

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 8월 넷째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 2분기 화장품 소매판매 15.2% ↑, 델타변이 확산으로 소비심리 주춤 [CNC뉴스] ----- 04
K-뷰티, 미국 수입시장 점유율 3위…中·伊 따돌려 [코스모닝] ----- 05
온라인쇼핑 거래액 꾸준히 상승, 2분기 46조 8,885억원 [주간코스메틱] ----- 05
(국내외 정보)중국 NMPA, 구(舊)행정허가 시스템에서 아직 행정허가 결정을 내리지 않은
특수 화장품 처리 세칙에 관한 공고 ----- 06
(해외화장품시장동향)사우디 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 13

- 「포장재 재활용 용이성 등급평가 기준」 일부개정안 행정예고 안내 ----- 14

협회 업무추진현황 15

- (중급)CGMP 제조관리 실무 웨비나(온라인) 교육 실시 안내 ----- 16
'찾아가는 뉴딜펀드 투자 설명회' 희망기업 신청 안내 ----- 17
멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내 ----- 18
성분명표준화위원회 ----- 19
주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내 ----- 20
'맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정' 온라인 강의 실시 안내 ----- 22

행사 소식 31

- (한국보건복지인력개발원) '화장품 연구개발 전략과정' 교육 안내 (8-9월) ----- 32

회원사 뉴스 33

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**가성비●개성화●안전서 클린뷰티 등 친환경
으로 이동('21.8.18)**

- 지구촌의 아젠더인 친환경과 지속가능경영에 대한 이슈가 가세하면서 성분의 안전성을 넘어 ‘클린뷰티’가 확대하는 추세를 보이고 있음
- 특히 MZ세대가 가성비, 개성화, 안전성 등 효과도 좋은 화장품을 요구하면서 동시에 생태환경과 동물을 보호하고 사회의 지속 가능한 발전에 대한 인식이 향상되면서 ‘클린뷰티’는 주목받고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201058>

**2분기 화장품 소매판매 15.2% ↑, 델타변이
확산으로 소비심리 주춤('21.8.24)**

- 대한상의 '유통 인사이트' 2분기 동향에 따르면 “집콕 생활의 장기화로 인해 매출 하락세가 컸던 외출관련 품목은 사회적 거리두기 완화와 소비심리 회복으로 높은 매출 상승세를 보였다”라며 “화장품·의복(11.7%)·신발+가방(10.7%) 매출이 전년 동분기 대비 두 자릿수 증감률을 보였다”고 분석했음
- 1월 상승 전환 후 꾸준히 오르던 소비자심리지수는 7월 델타변이 감염 확산으로 소매판매액은 6월 103.2로 하락했음. 이 때문에 소매판매액은 온라인 매출 비중은 늘고(71.8→72.3%, 0.5%p ↑), 오프라인 비중은 소폭 감소(28.2%→27.7%)했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6145>

코로나19로 '홈뷰티' 지출 증가('21.8.19)

- 모바일 홈쇼핑 플랫폼 홈쇼핑모아를 운영하는 (주)버즈니(공동대표 남상협, 김성국)가 홈쇼핑모아 이용자 1,596명을 대상으로 '홈뷰티' 관련 설문조사를 진행한 결과, 2명 중 1명은 코로나19 이후 집에서 직접 피부를 관리하는 홈뷰티 관련 지출이 늘어난 것으로 조사됐음
- 구매가 가장 많이 증가한 상품은 '스킨케어'(21.8%) 꼽혔고, 이어 '마스크팩'(20.3%), '헤어케어'(17.8%), '이너뷰티'(15.1%), '뷰티기기'(12.4%), '헤어기기'(7.1%), '바디케어'(5.5%) 순으로 지출이 증가했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=83951>

**[중국 리포트] 새로운 중국 NMPA 허가 등록,
자주하는 질문은? ('21.8.20)**

- 중국에서 수입 일반화장품 등록을 위해서는 올해 5월 1일부터 새롭게 시행된 중국 국가약품감독관리국(NMPA) 시스템을 활용해야 함. 그러나 화장품 허가·등록 관리방법과 주요 변경사항이 제대로 자리를 잡기 전이라 화장품 등록을 위한 서류 제출 등에 혼선이 빚어지고 있음
- 이에 중국 NMPA 심사평가센터는 수입 일반화장품 등록과 관련된 제출 서류 가이드 Q&A를 공지한데 이어 최근 두 번째 Q&A를 공지했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40351>

