

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2021년 12월 다섯째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 중소기업 2022년 수출지원사업 2,150억원 지원 [장업신문] ----- 04
- 잔류성 오염물질·과불화합물(8종), 화장품 금지 원료 지정 [코스모닝] ----- 05
- [2021 10대 뉴스] 코로나 19 뚫고 K-뷰티 뽐낼 [주간코스메틱] ----- 05
- (국내외 정보) 중국 NMPA, “화장품생산경영감독관리방법”을 철저히 시행하는 유관 사항에 관한 공고 ----- 06
- 중국 NMPA, 원래의 특수용도화장품 과도기 관리 등을 명확히 하는 것에 관한 공고 ----- 06
- 중국 NMPA 기고문 "미백 화장품과 미백제에 관하여" ----- 07
- 중국 NMPA 기고문 "장난감을 어린이용 화장품으로 사용하지 말 것" ----- 07
- 중국 해관총서, 수입 화장품 경내 수화인 등록 사항을 취소하는 것에 관한 공고 ----- 08
- 〈해외화장품시장동향〉 잠재력이 큰 중국의 선케어 화장품 시장 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

## 법령 정보 16

- 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건 ----- 17
- 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시안 내의 건 ----- 18

## 협회 업무추진현황 19

- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 20

## 회원사 뉴스 32

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**2021년 중국 뷰티시장서 히트한 제품 ('21.12.24)**

- 최근 중국의 핀관망이 중국 화장품 대회를 개최했음. 이 대회에서 올해 출시된 다양한 신제품 가운데 성공적으로 안착한 제품에 대한 분석을 내놓았음.
- 앞으로 중국 뷰티 시장에 진출해 성공하려면 보다 체계적인 접근이 필요해 지고 있음. 특히 기존에 유통되던 제품에 대한 소비자의 불편함을 개선시키려는 연구가 필요함. 과거처럼 특정 제품이 많이 판매된다고 가격만을 앞세운 미투제품은 만들면 안 될 것으로 분석됨

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201782>

**리필 스테이션 이미용품, 구매시 40%~55.4% 저렴 ('21.12.26)**

- 한국소비자원은 리필 스테이션에서 판매하는 샴푸, 바디워시가 일반 매장 상품보다 40% 이상 저렴하다고 23일 밝혔음
- 한국소비자원은 “리필 스테이션 상품은 가격 경쟁력과 함께 환경보호에 보탬이 되므로 그 시장 규모가 더욱 성장할 것”으로 전망하고, “앞으로도 소비자의 친환경 소비를 지원하기 위해 가격 비교 등 다양한 정보를 지속적으로 제공할 계획”이라고 밝혔음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6566>

**중소기업 2022년 수출지원사업 2,150억원 지원 ('21.12.27)**

- 중소벤처기업부(장관 권칠승, 이하 중기부)는 12월 27일 ‘2022년 중소기업 해외진출 지원 사업 통합공고’를 실시한다고 밝혔음
- 중기부 강기성 글로벌성장정책과장은 “2021년 수출 신기록 달성 흐름이 2022년에도 지속되고 확대될 수 있도록 선도기업 지원을 강화하고, 온라인수출 지원·물류애로 해소 등 환경변화에 유연하게 대응해 우리 중소기업의 해외시장 진출 역량을 강화할 것”이라고 밝혔음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85418>

**[일본 리포트 2021 송년특집] 일본, 2021년 최고 트렌드 키워드 '시카' ('21.12.24)**

- 일본의 (주)아이스타일은 2021년 하반기와 2021년 미용 트렌드를 상징하는 키워드를 ‘@cosme 베스트 코스메틱 어워드 2021 하반기 트렌드 키워드 & 베스트 트렌드 키워드’에서 발표하며 2021년 최고의 트렌드 키워드를 ‘시카’로 결정했음
- ‘@cosme 베스트 코스메틱 어워드 2021 베스트 트렌드 키워드’란 상반기와 하반기에 각각 4개씩 총 8개 트렌드 키워드 중에서 올해 1년의 뷰티 트렌드를 가장 잘 상징하는 키워드를 하나 선정해 발표함

