제282호<September 2021>

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 9월 넷째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

조제관리사 없는 소분·리필 매장 7곳 시범 운영 [CNC뉴스] ----- 04

2021 오송화장품뷰티산업엑스포 10월 19일 개막 [장업신문] ----- 04

뷰티시장 온라인 매출 비중, 5년 내 30%까지 성장 전망 [뷰티누리] ----- 05

〈해외화장품시장동향〉케냐 기초 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 15

식품의약품안전처, 맞춤형화장품(소분·리필)의 품질·안전 및 판매장 위생관리 가이드라인 제정 안내----- 16

식품의약품안전처, '식품의 형태·용기·포장 등을 모방한 화장품 사례집' 안내----- 17

협회 업무추진현황 18

2021 제7차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육----- 19

화장품 예비 창업자 및 신규업자 대상 교육(웨비나) 개최 안내----- 20

멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내----- 21

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내----- 22

행사 소식 34

(신남방비즈니스연합회) 2021 신남방 비즈니스위크 및 2021 아세안위크 행사 개최 안내----- 35

회원사 뉴스 36

화장품 정보

Korea Cosmetic Association

국내 화장품 산업계 동향

[하]2021년 왕홍 생방송 시장 2조3500억 위안('21.9.16)

- 중국 라이브커머스 시장은 2017년 196억 4000만 위안에서 2018년 1354억1000만 위안, 2019년 4437억5000만 위안, 2020년 1조 2850만 위안이다. 특히 2021년은 2조 3500억 위안에 이를 것으로 예상했음
- 라이브커머스의 연도별 성장률은 2018년 589.46%, 2019년 227.7%, 2020년 136.61%로 성장해 세 자릿수의 성장세를 보인고 있다. 2021년은 전년 대비 82.87% 증가해 1조 위안을 돌파한 후 1년 만에 다시 2조 위안으로 성장했음

- 관련링크:
http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201327

조제관리사 없는 소분·리필 매장 7곳 시범 운영('21.9.16)

- 15일 식약처는 규제특례심의위원회에서 알맹상점과 ㈜이니스프리가 규제특례 대상으로 선정됨에 따라 향후 2년간 시범사업으로 운영된다고 밝혔음
- 이들 매장에서는 조제관리사 없이도 샴푸, 린스, 바디클렌져, 액체비누 4종의 화장품 리필 업무를 수행할 수 있게 됐음

- 관련링크:
http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6187

2021 오송화장품뷰티산업엑스포 10월 19일 개막('21.9.17)

- 2021 오송화장품뷰티산업엑스포가 오는 10월 19일부터 23일까지 5일간 온라인(www.osongbeautyexpo.kr)과 오프라인(오송역)으로 동시에 개최됨
- 올해 행사는 '온라인기업관 및 제품 홍보관', 'K-뷰티홍보관' '비즈니스 상담장', 'e-컨퍼런스' '오프라인 마켓관' 뿐만 아니라 '네이버스마트스토어 기획전 및 라이브커머스' 온라인 행사로 한층 더 강화된 모습의 오송화장품뷰티산업엑스포를 만나볼 수 있음

- 관련링크:
http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=84315

2021년 상반기 소비자가 많이 찾은 뷰티 브랜드는? ('21.9.16)

- 글로벌 마케팅&리서치 기업 칸타 월드패널(Kantar World Pannel)이 9월 16일 2021년 상반기에 국내 여성 화장품 시장에서 구매가 가장 활발한 브랜드와 빠르게 성장하고 있는 브랜드 순위를 담은 '2021년 상반기 소비자가 많이 찾은 뷰티 브랜드 순위' 트렌드 리포트를 발표했음
- 칸타 월드패널 디비전의 뷰티 사업부가 발표한 이번 조사에는 2020년 1월부터 2021년 6월까지 전국 15~65세의 한국 여성으로 구성된 자체 뷰티 패널 약 9,700여 명이 참여했음

- 관련링크:
https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40706

中 클렌징시장 워터 지고 밤·오일 뜨고 ('21.9.17)

- 중국 클렌징 시장에서 밤이나 오일 등 신제형 제품이 인기임. 클렌징 워터가 시장 점유율이 가장 높지만 클렌징 젤·오일 등의 매출이 증가하고 있음
- 중국 칭다오무역관 측은 "온라인 채널을 중심으로 메이크업 클렌저 매출이 늘고 있다. 4~5선 도시에서는 매장 직원의 추천과 제품 품질에 대한 입소문 마케팅이 여전히 판매에 큰 영향을 미친다. 온오프라인 마케팅 비중을 적절히 맞춰 소비자들을 공략하는 것이 중요하다"고 전했음

- 관련링크:
https://cosmorning.com/news/article.html?no=41094

중국 클렌징 화장품 시장, 비중 높은 제품은 '클렌징 워터' ('21.9.16)

- 중국의 메이크업 리무버 시장에서 가장 비중이 높은 제품은 '클렌징 워터'인 것으로 나타났음
- KOTRA 칭다오 무역관은 "메이크업 리무버 제품의 기능이 클렌징 뿐만 아니라 피부케어는 물론 기능성 리무버 제품으로까지 확대되며 온라인 구매가 높아지고 있다"고 전하면서 "최근에는 천연 식물성분이 첨가된 메이크업 리무버 제품이 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있다"고 덧붙였음

- 관련링크:
http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48159

'플랫폼'···연결과 상호작용 통한 '상생의 생태계' ('21.9.15)