**K-뷰티, 미국 수입시장 점유율 3위...中·伊
따들려('21.8.22)**

- 단일 국가로서, 세계 최대 화장품·뷰티 시장 규모를 자랑하는 미국의 2020년 수입국 3위(5억3천600만 달러)에 오른 우리나라는 지난해 기준 점유율 12.3%, 2019년 대비 2020년 증가율 6.5%를 기록하면서 순항하고 있음
- 지난해 미국 화장품 수입실적은 43억7천300만 달러로 2019년에 비해 12.3%가 줄어들었음. 코로나19 팬데믹으로 소비가 위축된 데다 외출이 줄고, 마스크 착용 의무화는 화장품 수요 감소의 직접 원인으로 작용했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=40864>

온라인쇼핑 거래액 꾸준히 상승, 2분기 46조 8,885억원('21.8.19)

- 통계청이 지난 4일 발표한 '온라인쇼핑 동향'에 따르면 2분기 온라인쇼핑 거래액이 46조 8,885억원으로 1년전보다 25.1% 증가한 것으로 나타났음
- 한편 화장품의 2분기 온라인쇼핑 거래액은 3조 2,316억원으로 이중 모바일쇼핑 거래액은 1조 6,366억원이며 면세점 판매액은 9,570억원을 차지한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=47996>

**코로나 장기화 민감해진 피부 파편화 현상
집중('21.8.20)**

- 단순한 피부고민이 아닌 피부질환으로 이동하는 현상을 지칭하는 '스킨 데미지'는 코로나19의 장기화로 더욱 심화되면서 외부자극에 의한 피부 민감도 상승을 야기시켰음. 이에 따라 이미인 뷰티트렌드랩은 올해 불가피한 유수분막의 손실로 인한 피부 파편화 현상인 '스킨 스크래치'를 집중 조명했음
- 이를 통해 △전통적인 스킨케어 유형의 하락과 새로운 유형의 상승 △복합적인 피부고민에 대한 새로운 해법 △전문화된 싱글기능성의 성장 △고기능 솔루션으로 심화된 단백질 케어 등 변곡점을 맞은 뷰티트렌드의 구체적인 접근법을 확인할 수 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36777&flag=h

라벨 같이 화장품 상승 판매한 中 온라인 플랫폼 적발('21.8.23)

- 중국에서 유통기한이 지난 화장품의 라벨을 바꿔 달아 판매하는 등 불법행위가 지속된 온라인 플랫폼의 관리 부실이 드러나 충격을 안기고 있음
- 베이징 뉴스는 49.9위안(9026원)에 거래된 디올 리퀴드 파운데이션과 39.9위안(7215원)에 판매된 랑콤 립스틱의 사례를 소개하며 이 제품들은 심지어 비닐봉지로만 포장되어있었다고 보도했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/94360/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 구(舊)행정허가 시스템에서 아직 행정허가 결정을 내리지 않은 특수 화장품 처리 세칙에 관한 공고

2021년 8월 20일 중국국가약품감독관리국에서는 “구(舊)행정허가 시스템에서 아직 행정허가 결정을 내리지 않은 특수 화장품 처리 세칙에 관한 공고”를 발표하였습니다. 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 구(舊)행정허가 시스템에서 아직 행정허가 결정을 내리지 않은 특수 화장품 처리 세칙에 관한 공고(국문)

붙임2: 구(舊)행정허가 시스템에서 아직 행정허가 결정을 내리지 않은 특수 화장품 처리 세칙에 관한 공고(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14024&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

사우디 기초화장품 시장동향

2021-04-16 사우디아라비아 리야드무역관 김태민

한류, K-POP 영향으로 K-Beauty 관심도 증가
 다양한 제품에 대한 소비자 수요 반영한 단계별 진출전략 구축 필요

상품 기본정보

○ 상품명 : 기초화장품

- HS CODE: 330499, 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장품 제품류 중 기타

○ 관세율 및 부가가치세율

HS CODE	품명	관세율	부가가치세율
330499	미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장품 제품류 중 기타	5%	15%

