

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 10월 첫째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 서울시, 흑채·제모왁스 등 신규 전환 화장품 안전성 검사[KBS뉴스] ----- 04
식약처, 화장품 등 동물대체시험법 가이드라인' 2건 발간[CNC뉴스] ----- 04
 중 온라인 쇼핑 유저 7억8000만 명 돌파[코스모닝] ----- 05
(해외화장품시장동향)중국 삼푸 시장동향[코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 15

- 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내----- 16
식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」제정 알림----- 17

협회 업무추진현황 18

- 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나 (10월 28일 오후 3시 30분) 사전등록 안내----- 19
멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내----- 20
우수화장품 품질관리 기준 관련 애로 사항 설문조사(~10/8)----- 21
2021년 코리아 세일 페스타' (Korea Sale Festa) 참여요청)----- 22
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내----- 23

행사 소식 35

- 한국생명공학연구원, 한국지식재산연구원] 유전자원 및 파생물 등 생물자원 이용 현황
조사 관련----- 36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

서울시, 흑채·제모왁스 등 신규 전환 화장품 안전성 검사('21.9.28)

- 서울시는 공산품이나 비관리 제품에서 화장품으로 품목이 전환된 신규전환 화장품들에 대해 이달부터 11월까지 3개월간 집중적으로 안전성 검사를 실시한다고 밝혔음
- 서울시 보건의료정책과는 서울 시내 화장품 판매 업소, 대형 마트와 온라인에서 유통되는 흑채 등 신규전환 화장품을 수거하며, 보건환경연구원은 화장품 안전관리 기준에 따라 중금속, 프탈레이트류, 유리알칼리 등을 검사하게 됨

- 관련링크:

<https://news.kbs.co.kr/news/view.do?ncd=5288131&ref=A>

마스크 팩 '상승' vs 자외선차단제 '하락' ('21.9.30)

- 티몰 한국관의 마스크팩과, 스킨케어 세트, 자외선차단제, 베이스메이크업, 파우더, 크림, 비비크림 등 총 7개 부문에 대한 9월 한달간 판매량을 조사한 결과 마스크 팩은 상승하고 자외선차단제는 하락한 것으로 파악됐음
- 마스크 팩은 지난 8월에 비해 판매량이 크게 증가했지만 변화가 큼. 전통적인 시트 마스크 팩이 강세를 보이고 있음. 하지만 지난 7월부터 10위권에 진입한 워시오프 타입의 마스크 팩이 선정하고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201390>

식약처, 화장품 등 동물대체시험법 가이드라인' 2건 발간('21.9.27)

- 동물실험 없이 화장품 피부감작성 및 안자극을 평가할 수 있는 '화장품 등 동물대체시험법 가이드라인' 2건을 27일 발간했다고 식약처가 밝혔음
- 식약처는 “3R 원칙[동물 사용하지 않는 실험으로 대체(replacement), 사용 동물 수 축소(reduction), 동물실험 진행 시 고통 완화(refinement)]를 준수하는 동물대체 시험법 개발·보급으로 사람·동물·환경을 보호하는 데 기여할 것”이라고 기대했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6195>

중기부, 수출유망 소상공인 300개사 육성 ('21.9.16)

- 중소벤처기업부(장관 권칠승, 이하 중기부)는 미래 수출 가능성이 높은 유망 소상공인을 육성하기 위한 ‘수출 두드림(Do-Dream)기업’을 9월 13일(월)부터 10월 1일(금)까지 모집한다고 밝혔음
- 중기부 강기성 글로벌성장정책과장은 “수출두드림 기업 지정을 통해 수출가능성이 높은 유망 소상공인을 보다 체계적으로 지원할 계획이며, 수출을 희망하는 소상공인의 많은 참여를 부탁드린다”라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=84342>

