

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2021년 12월 셋째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 식약처, 화장품 안전성평가 교육 동영상 유튜브 공개 [뷰티경제] ----- 04
송년특집] 장업신문 선정 2021 화장품산업 10대 뉴스 [장업신문] ----- 05
내년 주목할 중국 6대 소비트렌드는? [뷰티누리] ----- 05
(해외화장품시장동향)우즈베키스탄 스킨케어제품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 17

- 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 일부개정법률안 입법예고 안내 ----- 18
(식품의약품안전처/식품의약품안전평가원) '화장품 안전성평가' 교육 동영상 안내 ----- 20
「의약외품 (지면류제) 표시·광고 가이드라인」 (민원인안내서) 제정 알림의 건 ----- 21

협회 업무추진현황 22

- 성분명표준화위원회 ----- 23
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 24

회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

어린이화장품 관리시스템 대폭 강화 ('21.12.15)

- 최근 중국국가약감국은 어린이화장품에 반드시 국가에서 정한 로고(황금방패)를 부착하도록 하는 규정을 공포했음. 2022년 5월 1일부터 등록을 신청하는 어린이화장품은 라벨에 '황금방패'를 표시해야 하고, 이전에 등록한 어린이화장품은 2023년 5월 1일까지 해당 로고를 반드시 표시하도록 규정했음
- 이어 국가약감국은 어린이가 사용할 수 있는 품목을 분류하고 장난감 등을 통한 마케팅을 엄격하게 규제하는 규정도 발표했음.

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201765>

식약처, 화장품 안전성평가 교육 동영상 유튜브 공개('21.12.15)

- 식약처(처장 김강립) 식품의약품안전평가원은 화장품 안전성 평가를 알기 쉽게 설명하는 '화장품 안전성평가' 교육 동영상을 12월 15일부터 유튜브(채널명: 화장품 위해평가 사업단)로 공개한다고 밝혔음
- 식약처는 "교육 동영상이 화장품 안전성 평가 전문성을 강화하고 화장품 안전에 대한 신뢰성을 높이는 데 도움을 줄 것으로 기대하며, 앞으로도 지속해서 규제과학의 기반 강화를 위해 교육자료를 제작·배포하겠다"라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201676>

송년특집] 장업신문 선정 2021 화장품산업 10대 뉴스('21.12.13)

- 지난해에 이은 코로나 장기화에도 성장세를 보이며 재도약한 2021년을 돌아보며 화장품 업계의 10대 뉴스를 정리해 봤음
- 10대 뉴스를 살펴보면 △코로나19 무색, 수출 Big3 도약△친환경·ESG 통한 미래시장 정조준 △뷰티 전시회 온오프라인 속속 재개 △화장품 업계 ECO로 일렬종대 △국가차원 맞춤형화장품에 올해도 집중 △비대면 시대 생존전략 '디지털' △'비건·클린 뷰티' 차세대 성장동력 부상 △위드코로나 이후 색조화장품 시장 꿈틀 △소상공인연합회 신임 회장에 오세희 당선 △KBF 코로나 뚫고 2년 만에 성공 개최 등임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85262>

컨트롤유니온코리아, COSMOS 공식 홈페이지 '한국어' 버전 공개('21.12.9)

- 컨트롤유니온코리아는 COSMOS 표준의 한국어 버전을 COSMOS 공식 홈페이지 (<https://www.cosmos-standard.org/?lang=ko>)에 정식으로 공개했음
- 컨트롤유니온코리아 관계자는 "이번 COSMOS 기준의 한국어 버전을 통해 보다 많은 고객사들이 COSMOS의 천연화장품, 유기농화장품 인증과 함께하기를 기대한다"고 밝혔음.

