

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2021년 10월 다섯째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 중국 약감국, 어린이화장품 단속 강화[뷰티경제] ----- 04  
맞춤형화장품 한시 영업 쉬워졌다[코스모닝] ----- 05  
중소기업 전문 종합전시회 열린다 'G-FAIR KOREA 2021' [주간코스메틱] ----- 05  
<해외화장품시장동향>태국 네일 제품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] ----- 06

## 법령 정보 14

- 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내 ----- 15

## 협회 업무추진현황 16

- 제27차 화장품 중소기업 CEO 세미나(웨비나) 개최 안내 ----- 17  
화장품 중국 인허가 실무 웨비나 사전등록 안내(11월 8일 오후 2시) ----- 18  
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 19

## 행사 소식 31

- [컨슈머소사이어티코리아] 화장품커뮤니케이션 포럼 개최 안내의 건 ----- 32  
[국립해양생물자원관] 2021년 해양생물자원 연구자 및 산업계 대상 ABS역량강화교육 안내 ----- 34

## 회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**중국 약감국, 어린이화장품 단속 강화 ('21.10.26)**

- 중국이 어린이 화장품에 대한 규제를 강화했음. 하지만 국내에는 어린이 전문 화장품 브랜드가 거의 없음. 따라서 타격은 크지 않을 것으로 분석됨
- 약감국은 2022년 5월 1일부터 등록을 신청한 어린이 화장품은 '규정'에 따라 라벨 표시를 해야 하고, 이미 등록된 어린이 화장품은 '규정'에 따라 표시를 하지 않은 경우 화장품 등록자는 2023년 5월 1일까지 라벨 업데이트를 완료해야 한다고 명시했음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201487>

**中 '미백' 효능평가로 임상시험소'병목 현상 '...수입만 592건 대기('21.10.25)**

- 중국의 '화장품허가등록관리방법'이 5월 1일 시행 후 승인된 화장품 등록건수가 저조하다고 중국 매체들이 보도했음
- '20년 11~12월의 평균 화장품 등록 건수 월 3만 4600건에 비하면 극히 저조함. 이에 대해 매체들은 등록시 제품의 전성분 제출 및 모든 원료의 함량·배합비율·사용목적 포함 등의 규정 때문이라고 지적했음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6234>

**11월 한 달간 '2021 K-박람회' 온·오프라인 개최('21.10.26)**

- 문체부 등 관계부처가 11월 1일(월)부터 30일(화)까지 '2021 케이(K)-박람회'를 개최함
- 2020년 7월에 발표한 '신한류 진흥정책 추진 계획'에 따라 한류 콘텐츠와 연관 산업의 해외 동반 진출을 지원해 한류의 산업적 파급효과를 확대하고, 높아진 코로나19 예방 접종률을 바탕으로 일상 회복을 시작하는 국내외 한류 팬을 위로하기 위해 종합 한류 축제 '케이-박람회'를 마련했음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=84681>

**[동남아시아 리포트] 인도네시아, '화장품' 등 할랄인증 의무화 발효('21.10.25)**

- 인도네시아 종교부 야콧 콜릴 코우마스 장관은 할랄 인증제도가 할랄 제품 인증 시행에 관한 정부 규정에 따라 의약품, 화장품, 소비재 제품에 대해 10월 17일부터 의무화된다고 발표했음
- 야콧 콜릴 코우마스 종교부 장관은 "의약품, 화장품, 소비재에 대한 할랄 인증 의무는 2021년 10월 17일부터 2026년 10월 17일까지 할랄 인증 의무 2단계가 시작되면서 발효된다"고 말했음. 할랄 인증에 대한 의무는 할랄 제품 보증 구현에 관한 2021년 정부 규정(PP) 번호 39의 명령에 따른 것임

