

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2021년 12월 넷째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 내년 세계시장 진출전략과 유망산업은? [코스인] ----- 04  
2022년 중국 화장품 시장 진출시 주목해야 할 소비 트렌드 [주간코스메틱] ----- 05  
[2021 결산\_①] 키워드로 보는 2021년 이슈들 [뷰티누리] ----- 05  
<해외화장품시장동향>대만 손세정제 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

## 법령 정보 13

- 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건 ----- 14  
「맞춤형화장품판매업자의 준수사항에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건 ----- 15  
「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건 ----- 16

## 협회 업무추진현황 17

- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 18

## 회원사 뉴스 30

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**[1] 중국 여성들은 이런 '립 틴트'에 관심있다! ('21.12.22)**

- 최근 중국 최대의 전자상거래 사이트인 티몰에서 가장 많이 판매하는 브랜드와 국적, 가격, 팔로워수, 마케팅 포인트 등을 조사했음. 상위 10위 안의 브랜드가 모두 중국 뷰티 브랜드로 조사됐음. 특히 과거 국내 시장에서 틴트품목에서 강세였던 글로벌 틴트도 중국 시장에서는 약세로 나타났음
- 특히 매트 립스틱을 표방한 틴트가 강세임. 10위 판매량을 기록하고 있는 제품 가운데 4개의 제품이 매트 립스틱 기능을 마케팅 포인트로 가지고 있음.

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201788>

**중국, 화장품 무역수지 - 152억달러에 '화들짝'... 품질·애국소비 강화('21.12.19)**

- 중국이 수입 비중이 높은 화장품에 대해 법규 강화 및 애국 소비를 내세우며, 반전을 노리고 있음. 무기는 소비 구조 업그레이드임
- 코트라 상하이 무역관은 “중국의 소비 트렌드는 수입 비중이 높은 주요 산업에 대한 법규를 강화하는 한편 소비 범위 또한 일반 소비재를 넘어서 서비스 소비, 하이엔드 소비 등으로 다양하게 분화, 발전할 전망”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6554>

**5월 첫 시행 中 화장품 신원료 등록 6건 ('21.12.21)**

- 지난 5월 중국 정부의 새 화장품감독관리조례 시행 후, 신원료등록건수가 12월 현재까지 총 6건인 것으로 나타났음
- 중국 정부는 ‘기허가 성분부록’(IECIC·2005년)에 의거해 지정한 성분을 함유한 화장품 만을 유통하도록 엄격하게 제한해 왔음. 기허가 성분부록에 해당하지 않는 원료를 함유할 경우 사전에 신원료 등록을 하도록 했지만 ‘신원료 등록은 불가능에 가깝다’라는 것이 현실이었음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85357>

**내년 세계시장 진출전략과 유망산업은? ('21.12.19)**

- KOTRA(사장 유정열)는 17일 온라인으로 개최한 ‘2022 세계 시장 진출전략 설명회’에서 내년 세계 시장은 공급망 재편이 본격화되는 가운데 친환경 산업이 급성장할 것으로 전망했음
- 유정열 KOTRA 사장은 “내년 세계 시장은 코로나 불확실성 속에서 다양한 기회와 위기 요인이 나타날 것이다”며, “해외 시장의 변화를 면밀히 모니터링해 우리 기업의 비즈니스 기회를 적기에 포착하고 맞춤형 마케팅 지원을 통해 우리 기업의 시장 진출을 적극 지원하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42227>

**연구원, 안전성 예측&검토 시스템 대폭 강화('21.12.19)**

- (재)대한화장품산업연구원(원장 이재란·www.kcii.re.kr·이하 연구원)은 최근 새해 사업계획과 관련 “2022년부터 중국 수출 규제에 대한 효율성 높은 대응을 위해 화장품 안전성 정보 제공 사업을 대폭 확대할 계획”이라고 밝혔음
- 연구원 고위 관계자는 “새해 연구원 사업의 추진 방향은 화장품 업계가 요구하고 필요로 하는 정보사항을 빠르고 정확하게 파악해 이를 사업에 반영할 수 있도록 할 것이며 특히 필수 데이터 확보와 활용도·접근성 제고를 통해 신뢰를 높여 나갈 방침”이라고 강조했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41845>

