

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 9월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 7월 온라인쇼핑 2.2% ! ...하반기 전망은? [CNC뉴스] ----- 04
- 화장품 8월 수출, 역대 최고치 기록[주간코스메틱] ----- 05
- 홈쇼핑 신상품 중 '화장품' 관심 가장 높아[CMN] ----- 05
- 〈국내외 정보〉 중국국가시장감독관리국, "GB23350—2021 식품 및 화장품의 과대 포장을 제한하는 것에 관한 요구" ----- 06
- 중국국가약품감독관리국, 「화장품생산품질관리규범(2차 의견조회안)」 발표에 따른 의견 제출의 건 ----- 07
- 〈해외화장품시장동향〉 캐나다 스킨케어 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 08

법령 정보 17

- 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」 개정 알림 ----- 18

협회 업무추진현황 18

- 화장품 예비 창업자 및 신규업자 대상 교육(웨비나) 개최 안내 ----- 20
- 식품의약품안전평가원, 동물대체시험법 산학연 워크숍 개최 안내 ----- 21
- 미국 화장품 인허가 제도 웨비나(9월 28일 아침 10시) 사전등록 안내 ----- 22
- 멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내 ----- 23
- 2021년 홍콩 Cosmoprof 온라인 전시회(Digital Week) 한국관 참가기업 모집 안내 ----- 24
- 화장품 광고자문위원회 ----- 25
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 26

행사 소식 38

- [킨텍스] K-Beauty Expo 2021 뷰티박람회 단체 참관 안내 및 유료 컨퍼런스 안내 ----- 39
- (한국보건복지인력개발원) '화장품 연구개발 전략과정' 교육 안내 (10월) ----- 40

회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

日시장서 韓화장품 점유율 증가('21.9.7)

- 일본재무성 통계를 보면 지난해 일본의 주요 화장품 수입국 중 프랑스를 비롯해 미국, 중국 등의 국가 수입액은 감소했으나, 한국만 유일하게 2019년도 대비 30%가량 늘어났음
- 일본 내 화장품 시장에서 한국 화장품의 수입 비율은 약 19.5%를 차지하며, 선두주자인 프랑스를 추격 중임

- 관련링크:

<https://www.edaily.co.kr/news/read?newsId=02702726629177824&mediaCodeNo=257&OutLnkChk=Y>

중국 뷰티 시장, 히트제품 육성 피로도 누적('21.9.3)

- 중국 뷰티 시장에서 히트 제품, 베스트셀러로 자리매김하는 길이 점점 어려워지고 있다는 분석이 나왔음
- 카이두 소비자지수에 따라 2019년과 2020년 전국 스킨케어 및 메이크업 구매 관련 수치를 집계한 결과, 2020년 화장품 베스트 셀러는 전년 850개에서 775개로 9% 줄었음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201218>

화장품 7월 온라인쇼핑 2.2% ↓ ...하반기 전망은? ('21.9.5)

- 9월 3일 통계청의 '7월 온라인쇼핑 동향'에 따르면 화장품 온라인 거래액은 9820억원으로 전년 대비 2.2% 감소한 것으로 나타났음. 전월(6월)에 비해서도 5.5% 감소함에 따라 4개월째 이어지던 1조 원대 거래액이 무너졌음
- 업계 관계자는 “화장품이 언택트(untact),

온택트(ontact) 소비의 주요 소비 품목으로 부각되지 못해 안타깝다. 온·오프라인 매장의 유기적 결합으로 언제 어디서든 쇼핑이 가능한 옴니(omni) 채널 구축이 유기적이지 못하기 때문”이라고 분석했음. 타 품목에 비해 경기 회복을 앞당길 수 있는 2%가 부족하다는 의미임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6163>

EU에선 화장품도 지속가능성이 트렌드, '클린뷰티'부각('21.9.9)

- 유럽연합(EU)에서 지속가능성을 강조한 '클린뷰티'의 인기가 높아짐에 따라 우리 뷰티 기업들도 클린뷰티 제품으로 유럽 화장품 시장 공략에 나서야 한다는 주장이 나왔음
- 한국무역협회(회장 구자열) 브뤼셀지부가 9일 발표한 'EU 화장품 시장, 클린뷰티에 주목하라'에 따르면 EU의 그린딜 정책으로 화장품의 원료, 제조과정, 포장에 대한 규제가 강화되면서 EU 내 뷰티업계 및 소비자들이 사람·환경·동물의 지속가능성을 추구하는 '클린뷰티'에 주목하고 있다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=84213>

[중국 리포트] 중국, 비매품 샘플, 테스트용 샘플 '샘플링 검사' 면제('21.9.8)

- 화장품의 중국 통관 수입 절차가 간소화된다. 이에 따라 허가, 등록을 위한 수입 화장품 테스트용 샘플이나 연구개발, 전시회에 사용되는 비매품 샘플은 샘플링 검사 등을 면제받을 수 있게 될 것으로 보임