**[인도 리포트] 인도, 온라인 플랫폼 '위조화
장품' 유통 '증가' ('21.9.24)**

- 2021년 인도 위조품 보고서(The State of Counterfeiting in India, 2021)에 따르면, 인도 내 위조품 발생이 2019년 기준 전년대비 24% 증가했음
- 인도상공회의소(the Federation of Indian Chambers of Commerce and Industry, FICCI)의 보고서에 따르면, "판매된 일용소비재(FMCG)의 30%가 위조품인 것으로 밝혀졌으며 80%의 소비자들은 자신들이 구입한 제품이 정품이라고 믿고 있었다"고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40737>

**中 온라인 쇼핑 유저 7억8000만 명 돌파
('21.9.25)**

- 이미 초우월적 위상을 점유하고 있는 중국의 온라인 채널은 다양한 형태의 비즈니스 모델이 지속 탄생, 발전함으로써 핵심 소비채널로 평가받고 있음
- 특히 2015년부터 2020년까지 온라인 쇼핑 소매액이 지속 증가하고 있는 가운데 코로나 19 경제 충격을 입은 지난해 조차 전년 대비 10.6% 증가세를 보이며 그 규모는 11조7천 601억 위안에 달했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48159>

**중국, 수입화장품 동물실험 의무화 폐지
('21.9.24)**

- 중국 국가약품감독관리국은 지난 2월 26일 <화장품 허가·등록 자료 관리 규정>을 공식 발표했으며 이 규정은 올해 5월 1일부터 시행됨에 따라 비건 브랜드와 친환경 화장품 등의 중국 진출이 확대될 전망이다
- KOTRA 선양무역관은 보고서를 통해 “올해 5월 1일부터 중국에 수입되는 일반화장품의 동물실험은 사실상 면제된다”고 전하면서 업계 전문가는 “동물실험 폐지가 친환경, 비건 브랜드의 중국 진출에 길을 열었다”며, “이는 중국의 화장품 시장이 한 단계 발전하는 계기가 될 것”이라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48183>

**올 상반기 여성들이 가장 많이 찾은 화장
품? ('21.9.24)**

- 올 상반기 소비자가 가장 많이 찾은 뷰티 브랜드 톱5는 이니스프리, 닥터지, 미샤, 설화수, 더페이스샵으로 나타났음
- 이는 글로벌 마케팅 리서치 기업 칸타가 2021년 1월 4일~2021년 6월 20일까지 전국 15~65세 국내 여성의 실제 구매 데이터를 기준으로 국내화장품 시장에서 가장 높은 소비자 접점지수(CRP)를 보이는 상위 5대 브랜드들임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37043&flag=h

올 상반기 여성들이 가장 많이 찾은 화장품? ('21.9.24)

- 올 상반기 소비자가 가장 많이 찾은 뷰티 브랜드 톱5는 이니스프리, 닥터지, 미샤, 설화수, 더페이스샵으로 나타났음
- 이는 글로벌 마케팅 리서치 기업 칸타가 2021년 1월 4일~2021년 6월 20일까지 전국 15~65세 국내 여성의 실제 구매 데이터를 기준으로 국내화장품 시장에서 가장 높은 소비자 접점지수(CRP)를 보이는 상위 5대 브랜드들임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37043&flag=h

○ 해외화장품 시장 동향

중국 샴푸 시장동향

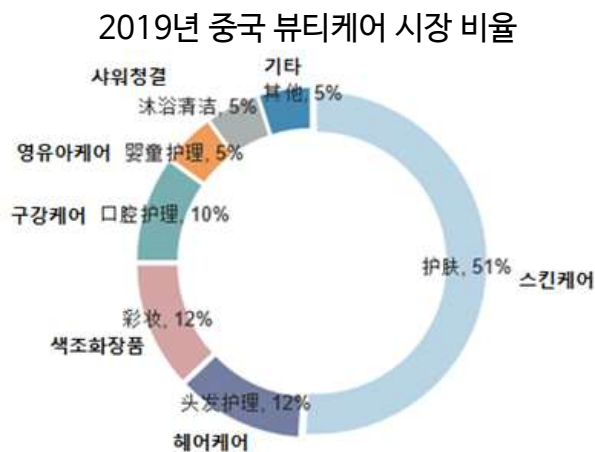
2021-05-11 중국 칭다오무역관 이맹맹

- 중국 뷰티케어 시장의 12% 차지 -
- 수분보충 및 영양 수요 뚜렷 -

상품명 및 HS Code : 헤어 샴푸 (HS CODE: 330510)

시장규모 및 동향

중국 뷰티케어 제품 시장에서 스킨케어류 제품의 점유율은 51%에 달하며 시장의 절반을 차지한다. 그 다음은 헤어케어류 및 색조화장품류이며 각각 시장의 12%를 차지한다.



