

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2021년 10월 둘째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 韓화장품 주문 11배 늘었다... 1년새 엄지족 4000만명 생긴 곳 [중앙일보] ----- 04  
9월 화장품 수출액 8.8억달러...역대 신기록 [CNC뉴스] ----- 04  
8월 보건산업 수출 19.5억달러 전년대비 18.3% 증가 [CMN] ----- 05  
〈해외화장품시장동향〉 브라질 스킨케어용 제품 시장 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

## 협회 업무추진현황 20

- 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나 (10월 28일 오후 3시 30분) 사전등록 안내 ----- 21  
성분명표준화위원회 ----- 22  
광고자문위원회 ----- 24  
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 25

## 행사 소식 37

- (한국보건산업진흥원) '화장품 글로벌시장 진출전략' 교육 개최 안내 ----- 38  
2021 유전자원법 관계부처 합동 현장컨설팅 안내 ----- 39  
[국립생물자원관, 대한변리사회] 해외 유전자원 이용 법률지원 협력체계 시범운영 ----- 40

## 회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**韓화장품 주문 11배 늘었다...1년새 엄지족 4000만명 생긴 곳('21.10.5)**

- 동남아는 그동안 북미·유럽·중국시장에 비해 인터넷 사용이 더뎠지만, 작년에만 새롭게 유입된 인터넷 사용자가 약 4000만 명에 달함
- 쇼피코리아 측은 “코로나19 상황에서 한국 기업의 해외 시장 직접 진출은 리스크가 큰 만큼 e커머스 플랫폼을 이용하려는 수요가 더 늘어날 것”이라며 “국내 브랜드의 해외 시장 안착을 위해 다양한 지원 제도를 늘릴 계획”이라고 말했음

- 관련링크:

<https://www.joongang.co.kr/article/25012290#home>

**국조열풍 등으로 중국 로컬 브랜드 지속 성장 ('21.9.30)**

- 과거 로레알 등 글로벌 브랜드가 고가의 본품 판매, 시도 때도없는 가격인상, 샘플 판매 등 야박할 정도로 국내 소비자를 유린했음. 아모레퍼시픽과 엘지, 로드샵이 브랜드가 시장 탈환에 나서면서 이들은 이 같은 행동을 중지했음
- 실제로 알리바바플랫폼에 따르면 2021년 4월 중국 국산 메이크업의 매출이 처음으로 글로벌 화장품 브랜드를 앞섰음. 화씨즈, 퍼펙트 다이러리, 프로야가 1, 2, 3위를 차지했으며 에스티로더, 로레알, 시세이도가 뒤를 이었다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201054>

**9월 화장품 수출액 8.8억달러...역대 신기록 ('21.10.1)**

- 산업통상부의 9월 수출입동향에 따르면 “화장품은 SNS·인플루언서 등 다각화된 마케팅 창구를 통해 K-뷰티에 대한 선호가 확산되는 가운데, 백신 접종률 확대에 따른 주요국의 야외활동이 서서히 재개되면서 역대 9월 중 1위의 수출 실적을 올렸다”라고 전했다
- 산업통상자원부 문승욱 장관은 “중소기업 수출 실적은 역대 최고치를 기록하고 있는 만큼 이러한 기세가 이어질 수 있도록 수출 저변 확대를 위해 온라인 수출 지원 등 범부처 차원의 노력은 계속되어야 한다”고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6205>

**화장품업계 배송 속도전 통해 새로운 활로 모색 ('21.9.28)**

- 코로나 장기화로 비대면 소비가 증가하며 온라인 시장의 성장이 가속화되고 있음
- 실제 2021년 상반기 한국유통통계에 따르면, 작년 동기 대비 온라인 매출 비중이 1.7%p 증가해 48%를 차지했고, 매출은 전년대비 16.1%를 상승하여 전체 유통 평균 증가율 12.1%에 비해 높은 성장세를 보였음. 이러한 상황이 지속됨에 따라 업계는 온라인 배송 서비스 확장을 통해 새로운 활로를 모색하며 돌파구 마련에 박차를 가하고 있음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=84354>

**[동남아시아 리포트] 말레이시아 '쇼피', 올해 상반기 54% 급성장('21.10.6)**

- 아이프라이스 그룹(iPrice Group)과 시밀러 웹(SimilarWeb)의 연구에 따르면, 쇼피는 2021년 상반기 말레이시아에서 가장 인기 있는 전자상거래 플랫폼인 것으로 나타났음
- 연구 결과에 따르면, 지난해 초부터 코로나19의 확산이 대부분의 말레이시아 경제 분야에 부정적인 영향을 미쳤지만 오히려 말레이시아 디지털 경제의 발전을 촉진시킨 것으로 나타났음.

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40846>

**위드 코로나 시대 위한 다섯 가지 뷰티 트렌드('21.10.5)**

- 위드 코로나 시대를 앞두고 주목해야 할 다섯 가지 뷰티 트렌드가 제시됐음.
  - 오픈서베이 관계자는 “포스트 코로나가 아닌 위드 코로나 시대를 준비해야 할 시점이다. 뷰티산업은 마스크 페이스 시대가 장기화될 때 가장 큰 영향을 받는다. 마스크를 착용하면서 화장할 때 신경 쓰는 부분과 피부 고민이 대폭 달라졌다. 이를 반영한 새로운 뷰티 소비 트렌드를 다섯 가지로 요약해 발표했다”고 말했다
- DMA