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42307>

**잔류성 오염물질·과불화합물(8종), 화장품 금지 원료 지정('21.12.27)**

- △ 잔류성 오염물질과 과불화합물(8종) △ 1,2,4-트리하이드록시벤젠은 화장품에 사용할 수 없는 원료로 지정됐음. 또 벤잘코늄클로라이드는 분사형 제품에 사용을 제한함
- 식품의약품안전처(처장 김강립·www.mfds.go.kr)는 이 같은 내용을 핵심으로 한 '화장품 안전기준 등에 관한 규정'(이하 화장품 안전기준 규정) 개정(안)을 오늘(27일)자로 행정예고하고 새해 1월 17일까지 의견을 받는다고 밝혔음

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41916>

**[2021 10대 뉴스] 코로나 19 뚫고 K-뷰티 월월('21.12.27)**

- 지난해 일시적인 현상에 그칠줄 알았던 코로나 19 여파가 지속되면서 재택근무 확산 등 디지털 환경과 비대면 문화 확산에 따라 화장품 사용량 감소 등 국내외 경제 불확실성 증대로 대부분 화장품 기업의 수익구조가 악화됐음
- 다만 화장품 수출이 역대 최고 실적을 기록하며 K-BEAUTY 저력을 확인한 점은 화장품 산업이 포스트 코로나 시대를 선도하는 분야가 될 것이란 확신을 갖게했음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48674>

**22개국 수출절차 및 무역협정 정보 구축 제공('21.12.23)**

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)이 2014년부터 제공하고 있는 '화장품 수출 가이드북'이 올해도 주요 정보가 업데이트돼 수출을 도모하는 화장품 기업들에게 도움이 될 전망이다
- 화장품산업연구원 관계자는 "내년부터 화장품 수출 가이드북은 기존 데이터의 모니터링을 강화하고 수출 상담 센터와 연계해 현장 실무자들이 필요로 하는 정보를 더욱 확대해 나가겠다"고 밝혔음

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=37828&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37828&flag=h)

**중기부 '2022년, 해외진출 새로운 기회 잡아라'('21.12.27)**

- 중소벤처기업부는 내년에도 중소기업 수출지원사업에 올해(2156억원)와 비슷한 2150억원을 투입함. 중기부는 '2022년 중소기업 해외진출 지원사업 통합공고'를 실시한다고 27일 밝혔음
- 공고에 따르면 중기부는 내년 2150억원의 자금을 투입해 △ 수출바우처 △ 해외규격인증 획득 △ 온라인수출 마케팅 △ 물류비 보조 △ 중소기업 국가대표 공동브랜드 홍보 강화 △ 중기 전용 선적공간 확보 등을 중점 지원할 예정임

- 관련링크:  
<https://www.beautynury.com/news/view/95969/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### 중국 NMPA, “화장품생산경영감독관리방법”을 철저히 시행하는 유관 사항에 관한 공고

2021년 11월 26일 중국국가약품감독관리국에서는 “‘화장품생산경영감독관리방법’을 철저히 시행하는 유관 사항에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: “화장품생산경영감독관리방법”을 철저히 시행하는 유관 사항에 관한 공고(국문)

붙임2: “화장품생산경영감독관리방법”을 철저히 시행하는 유관 사항에 관한 공고(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14297&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14297&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### 중국 NMPA, 원래의 특수용도화장품 과도기 관리 등을 명확히 하는 것에 관한 공고

2021년 12월 17일 중국국가약품감독관리국에서는 “원래의 특수용도화장품 과도기 관리 등을 명확히 하는 것에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 원래의 특수용도화장품 과도기 관리 등을 명확히 하는 것에 관한 공고(국문)

붙임2: 원래의 특수용도화장품 과도기 관리 등을 명확히 하는 것에 관한 공고(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14298&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14298&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국 NMPA 기고문 "미백 화장품과 미백제에 관하여"

2021년 12월 16일 중국국가약품감독관리국에서는 미백 화장품과 미백제에 관한 기고문을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 미백 화장품과 미백제에 관하여(국문)

붙임2: 미백 화장품과 미백제에 관하여(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14299&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14299&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국 NMPA 기고문 "장난감을 어린이용 화장품으로 사용하지 말 것"

