

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 12월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 문승욱 산업장관 “한류·RCEP 효과로 농수산물·화장품·드라마 수출 확대될 것” [조선일보] ----- 04
올해 中 화장품 시장 점령한 ‘5대 소비 트렌드’ [코스모닝] ----- 05
화장품, 역대 11월 수출 중 1위 기록 [주간코스메틱] ----- 05
<해외화장품시장동향> 규범화로 나아가는 중국 아동 화장품 시장 트렌드 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 15

- 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인 (민원인 안내서)」 개정 (안) 의견조회 ----- 16

협회 업무추진현황 17

- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 18

행사 소식 30

- [인천관광공사] ‘2021 코리아 뷰티 & 코스메틱 쇼’ 참관 안내 ----- 31

회원사 뉴스 32

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

문승욱 산업장관 “한류·RCEP 효과로 농수산물·화장품·드라마 수출 확대될 것”

(‘21.12.8)

- 문 장관은 이날 오전 서울 소공동 롯데호텔에서 열린 통상산업포럼에 참석해 “내년 RCEP 출범으로 세계 경제의 30%를 차지하는 15개국에 동일한 통상 규범과 표준화된 통관 절차를 적용하게 돼 아태지역의 경제권 통합이 빠르게 이뤄질 것”이라고 이같이 말했다
- 한국 정부는 이달 2일 국회 동의 절차를 마치고, 다음 날인 3일 아세안 사무국에 RCEP 비준서를 기탁했다. 아세안 사무국은 “60일 이후인 2022년 2월 1일 한국에 대한 RCEP이 발효될 예정”이라고 통보했음

- 관련링크:

https://biz.chosun.com/policy/policy_sub/2021/12/08/V3XJA6AZKJENXIKNSTHBTU6DWQ/?utm_source=naver&utm_medium=original&utm_campaign=biz

[3]겨울엔 스프레이보다 선크림 수요 증가
(‘21.12.3)

- 티몰에서 자외선 판매는 지난 6월 최고치를 기록했음. 이후 7월부터 9월까지 3개월 동안 하락세를 보여왔음.
- 티몰의 국내 자외선차단제 부문에서 (주)레시피와 (주)지피클럽의 스프레이 자외선차단제가 가장 높은 판매량을 달성하면서 항상 선두권을 유지했음. 하지만 11월에는 이들 브랜드가 10위권에 포함되지 못했음. 따라서 자외선차단제 타입의 세분화로 매출 향상을 추진하는 전략 검토가 필요해 지고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201676>

11월 화장품수출액 8.8억달러(+16.8%)... 18개월째 연속 ↑ (‘21.12.1)

- 정부는 6일 제58회 무역의 날 기념식을 열고 유공자 599명에게 정부포상을 실시했음. 이날 오전 서울 강남구 코엑스에서 열린 기념식에서 문재인 대통령은 기념사를 통해 “우리 경제사에서 2021년은 무역의 해로 기록될 것”이라며 “우리는 올해 사상 최단 기간에 무역 1조 달러를 달성했음
- 화장품산업에서는 애터미주식회사(대표 박한길)가 3억불탑, 콜마비엔에이치(주)(대표 정황영, 윤여원)가 2억불탑을 각각 수상했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6503>

日 화장품 미래 'J-뷰티 · 디지털 · R&D · 해외 · SDGs'에서 찾는다(‘21.11.3)

- 피부과학 응용소재 선도기술 개발 사업단(단장 황재성)은 일본에서 발표한 '일본 화장품산업 비전'을 번역해 공개했음. '일본 화장품산업 비전'은 올해 4월 일본의 산학관 전문가로 구성된 '화장품산업비전검토회'가 수립해 발표한 것임
- 특히 이 보고서는 일본 화장품 시장, 산업의 현황을 확인해 경쟁력과 약점을 진단했으며, 지역별로 구분해 화장품 산업 동향과 트렌드, 환경변화를 확인함으로써 단기(10년 후) 및 중장기(30년 후) 화장품 업계의 변화와, 그 변화 속에서 일본 화장품 산업이 지속성장할 수 있는 미래 비전을 제시했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85122>