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=41123>

**맞춤형화장품 한시 영업 쉬워졌다 ('21.10.21)**

- 맞춤형화장품판매업을 신고할 때 기존에 신고된 장소가 아닌 장소에서 한시 영업하려는 경우, 즉 화장품·뷰티 산업 전시회·박람회·행사장 임시 매장을 운영하는 상황일 때 해당 맞춤형화장품판매업 신고서에 △ 맞춤형화장품판매업 신고필증 사본 △ 맞춤형화장품 조제관리사 자격증 사본을 첨부, 제출하면 맞춤형화장품판매업에 대한 영업을 할 수 있게 됨
- 식품의약품안전처(처장 김강립·www.mfds.go.kr) 화장품정책과는 이 같은 내용을 골자로 한 화장품법시행규칙 일부 개정령을 공포했음

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41345>

**중소기업 전문 종합전시회 열린다 'G-FAIR KOREA 2021' ('21.10.27)**

- 대한민국 중소기업 전문 종합전시회 'G-FAIR KOREA 2021 (제24회 대한민국우수상품전시회, 이하 G-FAIR KOREA)'가 오는 28일 일산 킨텍스(KINTEX) 제1전시장에서 성대히 개막함
- 경과원 유승경 원장은 “이번 G-FAIR에서는 다양한 제품과 새로운 전시 문화와 이벤트가 준비돼 있으니 많은 참여를 부탁드립니다”며, “코로나19로 어려움을 겪는 중소기업들이 G-FAIR를 통해 세계 시장으로 한 걸음 더 나아갈 수 있도록 남은 시간 동안 최선을 다해 준비하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48334>

**Z세대, "마음 가는 것은 꼭 구매하는 소비 특성" 강화('21.10.20)**

- Z세대는 M세대보다 ‘내 마음이 가는 것에 돈을 쓰는 소비 특성’이 상대적으로 높은 것으로 나타났음. 또 Z세대는 M세대보다 주변의 시선을 더 신경 쓰는 경향을 보였음. 특히 Z세대 여성들의 경우 화장품/향수 구매 지출이 M세대보다 현저히 높은 것으로 조사됐음
- 오픈서베이는 이같은 조사결과를 묶어 최근 ‘Z세대 트렌드 리포트 2021’을 발표했다. 조사 결과 Z세대는 ‘나는 내 마음이 가는 것에 돈을 쓰는 것을 주저하지 않는다’는 응답이 56.5%에 달했음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=37244&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37244&flag=h)

**동남아 시장서 K뷰티 '활활'...수요 2배 늘어 ('21.10.25)**

- 동남아 이커머스 플랫폼 쇼피코리아에 따르면, 지난 9.9 슈퍼 쇼핑 데이에 이어 이번 10월에 열린 최대 쇼핑 행사인 ‘10.10 브랜드 페스티벌’에서 K뷰티의 수요가 지난해 동일 기간 대비 2배 증가하며 여전히 식지 않고 있는 인기를 증명했음
- 쇼피코리아 권윤아 지사장은 “국내 뷰티 브랜드는 신제품을 꾸준히 출시하고, 세련된 디자인과 패키징, 합리적인 가격대로 동남아 고객들의 마음을 사로잡고 있다”며 “현지의 K뷰티에 대한 관심과 니즈에 맞춰 한국 브랜드 전용 단독관 개설, 유명 인플루언서와 함께 하는 라이브 스트리밍 등 다양한 방법으로 국내 브랜드와 현지 고객들을 연결하겠다”고 전했다

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/95117/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 태국 네일 제품 시장동향

