

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 12월 첫째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

중기 수출 날았다, 124조로 역대 최대...화장품·의약품 잘 팔려 [중앙일보] ----- 04

11월 화장품수출액 8.8억달러(+16.8%)... 18개월째 연속↑ [CNC뉴스] ----- 04

'위드 코로나' 반영한 제품이 화장품시장 주도 [CMN] ----- 05

〈국내외 정보〉중국 NMPA, 어린이 화장품 표시를 발표하는 것에 관한 공고 ----- 07

(미국) 자외선차단제 모노그래프 개정 관련 명령 제안(proposed order)의 주요 내용(자료 별첨) ----- 08

〈해외화장품시장동향〉코로나19 이후 수요 급증하는 日 핸드크림 시장 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

협회 업무추진현황 14

화장품 광고자문위원회 ----- 15

성분명표준화위원회 ----- 15

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 18

회원사 뉴스 30

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중기 수출 날았다, 124조로 역대 최대...화장품·의약품 잘 팔려('21.11.30)

- 올해 국내 중소기업 수출액이 역대 최고를 기록했다. 30일 중소벤처기업부·관세청은 올해 들어 중소기업 수출액(29일 기준)이 역대 최고치인 1052억 달러(124조8303억원)라고 밝혔다
- 화장품은 2010년 수출품목 62위였지만, 'K-뷰티' 바람을 타고 올해 2위로 올라섰다. 43억 9000만 달러(5조2170억원)가 팔렸음

- 관련링크:

<https://www.joongang.co.kr/article/25028170#home>

허위주문●가격 사기 등 생방송 시장 특별 단속('21.11.26)

- 최근 국무원 국가 인터넷 안전과 정보화 위원회 판공실(国家网信办)은 생방송에 담긴 '허위주문', '애프터 서비스 보장 부실, 생방송 왕홍 소비자에 대한 기만과 오도, 가격 사기 등 문제를 중점 단속하고 강력한 징계를 추진한다는 입장을 발표했다
- 이번 특별 단속 활동 중 각급 인터넷 안전 관리 부서는 이러한 플랫폼들에게 내부 관리 메커니즘을 보완하도록 중점적으로 지도해야 한다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201676>

11월 화장품수출액 8.8억달러(+16.8%)... 18개월째 연속 ↑ ('21.12.1)

- 화장품 수출액이 11월 중 역대 1위 기록을 갈아치우며 순항 중이임. 12월 1일 산업통상자원부의 '수출입동향'에 따르면 11월 수출액은 8.8억달러로 전년 대비 16.8% 증가했음
- 문승욱 장관은 “최근 들어 월간 수출액이 최대 실적을 연이어 경신하고 있는 가운데 올해 연간 수출액 및 무역규모도 사상 최고치를 경신할 것으로 전망된다”고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6469>

10월 유통업체 매출 전년동월 대비 14.4% ↑ ('21.11.30)

- 대형마트 할인행사와 이른 추위로 인한 한파용품 수요로 10월 주요 유통업체 매출이 증가한 것으로 분석됐음. 29일 산업통상자원부에 따르면 10월 주요 유통업체 매출은 오프라인 10%, 온라인 19.7%씩 각각 상승한 것으로 나타났다
- 업체별 매출 비중은 온라인 부문의 매출 비중이 2.1%p 증가(45.5%→47.6%)하여 오프라인 부문의 매출 비중은 52.4%로 감소했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85122>

일본 화장품, '첨단기술, 문화' 기반 지속가능한 산업 육성 비전 제시('21.12.1)

- '일본 화장품산업 비전'은 올해 4월 일본의 산업 전문가로 구성된 '화장품산업비전검토회'가 수립해 발표한 것으로 화장품 시장 규모나 기능, 품질, 안전성 면에서 높은 평가를 받고 있는 일본 화장품 산업이 최근의 환경과 기술 변화에 대응해 나아가야 할 방향을 제시하고 있음
- 이 보고서는 일본 화장품 시장, 산업의 현황을 확인해 경쟁력과 약점을 진단했으며 지역별로 구분해 화장품 산업 동향과 트렌드, 환경변화를 확인함으로써 단기(10년 후)와 중장기(30년 후) 화장품 업계의 변화와 그 변화 속에서 일본 화장품 산업이 지속성장할 수 있는 미래 비전을 제시했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=41905>

[필독] “최초 사용 천연·인공원료가 신원료!”('21.11.30)

