oreal이 차지하고 있으며, 그 뒤를 Mary Kay, Vivienne Cosmetics가 잇고 있다. 이 외에도 Coty, Oriflame, Avon Cosmetics 등이 경쟁하고 있다. 메이크업 화장품의 경우 단순한 색조화장품보다는 보습, 영양, 선블락 등의 기능을 포함한 다기능성 제품이 좋은 반응을 얻고 있다.

스킨케어 화장품 분야에서는 Chistatya Liniya, Cherny Zhemchug, Barhatnie Ruchki등의 브랜드를 보유한 Kalina Concern이 가장 높은 점유율을 보이고 있으며, 그 뒤를 Garnier, L’Oreal Paris, Vichy 등의 브랜드를 보유한 L’Oreal이 추격하고 있다. Nivea 브랜드를 보유한 Beiersdorf도 소비자들이 많이 찾는 브랜드이며, 이 외에 Oriflame, Mary Kay, Avon Cosmetics 등이 많이 판매되고 있다.

특히 한국산 스킨케어 제품은 큰 사랑을 받고 있는데, 카자흐스탄의 소비자들은 한국산 화장품의 가격대비 우수한 품질을 높이 평가하고 있다. 코로나로 인해 소비자들의 가격 민감성이 더욱 강화된 상황에서 가성비가 뛰어난 한국산 스킨케어 제품의 인기는 2021년에도 지속될 것으로 전망된다.

종합적으로 카자흐스탄의 화장품 시장은 국제적인 브랜드가 점유하고 있으며 카자흐스탄 자체 브랜드의 등장조짐은 보이지 않는다. 국제적 화장품 브랜드들의 굳건한 시장 내 지위는 이후로도 흔들리지 않을 것으로 전망된다.

주요 화장품 제품

제품 정보	제품 사진	제품 정보	제품 사진
Brand Name: L'Oreal Product Name: Revitalift (50ml) Country: Germany Retail price: USD 23		Brand Name: The Face Shop Product Name: The Therapy Moisture Blending Formula Cream (50ml) Country: Korea Retail price: USD 39	
Brand Name: Mary kay Product Name: Age Minimize 3D™ TimeWise® (50ml) Country: USA Retail price: USD 24		Brand Name: Dr. Jart+ Product Name: Ceramidin Cream Moisture Retention Shield (50ml) Country: Korea Retail price: USD 30	
Brand Name: Clinique Product Name: Superdefense SPF 25 (30ml) Country: USA Retail price: USD 24		Brand Name: Cosrx Product Name: Hyaluronic Acid Intensive Cream (50ml) Country: Korea Retail price: USD 16	
Brand Name: Nivea Product Name: Face Cream Care (50ml) Country: Germany Retail price: USD 3		Brand Name: Medi-Peel Product Name: Volume Tox Cream Peptide 9 (50ml) Country: Korea Retail price: USD 19	
Brand Name: Kalina Product Name: Phyto Face Cream (50ml) Country: Russia Retail price: USD 2		Brand Name: Laneige Product Name: White Plus Renew Original Cream EX Country: Korea Retail price: USD 41	

자료 : KOTRA 알마티 무역관 종합

관세 및 인증

카자흐스탄에 수입·유통되는 모든 화장품은 EAEU 공통인증인 EAC 인증을 취득해야 하며, 미백기능이 포함된 화장품의 경우 국가등록 인증(State Registration)*을 받아야 한다.

주* : 의약품·의료기기 인증 절차로 National Center for Expertise of Medicines and Medical devices 라는 기관에서 시행되며, 실험을 통해 제품의 인체 유해여부 판단

화장품의 수입관세율은 6.5%가 적용된다.

화장품 수입관세율 및 부가가치세율

HS CODE	품목설명	관세율	과세가격	VAT
330410	Lip Make-Up Preparations	6.5%	CIF Almaty	12%
330420	Eye Make-Up Preparations			
330491	Powder Make-Up, Etc. Preps, Incl Rouge & Baby Pwdr			
330499	Beauty & Skin Care Preparation			

자료 : eurasiancommission.org

유통 구조

카자흐스탄의 화장품은 French House, Beautymania, Mon Amie와 같은 멀티브랜드 유통 체인 및 온라인 플랫폼을 통해 판매되고 있다. 유통기업 간 경쟁도 치열한 편이며, 각 기업은 다양한 할인 행사, 취급 품목 확대 등을 통해 고객 유치에 노력하고 있다.

