

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 11월 넷째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- “코로나19 위기가 기회로” ... K-바이오 화장품 올해 수출 30조 눈앞[조선일보]----- 04
- 3분기 화장품 판매 2분기보다 오프 7.2%p ↓ 온 20.4%p ↓ ...기업들 아우성[CNC뉴스]----- 04
- 식품 형태·용기 모방 화장품... 회수 대상으로 지정 추진[장업신문]----- 04
- 〈국내외 정보〉중국 NMPA, 화장품 신원료 허가, 등록 관리 정책에 대한 질의응답 ----- 07
- 중국 NMPA, 화장품 생산 및 경영에 관하여 자주 묻는 질문에 대한 답변(1)----- 07
- 〈해외화장품시장동향〉중국 립스틱 시장동향[코트라 해외시장뉴스]----- 08

법령 정보 15

- 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 의견 제출 요청의 건----- 16
- 식품의약품안전처, 2021년도 분야별 '자주하는 질문집(FAQ)' 배포 안내----- 17

협회 업무추진현황 18

- 2021 맞춤형화장품조제관리사(2차) 비대면 집합교육_최초교육자 대상)----- 19
- [2021.12.10]「중국 화장품 안전성 및 효능 평가 웨비나 (전자결제)」----- 20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내----- 22

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**“코로나19 위기가 기회로”... K-바이오·화
장품 올해 수출 30조 눈앞(‘21.11.18)**

- 한국보건산업진흥원(진흥원)이 18일 발표한 ‘2021년 보건산업 주요 수출 성과 및 2022년 수출전망’에 따르면 올해 보건산업 수출은 전년 보다 15.6% 늘어난 251억달러를 기록하며 지난해 역대 최대 수출액 기록을 경신할 것으로 예상됐음
- 화장품은 코로나19 장기화로 면세점 및 오프라인 시장이 둔화됐지만, 한류 열풍으로 미국 일본 등의 수출이 크게 증가하면서 올해 수출액은 지난해와 비교해 20.6% 성장할 것으로 보임. 기초화장용 제품은 지난 5년 동안 연평균 22.8% 성장하면서 화장품 수출 성장을 견인하고 있음

- 관련링크:
<https://biz.chosun.com/it-science/bio-science/2021/11/18/OY74EPSV4BCVXNTXD/KHOZAJ3AA/>

**중국 남성 메이크업 트렌드...페이스에서 아
이●립으로 확대(‘21.11.23)**

- 세계 남성메이크업 시장규모는 2017년 577억 달러에서 오는 2023년에는 786억 달러에 이를 것으로 추산되고 있음
- 최근 들어 메이크업 도구와 함께 사용하면서도 지속력이 좋은 파운데이션과 컨실러가 증가하고 있음. 특히 페이스 메이크업뿐만 아니라 눈, 입술이 성장 포인트로 떠오르고 있음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201574>

**3분기 화장품 판매 2분기보다 오프
7.2%p↓ 온 20.4%p↓ ...기업들 아우성
(‘21.11.19)**

- 대한상의 유통인사이드(3분기)에 따르면 단계적 일상회복에 대한 기대감과 기저효과로 백화점과 면세점은 전년 동기 대비 각각 17.1% 10.3% 증가했음
- 화장품은 오프라인 8.0% 온라인 -8.1%로 고전을 면치 못했음. ‘20년 기저효과와 상관없이 내수 부진이 지속되면서 기업에 따라 임금 미지급, 사업 철수 소식이 지방과 수도권에서 끊임없이 들려오고 있음

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6389>

식품 형태·용기 모방 화장품... 회수 대상으로 지정 추진(‘21.11.17)

- 식품의약품안전처(처장 김강립)는 지난 8월 17일 '화장품법' 개정에 따라 총리령으로 위임한 사항과 시행에 필요한 세부 내용을 담은 '화장품법 시행규칙' 개정안을 11월 18일 입법예고하고 다음달 28일까지 의견을 받는다고 밝혔음
- 식약처는 "이번 개정안을 통해 소비자에게 품질과 안전이 확보된 화장품을 공급할 수 있을 것으로 기대하며, 앞으로도 규제과학을 바탕으로 관련 제도·법령을 지속해서 합리화 하겠다"고 밝혔다

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=84995>

코트라, 'O2O'로 한국 소비재 베트남 수출 돕는다('21.11.22)