2022년 '제5회 맞춤형화장품조제관리사' 자격시험 내년 3월 5일 실시('21.12.7)

- 식약처는 12월 3일 공고를 통해 화장품법 제3조의4에 따라 2022년 제5회 맞춤형화장품 조제관리사 자격시험을 내년 1월 25일부터 2월 4일까지 원서를 접수하고 3월 5일 시험을 실시한다고 밝혔음
- 시험합격은 전 과목 총점(1,000점)의 60%(600점) 이상을 득점하고 각 과목 만점의 40% 이상을 득점하면 됨. 원서접수는 내년 1월 25일부터 2월 4일까지 11일간이며 자격 시험 홈페이지를 통한 인터넷 온라인 접수하면 됨

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42020>

올해 中 화장품 시장 점령한 '5대 소비 트렌드'('21.12.6)

- △ 성분과 기능에 대한 중요성 부각 △ 의료미용 화장품 확산 △ 소분 포장판매의 보편화 △ 피부관리 기능 색조화장품 인기 상승 △ 남성 화장품 소비 증가. 올해 중국 화장품 시장을 요약할 수 있는 '5대 소비 트렌드'임
- 코트라 중국 텐진무역관의 최신 리포트에 의하면 코로나19 팬데믹으로 변화한 전 부문에 걸친 상황과 함께 봉쇄정책을 강력하게 전개하고 있는 중국 화장품 시장 역시 새로운 소비 트렌드가 형성되고 있다는 소식임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41733>

화장품, 역대 11월 수출 중 1위 기록('21.12.8)

- 화장품이 11월 수출액 8억 7,800만 달러로 역대 11월 수출 중 순위 1위를 기록했음. 또한 화장품은 18개월 연속 수출 성장세임을 증명했음
- 1월 7억 5,200만 달러를 시작으로 3월에는 8억 5,200만 달러의 성장세를 기록하더니 4월에는 8억 7,500만 달러, 9월에는 8억 7,800만 달러로 고성장을 이어갔음. 1월부터 11월까지 누적수출액은 85억 1,200만 달러로 올해 누적액은 90억 달러를 돌파할 것으로 예상된다. 지난해 화장품 누적수출액은 75억 6,300만 달러였음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48604>

50여개 이슈 다뤄, 관통 키워드 '여전히 코로나'('21.12.4)

- 2021년 마케팅 리뷰를 결산하며 살펴본 마케팅, 유통·전략, 제품·트렌드, 글로벌, 경영·산업일반 등 여러 카테고리의 다양한 기획, 보도에서 '코로나'가 톱툰 불거졌음
- 코로나19 추이 변화가 가장 중요하고도 큰 시장 변수라는데는 이견이 없었음. 워드 코로나 메이크업 트렌드, 코로나 시대 화장품 로드숍 현황 분석, 코로나 시대 글로벌 성공 전략 등 타 이틀에서 코로나 키워드를 쉽게 찾아볼 수 있었음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37653&flag=h

화장품 '샘플 체험' 기회 확대 추세

('21.12.3)

- 코로나19로 제약이 많아지면서 화장품 매장의 풍경에도 많은 변화가 생겼음. 써보고 구매가 가능했던 화장품 판매 매장에서는 마스크 착용, 위생 관련 위험성 때문에 매장 내 테스트가 불가능하게 됐고 이로 인해 소비자들은 화장품을 테스트 없이 사야 하는 불편함을 겪게 됐음
- 업계 관계자는 "제품 구매 전 사용해 볼 수 있다는 점은 소비자들에게 큰 이점으로 부각될 수 있다"며 "기업들은 샘플 형태의 키트 제공, 체험단 이벤트 진행 등 소비자의 체험 기회를 확대해 줄 수 있는 적극적인 마케팅을 전개하는 것이 도움이 될 것"이라고 조언했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/95675/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