**2022년 중국 화장품 시장 진출시 주목해야 할 소비 트렌드('21.12.22)**

- 중국의 화장품 시장이 빠르게 변화하며 화장품 구매 기준이 변화하고 있음. 성분과 기능을 중시하며 다양한 성분을 함유한 제품을 선호하고 남성화장품의 소비가 증가하고 있는 것으로 나타났다
- KOTRA 텐진 무역관이 발표한 2021년 중국 화장품 시장 소비 트렌드를 살펴보면 소비자들이 가격이나 브랜드보다 성분과 기능을 확인하고 자신이 원하는 효능을 얻을 수 있는 제품을 구입하고 있음. 의료미용 화장품에 대한 수요도 높아지고 있으며 소분포장제품으로 다양한 브랜드를 사용하려고 함

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48674>

**코로나도 뿌리친 K-뷰티 고공행진은 언제까지('21.12.18)**

- 지난해 코로나 직격탄을 맞으며 휘청거렸던 국내 화장품산업이지만 올해는 지난해 충격에서 벗어나면서 서서히 예전의 면모를 찾아가는 강한 생존력을 과시했음
- 특히 1월에는 전년 동기 대비 62.6%가 늘어나는 믿지 못할 증가율을 기록했고 4월에도 56.1%가 증가하면서 전체적인 증가세를 견인했음. 9월에만 5.3%의 증가율로 한자리 증가세를 기록했고 9월을 제외한 모든 월별 통계에서 두 자릿 수 이상의 증가세를 기록했음. 이러한 증세라면 올해는 화장품 수출 2위 자리도 넘볼 수 있을 것이라는 전망임

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=37779&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37779&flag=h)

**[2021결산\_①] 키워드로 보는 2021년 이슈들('21.12.23)**

- 화장품 신문은 매달 업계에 어떤 이슈가 있는지, 어떤 키워드가 화두가 되고 있는지 등에 대해 한눈에 볼 수 있도록 'KEY NOTES for MANAGEMENT'를 선정해 발표하고 있음
- 올해는 코로나19로 인한 유통업계의 변화, 환경의식 강화, 어려움 속에서도 화장품 수출 5위국 반열 진입 등 다양한 일들이 있었음. 한 해를 정리하는 12월, 화장품 신문은 올해 상반기(1월~6월)에 신문을 굵직하게 장식했던 주요 KEY NOTES TOP 10을 선정해 봤음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/95915/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 대만 손세정제 시장동향

2021-07-05 대만 타이베이무역관 김사라

- 손세정제 수입규모 전년대비 14.6%로 성장세 유지 -
- 코로나19이후 항균제품에 대한 관심도 증가 -

#### 상품명 및 HS Code

손세정제 (HS Code : 3808.94, 3401.30)

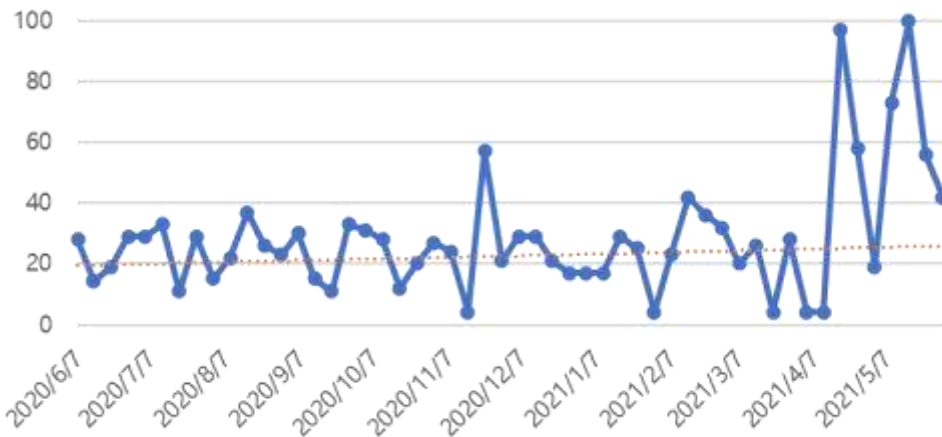
#### 시장동향

‘방역 모범국’으로 불렸던 대만은 2021년 5월 중순 코로나19 확산에 따라 손세정제 수요가 대폭 증가했다. 대만 온라인 상점 피씨 홈(PCHome)은 방역관련 제품(손세정제 포함) 하루 판매량이 코로나19 경계 표준 3급 발령일 기준 전일대비 약 3배 정도 증가했으며 야후 쇼핑(Yahoo Taiwan)은 평소보다 6배 증가한 판매량을 기록했다며 말한 바 있다.