- KOTRA(사장 유정열)는 지난 20일부터 9일 동안 베트남 호치민시의 유명 오프라인 쇼핑몰 '에스텔라 플레이스'에서 K-소비재의 베트남 진출 지원을 위해 지자체(대전, 경남, 경북 호치민사무소)와 수출유관기관(중진공 수출B, 수협 호치민센터)과 협업으로 '한국 프리미엄 소비재 O2O 판촉전'을 개최함
- 이번 판촉전은 이달 1일 국내에서 개막한 코리아세일페스타, 글로벌 한류박람회와 연계해 화장품, 식품, 생활용품, 유아용품 등 소비재 분야 국내 기업 약 100개사 대상 온-오프라인 하이브리드 사업으로 진행됨

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=41720>

고개 드는 베트남 남성 그루밍 시장 ('21.11.23)

- 유로모니터는 지난해 베트남의 남성 그루밍 시장이 2억2070만 달러라고 집계했음. 2025년까지 연평균 9% 성장하여 3억3950만 달러에 도달한다고 봤음
- 베트남 하노이무역관 측은 "베트남 남성 뷰티 시장이 커지면 그 다음 시장도 열린다. 베트남 남성들은 미용 수술을 선호하지 않는다. 비침습적인 얼굴 안면 리프팅과 바디 셰이핑 관리 등과 함께 사용하는 화장품이 각광받을 것으로 예상된다"고 전했다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41640>

MZ세대, 온라인 쇼핑 시 SNS 인플루언서 추천에 영향받아('21.11.18)

- MZ세대는 온라인에서 제품을 구매할 때 SNS 인플루언서의 추천에 영향을 받으며 국내 소비자의 온라인 쇼핑 모든 단계에서는 검색포털인 네이버의 비중이 압도적으로 높은 것으로 나타났다
- 시장조사 기업 칸타코리아(대표 양정열)는 지난 9월 진행한 '2021 칸타 이커머스 행동연구' 조사 결과를 발표했다. MZ세대는 온라인에서 제품을 구매할 때 친구보다 SNS 인플루언서의 말에 더 영향을 받는 것으로 나타났다고 밝혔다

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48482>

"학회 노력-기업 성과, 선순환구조 만들어야" ('21.11.24)

- (사)대한화장품학회(회장 조완구)는 지난 18일과 19일 이틀 간 (재)대한화장품산업연구원 1층 대강당에서 '2021 추계학술발표대회 및 제1차 정기총회'를 온라인 웨비나로 개최했음
- 조완구 회장은 개회사에서 "오늘과 이틀, 77편의 논문이 발표될 예정이다. K-뷰티산업은 어려운 환경에서도 성장하고 있으며, 더 큰 발전이 기대된다"며, "회원 여러분의 적극적인 참여에 힘입어 이번 행사는 보다 풍요로운 주제로 구성했고, 다양한 정보를 공유하는 자리가 될 것"이라고 말했다

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37572&flag=h

中 위조 화장품 뉴트렌드 '온라인 플랫폼 · 3 선 도시 · 샘플' ('21.11.25)

- 중국 시장에 진출한 한국 화장품 브랜드라면 예외없이 직면하게 되는 골칫거리 '위조품 리스크'. 중국 위조 화장품 시장은 경제발전 방향과 맥을 같이 하고 있음
- 문병훈 아이피스페이스 대표는 대한무역투자진흥공사(코트라) 기고를 통해 중국 위조 화장품 단속에 있어서 온라인 모니터링 및 샘플링, 신규 온라인 플랫폼 IP보호부서와의 소통을 강화하는 등 최신 전략이 필요하다고 내다봤음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/95572/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 신원료 허가, 등록 관리 정책에 대한 질의응답

2021년 11월 11일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 신원료 허가, 등록 관리 정책에 대한 질의응답”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 신원료 허가, 등록 관리 정책에 대한 질의응답(국문)

붙임2: 화장품 신원료 허가, 등록 관리 정책에 대한 질의응답(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14238&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 NMPA, 화장품 생산 및 경영에 관하여 자주 묻는 질문에 대한 답변(1)

2021년 11월 8일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 생산 및 경영에 관하여 자주 묻는 질문에 대한 답변(1)”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 생산 및 경영에 관하여 자주 묻는 질문에 대한 답변(1)(국문)

붙임2: 화장품 생산 및 경영에 관하여 자주 묻는 질문에 대한 답변(1)(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14239&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 립스틱 시장동향

2021-06-07 중국 창사무역관 룽원

- 립스틱은 색조 화장품 분야 중 인기 품목으로 최근 몇 년간 소비층이 꾸준히 증가 -
- 중위권 브랜드들의 성장으로 비선두 그룹 내 경쟁 확대 가능성 -

제품명 및 HS 코드

제품 명칭		HS CODE
(국문) 립스틱	(중문) 口红	330410

시장 규모

중국의 색조 화장품 산업은 SNS, 쇼트클립, 온라인 라이브 방송 등 ‘가시화’(可視化)가 강조되는 매체들이 확산되면서, 매년 지속적인 성장세를 유지해오고 있으며, 특히 립스틱은 색조 화장품 분야 중 인기 품목으로 최근 몇 년간 소비층이 꾸준히 증가하고 있다. 2015~2019년 립스틱 시장 규모는 61.9억 위안에서 178억 위안까지 성장하였으며, 연평균 성장률은 30.2%를 기록하였다.