- 참여자들의 연결과 상호작용을 통해 모두에게 새로운 가치와 혜택을 제공하는 '상생의 생태계'로 부각되고 있는 플랫폼 모델은 화장품 업계에서도 이미 의미있게 펼쳐지고 있음
- 화장품 기획 개발 플랫폼을 비롯해 원료, 용기 부자재 플랫폼, 해외 유통 플랫폼, 맞춤형 화장품 플랫폼 등 다양한 시도들이 유의미한 성과를 내고 있음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=36996&flag=h

뷰티시장 온라인 매출 비중, 5년 내 30%까지 성장 전망('21.9.17)

- Ascential의 데이터 연구 부서인 Edge Retail Insight는 '헬스·뷰티 및 퍼스널케어 21년 6월 보고서'를 통해 이와 같이 전망했음
- Deren Baker 어센티얼 CEO는 "예전에는 매장에 방문해 구매하는 것이 당연하게 여겨졌던 상품들도 이제 온라인으로 구매할 수 있을 뿐 아니라, 소비자들은 증강현실 등을 통해 다양한 이벤트에도 참여할 수 있게 됐다"며 "라이브 커머스 등을 기반으로 이커머스는 빠르게 성장하게 될 것"이라고 프리미엄 뷰티뉴스를 통해 밝혔음

- 관련링크:
https://www.beautynury.com/news/view/94728/cat/10

해외화장품 시장 동향

케냐 기초 화장품 시장 동향

2021-05-10 케냐 나이로비무역관 서영상

- 지속적으로 성장 중인 케냐 화장품 시장 중에서 선호도가 높은 기초 화장품 위주로 분석-
- 온오프라인 유통망 개척과 까다로운 인증 절차를 잘 대비하여 진출 준비 하여야 -

케냐의 화장품 시장은 기능적이고 혁신적인 제품을 요구하는 젊은 세대의 수요 증가, 안정적으로 지속 중가세인 중산층 인구, 그리고 농촌지역에서 도시로 이동하는 추세인 도시화에 따라 지속적인 성장을 보일 것으로 전망된다. 케냐의 미용과 뷰티산업은 여전히 대량 생산, 수입의존, 중저가로 이루워진 브랜드가 점령하고 있고, 판매처 또한 대형마트 등에서만 높은 점유율을 보이고 있지만, 전 세계적으로 인지도가 있는 소수의 프리미엄 제품들 또한 쇼핑 센터나 화장품 전문몰에서 쉽게 찾아볼 수 있으며, 성장세를 보이고 있다. 주요 매출로는 헤어제품 2019년 매출액이 142.85만 달러로 가장 큰 카테고리를 차지하였고, 스킨케어(129.25만 달러)와 구강케어 제품(101.09만 달러)이 뒤를 이었다.

케냐 화장품 산업 항목별 매출 : 2015년 ~ 2019년

단위 : 백만(USD)

항목	2017	2018	2019
헤어제품	121.20	131.08	142.85
스킨케어	105.94	116.94	129.25
구강	82.38	91.12	101.09
색조화장품	66.65	75.06	82.28
향수	60.28	63.78	67.66
남성화장품	43.35	45.53	47.97
데오드란트	27.19	28.90	30.80
바디샤워	26.46	28.97	31.78
유아용제품	14.49	15.57	16.78
제모제	9.72	10.44	11.24
선케어	3.51	3.62	3.75

자료 : 유로모니터

케냐 기초 화장품 시장 트렌드

다양한 기능과 그에 맞는 니즈에 맞는 페이셜 피부관리 제품을 찾는 소비자가 늘고 있는 추세에 따라 여드름, 건조한 피부, 노화된 피부, 햇빛 보호와 같은 특정한 기능성 제품들이 지속적으로 출시되고 있다. 그 결과, 소비자들이 그들의 특정한 관심사를 다루는 다양한 상품으로 변화함에 따라 얼굴 관리는 점점 더 세분화되고 있다. 디톡스, 노화 방지 및 여드름 화장품 등 기능성 화장품이 중산층 소비자들 사이에서 수요가 증가하고 있으나 아직은 기초화장품이 주를 이루고 있다.

페이셜 케어 화장품 판매량은 지난 몇 년 동안 큰 증가세를 보였다. 보습제, 세안제, 여드름 치료제 등이 판매량을 주도하고 있고, 페이셜 화장품 카테고리는 여드름 치료와 토너를 제외한 거의 모든 품목에서 꾸준히 성장할 것으로 예상된다. 총 판매액은 현재 58.80만 달러에서 2024년에는 60.18만 달러로 증가, 계속적인 성장세를 이어갈 것이다. 기초화장품인 보습제는 지속적인 수요로 제일 많은 판매량을 보일 것이며, 클렌저와 여드름 치료는 그 뒤를 이으며 기능성보다는 기초 화장품이 강세인 시장을 형성하고 있다.