자료: 화징(华经)

중국 헤어케어 산업의 시장규모는 2010년부터 안정적으로 증가하여 2019년 546억 5000만 위안에 달했다. 2020년 중국 헤어케어 산업의 시장규모는 약 563억 5000만 위안으로 예측되고 있다.

2016-2020년 중국 헤어케어 소비품 시장규모
(단위: 억 위안, %)

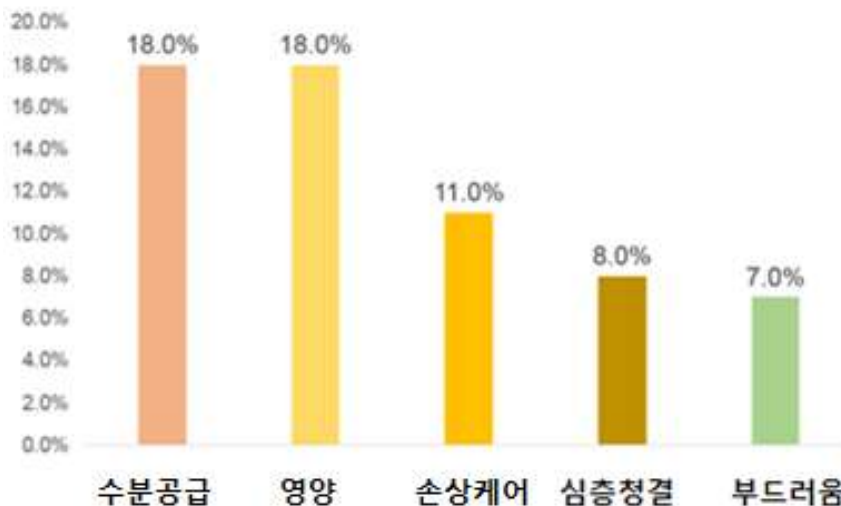


자료: 화징(华经)

수분 및 영양케어 제품 수요 증가, 탈모 제품 인기

현재 소비자들은 샴푸 기능 중에서도 수분공급, 영양, 손상케어 등에 집중하고 있고 있다. 최근에는 탈모방지 제품도 각광받기 시작해 젊은층에서도 수요가 증가되고 있다.

중국 온라인 샴푸 기능별 매출액 TOP5

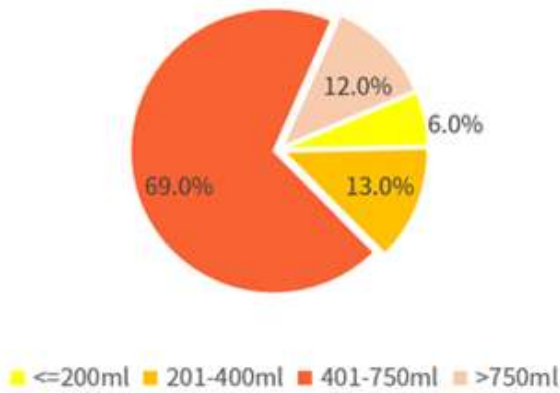


자료: iiMedia Research

401-750ml 제품 각광

iiMedia Research에 따르면, 401-750ml의 샴푸제품이 온라인 판매액의 69%를 차지해 다른 사이즈의 제품보다 수요가 크다. 이는 401-750ml 의 제품이 소비자들로 하여금 휴대가 간편하여 적당한 사이즈라고 인식되었기 때문이다.