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85122>

해외 수출&무역협정 콘텐츠 구축 완료 ('21.12.15)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란·www.kcii.re.kr·이하 연구원)은 오늘(15일) “올해 주요 화장품 수출국에 대한 수출 정보 제공 사업의 일환으로 진행한 ‘화장품 수출 가이드북 업데이트’와 ‘무역협정’(RCEP)에 대한 정보 구축을 완료하고 서비스 제공에 들어갔다”고 밝혔다
- 연구원 측은 “새해부터 화장품 수출 가이드북은 기존 데이터에 대한 모니터링을 강화하고 수출 상담 센터와 연계해 현장 실무자들이 필요로 하는 콘텐츠를 더욱 확대해 나가겠다”고 전했다

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41811>

‘가치 소비’, ‘고품질 선호’, ‘새로운 브랜드 시도’ 팬데믹 이후 변화한 소비 패턴 ('21.12.15)

- 글로벌 컨설팅 업체 알릭스파트너스(Alix Partners)가 ‘글로벌 소비자 동향 분석(Global Consumer Priorities Study)’ 결과를 발표했다. 알릭스파트너스는 이번 조사에서 가장 주목할 점으로 팬데믹 이후 등장한 ‘의식적 소비자(intentional consumer)’를 꼽았다
- 이는 무조건적으로 소비를 줄이기 보다 우선순위를 고려해 신중하고 계획적인 지출 행태를 보이는 소비자들을 의미함

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48637>

베트남 남자들도 예뻐진다('21.12.14)

- 최근 베트남의 소득 성장과 도시화에 따라 대 도시를 위주로 자기관리에 관심을 갖는 남성들이 많아지며 관련 시장도 크게 성장하는 모양새임
- 우리나라는 HS Code 330499 기준 최대 수입국이임. 이 자리를 5년 연속으로 유지하고 있으며, 2016년부터 2020년까지 4년간 연평균 40.51%나 성장했음. 2위와 격차도 상당함. 우리나라 뒤로 일본 7296만달러, 프랑스 5066만달러, 싱가포르 2,884만달러, 미국 1,542만달러 순임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37749&flag=h

내년 주목할 중국 6대 소비트렌드는? ('21.12.15)

- 중국 소비자 지출은 중국 경제 성장의 가장 큰 원동력이 됐으며 앞으로도 지속될 전망이다. 2016년부터 2020년까지 중국의 소비재 소매 판매는 31조 6000억 위안에서 39조 2000억 위안(7279조원)으로 성장했음
- 코트라 상하이무역관은 중국 정부가 소비지출을 경제 성장을 이끄는 동력으로 활용하고자 함. 따라서 우리 기업들도 내년 중국시장 소비트렌드 변화에 주목할 필요가 있다고 지적했다

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/95817/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 약감국 “Phenethyl Resorcinol”을 함유한 일반 화장품의 등록 취소에 대한 공고

중국 약감국 “Phenethyl Resorcinol”을 함유한 일반 화장품의 등록 취소에 대한 공고

관련 화장품 등록인:

국가약품감독관리국 종합사 “국가약감국 종합사 일반 화장품 등록 관리 업무 강화와 관련된 통지[2021]100호”의 요구에 따라 자치구는 이미 등록한 일반화장품에 “Phenethyl Resorcinol”을 사용한 상황을 조사하여 일부 등록된 일반화장품에 “Phenethyl Resorcinol”을 사용한 정황을 발견하였다.

국가식품약품감독관리국 공고"4-(1-페닐에틸)-1,3-벤젠디올 화장품 원료 사용 승인에 관한 공고"(2012년 제71호)에서 이미 “Phenethyl Resorcinol”의 사용목적은 피부 미백, 티로시나아제 활성 억제를 통한 멜라닌 생성 억제로 명시하였다. 이미 등록한 일반 화장품에 오직 피부 미백 목적으로 해당 원료를 사용한 경우 일반 화장품의 범주를 벗어났다. 해당 화장품 등록인은 2021년 12월 16일 이전에 자진하여 등록을 취소하고 제품을 회수하기 바란다. 시행을 거부하는 경우 약품감독관리부문은 법령에 따라 조사 및 처리한다.

광시좡족자치구약품관리국

2021년 12월 10일

역주(註) :

중국 국가약품감독관리국에서 발송한 관련 공문에 따라 광시성을 비롯하여 각 지역 별로 “Phenethyl Resorcinol”을 사용한 일반 화장품에 대한 조사를 실시하고 있기에 해당 성분을 사용한 업체에는 관련 사항을 확인하여 주시기 바랍니다.