- 이번 발표는 효율적이고 편리한 무역 환경을 조성하기 위한 것으로 시장 주체의 요구에 맞춰 각각의 메커니즘이 원활하게 수행될 수 있도록 하며 공정한 경쟁을 보장하고 국경을 넘나드는 무역의 새로운 환경을 긴밀히 결합해 통관 효율을 높이고 대외무역의 질적 발전과 무역 자유화의 수준을 높이기 위한 것으로 전해졌음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40591>

H&B 스토어 8월 팔림세 분석('21.9.7)

- 미백과 주름개선 효과를 과학적인 임상시험 결과로 제시한 점이 매출 증가로 이어졌음
- 마스크 속 고온다습한 환경이 피부 트러블을 유발하면서 피부 진정 화장품의 강세가 지속됐다. 피부 디톡스와 클렌징 기능을 강화한 워시 오프팩과 모델링팩은 스페셜 케어 제품으로 새롭게 부상했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41003>

화장품 8월 수출, 역대 최고치 기록 ('21.9.8)

- 화장품 수출이 역대 8월 수출액 1위를 기록하며 신산업 분야 수출 성장을 주도하고 있는 것으로 나타났음
- 산업통상자원부가 관세청 통관자료 및 무역통계(KITA)를 기초로 2021년 8월 수출입 실적을 분석해 9월 1일 발표한 2021년 8월 수출입 동향에 따르면 화장품 수출액은 역대 8월 순위에서 1위를 차지한 것으로 드러났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48108>

홈쇼핑 신상품 중 '화장품' 관심 가장 높아 ('21.9.7)

- 모바일 홈쇼핑 플랫폼 홈쇼핑모아를 운영하는 버즈니(공동대표 남상협, 김성국)는 홈쇼핑 신상품만을 모은 '신상품 탭'의 8월 방송알람 설정 수를 분석한 결과 '화장품(27%)' 방송알람 설정이 가장 큰 비중을 차지했다고 밝혔음
- 화장품에 이어 패션/잡화(23%), 식품(18%), 생활/주방(9%), 가전/디지털(8%) 순으로 신상품에 대한 방송알람 설정이 이뤄졌음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36920&flag=h

中 화장품 규제 연이어 발표...로컬 브랜드 성장 이끈다('21.9.9)

- 올해 1월 1일자로 시행에 들어간 '화장품 감독 및 관리 규정'은 기존의 '화장품위생감독조례' 및 세칙을 대신해 새로운 화장품 법규로 자리했다. 뒤이어 '화장품 신원료 등록기록 데이터 관리 규정', '화장품 등록기록 관리조치' 등 올해 상반기에만 12개에 달하는 법규가 재·개정돼 발표됐음
- 중국 로컬브랜드 부상으로 경쟁이 가속화되는 중국 화장품 시장에서 우리 기업의 입지를 강화하려면 하반기에도 이어질 추가 규정의 제정을 모니터링하는 게 중요해졌음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/94625/cat/10>

○ 국내외 정보

중국국가시장감독관리국, "GB23350—2021 식품 및 화장품의 과대 포장을 제한하는 것에 관한 요구“

2021년 8월 10일 중국국가시장감독관리총국(SAMR), 국가표준화관리위원회에서는 “GB23350—2021 식품 및 화장품의 과대 포장을 제한하는 것에 관한 요구”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: GB23350—2021 식품 및 화장품의 과대 포장을 제한하는 것에 관한 요구(국문 번역본)

붙임2: GB23350—2021 식품 및 화장품의 과대 포장을 제한하는 것에 관한 요구(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14050&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%3Dword%3D%26ob%3D

※ ‘식품 및 화장품의 과대 포장을 제한하는 것에 관한 요구 원문 및 국문’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국국가약품감독관리국, 『화장품생산품질관리규범(2차 의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국국가약품감독관리국에서는 『화장품생산품질관리규범(2차 의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2021.9.24.(금)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) “화장품생산품질관리규범(2차 의견조회안)” 원문
2) 의견 작성 양식

* 본 의견조회안에 대해서는 국문 번역본을 별도로 제공하지 않습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14066&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ ‘화장품생산품질관리규범(2차 의견조회안) 및 의견 작성 양식’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

캐나다 스킨케어 시장동향

2021-04-30 캐나다 토론토무역관 이희원

- 피부 건강·동물보호·친환경 등을 고려하는 ‘클린 뷰티’ 트렌드 부상 -
- 안티에이징 등 기능성 제품 선호도 높은 편 -
- 최근 5년간 한국산 스킨케어 제품 수입 연평균 19% 증가 -

