

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 11월 셋째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 코스메슈티컬●즐기세포●순수천연화장품은 '불법' [뷰티경제] ----- 04
- 화장품에 대한 궁금한 43가지, 한 곳에 모았다! [코스모닝] ----- 05
- 코로나 이후 예방, 보호에 중점 둔 스킨케어 중시 [CMN] ----- 05
- (국내외 정보) [미국, TBT통보문] 21 CFR Part 73, 염모제 첨가제 용도의 아세트산납 승인취소, 질산은 추가 개정안 ----- 07
- [유럽] EC Regulation 1223/2009 부속서 II, III, V 개정 (징크피리치온, 부틸페닐메틸프로피오날 등) ----- 08
- (해외화장품시장동향) 싱가포르 색조화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

법령 정보 16

- 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 의견 제출 요청의 건 ----- 17
- 식품의약품안전처, 2021년도 분야별 '자주하는 질문집(FAQ)' 배포 안내 ----- 18
- 국무조정실, '규제개혁신문고' 안내 ----- 19

협회 업무추진현황 20

- 제28차 중소기업CEO(미국유통 및 글로벌시장관련) 웨비나 안내 ----- 21
- [2021.12.10] 「중국 화장품 안전성 및 효능 평가 웨비나 (전자결제)」 ----- 22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 24

행사 소식 36

- (정밀화학산업진흥회) 친환경 사업을 위한 무연기술장벽 화학분야 설명회 개최 안내 ----- 37
- [구로세관비즈니스센터] 캐비아 원료 화장품 수출허가를 위한 안내 (CITES) ----- 38
- (국립생물자원관) 브라질의 유전자원 접근과 이익공유 절차 안내서 ----- 39
- (국립생물자원관) 말레이시아의 유전자원 접근과 이익공유 절차 안내서 발간 안내 ----- 40
- [한국생산성본부] ESG 온라인 세미나 개최 안내(화장품 분야) ----- 41

회원사 뉴스 42

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[View&Outlook] 색조화장품 어떤 색채가 잘 팔릴까? ...AI기술로 소비자 취향 콕 집어 줘요('21.11.18)

- 국내 바이오헬스 기업 집적단지로 주목받는 충북 오창, 대소에 소재한 화장품 제조 기업과 국내 굴지의 AI·소프트웨어 개발 기업들이 현재 프로젝트에 전력투구 중임
- 소비자의 구매 욕구를 결정적으로 좌우하는 화장품의 색채 구현은 고난도 과제로 꼽힌다. AI 솔루션이 시뮬레이션을 통해 원하는 색채를 정확히 보여줄 수 있다면 화장품 제조사로서는 혁신적 전환점이 됨

- 관련링크:

<https://www.mk.co.kr/news/business/view/2021/11/1080540/>

코스메슈티컬●즐기세포●순수천연화장품은 '불법'('21.11.12)

- 중국의 뷰티 시장이 저성장 시대로 진입하고 있는 가운데 중국 정부가 시장 질서를 어지럽히는 불법 화장품에 집중적인 단속을 하고 있음
- 국가약감국은 최근 <'식품급' 화장품은 소비자에 대한 오도다>라는 글이 올려 '식품급' 화장품이 존재하지 않는다며 화장품 안전성이 '식용 가능'에 무관하며 화장품을 잘못 먹게 되면 인체 안전에 위험을 초래할 수 있다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201552>

中 신원료 등록 후 모니터링 보고서 매년 제출('21.11.14)

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)는 지난 11일 화장품 신원료 허가·등록 관리정책에 대한 문답을 발표했다
- 이에 대해 인증전문기업 북경매리그룹코리아 김선화 과장은 "원칙상 중국에 진출하려고 하는 모든 제품에 사용되는 원료는 원료사가 반드시 해당 시스템에 관련 원료정보를 등록하여 원료 코드를 받아야 한다"라며 "앞으로 전성분 표는 원료회사 명칭과 주소 및 원료 상품명칭을 기입해야 한다"고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6349>

인천공항, 국내 중소기업제품 전용 면세점 오픈('21.11.16)

- 인천국제공항공사(대표 김경욱)는 국내 우수 중소기업의 국내·외 판로 확대를 지원하기 위한 중소기업 제품 전용 면세점이 15일 오픈한다고 밝혔다
- 김경욱 인천국제공항공사 사장은 "이번에 오픈한 면세매장은 국내 유일의 중소기업제품 전용 면세매장으로서, 대한민국의 관문 인천공항이 국내 우수 중소기업의 판로를 지원하는 대표적인 상생 모델이 될 것으로 기대한다"며 "앞으로도 인천공항은 국내 중소기업과의 상생발전 등 사회적 가치를 창출하는 다양한 상생 비즈니스 모델을 적극 구축해 나갈 계획"이라고 말했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=84961>

[베트남 리포트] 베트남, 전자상거래 10월 10일 슈퍼세일 캠페인 효과는? ('21.11.15)

- 강력한 쇼핑-결제-엔터테인먼트 통합 생태계가 결합한 슈퍼 세일 캠페인을 통해 많은 판매자들과 브랜드들은 판매 잠재력을 극대화해 매출을 높이고 있음
- 레푸타(Reputa)는 소셜 리스닝(Social Listening)을 통해 상위 4개 전자상거래 플랫폼인 티키, 쇼피, 라자다, 센도(9월 23일~10월 13일)의 10월 10일 슈퍼 세일 캠페인 효과를 비교 평가했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=41512>

화장품에 대한 궁금한 43가지, 한 곳에 모았다! ('21.11.17)

- 식품의약품안전처(처장 김강립·www.mfds.go.kr)가 올 한해 동안 민원인이 궁금해하는 화장품 관련 사항을 신속히 확인하고 유사·중복 민원을 줄일 수 있도록 질의·답변한 국민신문고 자료를 취합·선별해 자주하는 질문집을 발간했음
- 식약처가 발간한 ‘자주하는 질문집’ (FAQ)은 식약처 누리집(www.mfds.go.kr → 법령·자료 → 자료실 → 안내서·지침), 또는 ‘코스모닝닷컴 자료실 → 법/제도/정책’, 또는 아래 첨부문서에서도 확인 가능함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41596>

