

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 11월 첫째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중국 화장품 성장 엔진 멈췄다! '금구은십 실종' [뷰티경제] ----- 04
- 3분기 화장품 수출 전년대비 26.2% 증가 [주간코스메틱] ----- 05
- "20대는 탄탄한 보습장벽, 30대는 얼리안티에이징" [CMN] ----- 05
- (해외화장품시장동향)베트남 바디워시 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 16

- 「화장품법」 일부개정법률안 (인재근의원 대표발의) 의견조회 ----- 17
- 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 일부개정법률 (안) 의견조회 (송언석 의원안) ----- 18
- 「소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」 일부개정고시 알림 ----- 18
- 「화장품법」 시행령 일부개정령안 입법예고 안내의 건 ----- 19

협회 업무추진현황 20

- 중국 법규 및 시장관련 전문가 웨비나 개최 안내 ----- 21
- 화장품 중국 인허가 실무 웨비나 사전등록 안내 (11월 8일 오후 2시) ----- 22
- 성분명표준화위원회 ----- 23
- 화장품 광고자문위원회 ----- 24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 25

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

중국, 7월부터 화장품 소비경기 '뚝...' '금구 은십 실종'('21.11.2)

- 당분간 끊임없는 발적을 지속할 것으로 예상되던 중국 화장품 소매경기가 지난 8월에 사상 처음으로 성장을 하지 못한 것으로 드러났음. 특히 지난 7월부터 9월까지 한자릿 수 성장을 한 것으로 나타났음
- 이와 관련 중국의 한 뷰티매체는 '전통적인 판매 성수기에도 불구하고 판매가 위축되는 이유에 대해 왕홍 생방송의 영향 때문이라고 분석했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201551>

9월 온라인쇼핑 거래액 감소율 '화장품 꼴찌'('21.11.3)

- 화장품의 9월 온라인쇼핑 거래액이 전년 동월 대비 635억원이 감소하면서 23개 품목 중 꼴찌로 나타났음. 화장품의 해외직접판매액도 3분기에 6203억원이나 감소(-43.3%)했음
- '20년 11~12월의 평균 화장품 등록 건수 월 3만 4600건에 비하면 극히 저조함. 이에 대해 매체들은 등록시 제품의 전성분 제출 및 모든 원료의 함량·배합비율·사용목적 포함 등의 규정 때문이라고 지적했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6267>

코트라, G마켓 글로벌샵 라이브커머스로 역직구 수출 지원('21.11.4)

- KOTRA(사장 유정열)는 11월 1일부터 15일까지 G마켓 글로벌샵에서 '2021 KOTRA-G마켓 글로벌 코리아세일페스타 특별기획전'을 개최하고 국내 유망 소비재의 역직구 수출을 지원함
- 손수득 KOTRA 부사장 겸 혁신성장본부장은 "글로벌 MZ 세대는 디지털 실시간 소통에 익숙한 만큼, 이번 G마켓글로벌 협업 라이브커머스 특별기획전이 유망 중소·중견기업 제품을 해외 소비자에게 알리는 데 많은 도움이 될 것"이라며 "국내 최대 역직구 플랫폼인 G마켓글로벌과 지속적인 협업을 통해 유망 소비재의 역직구 수출을 활성화하는 동시, 국내 유통 플랫폼 글로벌화에도 기여하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=84808>

[미국 리포트] 미국 로레알, '탄소중립' 예정보다 4년 앞서 '달성'('21.11.3)

- 프랑스에 본사를 둔 로레알은 미국 내 시설에서 1과 2 범위 배출량에 대해 탄소중립에 도달했다.
- 이 획기적인 단계는 예정보다 4년 앞서 달성됐으며 2025년까지 전 세계 시설에서 탄소중립을 달성하고 2050년까지 순배출 제로를 달성하겠다는 로레알 그룹의 전략과 일치하고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=41305>

H&B 스토어 10월 팔림세 분석('21.11.3)

- 10월, 때이른 기습 한파로 고보습 스킨케어 제품이 강세를 보였음. 멀티 보습밤 가히는 9월에 이어 10월에도 올리브영과 랄라블라 기초 화장품 부문 톱으로 등극했음
- 시카·티트리·어성초 등 피부 진정 성분을 내세운 마스크팩과 패드가 잘 팔렸음. 아이팔레트 열풍에 데이지크·아이빔 등 신생 브랜드가 가세했음. 수채화같은 발색력을 지닌 동시에 마스크에 묻어나지 않는 틴트가 입술 화장품 순위를 석권했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41450>

3분기 화장품 수출 전년대비 26.2% 증가 ('21.11.3)