대만 시장조사 기관인 ‘AngleTech Inc.’는 손세정제 소비데이터를 공개했다. 해당 데이터는 2020년 상반기 동안 손 세정제를 구매한 1만 명 소비자를 대상으로 조사를 진행했으며 상반기 구매 누적 수는 20,636건에 달했다. 해당 수치는 대만 소비자의 구매주기가 평균 62일이며 반년간 소비량은 약 2.2개에 달한 것으로 나타났다.

‘Google Trend’에 따르면 ‘손세정제’ 검색량은 2021년 4월 22일(수) 대만 내 C사의 손세정제 표준제조기준 위반이 이슈화된 후 급격하게 상승했으며 2021년에 첫 최고치를 기록했다. 5월 중순 또한 한 번 ‘손세정제’ 검색량이 대폭 증가했는데 이는 코로나19 본토 확진자 급증으로 방역 경계 3급 발령 소식이 소비자 심리에 일부 영향을 미쳐 ‘손세정제’ 검색량이 증가한 것으로 보인다.

‘손세정제’ 검색 관심도 변화



주: 조회기간(2020.6.7~2021.6.7.) 동안 검색 관심도가 가장 높은 시점을 100으로 두고 시점별 상대적인 검색 관심도를 표시한 것

자료: 구글 트렌드 (타이완)

### 수입규모

HS CODE 3808.94 및 3401.30 기준으로 수입규모를 확인한 결과 2020년기준 전년대비 14.6% 증가하며 수입액은 1억 694만 달러를 기록했다. 주요 수입대상국은 일본, 중국, 미국 순이다. 한국 손세정제는 전체대비 수입비중이 큰 편은 아니나 ‘피부청결제 (손세정제 포함)’ 품목에서 소독제 완제품 (손세정제 포함) 보다 높은 비중(9.5%)을 차지하고 있다.

손세정제는 전반적으로 수입 성장세를 보이고 있다. 특히 ‘소독제 완제품’은 대만 내부 수요로 꾸준한 수입 성장세를 보이며 2020년에는 전년대비 44% 증가하며 6천만 달러를 기록했다.

2018~2020년 손세정제 수입 상위 국가 수입동향

(단위: 천만 달러)

품목명 (HS CODE)	2018	2019	2020	비중	주요 수입국(비중)
소독제 완제품 (3808.94.20001)	32,304	43,101	62,416	30	1. 중국(26.8) 2. 일본(17.5) 3. 영국(17.5) 10. 한국(1.5)
피부청결제 (3401.30.00003)	109,867	104,742	107,083	70	1. 일본(28.9) 2. 미국(13.7) 3. 중국(12.6) 5. 한국(9.5)
합계*	142,171	147,843	169,499	100	1. 일본(25.5) 2. 중국(16.8) 3. 미국(12.3)
증감률	9.9	3.9	14.6		7. 한국(7.1)

\*주: HS코드 3808.94\*, 3401.30\*기준

\*\*주: HS코드 3808.94는 손세정제 이외에도 항·살균 효과가 있거나 알코올성분이 함유된 소독제, 물티슈 등의 품목이 '소독제 완제품'에 속함. HS코드3401.30은 손세정제 이외에도 피부 청결용도인 클렌징, 바디워시 등의 품목이 '피부청결제'에 속함. (두피 및 모발관련 제품은 제외)

자료: 경제부 국제무역국

통관 및 유통

관세는 성분별로 상이하다. 대만 재정부 관무서에 따르면 통상 HS CODE 38089420001, 34013000003으로 신고되는 사례가 많은 것으로 확인되며 해당 두 개 HS CODE의 관세율은 각각 5%와 4%이다. 정확한 품목 분류를 위해 수출 전 수입업체를 통해 대만 재정부 관무서에서 정확한 품목코드를 확인하는 편이 좋다.