코로나19로 건강 관리에 대한 관심이 증가함에 따라, 뷰티케어 또한 피부 건강 개선, 친환경 소비를 추구하는 방향으로 변화하고 있다. 소비자들이 착한 성분, 친환경 소재 등을 고려하기 시작하면서 스킨케어 제품을 선택하는 것도 신중해지는 시대가 된 것이다. 캐나다 스킨케어 시장에서는 건강한 피부와 함께 환경에 미치는 영향을 중시하는 친환경 및 클린 뷰티(Clean Beauty) 트렌드가 조명 받고 있다. 캐나다 소비자들은 피부 주름, 건조함 등 노화를 예방하거나 감소에 도움이 되는 안티에이징(Anti-Aging) 제품에 대한 선호도도 높은 편이다. 한편, 코로나19 장기화로 인해 스킨케어 제품 구매 시 온라인 시장 이용률이 증가하고 있다. 이에 따라, 기존과 달라진 비대면 시대에 소비자의 니즈를 공략하기 위해서는 기업들의 다양한 전략이 필요할 것으로 전망된다.

상품명 및 HS 코드

바디, 페이스, 핸드케어 등을 포함한 스킨케어 품목은 HS 코드 3304.99에 해당된다.

시장규모 및 현황

시장조사기관 유로모니터(Euromonitor)에 따르면, 2019년 캐나다 스킨케어 시장 규모는 전년동기 대비 3.4% 증가한 23억 7600만 캐나다 달러를 기록했다. 동 시장은 지난 5년간 연평균 3.6%로 안정적인 성장세를 보이고 있으며, 가장 높은 성장세를 보이는 분야는 페이스케어로 로션·크림, 클렌징 등의 기초 제품의 판매량이 높은 편이다.

캐나다 내 스킨케어 제품군은 바디·페이스·핸드·스킨케어 키트 등으로 구분된다. 가장 매출이 높은 카테고리는 페이스 케어로, 2019년 총 매출은 전년동기 대비 4.5% 증가한 17억 4700만 캐나다 달러를 기록했으며, 전체 스킨케어 매출액 중 약 75% 차지했다. 그 다음으로 판매량이 높은 제품군은 바디케어(18%), 스킨케어 세트(7%), 핸드케어(2%) 등이 있다.

캐나다 스킨케어 시장 규모
(단위: C\$ 백만)

구분	2015년	2016년	2017년	2018년	2019년
바디케어	382	389	397	408	420
페이스케어	1,511	1,556	1,609	1,675	1,747
핸드케어	48.0	48.8	49.8	51.1	52.4
스킨케어 키트	132	150	160	163	156
합계	2,073	2,144	2,216	2,297	2,376

주: HS Code: 3304.99 기준

자료: Euromonitor


비건(Vegan)·클린 뷰티(Clean Beauty) 트렌드 부상

세계 소비 트렌드로 부상한 윤리적·가치 소비에 힘입어 비건·클린 뷰티 제품에 대한 관심도 상승하고 있다. 기존에 클린 뷰티는 피부에 안전하고 순한 성분으로 만들어진 화장품을 의미했지만, 이제는 생산과 소비 전 과정에서 지구 환경에 미치는 영향을 최소화한 화장품으로 개념이 확장되었다.

비건 제품은 화장품 제조 전과정에서 동물실험 배제라는 사회적 가치를 살리고 인체에 무해한 성분과 환경문제까지 고려한 제품을 뜻한다.

지난 4월 13일 KOTRA 토론토 무역관에서 개최한 ‘캐나다 화장품 인증 온라인 세미나’에 참가한 전문가에 따르면, 사회적 의식(Social-conscious)이 있는 캐나다 소비자들은 비건·클린뷰티 제품에 대한 신뢰가 높은 편이라고 강조했다. 또한 화장품 기업이 세계 동물보호단체에서 비건 및 동물 실험 배제를 증명하는 ‘크루엘티 프리 인증(Cruelty Free Certification)’ 혹은 ‘리핑 버니 인증(Leaping Bunny Certification)’ 등을 취득할 경우, 소비자 신뢰 상승에 도움이 될 것이라고 덧붙였다. 캐나다 내 최대 화장품 유통 기업인 세포라 캐나다(Sephora Canada)에서도 비건·클린 뷰티 제품들이 베스트셀러로 인기를 끌고 있다. 동 제품들은 친환경적인 패키징, 착한 성분 사용, 동물 실험 배제 등의 공통적인 특징을 가지고 있으며, 일부는 주름 개선, 미백 등의 기능성 성분도 포함한 제품들이다.