2021년 12월 9일 중국국가약품감독관리국에서는 어린이 화장품 관련 기고문을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 장난감을 어린이용 화장품으로 사용하지 마십시오(국문)

붙임2: 장난감을 어린이용 화장품으로 사용하지 마십시오(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14300&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14300&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## 중국 해관총서, 수입 화장품 경내 수화인 등록 사항을 취소하는 것에 관한 공고

2021년 12월 17일 중국 해관총서에서는 “수입 육류 및 수입 화장품 경내 수화인 등록 사항을 취소하는 것에 관한 공고”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 수입 화장품 경내 수화인 등록 사항을 취소하는 것에 관한 공고(국문)

붙임2: 수입 화장품 경내 수화인 등록 사항을 취소하는 것에 관한 공고(원문)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14302&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14302&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 잠재력이 큰 중국의 선케어 화장품 시장

2021-07-05 중국 선전무역관 주은교

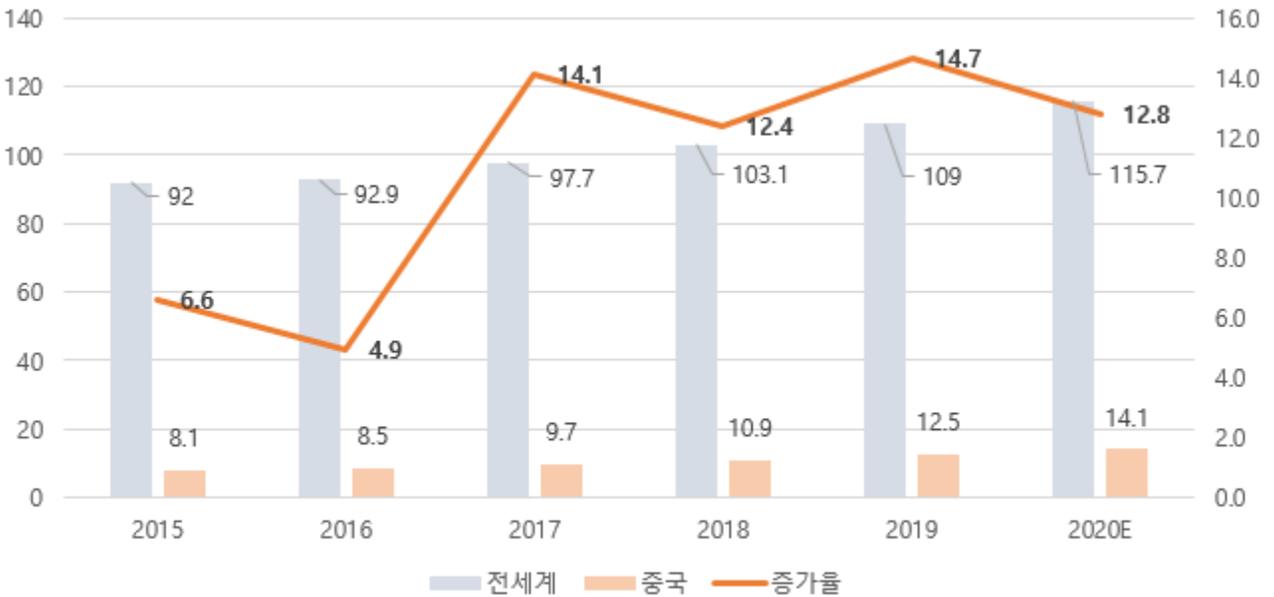
- 블루라이트, 미세먼지 등 일상생활 자극으로부터 피부를 보호하기 위한 수요 증가 -
- 중국 선케어 화장품 시장은 3-5선 도시 거주 소비자를 아우르며 더욱 성장할 것으로 전망 -

#### 중국 선케어 화장품 시장 규모

소득 수준이 높아지고 자신을 위해 소비하려는 경향이 두드러지면서 중국 내에서 화장품 시장 규모는 점점 더 성장하고 있다. 규모가 커지면서 제품에 대한 수요도 다양해지고 있는데 선케어 화장품이 전체 화장품 시장에서 차지하는 비중도 커지고 있다. 중국의 선케어 화장품 규모는 2017년부터 매년 두 자리 성장세를 보이고 있으며, 2020년에는 14억1000만 달러를 기록한 것으로 잠정 집계되었다. 티몰 국제 연구 결과에 따르면 중국 내 화장품 중에서 선케어 제품의 침투율은 다른 국가에 비해 낮은 편이다. 프랑스, 영국, 한국의 침투율은 각각 28%, 31%, 76%인 반면 중국은 16%이다.