기초 화장품 매출액과 전망

(단위 : 백만 USD)

Category	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
보습제	27.44	30.03	32.90	33.13	33.32	33.53	33.76	34.00
세안제	7.34	8.07	8.87	8.97	9.04	9.13	9.22	9.32
여드름치료제	5.48	5.93	6.42	6.39	6.36	6.33	6.31	6.30
안티에이징	4.52	4.95	5.44	5.49	5.54	5.59	5.65	5.71
립케어	2.55	2.79	3.05	3.06	3.08	3.09	3.11	3.13
마스크팩	1.32	0.42	1.53	1.51	1.50	1.48	1.47	1.46
토너	0.23	0.23	0.24	0.25	0.25	0.25	0.25	0.26
총	48.88	53.42	58.45	58.80	59.09	59.40	59.77	60.18

자료 : 유로모니터

화장품 품목(HS Code : 330.499) 수입

케냐 화장품 수입(HS Code : 330.499) 통계 상위 10개국

(단위 : USD, %)

순위	국가	수입액('18)	비중 ('18)	수입액 ('19)	비중 ('19)	수입액('20)	비중 ('20)	증감율 ('19/'20)
-	세계	7,087,162	100.00	8,057,030	100.00	7,898,603	100.00	-1.97%
1	남아공	1,902,486	26.84	1,996,228	24.78	1,386,824	17.56	-30.53%
2	우간다	150,943	2.13	471,386	5.85	1,234,312	15.63	161.85%
3	중국	1,030,003	14.53	1,085,898	13.48	1,000,210	12.66	-7.89
4	인도	835,808	11.79	607,516	7.54	602,564	7.63	-0.82%
5	탄자니아	475,177	6.70	462,527	5.74	510,204	6.46	10.31%
6	영국	699,760	9.87	602,236	7.47	475,810	6.02	-20.99%
7	미국	321,102	4.53	494,905	6.14	465,563	5.89	-5.93%
8	UAE	284,249	4.01	351,755	4.37	352,429	4.46	0.19%
9	프랑스	301,350	4.25	355,639	4.41	339,920	4.30	-4.42%
10	스페인	140,352	1.98	333,953	4.14	246,417	3.12	-26.21%
17	대한민국	1,095	0.02	19,867	0.25	76,815	0.97	286.65%

자료 : GTA

2018년 부터 2020년까지 3년간 HS Code기준 330499의 케냐의 피부 관리 제품 수입 통계를 보면, 케냐는 2020년 780만 달러 상당의 화장품을 수입했는데, 이는 케냐가 810만 달러를 수입한 2019년보다 1.97% 감소한 수치다. 코로나19 대응으로 인한 선제적 락다운 조치에 따라 수입량의 감소로 볼 수 있으며, 다른 수입제품들에 비해 1.97%로 큰 영향을 받지 않았다. 상위 10개국 중 이웃나라인 우간다의 수입량이 크게 증가하였으며, 한국은 17위였다. 탄자니아나 우간다로부터 수입은 동아프리카 지역 국가간의 관세혜택으로 인한 수출로 추정된다.

한국제품 수입 동향

(단위 : US$, %)

년도	수입액	전년도 대비
2020	76,815	286.65
2019	19,867	1,713.70
2018	1,095	131.24
2017	474	1,409.69
2016	31	-99.7

자료 : GTA

무역 통계에 따르면 우리나라는 2020년 7만6815달러어치를 수출해 1만9867달러어치를 케냐에 수출한 2019년보다 286.65%증가했다. 지난 4년(2017~2020년) 동안 한국 스킨케어 제품이 거둔 엄청난 수요를 보여주며, 케냐에서 새로운 트렌드로 자리잡고 있는 K-뷰티 제품들이 케냐인들 사이에서 어느 정도 인지도가 쌓이고 있음을 나타낸다. 한국제품은 대표적인 브랜드파워나 마케팅 파워를 가진 브랜드가 아직 형성 되지 않아 상위에 포진되어 있는 국가들에 비해서 수입량은 적지만, 지속적인 성장세를 이어가며 제품 인지도와 제품군을 다양화 시키고 있다.

경쟁국가 및 제품 동향

다수의 수입제품들이 브랜드 파워와 마케팅 전략을 내세워서 케냐 화장품 시장을 점령하고 있고, 실제로 유통채널에는 글로벌 뷰티 제품들이 주로 판매되고 있다. 하지만 이전에는 케냐 현지 제품들이 전통적으로 품질이 떨어지는 것으로 간주되어 소비자들이 글로벌 브랜드를 선호했다면, 합리적인 가격과 지역 생산품의 이점, 케냐 시장 맞춤 제품 및 마케팅으로 소비자들의 인식이 점차 변화하고 있다. 케냐 현지 브랜드의 성장과 우간다 탄자니아와 같은 주변국들의 저렴하고 친숙한 브랜드들의 성장세가 돋보이며, 수입 또한 증가세이다.

유로모니터 보고서 2020에 따르면, 화장품 시장은 국제 브랜드가 판매를 계속 주도할 것이지만, 국내 업체들은 편리한 상점, 소규모 슈퍼마켓, 대부분의 온라인 플랫폼을 통해 좋은 가치의 상품을 제공하고 광범위한 유통으로 인해 계속해서 성장할 것이라고 전망했다. 주로 케냐 현지인들의 소득 수준을 겨냥한 가성비 상품 시장을 현지 브랜드가 점유율을 크게 높일 것으로 예상하고 있다.
반면 글로벌 브랜드의 포지셔닝은 프리미엄 스킨케어 제품인데, 한국 제품의 주요 경쟁제품에 해당한다. 프리미엄 브랜드는 주요 대형 몰과 까르푸와 같은 슈퍼마켓, 미용 전문 소매점에 독점적으로 판매되고 있으며 대부분의 케냐 사람들은 이 가격을 감당할 수 없어 사치재로 여겼으나 점점 중산층의 구매가 증가하고 있다.

