

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 10월 셋째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중국 뷰티 시장, '비타민A, C화장품' 열풍 [뷰티경제] ----- 04
- 화장품 일자리 매칭 플랫폼 가동 [코스모닝] ----- 05
- 中, 강화된 '아동 화장품 감독 관리 규정' 발표 [뷰티누리] ----- 06
- (해외화장품시장동향)코로나로 바뀐 러시아 화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 12

- 「소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」 일부개정고시(안 행정예고 안내) ----- 13

협회 업무추진현황 14

- 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」 웨비나 ----- 15
- 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나 (10월 28일 오후 3시 30분) 사전등록 안내 ----- 16
- 대만 수출 웨비나 사전등록 안내 (10월 20일 오후 3시) ----- 17
- 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나 (10월 28일 오후 3시 30분) 사전등록 안내 ----- 18
- 화장품 분야 고용 활성화를 위한 일자리 매칭 플랫폼 및 회원가입 안내 ----- 19
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 20

행사 소식 32

- (한국보건복지인력개발원) '화장품 법규 이해과정', '화장품 연구개발 전략과정' 교육 안내 (11월) ----- 33

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 문턱 높은 중국...K뷰티, 광군제 앞두고 긴장감 높아('21.10.11)

- 중국 정부는 올해 1월 화장품 감독 및 관리 규정을 시행한데 이어 올 상반기에만 약 12차례 관련 법안을 제·개정 발표했음
- 코트라 상하이 무역관은 “중국 화장품 시장에서 우리 기업의 입지를 강화하려면 중국 소비시장의 트렌드 파악은 물론, 하반기에도 이어질 추가 규정의 제정 동향과 현지 업계 반응을 지속 모니터링해야 한다”고 말했음

- 관련링크:
<https://www.etnews.com/20211011000084>

중국 뷰티 시장, '비타민A, C화장품' 열풍('21.10.13)

- 최근 중국뷰티시장에서 '아침에는 C, 저녁에는 비타민 A'(아침에 비타민 C 제품 사용하고 밤에 비타민 A제품 사용)라는 피부 관리 공식이 새로운 트렌드를 형성하고 있다고 국장망이 보도했음
- 특히 크림이나 마스크팩, 스킨케어 세트로 10여년간 중국 시장에서 변화를 주지 못하면서 점점 위상을 잃어가고 있는 국내 화장품이 새로운 전환점을 마련할 기회가 생겼다.

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201461>

미국, 스킨케어 접목한 메이크업 제품 활성화('21.10.9)

- 미국과 멕시코 등 북미의 최신 화장품 동향을 알 수 있는 ‘글로벌 코스메틱 포커스 8호’가 대한화장품산업연구원(원장 이재란)에서 발간됐음

- 미국은 자연 유래 성분에 대한 관심이 높아지면서 스킨케어의 성분을 함유 또는 영감(insight)을 받은 메이크업 제품이 확대되는 양상을 보이고 있다.

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6214>

코로나19 이후 화장품 시장 '기초화장품'에 집중돼('21.10.8)

- 칸타(KANTAR)가 최근1년 국내 여성 인구의 연령별 기능성·유형 활용 변화 및 가장 구매가 많은 브랜드와 가장 많이 구매가 상승한 브랜드를 담은 ‘2021년 기초화장품 소비자의 선택’ 트렌드 리포트를 발표했음
- 칸타 월드패널 뷰티 사업부는 “코로나19로 이후 화장품 시장 성장 동력이 기초화장품에 더욱 집중될 것이며, 이에 따라 기초 시장 내 브랜드 간의 경쟁은 더욱 심화될 것으로 예상하고 있다”며 “기초화장품 시장 내 성공적인 브랜드 운영을 위해서는 연령별 소비 행태를 바르게 이해하는 것이 필수적이다.”라고 분석했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=84508>

[화장품 최신 특허 정보] 2021년 2월 공개 한국 화장품 최신 특허출원현황('21.10.12)

- 2021년 2월 공개된 한국특허는 총 112건으로 1월 193건에 비해 81건이 줄어든 것으로 나타났다. 이 가운데 해외특허가 차지하는 비중은 32건으로 약 28%를 차지해 1월 24%와 비슷한 비율을 보였다