자료: Saudi Customs

- 수입규제: 별도 수입규제 없음.
- 인증요건: 본 상품은 화장품으로 분류되며, 사우디로 수입되는 모든 화장품은 사우디 식약청 (SFDA) 인증 취득이 필수
 - 사우디 식약청 인증이 필요한 식품, 의약품, 화장품 중 식품을 제외한 의약품과 화장품은 현지 에이전트(Authorized Representative, 등록대리인) 통한 제품 등록이 필요
 - 등록 절차 : 등록 대리인(AR) 등록 → SFDA e-COSMA(화장품 등록) 신청 → 필요 서류 제출 → 서류검토(약 15영업일 소요)
 - 제품 등록을 위한 등록 대리인(AR) 계약과 사우디 수입 및 유통계약은 별도 진행 가능

사우디 기초화장품 시장 규모

사우디 기초화장품 시장 전체 규모는 2020년 기준 3억9083만 달러로, 전년대비 0.2% 성장이 추정되며, 2021년에는 1.0% 성장이 전망되는 등 소폭 증가세를 이어갈 것으로 보인다 (Euromonitor).

2017-2022년 사우디 기초화장품 시장 규모
(단위: 백만 달러, %)

구분	2017	2018	2019	2020e	2021f	2022f
페이셜케어	399.71	399.87	389.87	390.83	394.88	398.43
증감률	-3.5	0.04	-2.5	0.2	1.0	0.9

자료: Euromonitor ('20년 : 추정치, '21-'22년 : 전망치)

수입동향

기초화장품(HS CODE : 330499)의 2019년 총 수입액은 4억5693만 달러로, 전년대비 11.6%의 높은 상승폭을 보였다. 국가별로는 아랍에미리트가 전체의 20.3%인 9276만 달러를 차지하며 1위를 기록했고, 프랑스(15.9%), 미국(10.0%), 독일(7.1%), 캐나다(5.8%) 순으로 뒤를 이었다.

다만, 아랍에미리트 역시 자체 생산하는 기초화장품은 거의 없다. 사우디가 주로 아랍에미리트를 통해 물품을 수입하여 비교적 다른 국가 대비 높은 수입 비중을 차지한 것으로 평가된다 (Euromonitor).

2017-2019년 사우디 기초화장품(HS CODE : 330499) 수입 현황

(단위 : 천 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	
총계		397,193	409,579	456,926	100	100	100	11.6
1	아랍에미리트	49,536	106,468	92,759	12.5	26.0	20.3	▲12.9
2	프랑스	68,558	52,370	72,509	17.3	12.8	15.9	38.5
3	미국	27,513	38,301	45,711	6.9	9.4	10.0	19.3
4	독일	29,436	28,355	32,403	7.4	6.9	7.1	14.3
5	캐나다	21,684	19,269	26,275	5.5	4.7	5.8	36.4
6	호주	18,690	22,179	22,751	4.7	5.4	5.0	2.6
7	이탈리아	24,642	19,948	19,767	6.2	4.9	4.3	▲0.9
8	영국	10,904	13,593	16,515	2.7	3.3	3.6	21.5
9	폴란드	9,443	13,097	15,214	2.3	3.2	3.3	16.2
10	스위스	8,812	7,465	12,672	2.2	1.8	2.8	69.8

자료 : ITC Trade Map

경쟁동향

사우디 내 기초화장품 시장은 다양한 글로벌 브랜드가 진출해 있으며, 2019년 기준 현지 시장 점유율 1위는 NIVEA가 18.2%의 시장점유율로 차지하고 있다. 그 뒤를 OLAY(7.1%), L'OREAL(4.8%), JERGENS(4.8%), DOVE(4.6%)가 잇고 있다.

2019년 기준 사우디 기초화장품 인기제품

상품명	주요 인기제품
	바디로션, 비누, 클렌징폼
	피부 보습제
	콜라겐크림, 피부 보습제, 세럼
	페이스로션, 바디로션
	바디워시, 데오도란트, 바디로션

자료: Euromonitor, Nivea, Olay, Loreal, Jergens, Dove

한국 화장품 진출 동향

기초화장품은 일반적으로 색조화장 전에 얼굴 피부를 다듬는 목적으로 사용하는 스킨케어 제품을 통칭한다. 특히 한국은 색조화장만큼 스킨케어에 대한 관심도가 높아 기초화장품을 중요시 여겨 한국의 기초화장품이 세계적으로 각광을 받고 있다. 한국에서 생산되는 다양한 기초화장품을 토대로 한국의 대사우디 수출 규모는 매년 성장세를 보이고 있다.

2019년 기준 한국의 대사우디 수출 규모는 969만 달러로 전년대비 42.5%의 높은 증가세를 보였는데, 2018년에 98.4%의 높은 성장세를 보인 것을 감안하면 빠른 시일 내 사우디의 주요 기초화장품 수입국 중 하나로 자리잡을 수 있을 것으로 전망한다.