경쟁사 주요 브랜드 및 제품

제조사	브랜드	페이셜 제품 범위	상품사진	점유율(%)
Unilever (영국)	Vaseline intensive care	보습제, 크림, 로션, 립케어		9.9
Beiersdorf (독일)	Nivea	클렌저, 보습제, 로션, 크림, 안티에이징		8.3
L'Oreal (프랑스)	Nice and Lovely	보습제, 크림, 글리세린		7.9
PZ Cussons (영국)	Venus	보습제		2.9
Himalaya Drug (인도)	Himalaya Herbals	화이트닝크림, 재생크림, 안티에이징, 보습제		2.9
Union Swiss (남아공)	Bio-oil	젤, 오일		2.8

자료 : 유로모니터

Unilever Kenya는 다양한 제품 포트폴리오로 인해 약 25%의 시장 점유율로 뷰티 코스메틱 시장을 주도하고 있으며, 소비자의 소득수준에 따라 브랜드를 다변화 시키는 전략으로 소득편차가 큰 케냐 시장에서 우위를 점하고 있다. 광범위한 마케팅 전략과 부가가치 혁신에 초점을 맞춰 좋은 평판의 결과 쌓아왔고 소비자들의 신뢰도를 높였다.
Beiersdorf 동아프리카는 시장 점유율 2위(13.9%)의 회사이며, 브랜드 중에는 우리나라에도 친숙한 '니베아' 제품이 있다. 유니레버와 같이 포트폴리오의 다양한 라인을 가지고 있으며, 그 다음으로는 로레알 동아프리카와 PZ 커슨이 있다.

기초화장품 유통채널 분석

케냐에 화장품을 수출하는 경우 주로 대리점을 운영하는 수입자거나 유통업자에게 직접 컨택하여 수출하여야 한다. 소비자에게 직접적으로 판매를 하거나, 일반 매장에 납품하는 일은 거의 없고 케냐 유통시장을 장악한 소수 유통업자들과 컨택하는 것이 가장 효율적이다.
스킨케어 제품의 46.2%가 까르푸와 같은 대형마트에서 판매되고 있다. 케냐 사람들은 대형 몰 안에서 쇼핑을 하기 때문에 주기적으로 큰 마트에서 쇼핑을 하며, 피부 관리 제품을 포함한 필요한 모든 것을 구입하는 패턴을 가지고 있다. 건강 및 미용 전문 판매점은 유통 점유율 19.8%로 두 번째로 인기 있는 채널이다. 이런 전문매장은 미국 유럽 등에서 수입한 프리미엄 제품 화장품들의 주요한 판매처이며, 대형마트나 소매점에서 구할 수 없는 기능성 제품들의 주요한 판매처이다. 코로나 상황을 거치면서, 오프라인 유통망이 락다운으로 휴업하게 되자 온라인 판매가 증가되었으며, Jumia와 같은 대형 온라인몰 또는 자체 홈페이지를 통하여 판매하고 있다. 아직 전체 화장품 유통 매출의 2.6%만 차지하고 있지만, 디지털 마케팅과 브랜드 인지도 제고를 위해서 지속적으로 온라인 판촉을 확대하고 있다.

관세, 비관세 장벽, 인증

케냐 화장품의 관세는 25%이며, 소비자가 수입품을 구매하기 위해서는 부가세 16% 소비세 10%를 추가적으로 지불해야하기 때문에 대부분의 바이어들은 가격에 매우 민감하다. 추가적으로 수입신고시 3.5%의 세금과 철도개발세 2%를 필수적으로 납부해야하기 때문에 가격 산정 시 참고해야 한다.

케냐의 화장품 판매인증(PPB)

케냐 약물 및 독극물 위원회(PPB)는 케냐의 모든 화장품을 규제한다. 케냐로 수입되는 모든 화장품은 PPB가 제공하는 수입 허가를 필수적으로 받아야하며, 수입업자는 수입 전에 화장품 목록을 PPB에 기재해야한다. PPB에 상품을 리스트를 올린 후 주로 수입하는 측에서 품목 가치(FOB)의 0.75%의 수수료를 지불하고 수입허가를 신청한다. 수입허가는 케냐정부의 iCMS 플랫폼을 통해 제출, Base Document(BD) Number를 생성하며, Kentrade 시스템에 PPB 인증서를 만들어야한다.

서류 검토시 주요 검토 사항

라벨링 요건	상품명, 기능 제조사의 이름 및 주소 제조국 제품 무게 및 부피 유통기한 및 제조일(도착일 기준 유통기한이 50%이상 남아있어야함) 보관방법, 레퍼런스 번호, 바코드, 성분표 등
제출서류, 물품	인증서한 실제제품 및 샘플 상품정보를 포함한 리플렛 수출국의 허가 ISO22716 인증 또는 KEBS(케냐표준국)이 정한 ISO인증 COC(적합성 증명서, KEBS 발급) Pvoc(수입면허, KEBS 발급)

자료 : KEBS

* 관련 규제 및 각종 제출 서류 www.pharmacyboardkenya.org (menu : download/guidelines)참고

적합성 증명서(CoC)와 수입면허(Pvoc)

케냐에서 수입 시에는 ① 수입신고서(IDF), ② 수출 적합 증명서(Certificate of Conformity, CoC), ③ 상업송장(Commercial Invoice), ④ 견적서(Proforma invoices), ⑤ 선하증권(Bill of Lading), 원산지 증명서(Certificate of Origin), 화물 인보이스(Freight invoice), Packing List가 있으며 식품, 의약품, 화학제품, 농산물은 각 규제기관으로부터 수입허가를 받아야 한다.
수입신고서(IDF)는 모든 수입품에 대해서 작성하며, 케냐 관세청(KRA)에 신청해 취득한다. 수출 적합 증명서(CoC)는 케냐 표준청(KEBS)이 지정한 한국 내 대행사를 통해 선적 전 검사(Pre-export Verification of Conformity, PVoC)를 시행한 후에 대행사에서 발급한다.