- 2021년 2월 공개특허를 분야별로 살펴보면 ‘피부 진정, 피부 개선’ 분야와 ‘유화물, 에멀전, 계면활성제’ 분야가 각각 8건으로 가장 많은 건수를 보였음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=40665>

화장품 일자리 매칭 플랫폼 가동 ('21.10.12)

- 식품의약품안전처와 한국생산성본부가 맞춤형 화장품 조제관리사(이하 조제관리사)의 취업을 포함, 화장품·뷰티 관련 기업의 적정한 인재 채용을 지원하기 위한 ‘화장품 분야 일자리 매칭 플랫폼 사업’ 운영을 본격화함
- 해당 플랫폼을 활용할 경우에는 ‘내:일’ 플랫폼 내의 일자리매칭플랫폼 화장품 전용관 (<https://www.kpcmyjob.or.kr/exclusive-page4>) 접속 후, 개인회원(구직자)과 기업회원(구인기업) 별로 회원가입과 관련 정보를 등록하고 활용할 수 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41275>

With 코로나 돌파 전략 ‘온라인·신규시장 개척’ ('21.10.8)

- 화장품 CEO 대부분이 올 하반기 경기 전망을 부정적으로 인식하는 가운데 With 코로나시대 경영전략으로 ‘온라인 강화·새로운 유통채널 확보’를 꼽았음
- 상반기 매출 실적을 묻는 질문에는 ‘목표 경우 달성했다’고 답한 CEO가 57.5%로 가장 많았고 ‘목표의 90% 달성했다’고 답한 경우가 25%로 나타났다. 경기침체와 코로나 19 여파로 고전했음을 시사함

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48256>

8월 화장품 소매판매 늘고 온라인쇼핑은 급감('21.10.13)

- 2개월 연속 감소세를 보인 화장품 소매판매액이 8월에는 전년동월대비 4.8% 상승하며, 2조5천억원대를 기록한 것으로 나타났다. 하지만 8월 화장품 온라인쇼핑 거래액은 2개월 연속 감소세를 보였음
- 통계청에 따르면 8월 화장품 소매판매액은 2조5,188억원을 기록, 전년동월대비 4.8%, 전월대비 5.2% 증가했다. 그러나 8월 화장품 온라인쇼핑 거래액은 9천억원대 초반인 9,170억원으로 떨어지며, 전년동월대비 15.2% 감소했다. 9,758억원을 기록한 7월에 비해서도 6.0% 감소한 것으로 파악됐다.

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37123&flag=h

中, 강화된 '아동 화장품 감독 관리 규정' 발표('21.10.13)

- 중국 내 어린이용 화장품 시장이 커지면서 온·오프라인으로 제품 광고도 쏟아져 나왔지만, 안전이 확보되지 않은 제품들이 다수 거래돼 문제 제기가 이어져 왔음
- 약감국은 아동용 화장품이 출시되면 제품 안전 자료에 대한 기술검사를 중심으로 감독 및 관리를 강화하고, 규정에 어긋나는 것으로 판명되면 법에 따라 엄정하게 처리하겠다고 발표했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/94984/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 어린이 화장품 감독관리 규정

2021년 10월 8일 중국국가약품감독관리국에서는 “어린이 화장품 감독관리 규정”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 어린이 화장품 감독관리 규정(국문)

붙임2: 어린이 화장품 감독관리 규정(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14132&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

코로나로 바뀐 러시아 화장품 시장동향

2021-05-14 러시아 상트페테르부르크무역관 황연수

- 색조화장 판매량 감소, 스킨케어, 핸드크림 판매 증가 -
- 2020년 대한민국, 러시아 화장품 수입 제2국 달성 -

코로나 기간 동안의 화장품 산업

코로나로 인해 러시아 비즈니스 전체가 큰 타격을 입었고 그중 화장품 시장의 손해 역시 컸다. 기존의 러시아 소비자들은 직접 체험해보고 만져볼 수 있는 오프라인 구매 방식을 선호했지만 2020년 3월부터 시작된 러시아 내 록다운은 구매 방식에 이어 화장품 산업 트렌드 전체에 영향을 미쳤다. 록다운 이후 러시아인들은 소비를 줄이고 가까운 상점만 방문하는 생활패턴을 유지했고 6월까지 진행된 필수 검역 휴일 기간 동안 많은 화장품 가게들은 영업을 중단했다. 이로 인해 화장품 시장은 전체적으로 많이 위축되었고 화장품 판매의 주축은 오프라인에서 온라인으로 옮겨가는 추세를 보였다.

