2021년 뷰티 스페이스 온라인 박람회(Beauty Space) 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA의 지원으로 동남아 최대 뷰티 전시회인 2021 뷰티 스페이스 온라인 박람회 (Beauty Space)에 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 래 -

1. 전시회 개요

ㅇ 명 칭 : 2021 뷰티 스페이스 온라인 박람회 - Beauty Space

ㅇ 개최기간 : 2021. 11. 29 ~ 12.02 / 4일간

ㅇ 구 분 : 수출입 상담 위주의 뷰티산업 B2B 온라인 행사

기존 오프라인 전시회인 코스모뷰티 4개 전시회(말레이시아, 베트남, 인도네시아, 필리핀)를 통합하여 온라인 전시회로 개최함

2. 온라인 한국관 참가개요

ㅇ 모집업체 수 : 50개사 내외

ㅇ 주요품목 : 스킨케어, 미용용품 등 전반적인 미용 제품

ㅇ 국고지원 및 업체분담금

- 참가비 70% 한도 지원

구분	총비용	국고지원(70%)	업체분담금(30%)
온라인 전시회 참가비	2,969,484원	2,078,639원	890,845원

* 상기 참가비는 추후 환율에 의해 일부 조정될 수 있음 ('21 3차 집행환율 적용)

ㅇ 참가비 납부 : 신청과 동시에 참가비(업체분담금) 납부

• 참가비 입금처 : 국민은행, 816937-04-015366, 예금주 : 대한화장품협회

3. 및 신청 기한

. 참가방법

ㅇ 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈), 붙임2 자료 참조

GEP 접속 -> 참가신청 -> KOTRA 단체참가 → 2021 뷰티 스페이스 온라인 박람회 → 공고문 하단 [전시회 참가신청] 버튼 클릭 → 신청서 작성

나. 신청기한 : 2021. 10. 11(월) ~ 11월 5일(금)

4. 한국관 참가 지원사항

가. 국고지원

① 온라인 전시회 Standard의 최대 70% 한도 국고지원 (온라인 참가 지원 내역)

제공 사양	개수 또는 횟수
로그인 아이디	2개
비디오	1개
브로셔 업로드	3개
제품 및 브랜드 리스팅	5개
1 대 1 비디오 채팅	1회
사전 바이어 미팅	최대 6개 바이어 매칭
6개의 동남아 뷰티 박람회 내 SNS 홍보	1회

② 50만원 한도내 전시품 샘플 운송비 지원,

ㅇ 온라인 전시회 화상 상담 바이어로부터 직접 샘플 요청을 받은 경우 샘플 발송비 지원(바이어명, 화상상담일시, 요청한 샘플의 품목 및 수량 등 정보제공)

나. 마케팅 및 홍보

① 한국관 홍보 및 관심바이어 대상 한국관 홍보

② 필요시 온라인 통역 지원

7. 완료 한국관 추진일정

한국관 참가기업 선정 발표 (11월 11일한)

ㅇ 주최사 등록(선정기업 대상 추후 공지 예정)

- 참가기업 브로셔 및 비디오, 정보 업로드
- 동남아 바이어 (말레이시아, 베트남, 인도네시아, 필리핀 등) 검색 및 발굴
- 바이어 매칭 바탕으로 사전 상담 일정 및 바이어 정보 공유
- 뷰티 스페이스 내 비디오 채팅을 통한 바이어 상담

◈ 문의처

- **대한화장품협회 임종근 부장**
  Tel : 02-785-3898 E-mail : rootim@kcia.or.kr

- **KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 이경남 과장**
  Tel : 60-3-2117-7100 Fax :60-3-2142-2107
  E-mail :

- **KOTRA 해외전시팀 조창훈 차장**
  Tel : 02-3460-7297 Fax : 02-3460-7916
  E-mail : cchpol@kotra.or.kr

붙임. 1. 참가기업 선정기준표 1부.

1. 참가기업 선정기준표

기 준 항 목	배 점	평 가 기 준
수출실적	20	(20) 3년 이내 평균 수출액 500만불 이상 (19) 3년 이내 평균 수출액 100만불~500만불 미만 (17) 3년 이내 평균 수출액 10만불~100만불 미만 (15) 3년 이내 평균 수출액 10만불 미만
기업경쟁력	20	(건당 5점) 지식재산권 또는 기술 관련 수상 실적 산업재산권(특허, 실용신안, 의장 등) 해외규격인증 정부인증 우수디자인(Good Mark 등) 우수기술 인증(NT, KT, EM, 싱글PPM, GQ 등) 국내외 품질 인증(서비스 포함)
일자리 창출	20	중소기업 고용영향 평가 결과 반영(중기부 평가) * 일자리 창출관련 우수 인증기업 (유효기간 내 인정) : 20만점
전시적합성	20 20	(20) 매우 적합 / (18) 적합 / (16) 보통 /(14) 미흡 / (12) 매우 미흡
정책우대 (관련 인증서 제출시 가점 부여)	최대10 (가점)	또는 내수기업 (참가 직전년도 수출실적 전무(10점) ❷ 전문무역상사(10점) ❸ 5대 소비재(10점) ❹ 9대 서비스재(10점) ❺ 수출성과 입증(5점) ❻ 사회적 경제기업(3점) ❼ 유턴기업(3점) ❽ 조선밀집지역 지원대책에 해당하는 기업(3점) ❾ 스마트공장구축(3점) ❿ 4차 혁명선도 소비재 융합제품 경진대회 수상(3점) 환율변동보험가입기업(3점) 창조혁신센터 입주기업(3점) 해외수출인큐베이터(BI) 입주기업(3점) 전시마케팅 교육(KOTRA, 전시진흥회) 이수기업 등(3점) 뿌리전문기업(2점) 원산지확인서 제3자 기업(2점) 관세청 YES-FTA 컨설팅 이수기업(2점) 지방수출지원센터 추천(2점) 선도기업 육성사업 선정기업(1점) ⓴ 이란제재 피해기업(10점)*
합 계	100	