수출적합 판정을 얻기 위해서는 검수요청서(Request for Certification, RFC), 견적서 또는 상업송장, 수출품목 리스트, 수입자와 수출자 정보, Test Reports, Inspection report, IDF사본 그리고 ISO 9001 또는 그에 준하는 품질 시스템 인증서를 구비해 대행기관에 신청한다. 검사대행기관은 서류심사와 검사원이 방문해 직접 선적제품 확인하는 실물 검사를 통해 수출적합 승인서를 발행한다. CoC 발급에 걸리는 시간은 빠르면 1주일에서 길게는 1달 정도 걸릴 수 있다.

인증 방법 및 소요예상 비용

Route A	선적된 상품 중 일부를 무작위로 선정하여 검사 (상품 검사 및 검역, FCL 컨테이너의 실링, 관리 등의 요소 확인
Route B	동일한 제품을 정기적으로 수출할 경우에 해당하며, 해당 품목을 검사 대행기관에 등록, 1년간 유효
Route C	제조사 및 제조사의 허가를 받은 대표자의 경우, 연례 공장 및 상품 검사 (6개월에 1회 실사)
Route D	여러가지 수출품목을 소량으로 섞어서 수출할 때 적용, KEBS에 등록된 콘솔업체들(Consolidators)에게 만 허용(한번의 선적 건에 대해 품목 또는 브랜드가 최소 3가지 이상) *위험물로 분류된 품목의 경우, KEBS의 추가 검사를 시행

Route	수수료(%, FOB대비)	최소수수료 US$	최대수수료(US$)
A	0.60	265	2700
B	0.55	265	2700
C	0.35	265	2700
D	0.75	265	2700

자료 : GSG

현지 바이어 인터뷰에 따르면

스킨 리퍼블릭은 마스크, 세럼, 클렌저를 포함한 한국 스킨케어 제품을 주력으로 수입하는 바이어이며, CEO 폴 씨와 케냐 시장 스킨케어 시장에 대해 인터뷰해보았다. 폴씨는 케냐의 화장품 시장에 대해 “이전에는 케냐 사람들이 가격에 민감해서 비싼 제품을 구매하려 하지 않았지만, 우리는 이러한 인식에 변화를 겪고 있다. 케냐 소비자들은 이제 양질의 제품을 위해 더 많은 돈을 기꺼이 쓰고 있고, 비싼 가격에도 불구하고 한국 제품이 현재 현지에서 준수하게 판매되고 있는 이유라고 생각한다” 라고 밝혔다. 또한 앞으로의 전망에 대해 “한국 뷰티 제품들은 공급자들이 좋은 품질을 유지하는 한 계속해서 성장할 것이다. 한국 업체들은 국내에서 판매되는 다른 프리미엄 브랜드와 경쟁할 수 있도록 경쟁력 있는 가격과 차별화된 제품을 제공해야 한다.” 라고 인터뷰를 통하여 조언했다.

자료원 : 유로모니터, GTA, KEBS, GSG

〈 저작권자 ⓒ KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 5. 10. 〉

법령 정보

Korea Cosmetic Association

♦ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 맞춤형화장품(소분·리필)의 품질·안전 및 판매장 위생관리 가이드라인 제정 안내

식품의약품안전처에서는 맞춤형화장품판매장에서 소분(리필)하여 판매하는 내용물의 품질과 안전을 확보하고, 내용물의 소분 시 위생 상 위해가 없도록 소분(리필)장치, 재사용 용기 등을 관리하기 위해 '맞춤형화장품(소분·리필)의 품질·안전 및 판매장 위생관리 가이드라인'을 붙임과 같이 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 동 가이드라인은 "식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr)-법령정보-공무원지침서/민원인안내서"에서 확인하실 수 있습니다.

붙임: 맞춤형화장품(소분·리필)의 품질·안전 및 판매장 위생관리 가이드라인 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14083&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

식품의약품안전처, '식품의 형태·용기·포장 등을 모방한 화장품 사례집' 안내

식품의약품안전처에서는 「화장품법」제15조제10호 개정과 관련하여 '식품의 형태·용기·포장 등을 모방한 화장품 사례집'을 붙임과 같이 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 동 사례집은 "식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr)-정책정보-화장품 정책정보-화장품 정책자료-화장품자료실"에서 확인하실 수 있습니다.

붙임: 식품의 형태·용기·포장 등을 모방한 화장품 사례집 1부. 끝.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14084&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

Korea Cosmetic Association

◆ 예정 행사

∘ 2021 제7차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육

9월 28일(화) 0시 이후 부터 대한화장품협회 교육센터에서 교육접수 가능합니다. (교육과정은 접수가능시간인 9/28 0시 이후 부터 노출됨)

반드시 '화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육'으로 신청 하시기 바랍니다.

*** 제7차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법 등)을 반드시 상단의 첨부파일에서 확인 후 신청해주시기 바랍니다.**

*****비대면 집합교육은** 온라인교육(13개 차시 동영상 수강+수료평가 60점 이상 득점)과 실시간교육(웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육)으로 구성된 교육프로그램입니다.