- 3분기 화장품 수출이 글로벌 코로나 19 팬데믹에도 두자릿수 성장세를 보여 이런 추세가 연말까지 지속될지 주목됨
- 한국보건산업진흥원(원장 권순만, 이하 진흥원)이 발표한 2021년 3/4분기(1~9월 합계, 이하 3/4분기) 및 9월 월간 보건산업 수출 실적자료에 따르면 2021년 3/4분기 화장품 수출액은 68.4억 달러로 전년 동기대비 26.2% 증가했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48364>

"20대는 탄탄한 보습장벽, 30대는 얼리안티 에이징"('21.10.29)

- 우리나라 10대 여성 화장품 소비자들은 수분과 보습 관리에 충실함. 최근 깨끗한 모공과 매끈한 피부결에 관심이 높아졌음. 20대는 매끈한 피부결과 함께 보다 다양한 유형을 통한 탄탄한 보습장벽을 추구함
- 글로벌 마케팅 리서치 기업 칸타의 월드패널 디비전에서 발표한 이번 순위는 코로나19 이후 화장품 시장의 성장 모멘텀이 기초화장품에 더욱 집중되고 있으며 연령별로 기초 활용의 흐름이 다르게 나타나고 있는 점을 고려해 각 연령 그룹 내 톱&라이징 기능X유형을 기준으로 집계, 분석됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37319&flag=h

中 젊은 세대 공략나선 신홍 화장품 편집숍 ('21.11.2)

- 2019년부터 기존의 화장품 편집매장인 왓슨스, 매닝스 등과는 차별화된 신홍 화장품 편집매장들이 중국에서 다수 등장했음
- 코트라 텐진 무역관에 따르면 신홍 화장품 편집매장들은 젊은 소비자를 공략하는 △ 소비자 친화적인 매장 운영 △ 젊은 세대의 선호를 반영한 브랜드 구성 △ 화려한 인테리어·추천(种草) △ 저렴한 가격 마케팅 △ 데이터를 활용한 제품 배치 전략으로 판매 시장을 넓혀나갔다.

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/95233/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

베트남 바디워시 시장동향

2021-05-21 베트남 다낭무역관 최준환

- 코로나19로 필수품이 되어버린 바디워시, 2020년 8%의 급격한 시장 증가 -
- 다양한 기능성, 천연 성분 함유, 세련된 패키징 등 정확한 소비자 트렌드 파악 필요 -

상품명 및 HS Code

코로나19는 마스크 착용, 손 소독제 사용이 일상이 되는 등 생활 전반에 커다란 변화를 가져왔다. 베트남 소비자들 역시 손소독제, 바디워시 등 개인위생용품 구매를 더욱 늘리고, 성분과 브랜드에 더욱 민감해지고 있다. 코로나19 이후에도 미래에는 더 많은 바이러스가 인류와 공존할 것이라는 전문가들의 전망하에 개인위생용품의 수요는 꾸준히 증가하고, 소비자들 또한 다양한 기능을 요구할 것으로 전망된다. 기업들 또한 이러한 변화에 발 맞추어 미백 기능, 향수 첨가 등 다양한 기능의 개인위생용품을 선보이며 시장규모를 확대해 나갈 것으로 예상된다.

HS Code	상품명
3401.30	피부세척용 유기계면활성제제품과 조제품

시장 규모 및 동향

(시장규모)

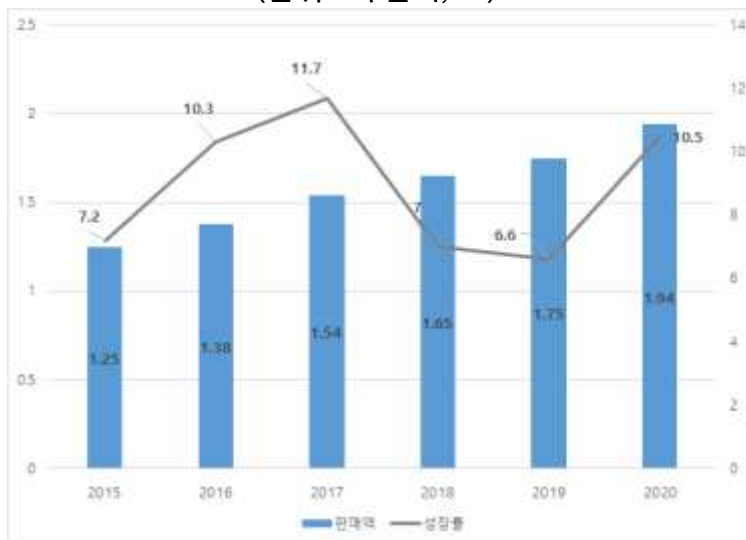
시장조사기관 Euromonitor에 따르면 2020년 베트남 샤워 제품 시장 규모는 4조 730억 동(약 1억 7,646만 달러)을 기록하였으며, 그중 바디워시 시장규모는 2조 6,435억 동(약 1억 1,474만 달러)으로 시장의 절반 이상을 차지하고 있다. 2020년 바디워시 시장 규모는 지난 2015년 약 8,427만 달러와 비교하여 46% 이상 증가하였다.