온라인 플랫폼의 경우, 정품이 아닌 제품이 종종 유통되기도 한다. UAE, 터키 등에서 수입되어 유통되는 이러한 가품들은 마치 브랜드 제품이 노동력이 저렴한 국가에서 생산된 것처럼 위장하여 판매된다. 소비자들이 느끼는 온라인 플랫폼 구매의 또 다른 단점은 화장품의 샘플을 테스트 해 볼 수 없다는 것이다. 이러한 점 때문에 온라인 구매는 주로 이미 대중적으로 입증되었거나 소비자가 선호하는 특정 제품 위주로 이루어지는 경향이 있다.

또한 한국 화장품이 큰 인기를 얻고 있는 만큼, 일부 유통체인은 한국 화장품만 전문적으로 판매하기도 한다.

카자흐스탄의 주요 화장품 유통 체인

기업명	로고	웹사이트	기업 설명
French House		www.french-house.kz	멀티브랜드 유통
BeautyMania		www.bma.kz	멀티브랜드 유통
MonAmie		www.monamie.kz	멀티브랜드 유통
AsianCosmetics		www.asian-cosmetics.kz	한국 브랜드 화장품 도소매 유통
KoreanShop		www.koreanshop.kz	한국 브랜드 화장품 도매 유통
Koreana		www.leloo.kz	한국 브랜드 도매 유통
GrandCosmetics			한국 브랜드 도소매 유통

자료 : KOTRA 알마티 무역관 종합

시사점

현지 화장품 판매 기업 A-Cosmetics의 대표인 E. Yesmakhanova에 따르면, “2020년은 코로나로 인해 화장품 시장이 타격을 입었으나, 2021년에 들어서면서 판매량이 2019년 수준으로 회복되며 긍정적인 추세를 보이고 있다. 특히 연초 위생검역 제한 조치의 완화로 소비자가 집 밖에서 더 많은 시간을 보내게 되면서 시장이 다시 성장하기 시작했다.

2021년 예상되는 회복율은 제품 영역에 따라 다르다. 스킨케어 제품의 경우 대중적인 제품은 탄탄한 성장이 예상되지만 프리미엄 제품의 경우에는 성장이 둔화될 것으로 전망된다. 이는 올해에도 소비자들의 가격 민감성이 지속될 것으로 예상되기 때문이다. 일반적으로 안티에이징 제품의 경우 소비자들은 효과가 좋기만 하면 기꺼이 더 많은 비용을 지불하였는데, 현재는 이 제품군에서도 보다 저렴한 대중적 제품에 대한 선호도가 높게 나타나고 있다. 따라서 기업들은 소비자의 가격 민감성에 대응하기 위해 할인과 특별 프로모션 행사를 보다 자주 실시할 가능성이 높다.

또한 소비자들은 코로나로 인해 계속해서 위생에 집중할 것이기 때문에 액체/크림/젤/바 형태의 얼굴 클렌징 제품이 성장할 것으로 예상된다. 코로나 감염을 방지하기 위해 손 위생상태에 대해서도 강하게 인식하고 있기 때문에 손 관리 제품도 수요가 증가할 것이다. 그리고 이러한 인식이 계속 확산되면서 건강과 웰빙 트렌드에 대한 소비자의 관심이 지속 확대될 것이다. 이는 곧 천연·유기농 성분을 포함한 새로운 친환경 스킨케어 제품에 대한 수요를 증가시킬 것이다.

이와 같은 견해를 참고하여, 우리 기업은 가격접근성이 높은 대중적 스킨케어 제품, 새롭게 형성되고 있는 트렌드를 공략할 수 있는 천연·친환경 제품으로 카자흐스탄 화장품 시장으로의 진출을 준비할 수 있을 것이다.