대만 위생복지부 식품약품관리서(이하 대만FDA)에 따르면 살균효과가 함유된 '의약품비누', '손세정제', '손소독제' 등의 제품은 의약품으로 분류되어 「약사법」 규정에 따라 관리하고 있다. 반면 시중에서 자주 보이는 '항균\* 손세정제', '항균 바디워시' 등 피부 청결용도 제품의 경우 화장품으로 분류해 「화장품 위생관리조례」 관련 규정을 따라야 한다. 화장품으로 분류되는 손세정제는 "살균"이라는 용어는 사용이 불가능하다.

\*주: 항균 성분은 총 21종에 달하며 함량 제한은 성분별로 상이하다.



소독제 완제품은 의약품으로 분류되 수입자는 대만FDA가 발급한 약품 허가증을 취득해야 수입할 수 있으며 허가증 신청 단계에서 외국 제조업체의 품질시스템문서(QSD)가 요구되므로 수입자와 긴밀한 협조가 필요하다. 또한, 대만 「의약품 검사등록 심사준칙」에 따라 의약품 판매자는 약품판매업 허가증과 오프라인 판매처를 보유(503)해야 한다.

피부 청결제로 분류되었을 경우 별도 인허가 없이 수입 가능하나 정식 시판 전 대만FDA 화장품 관리 시스템(化粧品產品登錄平台系統)에 제품등록이 필요하다.

품목별 관세율

HS CODE	품명	관세율	수입규정 코드
38089420001	소독제 완제품	5%	503
34013000003	비누성분 함유 여부와 관련 없이 액체, 크림 또는 거품 형태로 포장된 피부 청결제	4%	N/A

자료: 재정부 관무서

손세정제 유통은 일반적으로 대형마트(Carrefour, RT-mart, Costco 등), 슈퍼마켓(welcome, pxmart 등), 편의점(7-11, family, Hi-life 등)에 유통되거나 드러그 스토어(Watsons, COSMED, s3, 86shop 등), 백화점(Shin Kong Mitsukoshi, Breeze, Sogo 등)에 유통되고 있다. 코로나19이후 소비자의 발길이 줄어든 오프라인 채널은 배달 서비스 플랫폼과 협약해 해당 플랫폼에서 구매가 가능해졌다. 손세정제는 온라인 쇼핑몰(Shopee, PC Home, momo, etmall 등)에서도 활발하게 판매되고 있는데 각 온라인 홈페이지에서는 방역 카테고리를 추가해 구매이용에 용이하도록 했다.



주: 왼쪽부터 Shopee 방역제품 페이지, Uber eats에서 이용가능한 드러그 스토어  
 자료: KOTRA 타이베이 무역관

**경쟁동향**

코로나19 이후 항균제품에 대한 현지인들의 주목도가 높아지면서 항균성분이 함유된 손세정제가 활발하게 유통 중이다. 최근 시중에는 '항균성분 함유'가 기본적 조건이 되면서 젤 타입 또는 거품형, 성분, 향 등을 차별화한 다양한 손세정제 제품이 판매되고 있다.

현지 제품 중에서는 GREEN, SDC, IBL 등의 현지 브랜드가 유명하다. 브랜드마다 주요성분이나 특성이 상이한데 GREEN은 식물성 성분 및 다양한 향을 출시, SDC는 빠른 항균효과 작용 및 무독성 제품, IBL은 비타민E 함유, Savlon은 천연 차나무 오일 사용, Biore은 무자극 제품으로 브랜드 이미지를 형성했다.

해외 제품으로는 Dettol, LION, Method 등의 브랜드가 현지 온·오프라인에서 비교적 쉽게 볼 수 있었다. Dettol과 LION은 대만에서 지명도 있는 개인 청결용품 및 청소용품 브랜드이며 그중 손세정제도 많은 소비자의 관심을 받고 있다. Method 손세정제는 식물성 성분 및 비타민E가 함유되어 있으며 깔끔한 디자인으로 소비자의 이목을 끌었다.