화장품 산업 종사자 '감소' 사업장수는 증가 ('21.11.17)

- 한국보건산업진흥원(원장 권순만, 이하 진흥원)이 최근 발표한 2021년 3/4분기 보건산업(계약,의료기기, 화장품) 고용동향 자료에 따르면 2021년 3/4분기 화장품산업 종사자 수는 3만6천 명으로 전년 동기대비 2.8% 감소했음
- 진흥원 산업통계팀 신유원 팀장은 “보건산업은 신성장 동력산업으로 자리매김하면서 양질의 일자리 역시 지속해서 창출하고 있다”고 밝히며, “코로나19의 상황이 지속됨에도 불구하고 일자리 증가율이 전체 제조업 대비 2배 이상 높게 성장하고 있다”고 평가했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48471>

코로나 이후 예방, 보호에 중점 둔 스킨케어 중시 ('21.11.15)

- 코로나19 발생 이후 전 세계 소비자들은 핵심적인 기초 제품과 기본적인 건강을 중시하는 경향이 강해진 것으로 나타났음
- 유로모니터는 “최근 설문조사에 따르면 소비자는 아름다움과 웰빙에 대한 총체적인 접근 방식을 취하면서 포용성과 집에서 경험할 수 있는 제품을 구매할 가능성이 높은 것으로 나타나고 있다”며 “코로나19 이후 강화된 흐름으로, 소비자들은 포괄적이면서도 고효능을 지닌 제품이나 홈케어 경험의 필요성을 더욱 강조하고 있다”고 설명했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37468&flag=h

인도·중국, 아시아 거대 시장에 부는 '옴므 케어' 바람('21.11.12)

- 남성의 피부관리는 점차 글로벌 트렌드로 자리를 잡고 있음. 미국·유럽 등 개방적 가치관 중심의 사회뿐 아니라 최근에는 중국·인도 등 기존의 남성상을 중시하는 국가에서도 관련 시장이 확대되고 있음
- 인도에 기반을 둔 뷰티·웰니스 브랜드 Vedix는 "지난 3년간 인도에서 남성 소비자의 수요가 증가하는 것을 관찰했다"며 "이에 보다 정교한 제품으로 증가하는 수요를 충족시키기 위해 노력하고 있다"고 코스메틱스 디자인 아시아를 통해 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/95376/cat/10>

○ 국내외 정보

[미국, TBT통보문] 21 CFR Part 73, 염모제 첨가제 용도의 아세트산납 승인취소, 질산은 추가 개정안

1. 아세트산 납 승인취소 관련

출처 : <http://tbtims.wto.org/en/ModificationNotifications/View/174794?FromAllNotifications=True>

제목(영문) : Environmental Defense Fund, Earthjustice, Environmental Working Group, Center for Environmental Health, Healthy Homes Collaborative, Health Justice Project of Loyola University Chicago School of Law, Breast Cancer Fund, Improving Kids' Environment, Consumers Union, Natural Resources Defense Council, Consumer Federation of America, Learning Disabilities Association, Maricel Maffini, and Howard Mielke; Filing of Color Additive Petition

주요내용 : The Food and Drug Administration (FDA or we) is responding to objections and a public hearing request that we received from Combe Inc., on the final rule entitled "Termination of Listing of Color Additives Exempt From Certification; Lead Acetate," which published on 31 October 2018. The final rule amended the color additive regulations to no longer provide for the safe use of lead acetate in cosmetics intended for coloring hair on the scalp. After reviewing the objections, we have concluded that the objections do not raise issues of material fact that justify a hearing. Therefore, the stay of the effectiveness for the repeal and delisting of the color additive regulation is now lifted, and we are amending the color additive regulations to no longer provide for the safe use of lead acetate in cosmetics intended for coloring hair on the scalp.

This rule is effective 6 January 2022.

This final rule and previous actions notified under the symbol G/TBT/N/USA/1287 are identified by Docket Number FDA-2017-C-1951. The Docket Folder is available on Regulations.gov at <https://www.regulations.gov/docket/FDA-2017-C-1951/document> and provides access to primary and supporting documents as well as comments received. Documents are also accessible from Regulations.gov by searching the Docket Number.

2. 질산은 추가 관련

출처 : <http://tbtims.wto.org/en/RegularNotifications/View/174793?FromAllNotifications=True>

제목(영문) : Listing of Color Additives Exempt From Certification; Silver Nitrate (5 page(s), in English)

주요내용 : Final rule - The Food and Drug Administration (FDA or we) is amending the color additive regulations to provide for the safe use of silver nitrate as a color additive in professional-use only cosmetics to color eyebrows and eyelashes. This action is in response to a color additive petition (CAP) filed by GW Cosmetics GmbH.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14221&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽] EC Regulation 1223/2009 부속서 II, III, V 개정 (징크피리치온, 부틸페닐 메틸프로피오날 등)

유럽 화장품 규정(EC No.1223/2009) 부속서 II, III, V 개정 관련 안내드립니다.
세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

1. Commission Regulation (EU) 2021/1099 of 5 July 2021 amending Annexes II and III to Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council on cosmetic products (Text with EEA relevance)

- Tetrahydropyranyloxy Phenol : Annex II
- 다이하이드록시아세톤(Dihydroxyacetone) : Annex III

* 링크 : <http://data.europa.eu/eli/reg/2021/1099/oj>

2. Commission Regulation (EU) 2021/1902 of 29 October 2021 amending Annexes II, III and V to Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use in cosmetic products of certain substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction (Text with EEA relevance)

- CMR 물질 23종 (부틸페닐메틸프로피오날, 징크피리치온 등) : Annex II
- 수용성 징크염류 고시명 개정, 부틸페닐메틸프로피오날 및 징크피리치온 삭제 : Annex III
- 징크피리치온 삭제, 소듐하이드록시메칠글리시네이트 제한사항 개정 : Annex V