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41222>

**8월, 유통채널 '뷰티 베스트' 상품은? ('21.9.24)**

- 무더위와 휴가 시즌이 들어있던 8월 뷰티 베스트 상품은 모공케어, 트러블케어, 수딩케어 등의 제품을 많이 찾은 것으로 나타났음

- 또한 색조 메이크업 제품에는 계절적 특성을 반영해 땀과 유분에 대비할 수 있는 고정력과 유지력이 높은 제품이 인기를 모았음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48219>

**8월 보건산업 수출 19.5억달러 전년 대비 18.3% 증가('21.10.6)**

- 한국보건산업진흥원(원장 권순만)이 발표한 2021년 8월 월간 보건산업 수출 실적에 따르면, 총 수출액은 19.5억달러로 전년동월대비 18.3% 증가했음
- 한국보건산업진흥원 신유원 산업통계팀장은 “보건산업 수출은 코로나의 영향에도 불구하고 24개월 연속 플러스 성장을 기록하며 성장세를 이어가고 있으며, 의료가기 주력수출 품목인 '임플란트'가 중국, 러시아, 미국 등으로 수출이 점차 확대되고 있다”고 밝혔음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=37123&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37123&flag=h)

**中 NMPA, 화장품 데이터 수집 기준 발표 ('21.9.30)**

- 중국 의약품감독관리국(NMPA)은 '화장품 생산허가 관리를 위한 기초자료'를 포함한 5가지 화장품 데이터 표준에 대한 고시를 발표하고 의견 수렴에 나섰음
- 약감국은 "화장품 감독 정보 구축 및 자료 공유를 촉진하기 위해" 데이터 표준을 마련하는 것이라는 목적을 밝혔음

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/94847/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

## 브라질 스킨케어용 제품 시장

2021-05-12 브라질 상파울루무역관 최선욱

- 바디케어 제품, 브라질 스킨케어 제품 시장을 주도 -
- '더모 코스메틱'의 붐이 일면서 페이스 케어 제품 수요도 상승 -

### 상품명 및 HS Code

스킨케어용 화장품 / HS CODE: 3304.99

스킨케어 화장품 제조



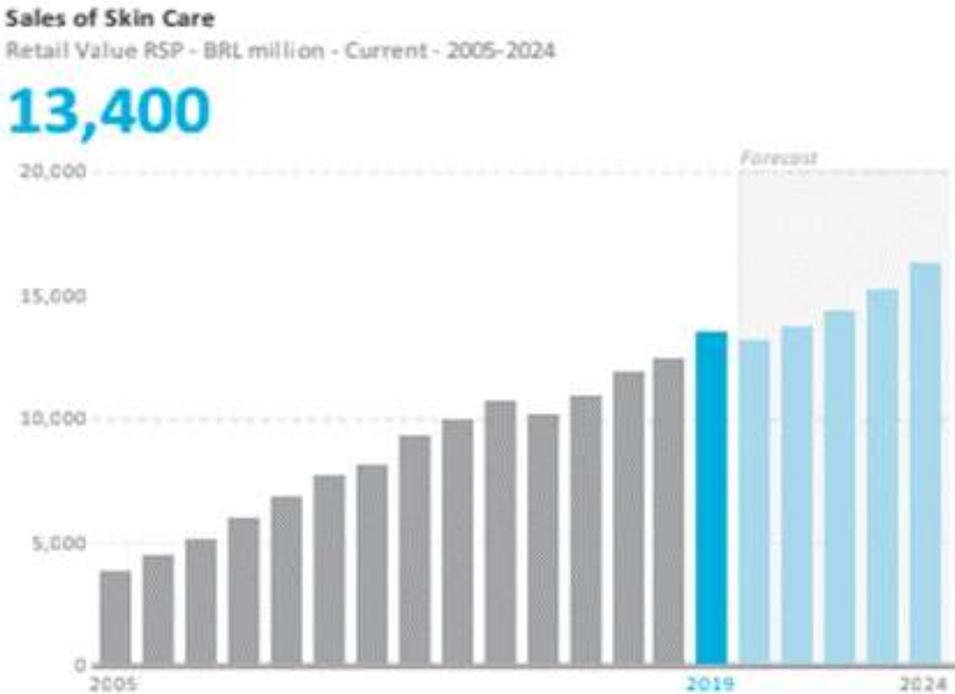
자료: exame

## 시장규모

시장 점유율이 전체 시장의 절반 이상을 차지하고 있는 바디케어 제품은 브라질 스킨케어 제품 시장을 주도하고 있다. 브라질 사람들은 몸 관리에 많은 정성을 들이는 것으로 알려져 있으며, 이에 따라 다양한 바디케어 제품이 시중에서 판매되고 있다. 브라질에서 판매되고 있는 대부분의 바디케어 제품들은 보습 효과를 줄 뿐 아니라 좋은 향을 가지고 있어 소비자들 사이에서 향수 대용으로 사용되기도 한다.

최근 수년간 브라질에서 기능성 화장품 ‘더모 코스메틱’의 붐이 일면서 페이스 케어 제품 수요도 높아지고 있다. 더모 코스메틱 제품은 주로 약국이나 슈퍼마켓 등을 통해 유통되는데 대표적인 브랜드로는 Vichy, La Roche-Posay, Bioderma, Dermage, Isdin 등이 있다. 한편, 쇼핑센터 내 단독 매장이거나 멀티 브랜드 화장품 숍 Sephora 등을 통해서 Lancôme, Shiseido, Dior, Kiko 등과 같은 브랜드의 스킨케어 제품이 판매되고 있다.