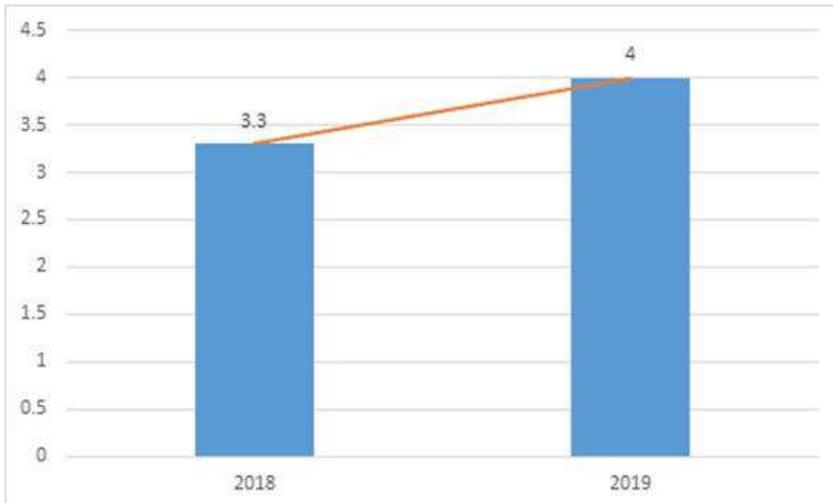
2015~2024년(예측) 중국 립스틱 산업 시장 규모
(단위 : 억 위안)



자료: 시나파이낸스(新浪财经)

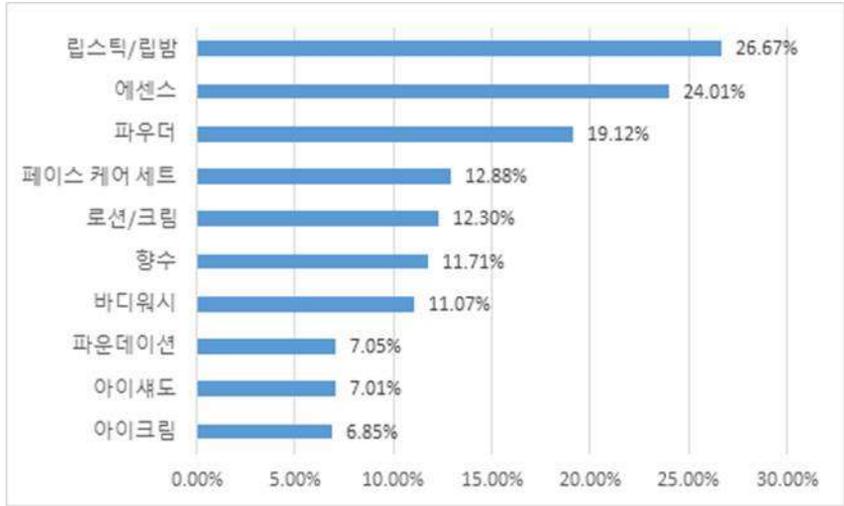
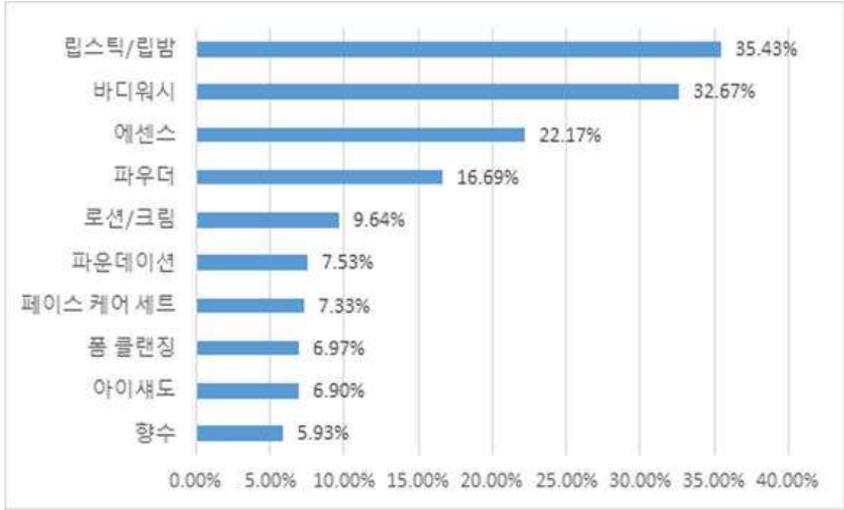
온라인 라이브 방송의 발전과 새로운 소매 유통방식의 영향으로 중국 립스틱 소비층의 소비 빈도 역시 매년 증가세를 보이고 있다. 티몰의 경우 2018년 한 해 동안 중국 립스틱 소비자의 평균 구매량은 3.3개였으며, 이 중 300만 명의 여성 소비자가 1년 동안 5개 이상의 립스틱을 구입한 것으로 나타났다. 2019년의 경우 립스틱 소비자 평균 구매량은 4.0개로 증가하여 21.2%의 성장률을 보였다.