규범화로 나아가는 중국 아동 화장품 시장 트렌드

2021-06-14 중국 상하이무역관 권홍매

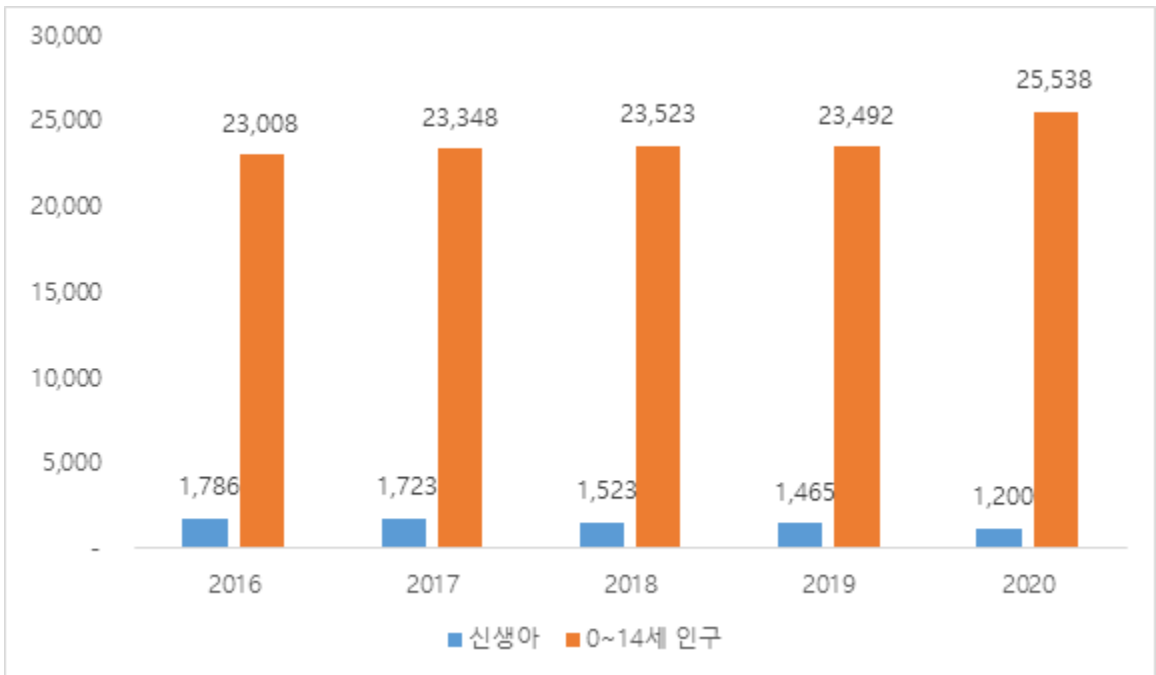
- 中, 아동 화장품시장 문제점 개선을 위한 감독 관리 강화 -
- 차별화된 제품 및 안전성을 내세운 마케팅 전략 필요 -

중국의 1인당 국민소득이 증가하고 경제 수준이 개선됨에 따라 사람들의 뷰티에 대한 관심과 수요 또한 상승세를 보이고 있다. 화장품 산업계는 다양화되는 소비계층 변화에 따라 화장품을 기존의 성인 전유물이란 개념과 달리 영유아, 아동을 대상으로 한 스킨케어 제품부터 아동용 메이크업 등 다양한 제품군으로 세분화되는 양상을 보인다. 특히 외모에 관심이 많아지는 아동 및 청소년 시기에는 화장은 유행처럼 번져 하나의 문화로 자리 잡고 있으며, 이에 아동용 화장품은 시장의 새로운 성장 포인트로 부상하고 있다. 하지만 아동 화장품에서 최근 빈번하게 발생하는 안전성 문제로 각 정부 유관기관의 관리감독이 강화되는 추세이며, 향후 높은 강도의 요구 조건이 제시될 것으로 전망된다.