브라질 스킨케어 제품 시장 동향  
(단위: 100만 헤알)



자료: Euromonitor

스킨케어 제품의 매출이 늘고 있는 이유 중 하나는 올바른 화장법을 알려주는 인플루언서들이 늘고 있기 때문이다. 현재 Instagram 등에서 활동하고 있는 뷰티 인플루언서들은 메이크업 과정에서 스킨케어의 중요성을 강조하고 있다. 인플루언서들은 “메이크업이 최상의 효과를 얻기 위해서는 반드시 꾸준한 피부관리가 필요하다”는 사실을 언급하며, 자신이 사용하는 스킨케어 제품을 알려주거나 주요 브랜드 제품을 보여주는 것으로 나타났다. 이로 인해 점점 더 많은 소비자들이 피부관리의 중요성을 인식하고, 이에 더 많은 투자를 하고 있는 것으로 드러났다.

화장품 전문가들은 “브라질은 다양한 인종으로 구성되어 있어, 피부색이나 특징이 매우 다르다. 또한 브라질은 국토가 방대하고 기후가 다양하기 때문에 거주하는 지역에 따라서 피부가 다른 반응을 보인다. 따라서 브라질 소비자의 피부 타입에 맞게 특별히 개발되는 제품이 더 많이 나올수록 스킨케어 시장의 성장에 도움이 된다”라는 의견을 보여 주었다. 실제로 많은 화장품 제조업체가 기후 등과 같은 지역 특성 및 피부 타입을 고려한 제품 개발에 대한 중요성을 느끼고 있으며, 실제로 이같은 다양성을 고려한 제품을 브라질 시장에 출시한 것으로 나타났다.

## 시장 동향

바디케어제품 판매는 전년도에 이어 2019년에도 좋은 실적을 기록했다. 브라질 소비자들은 보습효과, 주름 개선 효과가 높은 기능성 화장품을 찾고 있었기 때문에 이같은 문제를 완화할 수 있는 성분이 포함된 스킨케어 제품들은 엄청난 성장을 보였다.

Nivea 사의 주름개선용 화장품



자료: Promoview

Nivea의 Q10 라인과 Natura의 Tododia 프리바이오틱스 로션 라인은 뛰어난 보습효과, 주름 개선 기능이 포함되어 바디케어 제품으로 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있다. 특히 향기가 포함된 바디케어 제품은 브라질 소비자들로 꾸준한 인기를 얻고 있다. 일례로 바디케어 분야에서 상위를 차지하고 있는 Botica Comercial Farmacêutica 제품은 소비자를 만족시키는 향이 포함된 제품을 수년째 개발해 오고 있다.

2019년 스킨케어 제품 카테고리 별 판매 동향  
(단위: 100만 헤알, %)

카테고리	매출액	2019년 성장률	2015~2019년 성장률	2019~2023년 성장률
바디케어(Body Care)	7,471.1	9.8	-6.9	3.8
페이셜케어(Facial Care)	5,408.3	7.7	4.9	4.1
핸드케어(Hand Care)	373.8	-0.3	-0.4	3.4
스킨케어세트(Skin Care Sets/Kits)	146.3	-10.6	1.7	-4.1

자료: Euromonitor

**스킨케어 분야 주요 업체**

브라질 화장품 업계의 선두 업체인 Natura사는 바디케어 제품의 뛰어난 보습 효과 덕분에 스킨케어 분야에서 입지를 굳혔다. 동사는 2019년 ‘Tododia’ 라는 화장품 라인의 전제품을 프리바이오틱스가 포함된 새로운 성분조합을 만들어 재 출시했으며 피부 유형에 따른 다양한 제품도 출시하여 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있다. 또한 동사는 비건 제품 라인도 개발하여 소비자층을 넓히는데 성공했다. 특히 프리바이오틱스를 포함하여 제품을 재출시한 사례는 성공적인 마케팅 전략으로 평가 받고 있다.

Natura사의 Tododia 프리바이오틱스 로션



자료: Natura

또다른 브라질 화장품 업체 Grupo Boticário는 대표 아이템인 향수에서 영감을 받아 개발한 제품 ‘향수 바디 크림’으로 인기를 얻고 있다. 동 제품들은 몸에 바르는 보습 크림 또는 오일이지만 향기가 짙어 향수 대용으로도 사용할 수 있다는 장점이 있다.

Boticario 사의 바디 크림 및 바디 오일



자료: Boticario

L'Oréal사와 Nivea사는 2019년 활동 반경을 늘려 다양한 분야에서 좋은 결과를 보여줬다. L'Oréal은 La Roche-Posay, Vichy와 같은 기능성 화장품 브랜드에 대한 투자를 통해 피부 관리 분야에서 점유율을 확대했다. 현지 소비자에게 적합한 제품을 출시하려는 동사의 노력은 매출에 긍정적인 영향을 미쳤다.

바디케어 분야에서 오랜 전통을 가지고 있는 BDF Nivea는 브라질 소비자들 사이에서도 높은 인지도를 보유하고 있다. 동사는 Q10 라인 제품에 대한 지속적인 투자를 통해 바디케어 제품을 선보였으며, 주름 개선 효과 있는 페이스얼 케어크림도 좋은 반응을 얻고 있다.

Nivea 얼굴용 크림



자료: Nivea

## 코로나19의 영향

코로나19 바이러스 확산 방지를 위한 필수 사항 중 하나인 ‘규칙적인 손 씻기’로 인해 브라질 시장에서 핸드케어 제품에 대한 수요가 크게 증가한 것으로 나타났다. 잦은 손씻기로 손이 건조해지면서 핸드 크림 사용이 늘었으며 다수의 업체가 핸드케어용 제품 개발에 뛰어들 것으로 밝혀졌다.