동시에 소비자들의 구매력 또한 감소했다. 코로나 기간 동안 화장품 판매는 전년대비 10~26% 감소했다. 2020년 하반기가 되어서야 화장품 시장은 회복세를 되찾아 총 판매 규모는 2019년 같은 기간 대비 1.4% 증가한 34억2000만 개에 이르렀다. 가장 많이 팔린 품목은 스킨케어 제품이었으며 그중 가장 큰 비중은 핸드크림이 차지했다. 바이러스로 인해 손을 더 자주 씻고 소독제를 사용함에 따라 손 케어에 더 신경을 쓰게 되어 핸드크림 판매량도 증가했다.

BusinesStat 예측에 따르면 2021~2022년에는 소득 감소와 인구 감소에 따라 화장품 판매가 감소할 것이라고 한다. 2025년의 러시아 화장품 예상 판매 규모는 34억2000만 개로 5년 전인 2020년의 판매 규모와 비슷할 것이라고 전문가들은 예측한다.

코로나로 바뀐 소비자 동향

마케팅 전문업체 Migel Agency(미겔 에이전시)의 코로나 격리 전과 격리 기간 중의 화장품 소비자 행동 변화 조사에 따르면 코로나 이전 소비자들의 50%는 오프라인 매점을 활용해 화장품을 구매했고 24%는 온라인, 26%는 온·오프라인을 번갈아 가며 활용했다. 오프라인 구매를 선호하는 이유로는 '실제 제품을 눈으로 확인하고 싶어서(38%)', '제품 테스터를 사용하고 싶어서(26%)', '매장 컨설턴트의 상품 설명 및 상담이 필요해서(11%)' 등이 있었다. 코로나 팬데믹 시작 이후 색조화장품에 대한 수요는 낮아졌고 대신 스킨케어 제품에 대한 수요는 높아졌다.

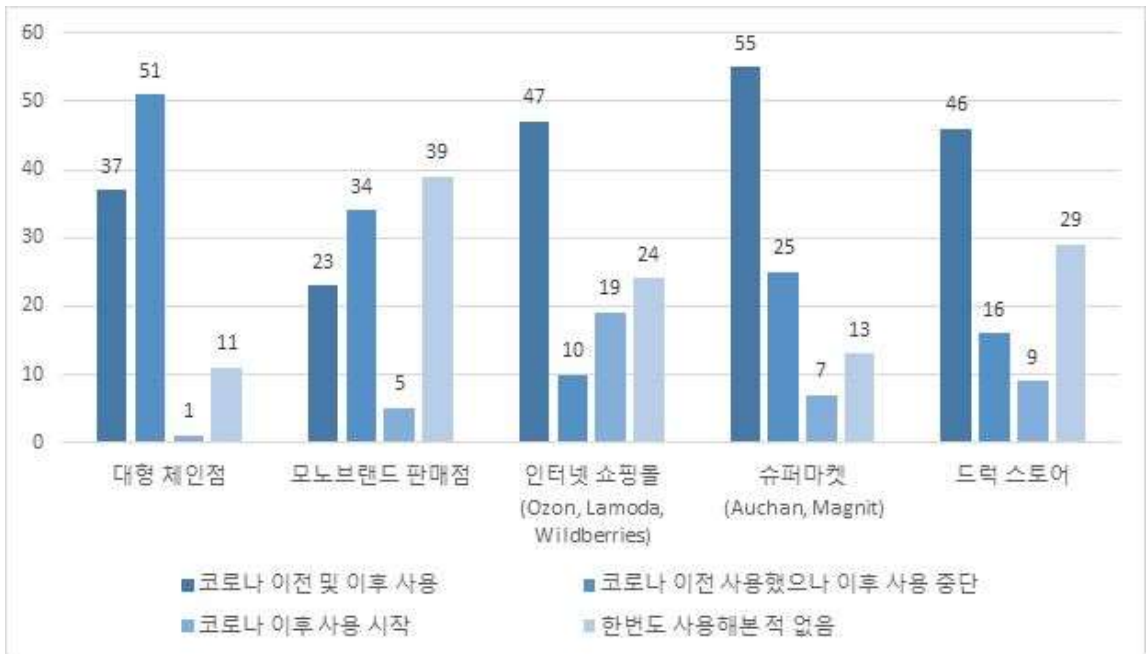
설문 조사 참가자의 14%가 케어 제품을 더 자주 구매하기 시작했다고 밝혔으며 6%만이 색조 화장품을 스킨케어 제품보다 더 많이 구매했다고 응답했다. 화장품 시장 전체적으로는 코로나 기간 내에 판매량이 감소했다. 화장품 사용자의 53%가 색조 화장품 소비를 줄였다고 밝혔고 32%는 화장품 소비 자체를 줄였다고 답했다.