2021-05-20 태국 방콕무역관 김민수

- 네일 제품 시장규모는 축소가 예상되나 셀프 네일 케어 수요는 꾸준할 것으로 전망 -
- 지난 3년간 한국산 네일 제품 수입 비중은 상승세 -

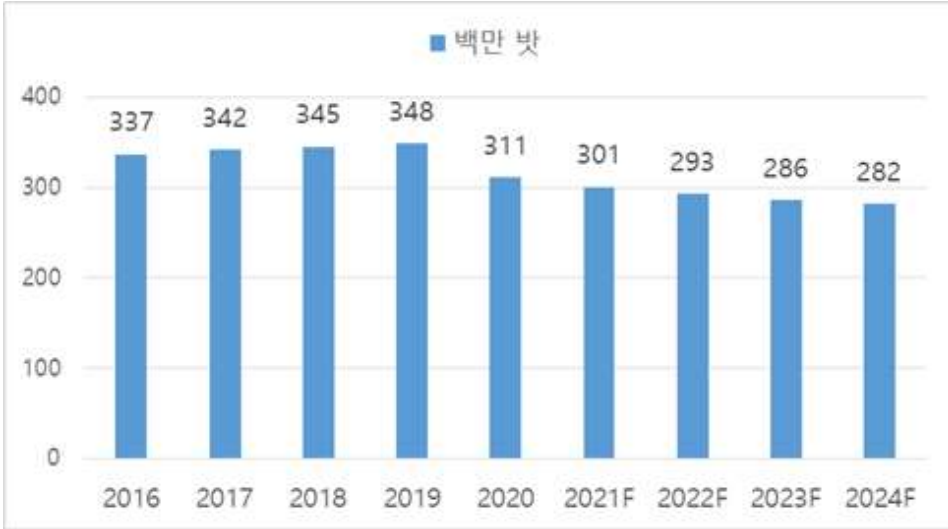
#### 상품명 및 HS Code

매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류(이하 네일 제품): HS 3304.30

#### 시장동향

글로벌 시장조사 기관인 유로모니터에 따르면, 2016~2019년까지 태국의 네일 제품 매출액은 꾸준한 성장세를 기록해왔으나 2020년 코로나 팬데믹의 영향으로 전년대비 10.6% 감소하며 3억 1130만 바트(997만 달러)을 기록했다. 유로모니터는 2019년~2024년까지 네일 제품 시장의 연평균성장률은 약 4.1% 수준으로 감소할 것으로 전망했다.

태국 네일 제품 매출액(2016~2024년)  
(단위: 백만 บาท)



주: F는 전망치

자료: 유로모니터

2020년 기준 태국 네일 제품 시장은 일반 제품군이 약 90%의 시장을, 프리미엄 제품군이 약 10%의 시장을 점유하고 있다. 일반 매니큐어와 페디큐어 등 네일 폴리쉬 제품이 전체 네일 제품 시장의 64.6%를 차지하였으며, 일반 네일 리무버가 21.6%로 두 번째로 높은 비중을 차지했다.

분류별 네일 제품류 점유율(2020년)  
(단위: %)



자료: 유로모니터

### 수입동향

2018~2020년 중 태국의 네일 제품(HS 3304.30) 수입은 3년 연속 감소했다. 2018년 태국의 네일 제품 수입 규모는 790만 달러에 달했으나 2019년에는 479만 달러로 하락하였고, 2020년에는 전년 대비 63.4% 감소한 176만 달러를 기록했다.

태국의 네일 제품 최대 수입국은 중국으로 2020년 69만 달러가 수입되어 27.7%의 비중을 차지했으나 지난 3년 연속 수입규모 및 비중이 급격하게 감소세에 있다. 2위인 대 미국 수입은 전년 대비 40.1% 감소한 49만 달러를 기록했다.

한편, 2020년 태국은 우리나라로부터 18만 달러의 네일 제품을 수입하였고, 수입규모는 축소되고 있으나 수입 비중은 3년 연속 증가했다.

태국의 네일 제품(HS 3304.30) 수입통계(2018년~2020년)

(단위: 천 달러, %)

순위	수입 대상국	금액			비중			증감률 2020/2019
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	
	세계	7,901	4,792	1,756	100.0	100.0	39.2	-63.4
1	중국	5,527	3,021	688	70.0	63.0	27.7	-77.2
2	미국	1,018	811	486	12.9	16.9	9.9	-40.1
3	한국	375	280	175	4.7	5.8	9.2	-37.7
4	프랑스	391	252	161	5.0	5.3	6.4	-36.0
5	일본	161	101	113	2.0	2.1	2.0	11.6
6	영국	61	53	35	0.8	1.1	1.5	-34.6
7	인도네시아	57	54	27	0.7	1.1	1.3	-50.9
8	터키	96	77	22	1.2	1.6	1.0	-71.6
9	룩셈부르크	106	51	18	1.3	1.1	1.0	-64.7
10	스웨덴	4	0	17	0.1	0.0	1.0	-

자료: Global Trade Atlas

### 수입관세 및 인증

태국의 네일케어 제품 수입관세는 30% 이지만 원산지증명서(Form A-K)를 갖출 경우 관세가 면제되어 부가세(7%)만 과세된다.



