

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2021년 9월 셋째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- '화장품 리필매장' 샌드박스 승인...전기차 충전 기계식 주차장도 [뉴스1코리아] ----- 04  
'코스모프로프 홍콩' 온라인으로 전환, 참가비 70% 국고 지원 [CNC뉴스] ----- 04  
중동 화장품 시장 아이 메이크업 인기 [주간코스메틱] ----- 05  
<국내외 정보> 대만 "화장품 미생물 허용량 기준표"개정 (2022년 1월 1일부터 발효) ----- 06  
<해외화장품시장동향>중국 뷰티시장, 여전한 성장 잠재력 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

## 법령 정보 12

- 「화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인」 개정(안) 의견 조회의 건 ----- 13

## 협회 업무추진현황 14

- 화장품 예비 창업자 및 신규업자 대상 교육(웹이나) 개최 안내 ----- 15  
멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내 ----- 16  
2021년 홍콩 Cosmoprof 온라인 전시회(Digital Week) 한국관 참가기업 모집 안내 ----- 17  
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 18

## 행사 소식 30

- (신남방비즈니스연합회) 2021 신남방 비즈니스워크 및 2021 아세안워크 행사 개최 안내 ----- 31

## 회원사 뉴스 32

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**'화장품 리필매장' 샌드박스 승인...전기차 충전 기계식 주차장도('21.9.15)**

- 대한상공회의소 샌드박스지원센터는 15일 서울 중구 포스트타워에서 산업통상자원부와 함께 '산업융합 규제 샌드박스 심의위원회'를 개최하고, 이들 안건을 포함한 13건을 승인했음
- 우태희 대한상의 상근부회장은 "국민 실생활에서 편의성을 높이는 새로운 서비스와 더불어 수소, 태양광 등 탄소중립을 실천할 수 있는 다양한 과제들이 오늘 샌드박스 승인을 받았다"고 설명했다

- 관련링크:

<https://www.news1.kr/articles/?4435039>

**럭셔리(고가)화장품, 2025년 전체 시장 50% 점유('21.9.14)**

- 최근 반년 동안 럭셔리 뷰티 브랜드가 전년 동기 대비 21.29%의 증가율을 보이며 인기를 끌고 있음. 또 2025년에는 고급 화장품 시장 점유율이 50%를 넘어설 것으로 전망해 앞으로도 성장이 예상됨
- 가격적인 고가 보다는 소비자의 불편사항을 개선하고, 연구개발을 통해 미래의 화장품을 경험하게 하고, 환경 등 기업의 사회적 책임을 다하는 뷰티 브랜드가 각광을 받을 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201216>

**'코스모프로프 홍콩' 온라인으로 전환, 참가비 70% 국고 지원('21.9.14)**

- 올해 '코스모프로프아시아 인 홍콩 2021'이 오프라인 전시 개최를 포기하고 온라인(디지털 워크)으로 전환됨
- 대한화장품협회(회장 서경배)와 코트라는 최근 "오는 11월 8일부터 16일까지 9일 동안 '2021 홍콩 코스모프로프 뷰티 온라인전시회-디지털 워크'라는 명칭으로 진행할 행사에 참가할 K-뷰티 기업을 이달 말까지 모집하고 있다고 밝히고 "수출입 상담 위주의 B2B 온라인 행사가 될 것이며 참가 예상기업 100여 곳을 대상으로 70% 수준의 국고지원이 이뤄질 것"이라고 설명했다

- 관련링크:

<https://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6181>

**중기부, 수출 중기 1,105개사에 최대 2,000만원 지원('21.9.13)**

- 중소벤처기업부(장관 권칠승, 이하 중기부)는 9월 10일, 2021년 물류전용 수출바우처 사업 참여기업을 선정하고 9월부터 본격적으로 서비스 지원을 개시한다고 밝혔음
- 중기부 강기성 글로벌성장정책과장은 "중기부는 수출바우처 사업을 통한 국제운송비 지원 외에도 '중소기업 해상운송 지원사업', '온라인수출 공동물류' 사업 등 중소기업 물류애로를 완화하기 위해 다양한 사업을 운영 중"이라면서, "수출물류에 어려움을 겪는 중소기업들은 해당 사업들을 적극 이용해주시기를 바란다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=84260>