이러한 변화의 이유는 자가격리 체제 도입 때문이다. 오프라인 만남이 감소하며 소비자들은 색조 화장품 보다 자기관리 제품에 더 관심을 갖기 시작했다. 설문조사 결과에 따르면 코로나 기간 동안 소비자들은 마스크팩, 목욕 및 샤워 제품, 페이스 크림 및 헤어 케어 제품을 더 자주 사용하기 시작했고 응답자의 절반 이상이 격리 기간 동안 색조 화장품을 전혀 사용하지 않았다고 답했다. 가장 인기가 많은 제품은 페이스 크림이었으며 마스크라, 샴푸, 파운데이션 및 샤워 제품이 그 뒤를 따랐다. 격리 체제로 여가 시간이 늘어나며 케어 제품의 수요가 증가한 것으로 예상된다.

코로나 기간 소비자들의 화장품 구매처 선호도도 달라졌다. 기존 대형 체인점을 통해 화장품을 구매 하던 소비자의 51%가 사용을 중단했다. 반면 Ozon, Lamoda, Wildberries와 같은 대형 온라인 스토어에 대한 관심도는 높아졌다. 응답자의 19%가 코로나 이후부터 온라인 판매점을 사용하기 시작했다고 밝혔다.

코로나로 인해 변화된 화장품 구매처

(단위: %)