손세정제 제품 및 가격

브랜드(국가)	제품 사진	가격 (단위: 대만달러)*
GREEN (대만)		99 (220ml/병*2)
SDC (대만)		79 (300ml/병)
Dettol (중국)		116 (250ml/병)
IBL (대만)		63 (300ml/병)
Savlon (대만)		45 (200ml/병)
LION (일본)		109 (250ml/병)
Method (미국)		219 (300ml/병)
Biore (대만)		109 (280ml/병)

주: 조사시점 '21.6.기준 실제 판매가격 (소비자 정가판매는 아님)

자료: momo, PC home, Shopee, Etmall, Watsons

## 시사점

대만 손세정제 시장은 현지생산 기업의 오랜 선점으로 경쟁이 치열할 것으로 예상된다. 따라서 기존 제품들과 차별화될 수 있는 마케팅 전략을 연구할 필요가 있다. 예를 들면 코로나19 이후 항균제품에 대한 현지인들의 주목도가 높아졌기 때문에 항균효과와 더불어 보습 성분 추가, 무독성 또는 식물성 성분 사용, 눈에 띄는 용기 등으로 제품을 어필하는 방법도 고려해볼 만하다.

2021년 4월 대만 내 C사의 손세정제 제품이 대만FDA에서 규정한 대장균수와 총세균수를 초과하는 이슈가 발생해 손세정제 품질 안전성에 대한 현지인들의 주목도가 높아지면서 관련 인증마크를 눈여겨보는 소비자들이 늘었다. 이에 따라 품질 안전성과 위생, 친환경 용기 등과 관련한 인증을 취득해 마케팅 전략으로 활용하는 브랜드 업체도 있었다.

따라서 현지 소비자에게 제품에 대한 신뢰도를 구축할 수 있도록 SGS, SNQ, DfE 등의 국제인증을 취득하는 편이 좋다.

자료: 구글 트렌드, 경제부 국제무역국, 재정부 관무서, 대만 위생복지부 식품약품관리서, 현지언론 보도(Business Next Media, The Liberty Times, Yahoo Taiwan News), 현지 유통업체 홈페이지(Yahoo Taiwan, momo, PC home, Shopee, Etmall, Watsons), 설문조사 기관 (AngleTech Inc.), KOTRA 타이베이무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건

「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」(식품의약품안전처 고시)에 매 3년마다 규제의 타당성을 재검토하기 위해 일몰 규제를 신규 설정하는 내용으로 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시안이 붙임1과 같이 행정예고 되었습니다.

4. 이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 12월 31일(금)까지 우리협회(이메일 :jenko@kcia.or.kr, 02-761-4203)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품의 색소 종류와 기준 및 시험방법」 일부개정고시안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14286&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14286&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ **맞춤형화장품판매업자의 준수사항에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건**

「맞춤형화장품판매업자의 준수사항에 관한 규정」(식품의약품안전처 고시)에 매 3년마다 규제의 타당성을 재검토하기 위해 일몰 규제를 신규 설정하는 내용으로 「맞춤형화장품판매업자의 준수사항에 관한 규정」 일부개정고시안이 붙임1과 같이 행정예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 12월 31일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr, 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「맞춤형화장품판매업자의 준수사항에 관한 규정」 일부개정고시안 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14287&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14287&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정고시(안)  
행정예고 의견 제출 요청의 건

화장품책임판매관리자 및 맞춤형화장품조제관리사의 최초교육 시 집합교육 의무를 비대면으로 확대하고, 화장품 교육실시 기관을 현행화하는 등 교육 대상자의 편의 도모 및 운영의 효율성을 제고하는 내용으로 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정고시안이 붙임1과 같이 행정예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정령(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2021년 12월 31일(금)까지 우리협회(이메일 : hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 법령·제도 등 교육실시기관 지정 및 교육에 관한 규정」 일부개정고시안 1부.  
붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14289&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14289&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보	향료, 차아산화철, 색소, 보습, 시아라닌, 테트라 사이클린, 티오우레아, 티오우레아 유도체, 티오우레아 유도체, 티오우레아 유도체			포문, 향료의 안전성, 관련 정보 등록	
	기존 허가 품목 제품					제품 처방 중, 포문 등록의 안전성, 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드, 화장품의 용도, 용량, 용기, 용기 부속품 등		2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품 제품 분류코드 제출			
	기존 허가 품목 제품						
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료, 안전성평가자료, 안전성평가자료				제품 안전성평가자료, 안전성평가자료
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 5월 1일~2023년 1월 1일 사이에 신제품의 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 신제품의 안전성평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 1월 1일 사이에 허가 품목 제품 효능 관련인 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 품목 제품					기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명칭을 변경해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



### ◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>

한국소비자원

화장품 사업자정례협의체

올바른 염모제 사용을 위해 염모 전 피부테스트

## 패치 테스트 방법

(patch test)

사용 2일 전(48시간 전)에는 다음의 순서에 따라  
매회 반드시 패치테스트를 실시합니다.