브라질 산업 및 개인 위생, 향수 및 화장품 협회 (ABIHPEC)에 따르면, 2020년 브라질 스킨케어 시장은 11% 성장한 것으로 나타났다.\* 이같은 스킨케어 제품에 대한 관심이 늘면서 페이스얼 케어 제품의 소비도 함께 증가했는데 2019년과 비교하여 2020년에는 마스크팩의 판매량이 92.8% 증가한 것으로 드러났다.

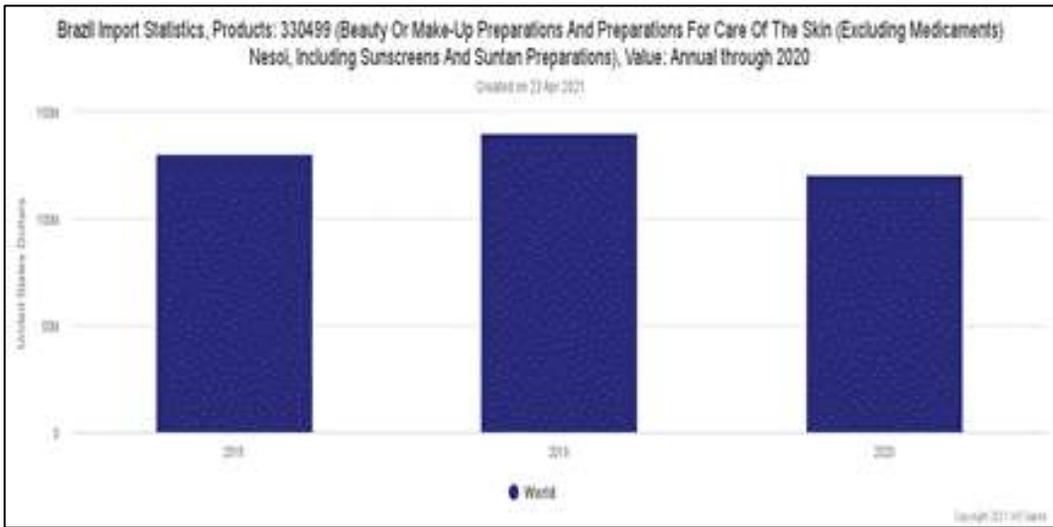
\* Euromonitor은 2020년 브라질 스킨케어 시장이 1,1% 하락한 것으로 발표

Euromonitor에 따르면 코로나19로 인한 격리 기간이 길어짐에 따라, 브라질 소비자들의 관심 대상이 많이 달라진 것으로 나타났다. 사람들은 사회적 거리 두기로 가정에 머무는 시간이 많아지면서 건강과 웰빙에 더 많은 관심을 가지기 시작했으며, 특히 피부 관리에 대한 관심이 증가한 것으로 밝혀졌다.

최근 수입 규모

스킨케어용 제품 (HS Code 3304.99 기준) 에 따른 수입은 수년 동안 꾸준히 증가해오다가 2020년 감소한 것으로 조사됐다. 2019년 수입액은 140백만달러였으나 2020년에는 전년대비 13.84% 감소하여 120.6백만 달러를 기록했다.

스킨케어용 제품 (HS Code 3304.99) 수입 동향  
(단위: 100만 달러)



자료: Global Trade Atlas

브라질의 스킨케어제품(HS Code 3304.99) 주 수입국은 31.56%를 차지한 프랑스이며 2위는 시장 점유율 11.39%를 보유한 미국이다. 2020년 이스라엘이 945.10%로 가장 큰 성장을 보였고, 이어서 아르헨티나도 112.28%의 성장률을 나타냈다. 그러나 이러한 성장세에도 불구하고, 프랑스와 미국은 스킨케어 제품의 1.2위 수입국의 위치를 오랫동안 지속하고 있다. 한국은 11위에 위치, 시장 점유율 2.31%를 보유하고 있다. 2020년 한국 제품 수입은 전년대비 11.48%의 하락세를 보였다.

스킨케어용 제품 수입 (HS Code 3304.99)

(단위: US\$ 100만, %)

순위	수입 대상국				점유율 2020	증감률 '20/'19
		2018	2019	2020		
	World	130,502,447	140,007,710	120,630,780	100	-13.84
1	France	54,105,598	47,172,462	38,065,617	31.56	-19.31
2	United States	21,798,865	23,936,340	13,742,156	11.39	-42.59
3	Chile	6,880,815	8,996,826	11,770,342	9.76	30.83
4	Sweden	7,987,910	10,925,449	11,504,369	9.54	5.30
5	Spain	3,076,852	3,457,431	6,611,471	5.48	91.22
6	Israel	162,907	374,282	3,911,626	3.24	945.10
7	Mexico	1,385,382	2,826,028	3,899,894	3.23	38.00
8	China	1,993,113	4,591,964	3,800,672	3.15	-17.23
9	Switzerland	5,090,158	6,024,761	3,574,579	2.96	-40.67
10	Argentina	4,976,796	1,607,143	3,411,694	2.83	112.28
11	South Korea	1,963,996	3,145,229	2,784,191	2.31	-11.48

자료: Global Trade Atlas

시장에 나와있는 주요 스킨케어용 제품

사진	제품 내용
 <p>Nivea</p>	<p>상품명: Noturno Creme facial Hidratante (야간용 얼굴 보습 크림)</p> <p>용량: 100g</p> <p>가격: R\$29,90</p>
 <p>Actine</p>	<p>상품명: Sabonete Líquido para Pele Oleosa Actine (지성피부용 액체 비누)</p> <p>용량: 140ml</p> <p>가격: R\$42,91</p>