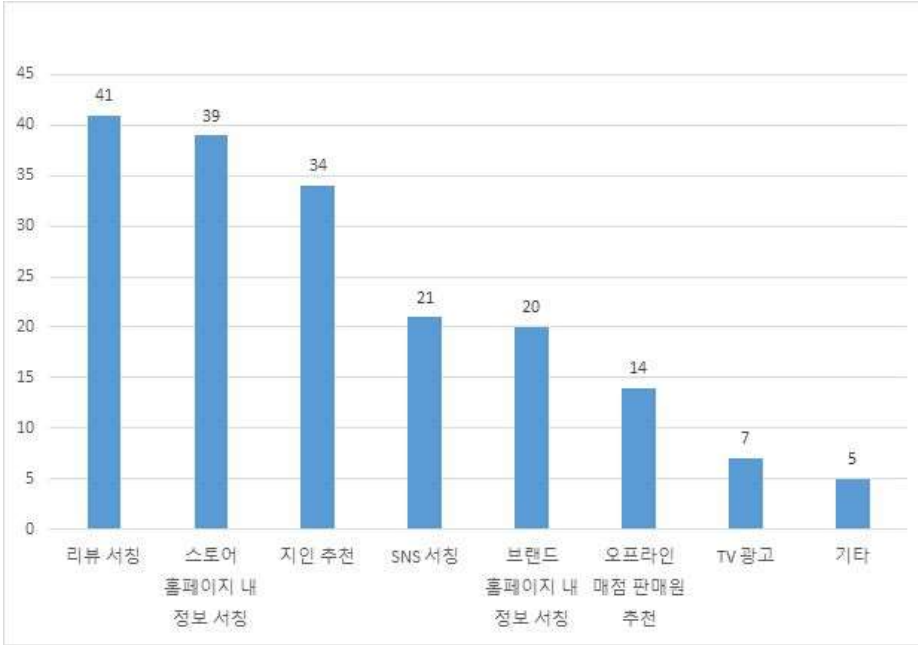


자료: Migel Agency

코로나 록다운 이후 소비 회복세

현재 코로나 록다운 이후 화장품 시장은 점점 회복세를 되찾고 있다. Migel Agency 조사에 의하면 러시아 여성 40%는 화장품을 더 자주 구매할 계획이라고 응답했다. 동시에 전자상거래에 대한 관심은 꾸준히 유지될 것이라고 전문가들은 말한다. 응답자의 약 70%가 온라인으로 화장품을 구매하고 있다고 밝혔고 주로 대형 인터넷 쇼핑몰 구매 후기나 SNS 인플루언서 후기를 보고 구매 결정을 한다고 한다. 소비자의 41%는 인터넷에서 동영상 리뷰 등을 시청하며 새로운 화장품을 접하며, 39%는 인터넷 서칭을 하며 제품 정보를 찾는 등 제품을 알아가는 방식 역시 온라인 플랫폼으로 옮겨졌다.

화장품 구매 결정 방법
(단위: %)



자료: Migel Agency

온라인 홍보로 인해 한국 화장품에 대한 관심도도 점차 늘어나고 있는 추세다. Global Trade Atlas 자료에 따르면, 한국은 2020년 러시아 화장품 수입 제2국을 달성했다. 제1국은 프랑스, 제3국은 이탈리아가 각각 차지했다. 2020년 한국 화장품의 대러시아 수출 총액은 2억4300만 달러로 코로나 전인 2019년보다 14.6% 늘어난 수치를 보였다.

Watsons Russia는 한국 화장품 관심도 증가에 대해 한국 뷰티 시장은 최첨단 기술 및 유니크한 제품들로 인기를 끌고 있다고 밝혔다. 한국 화장품 시장은 다른 나라에 비해 8~10년 앞서 미용 및 스킨케어 기술을 도입하고 다른 나라 제품들과 비교했을 때 합리적인 가격에 효능이 우수한 제품들을 자랑해 러시아 시장 내 큰 인기를 누리고 있다고 답했다.

시사점

코로나 록다운으로 인해 러시아 내 화장품 소비자들의 관심은 기존 오프라인 거래에서 온라인 거래로 옮겨갔다. 코로나가 종식되면 오프라인 구매 비율이 늘어나겠지만, 전문가들은 한 번 온라인에 관심이 쏠린 만큼 이런 동향은 쉽게 사라지지 않을 것이라고 전망했다. 기업들 역시 팬데믹 발생 이후 온라인 마케팅 활동에 많은 투자를 하고 있다.

전반적인 러시아 화장품 시장이 코로나로 인해 수축된 와중에도 한국 화장품의 수입률은 14.6% 증가하며 큰 인기를 끌고 있다. 코로나로부터 완전히 회복한 이후의 전망은 어떨지 기대되는 바이다.

자료: Miglel Agency, BisnesStat, 바이어 인터뷰 및 KOTRA 상트페테르부르크 무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 5. 14.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 안내

식품의약품안전처에서는 소비자화장품안전관리감시원의 수당 지급 범위를 확대하여 직무 수행의 효율성을 높이고자 소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고 하였습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 10월 20일(수)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」 일부개정고시(안) 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14125&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」웨비나

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 중소기업의 소비자 역량 강화를 위하여 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」를 다음과 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2021. 11. 3.(수) 13:30 ~ 17:30

**세미나 시작 전 영상 및 음향 확인을 위한 준비 시간 30분 포함

나. 참석대상: 화장품 관련 업무 담당자

다. 방법: 온라인 플랫폼(웨비나)를 통한 실시간 영상 송출

라. 주요내용

- 소비자안전센터 및 소비자위해감시 시스템 소개
- 화장품 법령과 안전 관리 규정
- 기억의 소비자 안전사고 예방 및 대응활동 등 사례 공유

마. 참가신청: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) → ‘교육신청’ → ‘오프라인교육’ → ‘교육신청하기에서 접수 (‘21.10.14.(목) ~ 10.22.(금))

** 세미나 참가 신청 바로가기 : kcia.or.kr/home/edu/중소기업역량강화세미나신청

※ 본 설명회는 사전접수자에 한하여 진행되는 것으로 설명회 당일 참여 신청은 불가합니다.