네일 제품 수입관세

HS 코드	3304.30
품목명	매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류
관세율	- 일반세율: 30% - 한-아세안 FTA 협정세율: 원산지 증명서(Form A-K) 증빙 시 관세 면제
부가세율	CIF의 7%

자료: 태국 세관

태국에서 네일 제품은 ‘화장품’으로 분류되며 국내에서 제조하거나 수입하는 매니큐어 및 페디큐어 제품류는 생산 및 수입 전 공중보건부 산하 ‘태국 식약청(Thai FDA)’을 통해 ‘사전제품등록’을 진행해야 한다. 화장품 제품등록을 위해서는 화장품 원료의 법규 부합 여부 및 GMP 실행 여부를 확인할 수 있는 화장품 세부 정보 제출이 필요하다. 또한 원료의 적합성, 제품의 안전성, 생산에 사용되는 각 물질의 종류(전성분표), 화장품 제품 공식, 화장품 생산 절차에 대한 모든 정보를 PIF (Product Information File)로 작성하여 완성된 정보 파일을 보관한 뒤 태국 식약청 요청 시 담당관에게 제출할 수 있도록 준비해야 한다. 또한 제품 판매 30일 전까지 태국어로 작성된 라벨의 제품 포장재 또는 용기 내 부착이 의무사항이다.

경쟁동향

최근 태국의 네일 제품 시장은 글로벌 화장품 브랜드가 늘어나면서 경쟁이 치열해지고 있다. 대부분의 유명 브랜드는 화장품과 스킨케어 제품을 주요 품목으로 다루면서, 네일 제품은 제품군 확대의 목적으로 판매하는 경우가 많다. 따라서 태국 시장에서 네일 제품만을 전문적으로 다루는 업체는 소수이다.

발색이 좋으면서도 가격대가 저렴한 태국산 네일 제품들이 시장의 주류를 차지하고 있는 가운데 뷰티 커뮤니티(Beauty Community PCL)에서 제조하는 브랜드인 지노 맥크레이(Gino McCray), 더 베이커리(The Bakery)와 카마트(Karmarts PCL)사의 캐시 돌(Cathy Doll) 브랜드가 가장 대중적인 인기를 얻고 있다. 외국계 제품 중에서는 우리나라의 더 페이스샵, 에스티로더, 나스 브랜드 등의 인기가 높은 편이다.

태국에서 판매 중인 네일 제품 정보

브랜드	제조기업/유통기업 (설립연도)	원산지	가격대(บาท)	제품 이미지
Gino McCray	Beauty Community Public Company Limited (2012)	태국	100-135	
Cathy Doll	Karmarts Public Company Limited (1994)	태국	70-100	
The Bakery	Beauty Community Public Company Limited (2012)	태국	50-75	
Estée Lauder	Elca (Thailand) Co. Ltd. (1990)	미국	700	
BSC	ICC International Public Company Limited (1994)	태국	190-250	
Essence	Cosnova GmbH / FASHION QUEEN CO., LTD. (2009)	독일	90-130	
Nars	Shiseido (Thailand) Co., Ltd. (1972)	프랑스	600-700	
Chanel	Chanel (Thailand) Ltd (1997)	프랑스	650-1,050	
Catrice	Cosnova GmbH/ FASHION QUEEN CO., LTD. (2009)	독일	135-180	

자료: 유로모니터, 사업개발국(DBD), 쇼피(Shopee), 각 브랜드/회사 웹사이트

태국시장에서 판매 중인 한국 네일 제품

브랜드(이미지)	정보
<p>The Face Shop</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유통업체: LG Household &amp; Health Care (Thailand) Ltd.</li> <li>○ 제품 정보</li> <li>- Style Nail(개당 99บาท)</li> </ul>
<p>Etude</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유통업체: Amorepacific (Thailand) Limited</li> <li>○ 제품 정보</li> <li>- Play Nail Juice Recipe (130บาท)</li> <li>- Play Long Shine Nail (150บาท)</li> <li>- Play Nail (85บาท)</li> </ul>
<p>Innisfree</p> 	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 유통업체: Amorepacific (Thailand) Limited</li> <li>○ 제품 정보</li> <li>- Real Color Nail (150บาท)</li> <li>- 용량: 6ml</li> </ul>