자료 : Euromonitor, forbes.kz, inbusiness.kz, kapital.kz, vlast.kz 등

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 4. 13.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」 일부개정법률안 공포 안내

맞춤형화장품판매업 등 현행 제도 운영상 나타난 일부 미비점을 개선하고 맞춤형화장품조제관리사 준수사항과 자격관리 기준 등을 보완·신설하고 고형비누 등 총리령으로 정하는 화장품에 대해 1차 포장의 기재·표시사항 의무를 제외하며, 식품 오인 가능한 화장품에 대한 판매제한 등 관리를 강화하는 한편 거짓, 부정한 방법으로 등록, 신고하거나 심사 등을 받은 경우 법적 재제 근거를 마련하는 등의 내용으로 「화장품법」 일부개정법률안이 2021년 8월 17일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

※ 「화장품법」 일부개정법률안은 법제처-국가법령정보센터([https://www.law.go.kr/법령/화장품법/\(18448,20210817\)](https://www.law.go.kr/법령/화장품법/(18448,20210817)))에서 확인하실 수 있습니다

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14006&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 2021 제6차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육

8월 24일(화) 0시 이후 부터 대한화장품협회 교육센터에서 교육접수 가능합니다. (교육과정은 접수가능시간인 **8/24 0시 이후 부터 노출됨**)

반드시 '화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육'으로 신청 하시기 바랍니다.

*** 제6차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법 등)을 반드시 상단의 첨부파일에서 확인 후 신청**해주시기 바랍니다.

***비대면 집합교육은 온라인교육(13개 차시 동영상 수강+수료평가 60점 이상 득점)과 실시간교육(웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육)으로 구성된 교육프로그램입니다.

□ 교육과정 소개

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	수료기준
책임판매관리자 비대면 집합교육	화장품법 제5조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 충실히 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록된 날로부터 6개월 이내 최초교육을 받아야하는 자 상시근로자수가 2인 이하로서 직업 계조전 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품책임판매관리자 자격을 취득하려는 자	비대면 집합교육 (온라인+실시간)	종사한 날로부터 6개월 이내 수료 책임판매관리자로서 자격 취득 희망 시 수료

□ 제6차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 참여 일정

접수기간 및 접수처	온라인교육기간 및 교육수강처	실시간교육일시 및 교육수강처	교육시간	요청인원
08월 24일(화), 00:00~ 08월 26일(금), 23:59	08월 26일(화), 00:00~ 08월 27일(금), 18:00	09월 07일(화), 13:00~17:00(120분)	8.5	160명
협회교육센터 edu.helicosmetic.or.kr	협회교육센터 edu.helicosmetic.or.kr	웨비나업체(나우명나무) kciawb.nowmnow.com		

□ 교육관련 문의

- 교육대상, 내용 및 운영 관련: 경영지원팀 이지연 과장 (junetenth@kcia.or.kr)
- 신청취소 요청 및 온라인교육시스템 오류 관련: 협회 교육센터(학습지원센터 1:1문의)
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14007&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인도네시아 수출 웨비나(8월 27일 오후 3시 30분) 사전등록 안내

우리 협회에서는 인도네시아의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 8. 27(금), 3:30 ~ 5:30 p.m.

나. 참석대상 : 인도네시아 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 인도네시아 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 zoom webinar 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/hqrMUCGvLqgMxHJx7>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

자. 언어: 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13974&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정 이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 10. 8(금), 10:00 a.m. ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 멕시코 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/62G6jcyBPrMbvXTS8>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며,

URL링크를 통해 zoom 웨비나 접속

자. 언어: 스페인어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13974&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [환경부] 분리배출표시 가이드북(개정판)

안녕하세요.

대한화장품협회입니다.

분리배출표시 가이드북(개정판) 공유드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

문의사항은 업체 소재 관할 한국환경공단 지사로 문의하여 주시기 바랍니다.