2017-2019년 사우디의 對한국 기초화장품(HS CODE : 330499) 수입동향
(단위: 천 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률
		2017	2018	2019	2017	2018	2019	2018/19
13	한국	3,429	6,804	9,693	0.9	1.7	2.1	42.5

자료: ITC Trade Map

사우디에서 K-Beauty 제품의 인지도는 계속 상승 중인데, 이는 기존 한국 드라마와 영화로 대표되는 한류 열풍이 K-Pop으로 이어진 것에 기인한다. 드라마, 영화 등을 통해 간접 노출된 한국 기초화장품의 경우, 현지 관심을 바탕으로 일부 중저가 화장품 브랜드들이 사우디 내 대형몰에 입점하는 등 사우디 내에서의 한국 기초화장품에 대한 관심도를 증명하고 있다.

사우디 내 입점한 한국 기초화장품 매장

브랜드명	입점 위치/인기제품
	입점 위치: Hayat Mall 인기제품: 콜라겐 크림
	입점 위치: Nakheel Mall 인기제품: 알로에베라 수딩젤
	입점 위치: Nakheel Mall 인기제품: 로열허니 프로플리스 함유 제품
	입점 위치: Granada, Panorama Mall 등 인기제품: 마스크팩, 치아씨드 함유 제품, 미감수
	입점 위치: Al Qasr Mall 인기제품: 산양유 함유 제품

자료: Etude House, Nature Republic, Skinfood, The Face shop, Tony Moly

시사점

사우디 및 중동지역 국가들은 아바야와 히잡으로 대표되는 무슬림 전통의상을 착용하고 있어 화장품 수요가 높지 않을 것으로 예상되나 여성들의 얼굴 중심의 기초화장품과 색조화장품 사용빈도는 상당히 높은 편이다. 아직 남성용 화장품 시장이 활성화되지 않아 시장 규모 자체는 크지 않으나, 여성용 화장품 시장의 경우 다양한 제품에의 관심도가 높아지면서 글로벌 브랜드의 진출이 이어지고 있다. 특히, 사막기후라는 자연환경적 특성에 기인한 고온건조한 환경으로 인해 기초화장품과 보습제품에 대한 관심은 앞으로 커질 것으로 예상된다.

한국은 다른 나라와는 대비되는 화장품과 화장법은 K-Beauty라는 이름으로 SNS에서는 이미 유명세를 떨치고 있다. 실제로 드라마와 영화로 대표되는 한류열풍이 화장품과 식품으로 가장 많은 영향을 끼쳤다는 것은 그만큼 전파도가 높다고 해석할 수 있다. 사우디 역시 한류열풍과 최근 K-pop 영향으로 다양한 한국 화장품에 대해 관심을 갖기 시작했는데, 2017년 대비 2019년 수출규모가 약 3배에 달하는 등 머지않아 앞으로 진출규모를 확대해 나갈 수 있다고 전망된다.

사우디 시장은 이미 다양한 브랜드와 강렬한 색조화장을 이용한 화장법이 주를 이루고 있어, 단순히 제품만으로 시장규모를 확장하는 것에는 한계가 있을 것으로 전망한다. 다만 한국 화장법과 새로운 화장 트렌드를 제시할 수 있는 디지털 마케팅을 병행할 수 있다면 추가 시장을 개척할 수 있을 것이다. 젊은 세대가 대다수를 이루는 사우디의 인구 구조 특성상, 최근의 시장 트렌드는 유튜브, 인스타그램, 페이스북, 트위터, 틱톡과 같은 SNS 마케팅 혹은 인플루언서 마케팅을 통해 자연스럽게 시장에 소개되고 이슈가 되고 있다. 이미 진출한 브랜드를 활용한 현지 맞춤형 패키지상품 마케팅이 적절히 활용된다면 중동 내 가장 큰 시장인 사우디로의 보다 많은 수출이 가능할 것이라고 전망한다.