중국 온라인 샴푸 사이즈별 매출액 비율



자료: iiMedia Research

주재국 수입동향

최근 3년 수입규모 및 상위 10개 국가/지역 수입동향은 다음과 같으며 한국은 2위의 수입국이다.

중국 (HS Code: 330510 기준) 주요 수입국가/지역 현황

(단위: 백만 달러, %)

순위	국가/지역 명	2018년	2019년	2020년	증감률('20/'19)
-	총액	265	337	394	17
1	일본	76	101	115	13.3
2	한국	77	101	109	7.7
3	프랑스	24	24	36	49.1
4	호주	7	14	28	99
5	미국	26	26	22	-14.1
6	스페인	5	9	17	81.3
7	독일	11	12	14	15.9
8	이탈리아	7	10	11	7
9	영국	8	8	10	23.7
10	태국	10	7	8	13.1

자료: KITA

대한국 수입액 추이는 지속적인 성장세이다.

중국 (HS Code: 330510 기준) 대 한국 수입액 추이

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
수입액(백만불)	56	61	77	101	109
증감률(%)	57.3	8.8	25.1	31.7	7.7

자료: KITA

경쟁동향

현재 중국 샴푸 시장은 여전히 해외 브랜드가 주도하고 있다. P&G 및 Unilever 브랜드의 샴푸제품이 중국 샴푸시장의 약 70%를 차지하고 있다. 2020년 1월 티몰, 징동 등 중국 전자상거래 플랫폼에서 가장 인기 있는 샴푸 브랜드 TOP10에서 Head & Shoulders(海飞丝)가 1위, 중국산 브랜드 ADOLPH (阿道夫)가 2위, VS(沙宣)이 3위를 차지했다. ADOLPH(阿道夫)는 온라인 플랫폼에서 거래되는 매출액 상위 제품 10개 중 유일한 중국 브랜드로, DOLPH의 2020년 매출액은 15억 위안에 달했다. 2020년 중국 11.11 쇼핑페스티벌에는 ADOLPH (阿道夫)의 온라인 매출액이 3.28억 위안을 돌파했다.

2020년 1월 중국 전자상거래 플랫폼 샴푸 브랜드 TOP10 및 대표제품

순위	브랜드	대표 제품 이미지	가격
1	Head & Shoulders (海飞丝)		59.5위안 (1KG/병)
2	ADOLPH (阿道夫)		36위안 (248ml/병)

<p>3</p>	<p>VS (沙宣)</p>		<p>64.8위안 (750ml/병)</p>
<p>4</p>	<p>CLEAR (清扬)</p>		<p>47.9위안 (500ml/병)</p>
<p>5</p>	<p>PANTENE (潘婷)</p>		<p>49.8위안 (1KG/병)</p>
<p>6</p>	<p>Rejoice (飘柔)</p>		<p>37.8위안 (750ml/병)</p>
<p>7</p>	<p>려 (呂)</p>		<p>65위안 (400ml/병)</p>
<p>8</p>	<p>Dove (多芬)</p>		<p>39.9위안 (700ml/병)</p>

9	Schwarzkopf (施华蔻)		72위안 (600ml/병)
10	(资生堂)		67위안 (600ml/병)

자료: 자료: iiMedia Research

유통구조

샴푸의 온프라인 유통경로는 주로 마트, 대형매장, 백화점, 생활용품점, 브랜드 전문매장 및 온라인 플랫폼이다.

중국 샴푸제품 판매경로

판매경로		샴푸 제품 등급
오프라인	마트 및 대형매장	중급, 저급
	백화점	중급, 고급
	생활용품점	중급
	브랜드 전문매장	중급, 고급
온라인	거의 모두 플랫폼	고/중/저급

자료: 중국보고(中国报告网)

온라인 플랫폼은 주로 타오바오, 티몰, 징동, 쉐닝이거우 등 플랫폼을 통해 유통된다. 2019년 6월 ~2020년 5월 중국 온라인 헤어케어 제품 매출액은 224억 위안으로 전년 동기 대비 약 37.5% 증가했고, 소매판매량은 38억 건을 기록했다.