한국환경공단 권역별 연락처



관할본부	전화번호	관할지역
수도권동부환경본부	031-590-0651~6, 0671	경기도(포천, 동두천, 의정부, 가평, 구리, 남양주, 하남, 양명, 성남, 광주, 여주, 용인, 이천, 안양, 과천, 군포, 의왕, 수원, 오산, 평택, 안성)
수도권서부환경본부	02-3153-0570~9, 5405	서울특별시, 인천광역시, 경기도(연천, 파주, 양주, 고양, 김포, 부천, 광명, 시흥, 안산, 화성)
부산울산경남환경본부	051-366-3770~2, 3761-5	부산광역시, 울산광역시, 경상남도
대구경북환경본부	053-580-7545, 7541, 7505	대구광역시, 경상북도
충청권환경본부	042-939-2335, 2337~9	대전광역시, 충청남도, 세종특별자치시
광주전남제주환경본부	062-949-0747, 0749, 0304	광주광역시, 전라남도
강원환경본부	033-240-9542, 9547	강원도
전북환경본부	063-279-0835~8	전라북도
충북지사	043-219-6442, 6444, 6447	충청북도
제주지사	064-725-6542, 6548	제주특별자치도

※ 수도권동부, 수도권서부환경본부 관할구역을 유의하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14003&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ '분리배출표시 가이드북'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2021년도 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정 신청 안내

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2021년 세계일류상품 및 세계일류상품생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지 양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/30(월) 오후 6시까지** 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 대리, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13912&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

〈 세계일류상품 선정기준_제조업, 서비스업 통합 〉

구분	선정 기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2018-2020년 연평균 수출증가율(CAGR)은 -7.95%임

** 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

*** 예시: 코로나19로 인한 수요 확대에 수출이 폭증하는 상품

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분		2021년		2022년		2023년		2024년
		5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 특성서명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보	향료, 자외선보호제, 색소, 보습, 시어버려 등에 저위험이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 품목 제품						제품 시행 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드, 화장품의 4대 기능 분류코드 입력						
	기존 허가 품목 제품			2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 적용				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료, 전처방제안 또는 전체 성분 제출					제품 안전성평가자료 전체 사전 제출
	기존 허가 품목 제품							
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성 평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출		2022년 5월 1일~12월 31일 6개월간 신제품의 경우, 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품						2023년 1월 1일 이전에 신제품의 경우, 안전성평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 12월 31일 6개월간 허가 품목 제품의 경우, 효능 관련인 평가 자료 제출				
	기존 허가 품목 제품						2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 경우, 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함				
	기존 허가 품목 제품						기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명시를 준비해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