중국 인구 영유아~아동 비중 17.95%, 아동 화장품 시장 성장 기반

중국의 신생아 수는 2016년 이후 매년 감소세를 보이지만 0~14세 인구 근래 최고인 2억5338만 명으로 집계돼 전체 인구의 17.95%를 차지하는 것으로 나타났다. 이처럼 대규모의 0~14세 영유아, 아동 인구를 기반으로 중국의 아동용 화장품 산업은 빠르게 성장하고 있고 시장 규모는 약 100억 위안으로 연간 30%의 높은 성장률을 보이고 있다. 크로스 보더 플랫폼인 '카오라해외구매(考拉海购)' 발표에 따르면, 2020년 아동 메이크업 화장품은 2019년 대비 300% 증가했다. 특히 육아 측면에서 현대적인 마인드를 갖춘 85허우(1985년 이후 출생), 90허우(1990년 이후 출생) 등 젊은 부모가 주요 소비계층으로 진입함에 따라 자발적으로 자녀들에게 화장품을 구매해주는 모습도 보인다. 카오라해외구매(考拉海购) 블랙카드 회원 중 85허우의 젊은 부모의 아동용 메이크업 화장품 구매 비중이 가장 높게 나타났으며, 구매자 설문조사 결과 '6세부터 본인의 화장품을 소유했다'고 답변한 소비자 비중 또한 높았다. 또한 최근 콰이쇼우(快手), 더우인(抖音) 등 동영상 기반 전자상거래 플랫폼이 성행함에 따라 많은 수의 아이들이 유명 인플루언서의 영향을 받고 재미있는 동영상 콘텐츠를 보면서 화장법을 배우면서 아동 화장품 시장에 활기를 더해주고 있다.

2016~2020년 중국 신생아 수, 0~14세 인구수 변화 추이
(단위: 만 명)



자료: 국가통계국(国家统计局)

중국 아동 화장품시장 경쟁구조

중국 시장 내 해외 브랜드는 지명도와 연구개발 능력으로 중국 로컬 브랜드에 비해 여전히 시장 우위를 차지하고 있으며 현재 해외 브랜드 위주로 중고가에서 저가제품까지 이어지는 일련의 경쟁 구도를 형성하고 있다. 대표적인 브랜드는 고가 제품군으로 독일의 Sebamed(施巴), 중가 제품으로는 미국의 Johnson(强生), 저가 제품은 미국의 Elsker(嗶呵, Johnson 산하 브랜드) 등의 브랜드가 시장을 주도하고 있으며, 중국 로컬 브랜드의 경우 칭와왕즈(青蛙王子), 위메이징(郁美净) 등이 중저가 시장을 차지하고 있다. 특히 미국의 Johnson(强生)은 오랜 기간 구축된 브랜드 지명도와 우수한 품질, 폭넓은 광고 및 유통구조를 기반으로 중국 시장 점유율이 가장 높으며 영향력이 가장 큰 아동 화장품 브랜드로 알려져 있다.

중국 아동 화장품 시장 영향력 높은 브랜드

브랜드	국가	제품 사진	규격 및 가격
Sebamed/施巴 	독일		규격: 50ml 가격: 148위안
Johnson/强生 	미국		규격: 60g 가격: 54.9위안
Elsker/嗶呵 	미국		규격: 40g 가격: 14.8위안
칭와왕즈/青蛙王子 	중국		규격: 60g 가격: 34.9위안
위메이징/郁美净 	중국		규격: 100g 가격: 29.5위안

자료: 징둥(京东)

상기와 같이 해외 브랜드나 중국의 유명 로컬 브랜드는 대부분 자체적으로 아동용 기본 스킨케어 화장품을 생산하여 품질이 보장되는데 비해 아동용 메이크업 제품은 대부분 품질, 안전이 보장되지 않는 소규모 공장에서 생산되고 있다. 5월 26일 기준, 타오바오(淘宝) 플랫폼에서 판매되는 아동용 메이크업 제품은 가격대가 초저가인 3위안에서 부터 1500위안까지 비교적 폭넓은 가격범위를 형성, 분포되어 있으며 월간 판매량 1000개 이상인 제품 또한 다수이다. 일부 온라인 상점에서는 제품 안전성을 내세우기 위하여 검사보고서를 제공하고 있지만 대부분 장난감 제품 국가표준 GB6675.1-2014, GB6675.2-2014, GB6675.3-2014, GB6675.4-2014에 부합하는 제품이며, 이는 아동용 화장품에 대한 국가표준이 아닌 것으로 나타났다. 또한 무독성, 천연성분, 무방부제 등의 단어도 많이 사용하고 있지만 이 역시 검증되기 어려운 부분이다.