원문 출처: <http://yjg.gxzf.gov.cn/hzp/hzpggtg/t10940522.shtml>

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14272&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

우즈베키스탄 스킨케어제품 시장동향

2021-06-28 우즈베키스탄 타슈켄트무역관 오기찬

- 유럽과 러시아 브랜드 점유율이 높으며 전문매장을 통해 유통 -
- 높은 관세율과 물류비 등의 장벽이 있어 물류거점 구축이 유리 -

상품명 및 HS Code

3304.99 - 미용이나 메이크업용 제품류와 기초화장용 제품류[의약품은 제외하며, 선 스크린(sunscreen)과 선탠(sun tan) 제품류를 포함한다], 매니큐어용 제품류와 페디큐어(pedicure)용 제품류

시장동향

우즈베키스탄의 스킨케어제품 시장규모는 2019년 기준 2,185억 숨으로 2017~2019년 기간 동안 매년 10% 이상 성장하고 있다. 특히 여성의 사회활동이 증가하면서 미용에 대한 관심이 증가하고 있어 바디, 얼굴, 손과 발 등 모든 제품군에서 증가세를 보이고 있다.

스킨케어제품 연도별 시장규모

(단위: 십억 숨)

품목	2017	2018	2019
전체	160.8	189.4	218.5
바디 제품	26.0	30.3	34.8
얼굴 제품	121.7	144.2	166.7
손, 발용 제품	11.2	12.9	14.6
세트제품	1.9	2.0	2.3

자료: Euromonitor International

2020년의 시장규모는 집계된 공식통계가 없지만, 코로나19의 영향으로 정체 또는 소폭 하향된 것으로 추정된다. 코로나19 확산에 따른 정부의 전면적인 통행금지 조치가 있었고, 여러 사람들의 모임이 제한되는 한편, 재택근무 등의 조치로 인해 많은 소비자들은 외부 활동보다 집에서 시간을 더 보냈기 때문이다. 이에 따라 소비자의 메이크업과 피부 관리 습관이 이전보다 느슨해졌고, 화장품을 덜 사용하게 되었다.

그러나 2021년 4월 1일부터 우즈베키스탄에서도 백신 접종이 시작되어 원활하게 추진되고 있으며, 7월까지 전체 인구의 12% 접종을 목표로 하고 있어, 코로나19 완화에 대한 기대감이 확산되고 있다. 이에 따라 야외 활동 증가와 함께 화장품 시장도 회복세에 들어설 것으로 보인다.

수출입 동향

우즈베키스탄의 화장품 시장은 스킨케어제품과 색조화장품의 양상이 다른 편이다. 둘 다 30% 내외의 높은 관세를 부과받고 있으나, 색조화장품은 내수 제조기업과 브랜드가 다수 존재하는 반면, 스킨케어 제품은 그렇지 못해 수입시장의 비중이 상대적으로 큰 편이다.

화장품의 수입규모는 2020년 기준, 1,676만 달러이며, 주요 수입국은 러시아, 대한민국, 폴란드, 네덜란드, 프랑스 등이다. 중저가의 브랜드 제품들은 주로 인근국인 러시아에서 수입하나, 이에 못지 않게 유럽산 제품도 선호하고 있음을 알 수 있다.

우즈베키스탄의 스킨케어제품 주요 수입국

(단위: 천 달러)

연번	국가	2018	2019	2020
-	전체	9,320	14,623	16,760
1	러시아	4,364	6,693	8,325
2	대한민국	819	1,708	2,085
3	폴란드	492	1,042	1,892
4	네덜란드	0	100	1,203
5	프랑스	1,262	1,033	910
6	우크라이나	201	266	535
7	리투아니아	281	292	319
8	독일	351	531	262
9	터키	85	69	233
10	이탈리아	634	278	221

자료: International Trade Center (ITC)

화장품의 수출규모는 상대적으로 미미하여, 2020년 기준, 16만 달러를 기록하였으며, 수출국가도 카자흐스탄, 러시아, 조지아 등 인근의 CIS권역 국가들로 제한되어 있다.

우즈베키스탄의 스킨케어제품 주요 수출국

(단위: 천 달러)

연번	국가	2018	2019	2020
-	전체	83	51	164
1	카자흐스탄	18	24	99
2	러시아	0	0	41
3	조지아	7	13	11
4	우크라이나	7	0	8
5	타지키스탄	4	1	3
6	키르기즈스탄	11	4	1

자료: International Trade Center (ITC)

경쟁동향

2019년 기준, 회사별 점유율은 L'Oréal(프랑스)이 44%로 압도적인 비중을 차지하고 있으며, 그 뒤로는 Unilever(네덜란드)가 13%, Beiersdorf(독일)가 12%로 각각 2위와 3위를 차지한다.