※ 아울러 원활한 접속 환경을 위하여 참가 신청은 선착순 마감이며, 한 아이디로 중복접속이 되지 않으니 참석을 원하시는 분께서는 개별 신청하여 불편 없으시기 바랍니다.

바. 참석방법: 붙임의 설명자료 참고

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14134&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2021년뷰티스페이스온라인박람회 한국관 참가기업 모집 안내(10/27까지)

대한화장품협회는 KOTRA의 지원으로 동남아 최대 뷰티 전시회인 2021 뷰티 스페이스 온라인 박람회 (Beauty Space)에 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

1. 전시회 개요

○ 명 칭 : 2021 뷰티 스페이스 온라인 박람회 - Beauty Space

○ 개최기간 : 2021. 11. 29 ~ 12.02 / 4일간

○ 구 분 : 수출입 상담 위주의 뷰티산업 B2B 온라인 행사

※ 기존 오프라인 전시회인 코스모뷰티 4개 전시회(말레이시아, 베트남, 인도네시아, 필리핀)를 통합하여 온라인 전시회로 개최함

2. 온라인 한국관 참가개요

○ 모집업체 수 : 50개사 내외

○ 주요품목 : 스킨케어, 미용용품 등 전반적인 미용 제품

○ 국고지원 및 업체분담금

- 참가비 70% 한도 지원

구분	총비용	국고지원(70%)	업체분담금(30%)
온라인 전시회 참가비	2,969,484원	2,078,639원	890,845원

* 상기 참가비는 추후 환율에 의해 일부 조정될 수 있음 ('21 공사 3차 집행환율 적용)

○ 참가비 납부 : 신청과 동시에 참가비(업체분담금) 납부

· 참가비 입금처 : 국민은행, 816901-04-262756, 예금주 : 대한화장품협회

3. 참가방법 및 신청 기한

가. 참가방법

○ 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)

GEP 접속 -> 해외전시회정보 -> KOTRA 지원 전시회 -> 2021 뷰티 스페이스 온라인 박람회 -> 공고문 하단

[전시회 참가신청] 버튼 클릭 -> 신청서 작성

나. 신청기한 : 2021. 10. 11(월) ~ 27일(수)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14130&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 대만 수출 웨비나 사전등록 안내(10월 20일 오후 3시)

우리 협회에서는 대만의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 10. 20(수), 3:00 p.m. ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 대만 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 대만의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/99Efq4dMKBURLgqo9>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

자. 언어: 중국어 → 한국어 순차통역

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14131&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나 (10월 28일 오후 3시 30분) 사전등록 안내

우리 협회에서는 유럽의 화장품 시장 및 제도에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 10. 28(목), 3:30 ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 유럽 화장품 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 유럽의 화장품 시장 및 제도에 대한 강의

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/dp2N84dVwVZWhmRD8>

사. 신청기간: 붙임 자료 참조

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속

자. 언어: 영어 → 한국어 순차통역

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14100&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 화장품 분야 고용 활성화를 위한 일자리 매칭 플랫폼 및 회원가입 안내

식품의약품안전처와 한국생산성본부에서는 맞춤형화장품조제관리사의 취업 및 화장품 관련 기업의 적절한 인재 채용을 지원하기 위해 ‘화장품 분야 일자리 매칭 플랫폼 사업’을 운영하고 있어 이를 안내드리오니, 우수한 인재 채용에 관심 있으신 업계 관계자 분들은 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 목적: 인공지능(AI) 기반으로 최적의 맞춤형 인재 추천 및 매칭

나. 대상: 화장품 분야에 취업이나 이직을 원하는 자(맞춤형화장품조제관리사 자격 소지자 포함)
또는 화장품분야 전문지식 소유자의 구인을 원하는 기업

다. 방법

- 일자리매칭플랫폼 화장품 전용관 접속(<https://www.kpcmyjob.or.kr/exclusive-page4>)

- 회원 가입 및 정보 등록

* 개인회원(구직자): 기본 정보, 소개글 및 이력서 첨부

* 기관회원(구인기업): 기업 정보 및 채용 필요 인재 정보 등록 (기관회원의 경우 사업자등록번호

필수 기재)

※ 일자리매칭 플랫폼과 관련하여 자세한 사항은 [한국생산성본부 맞춤형화장품조제관리사 내일플랫폼지원팀\(02-398-4320\)](#)로 문의하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 일자리매칭플랫폼 소개자료 1부.