2018~2019년 1인당 립스틱 구매량 변화 추이
(단위: 개)



자료: 중문인터넷데이터자료통신망, 시나 파이낸스망

2020년 상반기 온라인 뷰티 제품 판매량 증가 TOP10 품목

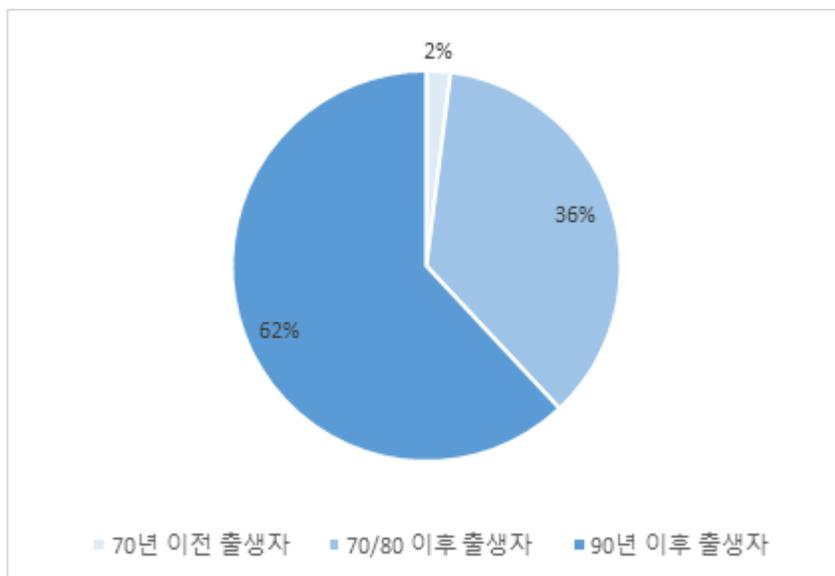


자료 : 관엔텐샤(观研天下) 공개 자료 정리

중국 립스틱 소비층은 주로 1선 도시에 거주하는 지우링허우(90년 이후 출생자)가 약 62%를 차지한다. 또한 빠링허우(80년 이후 출생자), 치링허우(70년 이후 출생자)를 합친 소비층이 약 36%를 차지한 반면, 70년 이전에 출생한 세대가 차지하는 비중은 2%에 그쳤다. 지우링허우 소비자 중 44.8%는 매일 립스틱을 바르고, 47.3%는 항상 립스틱을 휴대하는 것으로 나타났다.

2019년 립스틱 소비자층 연령 분포

(단위: %)



자료: 중문인터넷데이터자료통신망, 시나 파이낸스망

수입 동향

최근 3년 중국의 수입 규모 10위권 국가/지역 동향은 아래 표와 같다.

중국 (립스틱, HS 코드: 330410) 주요 수입국 상황

(단위: 천 달러, %)

순위명	국가/지역	2018년	2019년	2020년	증감률('20/'19)
-	총액	64,6751	931,658	826,711	-11.3
1	프랑스	39,2750	553,770	503,791	-9.0
2	이탈리아	29,081	60,989	66,935	9.7
3	한국	25,834	40,946	59,981	46.5
4	벨기에	56,243	80,907	55,130	-31.9
5	미국	45,824	52,732	44,587	-15.4
6	일본	208,57	37,579	40,622	8.1
7	캐나다	42,972	74,193	38,206	-48.5
8	독일	6,513	5,417	3,686	-31.9
9	태국	6,681	6,520	2,321	-64.4
10	호주	4,324	3,217	1,591	-50.5

자료: 중국 세관

중국의 한국 립 메이크업 제품 수입은 2018년 소폭 감소한 것을 제외하고 전반적으로 증가세를 보였으며, 특히 2018년~2020년 기간 중 수입 금액은 2배 이상 증가한 것으로 나타났다. 2020년 코로나19 여파로 중국 립스틱 수입 10위권 국가들로부터의 수입 금액이 대체로 마이너스 성장세를 보였음에도 한국으로부터의 수입은 46.5% 증가했다.