타오바오(淘宝) 판매량 상위 8개 아동용 화장품 제품



자료: 타오바오(淘宝)

최근 일어난 아동용 화장품 안전성 논란

2021년 1월 7일, 중국의 파워블로거 라오빠핑처(老爸评测)은 ‘문제 크림’ 사건을 블로그에 공개하며 사회적으로 큰 파장을 일으켰다. 한 아이가 시중에서 판매되는 아이잉수(暖婴树) 브랜드의 크림을 바른 뒤 얼굴 부종, 다모증, 발육 지연 등의 이상 증세를 보였던 것으로 관련 제보를 받은 파워블로거는 해당 제품을 전문 검사기구에 성분 검사를 의뢰했고 검사결과 제품에서 30mg/kg이 넘는 클로베타솔 프로피오네이트(氯倍他索丙酸脂)가 검출됐다는 내용이었다. 이 성분은 중국에서 12세 이하 아동에게는 사용하지 않도록 권고하는 성분이다. 더 큰 문제는 해당 크림이 이미 다수의 영유아 전문점에서 주요 제품으로 판매됐으며 점원들이 가장 적극 추천했던 제품이었다.

중국 파워블로거 라오바핑처(老爸评测)의 문제제기 내용



“大头宝宝”卷土重来？背后真相令人发指！

漂亮女婴短短两个月就被换了头，她的经历让所有人都心疼...

#宝宝激素面霜# □老爸评测-魏老爸的微博视频



자료: 웨이보(微博)

중국을 웨이보(한국의 블로그 역할) 등 SNS 전파력이 크고 관련 내용은 다른 위험 사례에 대한 제보로 이어져 많은 관심을 일으켰다. 올해 2월, 다수의 소비자가 다른 브랜드인 치초위엔(七草缘) 크림을 영유아에 사용 후 이상반응이 일어났다는 제보를 해 또 다시 화제를 일으켰다. 치초위엔(七草缘) 크림 검사 결과 클로베타솔 프로피오네이트(氯倍他索丙酸脂)의 함량이 267 μ g/g인 것으로 나타났다. 이에 정부 당국은 해당 제품 생산 공장에 생산중단 및 제품 회수 폐기 통보를 내렸으며 관련 기업의 <소독제품 생산기업 위생허가증(消毒产品生产企业卫生许可证)>, 영업허가증(企业营业执照)을 모두 취소했다.

강화되고 있는 감독관리

2012년 중국 의약품관리국(NMPA)은 영유아 화장품을 대상으로 <아동 화장품 신고 및 심사 지침서(儿童化妆品申报与审评指南)>를 발표하며, 아동용 화장품에 대한 기준을 제시했으며 이 내용은 성인 화장품에 비해 성분, 효능, 안전성 등 부분에서 더욱 높은 요구사항을 포함하고 있다. 하지만 여전히 개선되지 않는 문제 및 새로운 문제들이 빈번히 발생해 중국 정부 부처에서는 관련 감독관리를 더욱 강화하고 있다. 2020년 11월부터 2021년 5월 기간 중국 정부는 <화장품 등록 비안자료 규범(化妆品注册备案资料规范)>, <화장품 안전 평가 기술 안내(化妆品安全评估技术导则)>, <화장품 등록관리방법(化妆品注册备案管理办法)> 등 일련의 관리감독법을 잇달아 출범 및 실시했으며 여기에는 독리학 실험보고(毒理学试验报告), 제품안전 평가보고, 아동의 생리특성을 결합해야 하는 조건 등 다수 내용들이 포함되어 있다. 중앙정부의 독려로 각 지방정부에서도 <아동 장품 전문 검사 사업(儿童化妆品专项检查工作)>을 전개했으며 적극적으로 문제 해결에 나서는 양상이다.