❑ 교육과정 소개

과정명	내 용	교육 대상자	운영형태	수료기한
화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육	화장품법 제8조제5항에 따른 책임판매관리자에 대하여 「화장품법 시행규칙」 제8조제2항에 따른 직무를 원활하게 수행하기 위한 교육 과정	책임판매관리자로 등록한 날로부터 6개월 이내 최초교육을 받아야하는 자	비대면 집합교육 (온라인+실시간)	종사한 날부터 6개월 이내 수료
		상시근로자수가 2인 이하로서 직접 제조한 화장비누만을 판매하는 화장품책임판매업자 중 화장품책임판매관리자 자격을 취득하려는 자		책임판매관리자로서 자격 취득 희망 시 수료

❑ 제7차 화장품 책임판매관리자 비대면 집합교육 참여 일정

접수기간 및 접수처	온라인교육기간 및 교육수강처	실시간교육일시 및 교육수강처	교육시간	모집인원
09월 28일(화), 00:00~ 09월 30일(금), 23:59	10월 04일(월), 00:00~ 10월 08일(금), 18:00	10월 12일(화), 15:00~17:00(120분)	8.5	160명
협회교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	협회교육센터 edu.helpcosmetic.or.kr	웨비나업체(나우앤나우) kciawb.zoomnow.com		

❑ 교육관련 문의

-교육대상, 내용 및 운영 관련: 경영지원팀 이지연 과장(junetenth@kcia.or.kr)

-신청취소 요청 및 온라인교육시스템 오류 관련: 협회 교육센터(학습지원센터 1:1문의)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14086

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 예비 창업자 및 신규업자 대상 교육(웨비나) 개최 안내

우리 협회에서는 예비 창업자 및 신규업자를 대상으로 '화장품 예비 창업자 및 신규업자 대상 교육(웨비나)'를 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2021. 9. 28.(화) 14:00 ~ 17:00

나. 참석대상 : 화장품 종사자

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본교육 (웨비나 Webinar, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : https://forms.gle/ueeqnkaq6pCTY5to8

바. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신분에한하여진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 cisco webex 웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 임종근 부장(02-785-3898, rootim@kcia.or.kr)

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14067&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

ㅇ 멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2021. 10. 8(금), 10:00 a.m. ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 멕시코 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : https://forms.gle/62G6jcyBPrMbvxTS8

사.신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행**됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며,**참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 zoom 웨비나 접속**

자. 언어: 스페인어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu04.php?ptype=view&idx=5345&page=1&code=edu_request

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

ㅇ「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 **「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php **)**

·맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

ㅇ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.
(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)
아래 강의 녹화영상은 협회 Youtbe 계정에서 보실 수 있습니다.
https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나
https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나
https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나
https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나
https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.
"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 =〉 "교육" =〉 "교육 자료실"
http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php

ㅇ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

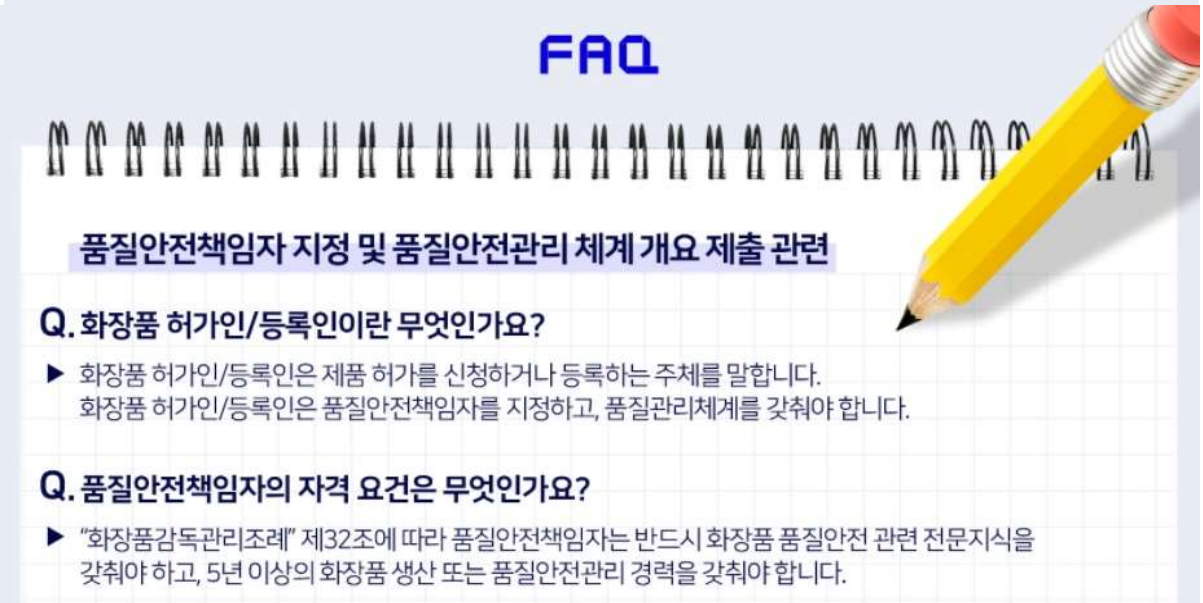
중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항
http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

ㅇ「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)

(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기 바로 구매하기

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

"화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 "화장품 대만 수출 절차 안내서"를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33