- 새롭게 시행하는 중국의 △ 화장품감독관리조례(이하 조례) △ 화장품 허가·등록관리방법(이하 방법) △ 화장품신원료허가·등록자료관리규정(이하 규정) 등에 대한 내용에 대한 궁금증이 폭증하고 있는 가운데 중국 국가약품감독관리국(이하 NMPA)에 대한 가이드라인을 제시했음
- 중국 NMPA는 조례와 방법, 규정의 근거를 들어 설명하고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41692>

중소기업 수출 역대 최고치 돌파...화장품·의약품 인기('21.12.1)

- 중소벤처기업부(장관 권칠승, 이하 중기부)·관세청(청장 임재현)은 지난 20일 중소기업 수출액이 역대 최고치인 2018년의 기록인 1,052억 달러(한화 124조 8,303억원)를 돌파해 신기록을 달성했다고 밝혔음
- 권칠승 중기부 장관은 “수출 최고치 돌파라는 성과를 이루어낸 것은 우리 중소기업들이 글로벌 역량을 충분히 발휘한 결과로 보인다”며 “중기부는 앞으로도 수출 중소기업의 현장 목소리를 향후 수출정책에 반영하여 이러한 모멘텀을 확대할 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48547>

'위드 코로나' 반영한 제품이 화장품시장 주도('21.11.27)

- 지난해 코로나19 발생 이후 소비자들은 위생 관념이 높아지면서 클렌징이나 손소독제, 핸드크림 등의 사용이 늘어났고, 마스크 착용에 따른 피부 트러블로 보습이나 진정 제품 위주로 스킨케어 사용 변화가 나타났음
- 코로나19 발생 후 2년여가 지난 현재, 이같은 소비자들의 사용 패턴 변화는 이제 굳어지는 경향으로 나타나고 있음. 보습과 진정, 클렌징, 베이스 메이크업에 눈매를 강조한 아이 메이크업 등으로 화장 패턴이 간소화된 흐름임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37603&flag=h

체험 효과 기대..화장품 업계 오프라인 행사 기지개('21.12.2)

- 단계적 일상 회복 조치 시행으로 외출이 급격히 늘어나면서 화장품 시장에도 조금씩 활기가 돋. 연일 확진자가 늘어나고는 있지만, 그간 대체로 외부 행사를 최소화하며 움츠러들었던 화장품 업계는 오래간만에 오프라인 행사를 재개하는 등 모처럼 기지개를 켜고 있음
- 워드코로나 진행으로 오프라인 행사가 활발하게 준비되고 있지만 이와 동시에 그간 이어져오던 온라인 행사도 함께 성행할 전망이다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/95663/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 어린이 화장품 표시를 발표하는 것에 관한 공고

2021년 12월 1일 중국국가약품감독관리국에서는 “어린이 화장품 표시를 발표하는 것에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 어린이 화장품 표시를 발표하는 것에 관한 공고(국문)

붙임2: 어린이 화장품 표시를 발표하는 것에 관한 공고(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14263&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

(미국) 자외선차단제 모노그래프 개정 관련 명령 제안(proposed order)의 주요 내용(자료 별첨)

미국 자외선차단제 모노그래프 개정 - 명령 제안(proposed order)의 주요 내용 -

- 2021년 9월 27일, FDA는 Proposed Order(명령 제안)을 발표함.

공개 의견 수렴은 12월 27일까지이며, FDA에서는 제출된 의견을 검토한 후에, 최종 명령(final order)을 발표할 예정임

□ FDA의 명령 제안(proposed order) 개요

- proposed order(즉, 명령 제안)에 담겨있는 내용은 FDA가 2019 proposed rule(즉, 2019 규칙제정안)에서 발표한 것과 사실상 동일함
- 핵심 사항은 다음과 같음
 - 안전성 (GRASE)
 - SPF 및 UVA 브로드 스펙트럼(Broad Spectrum) 요건
 - 제형(dosage form)
 - 라벨링
 - 기록보관 & 최종 포물레이션

- 관련링크:

[\[https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14264&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D\]](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14264&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

코로나19 이후 수요 급증하는 日 핸드크림 시장

2021-06-14 일본 나고야무역관 최한영

- 알코올 손소독이 불러온 피부 건조증 개선위해 핸드크림 수요 증가 -
- 과열되는 일본 핸드크림 시장, 그것이 오히려 기회 -
- 현지 화장품 전문 벤더와 협력으로 수출 모색해야 -