* 링크 : <http://data.europa.eu/eli/reg/2021/1902/oj>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14222&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

싱가포르 색조화장품 시장동향

2021-05-31 싱가포르 싱가포르무역관 Yi Yang

- 코로나로 전자상거래 시장 급성장 -

- 사회활동 재개에 따라 색조화장품 시장 다시 증가세로 전환 예상 -

코로나로 인해 소비자들이 집에서 보내는 시간이 길어짐은 물론 외출 시 마스크 착용 의무화로 인해 메이크업에 대한 수요가 떨어져 색조화장품 시장 규모가 잠시 감소하나 싱가포르 내 백신 접종 확대 및 경제회복으로 인해 메이크업에 대한 수요가 다시 증가할 것으로 전망된다. 또한 온라인 플랫폼의 활성화로 인해 현지 화장품 시장의 가격 경쟁이 더욱 치열할 것으로 예상된다.

상품명: 색조화장품(HS코드 330499)

시장규모 및 동향

코로나로 인해 소비자들이 집에서 보내는 시간이 길어짐은 물론 외출 시 마스크 착용 의무화로 인해 메이크업에 대한 수요가 많이 감소했다. 2020년 싱가포르 색조화장품 시장 규모는 2억5000만 싱가포르달러로 전년 대비 6.8% 감소해 십여 년간 첫 감소세를 보였다.

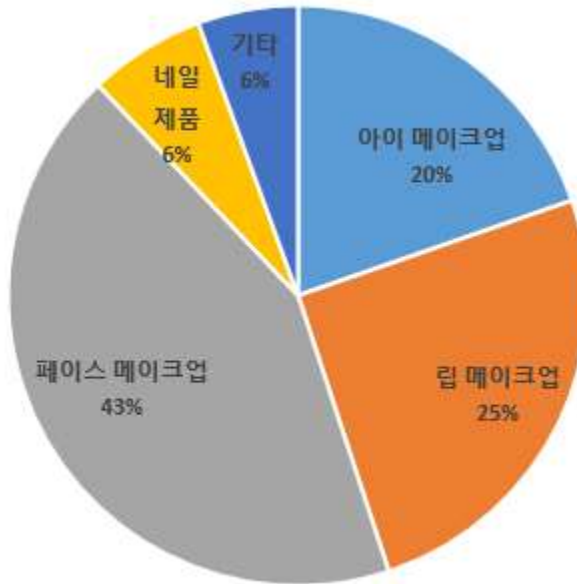
싱가포르 색조화장품 시장규모 및 성장률
(단위: 백만 싱가포르달러, %)

| 2018년 | | 2019년 | | 2020년 | |
|-------|-----|-------|-----|-------|------|
| 시장규모 | 성장률 | 시장규모 | 성장률 | 시장규모 | 성장률 |
| 257.7 | 4.2 | 268.5 | 4.2 | 250.4 | -6.8 |

자료: Euromonitor

색조화장품 카테고리 중 피부 메이크업 제품은 43%로 약 절반을 차지하고 있으며, 그 뒤로 립 제품 (25%), 아이 메이크업(20%), 네일 제품(6%), 기타(6%)의 비중을 보이고 있다. 네일 제품의 비중은 전년 대비 4% 감소하며 전체 카테고리 중 상대적으로 낮은 감소율을 보였다. 반면 마스크 착용 등으로 인해 입술 화장 수요가 낮아짐에 따라 립 제품은 전년 대비 약 8%의 감소율로 가장 큰 타격을 보였다.

색조화장품 품목별 판매 비중(2020년)



자료: Euromonitor

코로나로 인해 싱가포르 색조 메이크업, 특히 피부 메이크업의 소비 트렌드가 바뀌는 추세이다. 마스크 착용으로 인해 피부 트러블에 대한 고민이 늘어남에 따라 두꺼운 커버 메이크업보다는 피부가 숨 쉴 수 있는 가벼운 메이크업이 선호되고, 피부 진정기능이 들어가는 베이스 메이크업 제품이 인기가 높다. 또한 마스크에 덜 묻어나는 지속력이 좋은 제품이 선호되고 있다.

싱가포르 화장품 수입규모 및 동향

2020년 싱가포르 색조화장품은 부진을 기록한 반면, 스킨케어 시장은 호조를 보여 전체 화장품 수입규모는 24억 달러로 전년과 같은 수준을 유지했다.

대프랑스 수입 규모는 44.5%의 점유율로 압도적으로 시장을 장악하고 있으며 그 뒤로 일본, 미국, 한국 3개국으로부터 수입 규모가 약 40%를 차지한다. 이렇듯 수입 상위 4개국가의 비중이 80% 이상을 차지하고 있어 싱가포르 화장품 시장 내 제품의 인기는 주요 수입국 브랜드에 편중돼 있고, 소비자들의 브랜드 충실도가 상대적으로 높은 편임을 알 수 있다.

K-Beauty는 싱가포르에서 꾸준히 인기가 많아 한국으로부터의 수입규모는 2020년 1억9000만 달러로 전년 대비 5%를 증가하고, 전체 비중은 2019년의 7.7%에서 8%로 확대했다.