주요 비건·클린뷰티 스킨케어 제품
(단위: C\$)

구분	제품명	기업명	품목	제품 사진	가격
1	Protini™ Polypeptide Moisturizer	Drunk Elephant	크림		89
2	Watermelon Glow Niacinamide Dew Drops	Glow Recipe	세럼·앰플		45
3	Green Clean Makeup Removing Cleansing Balm	Farmacy	클렌징 밤		45

4	Squalane + 10% Vitamin C Dark Spot Serum	Biossance	세럼·앰플		82
5	Unseen Sunscreen SPF 40	Supergoop!	썬크림		45

주: 가격은 세금 불포함 가격임

자료: 세포라 캐나다(Sephora Canada)

주요 기업 및 경쟁 현황

2019년 기준, 캐나다 내 가장 높은 점유율을 차지하는 화장품 제조 기업은 로레알 캐나다(L'Oréal Canada)로 17.8%를 점유하고 있다. 그 뒤를 이어서는 프록터 앤 갬블(Procter & Gamble)과 에스티 라우더 코스메틱 캐나다(Estée Lauder Cosmetics Canada)가 각각 9.3%, 7.9%로 높은 점유율을 차지하고 있다. 브랜드별로는 로레알 캐나다의 브랜드인 랑콤(Lancôme), 비쉬(Vichy) 등의 스킨케어 제품 판매 규모가 특히 높은 것으로 나타났다.

2018년, 로레알 캐나다는 디지털 가속화 전략의 일환으로 캐나다 내 화장품 분야에서 안면인식 기술 전문 업체인 모디페이스(Modiface)를 인수하여 ‘가상 메이크업’ 서비스를 개발하였다. 코로나 19로 인한 경제봉쇄로 온라인 매장이 활성화됨에 따라, 스킨케어 제품에 대한 온라인 판매량 또한 증가하고 있다. 또한, 샵퍼스 드러그 마트(Shopper’s Drug Mart), 세포라 캐나다(Sephora Canada) 등은 로열티 프로그램 운영을 통해 온라인 소비자들의 관심을 이끌고 있다. 소비자들은 동 프로그램을 통해 고객들은 포인트를 적립하여 제품 구매 시 온·오프라인상에서 편히 사용할 수 있다.

스킨케어 기업별 점유율
(단위: %)

순위	기업	점유율	
		2018년	2019년
1	L'Oréal Canada Inc.	17.7	17.8
2	Procter & Gamble Inc.	9.2	9.3
3	Estée Lauder Cosmetics (Canada) Ltd.	7.0	7.9
4	Johnson & Johnson (Canada) Inc.	7.0	7.0
5	Beiersdorf Canada Inc.	3.9	3.9
6	Unilever Canada Inc.	3.8	3.7
7	Clarins Canada Inc.	2.9	3.0

자료: Euromonitor

최근 5년간 스킨케어 수입 규모 연평균 4% 성장

2020년 기준, 캐나다 스킨케어 수입 규모는 코로나19 여파로 전년동기 대비 9.9% 가량 감소했지만, 지난 4년간(2016~2019년)의 수입 규모는 연평균 9%로 꾸준한 성장세를 유지했다. 주요 수입국은 미국으로 2020년 전체 수입 시장의 61% 비중을 차지했다. 그 뒤를 이어 프랑스는 13%, 한국은 4% 등을 차지했다. 2020년 한국산 스킨케어 제품의 수입 규모는 전년동기 대비 17% 증가한 5,793만 캐나다 달러로 전체 수입 시장 중 3위를 기록했다.

스킨케어 수입 규모 동향

순위	국가명	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년	2020년 수입 비중
1	미국	706,857	767,765	842,083	877,147	802,870	61
2	프랑스	164,295	174,803	199,432	213,278	173,474	13
3	한국	29,021	35,817	49,040	49,417	57,938	4
4	일본	16,436	21,687	31,988	40,393	42,933	3
5	이탈리아	26,709	43,783	55,997	47,583	41,602	3
6	영국	35,366	37,037	37,521	36,107	34,254	3
7	중국	24,251	31,952	34,555	39,038	31,548	2
8	독일	18,191	26,041	27,808	25,876	23,441	2
9	스위스	21,965	24,022	25,401	34,166	21,995	2
10	캐나다 (재수입)	17,618	21,707	20,298	18,793	12,379	1
합계		1,132,299	1,261,704	1,407,354	1,468,473	1,322,279	

주: HS Code: 3304.99 기준

자료: 캐나다 통계청

주요 유통 채널

캐나다 스킨케어 시장의 주요 유통 채널은 오프라인 판매를 통해 이뤄지지만 코로나19 여파로 온라인 시장이 확대되어가는 추세이다. 주로 월마트(Walmart), 코스트코(Costco), 슈퍼스토어(Superstore), 샵퍼스 드러그 마트(Shopper's Drug Mart) 등의 대형 종합 소매점 또는 세포라 캐나다와 같은 화장품 전문 소매점을 통해 스킨케어 제품들이 판매되고 있다. 유로모니터에 따르면, 코로나19로 인한 경제봉쇄로 화장품 기업 및 소매점들의 온라인 시장 진출이 활발해짐에 따라, 스킨케어 제품에 대한 온라인 판매가 증가한 것으로 나타났다. 현지 화장품 유통 기업 관계자에 따르면, 코로나19가 종식되더라도 온라인 매장을 이용률 증가는 지속될 것으로 예상되며, 현지 진출을 준비하는 기업들에게는 오프라인·온라인 마케팅 전략을 동시에 수립하는 것을 권장한다고 조언했다.