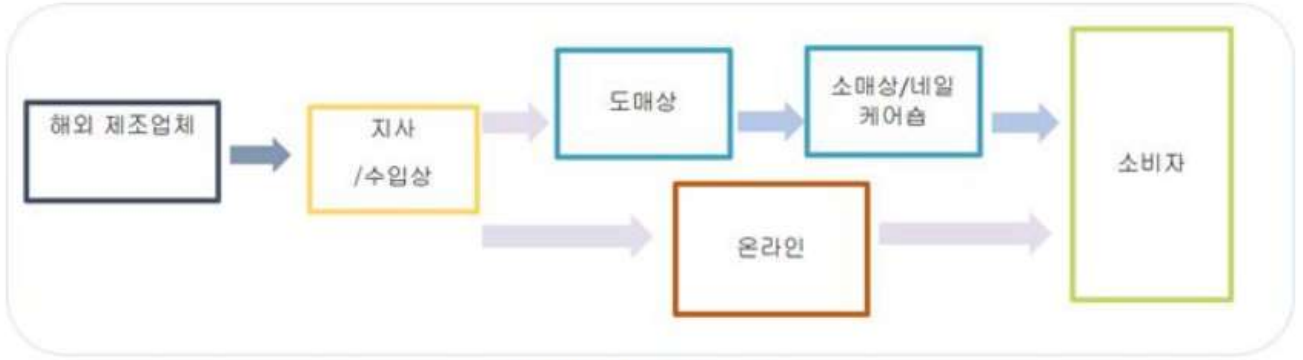
자료: 각 브랜드 웹사이트

**유통구조**

수입산 네일 제품은 제품의 해외지사나 수입상을 통해 수입된 뒤 크게 오프라인 채널과 온라인 채널을 통해 유통된다. 오프라인 채널의 경우 도매상을 거쳐 각 소매 유통망인 화장품 전문 판매점 (EVEANDBOY, Sephora 등), 백화점 (Central, Robinson 등), 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 (Big C, Tops 등), 드러그스토어 (Watsons, Boots 등)을 통해 유통된다. 또한 오프라인 유통에는 B2B로 대량의 제품을 네일 살롱에 공급하는 경우도 포함된다.

온라인 채널의 경우 브랜드 공식 웹사이트 또는 라자다(Lazada), 쇼피(Shopee), 콘비(Konvy) 등의 플랫폼을 통해 유통되거나 라인(LINE), 페이스북(Facebook) 등의 소셜 커머스 방식으로 소비자에게 판매된다.

수입산 네일 제품 유통구조



자료: KOTRA 방콕무역관

### 시사점

태국 시장 내 네일 제품 시장은 경쟁이 치열하므로, 태국에서 수익 창출을 목표로 하는 한국 기업들은 타 브랜드와 차별화된 좋은 품질의 제품을 경쟁력 있는 가격에 제시하려는 노력이 필요하다. 또한 사용이 간편한 간편한 매니큐어나 리무버 제품 또는 어린이가 사용해도 안전한 네일 제품 등에 관심을 갖는 소비자들의 니즈에 주목하고, 독특한 질감이나 매니큐어 색상으로 소비자의 관심을 유발할 수 있을 것으로 전망된다. 그리고 시장 진입 단계에 있는 기업들의 경우에는 브랜드 인지도 구축을 위해서 뷰티 인플루언서나 뷰티 관련 매체 등에 마케팅 역량을 집중시킬 필요가 있다.