일본 핸드크림 시장은 최근 5년간 1%대의 성장률로 정체 상태였으나, 코로나19 이후 감염을 피할 수 있는 방법으로 손을 소독(알코올) 하는 습관이 일상화하고, 그 부작용으로 피부 트러블 문제가 생기면서 핸드크림 수요가 급증하는 추세이다. 이 보고서는 현지의 급증하는 핸드크림 시장동향, 유통구조 등을 살펴보고 바이어 인터뷰 등을 통해 일본시장 진출에 관심있는 한국기업이 참고할 수 있도록 작성하였다.

핸드크림 관련 시장규모 및 동향

일본 야노경제연구소에 따르면 2019년도 일본의 핸드크림 시장은 210억엔 규모이며, 세계 시장 조사 기관인 Report ocean에 따르면 전 세계 핸드크림 시장은 코로나 이후 2027년까지 6억 5천만 달러 규모에 도달할 것으로 전망하였다. 핸드크림은 미용, 메이크업용 손케어용 조제품(썸크림 포함, 의약품은 제외), 메니큐어 용품 조제품으로 분류하고, HS CODE는 3304.99에 해당하는 상품이다.

품목명	HS CODE	기본세율	WTO 협정세율
핸드크림	3304.99	5.8%	0%

자료: 일본 무역통계 실행관세율표(2021.01.01)

2014년~2019년도 핸드크림 시장규모 추이
(단위: 백만 엔, %)



(단위:백만엔,%)

	2014년도	2015년도	2016년도	2017년도	2018년도	2019년도(見)
시장규모	19,000	19,700	20,200	20,600	20,800	21,100
전년비	101.1	103.7	102.5	102.0	101.0	101.4

(야노경제연구소)

자료: 야노경제연구소

일본의 화장품 기업인 고세연구팀의 조사 결과에 따르면 코로나 이후로 알코올 손을 소독하는 횟수가 1일 평균 5회~10회로 코로나 이전 보다 대폭 늘었다는 응답을 하고 있으며, 그중 40% 정도의 응답자가 손 건조가 가장 신경이 쓰인다는 조사 결과를 발표하였다. 핸드크림 사용에 대한 인식 조사 결과에서도 코로나 이후로 23%가 사용이 늘어났다고 답했다.

스킨케어 사용 빈도 변화 설문조사

(단위: %)

집콕 시간이 늘어나서 스킨케어 사용 빈도가 변했나요?

	사용이 늘었음	변화없음	사용이 줄었음	사용하지 않아졌음	원래 사용 안함
클렌징	1%	48%	42%	6%	3%
세안	5%	89%	5%	0%	1%
화장수	9%	83%	5%	1%	3%
미용액	8%	69%	9%	2%	12%
로션,세럼	7%	68%	8%	2%	15%
크림	4%	47%	10%	6%	33%
울인원	4%	37%	7%	9%	43%
시트 마스크	11%	31%	12%	11%	34%
선크림	10%	45%	33%	5%	7%
미용오일	4%	37%	10%	9%	40%
핸드크림	23%	44%	18%	7%	9%
바디크림	9%	48%	12%	8%	23%

n =3,786 ©2020 sokamocka

자료: 주간쇼교신문사

수입 동향

2020년 미용, 메이크업용 손케어용 조제품(HS330499)품목의 일본 수입액은 9억 8,695만 달러로 동 제품의 수입국별 점유율을 보면, 1위는 프랑스(점유율 30.19%), 2위 한국(점유율 29.63%), 3위 미국(점유율 15.51%)으로 상위 3개국에 75%를 차지하고 있다. 지난 3년간 수입액을 보면 큰 변화는 없으나, 한국은 19년부터 한국산의 수입이 급격히 증가하고 있다. ('19년 대비 '20년 증가율 약 51.80%)