<p>needs</p> 	<p>상품명: Mascar Facial Preta Needs Beauty (페이셜 마스크팩)</p> <p>용량: 10g</p> <p>가격: R\$4,99</p>
<p>Nivea</p> 	<p>상품명: Creme Tratamento Lata (보습크림)</p> <p>용량: 56g</p> <p>가격: R\$20,99</p>
<p>Neutrogena</p> 	<p>상품명: Hidratante Facial Neutrogena Hydro Boost Water Gel (하이드르 부스트 워터젤 얼굴용 보습 크림)</p> <p>용량: 50g</p> <p>가격: R\$99,90</p>
<p>Tracta</p> 	<p>상품명: Sêrum Facial Rejuvenescedor Tracta + Vitamina C (비타민 C 페이셜 세럼)</p> <p>용량: 30ml</p> <p>가격: R\$61,50</p>
<p>Loreal Paris</p> 	<p>상품명: Creme Anti-idade Loreal Paris - Revitalift Hialurônico Noturno (히알루론산 야간용 페이셜 크림)</p> <p>용량: 49g</p> <p>가격: R\$64,90</p>

<p>Bioderma</p> 	<p>상품명:Atoderm Creme Bioderma (바디용 보습 크림)</p> <p>용량:500ml</p> <p>가격:R\$103,40</p>
<p>Bruna Tavares</p> 	<p>상품명:Elixir Anti-Oleosidade Bruna Tavares Detox BT (지방성 피부 개선용 제품)</p> <p>용량:35ml</p> <p>가격:R\$60,00</p>
<p>Vichy</p> 	<p>상품명:Hidratante Facial Vichy - Minéral 89 (얼굴용 보습제)</p> <p>용량:30ml</p> <p>가격:R\$113,91</p>
<p>BIOSSANCE</p> 	<p>상품명:Lip Balm Biossance Vegano com Rosas e Esqualano (비건 입술 보호 크림)</p> <p>용량:10ml</p> <p>가격:R\$89,00</p>
<p>CAUDALIE</p> 	<p>상품명:Óleo Seco Multiuso Divino Gel (보습용 오일)</p> <p>용량:100ml</p> <p>가격:R\$169,00</p>

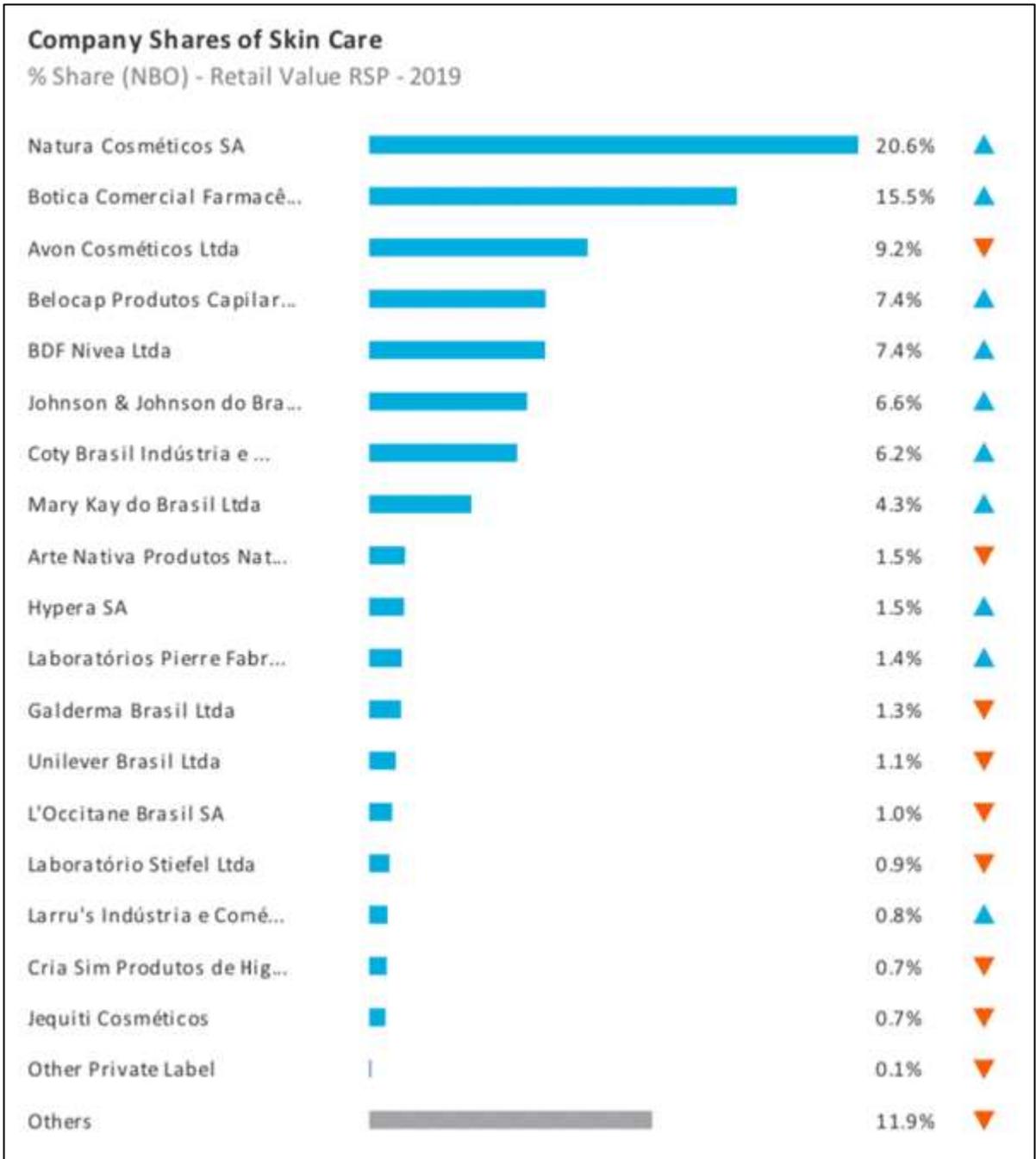
<p style="text-align: center;">Natura</p> 	<p>상품명: Creme Desodorante nutritivo Para o Corpo Flor de Lis (Flor de Lis 바다 크림)</p> <p>용량: 200ml</p> <p>가격: R\$33,90</p>
<p style="text-align: center;">Loccítane au Brésil</p> 	<p>상품명: Creme de mão água de coco (크코넨 핸드 크림)</p> <p>용량: 10ml</p> <p>가격: R\$ 16,90</p>