싱가포르 화장품 수입규모 및 상위 10개국 수입동향(HS 코드 330499 기준)

(단위: US\$ 백만, %)

| 순위 | 국가 | 수입규모 | | | 비중 | | | 증감률 (*20/19) |
|----|-------|-------|-------|-------|--------|--------|--------|-----------------|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| 1 | 프랑스 | 812 | 977 | 1,078 | 39.0 | 40.5 | 44.5 | 10.4 |
| 2 | 일본 | 319 | 398 | 476 | 15.3 | 16.5 | 19.6 | 19.6 |
| 3 | 미국 | 307 | 366 | 304 | 14.7 | 15.2 | 12.5 | -17.0 |
| 4 | 한국 | 189 | 185 | 194 | 9.1 | 7.7 | 8.0 | 5.0 |
| 5 | 중국 | 74 | 79 | 70 | 3.6 | 3.3 | 2.9 | -11.4 |
| 6 | 영국 | 91 | 101 | 58 | 4.4 | 4.2 | 2.4 | -42.8 |
| 7 | 스위스 | 20 | 37 | 33 | 1.0 | 1.6 | 1.4 | -12.5 |
| 8 | 말레이시아 | 31 | 34 | 32 | 1.5 | 1.4 | 1.3 | -5.4 |
| 9 | 태국 | 18 | 21 | 31 | 0.9 | 0.9 | 1.3 | 50.5 |
| 10 | 벨기에 | 21 | 22 | 18 | 1.0 | 0.9 | 0.7 | -18.4 |
| - | 전체 | 2,083 | 2,414 | 2,425 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 0.5 |

자료: Global Trade Atlas(GTA)

경쟁동향 및 주요 경쟁기업

싱가포르 색조화장품 시장에서는 글로벌 다국적 기업의 제품이 활발히 진출해 있다. Maybelline New York, Shu Uemura, Lancôme 등 다양한 가격대의 브랜드를 소유하는 L'Oréal(S) Pte Ltd와 대표적인 인기 색조브랜드 Mac과 Bobbi Brown 등을 소유하는 Estée Lauder Cosmetics Pte Ltd는 전체 색조시장의 약 35%를 차지하고 싱가포르 싱가포르 소비자의 사랑을 받고 있다.

MAC



MAYBELLINE NEW YORK



자료: MAC, Watsons 웹사이트

이어서 저렴한 로드숍 브랜드부터 고가의 프리미엄 브랜드까지 소유하는 아모레퍼시픽은 싱가포르 소비자의 많은 관심을 끌고 있어 색조 업체 중 매출 순위 3위를 차지하고 있다. 특히 에뛰드는 화려한 패키지로, 높은 가성비, 다양한 색상 등으로 싱가포르 소비자가 가장 좋아하는 한국 색조 브랜드로 뽑힌다.

한류의 열풍을 타고 2003년도부터 K-beauty 브랜드가 싱가포르에 진출하기 시작했고 자체 매장뿐 아니라 드럭스토어, 뷰티전문점, 면세점에 이르는 다양한 판매처에서 K-beauty 브랜드를 찾아볼 수 있다. 또한 2020년부터 놀라운 속도로 성장하는 온라인 플랫폼을 통해서 현지 소비자들은 거의 모든 한국 브랜드 제품의 구매가 가능하다.

싱가포르 에뛰드 매장



자료: ETUDE SG

Guardian에 있는 한국 제품들



자료: KOTRA 싱가포르무역관

급성장하는 온라인 유통망

작년 싱가포르 정부의 봉쇄조치(서킷브레이커, 2020년 4~6월) 기간 필수산업의 운영만 허용됨에 따라 화장품 유통의 약 80%의 비중을 차지해왔던 백화점, 드럭스토어, 뷰티전문점은 문을 닫게 됐다. 서킷브레이커 종료 이후 오프라인 유통망의 운영이 재개됐으나 매장 내 소비자 화장품 테스트 금지 등의 방역조치로 인해 판매 실적이 부진을 기록하고 있다. 이에 오프라인 유통망 시장 점유율은 약 70%로 감소했다.

반면, ‘사회적 거리 두기’ 조치로 인한 외출 감소로 온라인 플랫폼이 더욱 활성화됐다. 이에 2020년 싱가포르 색조화장품의 온라인 채널 유통 비중은 14%에 도달해 전년 대비 130%의 증가율로 역사상 가장 높은 성장을 기록했다.

VISA의 설문 조사에 따르면 88%의 싱가포르소비자가 온라인 쇼핑을 이용해본 적이 있으며, 특히 그 중 3분의 2에 달하는 응답자가 코로나 확산 이후 온라인 쇼핑을 처음 이용해본 것으로 나타났다. 또한 해당 기간 처음으로 전자 상거래를 사용한 싱가포르 소비자의 40%가 향후 온라인 구매를 계속 이용할 것이라고 답함에 따라 이러한 추세는 더욱 확대될 것으로 예상된다.

싱가포르 색조화장품 시장 유통채널 비중
(단위: %)

| 구분 | 2019년 | 2020년 | 증감률 |
|-------|-------|-------|-------|
| 백화점 | 41.2 | 36.5 | -11.4 |
| 드럭스토어 | 23.4 | 20.8 | -11.1 |
| 뷰티전문점 | 13.7 | 11.9 | -13.1 |
| 직접판매 | 13.9 | 13.7 | -1.4 |
| 이커머스 | 7.1 | 16.4 | 131.0 |
| 기타 | 0.7 | 10.7 | 0.0 |
| 총계 | 100 | 100 | - |

자료: Euromonitor

관세율·수입규제·인증

싱가포르는 개방경제 및 자유무역을 지향해 주류, 담배, 자동차, 석유 제품 등 4개 품목군 외 전면 무관세 정책을 시행한다. 단 상품용역세(Goods & Service Tax) 7% 부과한다.

대싱가포르 화장품 수출에는 아세안 화장품위원회(ASEAN Cosmetic Committee)가 제정한 ACD(ASEAN Cosmetic Directive)가 적용되며, 이는 동남아시아의 화장품 무역과 관련된 기술적인 장벽을 없애고자 공동으로 개발한 통합 관리규정으로, 모든 ASEAN 회원국가에 ACD가 적용된다.

현재 싱가포르에서 화장품의 수입 및 유통은 싱가포르 보건과학청(Health Sciences Authority, HSA)의 관할 하에 규제되고 있고, 싱가포르 시장에서 화장품을 유통하려면 현지 바이어(유통업체)가 HSA에 사전 등록해 유통 허락을 취득해야 한다.

시사점 및 전망

싱가포르 내 백신 접종 확대 및 경제회복으로 인해 메이크업에 대한 수요가 다시 증가할 것으로 전망된다. 유로모니터는 싱가포르 색조화장품 시장이 2025년까지 연평균 4%의 성장률을 보일 것으로 전망했다.