그러나 중국 내에서 자외선 차단에 대한 소비자의 인식이 높아지고 있는 추세이다. CBN 데이터에 따르면 2018년부터 2020년까지 3년간 온라인으로 선크어 화장품을 구입하는 소비자는 지속적으로 증가했으며 구매할 때마다 소비하는 평균 금액도 높아지는 추세를 보였다. 또한, 선크어 제품은 단지 여름철에만 이용하는 것이 아니라 사시사철 일상적으로 사용하는 습관이 중국 소비자 내에서 생기고 있다. 온라인에서 선크어 제품을 구입할 때, 여름이 아닌 시기에 구입하는 비중은 점점 높아지고 있으며 2020년에는 그 비중이 60% 이상이었다. 실외활동뿐만 아니라 일상생활 속에서 블루라이트, 미세먼지 등 외부 환경 자극으로부터 피부를 보호하려는 소비자의 수요가 높아지고 있으며 3-5선 도시 거주자 대상 이용도가 아직 높지 않다는 점에서 중국 선크어 화장품 시장의 잠재력은 크다고 볼 수 있다.

글로벌 및 중국 선크어 화장품 규모  
(단위: 억 달러, %)



자료: 웨이러디언 빅데이터연구원(微热点大数据研究院)

### 중국 선크어 화장품 시장동향

현재 중국 선크어 화장품 시장은 외국 브랜드가 차지하는 비중이 높은 편이다. CBN 데이터에 따르면 2020년 소비 규모를 기준으로 중국 선크어 시장을 분석했을 때 외국 브랜드가 차지하는 비중은 80% 이상이었다. 현재 상위 20개 브랜드의 국가 분포를 보더라도 일본·한국 등 아시아와 프랑스·미국·스페인 등 유럽, 북미 제품에 대한 수요가 높은 것을 확인할 수 있다. 국가·지역별로 각기 다른 특성을 바탕으로 다양한 소비자의 수요를 만족시키고 있다.

일본 제품은 기술력을 바탕으로 자외선 차단 효과가 좋고 피부에 주는 부담이 상대적으로 적은 편이다. 한국 제품은 부드럽고 자극이 적은 자연 성분을 사용하고 유럽 및 북미 제품은 햇빛으로 인한 손상을 줄여주는 기능에 초점을 맞춘다.

중국 내 선크어 화장품 상위 20개 브랜드 국가 분포  
(단위: 개)