마지막으로 사우디는 대표적인 무슬림 국가로, 이슬람 율법이 허용하는 성분과 제조방식으로 만들어진 할랄 뷰티제품에 대한 수요도 점차 높아지고 있다. 아직 중동 대부분 국가에서 화장품의 할랄 인증 취득은 강제사항은 아니나, 피부에 해로울 수 있는 원료 사용을 금지한다는 점에서 안전성 관련 마케팅 포인트로도 활용이 가능하다고 평가된다. 특히 할랄 식품은 비할랄 식품과 그 풍미와 맛에서 차이가 나지만, 할랄 화장품의 경우 오히려 안전성 측면에서 비할랄 소비자에게도 수요를 창출할 수 있다는 점에서 장기적으로 중동시장 및 무슬림시장 진출을 염두에 두고 있다면 적극적으로 검토하는 것도 좋은 무기가 될 수 있을 것으로 전망한다.

자료: Euromonitor, ITC Trade Map, Saudi Customs, 현지언론(Arab News, Saudi Gazette 등) 등 KOTRA 리야드 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 4. 16.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「포장재 재활용 용이성 등급평가 기준」 일부개정안 행정예고 안내

환경부에서는 「포장재 재활용 용이성 등급평가 기준」 일부개정(안)을 붙임과 같이 공고하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

이와 관련, 동 행정예고(안)에 대해 의견이 있으시면 2021년 9월 3일(금)까지 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1 : ‘포장재 재활용 용이성 평가등급 기준’ 일부개정(안) 1부.

붙임2 : 검토의견서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14018&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ (중급)CGMP 제조관리 실무 웨비나(온라인) 교육 실시 안내

우리 협회는 CGMP의 확산과 화장품의 안전 및 품질관리 향상을 위한 화장품 GMP 전문 인력 양성하고자 식품의약품안전처 위탁용역사업의 일환으로 「화장품 GMP 전문가 양성을 위한 교육(중급과정)」 무료 웨비나(온라인)교육을 실시하고자 합니다.

이에 붙임과 같이 CGMP 중급과정 개최를 공지하오니 수강을 원하는 분은 우리 협회

홈페이지 (www.kcia.or.kr) 교육신청→오프라인 교육을 통하여 신청하여 주시기 바랍니다.

I. 교육개요

□ 일시 : 2021. 09. 08. (수), 12:30-16:30 [240분]

2021. 09. 09. (목), 12:30-16:30 [240분]

□ 장소 : 나우앤나우 웨비나 시스템 (kciawb.nownnow.com)

※ 입장코드: 교육담당자가 강의실 입장에 필요한 입장코드를 강의시작 30분 전에 핸드폰 문자와 이메일로 전달 예정. (전달한 입장코드를 기재하여 접속한 것으로 본인인증 진행함)

□ 대상 : 50명 이상

- 해당년도에 운영한 CGMP 기초과정을 수료한 자
- 협회 및 타 교육기관에서 기초 이상의 CGMP 교육을 수료한 자

□ 목적 : 제조소 현장 중심의 CGMP 실무 지식 습득

II. 교육 일정 및 내용

시 간	교 과 목	내 용
12:00-12:30	나우앤나우 접속 및 네트워크, 음향송출 정상 확인 (이름/ 핸드폰번호/ 소속(기관)/ 입장코드 기재→ 로그인)	
12:30-14:00 [90분]	제조관리 (건축 시설 중심)	건물, 시설, 제조위생관리, 유지관리 등
14:00-15:00 [60분]	보관 및 취급관리	원료, 자재, 반제품, 완제품등 보관관리, 제품식별 및 추적성관리 등
15:00-16:00 [60분]	제조 및 공정관리	화장품 생산 공정도, 칭량 및 인수, 내용물 제조, 충전 및 포장 등
16:00-16:30 [30분]	CGMP 관련 Q&A	사전 질의 받은 사항 및 CGMP FAQ에 대하여 식품의약품안전처 CGMP 담당자가 답변

- 관련링크: https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ ‘찾아가는 뉴딜펀드 투자 설명회’ 희망기업 신청 안내

한국산업은행과 한국성장금융은 한국판 뉴딜 1주년을 맞아 뉴딜펀드 투자촉진을 위해 뉴딜분야를 영위하는 기업과 뉴딜펀드 운용사 간 찾아가는 뉴딜펀드 투자 설명회를 개최합니다!

당장 투자가 필요한 기업이 아니더라도 관심있는 기업은 아래 양식에 의거 내용을 작성하시어 9월 1일 (수)까지 우리 협회(담당자 임종근 부장 rootim@kcia.or.kr 02-785-3898) 로 제출하여 주시기 바랍니다.