붙임2: 일자리매칭플랫폼 서비스 및 프로필 등록 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14123&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 목록서 및 성분명 정보 등록 또는 품목 안전성 소문 정보 등록 유효성 유증 시지회법	방부, 차아산화제, 색소, 향료, 시아세제 등에 저농도 있는 원료 안전성 관련 정보 등록		포문 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 품목 제품					제품 처방 중 포문 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드 및 분류코드 변경 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 품목 제품			2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 소문			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료 준수사항에 따른 전체 안전성 제출				제품 안전성평가자료 전체 안전성 제출
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성 평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 5월 1일~12월 31일 60일 이내 신청하여 자료를 송부한 제품의 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 1월 1일 이전에 신청하여 자료를 송부한 제품의 안전성평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 12월 31일 60일 이내 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 품목 제품					기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명시를 준비해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일 2021-03-17

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국보건복지인력개발원) '화장품 법규 이해과정', '화장품 연구개발 전략과정' 교육 안내 (11월)



2021 제4기 화장품 법규 이해과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병원, 제약, 의료기기, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다.

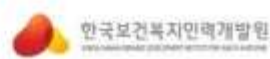


교육 안내

- ▶ 과정명 : 화장품 법규 이해과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 관련 주요 법규 및 최신 개정 내역 학습을 통한 산업 전반에 관한 이해도를 높임
- ▶ 교육대상 : 화장품기업 재직자 및 관련 분야 희망자
 *고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한해비대상자는 개별문의
- ▶ 일 정 : 2021. 11. 18.(목) ~ 11. 19.(금), 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- ▶ 장 소 : 실시간 비대면 원격교육(zoom)
- ▶ 교육비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생
- ▶ 모집인원 : 선착순 30명('18년 사업제도 변경으로 정원의 추가 참여 불가)
- ▶ 시간표 * 강의시간 및 강사는 변동 가능

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
일자	09:00~09:50	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50		
1일차	화장품 관련 주요 법규				중식	화장품 표시·광고 관련 규정				8	8
강사명	최상숙					최옥철					
2일차	화장품 제조업 및 제조판매업 관련 규정				중식	화장품 원료 관련 규정				8	16
강사명	정학					김주덕					

- ▶ 교육특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
 - * 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)
 - * 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급
 연간 3과정(온라인, 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(20년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 20명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *합약 미체결 기업은 온라인 협약신청기간만 기업정보 입력 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 박근영 주임, 02-3299-1431 / yejoo0907@kohi.or.kr





2021 화장품 연구개발 전략과정



한국보건복지인력개발원은 보건복지부 산하 준정부기관으로 병행, 제약, 의료가, 화장품, 디지털헬스케어 분야 전문가를 양성합니다



교육 안내

- ▶ 과 정 명 : 화장품 연구개발 전략과정
- ▶ 교육목표 : 화장품 신소재 연구 동향 및 신제품 개발 프로세스를 이해할 수 있다.
피부연구 이해를 바탕으로 피부 안전성 및 유효성 평가방안을 이해할 수 있다.
- ▶ 교육대상 : 화장품 연구개발 및 생산제조 실무자
*고용보험기금 지원사업으로 고용보험 납부자에 한함(비대상자는 개별문의)
- ▶ 일 정 : 2021. 10. 28(목) ~ 10. 29(금), 09:00 ~ 18:00 (2일 16시간)
- ▶ 장 소 : 실시간 원격교육(Zoom)
- ▶ 교 육 비 : 무료(국비지원) *국비지원사업으로서 80% 이상 수강 필수, 대규모 기업의 경우 20% 자기부담금 발생
- ▶ 모집인원 : 선착순 25명(18년 사업제도 변경으로 정원외 추가 참여 불가)
- ▶ 시 간 표 ※ 강의시간 및 강사는 변동 가능

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
일자	09:00~09:50	10:00~10:50	11:00~11:50	12:00~12:50	13:00~13:50	14:00~14:50	15:00~15:50	16:00~16:50	17:00~17:50		
1일차	글로벌 화장품 연구 동향 및 기술로드맵의 이해				중식	글로벌 화장품 소재 개발 동향 및 피부생리활성 신소재 연구의 이해				8	8
강사명	김효정 교수					김효정 교수					
2일차	화장품 및 원료의 피부 전달 시스템 연구				중식	피부 과학 및 안전성·유효성 평가				8	16
강사명	남계원 교수					장민열 교수					