1. **팔의 안쪽 또는 귀 뒤쪽 머리카락이 난 주변의 피부를 비눗물로 잘 씻고 말지면으로 가볍게 닦습니다.**
2. **사용할 제품 소량을 취해 정해진 용법대로 혼합하여 테스트액을 준비합니다.**
3. **테스트액을 얇게 세척한 부위에 동전 크기로 바르고 자연 건조 시킨 후 그대로 48시간 방치합니다.**
4. **48시간**  
테스트 도중 48시간 이전이라도 도포 부위에 발진, 가려움, 수포, 자극 등의 피부 이상을 느낀 경우에는 바로 테스트를 중지한 후 테스트액을 씻어내고 사용하지 않습니다.
5. **48시간 이내에 이상이 발생하지 않는다면 바로 사용해도 좋습니다**

\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

〈카드뉴스〉



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품  
사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

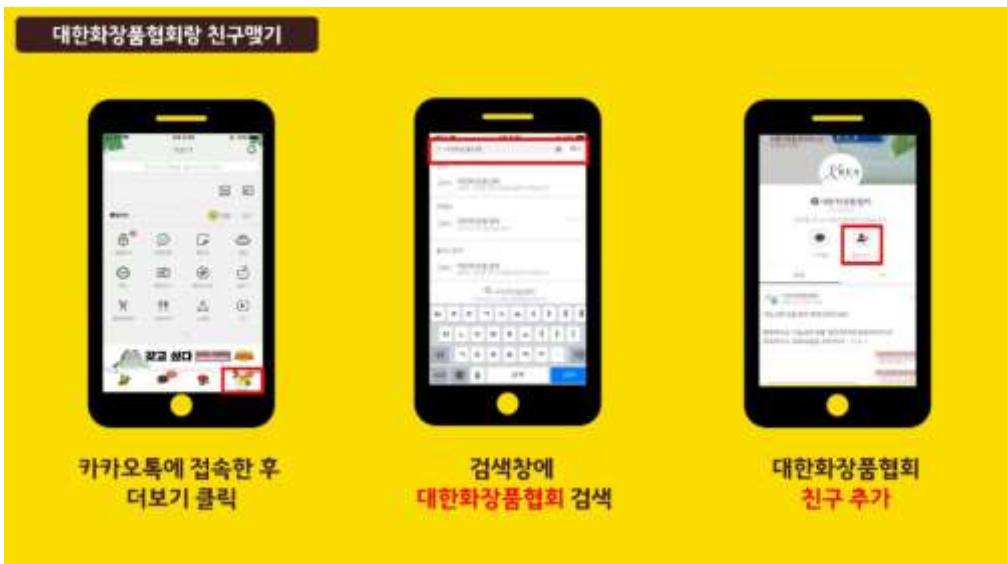
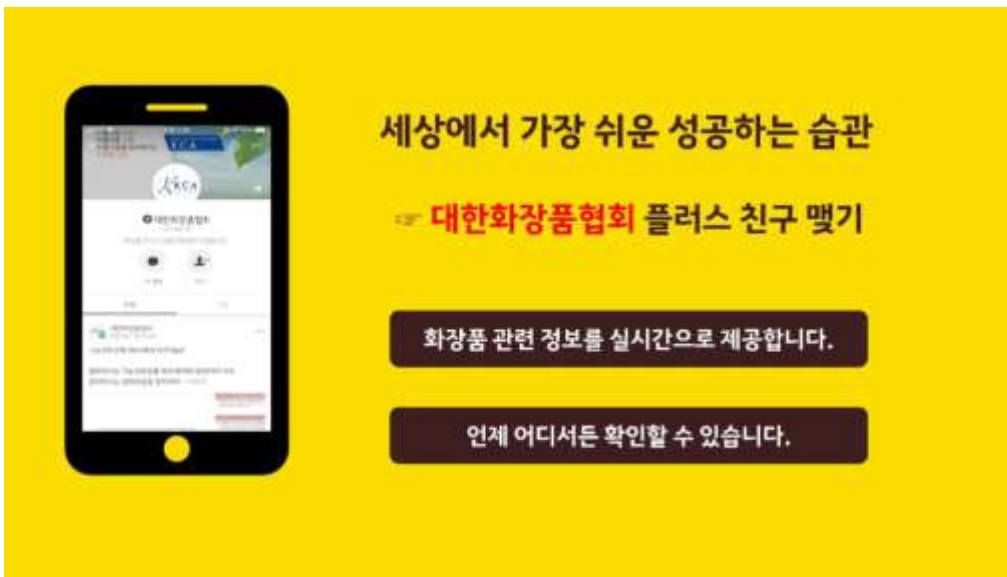
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