ㅇ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14042&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요'」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는
「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요'」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>

**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

〈카드뉴스〉

- 관련링크:
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 **화장품사업자정례협의체**에서는
「**코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!**」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「**코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!**」

마스크 착용으로 지친 피부 관리
마스크 안 피부 환기
충분한 보습, 자외선차단제
자극 없이 꼼꼼한 클렌징
얼굴 만지지 않기
오염된 마스크 재사용하지 않기

매장 내 에티켓
01
매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기
02
테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기
03
테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기
04
테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기

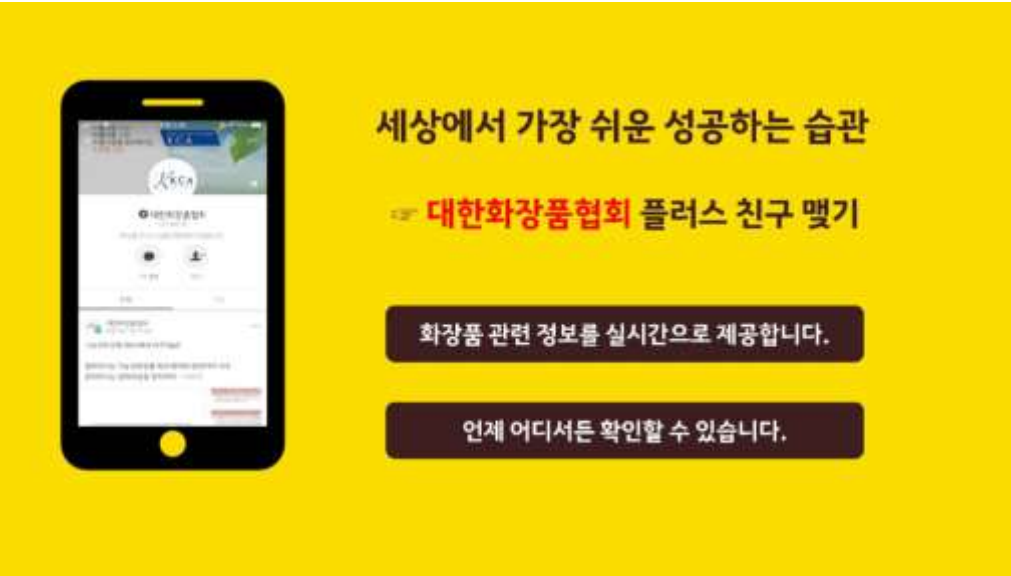
"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

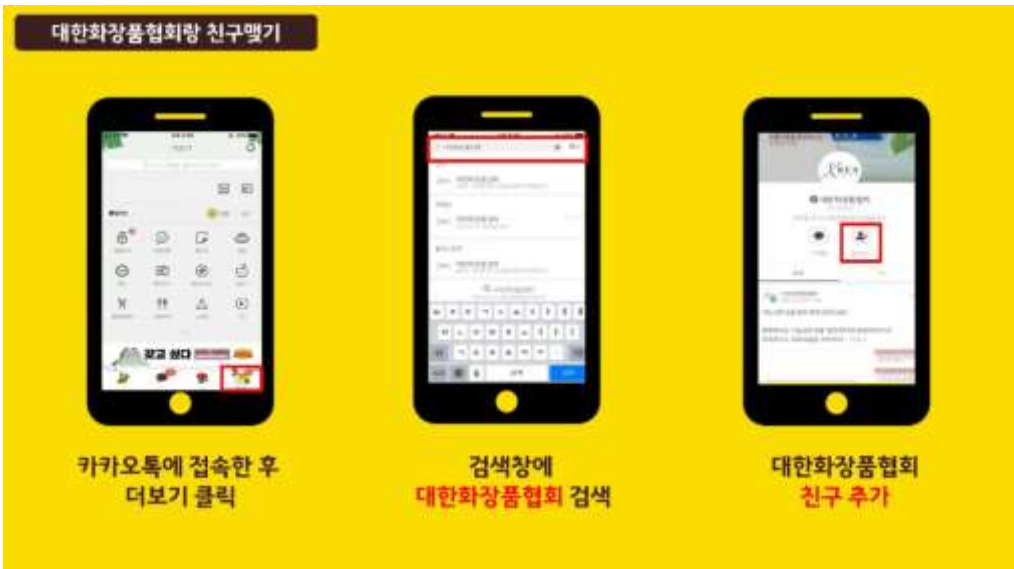
"대한화장품협회'"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

https://youtu.be/aw-TudxC4ss

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보





행사 소식

Korea Cosmetic Association

ㅇ (한국보건산업진흥원) '화장품 글로벌시장 진출전략' 교육 개최 안내

화장품 글로벌시장 진출전략

산업통상자원부에서 추진 중인 '충북 공공기관연계 지능정보가속화 개방형 생태계 조성사업' 사업의 일환으로 충북 소재 스마트헬스케어 관련 기업의 해외 진출지원을 위한 「화장품 글로벌시장 진출전략」을 다음과 같이 안내하오니 관심있는 기업의 적극적인 참여 바랍니다.

□ 교육 대상 및 정원

◒ 해외진출에 관심 있는 화장품산업 관련 기업체

- 교육신청 선착순 50명 미만(충북소재 기업 우선 배정)

□ 교육 일정 및 장소

◒ (일정) 2021. 10. 14.(목), 10시 ~ 17시

◒ (장소) 그랜드플라자 청주호텔 3F 우암홀

- 충청북도 청주시 청원구 충청대로114

※ 본 교육은 코로나 관련 정부 권고수칙을 준수하여 체온측정, 마스크 착용, 교육생간 일정간격 유지를 실시할 예정이며, 사회적 거리두기 단계 격상시 온라인 교육으로 변경 또는 연기·취소가 될 수 있습니다.