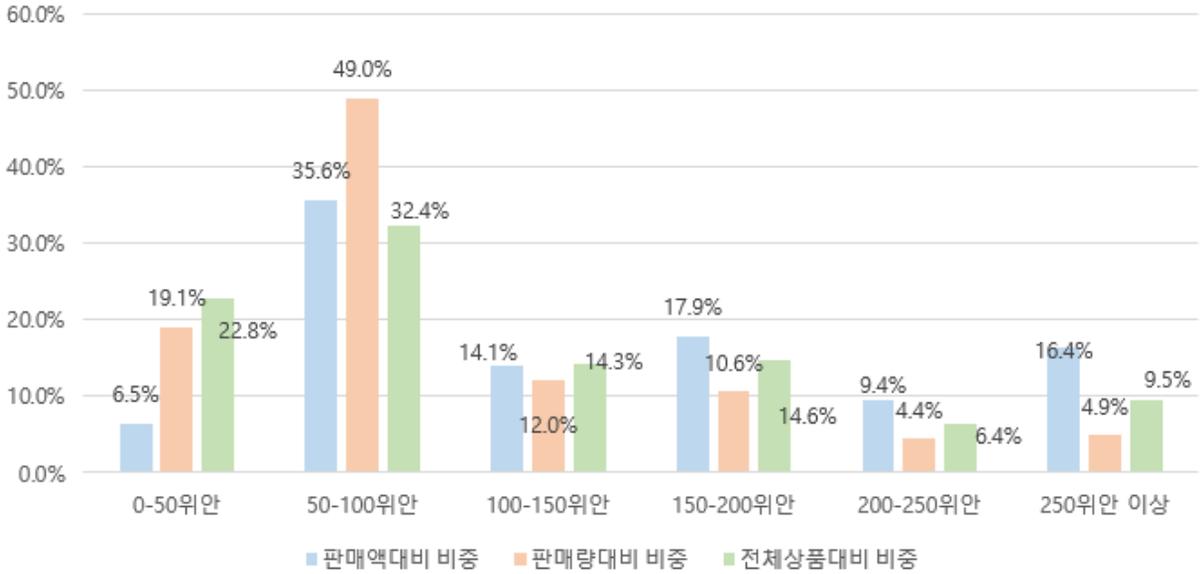


자료: 웨이러디엔 빅데이터연구원 (微热点大数据研究院)

선크어 제품 소비자 중 여성 소비자의 비중은 90% 가까이 되는데, 최근 외모에 관심을 가지고 뷰티 제품을 활용하는 남성이 늘어나고 있는 추세임에도 불구하고 여전히 여성 소비자가 주를 이루는 것을 확인할 수 있다. 2020년 온라인상 선크어 화장품 소비 규모 증가율, 1회 소비당 평균 구입 금액도 여성이 더 높았다.

또한, 알리바바 플랫폼에서 2020년 1월부터 4월 선크어 화장품 판매액을 분석했을 때, 50~100위 안 대의 제품에 대한 수요가 가장 높았는데 판매액 기준 35.6%, 판매량 대비 49.0%를 차지했다. 100~200위안 가격대 제품의 판매액 대비 비중은 32%, 판매량 대비 비중은 22.6%로 선크어 화장품 시장에서 비교적 높은 가격의 제품에 대한 수요가 존재함을 확인할 수 있다.