특히, 코로나19사태로 2020년에는 전년대비 8%의 급격한 성장률을 보여주었는데 이는 코로나19로 베트남 국민들의 위생에 대한 경각심이 높아졌고, 정부 또한 대대적인 개인위생관리 캠페인을 통해 위생의 중요성을 강조함에 따른 것으로 보인다. 실제로, 컨설팅 기업인 딜로이트(Deloitte Vietnam)에서 지난해 발표한 베트남 소매시장 보고서에 따르면 설문에 응한 베트남 소비자들의 87%가 코로나19 이후 정기적으로 손을 씻는 습관이 생겼으며, 관련 제품인 바디워시, 클렌저 제품의 구매 비율도 각각 45%와 35% 이상 증가하였다고 응답하였다.

딜로이트 베트남의 소비재 담당 부 득 응우엔(Vu Duc Nguyen) 부사장에 따르면 코로나19이후 베트남 소비자들의 행태는 편의성에서 안전으로, 가격에서 효용성으로, 욕구에서 필수품으로 급격히 변화하였다. 이러한 발언에 비추어 보면 바디워시는 생활 필수품이자 바이러스로부터 개인의 위생 안전을 지키는 소비재로 코로나19로 인해 변화한 소비자 행태의 대표 수혜품이라고 평가할 수 있다.

베트남 바디워시 시장 규모 및 성장률

(단위 : 억 달러, %)



자료 : Euromonitor

(시장 동향)

최근 베트남에서는 급격한 경제성장에 따라 대기과 수질 오염의 심각성이 대두되고 있고 피부질환의 발병 비율도 높아지고 있다. 이에 베트남 소비자들은 바디워시와 같이 피부에 직접 닿고 일상적으로 사용하는 제품에 대해서는 믿을 수 있는 브랜드 제품, 화학성분보다는 천연성분이 첨가된 제품에 대해 더욱 관심을 쏟고 있다. 최근에는 말차와 석류, 강황, 키위, 라즈베리 등과 같은 천연성분 및 유기농 추출물을 함유한 제품들도 시장에 다수 출시되며 소비자들 사이에서 인기를 얻고 있다.

다양한 기능을 갖춘 바디워시 제품도 등장하고 있다. 예를 들어 화이트 머스크 향수를 첨가한 제품이 출시되었으며, 하얀 피부를 선호하는 여성 소비자들을 타겟으로 한 미백 기능성 제품도 출시되고 있다. 이러한 트렌드를 선도하는 것은 다국적기업들로 거대 자본력을 통해 구축한 유통망, 유행을 선도하는 신제품 출시 등을 통해 베트남 바디워시 시장을 장악하고 있다. 이에 따라 현지 기업들 역시 천연 및 유기농 성분을 함유하거나 미백 등 기능성 제품을 개발, 출시하기 시작하였다.

더불어, 이번 코로나19로 가격 민감도가 높아짐에 따라 저렴하고 기본 세정력에 충실한 가성비 바디워시를 찾는 소비자들도 늘어나고 있다. 유로모니터에 따르면 최근 몇 년간의 소비력 상승에도 불구하고 여전히 대다수 베트남 소비자들의 구매를 결정하는 가장 큰 요인은 가격이 될 것이며 그다음은 세정력이 될 것이라고 밝혔다. 실제로 페이스북에 올라온 1+1 행사에 수많은 댓글이 달리는 등 소비자들이 가격 할인 프로모션에 민감하게 반응하는 것을 확인할 수 있다.

다낭내 대형마트의 바디워시 진열대



자료 : KOTR다낭무역관 촬영

최근 5년간 수입규모 및 수입국 동향

2019년 베트남 바디워시 제품(HS Code 3401.30)의 수입 시장 규모는 약 6,089만 달러로 2015년(715만 달러) 대비 약 8.5배 증가하였다. 베트남 바디워시 제품의 주요 수입 대상국은 말레이시아, 태국, 한국, 일본, 미국 등으로 상위 3개국(말레이시아, 태국, 한국)이 14%대의 비슷한 점유율을 차지하면서 치열하게 경쟁하고 있고 있으며 그 뒤를 일본과 미국이 추격하고 있다.