**[동남아시아 리포트] 인도네시아 화장품시장, 'K-뷰티' 성공 요인은? ('21.9.10)**

- 인도네시아 코스맥스의 전략마케팅 리더인 나성민은 “K-뷰티 성공 요인은 합리적인 제품 가격, 한국 아이돌들로부터 영감을 받아 만든 메이크업과 스킨케어, 그리고 피부에 친화적인 제품 특성 때문이다”고 말했다
- 합리적이라는 점은 제품의 품질 대비 적절한 가격을 의미한다. 한국 화장품은 가성비 높은 제품을 제공해 많은 고객들이 구입할 수 있도록 하고 있다. 실제 한국 화장품회사들은 가성비를 높이기 위해 포물러와 포장 디자인을 혁신적으로 개선하고 있으며 이러한 노력으로 K-뷰티 선호하는 고객들이 많아지고 있음

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40533>

**中 화장품 과대포장 2023년 9월 1일부터 제한('21.9.12)**

- 제품의 포장과 관련, 전 세계의 흐름이 친환경·포장 쓰레기 최소화 등으로 흘러가고 있는 상황에서 중국 정부도 화장품과 식품의 과대 포장을 제한하기 위해 측정 방법과 판단을 위한 규칙을 제정했음
- 이에 따라 국내 화장품 업계는 현재 국내의 자원 재활용 관련 법령 뿐만 아니라 중국의 이번 규정에 대한 이해와 대책 마련에 나서야 할 것으로 보임

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41039>

**중동 화장품 시장 아이 메이크업 인기 ('21.9.13)**

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)이 최근 발간한 2021년 글로벌 코스메틱 포커스 7호에 따르면 UAE, 사우디아라비아, 터키 등 중동 3개국 모두 아이 메이크업에 대한 관심이 높은 것으로 분석됐음
- 연구원에 따르면 UAE와 사우디아라비아에서는 세대를 불문하고 풍성하고 도톰한 눈썹과 화려한 컬러의 아이 메이크업이 유행하고 있음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48112>

**로컬 브랜드가 장악한 중국 더마코스메틱 시장('21.9.13)**

- 중국 더마코스메틱 시장이 급속도로 성장하고 있는 가운데, 프랑스 브랜드가 휩쓸던 순위판에 중국 로컬 브랜드가 속속 이름을 올리며 선두권을 장악해가고 있음
- 중국 지엔컨설팅(智研咨询)에 따르면, 2020년 중국 스킨케어 화장품 시장규모는 전년대비 7.6% 성장한 2630억위안으로 집계됐음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=36983&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36983&flag=h)

**럭셔리 소비 늘리는 中 소비자들..중심은 Z세대('21.9.13)**

- 이커머스가 빠르게 성장하면서 뷰티 제품 구매 과정도 간편해지고 있음
- CBNDData와 KOHLER는 지난 8일 '2021년 여성 뷰티 퍼스널 케어 소비 업그레이드 동향 인사이트 보고서'를 발표했다

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/94652/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 대만 "화장품 미생물 허용량 기준표"개정 (2022년 1월 1일부터 발효)

1. 발표 기관명 : MINISTRY OF HEALTH AND WELFARE TAIWAN
2. 발표일: 2021년 9월 7일

※ 공고사항 및 개정설명은 첨부파일을 참조하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14050&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14050&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D)

※ "'화장품 미생물 허용량 기준표"개정 원문'은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 중국 뷰티시장, 여전히 성장 잠재력