자료: Droga Raia, Drogeria São Paulo, Epoca cosméticos, Americanas.com, Sephora, Natura, Loccítane au Brésil

주요 경쟁기업

Euromonitor에 따르면 브라질에서 가장 많이 팔리는 스킨케어 제품 브랜드 중 1위는 Natura이며 20.6%의 시장 점유율을 차지하고 있다. 2위는 Botica Comercial Farmacêutica로 15.5%의 점유율을 보유하고 있고, 3위는 Avon이 9.2%를 차지하고 있다.

브라질 주요 스킨케어 제품 기업



자료: Euromonitor

**유통구조**

스킨케어 제품은 공장에서 제조되어 대형업체를 통해 유통되는 것이 일반적이다. 최종 소비자에게 도달하기 위해 대형 슈퍼마켓 체인 및 약국과 같은 온/오프라인 판매 지점으로 전달된다. 수입품의 경우 수입업체의 허브에 도착하여 최종 소비자에게 도달할 때까지 여러 단계의 유통망을 거친다. 일부 업체의 경우, 유통과 판매를 동시에 하는 수입업자도 있다.

**관세율**

HS Code	관세율 (II)	공업세 (IPI)	사회기여세 (PIS/PASEP)	사회보장세 (COFINS)	유통세 (ICMS)*
3304.99.10	18	22	3,52	16,48	18*

\*유통세는 주(州) 마다 상이함. (상파울루 주의 경우는 18% 부과)

자료: Tecwin

**수입 규제**

화장품은 피부에 닿는 제품이기 때문에 브라질 시장 진출을 위해서는 반드시 ANVISA 등록이 필요하다. ANVISA 등록은 제품의 종류마다 상이하며 제품에 따라 현장 실사 등 복잡한 인증 과정이 필요한 경우도 있다. 브라질 시장에서 유통되는 제품은 ANVISA가 요구하는 라벨링 규칙을 반드시 준수해야 한다.

**전문가 의견**

Drogaria Onofre 매니저 Patricia 씨는 " 브라질 사람들은 얼굴보다는 몸 관리에 많은 제품을 사용한다. 따라서 보디케어 제품은 브라질 시장에서 오래전부터 사용되어왔다. 수년 전만해도 브라질에는 페이스 스킨케어 제품에 비싼 비용을 투자하는 사람이 많지 않았다. 그러나 최근 수년 사이에 약국마다 기능성 화장품 '더모코스메틱' 부스가 설치되면서 많은 소비자들이 스킨케어에 관심을 갖게 됐다. "라는 의견을 보여주었다.

## 시사점

Euromonitor에 따르면, 2020년 하락한 스킨케어 제품 판매율은 2021년에는 회복세로 돌아설 것으로 전망되며, 이에 따라 매출액도 증가할 것으로 예상되고 있다. 그러나 2020년 코로나19로 인해 매출이 크게 증가한 핸드케어 제품의 경우, 향후에는 현재의 성장세를 유지하지 못할 것으로 전망되고 있다. 바디 및 얼굴케어 제품의 경우 2020년 마이너스 성장에서 벗어나 2021~2024년까지 매년 상승세를 유지할 것으로 전망되고 있다.

자료: Euromonitor, 무역관 보유 자료 종합

환율: 1달러 = 5.4헤알

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 5. 12.〉

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나 (10월 28일 오후 3시 30분) 사전등록 안내

우리 협회에서는 유럽의 화장품 시장 및 제도에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 10. 28(목), 3:30 ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 유럽 화장품 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 유럽의 화장품 시장 및 제도에 대한 강의

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/dp2N84dVwVZWhmRD8>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