이 밖에 높은 인지도와 점유율을 구축하고 있는 회사로는 Eveline Cosmetics(폴란드), Johnson & Johnson(미국), Faberlic(러시아), Floresan(러시아) 등이 있다.

우즈베키스탄의 스킨케어제품 회사별 점유율

연번	국가	2017	2018	2019
1	L'Oréal	21	28	44
2	Unilever	17	18	13
3	Beiersdorf	10	12	12
4	Eveline Cosmetics	5	5	4
5	Johnson & Johnson	4	4	4
6	Faberlic	2	2	2
7	Floresan	2	2	2

자료: Euromonitor International

브랜드별로 살펴보면 L'Oréal의 브랜드인 Garnier가 27%로 가장 높은 점유율을 차지하고 있다. 그리고 같은 회사의 브랜드인 L'Oréal Paris 가 14%의 점유율을 차지하고 있다. 그 외에는 우리에게 계도 상대적으로 익숙한 Nivea, Clean & Clear, Vichy, Johnson's 등과 같은 글로벌 브랜드들도 높은 인지도를 보유하고 있다.

우즈베키스탄의 스킨케어제품 브랜드별 점유율

(단위: %)

연번	국가	2018	2019	2020
1	Garnier	13	17	27
2	Loreal Paris	7	10	14
3	Nivea	10	12	12
4	Cherny Zhemchug	8	9	7
5	Chistaya Liniya	7	6	4
6	Eveline	5	5	4
7	Clean&Clear	3	3	2
8	Faberlic	2	2	2
9	Barkhatnye ruchki	2	2	1
10	Vichy	1	1	1
11	Floresan	1	1	1
12	Johnson's	1	1	1

자료: Euromonitor International

우즈베키스탄의 소비자들은, 다른 제품군과 마찬가지로 '가격'을 제품 선택의 가장 중요한 요소로 꼽고 있다. 점유율이 높은 Garnier 나 L'Oréal Paris 브랜드의 제품들은 대형 유통망 체인에서 주로 판매되고 있으며, 주기적으로 할인 또는 샘플제공 등의 프로모션도 제공하고 있다.

판매 중인 주요 스킨케어제품

제품명	판매가격	제품사진
Aqualia Thermal Moisturizing Cream Vichy 30 ml	UZS 189,000 (\$17.9)	
Expert Moisturizing Day Cream Loreal Paris 50 ml	UZS 60,000 (\$5.7)	
Face cream GSN Youth cells 45 night Garnier 50ml	UZS 35,000 (\$3.3)	
Moisturizing Day Cream with SPF 15 Nivea 50 ml	UZS 63,000 (\$5.9)	
Eye cream Plant Stem Cells Librederm 30 ml	UZS 155,000 (\$35.3)	
Eye cream Elizavecca 30 ml	UZS 85,000 (\$8.1)	
Salicylic Acid Daily Gentle Cleanser COSRX 150 ml	UZS 95,000 (\$9.0)	
Pore Cleansing Baking Powder Etude House 150 ml	UZS 89,000 (\$8.5)	

자료: www.lillykay.uz, www.makeupshop.uz, www.beautybox.uz

참고: 환율 \$1 = 10,529.7 UZS (2021.06.03. 기준)

스킨케어제품의 중요성이 널리 인식됨에 따라, 우즈베키스탄에도 저가 시장을 공략한 현지 제조기업과 브랜드가 다수 생겨나고 있다. 그리고 이들은 점차 자체 브랜드를 구축하고, 포장을 고급화 하면서 저가에서 중저가 시장으로의 제품 세그먼트를 확대해가고 있다. 주요 기업들을 소개하면 다음과 같다.

○ Lola Atir Upa: 1942년에 설립된 생활용품 제조 기업이나, 2009년부터 스킨케어 제품을 생산하기 시작했다. 독일, 스위스 등에서 원료를 들여와 저렴한 가격에 판매하는 제품으로 포지셔닝 중이다.

○ Navoi Beauty Cosmetics: 한국기업 DK Cosmetics와 JV로 설립된 회사로 Estel와 La Core이라는 자체 브랜드의 제품을 생산, 판매하고 있다. 현지 브랜드 중 상대적으로 높은 인지력을 구축하여 카자흐스탄, 키르기스스탄 등 인근 국가로도 수출하고 있다.