최근 5년간 중국 대한국의 립스틱(HS 코드: 330410) 수입액 추세

(단위: 천 달러, %)

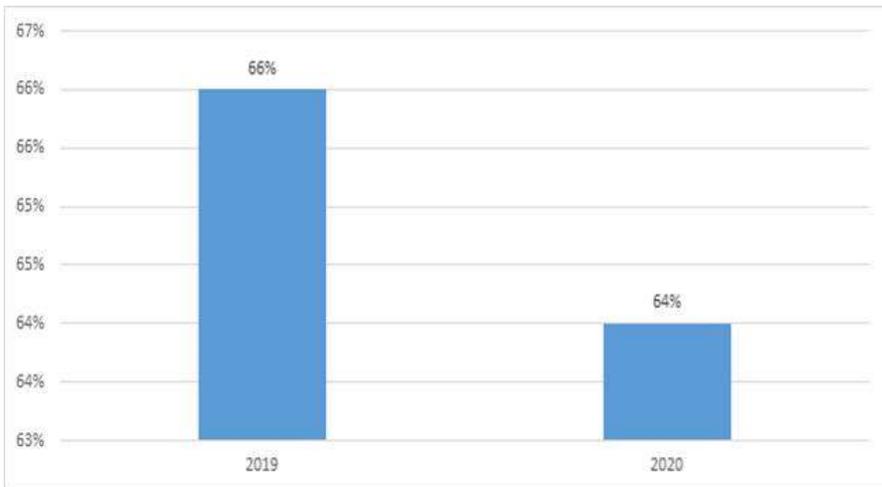
구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
수입액(천 달러)	22,928	29,598	25,834	40,946	59,980
증감률	30%	29%	-13%	58%	46%

자료: 중국 세관

경쟁 동향 및 유통구조

중국 립스틱 판매량 상위는 입생로랑, 랑콤, 디올, 샤넬, 지방시, 맥 등과 같은 해외브랜드가 차지하고 있으며, 2019년 선두 브랜드들의 시장 점유율이 2019년 66%를 차지하여, 높은 시장 집중도를 보이고 있다. 다만, 2020년에는 시장 집중도가 64%로 소폭 하락하여 중위권 립스틱 브랜드들의 시장 점유율이 늘어난 것으로 보인다.

2019~2020년 립스틱 선두 브랜드 시장 집중도 변화



자료 : 관엔텐샤(观研天下) 공개 자료 정리(CT)

중국 립스틱 산업의 주요 플레이어는 립스틱 자체 생산 또는 OEM 생산 기업과, 브랜드 유통 기업으로 나누어볼 수 있다. 립스틱 생산기업은 제품종류를 완비하고, 제품 품질이 지속적으로 향상되고 있는 특징을 가진다. TOM FORD, 마오거핑(毛戈平), 마리따이샤(玛丽黛佳) 등의 유통기업들은 브랜드 운영 및 판매 루트 개발을 주로 하고 있으며, 최근에는 샤오홍슈(小红书), 웨이보, 위챗 등의 온라인 매체를 활용한 브랜드 홍보 및 마케팅을 확대하고 있다.

립스틱의 유통구조는 타 화장품과 마찬가지로, 중국 국내외 생산 기업들이 ① 대리상을 통하거나 ② 직접 판매하고 있다. 판매 경로는 타오바오, 티몰, 징둥 등 온라인 플랫폼과 라이브 방송 등의 온라인 채널과 백화점, 화장품 유통점, 면세점 등의 오프라인 채널로 나누어져 있으며, 일반적으로 온/오프라인 채널을 모두 활용해 유통되고 있다.

세율 및 수입 규제

2021년 립스틱(HS CODE 330410)의 최혜국세율(MFN)은 5%이며 일반 세율은 150%이다.