2021-05-07 중국 정저우무역관 김품소

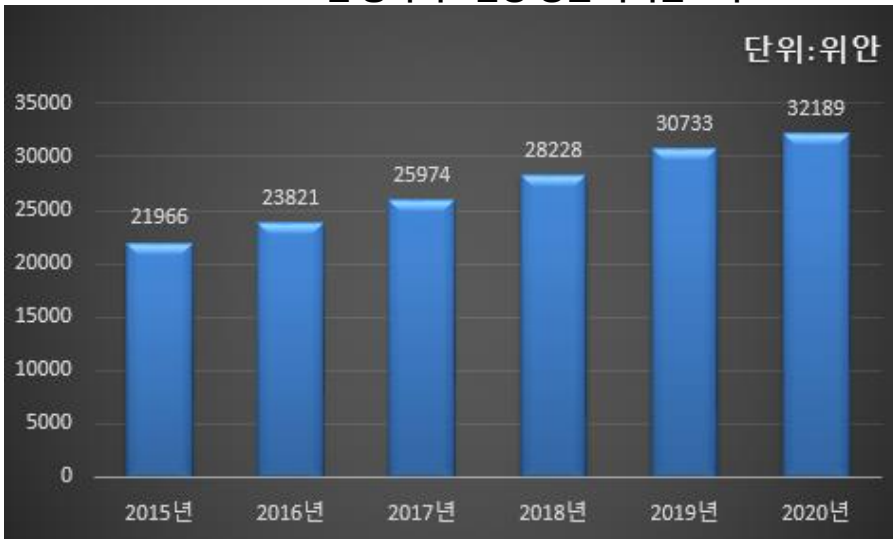
- 뷰티 제품은 전자상거래 시장에서 가장 보급률이 있는 소비재 중 하나-
- 중국의 1인당 뷰티 제품 지출은 여전히 상대적으로 미약한 수준-

30여 년의 발전을 거쳐, 중국 뷰티 시장은 이미 세계에서 가장 크고 잠재력이 있는 시장으로 급부상했다. 최근 신흥 뷰티 브랜드들은 소비층 증가에 힘입어 중국에서 인기가 높아지고 있는데, 2020년에 중국의 뷰티 시장 규모는 8,620억 위안에 달했으며 뷰티 제품의 전자상거래 매출액은 3920억 위안으로 보급률은 45.5%에 이른다.

소비 수준이 높아지면서 뷰티 소비 증가 가속화

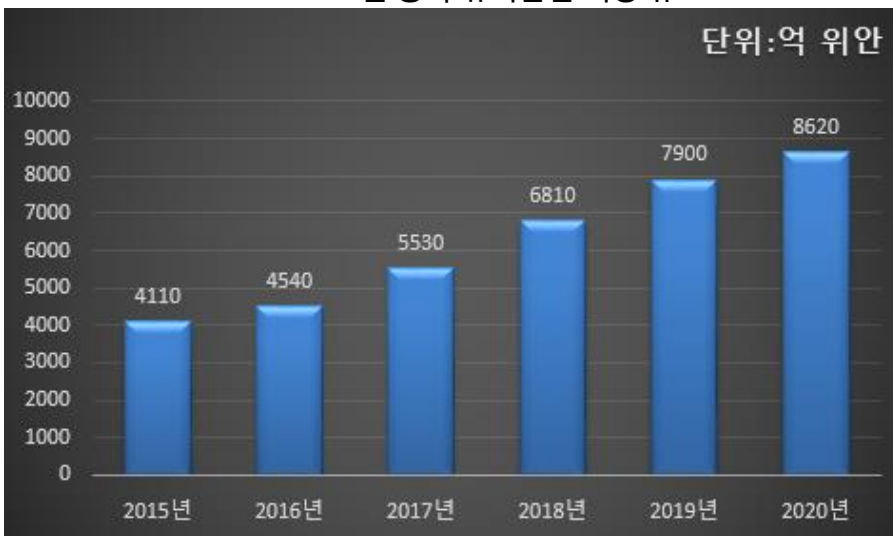
코로나19 여파로 중국 경제 성장세가 둔화됐지만 중국 뷰티 업계에 미치는 영향은 매우 제한적이다. 또 중국의 소비 수준이 향상되고 뷰티 SNS의 발전 등에 힘입어 중국 토종 뷰티 업체 및 관련 업계가 빠르게 성장하고 있는데 스킨케어, 메이크업, 향수, 개인 케어를 포함한 뷰티 시장 매출 총액은 2015년에 4110억 위안에서 2020년에 8620억 위안으로 16.0% 성장했다.