각 지방정부 조치 내용

분류	내용
안후이성(安徽省)	3월 1일부터 9월 30일 까지 7개월간 아동 화장품 전문 검사 사업 전개. 성내 검사 대상의 모든 아동 화장품 생산기업, 일부 영유아 전문기업, 백화점 등 아동 화장품 경영자 및 전자상 플랫폼 경영자
광둥성(广东省)	5월 25일 기준 화장품 기업 196개, 영유아 화장품 전문점 2584개, 백화점 1446개, 화장품 경영자 2692개 검사 완료. 21개 기업에 개선 요구, 2개 기업에 생산 중지 통보
푸젠성(福建省)	중국 로컬 기업 청와왕즈(青蛙王子) 등을 포함한 26개 기업에 개선 통보. 특히 메이크업 제품 중 중금속 함유 여부 중점 점검
산시성(山西省)	성분 안전성, 성분 첨가 규범화 여부, 의학 용도를 과대 홍보 여부 등 문제를 중점적으로 점검

자료: KOTRA 상하이 무역관

특히 5월 25일은 '피부 사랑의 날(爱肤日)'로 지정돼 5월 24일부터 30일까지를 '화장품 안전 주간'으로 설정해 국가약품관리감독국 주관, 각 지방정부는 아동용 화장품 안전에 초점을 둔 교육 캠페인을 대대적으로 시행했다. 해당 교육자료에는 어린이 화장품 이용 시 주의사항, 올바른 구매방법과 부모를 대상으로 한 교육까지 포함되고 각 시정부 협조하에 학교 등 교육시설에서 현장상담, 안전지식 교육을 진행했다. 또 위챗 프로그램을 활용해 '안전한 메이크업, 내가 가르쳐줄게! (安全用妆我来教您)' 캠페인 시리즈를 대대적으로 보급해 이를 통해 어린이 화장품에 대한 안전 중요성, 자기보호 의식 제고와 사회적 분위기 조성을 위해 노력하고 있다.

국가약품관리감독국에서 제작한 '아동화장품 신고 및 심사 가이드라인'에 따르면 아동용 화장품은 12세 이하(만 12세 포함) 어린이가 사용할 수 있는 화장품을 지칭하며 클렌징폼, 크림, 바디워시, 샴푸, 자외선 차단제, 엉덩이 보호용 오일 등을 포함한다. 어린이와 어른은 피부 구조, 특징, 기능 요건이 다르기 때문에 어린이 화장품원료는 안전하고 무해하며 쉽게 세척할 수 있는(易清洁) 등 특징을 구비해야 한다. 또 어린이 화장품 구매 후 국가의약품감독관리 홈페이지나 화장품감독 앱을 통해 화장품 등록조회 가능한 점 또한 널리 홍보하고 있다. 화장품의 승인 혹은 등록 번호 조회방법에 대해서도 상세하게 안내하고 있는데, 예를 들어 특수용도 화장품은 국가에서 사용 허가, 관리 중으로 특히 수입특용 화장품 승인번호 양식은 "국화특진자(国妆特进字) J+(연도)+4자리 순번"으로 표기되고 중국산 특용 화장품 승인번호는 "국화특자(国妆特字) G+(연도)+4자리 순번"으로 표기된다. 비특수용 화장품은 국가 또는 성에서 비치, 관리하게 되어 있으며, 수입 비특수용 화장품 등록번호 형식은 "국화비진자(国妆备进字) J+(연도)+4자리 순서"이며, 중국산 비특수용 화장품 등록번호 형식은 "각 지방 성의 약칭(省的简称) +G +연도+6자리 순서"로 표기된다. 입니다. 예를 들면 랴오닝성에서 제조된 중국산 비특수용 화장품 등록번호는 '辽G妆网备字2015*****'로 나타난다.

2021년 5월 전국화장품 안전 캠페인 홍보활동



자료: 국가약품감독관리국

시사점

안전성 문제가 지속적으로 대두됨에 따라 소비자들은 아동 화장품 구매 시 가격보다 안전성을 더욱 중요하게 생각하고 또 친환경, 천연성분을 포함한 아동 화장품에 대한 소비자의 수요는 향후 더 커질 것으로 전망된다. 중국 각 부처에서도 제품의 안전성과 과도한 홍보 등 기타 문제점 해결을 위해 지속적으로 규제를 강화하고 소비자의 안전의식 제고를 위한 캠페인을 대대적으로 추진하고 있다. 특히 최근 온라인 플랫폼을 통한 거래가 증가하는 만큼 온라인 유통상에 대한 관리감독 또한 강화되는 추세다.