관세율

HS CODE: 33051000

- 한중FTA 적용세율:

관세(한중FTA)	4.2%
증치세	13%

- MFN 적용세율:

관세(MFN)	3%
증치세	13%

인증

중국에서化妆품을 수입하기 전 우선적으로 중국 국가약품관리국에서 ‘수입화장품 비안(备案)증서(화장품등록증)’ 를 신청해야 하며 통관 시 해관에 제출해야 한다. 중국에서化妆품을 수입하기 전, 수입상이 중국해관에 미리 ‘라벨등록’, ‘수출회사 및 수입회사등록’을 해야 한다.

시사점

글로벌 브랜드, 중국 2급, 3급 시장으로 확대

중국 소비자들의 구매력이 지속적으로 향상됨에 따라 샴푸 제품의 고객 침투율은 비교적 높은 수준을 유지하고 있다. 도시수요는 거의 포화 상태이나, 개별화된 수요 및 농촌의 잠재수요는 크다. 글로벌 브랜드는 중국 1급 시장에서 2~3급 시장으로 점차적으로 판매 및 마케팅 범위를 넓히고 있으며, 국내 브랜드는 저급 시장을 고수하고 있다.

두피케어 제품 인기

모발관리에 대한 중국 소비자들의 관심이 커지고 있다. 모발관리에 관심이 있는 고객들은 주기적으로 두피관리, 탈모관리, 각질관리 등의 서비스를 이용한다. 추후에도 모발관리에 관심을 가지는 소비자는 증가될 것으로 전망되며, 이와 관련하여 탈모, 모발재생, 두피관리 등의 기능이 탑재된 샴푸제품에 대한 수요도 커질 것으로 예측된다.

제품 프리미엄화

현재 중국 소비자의 헤어케어 제품에 대한 수요는 제품의 효능과 성분, 건강 등 두 가지 측면에 집중되어 있다. '천연 식물 성분' 제품은 소비자들 사이에서 선호되고 있다. 소비자들은 추후 점차적으로 제품의 품질을 더욱 중시하게 될 것이며, 프리미엄 헤어케어 제품의 수요도 증가될 것이다. 또한 이러한 고객의 수요에 맞춰 샴푸 브랜드들은 품질향상, 기술혁신 부분에 집중하고 있어 추후 헤어샴푸 시장은 더욱 활성화 될 것으로 예측된다.

바디워시, 샴푸 등 세정제품은 라이브커머스가 관건

2020년 중국 라이브커머스 시장 규모는 9610억 위안으로 이 중 바디워시, 샴푸 등을 포함한 세정제품 소비는 시장의 34.31%를 차지한다. 대다수의 소비자들이 라이브커머스 콘텐츠 진행자에 대한 신뢰에 따라 소비를 결정하게 되며, 특히 세정제품의 경우 라이브커머스의 영향력이 큰 것으로 보인다.

차별화되는 브랜드 마케팅

산동성 생활용품 취급회사 담당자에 따르면, 온라인 쇼핑의 소비자 중 여성이 차지하는 비중은 약 60% 이다. 이와는 반대로 오프라인 구매자는 여성보다는 남성 소비자가 많은 편이다. 샴푸제품의 기능 방면에서 보면 여성은 헤어케어를 중시하는 반면, 남성은 헤어세정과 헤어 스타일링 제품을 더욱 중시한다. 이러한 소비현상을 분석하여 타겟고객에 맞게 차별화되고 세분화된 마케팅 전략을 진행하는 기업이 중국 샴푸시장에서도 좋은 효과를 얻을 수 있을 것으로 보인다.

