

화장품 위해평가에 근거한 과학적 위해소통 강화방안

초대의 말씀

우리나라 위해평가시스템이 본격화 된지 10여년이 지났지만 여전히 위해평가에 근거한 과학적 소통은 부족한 실정입니다. 무조건 다른 나라와 비교한다든지, 물질이 가지고 있는 특정 위험성만을 강조하여 공포마케팅을 하는 경우가 나타나고 있습니다.

위험을 통제하고 잘 관리하는 것 만큼 사회적 소통을 합리적으로 해 나가는 것도 중요한 것이기 때문에 지속적으로 위해평가를 근거한 과학적 위해소통이 자리잡도록 하는 노력을 기울여야 할것입니다. 이에 자리를 마련하여 합리적인 위해소통방안을 모색하는 논의를 하고자 하오니 바쁘시더라도 오셔서 고견을 나누어주시기 바랍니다 감사합니다

일시 2021년 11월 3일 (수) 오후3시30분-5시

장소 더케이호텔 3층 비파홀 (양재동)

컨슈머소사이어티코리아 2021 행사장 내

주관 창원대학교 산학협력단·씨앤아이소비자연구소·(사)소비자권익포럼

좌장

김준현 공동대표 (사)소비자권익포럼

발제1 합리적인 위해소통을 위한 정책방안 모색

유현재 교수 (서강대학교 신문방송학과, 서강헬스커뮤니케이션센터장)

발제2 화장품에 만연한 비과학적사고에 대한 대응방안 모색'

최지현 (C&I소비자연구소 책임연구원)

지정토론

정혜진 대표 (에이치앤제이)

임두현 이사 (코스맥스)

송자은 차장 (대한화장품협회)

김혜란 사무총장 (변호사, (사)소비자권익포럼)

참가문의 (사)소비자권익포럼 02-575-9264 cicri2020@gmail.com