최근 3년 미용, 메이크업용 손케어용 조제품(HS Code 330499) 수입동향

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	수입금액(1,000달러)			점유율(%)			증감률(%)
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	
	World	922,214	1,018,255	986,950	100.00	100.00	100.00	-3.07
1	France	311,965	346,259	297,999	33.83	34.01	30.19	-13.94
2	Korea, South	149,058	192,658	292,452	16.16	18.92	29.63	51.80
3	United States	162,423	173,300	153,052	17.61	17.02	15.51	-11.68
4	United Kingdom	72,247	72,860	34,541	7.83	7.16	3.50	-52.59
5	China	21,178	21,826	24,872	2.30	2.14	2.52	13.95
6	Germany	27,674	25,990	24,627	3.00	2.55	2.50	-5.24
7	Vietnam	33,579	26,200	19,562	3.64	2.57	1.98	-25.33
8	Thailand	21,055	19,620	18,135	2.28	1.93	1.84	-7.57
9	Israel	16,149	14,440	18,033	1.75	1.42	1.83	24.88
10	Malaysia	14,808	18,421	17,521	1.61	1.81	1.78	-4.89

자료: World Trade Atlas(2021.6.7. 검색 기준)

경쟁 동향

일본의 핸드크림 주요 사업자는 가오(Kao Corporation), 유스킨 제약(Yuskin Pharmaceutical Company, Limited), 로토 제약(ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd.), 존슨앤드존슨(Johnson & Johnson) 등을 필두로 다수의 공급업체가 있으며, 특히 코세(KOSÉ Corporation), 시세이도(Shiseido Company)와 같은 사업자는 시장 점유율을 높이기 위해 지속적으로 신제품 개발 및 판매 확대 전략을 추진하고 있다.

핸드크림 제조사 상위 기업 주요동향

회사명	개요
Kao Corporation	국내 핸드크림 시장 점유 1위 기업. 주력제품은 [아트릭스] 18년도 핸드크림 부문의 매출은 79억 엔이며 점유율은 38%
Yuskin Pharmaceutical Company, Limited	회사 이름을 브랜드화한 제품[유스킨 A/1/S]을 전개 하고 있으며, 점유율1위인 가오사와의 격차를 줄이기 위하여 판매촉진강화를 위한 마케팅에 힘을 쏟고 있음. 18년도 매출액은 23.5억 엔이며 점유율은 11.3%
ROHTO Pharmaceutical Co., Ltd	로토제약은 우리에게도 익숙한 제품이기도 한 '멘소레담핸드크림'의 브랜드를 전개하고 있으며, 기존의 핸드크림(보습)성능 외에도 자외선 차단기능을 포함한 기능성 핸드크림을 개발하여 업계에서의 점유율을 높이려고 노력하고 있음. 18년도 매출액은 20억 엔이며 점유율은 9.6%
Johnson & Johnson	점유율 상위 그룹중에서 유일한 외자 기업으로서 브랜드 인지도에 의한 판매가 주를 이루고 있으며, 18년도 매출액은 17.5억엔이며 점유율은8.4%

자료: 나고야 무역관 조사

바이어 인터뷰(화장품 수입상 W사)

KOTR나고야 무역관은 일본의 핸드크림 시장 관련 현지 수요, 수입조건, 성공요인 등을 알아보기 위해 화장품 수입 상사 W사와 인터뷰를 진행하였다.

Q1. 핸드크림의 수요에 대해서 어떻게 보는가
<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나 이전에도 한국제품에 대한 수요는 디자인 및 품질의 우수성으로 일본 소비자에게 사랑 받고 있음 ○ 현재 화장품 수입(중견, 대기업 등) 대형 업무를 하고 있지만, 코로나 이후 30% 이상 수입 의뢰 증가세를 보이고 있음.
Q2. 핸드크림의 수입조건에 대해서 어떻게 보는가
<ul style="list-style-type: none"> ○ 코로나19사태로 수입 대형 업무가 포화 상태로 구체적으로 자사 수입 검토 중인 제품은 없지만 관심은 가지고 있음. ○ 코로나가 안정되기 까지는 핸드크림에 대한 수요 증가가 예상되나 단가가 낮기 때문에 최소 주문량이 많은 것이 단점. 예를들면 모 한국 업체의 최소 주문량이 5만개로 설정 되어 있어서 거래가 성사 되지 않았던 경우가 있음.
Q3. 한국 화장품을 수입 판매하는 입장으로 한국 기업에 조언한다면
<ul style="list-style-type: none"> ○ 패키지 인쇄 하지 않고 상품정보, 판매사 정보를 스티커 붙이는 방식으로 해서 최소 주문 수량을 낮게 설정하여 처음부터 큰 비용 부담 없는 가격으로 일본 시장을 공략 할 수 있는 환경 조성이 필요 함. ○ 해당 제품의 일본 시장 파악도 중요하지만 일본 진출을 위한 가장 큰 팁으로는 인내심을 갖고 조금 시간이 걸리더라도 협력 바이어와 WIN-WIN할수 있는 방안을 끊임없이 제안하고 시장에 대한 정보 공유가 필요하다고 생각함.