라벨링 및 인증

캐나다에서 스킨케어를 합법적으로 판매하기 위해서는 캐나다 보건부의 라벨링 규정을 반드시 준수해야 한다. 캐나다의 공식언어를 인지하고, 패키징과 라벨링에 붙어와 영어를 반드시 표기하는 것이 중요하다. 특히, 붙어 라벨링을 준비할 경우 붙어 번역 전문 업체와 상담을 통해 오류 없이 진행하는 것이 권장된다.

스킨케어 제품의 경우, 각 제품의 성분 및 기능성 문구 표시에 따라 자연건강제품 번호(NPN), 의약품 번호(DIN) 등의 취득이 요구된다. NPN/DIN 발급기간은 최소 6개월, 5,000 달러 이상이 소요되며, 등록 절차와 비용은 제품에 따라 상이하다. 특히, 썬크림, 기능성, 여드름, 미백 등은 엄격하게 다루지고 있기 때문에 캐나다 보건부가 규정하는 화장품 제한 및 금지 성분을 사전에 필수적으로 검토해야 한다.* 참고로, 지난 2020년 10월 캐나다 보건부는 일부 화장품 제한 및 금지 성분들에 대한 개정안을 제안했으며, 최종 결정 시 동 성분 사용에 각별한 주의가 요구된다. 한 예로, 진출 기업이 패키징, 라벨링, 화장품 등록 등을 모두 완벽하게 진행했음에도 불구하고, 캐나다 보건부가 규제하는 성분 검토를 누락하여 큰 피해를 입은 케이스가 있다. 때문에, 제한 및 금지 성분에 대한 사전 검토는 필수적이다.

* Cosmetic Ingredient hotlist: www.canada.ca/en/health-canada/services/consumer-product-safety/cosmetics/cosmetic-ingredient-hotlist-prohibited-restricted-ingredients/hotlist.html

신규 개정 요청된 제한 및 금지 성분 목록

성분명
1. Ethylhexyl Ethylhexanoate
2. Azelaic acid
3. Retinol and its esters
4. Retinoic Acid, Polyhydroxic Acids (AHA)
5. Eucalyptus Oil
6. Peroxide
7. p-Hydroxyanisole

주: 2020년 10월 기준

자료: 캐나다 보건부(Health Canada)

또한, 자연건강제품 및 의약품으로 구분되는 스킨케어 제품을 수출하기 위해서는 현지 수입자의 업소 허가(SL, Site License) 취득이 반드시 필요하다. 참고로 캐나다에서는 캐나다 보건부의 허가 없이 미국 혹은 유럽 인증만을 취득한 제품에 대한 판매는 허용되지 않으며, 타국가에서 인정한 성분이어도 캐나다 보건부에서 금지한 성분을 보유한 제품은 판매가 금지되는 점을 인지해야 한다. 또한, 화장품 인증에 대한 다수의 경험이 있는 전문 에이전시와의 컨설팅을 통해 인증 취득을 준비하는 것이 총 소요 기간을 절감할 수 있는 방법이다.

관세율

2015년에 발표한 한-캐나다 FTA에 의거하여 한국산 스킨케어 제품은 무관세가 적용된다. 일부 제품의 성분 및 용도에 따라 의약품으로 분류될 경우, 다른 관세율이 적용될 수 있기 때문에 수출 전 면밀한 검토가 필요하다.

스킨케어 제품 수입 관세율

(단위: %)

품목명 (HS Code)	한국1 (KRT)	개발도상국2 (GPT)	최혜국3 (MFN)	미국·멕시코4 (UST, MXT)	포괄적·점진적 한태평양경제동반 자협정 회원국(CPTPP)5
스킨케어 (3304.99)	0	3	6.5	0	0

주1) 한-캐나다 FTA(Canada-Korea FTA) 특혜관세: 원산지가 한국인 제품에 대해 적용되는 세율(한-캐나다 FTA는 2015.1.1. 발효되었으며, 2021년에는 한-캐 FTA 7년차 관세율이 적용됨)

주2) 일반특혜관세(General Preferential Tariff): 원산지가 개발도상국인 제품에 대해 적용되는
세율

주3) 최혜국(Most Favored Nation) 관세: 캐나다와 FTA를 체결하지 않은 일반 국가들의 제품에
적용되는 세율

주4) 미국-멕시코-캐나다 협정(USMCA) 특혜관세: 미국 및 멕시코산 제품에 적용되는 세율로
NAFTA를 대체하는 신규협정 관세

주5) 포괄적·점진적 환태평양경제동반자협정(CPTPP, Comprehensive and Progressive
Agreement for Trans-Pacific Partnership) 관세: 회원국(일본, 뉴질랜드, 칠레, 싱가포르, 브루
나이, 호주, 페루, 베트남, 말레이시아, 멕시코) 중 CPTPP를 비준한 국가에 적용되는 세율