2015~2020년 중국의 1인당 평균 가처분소득



자료: 중국 국가통계국

2015-2020년 중국 뷰티산업 시장 규모



자료:첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)

중국 1인당 가처분소득 및 개인소비력 향상에 따른 중국 소비 업그레이드화(消费升级) 추세로 중국의 1인당 뷰티 소비액도 증가하고 있지만 1인당 뷰티제품 소비액은 아직 다른 국가의 동종 시장에 비해서는 미약한 수준이다. 2019년에 중국의 1인당 뷰티 제품 소비액은 49.5달러에 불과하고 같은 기간에 영국은 253달러, 미국은 282.9달러, 일본은 308.1달러를 기록했으며, 이는 중국 1인당 뷰티 소비액이 5~6배 정도 성장할 수 있는 공간이 있음을 보여준다.



2019년 1인당 뷰티 소비액



자료: 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院)

뷰티 전자상거래의 발전 지속 및 가속화

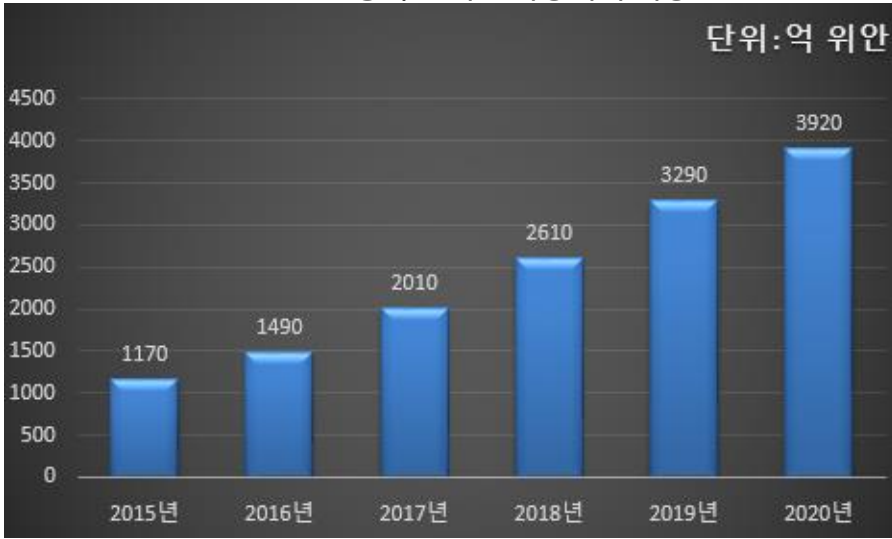
중국은 글로벌에서 가장 크고 빠르게 성장하는 전자상거래 시장을 가지고 있으며, 뷰티제품은 전자상거래 시장의 보급률(구매율)이 가장 높은 소비재 중 하나로 2020년에 온라인 보급률이 45.5%에 이른다. 소셜 미디어, 전자상거래의 편의성과 다양한 종류의 뷰티 관련 KOL(key opinion leader)이 활성화하면서 중국 소비자들이 전자상거래 플랫폼으로 몰리고 있다. 또한, 코로나19는 온라인 쇼핑의 발전을 더욱 가속화했는데 2020년에 중국 뷰티 제품의 전자상거래에서 매출액은 3920억 위안을 기록했으며, 2015~2020년에 연간 성장률은 27.4%에 달했다.

2015~2020년 중국 뷰티 전자상거래 보급률



자료:중국 보고망(中国报告网)

2015-2020년 중국 뷰티 전자상거래 시장 규모



자료:중국 보고망(中国报告网)

뷰티 전자상거래 업계는 나날이 진화하고 있으며 개별화된 마케팅 전략, 다채널 운영 능력 및 기술 솔루션에 대한 수요가 지속적으로 증가하고 있다. 이에, 최근 다수의 뷰티 브랜드는 다각도의 서비스를 제공할 수 있는 공급업체와 제휴를 맺어 IT/AI 기술 솔루션(예: 기업 자원 기획 시스템(ERP), 고객 관계 관리 시스템(CRM) 및 물류 등)을 내부적으로 구축해나가고 있다. 특히 중국의 뷰티 브랜드 전자상거래 서비스 솔루션 공급업체의 규모는 전체 솔루션 공급 시장의 31.4%를 차지하고 있어서 서비스 솔루션 공급분야 중 가장 큰 비중을 차지하고 있다.