온라인 플랫폼의 활성화로 인해 현지 화장품 시장 구조가 많이 변화됨에 따라 기존 현지 유통업체가 한국으로부터 제품을 수입해 현지에서 판매하는 방식 외에 싱가포르 주요 온라인 플랫폼에 입점한 한국 공급 업체가 직접 소비자에게 배송하는 방식도 많이 생겼다. 이로 인해 싱가포르 온라인 플랫폼에서 화장품의 가격 경쟁이 아주 치열하다.

싱가포르 정부는 2021년 2월 2021년 정부 예산안 발표를 통해 2023년부터 400싱가포르달러 이하의 항공 및 우편을 통한 수입품(Imported Low-Value Goods)에 상품서비스세(GST)를 부과할 계획이라고 밝혔다. 기존 육로 및 항로를 통한 수입품에는 가격에 상관없이 GST가 적용되고 있으나 400싱가포르달러 이하의 항공 및 우편을 통한 수입품의 경우 GST 부과 의무가 없었다. 이러한 저가 수입품 대상 GST 제도의 확대는 향후 싱가포르 현지 유통업자들의 가격경쟁력 강화로 이어질 것으로 전망된다.

현지 화장품 유통업체 V사는 싱가포르 화장품 시장 변화에 대응하기 위해 한국 업체에게 다음과 세 가지에 유의해야 한다고 조언했다. 첫째, 온라인 플랫폼 덕분에 현지 소비자들이 거의 모든 한국 브랜드를 손쉽게 접할 수 있어서 한국 업체는 수많은 브랜드 중에서 눈에 띄기 위해 강한 셀링 포인트를 찾아내야 한다. 둘째, 치열한 경쟁 속에서 살아남기 위해서는 가격 경쟁력을 갖춰야 한다. 참고로 현재 싱가포르 내 온라인 화장품 판매 가격은 대부분 한국에서의 시장판매가(정가)보다 낮은 편이다. 마지막으로, 브랜드 인지도 및 소비자들의 제품 신뢰도를 높이기 위해 소셜미디어를 활용하는 디지털 마케팅이 아주 중요하다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, Statista, HAS, KOTRA 싱가포르 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 의견 제출 요청의 건

맞춤형화장품판매업자 준수사항과 맞춤형화장품조제관리사 자격 기준 보완·신설하는 등의 내용으로 화장품법이 개정됨에 따라 맞춤형화장품판매업 시설기준, 원료목록 보고 등 준수사항, 고형비누 등 1차 포장 제외 대상 등 법에서 위임된 사항을 규정하는 한편 기능성화장품 양도·양수 시 변경심사 대상으로 정하여 처리기한을 단축하는 등 합리적으로 보완하며 화장품의 유형 및 유형별 사용할 때의 주의사항을 개선하는 내용으로 화장품법 시행규칙 일부개정령안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 11월 30일(화)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 시행규칙 개정령안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14232&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처, 2021년도 분야별 '자주하는 질문집(FAQ)' 배포 안내

식품의약품안전처에서는 민원인이 궁금해하는 사항을 신속히 확인하고 유사·중복 민원을 줄일 수 있도록 최근에 질의·답변한 국민신문고 자료를 취합·선별하여 자주하는 질문집을 붙임과 같이 마련하여, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 자주하는 질문집(FAQ)은 식약처 누리집(www.mfds.go.kr)법령/자료>자료실>안내서/지침)에 게시되어 있습니다.

붙임: 2021년 자주하는 질문집(의약품 분야) 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14223&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 국무조정실, '규제개혁신문고' 안내

국무조정실은 기업·국민이 규제로 인한 애로사항을 건의하고 해결할 수 있는 범정부 규제건의 창구로 '규제개혁신문고'를 운영하고 있어 이를 안내드리오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 접수방법

-온라인: 규제개혁신문고 홈페이지(www.sinmungo.go.kr) 또는
이메일(sinmungo@korea.kr)

-우편: 세종특별자치시 다솜로 261 (어진동) 세종청사 205호 규제정비과

나. 처리결과: 규제개혁신문고 홈페이지를 통해 확인

※접수부터 처리결과까지 처리단계별 안내 문자 전송

붙임1: 규제개혁신문고 인포그래픽 1부.

붙임2: 규제개혁신문고 제도개요 및 개선사례 1부.

붙임3: 규제건의사항 작성 서식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14216&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 제28차 중소기업CEO(미국유통 및 글로벌시장관련) 웨비나 안내

우리 협회에서는 중소기업의 경쟁력 강화를 위해 화장품 산업의 중소기업의 종사자를 대상으로 ‘중소기업CEO(미국유통 및 글로벌시장관련) 웨비나’를 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2021. 11. 25.(목), 14:00 ~ 16:00

나. 참석대상 : 화장품 대표자 및 종사자

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

※ 본 교육은 웨비나(Zoom, 웹과 세미나의 합성어)는 컴퓨터를 사용하여 온라인으로 실시간 진행

마. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청(~11/23까지)

- 참가신청자 대상으로 Zoom 접속 링크 발송 예정

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/F5YzprUyLkcaMmRF9>

바. 신청:

※ 본 웨비나는 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

사. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 Zoom웨비나 접속

※ 문의: 대한화장품협회 임종근 부장(02-785-3898, rootim@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14215&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [2021.12.10]「중국 화장품 안전성 및 효능 평가 웨비나 (전자결제)」

우리 협회에서는 중국 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 유료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 분들은 2021.12.3(금)까지 사전등록 링크를 통하여 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2021년 12월 10일(금), 14:00~17:00

나. 참석대상: 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 150명

다. 참가비: 회원사 무료, 비회원사 2만원

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(Zoom)을 통한 실시간 영상 송출

마. 언어: 중국어-한국어 동시 통역

바. 주요내용: 불임의 웨비나 프로그램 참조

사. 참가신청 링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14225&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아. 신청기간: ~ 12.3(금) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 해당 교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다. (작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수X)

※ 취소 및 환불: 12월 3일(금)까지 취소 요청 시 환불 가능, 이후 불가

※ 세미나에 개최에 필요한 스튜디오 대관 및 동시통역 등 준비 사항으로 비용이 소비되고, 전자결제 시스템 특성으로 정해진 기간 외엔 신청취소 및 변경이 불가함을 거듭 알려드립니다.

자. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크 발송, 접속 시 회사명 및 신청자 성함 입력 필수, 사전 신청을 하지 않았거나 중복 접속 시 퇴장 조치

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

※ 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색



※ 회원사 신청 인원수에 대한 제한은 없으며, 인원 별로 신청서를 각각 작성하여 제출하시기 바랍니다.

[붙임]

웨비나 프로그램

일시: 2021. 12. 10(금), 14:00-17:00

연사:

| | |
|---|--|
|  | <p>Wang er man</p> <p>광저우Landproof검측기술유한공사, 중국 화장품 법규 및 독성학 전문가</p> <p>[주요약력]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중국 중산대학교 독성학 석사 • 중국독성학회 인증 독성학 전문가 • 화장품 원료 및 안전성 위험물질 평가 분야 경력 7년 |
|  | <p>Liang yu ye</p> <p>광저우Landproof검측기술유한공사, 인체 안전성 및 효능 검측 사업부 기술 매니저</p> <p>[주요약력]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중국 광둥약과대학 응용화학과 학사 • 화장품 안전성 및 효능 임상평가 분야 경력 6년 |

웨비나 일정(안)

| 시간 | | 상세내용 | 연사 |
|-------------|-----|------------------------------|--|
| 14:00~15:00 | 60분 | 중국 화장품 안전성 평가 및 사례 분석 | 광저우 Landproof 안전성 평가 담당 Wang er man |
| 15:00~15:20 | 20분 | 질의응답 | |
| 15:20~15:40 | 20분 | 휴 식 | |
| 15:40~16:40 | 60분 | 중국 화장품 효능 평가 및 사례 분석 | 광저우 Landproof 효능 평가 담당 Liang yu ye |
| 16:40~17:00 | 20분 | 질의응답 | |
| 17:00 | | 폐 회 | |

※ 세부 커리큘럼은 상황에 따라 조정될 수 있음

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

| 구분 | 2021년 | | 2022년 | | 2023년 | | 2024년 |
|-----------------------------------|-------------|--|--|---|-----------------------|--|------------------------|
| | 5월 1일 | 1월 1일 | 5월 1일 전 까지 | 5월 1일 | 1월 1일 | 5월 1일 전 까지 | 5월 1일 |
| 원료 정보 등록 | 신규 허가 품목 제품 | 원료 제조사명, 성분명, 원료 순도 또는 함유량, 안전성, 성분 순도, 용해성, 유전 시지시험 | 향료, 차아산화철, 색소, 보습, 시아라세아, 테트라 사이클린, 알레르겐, 알레르겐 대체제 | | 포문, 원료의 안전성, 근원 정보 등록 | | |
| | 기존 허가 품목 제품 | | | | | 제품 시행 중, 포문 등록의 안전성, 근원 정보 등록 | |
| 제품 분류코드 적용 | 신규 허가 품목 제품 | 화장품 분류코드, 화장품의 용도, 용량, 용기, 용기 형태 | | | | | |
| | 기존 허가 품목 제품 | | | 2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 적용 | | | |
| 제품 안전성 평가 자료 제출 | 신규 허가 품목 제품 | | 안전성평가자료, 전사자, 안전성 평가 자료 | | | | 제품 안전성평가자료, 전사자 안전성 제출 |
| | 기존 허가 품목 제품 | | | | | | |
| 기타제거 미백 및 탈모방지 제품, 인체유리성 평가보고서 제출 | 신규 허가 품목 제품 | | 신규 제품의 인체유리성 평가보고서 제출 | 2022년 5월 1일~12월 31일, 2023년 1월 1일부터 2023년 12월 31일까지, 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제품 인체유리성 평가보고서 제출 | | | |
| | 기존 허가 품목 제품 | | | | | 2023년 5월 1일 이전에 신청하여 평가를 유도한 제품의 인체유리성 평가보고서 제출 | |
| 제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개 | 신규 허가 품목 제품 | | 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개 | 2022년 5월 1일~2023년 12월 31일, 2024년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 제품 효능 관련인 평가 자료 제출 | | | |
| | 기존 허가 품목 제품 | | | | | 2023년 5월 1일 이전에 평가 자료 제출을 유도한 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개 | |
| 화장품 리빙 신규 규정 적용 | 신규 허가 품목 제품 | | | 신규 규정에 부합하여 함 | | | |
| | 기존 허가 품목 제품 | | | | | 기 전에 허가 품목 제품은, 신규 규정에 부합하도록 제품 리빙의 연동을 진행하여야 함 | |

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

| | |
|-----|------------|
| 발간일 | 2021-03-17 |
| 비회원 | 30,000 원 |
| 회원사 | 15,000 원 |

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은
나만



사용 전
손 씻기



용기는
청결하게



미용 도구
자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (정밀화학산업진흥회) 친환경 사업을 위한 무역기술장벽 화학분야 설명회 개최 안내

정밀화학산업진흥회에서 친환경 사업을 위한 무역기술장벽 화학분야 설명회를 개최하오니, 관심있으신 업계 관계자분들은 많은 참석 바랍니다.