자료: 캐나다 국경관리청(CBSA)

시사점

캐나다 스킨케어 시장은 2024년까지 연평균 1.5%로 성장하여 25억 3200만 캐나다 달러에 이를 것으로 전망된다. 토너, 로션, 크림 등을 포함한 페이스케어 분야의 성장이 가장 두드러질 것으로 예상된다. 특히, 코로나19로 인한 건강 개선, 환경 문제 등에 대한 관심 증대로 무해 성분 사용, 친환경 패키징 적용, 동물실험 배제 등의 ‘클린뷰티’ 트렌드가 지속 확산될 것으로 전망된다. 환경과 윤리적 소비를 고려하는 그린 컨슈머(Green Consumer)들이 늘어나면서 뷰티 업계에서도 지속가능성이란 키워드가 중요시되고 있다. 특히, 코로나19 사태로 온라인 쇼핑, 포장 배달이 폭발적으로 증가하면서 쓰레기 대란이 사회 문제로 부각되고 있다. 이에 따라 다수의 화장품 기업들도 지속 가능한 클린뷰티 트렌드를 지향하기 위해 친환경 패키징 도입에 발 빠르게 나서고 있는 추세이다.

캐나다 스킨케어 시장 전망

(단위: C\$ 백만)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년
바디케어	421	423	427	434	441
페이스케어	1,757	1,776	1,800	1,834	1,874
핸드케어	53.1	53.6	54.2	54.7	55.5
스킨케어 키트	153.8	153.4	156.3	158.7	161.5
합계	2,385	2,400	2,438	2,481	2,532

자료: Euromonitor

현지 바이어에 따르면, 캐나다에선 K-뷰티 제품들이 럭셔리 제품군으로 인지되고 있으며 특히 스킨케어 및 바디 제품에 대한 선호도가 높은 것으로 나타났다. 하지만 마유(horse oil), 달팽이액(Snail-mucin) 등의 동물성 원료가 포함된 제품들에 대한 시선은 긍정적이지 못한 편으로 현지 시장에서 취급하기 어렵다는 의견이 있었다. 또한, 제품 패키징에 안티에이징, 주름 개선, 여드름 치료, 화이트닝 등에 관련된 기능성 문구가 포함되어 있을 경우, 자연건강제품 및 의약품 등으로 분류될 수도 있다. 따라서 이에 대한 승인 절차가 까다롭고 비용도 많이 소요되기 때문에 기능성에 대한 문구를 제외하거나 단어를 변경해 사용하는 것을 권장하였다. (예: ‘Whitening/Brightening’ -> ‘Glow’)

또한, 현지 화장품 유통 전문가는 캐나다 스킨케어 시장에 진출하기 위해서는 디지털 전략 수립, 소셜 미디어를 통한 고객과의 활발한 소통이 필요하다고 전했다. 제품에 대한 상세 정보를 유튜브 채널, 방송 프로그램, 스마트폰 앱 등을 통해 다양하게 선보이는 것이다. 기업의 지속가능성, 인체에 무해한 성분 사용, 친환경 패키징 적용, 성분 제조 이력 검토 등도 소비자 신뢰 증대에 중요하다고 덧붙였다. 수출 기업들의 단기간 진출 계획 외에도 마켓 확장 계획 수립을 사전에 준비하는 필요성에 대해서도 강조했다. 향후 클린뷰티 트렌드에 맞는 한국 스킨케어 브랜드의 현지 진출을 통해 현지 소비자들이 K-뷰티 제품들에 보다 쉽게 접할 수 있기를 기대한다.

자료: Euromonitor, 캐나다 통계청, 캐나다 보건부, 캐나다 국경관리청(CBSA), 세포라 캐나다(Sephora Canada), KOTRA 토론토 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 4. 30.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」 개정 알림

식품의약품안전평가원에서는 동물실험을 실시한 화장품 또는 화장품 원료의 유통·판매를 금지하는 「화장품법」에 따라 국내 화장품 업계 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」(6건)을 개정하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

※「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」개정안(6건)

- * 화장품 등 광독성 동물대체시험법(In vitro 3T3 NRU) 가이드라인
- * 화장품 등 안자극 동물대체시험법(닭의 안구를 이용한 안점막자극 시험법) 가이드라인
- * 화장품 등 피부감작성 동물대체시험법(국소림프절 시험법) 가이드라인
- * 화장품 등 피부감작성 동물대체시험법(국소림프절 시험법_DA) 가이드라인
- * 화장품 등 피부감작성 동물대체시험법(국소림프절 시험법_ELISA) 가이드라인
- * 화장품 등 피부자극 동물대체시험법(인체피부모델을 이용한 피부자극 시험법) 가이드라인