자료: 나고야 무역관의 바이어 인터뷰

유통구조 및 규제

핸드크림 시장을 유통경로별로 보면 일반 유통 화장품(멀티샵, 인터넷 판매 등) 42.2%, 브랜드 및 대형 메이커 매장 15.9%, 통판 전문 12.2%, 방문판매용 12.1%, 직판 (제조사 직판) 9.7%, 미용실·샵용 5.4%, 기타 2.6%로 구성되어 있다. 비공식 루트로 한국 국내 판매용 상품을 수입 판매하는 수입상도 있으나 A/S문제, 이익률 문제로 수입상사는 한정되어 있다.

(규제) 화장품은 ‘의약품, 의료기기 등의 품질, 유효성 및 안전성 확보 등에 관한 법률(약칭: 의약품 의료기등법)’로 규제되고 있으며, 일본 내에서 제조한 제품이나 해외에서 수입한 제품을 화장품으로써 일본 시장에 출시하기 위해서는 ‘화장품 제조판매업 허가’나 ‘화장품제조업 허가’ 취득 등이 필요하다.

○ 화장품 제조판매업 허가: 화장품을 일본국내시장에서 판매하기 위해 최종적인 책임을 지는 자가 취득해야 하는 허가로 직접 생산하지 않고 OEM을 받거나 수입하는 자도 취득해야 한다. 허가를 받은 제조판매업자는 판매하는 제품의 품질이나 안전성을 확보하는 등 책임을 져야 한다.

○ 화장품 제조업 허가: 화장품을 제조하기 위한 허가가 필요하다. 화장품의외국제조판매업자(외국 제조업자) 등록: 외국에서 제조판매되는 화장품을 일본에서 판매할 시 공급처인 해외제조업자를 의약품의료기기종합기구(PMDA)에 등록해야 한다.

시사점

코로나19 이후 알코올 손 소독에 대한 인식이 일상화되고 그에 따른 피부 트러블 문제가 부각하면서 핸드크림이 필수품이 되고 있다. 한편, 최근에는 뛰어난 디자인으로 패키지 상품을 만들어 출시한 제품이 선물용으로 각광을 받고 있어 성장 가능성이 커 보인다. 핸드 크림 관련 일본 시장진출을 추진하는 관련기업은 현지 시장을 잘 이해하는 전문벤더를 찾아 파트너십을 구축하고 제품에 맞는 현지화 전략이 필요해 보인다.

자료: World Trade Atlas, 주간쇼교신문사, 야노경제연구소, 나고야 무역관 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2021년 11월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 34건이었다. (적합 : 12건, 조건부 적합 : 21건, 부적합 : 1건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 시술/비용 절약 예쁜 눈썹 연출
 - . 최소 2주 이상의 주기를 두고 시술하는 것을 권장합니다.
 - . 20대부터 피부 표면의 지질 생성은 감소되어 스쿠알란 생성도 감소 됩니다.
 - . 금지원료 등 사용금지

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2021년 11월 21차 ~ 22차 회의에서 아래와 같이 47개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	인체피부섬유아세포소페로이드배양액	Human Dermal Fibroblast Spheroid Conditioned Media
2	매미허물추출물	Cicada Shell Extract
3	쿠마로일헥사펩타이드-77	Coumaroyl Hexapeptide-77
4	에스에이치-펜타펩타이드-6에스피아마이드	sh-Pentapeptide-6 SP Amide
5	하이알루로닉애씨드/피이지-800크로스폴리머	Hyaluronic Acid/PEG-800 Crosspolymer
6	하이알루로닉애씨드/피이지-800/다이메티콘크로스폴리머	Hyaluronic Acid/PEG-800/Dimethicone Crosspolymer
7	생열귀나무줄기추출물	Rosa Davurica Stem Extract
8	생열귀나무열매추출물	Rosa Davurica Fruit Extract
9	다래줄기추출물	Actinidia Arguta Stem Extract
10	2-카프로일카프로일메틸알라니네이트	2-Caproyl Caproyl Methyl Alaninate
11	하이드록시메톡시페닐데칸온	Hydroxymethoxyphenyl Decanone
12	아미디노글라이신	Amidinoglycine
13	슈도지마 에피콜라/살구씨오일/올리브오일/해바라기씨오일/스위트아몬드오일/인삼추출물발효추출여과물	Pseudozyma Epicola/Apricot Kernel Oil/Olive Fruit Oil/Sunflower Seed Oil/Sweet Almond Oil/Panax Ginseng Root Extract Ferment Extract Filtrate
14	백강잠추출물	
15	다래잎추출물	