자료: 前瞻网, KITA, 중국해관 및 KOTRA 칭다오무역관 자료 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 화장품 규제 상담 챗봇 「코스봇」 이용 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 제도에 대한 다빈도 질의응답을 토대로 화장품 규제 상담 실시간 대화형 챗봇인「코스봇」을 운영 중에 있사오니, 화장품 제도와 관련하여 궁금하신 사항은 아래와 같이 코스봇을 이용해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 규제 상담 분야 : 화장품 제도 관련

- 영업등록, 제조시설, 기능성화장품, 표시기재, 품질·안전, 물품분류 등

나. 이용방법

- 글로벌규제조화지원센터 (<http://helpcosmetic.or.kr/>) -규제상담-챗봇상담 접속 후
질의

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14093&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」 제정 알림

식품의약품안전평가원에서는 동물실험을 실시한 화장품 또는 화장품 원료의 유통·판매를 금지하는 「화장품법」에 따라 국내 화장품 업계 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」(2건)을 제정하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다. 끝.

※「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」제정안(2건)

* 화장품 등 안자극 동물대체시험법(생체외 고분자시험법) 가이드라인

• 화장품 등 피부감작성 동물대체시험법(IL-8 루시퍼라아제 시험법) 가이드라인

※ 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」2건은 “식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr)-법령/자료-공무원지침서/민원인안내서“에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14099&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나 (10월 28일 오후 3시 30분) 사전등록 안내

우리 협회에서는 유럽의 화장품 시장 및 제도에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 일시 : 2021. 10. 28(목), 3:30 ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 유럽 화장품 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 유럽의 화장품 시장 및 제도에 대한 강의

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/dp2N84dVwVZWhmRD8>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

자. 언어: 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14100&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 멕시코 수출 웨비나(10월 8일 아침 10시) 사전등록 안내

우리 협회에서는 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정 이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 10. 8(금), 10:00 a.m. ~ 11:30 a.m.

나. 참석대상 : 멕시코 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 멕시코의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/62G6jcyBPrMbvXTS8>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 zoom 웨비나 접속

자. 언어: 스페인어 → 한국어 순차통역

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

http://helpecosmetic.or.kr/pc/edu/edu04.php?ptype=view&idx=5345&page=1&code=edu_request

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 우수화장품 품질관리 기준 관련 애로 사항 설문조사(~10/8)

우리나라에서는 「화장품법」 제5조제2항 및 같은법 시행규칙 제12조제2항에 따라 「우수화장품 제조 및 품질관리 기준(CGMP)」을 정하고 있으며, 해당 규정 제30조에 따라 식품의약품안전처에서 평가 및 실태조사를 통하여 적합판정을 받은 업소는 3년에 1회 이상 사후 심사를 받고 있습니다.

이에 우리 협회에서는 「우수화장품 제조 및 품질관리 기준(CGMP)」 규정의 개선사항 및 운영에 따른 애로사항 등 업계의 의견을 수렴하여 개선방안을 마련하고자 다음과 같이 설문조사를 실시하고자 합니다.

우수화장품 제조 및 품질관리 기준 관련 화장품 업계 관계자께서는 아래의 설문 조사 링크를 통하여 의견 개진을 요청드립니다.

(설문조사 링크를 통해 접속이 어려운 회사에서는 첨부파일을 다운로드 하시어 작성 후 제출하실 수 있습니다.)

-아 래-

가. 조사 대상 : 화장품 제조업자 및 화장품 책임판매업자 등 관련 업무 담당자

나. 조사 내용 : 『우수화장품 제조 및 품질관리 기준』 고시 관련 개정 필요 및 애로사항 의견 조사

다. 조사 방법 (택 1)

- 온라인 설문 ([2021 CGMP 규정 개정을 위한 설문조사서 바로가기](#))

* 바로가기 URL : <https://forms.gle/Jx4AXMCWYVhcWV8j7>

- 첨부파일 다운로드 후 작성하여 이메일(jenko@kcia.or.kr)로 제출

라. 조사 기간 : ~ 2021. 10. 8.(금)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14093&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2021년 코리아 세일 페스타' (Korea Sale Festa) 참여요청

정부에서는 올해에도 소비진작 및 내수경제 활성화를 위해를 하기 위하여 11월 1일부터 11월15일까지 “2021년 코리아 세일 페스타”를 개최합니다.