○ I.C.Lab Individual Cosmetic: 2015년에 설립된 회사로 개인의 피부 특성에 맞춘 제품을 소량 생산하여 직접 판매하는 비즈니스 모델을 갖추고 있다.

○ JNS Labs: 2017년에 설립된 회사로 남성용 스킨케어제품을 주로 생산하며, La Rosee 라는 자체 브랜드를 가지고 있다. 설립 2년 만에 취급하는 제품수가 100여 가지로 늘어날 정도로 우즈베키스탄에서 가장 빠르게 성장하고 있는 현지 기업이다.

코로나19로 인해 화장품 시장에 생겨난 변화는 천연 및 친환경 제품에 대한 선호도 증가다. 코로나로 인해 개인위생 및 건강에 대한 관심이 증가하고 웰빙 트렌드가 부상하면서 소비자들은 화장품을 구매할 때도 천연 및 친환경 성분으로 생산된 제품을 찾기 시작했다.

유통구조

스킨케어제품의 주요 유통 채널은 오프라인 매장으로 98%의 점유율을 차지하고 있어, 온라인이나 방문 판매의 비중보다 매우 큰 편이다. 매장 기반의 판매 중에서는 전문 화장품 상점의 비중이 68%로 큰 편이다. 일반 잡화점의 화장품 코너에서 판매되는 비중은 28%로 상대적으로 작은 편이지만, 타슈켄트와 같이 대형 유통체인의 매장이 늘어나고 있는 지역에서는 비중이 빠르게 성장하고 있다.

이 밖에도 현지 제조 기업은 방문 판매를 적극적으로 활용하고 있으며, 신생 기업들은 온라인 홍보와 유통도 적극적으로 활용하고 있다.

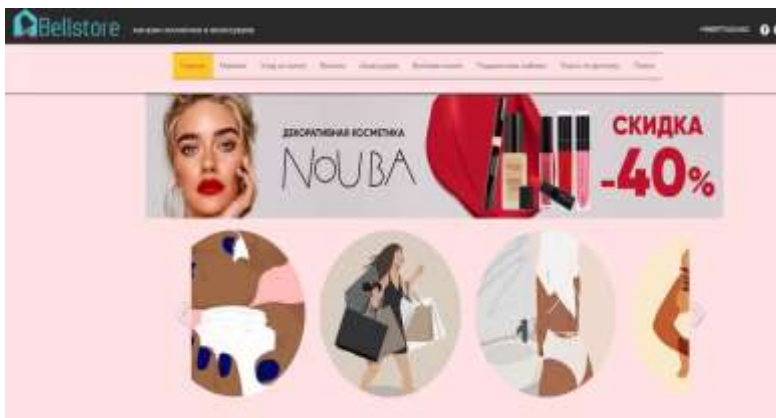
우즈베키스탄의 스킨케어제품 유통 채널별 점유율
(단위: %)

국가	2018	2019	2020
매장기반	98	97	98
- 잡화점, 유통체인매장	23	22	28
- 비잡화점	73	73	68
- 백화점 등	0.2	0.2	0.3
온라인, 방문	0.2	0.3	0.2

자료: Euromonitor International

온라인을 통한 유통은 아직 상대적으로 미미하지만 여러 가지 유통 채널이 빠르게 성장하고 있다. 화장품 전문 프랜차이즈인 벨스토어(bellstore)는 오프라인 매장을 운영하고 있지만, 자체 홈페이지에서 온라인 주문도 가능하다.