2019년 베트남의 한국산 바디워시 수입액은 약 851만 달러 규모로 전체 수입 대상국 중 3위를 차지하고 있다. 베트남의 한국산 제품 수입은 지난 2015년 130만 달러를 기록한 이래 2019년까지 매년 40% 이상의 증가율을 보여왔으나, 30%에 육박하던 수입 시장 점유율은 말레이시아, 태국 등과의 경쟁이 치열해짐에 따라 계속해서 하락 중이다.

최근 들어 일본산 바디워시 제품의 수입이 크게 증가하고 있다. 2019년 수입액은 전년 대비 176.4% 증가한 640만 달러를 기록하며 3위 한국(851만 달러)을 추격하고 있다. 베트남에서 발생한 1차 코로나19 대유행(2020년 3월)부터 현재(2021년 4월)까지 구글 트렌드를 통해 일본산 바디워시(Sua tam cua nhat)와 한국산 바디워시(Sua tam cua Han Quoc)의 관심도 변화를 분석한 결과, 가장 높은 검색 빈도를 나타내는 100을 기준으로 50 이상의 수치가 나온 빈도를 헤아려보면 일본산이 24회, 한국산이 8회로 일본산이 3배 이상 높게 나타났다.

특히 일본산 영아용 바디워시(Sua tam cua nhat cho be)는 검색창에 베트남어로 일본산 바디워시를 뜻하는 Sua tam cua nhat이라고만 쳐도 자동으로 연관 검색어로 나타날 정도로 소비자들 사이에서 인기를 얻고 있는 것으로 보인다.

베트남 바디워시 제품(HS Code 3401.30) 최근 5개년 수입 동향
(단위 : 천 달러)

순위*	국가명	수입액 (비중)					증감률
		2015	2016	2017	2018	2019	2019/2018
	전세계	7,152	9,173	25,666	42,225	60,892	44.2%
1	말레이시아	637 (8.9%)	685 (7.5%)	3,179 (12.4%)	6,458 (15.3%)	9,090 (14.9%)	40.7%
2	태국	734 (10.3%)	1,119 (12.2%)	3,604 (14%)	7,074 (16.8%)	8,822 (14.5%)	24.7%
3	한국	1,304 (18.2%)	2,645 (28.8%)	4,071 (15.9%)	6,008 (14.2%)	8,511 (14%)	41.7%
4	일본	215 (3%)	544 (5.9%)	1,323 (5.2%)	2,317 (5.5%)	6,404 (10.5%)	176.4%
5	미국	481 (6.7%)	710 (7.7%)	2,316 (9%)	4,015 (9.5%)	5,124 (8.4%)	27.6%

주: (*) 2019년 기준 순위

자료 : ITC TRADE MAP

경쟁 동향 및 주요 기업

베트남 내 주요 바디워시 생산 기업으로는 Unilever Vietnam International, Unza Vietnam, International Consumer Products(ICP), Hoa Linh Pharma, Sanofi-Aventis Vietnam 등이 있다. 상위 3개사의 점유율은 약 46.2%로 50%에 육박하고 있으며, 최근에도 상위 5개사의 점유율이 꾸준히 상승하고 있다. 1위 기업과 2 ~ 4위 기업의 격차는 약 10% 이상으로 1강 체제를 이루고 있으며, 5위권 아래 기업들은 3% 이하의 점유율을 기록하고 있다.

주요 바디워시 브랜드로는 Unilever사가 소유하고 있는 Lifebuoy, Hazeline, LUX, Dove, IPC사의 X-Men, Unza Vietnam사의 Enchanteur, GERVENNE, ROMANO, VietCos사의 E100 등이 있다. Unilever사가 보유한 브랜드의 점유율은 시장의 25% 이상을 차지하고 있으며, Unza사 산하 브랜드들은 시장의 약 11%를 점유하고 있다. ICP사의 경우 대표 브랜드인 X-Men 하나로 전체 시장의 약 7% 이상을 차지하며 약진하고 있다. 국내 기업인 LG VINA Cosmetics사는 10권에 머물러 있다.

베트남 바디워시 제품(HS Code 3401.30) 최근 5개년 수입 동향
(단위 : 천 달러)