뷰티 제품 유통업체인 D사의 매니저 S씨와의 인터뷰에 의하면, 최근 네일 제품 시장 경쟁은 과열되는 양상을 보이고 있는 반면 수요는 지속적으로 감소하여 전반적인 시장 상황이 좋지 않다고 전했다. 그리고 소규모 네일 살롱은 비용을 절감하기 위해 중국 매니큐어 제품을 선호하고, 중대형 네일 살롱은 OPI와 같은 전문 브랜드를 선호하는 경향이 짙다고 밝혔다. S씨는 한국산 네일 제품은 가격대가 상대적으로 높지만 세계적으로 알려지지 않았다는 이유로 태국 네일 살롱 사이에서 선호하는 제품은 아니라고 첨언했다. 그러나 일반 소비자들 사이에서 한국산 네일 제품은 가정 내 셀프 케어용으로 인기가 있는 편이며, 한국 기업들이 제품 패키징부터 원료 등에 이르기까지 혁신적이고 차별성을 지닌 제품들을 출시한다면 태국 시장에서 매출 창출 가능성이 있을 것이라고 조언했다.

끝으로 코로나19 팬데믹이 태국 소비자들의 네일 제품에 대한 인식을 변화시키고 있다. 2018년 기준 전국에 약 5600개 이상 분포하고 95억 바트(3억 414만 달러) 규모의 시장을 형성하고 있는 매니큐어 및 페디큐어 살롱들은 코로나 바이러스의 확산을 막기 위해 마스크 착용, 사회적 거리두기, 빈번한 청소 등의 엄격한 예방 조치를 의무적으로 시행하면서 일일 방문 고객이 감소하였으며 이것이 네일 제품의 수요 감소로 이어졌다.

소비자들은 코로나19 발병 이후 외출 및 사적 모임 자제 등으로 네일케어 서비스 전문점을 방문하는 대신 셀프 매니큐어 및 페디큐어 제품을 찾고 있다. 소비자들은 셀프 케어를 위해서 전문 기술이 필요한 젤형 제품보다 가정에서 간편하게 사용할 수 있는 매니큐어, 리무버, 네일 스티커, 인조 손톱 등을 선호한다. 따라서 이러한 시장 수요를 반영한 시장 공략이 필요한 때이다.

자료: 유로모니터(Colour Cosmetics in Thailand), Global Trade Atlas, 태국 관세청 통합 세율 조회 사이트, 관세법령정보포털, 국가통계청, 온라인 사이트(www.smeleader.com, www.marketingoops.com, www.unboxbkk.com), Corpus BOL, 쇼피(Shopee) 및 KOTRA 방콕무역관 자료 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 5. 20.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 식품의약품안전평가원, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인(민원인 안내서)」 제정 알림

식품의약품안전평가원에서는 동물실험을 실시한 화장품 또는 화장품 원료의 유통·판매를 금지하는 「화장품법」에 따라 국내 화장품 업계 독성시험 관련 비임상시험실시기관 등의 국제 경쟁력 향상에 도움이 되고자, 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」(7건)을 제정하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 제정안(7건)

- \* 화장품 등 광독성 동물대체시험법(In vitro 3T3 NRU 시험법) 가이드라인
- \* 화장품 등 안자극 동물대체시험법(닭의 안구를 이용한 안점막자극 시험법) 가이드라인
- \* 화장품 등 안자극 동물대체시험법(생체외 고분자시험법) 가이드라인
- \* 화장품 등 피부감작성 동물대체시험법(국소림프절시험법) 가이드라인
- \* 화장품 등 피부감작성 동물대체시험법(국소림프절시험법\_DA) 가이드라인
- \* 화장품 등 피부감작성 동물대체시험법(국소림프절시험법\_ELISA) 가이드라인
- \* 화장품 등 피부자극 동물대체시험법(인체피부모델을 이용한 피부자극 시험법) 가이드라인

※ 「화장품 등 동물대체시험법 가이드라인」 7건은 “식품의약품안전처 홈페이지(www.mfds.go.kr) - 법령/자료 - 공무원지침서/민원인안내서”에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14169&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14169&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ◆ 예정 행사

### ○ 제27차 화장품 중소기업 CEO 세미나(웨비나) 개최 안내

우리 협회에서는 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 중소기업의 대표자를 대상으로 ‘화장품 중소기업 CEO세미나(웨비나)’를 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 11. 9.(화), 14:00 ~ 18:00

나. 참석대상 : 화장품 대표자

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Zoom, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 Zoom 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/LSho8jgpVhoAqwGo6>

바. 신청:

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 임종근 부장(02-785-3898, rootim@kcia.or.kr)

## ○ 화장품 중국 인허가 실무 웨비나 사전등록 안내(11월 8일 오후 2시)

우리 협회에서는 중국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심이 있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 11. 8(월), 2:00 p.m. ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 중국 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 중국의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록 링크 : <https://forms.gle/H97NCNgJiYpfZNh16>

사. 신청기간: 선착순 마감

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속

자. 언어: 중국어 → 한국어 동시통역

※ 문의 : 대한화장품협회 박미령 대리 (070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14151&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14151&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러  
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

**브라질** 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

**중동** 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

**러시아** 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

**위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.**

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분		2021년		2022년		2023년		2024년
		5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보 기재	방부, 차아산화, 색소, 향료, 기타 유해 성분 등이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 품목 제품						제품 처방 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드 및 분류코드 별 4자리 제품 분류코드 입력						
	기존 허가 품목 제품			2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 등록				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료 (중독성, 자극성, 알레르기성) 제출					제품 안전성평가자료 전체 세션 제출
	기존 허가 품목 제품							
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출		2022년 5월 1일~12월 31일 6개월간 신청하여 2023년 1월 1일부터 적용이 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품						2023년 1월 1일 이전에 신청하여 2023년 1월 1일부터 적용이 안전성평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 12월 31일 6개월간 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출				
	기존 허가 품목 제품						2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함				
	기존 허가 품목 제품						기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명시를 준비해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



### (인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일 2021-03-17

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)





### ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품  
사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

**+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리**



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



**+ 매장 내 에티켓**



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

행사 소식

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

o [컨슈머소사이어티코리아] 화장품커뮤니케이션 포럼 개최 안내의 건



기후위기와 소비자

2021

컨슈머 소사이어티 코리아

CONSUMER SOCIETY KOREA 2021

2021.11.3. WED.

더케이 호텔 서울  
(거문고홀 · 가야금홀 · 비파 · 대금 · 해금)

프로그램

- 제1부 개회식
- 제2부 소비자 컨퍼런스

1 섹션 13:00 ~ 15:00	· 제4회 청년소비자 이슈 공모전	한국소비자연맹
	· 2021 OCAP Annual Conference '기업의 ESG경영과 미래소비자 가치'	기업소비자전문가협회
2 섹션 15:30 ~ 17:30	· 제1회 보건안전케어 2021 건축물 철거 작업 시 국민안전대책	한국보건안전단체총연합회
	· 생활밀착형 절감제품 확보로 일기 세마나	대한민국안전사회연구회
3 섹션 18:00 ~ 20:00	· 미송인 LMD 모니터링 및 홍보강화를 통한 국민불안 해소	한국결강협회
	· 국가 중요 농업유산지킴이 소비자안전식조사 간담회	한국부인회총본부
4 섹션 20:30 ~ 22:00	· 농축산물 유통구조 개선 및 물가 안정 방안 간담회	소비자공익네트워크
	· 개인형 이동장치(PM) 대어 서비스 실태 및 개선방안 간담회	소비자교육중앙회
5 섹션 22:30 ~ 24:00	· 우수 가격 안정화 방안 마련 토론회	한국소비자단체협의회
	· 2021 OCAP Annual Conference '기업의 ESG경영과 미래소비자 가치'	기업소비자전문가협회
6 섹션 24:30 ~ 26:00	· 기후변화와 국민건강의 현주소	한국보건안전단체총연합회
	· 2021 국민소통단 '식약의 토크콘서트'	대한환경건축학회
7 섹션 26:30 ~ 28:00	· 제12차 화장품포럼 화장품위해평가 활성화를 통한 화장품 안전모색	한국소비자단체협의회
	· ESG 소비자평가를 활용한 지속가능소비 문화 확산 방안 모색	(사)소비자권익포럼
8 섹션 28:30 ~ 30:00	· 온라인플랫폼 금융에서의 소비자보호방안 모색	미래소비자행동
		금융소비자네트워크