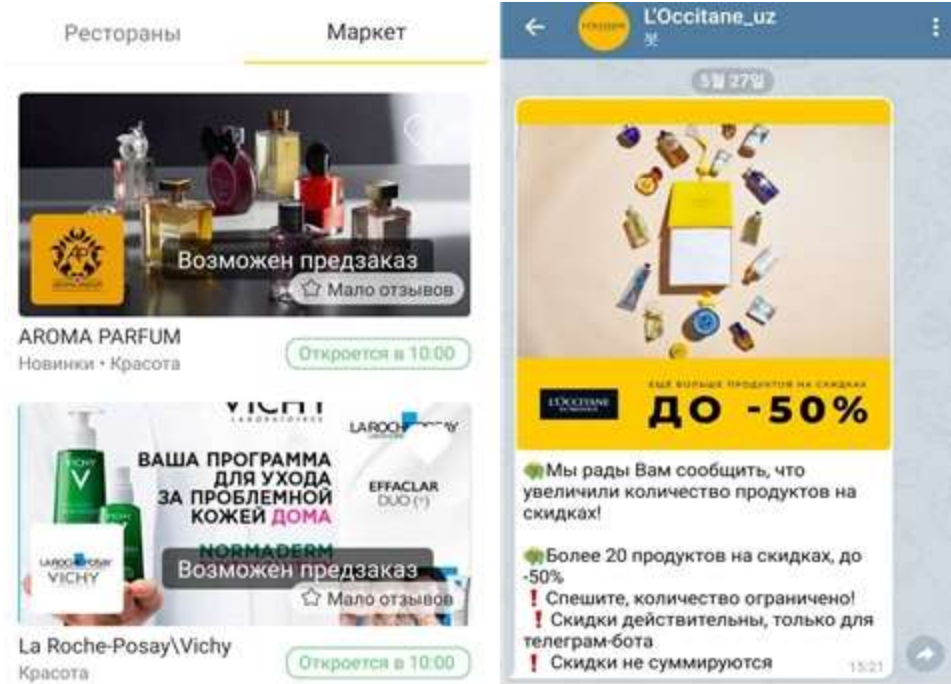
벨스토어(bellstore) 홈페이지



자료: www.bellstore.uz

모바일을 통한 유통도 활발하다. 현지 배달앱인 Express24는 ‘Market’ 메뉴를 신설하여 이곳을 통해 제품을 주문할 수 있도록 하는 서비스를 제공 중이다. 한편, 오프라인 매장을 보유하고 있더라도, 많은 유통업체들이 텔레그램에 자체 페이지를 운영하며, 제품판매와 프로모션 등의 수단으로 적극적으로 활용하고 있다.

Expouress 24 마켓(좌)와 L'Occitane 의 텔레그램봇(우)



자료: 자체 화면캡처

관세 및 인증

스킨케어제품 수입시 적용되는 우즈베키스탄의 관세 및 부가세 등은 아래와 같다. 표준세율은 30%로 다른 품목에 비해 높은 편이다.

HS Code	관세	부가세	특소세
330499	30%, but not less than 0.50\$/kg	15%	No

자료: 우즈베키스탄 관세청

스킨케어제품에 요구되는 인증은 일반적으로 화장품에 공통적으로 해당하는 적합성 인증 (Certificate of Conformity)과 위생 인증 (Hygienic certification) 두 가지가 필요하다.

적합성 인증 (Certificate of Conformity)은 국가 표준인증으로서 국가인증기관 (National Agency for Standardization, Metrology and Certification)에서 시행한다. 서류 검사뿐만 아니라 제품 검사, 테스트 등을 실시하여 규제 문서에서 요구하는 조건과 동일한지를 확인하고 발급한다. 해당 인증은 동일 품목에 대하여 3년 간 유효하다.

[적합성 인증 발급 필요서류]

- 신청자의 인감으로 봉인된 신청서
- 제품 라벨 샘플(상품 정보)
- 우즈벡 세관 도착 표시가 된 선적서류(인보이스, 패킹리스트 등)
- 제품과 관련된 규제 문서 사본(있을 경우)
- 위생증명서 사본(있을 경우)

위생 인증은 국가에서 인가한 위생검역센터(Center of State Sanitary Epidemiological Surveillance)에서 위생 및 역학적 검토를 거쳐서 발급한다. 동일 제품에 대해 3년 간 유효하며, 유통 기한이 있는 제품의 경우에는 해당 제품의 유통 기한만큼 유효하다.

[위생인증 발급절차 및 필요서류]

- 신청서 접수 → 신청서와 같이 접수된 서류 검토 → 제품 검사 계획 수립 → 위생증명서 발급 관련 계약 작성 → 샘플 선택 및 실험실 테스트 수행(세균, 독성, 잔류농약, 파툴린, 니트로사민, 기생충, 방사능 검사 등) → 증명서 발급
- 우즈벡 세관 도착 표시가 된 선적서류(인보이스, 패킹리스트 등), 원산지 증명서
- * 제품에서 동식물 원산지에 대해 나타난 경우, 식물 또는 수의학 전문가의 의견서를 관계 당국에 제출해야 함.