□ 개요

- 목 적 : 화학 분야 친환경 사업을 위한 무역기술장벽(TBT) 대응을 위해 국내·외(EU 및 중국 등) 규제 동향 및 주요 이슈(EU CBAM 및 중국 화장품 효능·효과 홍보평가규범 개정 등) 관련 국내 수출기업의 대응 방안 등 정보공유를 위한 설명회 개최
- 일 시 : 2021. 11. 23(화), 10:00 ~ 16:00(※중식 무료제공)
- 장 소 : 서울 양재동 엘타워 지하1층 루비홀
- 참 석 자 : 정밀화학 등 관련 담당자 등 50명(※선착순 접수)

□ 프로그램

| 시 간 | 내 용 | 비 고 |
|---------------|--|-------------------------|
| 09:30 ~ 10:00 | <input type="checkbox"/> 등록 및 개회사 | 백상익 상무 (한국정밀화학산업진흥회) |
| 10:00 ~ 10:30 | <input type="checkbox"/> 무역기술장벽의 주요 동향 및 대응사례 | 정종훈 부장 (한국정밀화학산업진흥회) |
| 10:35 ~ 11:05 | <input type="checkbox"/> EU REACH 규제 동향 | 황재성 팀장 (주)티오이십일 |
| 11:10 ~ 11:40 | <input type="checkbox"/> EU 탄소국경제도(CBAM)의 TBT 합의와 대응방안 | 박효민 변호사 (법무법인 올촌) |
| 11:40 ~ 13:00 | Lunch Time | |
| 13:00 ~ 13:30 | <input type="checkbox"/> 중국 화장품감독관리조례 개정 동향 | 김기현 대표 (미래이엘씨) |
| 13:35 ~ 14:05 | <input type="checkbox"/> 생활화학제품 및 살생물제 규제 동향 | 임지은 팀장 (주)캠토피아 |
| 14:10 ~ 14:40 | <input type="checkbox"/> 녹색금융 논의 동향 | 백춘열 박사 (한국생산기술연구원) |
| 14:45 ~ 15:15 | <input type="checkbox"/> 친환경 사업재편계획 신청서 작성 가이드 | 이태훈 팀장 (한국생산성본부) |
| 15:20 ~ 16:00 | <input type="checkbox"/> 질의응답 및 기업개별상담(현장 기초컨설팅 Contact) | |

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14228&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [구로세관비즈니스센터] 캐비아 원료 화장품 수출허가를 위한 안내 (CITES)

공공서식 한글에서 작성된 문서입니다.

캐비아 원료 화장품 수출허가를 위한 안내

<안양세관 구로세관비즈니스센터>

□ (주요 사례) 캐비아 원료화장품을 지방환경청장의 '국제적멸종 위기종 수출허가' 없이 수출하여 해외통관으로 발생

< 실제 사례 >

- (19.11) Black Caviar 3종 Set(30PC) EMS 우편발송(슬로바키아행)
- (19.12) 반송, 국제적멸종위기종(CITES) 수출허가 사항임을 최초인지
- (20.07) 'CITES 수출허가서' 발급/원본 발송(슬로바키아행)
- (20.11) 세관 수출신고(CITES 미신고) 및 선적 → 슬로바키아세관 압류
- (20.12~'21.1) 'CITES 수출허가서'에 세관확인 요청

□ (유의사항) CITES 화장품 수출입 신고 시 유의사항

- CITES는 수출신고 및 선적 전 구비해야 하는 수출입 당사국의 사전허가 대상으로서 정확한 신고서 작성*이 요구됨
 - ※ 캐비아 및 그로부터 추출한 원료 화장품도 CITES에 해당하므로 반드시 '지방환경청장의 국제적멸종위기종수출허가'를 받고 수출신고하여야 함.
 - CITES 수출허가신청 시, 국내 인공증식 증빙용 '내수면어업신고서'와 '거래명세서'를 첨부하고, '화장품 용기'와 '제품실명서'에 정확한 성분·수량 단위표기 필요
- 우리나라는 철갑상어 분포국이 아니므로 불법 수출 관심 대상이며, 최근 동유럽·중국·일본에서 반송·폐기사례 증가 추세
- 상대국별 협약이행 변경·강화정보 파악 필요 (ex)중국: 6개월 단위 변경), 'CITES 수출허가신청서'에 정확한 화장품명 및 성분 기재 필요

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14228&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (국립생물자원관) 브라질의 유전자원 접근과 이익공유 절차 안내서

출처 : 국립생물자원관 ABSCH 유전자원정보관리센터

〈브라질의 유전자원 접근과 이익공유 절차 안내서(2021)〉

브라질은 세계 2위의 고유종을 보유하고 있는 대표적인 생물다양성 부국으로서, 올해 나고야의정서에 비준하기 전부터 자국의 유전자원 및 전통지식에 대한 ABS 법령 및 절차를 마련했다. 특히 브라질 내에서의 연구를 기본원칙으로 하고, 외국인은 브라질의 연구기관 등과 협력관계를 맺은 후에 유전자원에 접근할 수 있도록 하는 등 이용자가 검토해야 할 사항이 많다. 이 안내서는 브라질의 ABS 절차적 특성을 고려하여 쉽고 빠르게 접근할 수 있도록 상세한 내용을 담고 있으며, 신고서 작성방법 등 실무적인 내용도 담고 있다.

〈목차〉

제1장 브라질 개관

제2장 브라질 ABS 관련 법령

제3장 브라질 ABS절차 개요

제1절 우리나라에서 브라질 유전자원에 접근하기 위한 절차

제2절 유전자원 접근등록

제3절 유전자원 샘플의 송부등록

제4절 최종제품의 경제적 이용을 위한 통지

제5절 이익공유협정서 제출

제4장 브라질 유전자원 접근절차

제5장 이익공유 절차

제6장 기타규정

제7장 브라질 유전자원 취득 이후 절차

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14228&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ (국립생물자원관) 말레이시아의 유전자원 접근과 이익공유 절차 안내서 발간 안내

출처 : 국립생물자원관 ABSCH 유전자원정보관리센터

〈말레이시아의 유전자원 접근과 이익공유 절차 안내서(2021)〉

생물다양성 부국인 말레이시아는 유전자원 및 관련 전통지식의 이용을 규제하기 위한 "생물자원 접근과 이익공유법"을 시행하고 있으며, 관련 행정절차를 마련하고 있다. 이 안내서는 법률과 관련 절차 그리고 온라인 신고시스템의 이용방법을 안내하고 있다. 특히 자치주인 사라왁과 사바주는 연방법과 별개의 자치법령을 적용하고 있는데, 안내서는 이러한 자치법령과 신고절차 등에 대해 함께 설명하고 있다.