*설명회(뉴딜펀드 투자미팅) 개요

- 일시 : 9월 중순
- 장소 : 비대면 (ZOOM)
- 참석자 : 정책형 뉴딜펀드 위탁은용사 2~4개사 담당자

* 제출 양식

회사명	담당자	직위	이메일	Mobile	비고

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14023&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 10. 8(금), 10:00 a.m. ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 멕시코 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/62G6jcyBPrMbvXTS8>

사.신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 zoom 웨비나 접속

자. 언어: 스페인어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13974&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2021년 8월 15차 ~ 16차 회의에서 아래와 같이 19개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	슬패랭이꽃씨추출물	Dianthus Longicalyx Seed Extract
2	아스코빌아시아테이트	Ascorbyl Asiate
3	락토바실러스/소엽캘러스발효여과물	Lactobacillus/Perilla Frutescens Callus Ferment Filtrate
4	다이프로필헵틸카보네이트	Dipropylheptyl Carbonate
5	인체각질형성세포배양액	Human Keratinocyte Conditioned Media
6	하이드롤라이즈드감자	
7	락토바실러스/금창초캘러스발효여과물	
8	알로에잎오일	
9	황칠나무잎지게미가루	
10	칼랑코에꽃	
11	록샘파이어캘러스/라벤더캘러스/에델바이스캘러스추출물	
12	아시바트렙	Asivatrep
13	사프란추출물	Crocus Sativus Extract
14	톱니모자반추출물	Sargassum Serratifolium Extract
15	N-하이드록시펜타데카노일피토스핑고신	N-Hydroxypentadecanoyl Phytosphingosine
16	그래핀	Graphene
17	팔미토일헵타펩타이드-48	Palmitoyl Heptapeptide-48
18	양배추잎가루	
19	사철쭉/양배추잎/현미/검정콩/툇/다시마/뽕나무잎/녹두/소나무잎/검은깨/시금치잎추출물	

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도 또는 함유량, 안전성, 성분 등록에 관련된 모든 사항	향료, 차아산화철, 색소, 보습, 시아라지닌, 티베르 시아라지닌, 티베르 시아라지닌, 티베르 시아라지닌, 티베르 시아라지닌			포문, 향료의 안전성, 관련 정보 등록	
	기존 허가 품목 제품						제품 처방 중, 포문 등록의 안전성, 관련 정보 등록
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드, 화장품의 용도, 용량, 용기, 용기 형태					
	기존 허가 품목 제품			2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 적용			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료, 안전성평가자료, 안전성평가자료				제품 안전성평가자료, 안전성평가자료
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 5월 1일~2023년 1월 1일까지 신제품의 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품						2023년 5월 1일 이전에 신청하여 자료를 제출한 제품의 안전성평가보고서 제출
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 1월 1일까지 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품						2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 품목 제품						기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명시를 준비해야 함

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개]-[발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o (한국보건복지인력개발원)'화장품 연구개발 전략과정' 교육 안내 (8-9월)



2021 화장품 연구개발 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과정명 : 화장품 연구개발 전략과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 신소재 연구 동향 및 신제품 개발 프로세스를 이해할 수 있다.
피부연구 이해를 바탕으로 피부 안전성 및 유효성 평가방안을 이해할 수 있다.
- ▶ 교육대상 : 화장품 연구개발 및 생산제조 실무자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2021. 9. 2(목) ~ 9. 3.(금), 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- ▶ 장 소 : 실시간 원격교육(Zoom)
- ▶ 교육비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생
- ▶ 모집인원 : 선착순 25명(18년 사업제도 변경으로 정원외 추가 참여 불가)
- ▶ 시간표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

일자	시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
		09:00~09:50	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50		
1일차		글로벌 화장품 연구 동향 및 기술로드맵의 이해				중식	글로벌 화장품 소재 개발 동향 및 피부생리활성 신소재 연구의 이해				8	8
강사명		김효정 교수					김효정 교수					
2일차		화장품 및 원료의 피부 전달 시스템 연구				중식	피부 과학 및 안전성·유효성 평가				8	16
강사명		남개원 교수					장민열 교수					

- ▶ 교육특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
 - ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)
 - ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급,
연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 보건의료마스터 인증서 추가 발급(21년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 21명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *합의 마제결 기입은 온라인 협약신청(단란 기업정보 입력) 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 박근영 주임, 02-3299-1431 / smileky@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

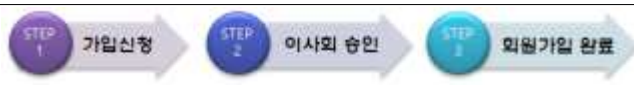
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(초찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