※「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」6건*은 “식품의약품안전처 누리집(www.mfds.go.kr)-법령/자료-공무원지침서/민원인안내서“에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14055&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 화장품 예비 창업자 및 신규업자 대상 교육(웨비나) 개최 안내

우리 협회에서는 예비 창업자 및 신규업자를 대상으로 ‘화장품 예비 창업자 및 신규업자 대상 교육(웨비나)’를 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 9. 28.(화) 14:00 ~ 17:00

나. 참석대상 : 화장품 종사자

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본교육 (웨비나 Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/ueeqnkaq6pCTY5to8>

바. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신분에만한하여진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 임종근 부장(02-785-3898, rootim@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14067&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 식품의약품안전평가원, 동물대체시험법 산학연 워크숍 개최 안내

한국동물대체시험법검증센터(KoCVAM)에서는 국내 동물대체시험법 활성화를 위하여 산업계 및 학계 등과 함께 최신 정보를 공유·소통하고자 “2021년 동물대체시험법 산학연 워크숍”을 2021년 9월 29일(수)에 개최할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 사전에 신청하시어 참석하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시: 2021. 9. 29.(수), 13:30 ~ 17:30

나. 참여방법: 온라인

※ 참가신청서의 신청자 이메일로 미팅정보 발송 예정

다. 주요내용: 산·학·연 동물대체시험법 관련 최신 정보 공유

라. 참가신청: 붙임의 참가신청서를 작성하여 [이메일\(ceo.ycontents@gmail.com\)](mailto:ceo.ycontents@gmail.com)로 2021년 9월

17일(금)까지 제출

※ 유의사항: 교육영상물 캡처 및 재배포 금지

붙임1: 동물대체시험법 교육워크숍 개최 계획 1부.

붙임2: 워크숍 참가 신청서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14056&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○미국 화장품 인허가 제도 웨비나(9월 28일 아침 10시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 미국 화장품 제도에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 9. 28(화), 10:00 ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 미국 화장품 제도에 대해 궁금하신 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 미국 화장품 제도에 대한 강의

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/Fy5ESeUK9XnDCgNB6>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속

자. 한국어

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu04.php?ptype=view&idx=5352&page=1&code=edu_request

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정 이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 10. 8(금), 10:00 a.m. ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 멕시코 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/62G6jcyBPrMbvXTS8>

사. 신청기간 : 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법 : 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며,

URL링크를 통해 zoom 웨비나 접속

자. 언어 : 스페인어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu04.php?ptype=view&idx=5345&page=1&code=edu_request

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2021년 홍콩 Cosmoprof 온라인 전시회(Digital Week) 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA와 대한화장품협회는 아시아 최대 뷰티 전시회인 2021 홍콩 Cosmoprof 뷰티 전시회가 온라인 개최(Digital Week)로 확정됨에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

-아 래-

1. 전시회개요

- 명칭: 2021 홍콩 Cosmoprof 뷰티 온라인 전시회 - Digital Week
- 개최기간: 2021. 11. 8 ~ 16/9일간
- 구분: 수출입 상담 위주의 뷰티산업 B2B 온라인 행사

2. 온라인 한국관 참가개요

- 모집업체수: 약 100개사내외
- 주요품목: 스킨케어, 향수, 색조화장품 브랜드 완제품 및 목욕용품, 각종 뷰티살롱, 스파, 에스테틱, 잡화, 악세서리 헤어, 네일 등
- 국고지원 및 업체분담금
- 주최사 프로그램중 Standard 참가, Standard 참가비 70% 한도 지원

구분	총비용	국고지원(70%)	업체분담금(30%)
온라인 전시회 참가비	2,679,600	1,875,720	803,880

* 상기 참가비는 추후 환율에 의해 일부 조정될 수 있음 ('21 공사 3차 집행환율 1USD=1,218원)

- 참가비 납부: 신청과 동시에 참가비 납부
- 참가비 입금처: 국민은행, 816901-04-262756, 예금주: 대한화장품협회

3. 참가방법 및 신청기한

가. 참가방법

- 온라인 신청: www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈), 붙임2 자료 참조
- GEP 접속 -> 해외전시회정보 -> KOTRA 지원 전시회 -> 2021 홍콩미용 전시회 -> 공고문 하단 [전시회 참가신청 버튼 클릭 -> 신청서 작성

나. 신청기한: 2021.9.6(월) ~ 17일(금)

◆문의처

- 대한화장품협회 임종근 부장(e-mail: rootim@kcia.or.kr, Tel: 02-785-3898, Fax: 02-782-6659)

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2021년 8월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 46건이었다.
(적합 : 18건, 조건부 적합 : 24건, 부적합 : 4건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 운동만으로 사라지지 않는 셀룰라이트에 필수아이템
 - . 울긋불긋한 피부, 갑자기 올라온 피부 고민을 종합적으로 관리해주는 국소부위 전용 스팟
 - . 탈모완화 유전자 발현 촉진
 - . 지모뿌리추출물이 함유되어 잔주름 개선에 도움(해당 성분이 주름개선 기능성 화장품 주성분으로 심사 또는 보고한 성분이 아닌 경우에서)