립스틱(HS CODE 330410) 세율 비교

2021 MFN	일반세율	증치세율
5%	150%	13%

자료: 중국 상무부

수입 규제

- 수입화장품 등록증서 (进口化妆品备案凭证) (비특수용 화장품) 취득
- 수입 (대리)업체 식품 화장품 수입 등록 시스템(<https://zwfw.nmpa.gov.cn>)에 등록
- 수입 화장품 위생허가 비준증서에 기재된 재중책임회사에 수입권한 부여
- 소재지 검역기구에 수입업체 등록
- 라벨 검역기수레 수입업체 등록

시사점

현재 립스틱 등 립메이크업 제품의 소비층 중 62%는 1990년대 이후 출생자들이다. 젊은 세대들은 주로 인터넷을 통해 정보를 얻기 때문에 온라인 플랫폼을 통한 제품 홍보에 주력하여 경쟁력을 확보할 필요가 있다.

예를 들어, SNS 플랫폼을 통해 콘텐츠를 공유하여 브랜드 인지도를 비교적 빠르게 개선할 수 있으며, 사용자 리뷰 운영, 프로모션, 경품 추첨 등과 같은 방식으로 사용자와의 연결을 강화하여, 제품 호감도와 영향력을 증대시킬 수 있다. 무료 메이크업 강의, 제품 소개 동영상 등을 통해 팔로워 수를 늘리는 것도 좋은 방법이다.

대표적인 중국 왕홍 라이브 생방송 인플루언서인 리자치(李佳琦), 웨이야(薇娅)는 라이브 방송과 세일즈 프로모션 등 방식을 통해 소비자의 립스틱 구매욕을 자극시켜 립스틱 시장 규모를 크게 키운 것으로 평가받는다. 온라인 방송은 시너지 효과가 뛰어나 제품 사용 방법, 사용 효과를 빠르고 간편하게 보여줄 수 있는 장점 덕분에 젊은층에게 인정을 받고 있으며, 리자치의 경우 2019년에 생방송 5분 만에 립스틱 15,000개를 판매한 바 있다.

전국공상련 미용화장품업 상인회 장진티에(张金铁) 부비서장은 "화장품 원료는 화학원료, 천연식물추출물, 바이오테크놀로지 등의 분야와 연관이 있으며, 이 분야에서의 중국 화장품 원료 생산업체의 연구개발 역량은 아직 해외 업체보다 부족하다"고 평가했다. 그러나 시장 집중도가 낮아진 것은 선두 브랜드들 위에 비선두권의 중위 브랜드들의 경쟁력이 높아지고 있다는 것을 의미한다. 완메이(丸美)사의 쑨화이친(孙怀庆) 회장의 경우 "10년 안에 중국 화장품 브랜드들이 세계 선두 기업과 동등한 수준의 제품을 만들 수 있을 것"이라고 자신하고 있는 등, 향후 중위권 브랜드들의 성장으로 시장의 경쟁이 더욱 심화될 것으로 예상된다.

자료: 시나파이낸스(新浪财经), 중문인터넷데이터자료통신망, 관옌텐샤(观研天下), 중국 세관, 중국 상무부, KOTRA창사무역관 정리

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 중 정정 안내

식품의약품안전처에서는 식품의약품안전처 공고 제2021-539호(화장품법 시행규칙 일부개정령안 입법예고) 중 일부 내용을 정정하여 화장품법 시행규칙 일부개정령안이 붙임1과 같이 마련하였습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 11월 30일(화)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 시행규칙 일부개정령안 정정 안내 1부.

붙임2: 화장품법 시행규칙 일부개정령안 1부.

붙임3: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14243&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품법」 시행규칙 일부개정령안 입법예고 의견 제출 요청의 건

기능성화장품으로 심사받은 품목의 권리를 양도·양수하려는 경우 심사 대상으로 60일의 처리기간이 적용되고 있으나, 기능성화장품의 양도·양수를 변경시사 대상으로 하여 처리기한을 15일로 단축하는 등 기능성화장품 심사에 관한 사항을 합리적으로 보완·개선하는 내용으로 화장품법 시행규칙 일부개정령안이 붙임1과 같이 입법예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 11월 30일(화)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품법 시행규칙 일부개정령안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14244&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 2021 맞춤형화장품조제관리사(2차) 비대면 집합교육_최초교육자 대상

12월 01일(수) 0시 이후 부터 대한화장품협회 교육센터에서 교육접수 가능합니다. (교육과정은 접수가능시간인 **12/01 0시 이후 부터 노출됨**)

반드시 '맞춤형화장품조제관리사 교육'으로 신청 하시기 바랍니다.

*** 맞춤형화장품조제관리사 교육(1차) 관련 **상세내용(대상, 일정, 신청방법 등)**을 반드시 상단의 **첨부파일에서 확인 후 신청해주시기 바랍니다.**

***비대면 집합교육은 온라인교육(9개 차시 동영상 수강+수료평가 60점 이상 득점)과 실시간교육(웨비나 시스템을 통해 정해진 시간에 실시간으로 교육에 참여하여 강사의 실시간강의를 수강하는 교육)으로 구성된 교육프로그램입니다.