업계 관계자는 "최근 미세먼지 등 다양한 환경오염 요인으로 아이들의 피부는 악화된 환경에 노출되며 아토피 등 피부질환으로 고생하는 아이들이 늘어나는 현실을 지적했다. 또한, 향후 피부질환 케어 화장품에 대한 수요가 증가할 것으로 예상"한다고 언급하며, 이에 기업들은 다년간의 업계 노하우와 선진적인 기술을 바탕으로 이런 세분화된 분야도 집중적으로 공략할 필요가 있다고 분석했다.

아동들은 특히 자기 피부 체질에 맞는 안전한 제품 선택, 사용 방법 등 다양하고 정확한 정보가 필요하므로 우리 기업은 아동용 화장품 지식에 관한 콘텐츠를 제작해 브랜드 홍보 및 인지도를 제고하는 동시에 성장 연령에 따른 차별화된 화장품 개발, 안전성을 내세운 마케팅 전략을 적극 활용해 중국 시장 내에서의 입지를 강화해야 한다.

자료: 국가통계국(国家统计局), 징둥(京东), 토오보오(淘宝), 웨이보(微博), 넷이즈신문, 중국길림망(中国吉林网), 국가약품감독관리국, KOTRA 상하이 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인(민원인 안내서)」개정(안) 의견조회

식품의약품안전처에서는 화장품의 ISO 천연·유기농 지수에 대한 표시·광고와 관련하여 영업자 및 소비자 등의 이해를 돕기 위하여「화장품 표시·광고 관리 가이드라인(민원인 안내서)」개정(안)을 붙임과 같이 마련하였습니다.

동 개정안에 대한 의견이 있을 경우, 붙임의 양식으로 작성하시어 2021.12.10(금)까지 우리협회(이메일: jmhan@kcia.or.kr, 070-5057-4019)로 제출해 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 표시광고관리 가이드라인 개정안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14269&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회에서 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 **영국(브렉시트)** 수출 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=026NEAacxU>

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보 기재	향료, 차아산화철, 색소, 보습, 시아라닌, 테트라 사이클린, 티오우레아, 티오우레아 유도체, 티오우레아 유도체, 티오우레아 유도체			포문, 향료의 안전성 관련 정보 등록	
	기존 허가 품목 제품					제품 처방 중 포문, 향료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드, 화장품의 용도, 용량, 용기, 용기 부속품 등 기재		2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품 제품 분류코드 적용			
	기존 허가 품목 제품						
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료, 전염성시험, 전염성시험				제품 안전성평가자료, 전염성시험 제출
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품, 인체기능 평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 인체기능평가보고서 제출	2022년 5월 1일~2023년 1월 1일까지 신제품의 인체기능평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 신제품의 인체기능평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 1월 1일까지 신제품의 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 품목 제품					기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명칭을 변경해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

 한국소비자원

 화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◦ [인천관광공사] '2021 코리아 뷰티 & 코스메틱 쇼' 참관 안내



일정 2021년 12월 9일(목) - 11일(토), 3일간

장소 송도컨벤시아

주최 인천관광공사, EXPORUM

대한민국 뷰티·코스메틱 전문 기관 종합 연합회 관리·지원·코스메틱쇼가
2021년 12월, 여러분을 찾아갑니다

동시행사 국제향기박람회 Int'l Fragrance Festa | 1인미디어페스티벌 IISF

부대행사 특별관/체험 프로그램

- * 2022 뷰티테크 특별관
- * 나만의 컬러 찾기! 퍼스널 컬러 컨설팅
- * 식고마스크 체험팅
- * 헤어/메이크업/비디오텀링콘서트

판매전

- * 네이버 X K-Beautycon 쇼핑 Live
- * 셀러 인플루언서 판매대전

세미나

- * 2022년 화장품시장과 트렌드
- * 글로벌 유통 플랫폼 입점 설명회
- * 기타 세미나 일정은 홈페이지 참고

이벤트

- * 매일 아침 쏟아지는 뷰티 BOX!
(매일 10시 사전등록 참가자에게 선착순으로 증정되는 연당 뷰티 BOX 이벤트!)