- 주 최** (재)소비자재단 · (사)소비자권익포럼
- 주 관** 컨슈머소사이어티 코리아 2021 기획위원회
- 대회장** 김천주 (재)소비자재단 이사장  
이은영 (사)소비자권익포럼 이사장  
원영희 (사)한국소비자단체협의회 회장
- 후 원** · 공정거래위원회 · 농림축산식품부  
· 식품의약품안전처 · 한국소비자단체협의회  
· 한국소비자원
- 기금후원** · 한국식품산업협회 · 대한화장품협회  
· 대한약사회 · 손해보험협회  
· 대한병원협회 · 기업소비자전문가협회  
· 한국온라인쇼핑협회

컨슈머소사이어티 코리아 2021 기획위원회

홈페이지 [www.cskf.ckkr](http://www.cskf.ckkr)  
 이메일 [cskf.consuerm@gmail.com](mailto:cskf.consuerm@gmail.com)  
 주소 서울시 중구 명동11길 20  
 전화 02-774-4080 팩스 02-774-4090  
 한국환경산업기술원

- 부대행사 소비자 캠페인 홍보 부스
- 건강보험심사평가원
- 식품안전정보원
- 한국소비자원
- 한국전자정보통신산업진흥회
- 국민건강보험공단
- 식품의약품안전처
- 한국식품안전관리인증원
- 한국결강협회
- 대한약사회
- 한국보건안전단체총연합회
- 한국의료분쟁조정중재원
- 한국환경산업기술원



제12차 화장품커뮤니케이션 포럼

# 화장품 위해평가에 근거한 과학적 위해소통 강화방안



**일시** 2021. **11. 3.(수)** 오후 **3시 30분 - 5시**

**장소** 더케이호텔 3층 비파홀 (양재동)  
컨슈머소사이어티코리아 2021 행사장 내

## 프 / 로 / 그 / 램

좌장 · 김준현 공동대표 ((사)소비자권익포럼)

**| 발제 1 |** 합리적인 위해소통을 위한 정책방안 모색  
유현재 교수 (서강대 신문방송학과 교수, 서강헬스커뮤니케이션센터장)

**| 발제 2 |** 화장품에 만연한 비과학적사고에 대한 대응방안 모색  
최지현 (C&I소비자연구소 책임연구원)

**| 지정토론 |** 정해진 대표 (에이치앤제이)  
임두현 이사 (코스맥스)  
송자은 차장 (대한화장품협회)  
김혜란 사무총장 (변호사, (사)소비자권익포럼)

**| 주최 |** 창원대학교 산학협력단·씨앤아이소비자연구소·(사)소비자권익포럼

참가문의 : (사)소비자권익포럼 02-575-9264 cicri2020@gmail.com

○ [국립해양생물자원관] 2021년 해양생물자원 연구자 및 산업계 대상 ABS역량강화 교육 안내

유전자원 접근 및 이익공유

# 온라인 ZOOM

# ABS

## 역량 강화 교육

2021. 11. 17-18 (수-목) 14시 ~ 16시

※ 2일간 교육진행 10/18 부터 사전 접수 가능!

홈페이지 공지사항



### 교육내용

#### 1일차: 11/17(수)

- 알기 쉬운 국제조약
  - 아주대학교 국제학부 소병천 교수
- 우리나라 해외해양생물자원 확보방안
  - 한국해양과학기술원 양희철 소장

#### 2일차: 11/18(목)

- 해양·수산 유전자원의 ABS 대응 방안
  - 한국해양수산개발원 박수진 연구위원
- 사례를 중심으로 본 나고야의정서와 ABS
  - 한국생명공학연구원 안민호 연구원

### 접수방법

ABS정보지원센터 홈페이지(큐알코드 접속)에서 교육 참가 신청서 다운받아 작성 후 메일(hjin@kofrum.com) 접수  
10/18부터 홈페이지를 참고하여 사전접수 가능

### 참여혜택

- ①수료증 ②커피 모바일 쿠폰 2장

### 교육문의

02-6300-2855 hjin@kofrum.com  
한국식품커뮤니케이션포럼 남희진

자세한 내용은 국립해양생물자원관 해양생명자원 ABS 정보지원센터 공지사항에서 확인해주세요.

접속URL: <https://www.mabik.re.kr/html/abs/> (큐알코드 접속 가능)



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