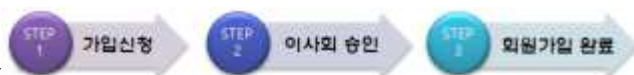
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

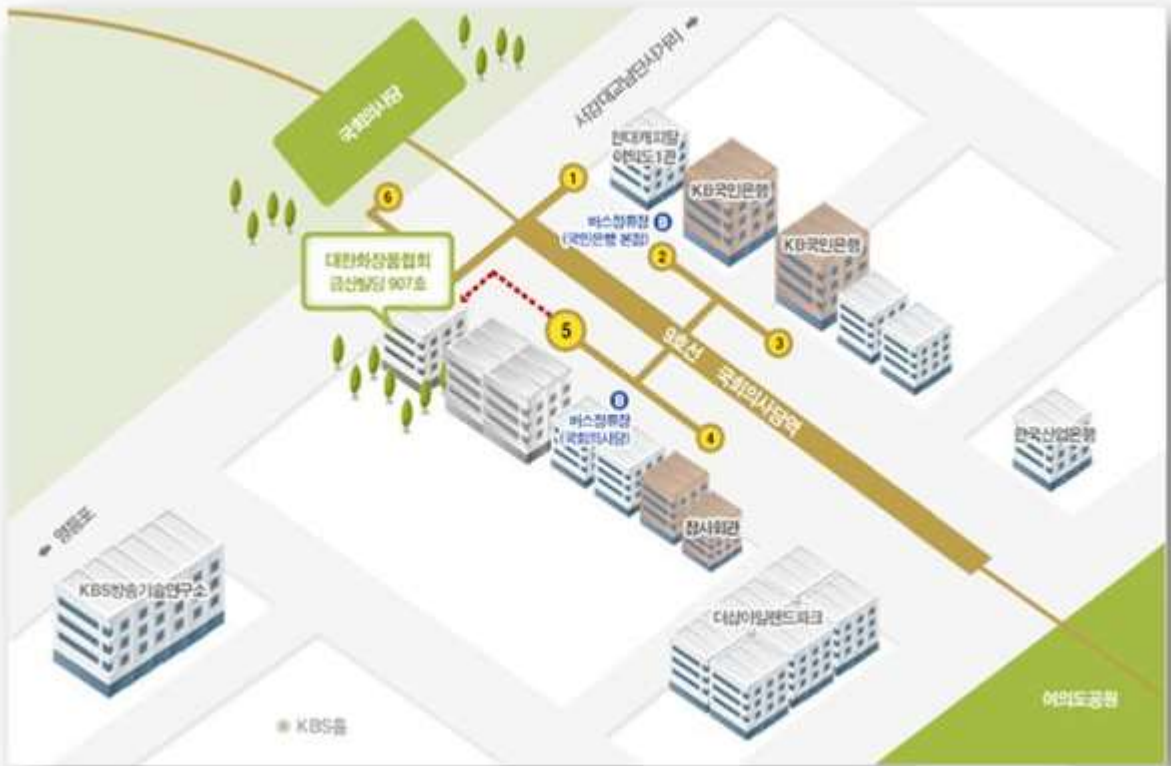
○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	



○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](https://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association