기업명	대표 브랜드명 및 제품 가격	기업 소개
<p>Unilever Vietnam Intl.</p> 	 <p>Lifebuoy 850g/177,000VND(약7.67\$)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 1995년에 설립된 베트남 유니레버사는 호찌민시와 박닌성에 제조공장을 가지고 있음. - 베트남 전역에 150여 개 이상의 유통업체와 30만 개 이상의 소매 네트워크를 보유하고 있음. - 산하의 브랜드로는 Lifebuoy, LUX, Dove, Sunsilk 등이 있음. - 홈페이지 : www.unilever.com.vn
<p>Unza Vietnam Co., Ltd.</p> 	 <p>Enchanteur 650g/145,000VND(약6.28\$)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 인도에 본사를 두고 있는 Wipro Enterprises Limited사의 자회사로 남부 빈롱성에 생산공장, 호찌민과 하노이에 사무실을 가지고 있음. - 주요 브랜드로는 Enchanteur, EVERSOFT, GERVENNE, ROMANO 등을 가지고 있음. - 홈페이지 : https://www.wipro-unza.com/vietnam
<p>International Consumer Products Co., Ltd.</p> 	 <p>X-Men 650g/129,900VND(약5.63\$)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2001년 설립된 ICP사는 남성 전용 샤워 제품인X-Men브랜드를 소유하고 있으며, 지난 2011년 인도의 FMCG기업인 Marico사에 매각된 바 있음. - 홈페이지 : icpvn.com
<p>VietCos</p> 	 <p>E100 1,200ml/118,000VND(약 5.11\$)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 자외선 차단제, 미백 화장품 등 피부관리 제품을 생산하는 기업으로 빈롱성에 대규모 생산시설을 갖추고 있음. - 산하 브랜드는 E100, Deryml, Ramus, Clony, Aba 등이 있음. - 홈페이지 : vietcos.com.vn

<p>Gia Dinh Cosmetic Co., Ltd</p> 	 <p>Familiar</p> <p>1,200ml/122,500VND(약5.31\$)</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 2000년도에 설립된 화장품 생산기업으로 베트남 최초 웨이빙 크림을 생산하였으며, 헤어 케어 제품, 바디워시 제품 등을 생산함. - Familiar단일 브랜드로 샴푸, 바디워시, 손소독제, 바디 미스트 등의 다양한 제품군을 소유하고 있음. - 홈페이지 : myphamgiadinh.com
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

자료: 각사 홈페이지 및 Shopee

베트남에서 판매중인 다양한 종류의 한국 바디워시

 <p>234,000VND(약10.14\$)</p>	 <p>171,000VND(약7.41\$)</p>	 <p>169,500VND(약7.35\$)</p>
----------------------------------------------------------------------------------------------------------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------

자료: Lazada, Shopee

유통구조

베트남 샤워용품(바디워시)의 유통구조는 전통적 오프라인 판매가 전체의 89% 이상을 차지하고 있다. 오프라인 매장 판매는 크게 전통적인 슈퍼마켓이나 마트와 같은 식료품 소매상(58%)과 헬스, 뷰티 분야의 전문 제품을 취급하는 비식료품 소매상(29.2%), 백화점과 같은 복합 소매상(2.6%)으로 나눌 수 있다.

소비자들의 인식상 샤워 제품은 주로 마트에서 판매되는 비중이 대다수라고 생각할 수 있으나, 의외로 다낭 내 소비자들에게 인기 있는 수입 화장품 전문점을 방문해보면 샴푸와 바디워시 같은 샤워 제품들이 즐비한 것을 발견할 수 있다. 향후 화장품 전문 판매점이나 드러그 스토어의 판매 비중 역시 증가할 것으로 전망된다.

2015년에서 2020년 사이에 각 소매판매의 채널별 증감률을 살펴보면, 이커머스를 중심으로 한 비매장 판매의 비율이 증가하고 있음을 알 수 있다. 이와 같은 현상은 코로나19로 인해 롯데마트, 빈마트(Vinmart), 빅씨(Big C) 등과 같은 기존 대형마트들이 온라인 앱을 통한 비대면 주문 시스템을 강화하면서 더욱 가속화되고 있다.

대형 마트 외에도 음식 주문 배달 앱, 공유 차량 앱 등도 “장 보기” 서비스를 출시하면서 향후 생활 필수품을 온라인 비대면으로 구매하는 소비자의 비중은 더욱 증가할 것으로 전망된다. 실제로 딜로이트 베트남에서 시행한 설문조사에 따르면 응답자의 50% 이상이 오프라인 매장 방문의 빈도를 줄였으며, 그중 25%는 아예 온라인 매장에서만 제품을 구매하고 있는 것으로 나타났다.

베트남 샤워용품(바디워시 포함) 유통구조



주1: 2015년 ~ 2020년 판매채널별 점유율 증감추세 및 점유율

주2: Beauty Personal Care

자료: Euromonitor

관세율 및 규제

HS Code 3401.30에 속하는 바디워시 제품은 한-베트남 혹은 한-아세안 FTA 협정에 의해서 5%의 세율을 적용받는다. 바디워시 제품의 경우에는 한-베트남 FTA를 통해서 10년 관세 철폐 품목으로 지정되어 향후 관세 0%가 적용될 예정으로 가격경쟁력을 확보할 수 있을 것으로 전망된다.