〈목차〉

제1절 말레이시아 ABS 법률 개요

제2절 말레이시아 ABS 절차 개요

제3절 연방 ABS법의 생물자원 접근절차 및 이익공유

I. 온라인허가시스템 이용절차

II. 연방 ABS법의 상세 내용

제4절 사바 주 생물자원 접근과 이익공유

I. 온라인허가시스템 이용절차

II. 사바 주 법의 상세 내용

제5절 사라왁 주 생물자원 접근과 이익공유

I. 온라인허가시스템 이용절차

II. 사라왁 주 법의 상세 내용

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14227&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국생산성본부] ESG 온라인 세미나 개최 안내 (화장품 분야)

kpc 한국생산성본부

산업별 ESG 온라인 세미나



세미나 개최 목적

- ESG경영 마인드 확산을 위한 최신 ESG 트렌드 및 업계 동향 공유
- 산업별 ESG 주요 이슈 공유를 통해 ESG 규제 및 외부평가 대응 역량 강화 지원

세미나 운영 방안

대상 | ESG경영에 관심있는
산업별 실무자

일시 | 11월 3일(수)부터
매주 수요일 15시~17시

방식 | Zoom 활용 비대면 방식

참가비 | 무료

참여 방법 |

- 사전 신청 ▶ Zoom 링크 전송
- ▶ 세미나 진행 ▶ 참여자 설문조사



KPC 산업별 ESG 세미나 신청 접수
<https://forms.gle/dM7GWLFWNHqKNf5T6>

주요 내용 |

| 구분 | 내용 | 시간 | 강사진(예정) |
|------|----------------------|-----|---------------------------|
| 세션 1 | ESG 최신 트렌드 및 업계 동향 | 30분 | KPC 전문 컨설턴트 |
| | 휴식 | 10분 | |
| 세션 2 | 산업별 ESG 주요 이슈 및 대응방안 | 20분 | KPC ESG경영연구소장 업계 전문가 등 |
| | 휴식 | 10분 | |
| 세션 3 | Insight Talk | 30분 | |

*상기 내용 구성은 산업별 특성에 따라 일부 변경될 수 있음을 알려드립니다.

신청하기

산업별 세미나 운영 일정

에너지/화학 11월 3일(수)
 식품 11월 10일(수)
 철강 11월 18일(목)
 ※ 예외적으로 철강세미나는 철강협회와 오프라인으로 개최
 참가신청은 문의처에 별도 안내
 화장품 11월 24일(수)
 자동차/기계 12월 8일(수)
 의약품 제조 12월 15일(수) - 예정

전기/전자/반도체 12월 22일(수) - 예정
 건설 12월 29일(수) - 예정
 물류 1월 5일(수) - 예정
 조선해양 1월 12일(수) - 예정
 통신 1월 19일(수) - 예정
 금융 1월 26일(수) - 예정

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

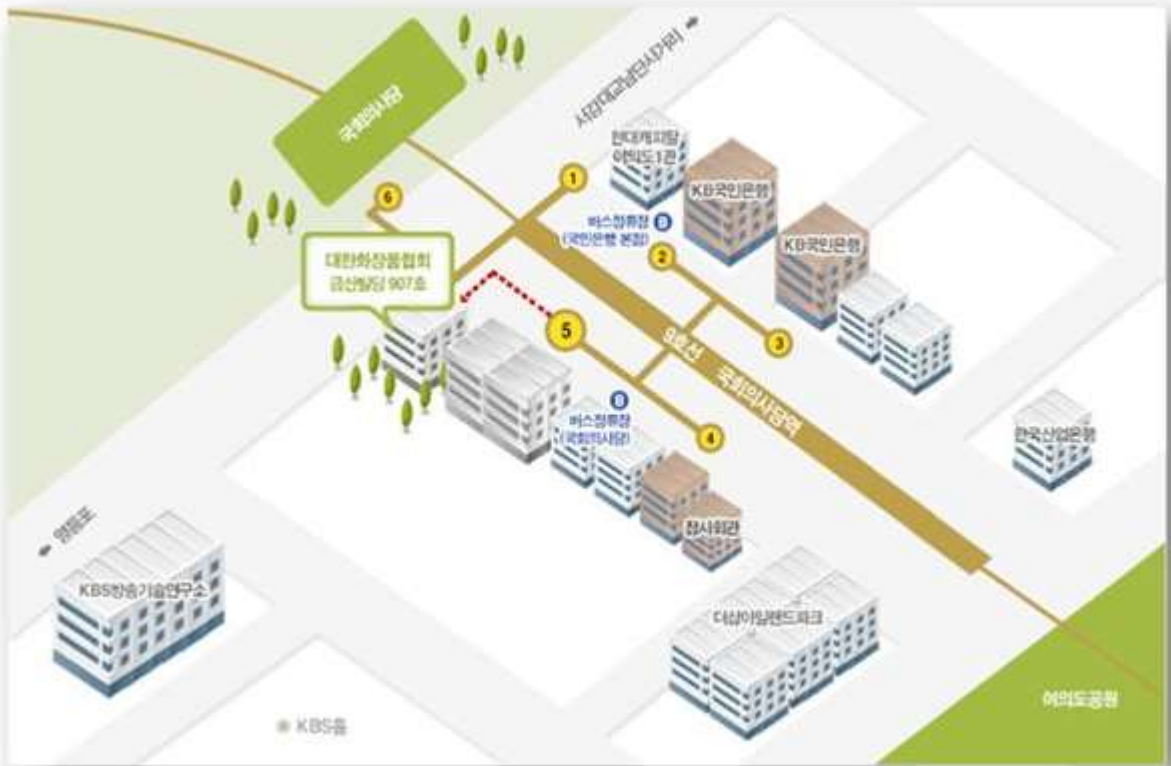
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

| | | |
|-----------------|--|--|
| 구비서류 | ① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다. | 1부 1부 1부 1부 1부 |
| 회원의 자격 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자 |
| 회비 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용 |
| 회원가입시 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p> | |
| 회원가입절차 | | |
| 문의 | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564 | |

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association