□ 교육 내용

시간	교육내용
10:00 ~ 10:50	화장품 글로벌시장 진출 현황분석
11:00 ~ 11:50	국내/해외 화장품 유통특징 및 비교
12:00 ~ 12:50	화장품 글로벌 온라인 유통분석
13:00 ~ 14:00	중식
14:00 ~ 14:50	바이어 발굴 I - 바이어 발굴 트렌드와 해외 온라인 유통채널 입점 조건 및 단계적 접근 전략
15:00 ~ 15:50	바이어 발굴 II - SNS 및 정부지원사업 활용 전략
16:00 ~ 16:50	해외시장 진출전략 - 법규, 위생허가, 상품기획개발방향과 전략 구축

※강의순서나 강의내용은 사정에 따라 변경될 수 있음.

□ 접수 기간 및 방법

◒ 접수방법: 구글설문을 통한 교육신청서 제출

- 신청서 링크: https://forms.gle/QjjAdBkADeYV6K7p9

※ 동일 업체에서 다수 교육자 신청 시 반드시 1인 1신청 접수 요망

◒ 신청 마감일: ~ 2021년 10월 7일 목요일, 18시까지

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

Korea Cosmetic Association

[회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.
   - 중국 화장품 관련 최신 법령
   - 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
   - 중국 수출교육/세미나 일정 안내
   - 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
   - 중국 수출 지원사업 안내
   - 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:
   대한화장품협회(www.kcia.or.kr)홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

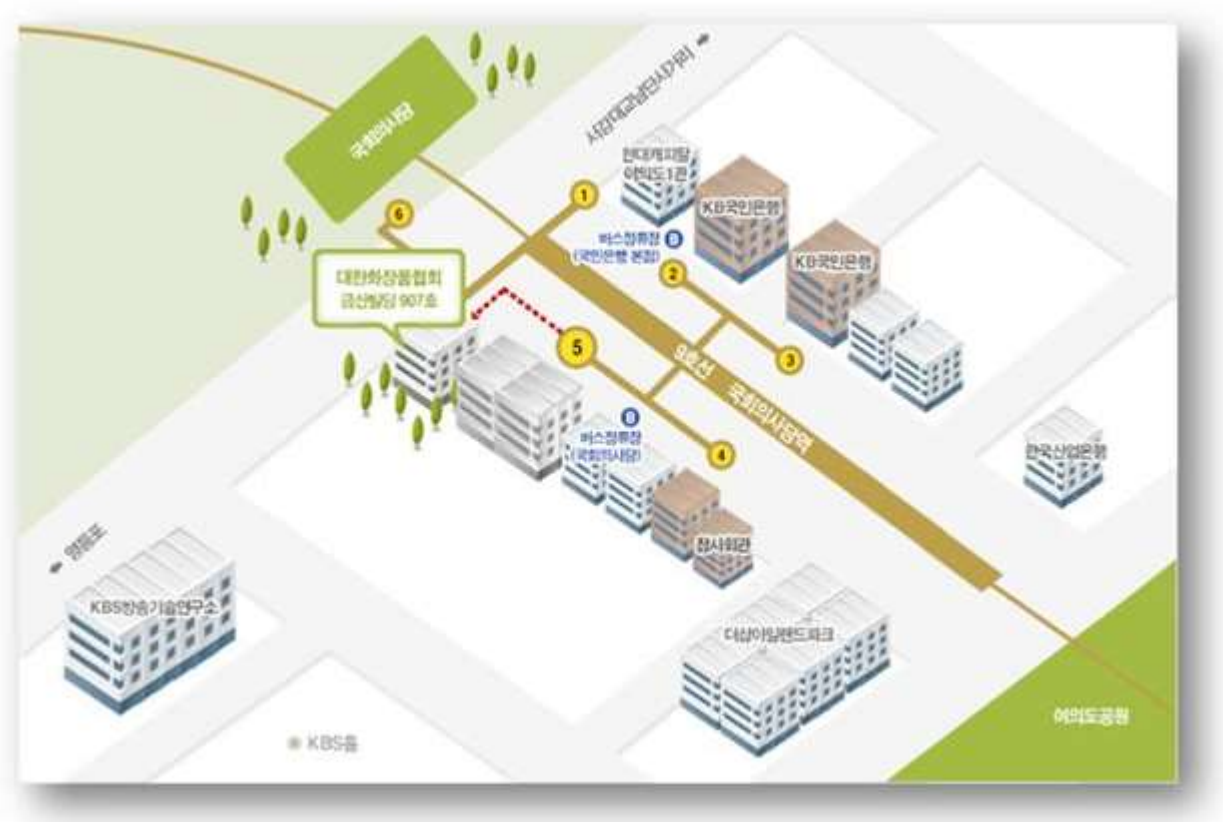
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 1부 ② 회사소개 1부 ③ 회사연혁 1부 ④ 사업전개방향 1부 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 1부 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	
회원의 자격	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조 ·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
회원가입절차	STEP 1 가입신청 → STEP 2 이사회 승인 → STEP 3 회원가입 완료	
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 **Fax** 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!

www.facebook.com/hikca

(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association