자. 언어: 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14100&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14100&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2021년 9월 17차 ~ 18차 회의에서 아래와 같이 33개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	쿼터늄-98	Quaternium-98
2	데카펩타이드-37	Decapeptide-37
3	락토바실러스/녹용/사슴뿔/(산수유/오미자) 열매 / (천문동/황기/인삼/석잠풀/하늘타리) 뿌리/하늘타리씨/밤껍질발효추출물	Lactobacillus/Antler Velvet/Deer Antler/(Cornus Officinalis/Schisandra Chinensis Fruit)/(Asparagus Cochinchinensis/Astragalus Membranaceus/Panax Ginseng/Stachys Japonica/Trichosanthes Kirilowii Root)/Trichosanthes Kirilowii Seed/Chestnut Shell Ferment Extract
4	락토바실러스/초유발효추출여과물	Lactobacillus/Colostrum Ferment Extract Filtrate
5	트리코데르마아트로비리데/감자전분/밀가루발효추출여과물	Trichoderma Atroviride/Potato Starch/Wheat Flour Ferment Extract Filtrate
6	제주비단망사추출물	
7	바다고리풀추출물	
8	큰잎모자반추출물	
9	하이드롤라이즈드소초유여과물	
10	바실러스/올리고사카라이드/탱자발효여과물	
11	바실러스/보검선인장줄기/(바실러스/올리고사카라이드/탱자발효여과물) 발효여과물	
12	바실러스/가시여지잎/(바실러스/올리고사카라이드/탱자발효여과물) 발효여과물	
13	바실러스/황토/[바실러스/가시여지잎/(바실러스/올리고사카라이드/탱자발효여과물) 발효여과물]/[바실러스/보검선인장줄기/(바실러스/올리고사카라이드/탱자발효여과물) 발효여과물] 발효여과물	
14	뱀오일	Snake Oil
15	스페니시세이지잎/줄기오일	Salvia Lavandulifolia Leaf/Stem Oil
16	효모/왕굴껍질/황칠나무잎/줄기발효추출물	Saccharomyces/Citrus Grandis Peel/Dendropanax Morbifera Branch/Leaf Ferment Extract
17	락토바실러스/(무화과나무열매/잎추출물) 발효추출물	Lactobacillus/(Fig Fruit/Leaf Extract) Ferment Extract
18	돌외캘러스추출물	Gynostemma Pentaphyllum Callus Extract
19	수레국화캘러스용해추출물	Centaurea Cyanus Callus Lysate Extract
20	라다넘수지추출물	Cistus Ladaniferus Resin Extract

연번	성분명	영문명
21	에우칼립투스 스미티이잎오일	Eucalyptus Smithii Leaf Oil
22	에스알-(메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-131다이펩타이드-19헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Polypeptide-131 Dipeptide-19 Hexapeptide-40)
23	에스알-(메티오닐에스에이치-폴리펩타이드-130다이펩타이드-19헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl sh-Polypeptide-130 Dipeptide-19 Hexapeptide-40)
24	알-(에스-에이치아이브이-1올리고펩타이드-5알에이치-올리고펩타이드-98펜타펩타이드-79알에이치-올리고펩타이드-108알에이치-올리고펩타이드-100알에이치-올리고펩타이드-101)	r-(s-HIV-1 Oligopeptide-5 rh-Oligopeptide-98 Pentapeptide-79 rh-Oligopeptide-108 rh-Oligopeptide-100 rh-Oligopeptide-101)
25	알-(에스-에이치아이브이-1올리고펩타이드-5알에이치-올리고펩타이드-98올리고펩타이드-207알에이치-올리고펩타이드-109알에이치-올리고펩타이드-110알에이치-올리고펩타이드-101)	r-(s-HIV-1 Oligopeptide-5 rh-Oligopeptide-98 Oligopeptide-207 rh-Oligopeptide-109 rh-Oligopeptide-110 rh-Oligopeptide-101)
26	알-(에스-에이치아이브이-1올리고펩타이드-5알에이치-올리고펩타이드-98올리고펩타이드-205알에이치-올리고펩타이드-109알에이치-올리고펩타이드-100트라이펩타이드-89알에이치-올리고펩타이드-101)	r-(s-HIV-1 Oligopeptide-5 rh-Oligopeptide-98 Oligopeptide-205 rh-Oligopeptide-109 rh-Oligopeptide-100 Tripeptide-89 rh-Oligopeptide-101)
27	알-(에스-에이치아이브이-1올리고펩타이드-5알에이치-올리고펩타이드-98테트라펩타이드-89알에이치-올리고펩타이드-108알에이치-올리고펩타이드-100트라이펩타이드-89알에이치-올리고펩타이드-101)	r-(s-HIV-1 Oligopeptide-5 rh-Oligopeptide-98 Tetrapeptide-89 rh-Oligopeptide-108 rh-Oligopeptide-100 Tripeptide-89 rh-Oligopeptide-101)
28	락토바실러스/겨우살이잎/가지발효추출물	
29	락토바실러스/밀싹발효추출물	
30	락토바실러스/감초발효추출물	
31	멜로시라 늪물로이데스가루	
32	피키아 쿠드리야브제비/효모/포도열매껍질/씨/줄기발효추출여과물가루	Pichia Kudriavzevii/Saccharomyces/Grape Peel/Seed/Stem Ferment Extract Filtrate Powder
33	데카펩타이드-40올리고펩타이드-209아마이드	Decapeptide-40 Oligopeptide-209 Amide

## ○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2021년 9월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 35건이었다. (적합 : 6건, 조건부 적합 : 23건, 부적합 : 6건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - . 피부 에너지를 순환시켜주는데 도움이 됩니다.
  - . 자외선을 반사시키는 무기자차 성분으로 UVA와 UVB를 효과적으로 차단해줍니다. (자외선차단 기능성 화장품이 아닌 일반 화장품에서)
  - . 붉게 올라온 여드름의 홍반(붉은기) 진정
  - . 피부 재생
  - . 병풀은 전통적으로 아시아 전역에서 다양한 질병을 치료하기 위해 사용되었으며 항산화, 상처 치유에 널리 사용되고 있다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