바디워시 제품은 화장품에 속하기 때문에 베트남 보건부에서 공표한 화장품 수입 관리 규정에 따라 수입하여야 한다. 베트남 보건부 화장품 관리에 관한 시행규칙 06/2011/TT-BYT에 따르면 수입 바디워시의 경우 베트남 내 유통 및 판매를 위해서 제품 등록이 필요하다. 제품 등록 시 필요한 서류는 제품 등록 신청서와 제조사 위임장(LOA, Letter of Attorney), 자유판매증명서(CFS, Certificate of Free Sale)가 있다.

베트남 바디워시 HS Code별 관세율

품명 및 HS Code (3401.30)	VKFTA (베트남-한국)	AKFTA (아세안-한국)	VJEPA (베트남-일본)	VAT
피부세척용 유기계면활성제제품과 조제품 (액체나 크림형태의 소매용으로 한정, 비누를 함유한 것인지에는 상관없다.)	5%	5%	0%	10%

자료: 베트남 관세총국

시사점

유로모니터에 따르면 2019년에서 2024년까지 베트남 바디워시 시장의 연평균 성장률은 8.8%로 시장규모는 2024년까지 약 6조 4,500억 동(2억 7,968만 달러)에 달할 것으로 전망된다. 특히 대 도시를 중심으로 다양한 기능(미백, 각질제거, 여드름 케어, 보습, 퍼퓸 등)을 갖추거나 피부에 무해한 천연 성분을 함유한 제품 등 세척 기능에만 충실했던 기존의 제품들의 기능 세분화가 더욱 가속화 될 것으로 전망된다.

베트남의 바디워시 유통채널은 기존 종합마트에서 전문 드러그 스토어와 온라인 등으로 다변화되고 있으며, 소비자들 또한 다양한 제품에 노출되어 있다. 이에 따라 경쟁 제품보다 소비자들의 눈에 띄 수 있도록 다양한 색깔과 차별화된 패키징이 점차 중요해지고 있다. 또한 유통채널별 마케팅 전략도 차별화되어야 하는데 드러그 스토어는 젊은 여성들이 찾으며, 간편 결제나 온라인 구매에 익숙한 10 ~ 20대 소비자들은 주로 온라인 유통채널을 이용한다. 이러한 점을 고려하여 유통채널별로 소비자 들의 니즈 파악을 통한 맞춤형 광고전략 수립도 필요하다.

또한, 높은 유아 인구 비율, 한국 못지않은 자녀 사랑 등의 요인으로 유아용품시장이 폭발적으로 성장하고 있다는 점도 주목하여야 한다. 특히 베트남 소비자들은 유아용품에 관해서는 다소 비싸더라도 브랜드와 성분이 믿을만한 한국, 일본, 미국 등 외국 제품을 선호한다. 이러한 부분을 고려하여 최근 주요 소비층으로 부상하고 있는 중산층 젊은 부부들을 타겟으로 차별화된 유아용 바디워시 제품 출시를 고려해볼 수 있다. 젊은 중산층 부부는 한국 문화에 친근하며 한국에 대해 젊고 세련된 이미지를 가지고 있기에 한류 문화를 활용한 브랜드 구축도 가능하다.

자료 : Euromonitor, baodautu 등 현지언론 및 KOTRA 다낭무역관 종합

〈저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021.5 .21.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」 일부개정법률안(인재근의원 대표발의) 의견조회

천재지변이나 감염병 발생 등 위기 시에 식품의약품안전처 소관 장소 등에 대한 출입·검사 등을 인터넷 등 정보통신망 사용 등으로 변경하여 실시할 수 있도록 하는 내용으로 화장품법 일부개정법률안(인재근의원 대표발의)이 붙임1과 같이 발의되었습니다.

4. 이와 관련하여 동 일부개정법률(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 11월 5일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 일부개정법률안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14178&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」일부개정법률(안) 의견조회(송언석 의원안)

제조자 등이 자발적으로 소비자에게 포장과 관련한 정보를 제공하여 포장폐기물을 줄일 수 있도록 포장재 겉면에 포장공간비율과 포장횟수 표시를 의무화 하는 내용의 「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」일부개정법률안(송언석의원 대표발의)이 발의되었습니다.

이와 관련, 일부개정법률(안)에 대해 의견이 있으시면 2021년 11월 10일(수)까지 불임2의 양식에 따라 작성 하신 후 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

불임1 : 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부개정법률안(송언석 의원안) 1부.