시사점

스킨케어제품을 포함한 화장품의 경우, 우즈베키스탄 시장으로의 수출은 난이도가 높은 편이다. 주요 진입장벽으로는 ① 높은 관세율, ② 높은 물류비용과 오랜 운송기간, ③ 현지 바이어들이 소량구매를 선호하는 점 등을 꼽을 수 있다. 뿐만 아니라 색조 화장품의 경우는 이슬람 문화권인 현지 특성상 소비자들의 취향이 우리나라의 주력제품군의 스타일과는 다소 차이가 있다.

허나 우즈베키스탄은 전형적인 사막기후로 건조한 기후와 강렬한 햇빛으로 인해 스킨케어제품의 필요성이 높았던 환경에서 제품의 역할과 효능에 대한 소비자들의 이해가 증가함에 따라 장기적으로 긍정적인 판매 흐름을 보일 것으로 전망한다. 특히, 코로나19로 인한 타격이 색조 화장품보다는 상대적으로 적었다는 점도 장기적인 성장을 전망하게 하는 긍정적인 요소이다.

현지 바이어들은 소비자들의 트렌드와 유통구조의 변화를 민감하게 파악하고 적극적으로 시장을 공략할 필요가 있다고 조언한다. 또한, 물류거점을 먼저 확보하고 다품종 소량 오더에 대응할 수 있다면 보다 유리할 것이라고 한다.

자료: Euromonitor Passport, ITC Trademap, lex.uz, uzdaily, sputniknews-uz, ut-uz, lola-cosmetics, boomer, Norma Hamkor, makeup.uz, beautybox.uz, korean.uz, 우즈베키스탄 통계청, 기타 현지 언론보도

〈 저작권자 © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 6. 28. 〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 일부개정법률안 입법예고 안내

2021. 02. 10. 환경부에서 입법예고 하였던, 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 일부개정법률(안)이 2021. 12. 10. 국회에 제출되어 붙임과 같이 공고하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

이와 관련, 동 입법예고(안)에 대해 지난 2월 제출하신 의견 이외에 추가 의견이 있으시면 2021년 12월 22일(수)까지 붙임2의 양식에 의거 작성하시어 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률 일부개정법률안(정부)

- 제안이유

포장폐기물과 플라스틱 폐기물의 발생을 줄이기 위하여 포장재의 재질·구조 등에 관한 기준을 개선하고, 플라스틱 포장재 사용비율*에 관한 기준을 마련하는 한편, 1회용품의 사용을 억제함으로써 폐기물 발생을 줄이기 위하여 1회용품의 사용 억제 및 무상제공 금지 의무가 적용되는 대상 사업자를 추가하고, 재생원 료의 사용을 촉진하기 위하여 재생원료를 사용한 제품에 재생원료 사용비율을 표시할 수 있도록 하는 등 현행 제도의 운영상 나타난 일부 미비점을 개선·보완하려는 것임.

* 플라스틱 포장재 사용비율: 플라스틱을 원료로 사용한 포장재가 제조·수입되거나 판매되는 포장재에서 차지하는 비율

- 주요내용

가. 포장재의 재질·구조 기준의 항목 추가 등(안 제9조의2 및 제9조의4제1항)

포장폐기물의 발생을 줄이고 포장재의 재활용을 쉽도록 하기 위하여 환경부장관이 정하여 고시하는 포장재의 재질·구조 기준과 포장재의 재질·구조 평가 기준에 포장재의 두께, 색상 및 포장무게비율*에 관한 기준을 추가함.

* 포장무게비율: 포장재의 무게가 제품의 무게에서 차지하는 비율

나. 플라스틱 포장재 사용비율 기준 등(안 제9조의5 신설)

플라스틱 폐기물의 발생을 줄이기 위하여 포장재 재활용의무생산자 중 대통령령으로 정하는 양 이상의 포장재를 제조·수입·판매하는 자는 환경부장관이 정하여 고시한 플라스틱 포장재 사용비율에 관한 기준을 준수하도록 함.