연번	성분명	영문명
16	다래꽃추출물	
17	도라지꽃추출물	
18	멜로시라 늪물로이데스추출물	
19	고려엉겅퀴잎가루	
20	헬리크리숨 스토에카스캘러스배양용해물	Helichrysum Stoechas Callus Culture Lysate
21	데르마코쿠스 프로퐁디용해추출물	DermaCoccus Profundi Lysate Extract
22	스트렙토코쿠스 살리วาร리우스용해추출물	Streptococcus Salivarius Lysate Extract
23	스타필로코쿠스 에피데르미디스용해추출물	Staphylococcus Epidermidis Lysate Extract
24	락토바실러스/알로에베라잎껍질추출물발효여과물	
25	에스알-(메티오닐상어폴리펩타이드-1다이펩타이드-19헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl Shark Polypeptide-1 Dipeptide-19 Hexapeptide-40)
26	에스알-(메티오닐철갑상어폴리펩타이드-1)	sr-(Methionyl Sturgeon Polypeptide-1)
27	에스알-(메티오닐코끼리폴리펩타이드-1다이펩타이드-19헥사펩타이드-40)	sr-(Methionyl Elephant Polypeptide-1 Dipeptide-19 Hexapeptide-40)
28	에스에이치-폴리펩타이드-127	sh-Polypeptide-127
29	에스에이치-폴리펩타이드-128	sh-Polypeptide-128
30	노나펩타이드-44	Nonapeptide-44
31	올리고펩타이드-211	Oligopeptide-211
32	헵타펩타이드-58	Heptapeptide-58
33	펜타펩타이드-81	Pentapeptide-81
34	헥사펩타이드-89	Hexapeptide-89
35	칸디다 봄비콜라/흰버드나무껍질/(매실나무/가르시니아열매)(뽕나무/복사나무잎)/회화나무뿌리/마카다미아씨오일/글리세린발효추출여과물	Candida Bombicola/Salix Alba Bark/(Prunus Mume/Garcinia Cambogia Fruit)(Morus Alba/Peach Leaf)/Sophora Japonica Root/Macadamia Ternifolia Seed Oil/Glycerin Ferment Extract Filtrate
36	산뽕추출물	Artemisia Sieversiana Extract
37	노박덩굴열매추출물	Celastrus Orbiculatus Fruit Extract
38	드렁방동사니잎	Cyperus Flavidus Leaf
39	메톡시피이지-10프로필트라이메톡시실레인	Methoxy PEG-10 Propyltrimethoxysilane
40	익모초추출물	Leonurus Japonicus Extract
41	송악추출물	Hedera Rhombea Extract
42	금불초추출물	

연번	성분명	영문명
43	오이풀추출물	
44	구릿대뿌리/참당귀뿌리/고본뿌리/쓴쑥잎/밤보늬/ 천궁뿌리/클로브꽃/목향뿌리/두송가지/열매/잎/다 시마/페퍼민트잎/소나무잎/살구씨/참뿌리수	
45	아스퍼질러스/감초발효추출물	
46	진흙버섯균사체/황기뿌리발효추출물	
47	덱스트린/가티검/매스틱검추출물	

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 목록서 및 성분명 정보 등록 또는 품목 안전성 소문 정보 등록 유효성 유증 시지회법	방부, 차아산화제, 색소, 향료, 시아세제 등에 저농도 있는 원료 안전성 관련 정보 등록		포문 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 품목 제품					제품 처방 중 포문 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드 및 분류코드 약 400개 적용 분류코드 입력					
	기존 허가 품목 제품			2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 소문			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료 준수사항에 따른 전체 안전성 제출				제품 안전성평가자료 전체 안전성 제출
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 3월 1일~12월 31일 60대에 신장아래 미백을 함유한 제품의 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 1월 1일 이전에 신장아래 미백을 함유한 제품의 안전성평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 12월 31일 40대에 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 품목 제품					기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명시를 준비해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일 2021-03-17

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