2015-2020년 중국 뷰티 브랜드 전자상거래 서비스 시장 규모 및 비중



자료:중상산업연구원(中商产业研究院)

## 중국 당국, 여러 지역에 내국인 면세점 건립 계획

또한, 중국 당국은 최근 하이난 내국인 면세점의 성공사례를 모델로 삼아 우한시, 광저우시, 청두시, 텐진시 등 지역에 2021년에 신규 면세점을 출점할 것이라고 밝힌 바 있다. 업계에서는 정부 차원의 정책 지원과 중국 소비시장이 회복됨에 따라 내국인 면세 소비가 급증하고 있고 앞으로 더 많은 도시가 면세점 개설에 뛰어들 것으로 전망하고 있다. 하이난(海南) 면세점은 2020년 중국 전체 면세점 내에서도 실적이 특별히 뛰어나서 에스티 로더(雅诗兰黛), 로레알(欧莱雅), 시세이도(资生堂) 등 글로벌 뷰티그룹으로부터 극찬을 받기도 했다. 현재 하이난에 설립된 내국인 면세점은 2021년 1월 기준, 10곳을 돌파해 연매출액이 315억 위안을 기록했다.

허난성 화장품 협회 류차오민(刘朝民) 회장은 KOTRA 정저우 무역관과의 인터뷰에서 중국 화장품은 소비층이 크고 소비 잠재력이 높다는 특징이 있다고 밝혔다. 국민소득과 생활수준이 끊임없이 향상되고 국민의 미(美)에 대한 욕구가 나날이 증가해서 스킨케어 관념이 점차 보편화됨에 따라 중국 뷰티 시장은 앞으로도 비교적 빠른 속도로 성장할 것이라고 밝혔다. 또한 한국 뷰티업계의 경우 이미 중국 뷰티시장은 포화상태이며 경쟁이 치열한 레드오션이라는 고정관념을 가지고 있는데, 중국인의 기초화장품 보급률이 아직도 35%에 지나지 않음을 감안했을 때 무한한 성장 잠재력을 가지고 있음을 인지해달라고 당부했다.

자료: 중국 국가 통계국, 첸잔산업연구원(前瞻产业研究院), 중국 보고망(中国报告网), 중상산업연구원(中商产业研究院), KOTRA 정저우 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인」 개정(안) 의견 조회의 건

식품의약품안전평가원에서는 화장품 인체적용 시험 및 효력시험에 대하여 민원인에게 알기 쉽게 설명하여 심사서류 작성에 도움을 주고자 「화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인」 개정(안)을 [붙임1]과 같이 마련하였습니다.

동 가이드라인(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임3]의 양식에 따라 2021년 9월 17일(금)까지 우리협회(이메일: [jenko@kcia.or.kr](mailto:jenko@kcia.or.kr))로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「화장품 인체적용시험 및 효력시험 가이드라인」 개정(안). 1부.  
2. 변경대비표. 1부.  
3. 검토의견서. 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14070&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14070&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 화장품 예비 창업자 및 신규업자 대상 교육(웨비나) 개최 안내

우리 협회에서는 예비 창업자 및 신규업자를 대상으로 ‘화장품 예비 창업자 및 신규업자 대상 교육(웨비나)’를 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 9. 28.(화) 14:00 ~ 17:00

나. 참석대상 : 화장품 종사자

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본교육 (웨비나 Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/ueeqnkaq6pCTY5to8>

바. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신분에만한하여진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 임종근 부장(02-785-3898, rootim@kcia.or.kr)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14067&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14067&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정 이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 10. 8(금), 10:00 a.m. ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 멕시코 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/62G6jcyBPrMbvXTS8>