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보 기재	향미, 차아산화철, 색소, 보습, 시아라지마, 테트라 사이클린, 티오우산염, 글리세린 등 유해 성분 관련 정보 등록		포문, 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 품목 제품					제품 시행 중 포문, 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드 및 분류코드 별 4자리 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 품목 제품			2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품 제품 분류코드 적용			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료 준수사항 관련 전체 안전성 제출				제품 안전성평가자료 전체 안전성 제출
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 5월 1일~12월 31일 6개월간 신제품에 적용되는 제품의 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 1월 1일 이전에 신청하여 제작을 중단한 제품의 안전성평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 12월 31일 6개월간 허가 품목 제품 효능 관련인 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 품목 제품					기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명칭을 변경해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14042&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [킨텍스] K-Beauty Expo 2021 뷰티박람회 단체 참관 안내 및 유료 컨퍼런스 안내

킨텍스는 올해 10월 7일부터 9일까지 킨텍스 1전시장 4-5홀에서 국내 최대 뷰티박람회인 K-beauty Expo를 개최합니다.

이에 뷰티 산업을 선도하는 다양한 브랜드와 제품, 최신 산업 트렌드와 기술을 자리에서 만나볼 수 있는 ‘K-뷰티엑스포 코리아’에 무료 단체 참관을 지원한다고 하니 관심있는 회원사께서는 많은 신청 바랍니다.

〈행사 개요〉

- 명칭 : 제13회 K-beauty expo Korea (대한민국 뷰티박람회)
- 일시 : 10월 7일 (목) ~9일 (토), 3일간
- 개최 규모 : 참가기업 500개사, 참관객 5만여명
- 주관 : 킨텍스, 코트라, 동반성장위원회
- 후원 : 식품의약품안전처, 중소기업벤처부, 보건복지부, 한국관광공사, PCO협회
- 부대 행사
 1. 코트라 초청 해외바이어 1:1 수출상담회
 2. K-beauty 동반성장 구매상담회
 3. 국내 유통망 MD상담회
 4. 국내 최대 규모의 뷰티 컨퍼런스(유료) ‘K-beauty Insight Concert’
 5. 뷰티 관련 기업이 생생하게 현업을 논의하는 무료 세미나 ‘Beauty Talk Talk’
 6. 아마존, 쇼피, 라자다 입점 세미나 등

아래링크를 통해 사전등록하시면 무료로 입장가능. (현장 등록시 입장료 5,000원)

무료 단체참관 등록 링크 :

https://www.k-beautyexpo.co.kr/fairVst2.do?FAIRMENU_IDX=11841&hl=KOR

뷰티관련 전문가 초청 유료 컨퍼런스 개최.

컨퍼런스 프로그램 안내 링크

[K-beauty Insight Concert - 제13회 대한민국 뷰티박람회\(K-BEAUTY EXPO KOREA 2021\)
\(kbeautyweek.com\)](http://kbeautyweek.com)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14064&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (한국보건복지인력개발원) '화장품 연구개발 전략과정' 교육 안내 (10월)



2021 화장품 연구개발 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과정명 : 화장품 연구개발 전략과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 신소재 연구 동향 및 신제품 개발 프로세스를 이해할 수 있다.
피부연구 이해를 바탕으로 피부 안전성 및 유효성 평가방안을 이해할 수 있다.
- ▶ 교육대상 : 화장품 연구개발 및 생산제조 실무자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2021. 10. 28(목) ~ 10. 29(금), 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- ▶ 장 소 : 실시간 원격교육(Zoom)
- ▶ 교육비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수. 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생
- ▶ 모집인원 : 선착순 25명(18년 사업제도 변경으로 정원외 추가 참여 불가)
- ▶ 시간표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

일차	시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
		09:00~09:50	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50		
1일차		글로벌 화장품 연구 동향 및 기술로드맵의 이해				중식	글로벌 화장품 소재 개발 동향 및 피부생리활성 신소재 연구의 이해				8	8
강사명		김효정 교수					김효정 교수					
2일차		화장품 및 원료의 피부 전달 시스템 연구				중식	피부 과학 및 안전성·유효성 평가				8	16
강사명		남개원 교수					장민일 교수					

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
- ※ 기 업 : **참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창**, 유관기관 연계 정책지원(연중)
- ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
연간 3과제(온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(21년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 21명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 마체결 기업은 온라인 협약신청간단한 기업정보 입력 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 박근영 주임, 02-3299-1431 / smileky@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

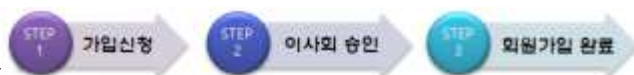
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association