불임2 : 검토의견서 양식 1부.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14181&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」 일부개정고시 알림

소비자화장품안전관리감시원의 수당 지급 범위를 확대하여 직무 수행의 효율성을 높이는 내용으로 「소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」일부개정고시가 2021년 11월 2일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

불임: 「소비자화장품안전관리감시원 운영 규정」일부개정고시 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14191&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법」시행령 일부개정령안 입법예고 안내의 건

맞춤형화장품판매업자 준수사항과 맞춤형화장품조제관리사 자격 기준 보완·신설하는 등의 내용으로 화장품법이 개정됨에 따라 맞춤형화장품조제관리사와 유사한 명칭을 사용하거나 화장품 영업자가 교육을 받지 않은 경우에 과태료 부과기준을 정하는 등의 내용으로 화장품법 시행령 일부개정령안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 11월 26일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 시행령 일부개정령안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14191&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 중국 법규 및 시장관련 전문가 웨비나 개최 안내

우리 협회에서는 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 화장품 산업 중소기업을 ‘화장품 중소기업 전문가 세미나(웨비나)’를 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 11. 9.(화), 14:00 ~ 18:00

나. 참석대상 : 화장품 산업 종사자

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Zoom, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청(11/5까지)

- 참가신청자 대상으로 Zoom 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/LSho8jgpVhoAqwGo6>

바. 신청:

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 임종근 부장(02-785-3898, rootim@kcia.or.kr)

○ 화장품 중국 인허가 실무 웨비나 사전등록 안내(11월 8일 오후 2시)

우리 협회에서는 중국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심이 있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 11. 8(월), 2:00 p.m. ~ 5:00 p.m.

나. 참석대상 : 중국 수출에 관심이 있는 모든 분

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 중국의 화장품 제도 및 인허가 절차

※ 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 참가신청자 대상으로 cisco webex 접속 링크 발송 예정

- 사전등록 링크 : <https://forms.gle/H97NCNgJiYpfZNh16>

사. 신청기간: 선착순 마감

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속

자. 언어: 중국어 → 한국어 동시통역

※ 문의 : 대한화장품협회 박미령 대리 (070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14151&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2021년 10월 19차 ~ 20차 회의에서 아래와 같이 29개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	폴리아크릴레이트-54	Polyacrylate-54
2	아스코빌프로필하이드롤라이즈드하이알루로네이트	Ascorbylpropyl Hydrolyzed Hyaluronate
3	카프릴로일/카프릴로일류신아이소소바이드에스터즈	Capryloyl/Capryloyl Leucine Isosorbide Esters
4	아이소소바이드	Isosorbide
5	효모/왕굴껍질발효추출물	Saccharomyces/Citrus Grandis Peel Ferment Extract
6	락토바실러스/(산수유/오미자)열매/(천문동/황기/인삼/바위솔/하늘타리)뿌리/하늘타리씨/밤껍질발효추출물	Lactobacillus/(Cornus Officinalis/Schisandra Chinensis Fruit)/(Asparagus Cochinchinensis/Astragalus Membranaceus/Panax Ginseng/Stachys Japonica/Trichosanthes Kirilowii Root)/Trichosanthes Kirilowii Seed/Chestnut Shell Ferment Extract
7	하와이무궁화캘러스추출물	Hibiscus Rosa-Sinensis Callus Extract
8	후박나무잎추출물	
9	생달나무가지추출물	
10	구실잣밤나무가지추출물	
11	효모/당유자껍질추출물발효여과물	
12	키위/육계나무껍질/파인애플/(레몬/사과)펄프/껍질/수크로오스발효여과물	
13	류코노스톡/누에고치추출물발효여과물	
14	모새나무잎추출물	
15	시엽감송뿌리오일	Nardostachys Jatamansi Root Oil
16	락토바실러스/(알로에/참당귀뿌리/병풀/감초뿌리/홍삼/쇠비름)추출물발효여과물	
17	엔히드로박테르 아에로사쿠스발효추출여과물	Enhydrobacter Aerosaccus Ferment Extract Filtrate
18	푸시디움 코키네움발효용해추출여과물	Fusidium Coccineum Ferment Lysate Extract Filtrate
19	푸시디움 코키네움발효추출여과물	Fusidium Coccineum Ferment Extract Filtrate
20	댕댕이나무열매추출물	Lonicera Caerulea Fruit Extract
21	코코넛야자꽃넥타추출물	Cocos Nucifera (Coconut) Flower Nectar Extract
22	생강나무가지추출물	Lindera Obtusiloba Branch Extract
23	달맞이꽃추출물	Oenothera Biennis (Evening Primrose) Extract