□ 교육과정 소개

과정명	내용	교육 대상자	운영형태	수료기준
맞춤형화장품조제관리사 비대면 집합교육	과정율별 제5조제5항에 따른 맞춤형화장품조제관리사로 대상으로 직무를 완수할까지 수행하기 위한 교육 과정	자격시험에 합격한 날 기준으로 식약처에 맞춤형화장품조제관리사로 등록된 날이 1년이 넘는 경우에 해당하는 자 (자격시험에 합격한 날 기준으로 1년 이내 출시자는 최초교육이 면제되며 자격시험에 합격한 날로부터 1년이 되는 날을 포함하는 년도부터 년중 보수교육으로 함.)	비대면 집합교육 (온라인+실시간)	종사한 날부터 6개월 이내 수료

※위에서 명시한 운영형태별 교육대상자가 아닌 자의 교육 수료는 식약처에서 수료로 인정하지 않으니 정확한 교육대상 확인 후 참여 바랍니다

□ 교육비

-교육 수강비 : 60,000원(비과세)

-납부방법 : 협회 교육센터 홈페이지(edu.helpcosmetic.or.kr) 에서 교육 신청 시 납부

※ 교육 시작 이후 수강 조건 미달성 인한 환불 요청 시에는 환불이 불가능합니다.

□ 교육관련 문의

-교육대상, 내용 및 운영 관련: 경영지원팀 이지연 과장 (junetenth@kcia.or.kr)

-신청취소 요청 및 온라인교육시스템 오류 관련: 협회 교육센터(학습지원센터 1:1문의)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14247&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [2021.12.10]「중국 화장품 안전성 및 효능 평가 웨비나 (전자결제)」

우리 협회에서는 중국 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 유료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 분들은 2021.12.3(금)까지 사전등록 링크를 통하여 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2021년 12월 10일(금), 14:00~17:00

나. 참석대상: 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 150명

다. 참가비: 회원사 무료, 비회원사 2만원

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(Zoom)을 통한 실시간 영상 송출

마. 언어: 중국어-한국어 동시 통역

바. 주요내용: 붙임의 웨비나 프로그램 참조

사. 참가신청 링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14225&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아. 신청기간: ~ 12.3(금) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

※ 해당 교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다. (작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수X)

※ 취소 및 환불 : 12월 3일(금)까지 취소 요청 시 환불 가능, 이후 불가

※ 세미나에 개최에 필요한 스튜디오 대관 및 동시통역 등 준비 사항으로 비용이 소비되고, 전자결제 시스템 특성으로 정해진 기간 외엔 신청취소 및 변경이 불가함을 거듭 알려드립니다.

자. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크 발송, 접속 시 회사명 및 신청자 성함 입력 필수, 사전 신청을 하지 않았거나 중복 접속 시 퇴장 조치

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

※ 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 회원사 신청 인원수에 대한 제한은 없으며, 인원 별로 신청서를 각각 작성하여 제출하시기 바랍니다.

[붙임]

웨비나 프로그램

일시: 2021. 12. 10(금), 14:00-17:00

연사:

	<p>Wang er man</p> <p>광저우Landproof검측기술유한공사, 중국 화장품 법규 및 독성학 전문가</p> <p>[주요약력]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중국 중산대학교 독성학 석사 • 중국독성학회 인증 독성학 전문가 • 화장품 원료 및 안전성 위험물질 평가 분야 경력 7년
	<p>Liang yu ye</p> <p>광저우Landproof검측기술유한공사, 인체 안전성 및 효능 검측 사업부 기술 매니저</p> <p>[주요약력]</p> <ul style="list-style-type: none"> • 중국 광둥약과대학 응용화학과 학사 • 화장품 안전성 및 효능 임상평가 분야 경력 6년

웨비나 일정(안)

시간		상세내용	연사
14:00~15:00	60분	중국 화장품 안전성 평가 및 사례 분석	광저우 Landproof 안전성 평가 담당 Wang er man
15:00~15:20	20분	질의응답	
15:20~15:40	20분	휴 식	
15:40~16:40	60분	중국 화장품 효능 평가 및 사례 분석	광저우 Landproof 효능 평가 담당 Liang yu ye
16:40~17:00	20분	질의응답	
17:00		폐 회	