인천관광공사는 인천의 전략산업인 '뷰티 산업' 육성 및 활성화를 위하여 '21년 12월 9일(목) 부터 11일(토)까지 3일간, 송도컨벤시아에서「코리아 뷰티 & 코스메틱 쇼」를 개최합니다. 이에 관심있는 회원사께서는관련 업무에 참고하시기 바랍니다 자세한 사항은 K-뷰티콘 전시사무국(Tel 02-6000-6716)로 문의하시기 바랍니다.

- 가. 명 칭 : 2021 코리아 뷰티 & 코스메틱 쇼(K-Beauty & Cosmetic Show 2021)
- 나. 기 간 : 2021년 12월 9일(목) ~ 12월 11일(토), 3일간
- 다. 장 소 : 인천 송도컨벤시아 2, 3홀
- 라. 주 최 : 인천관광공사, (주)엑스포럼
- 마. 후원(예정) : 인천광역시, 보건복지부, 식품의약품안전처, 한국보건산업진흥원 등
- 바. 문 의 처 : K-뷰티콘 전시사무국, 02-6000-6716

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14268&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

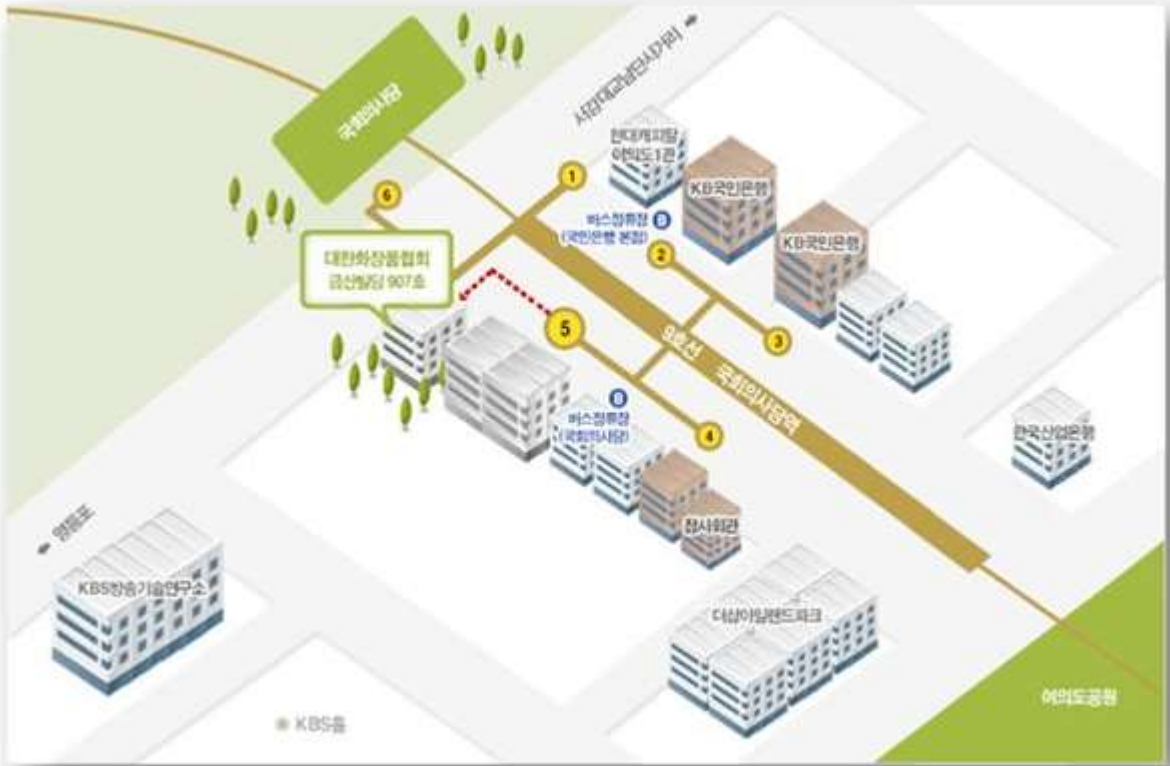
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association