동행사는 범정부차원에서 내수경기 회복과 경기활성화 차원에서 추진되는 행사인 만큼 회원사께서도 적극적인 참여 부탁드립니다.

행사주요내용

○ 행사명 : 코리아 세일 페스타(Korea Sale Festa, KSF)

○ 기간 : 2021. 11. 1 ~ 11.15, 15 일간

○ 신청방법 : 코리아세일페스타 홈페이지(www.koreasalefesta.kr)

○ 기타사항

※ 자세한 사항은 홈페이지(www.koreasalefesta.kr) 코리아세일페스타 운영 사무국(Tel 02-511-6048 e-mail : kssf@koreasalefesta.kr)로 문의 하시기 바람.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14098&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 불임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보 기재	향료, 차아산화철, 색소, 보습, 시아라지마, 테트라 사이클린, 티오우산염, 과산화수소, 과산화벤조일 등			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
	기존 허가 품목 제품						제품 처방 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드 및 분류코드 4자리 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 품목 제품			2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 등록			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료 준수사항에 따른 전체 안전성 제출				제품 안전성평가자료 전체 안전성 제출
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 3월 1일~12월 31일 60대에 신장기능검사를 실시한 제품의 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품						2023년 1월 1일 이전에 신장기능검사를 실시한 제품의 안전성평가보고서 제출
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 12월 31일 40대에 피부 기능 관련인 평가를 실시한 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품						2023년 5월 1일 이전에 평가 자료 제출 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 품목 제품						기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명시를 준비해야 함

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14042&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13778&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기




○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [한국생명공학연구원, 한국지식재산연구원] 유전자원 및 파생물 등 생물자원 이용 현황 조사 관련



유전자원 및 파생물 등 생물자원 이용 현황 조사

귀하와 귀 기관의 무궁한 발전을 기원합니다.

본 조사는 나고야 의정서 등 유전자원 및 파생물(생물자원) 관련 보호체계 마련에 따라 직접적인 영향을 받는 바이오 분야의 기업들을 대상으로 구체적인 생물자원 이용 현황을 파악하고, 공급에 어려움을 겪는 생물자원을 조사하여, 산업계 지원 방안을 마련하는 것을 목적으로 한국생명공학연구원과 한국지식재산연구원이 공동으로 수행하고 있습니다.

• 나고야 의정서 : 유전자원(실질적 또는 잠재적 이용 및 보존가치가 있는 유전물질)의 이용 및 접근에 있어서, 유전자원에의 접근 절차와 자원보유국(제공국)과 이용국이 이용을 통해 얻어진 이익을 배분하는 방법 및 절차를 다루는 국제적 규범

본 설문은 연구수행에 필요한 자료를 수집하기 위해 작성되어 특정 개인이나 기관에 관한 정보 취득을 목적으로 하고 있지 않으며, 조사표에 기재된 내용은 통계법 제33조에 의해 비밀이 보호됩니다. 귀하께서 응답하시는 내용은 관련 정책을 수립하고 대응책을 마련하는 데에 귀중한 자료가 될 것입니다. 감사합니다.

조사 참여하기

생물자원 이용현황에 대해 응답해주신 분들께 스타벅스 상품권(2만원)을 드립니다.
(최근 3년간 유전자원 및 파생물 등 생물자원 이용경험이 없으신 경우, 조사대상이 아닙니다.)

- 협조기관** 대한화장품협회, 한국건강기능식품협회, 한국바이오협회, 한국약품수출입협회, 한국제약바이오협회, 한국종자협회
- 주관기관** 한국생명공학연구원, 한국지식재산연구원
- 조사기관** (주)코리아데이터네트워크
- 조사담당** 윤대열 대리 ☎ 02-2183-9185 ✉ kdn21@kdn21.co.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14093&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ ‘설문조사표’는 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

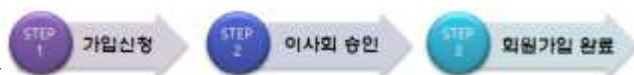
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