연번	성분명	영문명
24	알-(에스에이치-올리고펩타이드-75에스에이치-폴리펩타이드-1)	r-(sh-Oligopeptide-75 sh-Polypeptide-1)
25	메틸바닐레이트	Methyl Vanillate
26	락토바실러스/연꽃씨발효추출물	
27	가시복분자딸기잎/줄기추출물	
28	치마버섯/병풀잎발효여과추출물	Schizophyllum Commune/Centella Asiatica Leaf Ferment Filtrate Extract
29	락토바실러스/(누에고치/녹차)추출물발효여과물	

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2021년 10월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 46건이었다. (적합 : 13건, 조건부 적합 : 24건, 부적합 : 9건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 리얼대마, 착한대마, 대마하세요
 - . 건조한 입술은 균열이나 염증이 쉽게 발생하는 경향이 있습니다.
 - . 나이가 증가할수록 피부 속 EGF 농도는 점차 감소되어 피부의 건강을 잃게 됩니다.
 - . 주름 개선에 도움을 주는(주름개선 기능성화장품이 아닌 일반화장품에서)

○ 「**맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정**」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「**맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정**」을 **온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· **[회원사대상]** 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

*****회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.**

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보 기재	향미, 차아산화제, 색소, 보습, 시아라세아 등에 저농도 있는 원료 안전성 관련 정보 등록		포문 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 품목 제품					제품 처방 중 포문 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드 및 분류코드 별 4자리 제품 분류코드 입력		2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 적용			
	기존 허가 품목 제품						
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료 준수사항에 따른 전체 안전성 제출				제품 안전성평가자료 전체 안전성 제출
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 5월 1일~12월 31일 60일 이내 신청하여 60일 이내 제품 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 1월 1일 이전에 신청하여 60일 이내 제품 안전성평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 12월 31일 60일 이내 신청하여 60일 이내 제품 효능 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부분적 적용			
	기존 허가 품목 제품					기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부분적으로 제품 리빙의 연동을 진행해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

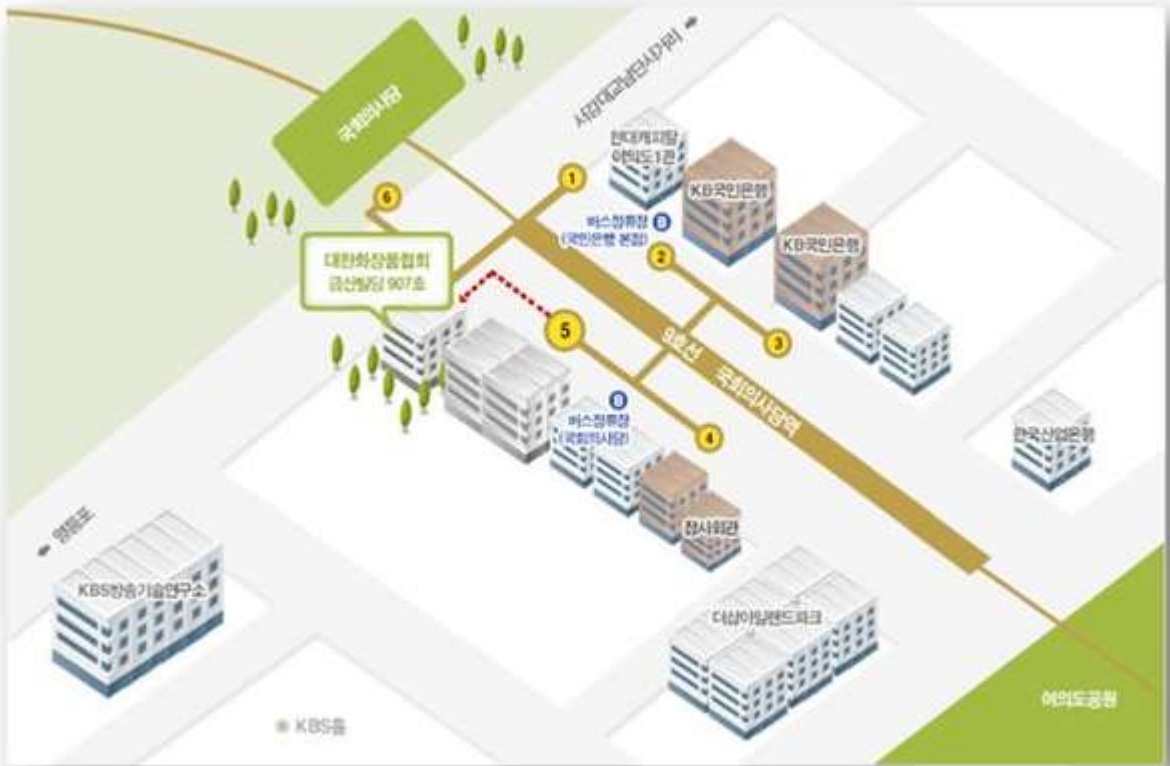
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association