※ 세부 커리큘럼은 상황에 따라 조정될 수 있음

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보 기재	향료, 차아산화철, 색소, 보습, 시아라닌, 티베르 시아라닌, 티베르 시아라닌, 티베르 시아라닌, 티베르 시아라닌 등			포문, 원료의 안전성, 관련 정보 등록	
	기존 허가 품목 제품						제품 처방 중, 포문, 원료의 안전성, 관련 정보 등록
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드, 화장품의 용도, 용량, 용기, 용기 형태, 용기 색상 등 기재					
	기존 허가 품목 제품			2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품 제품 분류코드 적용			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료, 안전성평가자료, 안전성평가자료				제품 안전성평가자료, 안전성평가자료
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 5월 1일~2023년 1월 1일 사이에 신제품의 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품						2023년 5월 1일 이전에 신제품의 안전성평가보고서 제출
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 1월 1일 사이에 허가 품목 제품 효능 관련인 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품						2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 품목 제품						기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 리빙의 연동을 진행해야 함

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

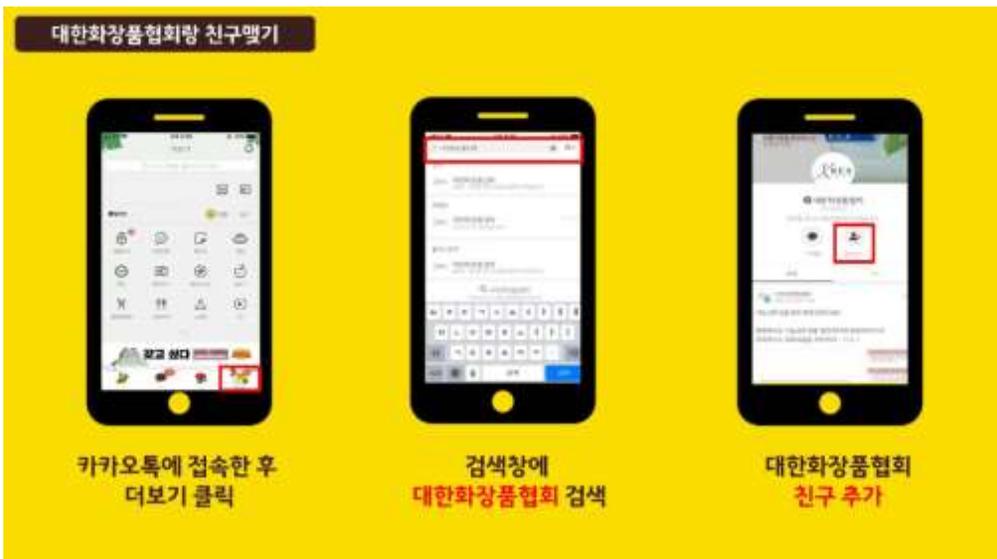
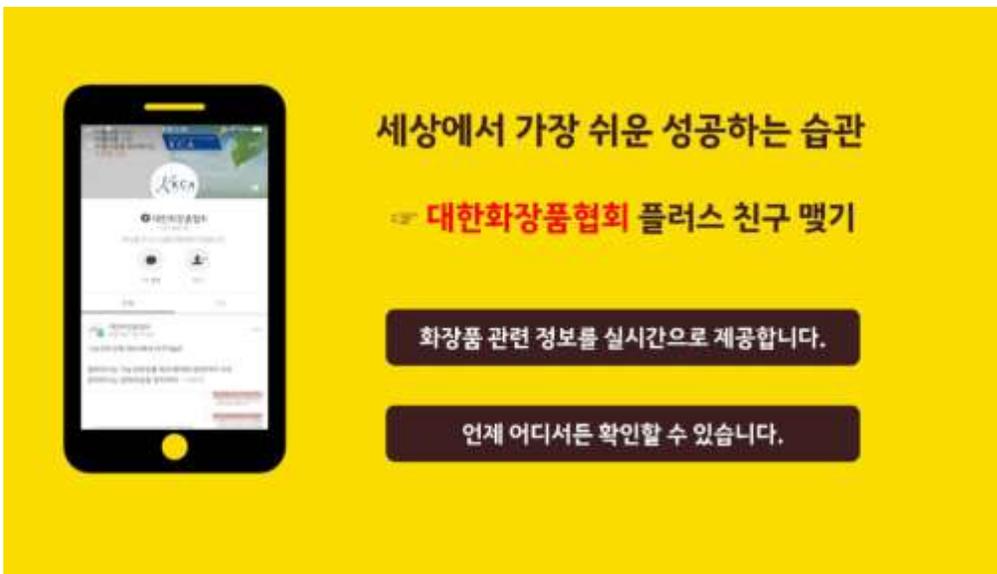
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