- ▶ 교육 특전 : 교육참여 우수 기업 표창 및 교육생 수료증/인증서 발급
 - ※ 기 업 : 참여도(수료) 우수기업 인력개발원 표창, 유관기관 연계 정책지원(연중)
 - ※ 교육생 : 한국보건복지인력개발원장 명의의 수료증 발급,
연간 3과제(온라인 집합) 이상 수료자는 **보건의료마스터 인증서** 추가 발급(21년 2월)
- ▶ 찾아가는 교육 : 21명 이상 단체 수강 기업에는 방문교육 및 교육체계 컨설팅 지원
- ▶ 교육신청 : <https://hie.kohi.or.kr> *협약 이체결 기업은 온라인 협약신청간단한 기업정보 입력 후 수강신청
- ▶ 교육문의 : 보건산업교육본부 박근영 주임, 02-3299-1431 / smileky@kohi.or.kr



보건복지부



고용노동부



한국보건복지인력개발원

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

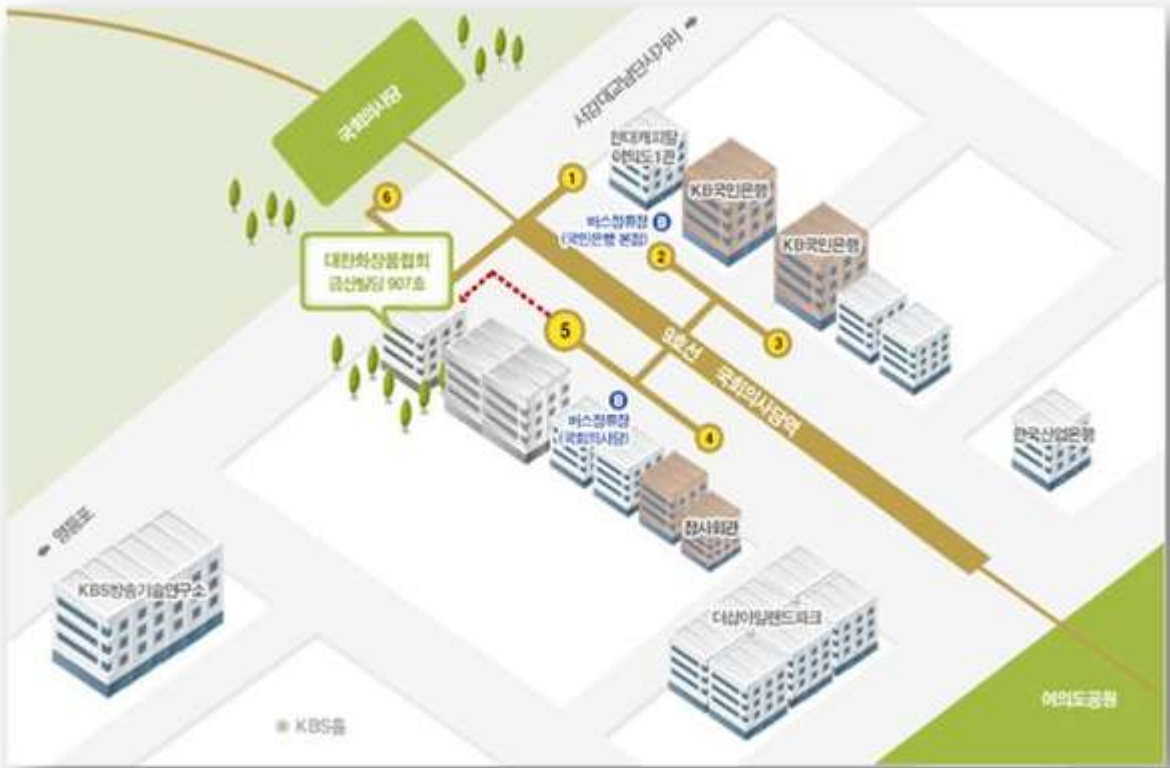
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association