사. 신청기간 : 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법 : 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며,

URL링크를 통해 zoom 웨비나 접속

자. 언어 : 스페인어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu04.php?ptype=view&idx=5345&page=1&code=edu\\_request](http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu04.php?ptype=view&idx=5345&page=1&code=edu_request)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◦ 2021년 홍콩 Cosmoprof 온라인 전시회(Digital Week) 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA와 대한화장품협회는 아시아 최대 뷰티 전시회인 2021 홍콩 Cosmoprof 뷰티 전시회가 온라인 개최(Digital Week)로 확정됨에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

-아래-

1. 전시회개요

- 명칭: 2021 홍콩 Cosmoprof 뷰티 온라인 전시회 - Digital Week
- 개최기간: 2021. 11. 8 ~ 16/9일간
- 구분: 수출입 상담 위주의 뷰티산업 B2B 온라인 행사

2. 온라인 한국관 참가개요

- 모집업체수: 약 100개사내외
- 주요품목: 스킨케어, 향수, 색조화장품 브랜드 완제품 및 목욕용품, 각종 뷰티살롱, 스파, 에스테틱, 잡화, 악세서리 헤어, 네일 등
- 국고지원 및 업체분담금
- 주최사 프로그램중 Standard 참가, Standard 참가비 70% 한도 지원

구분	총비용	국고지원(70%)	업체분담금(30%)
온라인 전시회 참가비	2,679,600	1,875,720	803,880

\* 상기 참가비는 추후 환율에 의해 일부 조정될 수 있음 ('21 공사 3차 집행환율 1USD=1,218원)

- 참가비 납부: 신청과 동시에 참가비 납부
- 참가비 입금처: 국민은행, 816901-04-262756, 예금주: 대한화장품협회

3. 참가방법 및 신청기한

가. 참가방법

- 온라인 신청: [www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr) (글로벌 전시포탈), 붙임2 자료 참조
- GEP 접속 -> 해외전시회정보 -> KOTRA 지원 전시회 -> 2021 홍콩미용 전시회 -> 공고문 하단 [전시회 참가신청 버튼 클릭 -> 신청서 작성

나. 신청기한: 2021.9.6(월) ~ 17일(금)

◆문의처

- 대한화장품협회 임종근 부장(e-mail: rootim@kcia.or.kr, Tel: 02-785-3898, Fax: 02-782-6659)

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

**브라질** 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

**중동** 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

**러시아** 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

**위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.**

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)


### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)


◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」



## 중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	병부, 자외선차단, 착색, 향료, 기미제거 미백 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
	기존 허가등록 제품					제품 처방 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가등록 제품			2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				
	기존 허가등록 제품						제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
기미제거 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가등록 제품						2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가개요 제출			
	기존 허가등록 제품						2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가개요 제출 및 공개
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가등록 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가등록 제품						그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함

## FAQ



**품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련**

**Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?**

▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

**Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?**

▶ "화장품감독관리조례" 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)





○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

The infographic consists of 12 cards arranged in a 4x3 grid, each with a title and specific advice:

- Card 1 (Top Left):** "예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법" (Correct makeup usage to keep skin beautiful). Illustration of a woman looking in a mirror.
- Card 2 (Top Row, 2nd):** "메이크업화장품올바른 사용법" (Correct makeup usage) - "피부" (Skin). Tip: Choose products that don't irritate the skin. Avoid products with many fragrances. Choose products with gentle ingredients for sensitive skin.
- Card 3 (Top Row, 3rd):** "메이크업화장품올바른 사용법" (Correct makeup usage) - "눈" (Eyes). Tip: Avoid eye makeup if you have eye irritation or dryness. Don't use eye makeup if you have eye allergies.
- Card 4 (Top Row, 4th):** "메이크업화장품올바른 사용법" (Correct makeup usage) - "입술" (Lips). Tip: Avoid lipstick if you have mouth sores. Avoid lipstick if you have mouth allergies.
- Card 5 (Second Row, 1st):** "메이크업화장품올바른 사용법" (Correct makeup usage) - "손톱" (Nails). Tip: Avoid nail polish if you have nail damage or nail fungus. Avoid nail polish if you have nail allergies.
- Card 6 (Second Row, 2nd):** "메이크업화장품 사용후 클렌징방법" (Cleaning method after makeup). Tip: Use gentle cleanser. Use lukewarm water. Use a soft towel to pat dry.
- Card 7 (Second Row, 3rd):** "피부를 지키는 올바른 세안법" (Correct skin care). Tip: Wash face with lukewarm water. Use gentle cleanser. Use a soft towel to pat dry. Use a moisturizer after washing.
- Card 8 (Second Row, 4th):** "메이크업화장품 안전사용법" (Safe makeup usage). Tip: Avoid sharing makeup. Avoid using expired makeup. Avoid using makeup if you have skin allergies.
- Card 9 (Bottom Row, 1st):** "메이크업화장품 안전사용법" (Safe makeup usage) - "화장도구는 깨끗하게 관리해요" (Clean up makeup tools). Tip: Wash makeup tools with soap and water. Dry them in a clean, ventilated place.
- Card 10 (Bottom Row, 2nd):** "메이크업화장품 안전사용법" (Safe makeup usage) - "화장품의 사용기한을 지켜요" (Follow the expiration date of cosmetics). Tip: Check the expiration date. Avoid using expired cosmetics. Avoid using cosmetics if you have skin allergies.
- Card 11 (Bottom Row, 3rd):** "소중한 내피부를 지키면서 안전하게 메이크업 화장품 사용해요!!" (Protect your precious skin while using makeup safely!!). Tip: Use gentle cosmetics. Use gentle skin care products.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14042&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14042&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

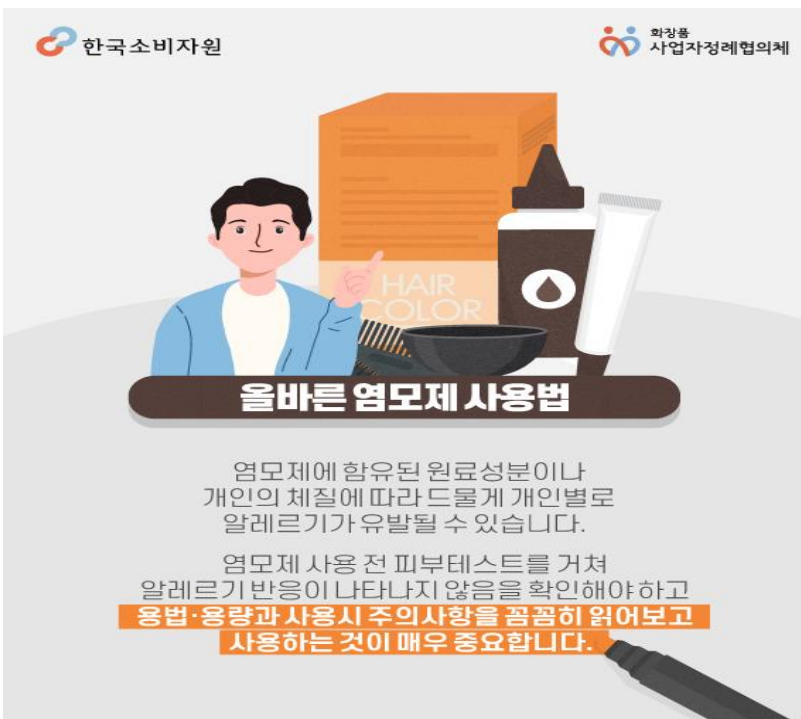
자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skin%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기






○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

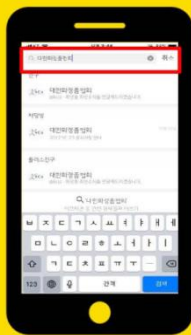
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

○ (신남방비즈니스연합회) 2021 신남방 비즈니스워크 및 2021 아세안워크 행사 개최 안내

**2021 신남방 비즈니스 워크 · 2021 아세안 워크**  
**Korea-ASEAN & India Business Week 2021**  
**ASEAN Week 2021**

2021.10.5(TUE) - 6(WED)  
 COEX, Seoul

신남방 비즈니스 워크는 대한민국과 신남방 국가기업들이 참여하는 “아시안 비즈니스 교류의 장”으로 입체적인 프로그램을 통해 상생의 경제협력을 추구합니다.