**브라질** 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

**중동** 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

**러시아** 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

**위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.**

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보 기재	향료, 차아산화철, 색소, 보습, 시아라닌, 테트라 사이클린, 티오우레아, 티오우레아 유도체, 티오우레아 유도체, 티오우레아 유도체			표준 원료의 안전성 관련 정보 등록	
	기존 허가 품목 제품					제품 처방 중 표준 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드, 화장품의 용도, 용량, 용기, 용기 부속품 등 기재					
	기존 허가 품목 제품			2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 적용			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료, 안전성평가자료, 안전성평가자료				제품 안전성평가자료, 안전성평가자료
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품, 인체유해성 평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 인체유해성 평가보고서 제출	2022년 5월 1일~2023년 1월 31일 사이에 신제품의 인체유해성 평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 1월 1일 이전에 신제품의 인체유해성 평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 1월 31일 사이에 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 품목 제품					기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명시를 준비해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



### ○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품  
사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ (한국보건산업진흥원) '화장품 글로벌시장 진출전략' 교육 개최 안내

화장품 글로벌시장 진출전략

산업통상자원부에서 추진 중인 '충북 공공기관연계 지능정보가속화 개방형 생태계 조성사업' 사업의 일환으로 충북 소재 스마트헬스케어 관련 기업의 해외 진출지원을 위한 「화장품 글로벌시장 진출전략」을 다음과 같이 안내하오니 관심있는 기업의 적극적인 참여 바랍니다.

□ 교육 대상 및 정원

- 해외진출에 관심 있는 화장품산업 관련 기업체
- 교육신청 선착순 50명 미만(충북소재 기업 우선 배정)

□ 교육 일정 및 장소

- (일정) 2021. 10. 27.(수), 10시 ~ 17시
- (장소) H호텔 세종시티
- 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명 178 4층 그랜드 볼룸

※ 본 교육은 코로나 관련 정부 권고수칙을 준수하여 체온측정, 마스크 착용, 교육생간 일정간격 유지를 실시할 예정이며, 사회적 거리두기 단계 격상시 온라인 교육으로 변경 또는 연기·취소가 될 수 있습니다.

□ 교육 내용

시간	교육내용
10:00 ~ 10:50	화장품 글로벌시장 진출 현황분석
11:00 ~ 11:50	국내/해외 화장품 유통특징 및 비교
12:00 ~ 12:50	화장품 글로벌 온라인 유통분석
13:00 ~ 14:00	중식
14:00 ~ 14:50	바이어 발굴 I - 바이어 발굴 트렌드와 해외 온라인 유통채널 입점 조건 및 단계적 접근 전략
15:00 ~ 15:50	바이어 발굴 II - SNS 및 정부지원사업 활용 전략
16:00 ~ 16:50	해외시장 진출전략 - 법규, 위생허가, 상품기획개발방향과 전략 구축

※강의순서나 강의내용은 사정에 따라 변경될 수 있음.

□ 접수 기간 및 방법

- 접수방법: 구글설문을 통한 교육신청서 제출
- 신청서 링크: <https://forms.gle/QjjAdBkADeYV6K7p9>
- ※ 동일 업체에서 다수 교육자 신청 시 반드시 1인 1신청 접수 요망
- 신청 마감일: ~ 2021년 10월 22일 금요일, 18시까지

○ 2021 유전자원법 관계부처 합동 현장컨설팅 안내



관계부처합동 | www.abs.go.kr

# 2021 유전자원법 관계부처 합동 현장컨설팅

‘유전자원의 접근·이용 및 이익공유에 관한 법률(유전자원법), 이 시행됨에 따라 바이오기업 등을 대상으로 관계부처 합동 컨설팅을 수행합니다.

일시  
2021.  
10. 11(월) ~ 10. 13(수)

장소  
서울 코엑스 3층 D홀 (G27)

주최



주관

국립생물자원관(유전자원정보관리센터), 한국생명공학연구원, 국립농업과학원, 국립산림통제관리센터, 국립해양생물자원관

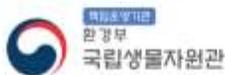
협조

한국환경산업협회, 대한변리사회, 한국바이오협회

후원

대한화학협회, 한국건강기능식품협회, 한국약품수출협회, 한국제약바이오협회, 한국종자협회

o [국립생물자원관, 대한변리사회] 해외 유전자원 이용 법률지원 협력체계 시범운영



# 해외 유전자원 이용 법률지원 협력체계 시범 운영

환경부 국립생물자원관은 대한변리사회와 함께 해외 유전자원을 이용하는 기업과 연구소를 대상으로 **유전자원 접근 및 이익공유(ABS) 법률지원 협력체계**를 시범 운영합니다.

지원 내용은 '유전자원 접근 및 이익공유' 법률을 제정한 국가의 유전자원 이용 시 및 **접근 절차, 이익공유 계약체결, 특허 취득** 등에 대한 상담 또는 **대행** 업무입니다.



\* 대한변리사회의 '국제(글로벌) 대리인 정보제공 서비스'에 등록된 국내외 법률사무소 중 우리나라를 포함해 '유전자원 접근 및 이익공유' 법률상담이 가능한 브라질, 중국, 일본, 말레이시아, 프랑스, 알제리 등 7개국 23개 법률사무소

\* 7개국 이외의 국가는 국내 법률사무소가 구축한 별도의 협력체계 이용

신청 문의



국립생물자원관 유전자원정보관리센터  
www.abs.go.kr | 032-590-7173

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

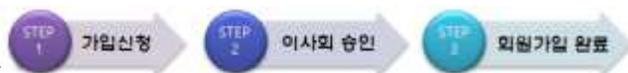
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인	▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
<b>회비</b>	▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임	▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
<b>회원가입시 혜택</b>	▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