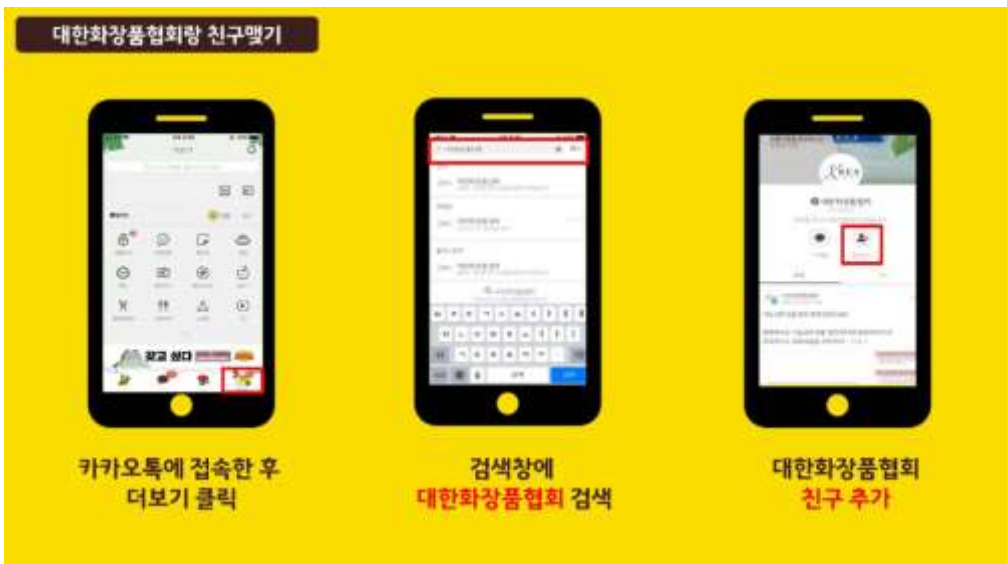
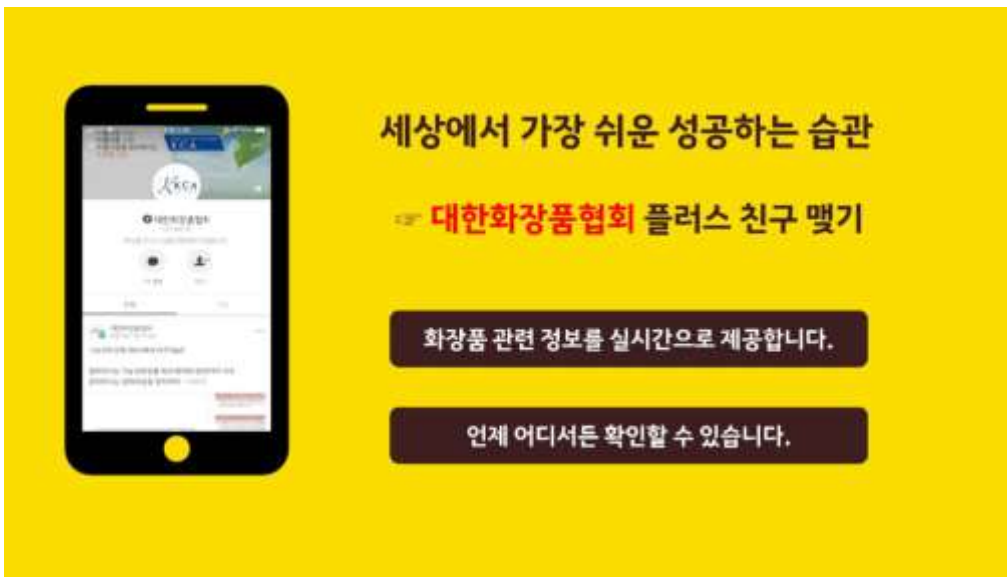
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [KOTRA] 특성화고 무역인재 채용연결 사업 안내

산업통상자원부와 KOTRA에서는 2019년부터 고졸취업 활성화 및 수출입기업 구인난 해소 등을 목적으로 취업연계형 FTA 실무인력 양성사업을 진행하고 있습니다.

KOTRA 아카데미가 진행하는 수출입 교육을 이수한 학생들을 기업에 채용 연계해주고 있으며, 고졸 인력 채용 시 기업에 주어지는 정부 지원혜택들도 있사오니 관심있는 기업들이 많은 신청있으시기 바랍니다.

아 래

- 신청 자격 : 5인 이상 근로자가 재직하고 있는 기업
산재 다발기업, 채불사업부 명단에 포함된 기업 제외
- 모집 기간 : 2021년 7월 ~ 12월(상시모집)

자세한 사항은 붙임 사업 안내 공고문을 참조하시기 바라며 사업에 대한 자세한 문의사항은 KOTRA아카데미 취업연계형 FTA 실무인력 양성사업 당자(02-3497-1182, 1188)로 연락하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13996&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ '사업 공고문 및 신청서'는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [씨앤아이소비자연구소] 근거중심 리스크커뮤니케이션을 위한 화장품 및 생활화학 제품 위해평가 전문 교육과정 모집 안내



화장품 및 생활화학제품 사용이 늘면서 안전에 대한 소비자관심도 높아지고 있습니다. 소비자들은 제품에 대한 정보를 미디어를 통해 습득하는 경우가 많은데 최근 뉴미디어 발달과 함께 인거나 영업을 목적으로 검증되지 않은 불확실한 정보를 유통하는 경우가 많이 있습니다. 합리적인 근거중심 커뮤니케이션 활성화를 위해평가시스템을 비롯한 화장품 및 생활화학제품 관리체계 전반에 대한 전문교육과정을 명상을 활용하여 진행하고자 합니다. 지난 6월 한달간 제1차 교육과정이 열려 총 59명이 이수한 바 있습니다만 추가 교육요청이 많아 제2차 교육과정을 열게 되었습니다. 많은 관심과 참여 바랍니다