Host 주최: 신남방정책특별위원회, Organizer 주관: KITA 한국무역협회, KOTRA, ASEAN-KOREA CENTRE, KOSIMA, A.C.I.C, A.C.I.I

**행사개요**

**2021 신남방 비즈니스 워크 · 2021 아세안 워크**

- 일 시 2021.10.5(화)~10.6(수)
- 장 소 삼성동 코엑스 C1~2 전시장, 컨퍼런스룸 401호~403호 및 307호, 308호
- 주 최 신남방정책특별위원회
- 주 관 신남방비즈니스연합회, 한국무역협회, KOTRA, 한·아세안센터, 한국수입협회, 국립아시아문화전당·아시아문화원

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14079&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14079&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

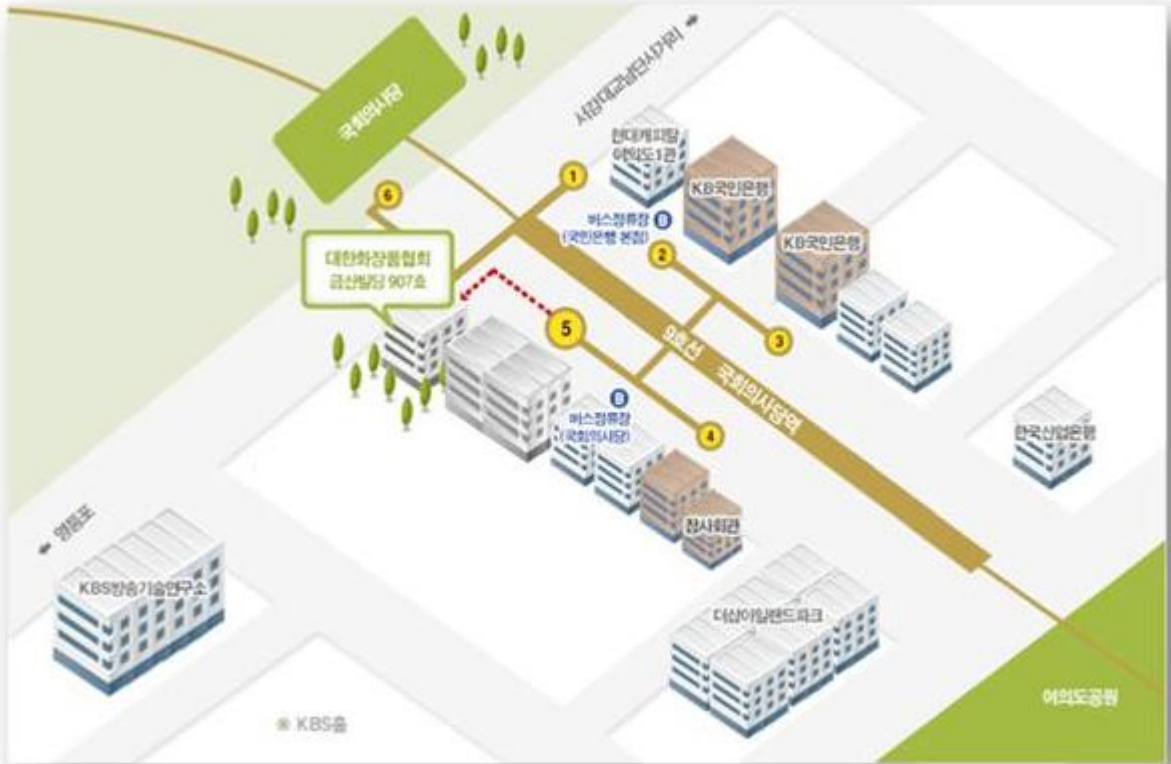
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association