다. 1회용품 사용 억제 및 무상제공 금지 대상 사업자 추가(안 제10조)

1회용품의 사용을 억제함으로써 폐기물 발생을 줄이기 위하여 음식물을 제공하는 장소와 같은 공간에 세척시설이 갖추어져 있는 장례식장을 경영하는 사업자를 1회용품의 사용 억제 및 무상제공 금지 의무가 적용되는 사업자로 추가함.

라. 재생원료 사용비율의 표시(안 제33조의2 및 제33조의3 신설)

재생원료를 환경부령으로 정하는 비율 이상으로 사용한 제품·용기의 제조자 등은 재생원료의 사용비율을 제품·용기에 표시할 수 있도록 하고, 지방자치단체의 장은 재생원료의 사용비율이 표시된 제품을 환경부령으로 정하는 비율 이상 의무적으로 구매하도록 하여 재생원료의 사용을 촉진할 수 있도록 함.

붙임1 : 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부개정법률(안) 1부.

붙임2 : 검토의견서 양식 1부.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14273&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ (식품의약품안전처/식품의약품안전평가원) ‘화장품 안전성평가’ 교육 동영상 안내

식품의약품안전처/식품의약품안전평가원에서 화장품 안전성 평가를 알기 쉽게 설명하는 ‘화장품 안전성평가’ 교육 동영상입니다.

교육 동영상의 주요 내용은 ▲화장품 보존제 위해성 평가 ▲화장품 보존제 안전성 재평가 현황 ▲유럽 내분비계장애물질 관리 ▲유럽의 화장품 안전성정보 파일(PIF, Product Information File) 규정 ▲화장품 리스크 커뮤니케이션의 역할입니다.

유튜브(채널명: 화장품 위해평가 사업단) 링크:

<https://www.youtube.com/watch?v=Huy9ZkL5qSA>



○ 「의약외품(지면류제) 표시·광고 가이드라인」(민원인안내서) 제정 알림의 건

식품의약품안전처에서는 의약외품(지면류제) 표시·광고에 대한 민원 이해도를 제고하고, 올바른 의약외품 정보제공으로 소비자를 보호하기 위하여 「의약외품(지면류제) 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」를 붙임과 같이 제정하여 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「의약외품(지면류제) 표시·광고 가이드라인(민원인안내서)」. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14280&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2021년 12월 23차 회의에서 아래와 같이 13개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	람부탄잎추출물	Nephelium Lappaceum Leaf Extract
2	폴리글리세릴-3솔비틸글리시레티네이트	Polyglyceryl-3 Sorbityl Glycyrrhetinate
3	시토스테릴옥타트라이에노에이트	Sitosteryl Octatrienoate
4	락토바실러스/꽃가루발효물	Lactobacillus/Pollen Ferment
5	생열귀나무잎추출물	Rosa Davurica Leaf Extract
6	흰목이버섯발효여과추출물	Tremella Fuciformis Ferment Filtrate Extract
7	사과지게미	Apple Cider Lees
8	영지버섯발효여과물	Ganoderma Lucidum Ferment Filtrate
9	감태나무잎추출물	
10	락토바실러스/신강자초뿌리추출물발효여과물	
11	락토바실러스/강활뿌리추출물발효여과물	
12	암브레트꽃/씨수	Hibiscus Abelmoschus Flower/Seed Water
13	(땅콩열매/싹)/(감초/황금/고삼뿌리)/병풀추출물	(Peanut Fruit/Sprout)/(Licorice/Scutellaria Baicalensis/Sophora Flavescens Root)/Centella Asiatica Extract

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보 기재	향료, 차아산화철, 색소, 보습, 시아라비나이드, 레티놀, 비타민, 시아라비나이드 등에 저농도 있는 원료 안전성, 관련 정보 등록			포문 원료의 안전성 관련 정보 등록	
	기존 허가 품목 제품					제품 처방 중 포문 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드 및 분류코드 별 4자리 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 품목 제품			2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 제품 분류코드 등록			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료 준수사항에 따른 전체 안전성 제출				제품 안전성평가자료 전체 안전성 제출
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성 평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 5월 1일~12월 31일 60일 이내 신청하여 60일 이내 제품 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 1월 1일 이전에 신청하여 60일 이내 60일 이내 제품 안전성평가보고서 제출	
제품 효능 관련성 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련성 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 12월 31일 60일 이내 신청하여 60일 이내 효능 관련성 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 효능 관련성 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 품목 제품					기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명시를 준비해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

〈카드뉴스〉



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