- 일정** 2021년 9월 10일(금)~ 10월 8일(금)
매주 금요일 오후3시~5시 (1일 2강, 총4차 8강)
- 장기자** 근거중심 리스크커뮤니케이션에 관심이 있는 단체, 기업, 대학 기자, 국화관계자 등
- 방법** 중을 활용한 온라인 교육과정
- 진행방법** 줌 개설 후 참여 (상황에 따라 대면강의)
- 주관** 창원대학교 산학협력단 C&I소비자연구소
- 참가자** 50명 내외 (70%이상 참석시 수료인정)

프로그램			
일시	제목	강사	
9월10일 (금)	15:00~15:50	위해성평가에 대한 이해	곽승준 교수 (창원대 생명보건학부)
	16:00~16:50	위해소통에 대한 이해	
9월17일 (금)	15:00~15:50	화장품 위해성평가 현황과 국제동향	김규봉 교수 (단국대 약학대학)
	16:00~16:50	생활화학제품 위해성평가 동향과 정책	양지연 교수 (연세대 보건대학원)
10월1일 (금)	15:00~15:50	화장품 안전관리 정책 현황과 방향	정해진 대표 (에이치엔제이, 성대 겸임교수)
	16:00~16:50	생활화학제품 관리정책 현황과 과제	김진용 책임연구원 (환경산업기술원 생활화학제품안전센터)
10월8일 (금)	15:00~15:50	뉴미디어 시대의 과학커뮤니케이션	심재철 교수 (고려대 언론대학원)
	16:00~16:50	안전사회와 위해소통 방법론	유현재 교수 (서강대 커뮤니케이션학부)

참가문의 | (주)씨앤아이소비자연구소 T. 02-575-9264 E-Mail. cicri.consumer@gmail.com

교육참가신청 url: <https://forms.gle/qcgZGz62smkfppe9A>

참가문의 : 02-575-9264 (씨앤아이소비자연구소)

○ (중소벤처기업부) 2021년 해외규격인증획득 지원사업 3차 모집 안내 (8/2~8/31)

2021년

해외규격인증획득지원사업 3차 참여기업 모집안내



중소기업의 해외시장 진출에 필요한 해외인증 획득을 지원하는 '해외규격인증획득사업' 3차 참여기업 모집을 다음과 같이 안내하오니 많은 참여 바랍니다.

01 사업개요 **목적** 해외시장 진출에 필요한 해외규격인증획득지원을 통한 수출 확대에 기여

02 신청자격 직전 연도 수출액 5,000만불 미만의 중소기업

03 지원내용 **지원규모** 220개사 내외 선정
지원한도 기업당 최대 4건의 인증을 1억원 한도 내에서 지원
단, 중국·신남방·신북방국가의 인증을 신청하는 경우 최대 15건 까지 지원

지원조건 인증획득 완료 후 실제 소요비용(시험비, 인증비, 컨설팅비 등)의 일부(50% 또는 70%)를 정부지원금 한도 내에서 성공조건부로 사후 지급함

04 신청접수 **신청기간** 2021. 8. 2(월) 09:00 ~ 2021. 8. 31(화) 18:00까지

신청방법 온라인으로 신청서 작성 및 구비서류 업로드

<http://www.exportcenter.go.kr> → 회원가입 → 로그인 → 사업신청(해외규격인증획득지원)

중소기업수출지원센터(<http://www.exportcenter.go.kr>) 접속하여 회원가입 후
[주요 수출지원사업] → [해외규격인증획득지원] → [사업신청] →
[해외규격인증획득지원 사업 공모지원] 메뉴에서 신청서 작성 후 등록

05 문의안내 (재)한국화학융합시험연구원 수출인증지원센터 **02-2164-0173~0178**
자세한 내용은 '해외규격인증획득지원사업' 공고문을 참고하여 주시기 바랍니다.

공지사항 바로가기

사업소개 바로가기

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

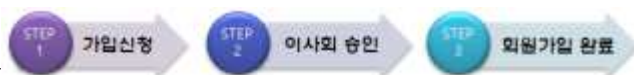
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association