

# 2021년 홍콩 Cosmoprof 온라인 전시회(Digital Week) 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA 대한화장품협회는 아시아 최대 뷰티 전시회인 2021 홍콩 Cosmoprof 뷰티 전시회가 온라인 개최(Digital Week)로 확정됨에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 래 -

## 1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2021 홍콩 Cosmoprof 뷰티 온라인 전시회 - Digital Week
- 개최기간 : 2021. 11. 8 ~ 16 / 9일간
- 구 분 : 수출입 상담 위주의 뷰티산업 B2B 온라인 행사

## 2. 온라인 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 약 100개사 내외
- 주요품목 : 스킨케어, 향수, 색조화장품 브랜드 완제품 및 목욕용품, 각종 뷰티살롱, 스파, 에스테틱, 잡화, 악세사리 헤어, 네일 등
- 국고지원 및 업체분담금
  - 주최사 프로그램중 Standard 참가, Standard 참가비 70% 한도 지원

구분	총비용	국고지원(70%)	업체분담금(30%)
온라인 전시회 참가비	2,679,600	1,875,720	803,880

\* 상기 참가비는 추후 환율에 의해 일부 조정될 수 있음 (21 3차 집행환율 1USD=1,218원)

- 참가비 납부 : 신청과 동시에 참가비 납부
  - 참가비 입금처 : 국민은행, 816901-04-262756, 예금주 : 대한화장품협회

## 3. 참가방법 및 신청 기한

### 가. 참가방법

- 온라인 신청 : [www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr) (글로벌 전시포탈), 붙임2 자료 참조  
GEP 접속 -> 해외전시회정보 -> KOTRA 지원 전시회 -> 2021 홍콩 미용 전시 회  
-> 공고문 하단 [전시회 참가신청] 버튼 클릭 -> 신청서 작성

나. 신청기한 : 2021. 9. 6(월) ~ 30일(목)

## 4. 한국관 참가 지원사항

### 가. 국고지원

- ① 온라인 전시회 Standard의 최대 70% 한도 국고지원

Item	Standard
Accounts (Logins)	5
Product Photos (per Company)	24
Brand Logo	up to 6 logos
Company Brochure (up to 5MB)	3
Dashboard to view user's traffic analysis & marketing analysis	NEW

- ② 50만원 한도내 전시품 샘플 운송비 지원,
  - 온라인 전시회 화상 상담 바이어로부터 직접 샘플 요청을 받은 경우 샘플 발송비 지원(바이어명, 화상상담일시, 요청한 샘플의 품목 및 수량 등 정보제공)

### 나. 마케팅 및 홍보

- ① 한국관 홍보 및 관심바이어 대상 한국관 홍보
- ② 필요시 온라인 통역 지원

## 7. 모집 완료 한국관 추진일정

- 한국관 참가기업 선정 발표 (10월 8일(한))

주최사 Digital Week 등록(선정기업 대상 추후 공지 예정)

- 참가기업 자료 업로드
- 바이어 검색 및 발굴, 문의바이어 적극 대응을 통해 디지털 주간 상담 일정표 사전작성
- 디지털 주간에 바이어와 비디오 콜 및 라이브챗을 통해 상담진행
- 온라인 전시업체 대시보드, 문의바이어 e 명함, 사후 앱 사용보고서 등 적극 활용

◆ 문의처

- 대한화장품협회 임종근 부장  
(e-mail : rootim@kcia.or.kr, Tel :02-785-3898, Fax :02-782-6659 )
- KOTRA 본사 해외전시팀 하정연 과장  
(e-mail : jha@kotra.or.kr Tel : 02-3460-7291, Fax : 02-3460-7916)
- KOTRA 홍콩 무역관 정민영 대리/김영만 부관장  
(e-mail : monicajung@kotra.or.kr, Tel :852-3465-2915/2903)

붙임. 1. 참가기업 선정기준표 1부.

붙임 1. 참가기업 선정기준표

기 준 항 목	배 점	평 가 기 준
수출실적	20	(20) 3년 이내 평균 수출액 500만불 이상 (19) 3년 이내 평균 수출액 100만불~500만불 미만 (17) 3년 이내 평균 수출액 10만불~100만불 미만 (15) 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만
기업경쟁력	20	(건당 5점) 지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증 정부인증 우수디자인(Good Mark 등) 우수기술 인증(NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등) 국내외 품질 인증(서비스 포함)
일자리 창출	20	중소기업 고용영향 평가 결과 반영(중기부 평가) * 일자리 창출관련 우수 인증기업 (유급기간 내 인정) : 200점
전시적합성	20	(20) 매우 적합 / (18) 적합 / (16) 보통 / (14) 미흡 / (12) 매우 미흡
	20	
정책우대 (관련 인증서 제출시 가점 부여)	최대 10 (가점)	또는 내수기업 (참가 직전년도 수출실적 전무(10점) ① 전문무역상사(10점) ② 5대 소비재(10점) ③ 9대 서비스재(10점) ④ 수출성과 입증(5점) ⑤ 사회적 경제기업(3점) ⑥ 유턴기업(3점) ⑦ 조선밀집지역 지원대책에 해당하는 기업(3점) ⑧ 스마트공장구축(3점) ⑨ 4차 혁명선도 소비재 융합제품 경진대회 수상(3점) ⑩ 환율변동보험가입기업(3점) 창조혁신센터 입주기업(3점) 해외수출인큐베이터(BI) 입주기업(3점) 전시마케팅 교육(KOTRA, 전시진흥회) 이수기업 등(3점) 뿌리전문기업(2점) 원산지확인서 제3자 기업(2점) 관세청 YES-FTA 컨설팅 이수기업(2점) 지방수출지원센터 추천(2점) 선도기업 육성사업 선정기업(1점) ⑪ 이란제재 피해기업(10점)*
합 계	100	