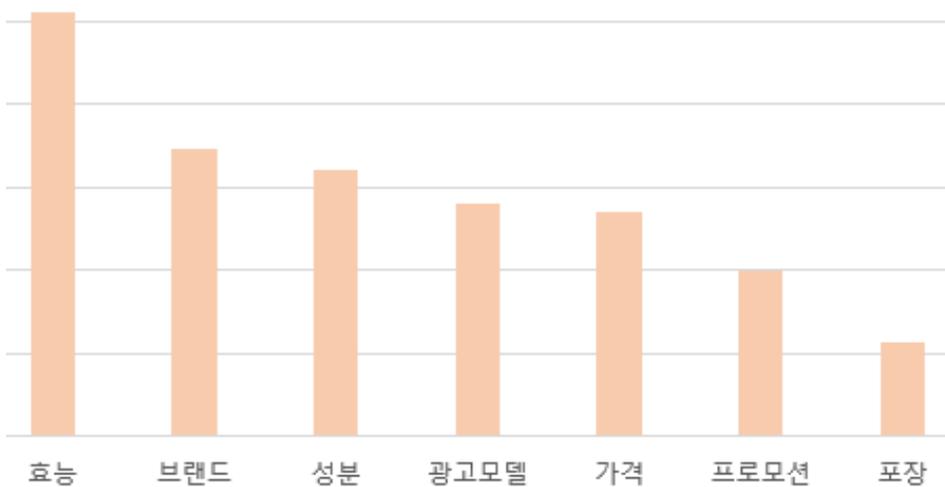
선케어 화장품 가격대별 비중



자료: 알리바바 플랫폼

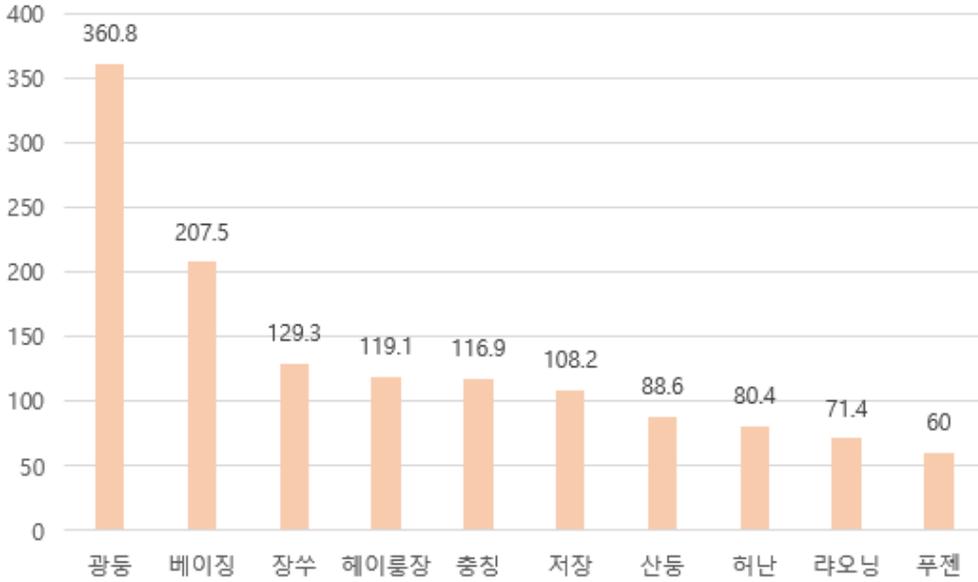
이는 중국 소비자가 선케어 화장품을 구입할 때 중요시하는 요소를 보면 더욱 분명해진다. 웨이러디엔 빅데이터 연구원은 잠재 소비자 대상 선케어 제품 구입 시 주요하게 고려하는 요소를 지수로 나타냈는데 중국 소비자는 효능, 브랜드, 성분을 가장 중요하게 생각하는 것으로 나타났다.

선케어 화장품 구입 시 관심요소 지수



자료: 웨이러디엔 빅데이터연구원(微热点大数据研究院)

중국 지역별 선케어 화장품 구입 소비자 분포  
(단위: 만 명)



자료: 웨이러디언 빅데이터연구원(微热点大数据研究院)

### 중국 선케어 화장품 시장 트렌드

#### 1) 일상생활 내 피부 보호 기능

중국 내에서 선케어 화장품은 실외, 야외활동을 할 때만 이용하는 것이 아니라 일상생활 속 다양한 자극으로부터 피부를 보호할 수 있는 수단으로 자리잡고 있다. 중국 소비자에게 스마트폰이 일상생활 속 필수품이 된 만큼 블루라이트 차단에 대한 수요도 높아지고 있다. CBN 데이터에 따르면 최근 3년간 블루라이트를 차단해주는 제품에 대한 소비자의 관심이 급속히 높아지고 있는데, 소비 규모 증가 속도는 14배 이상으로 집계되었다. 블루라이트 차단 휴대폰 필름, 블루라이트 차단 안경, 블루라이트 차단 아이크림 등 관련 제품을 찾는 소비자가 늘어나고 있는데 선케어 제품도 그중 하나이다. 블루라이트로 인한 피부 장벽 손상, 피부 노화, 색소 침착 등을 방지하기 위한 선케어 제품이 출시되고 있으며, 특히 금융, 미디어 종사자 및 회사원 등에게 인기를 얻고 있다.

또한, 중국 내 미세먼지 등 공기 오염이 심한만큼 이로 인해 피부를 보호하려는 소비자들의 욕구도 높은 편이다. 소비자들은 공기 오염을 최소화할 수 있는 제품에 관심도가 높은 편인데 마스크, 공기청정기에 대한 수요가 높고 미세먼지로부터 피부를 보호해줄 선케어 제품도 마찬가지이다. 온라인 상 오염 방지 기능이 있는 선케어 제품은 최근 3년간 2배로 늘어났으며 주로 1, 2선 소비자들이 애용하는 것으로 확인된다.

2) 선크어 화장품 기능 강화

선크어 제품은 메이크업 단계에서 비비크림, 파운데이션 등 본격적인 피부 화장 단계에 앞서 피부를 보호하기 위해 사용한다. 최근 중국 선크어 화장품은 단순히 자외선만 차단하는 것이 아니라 피부를 보호하기 위한 다양한 기능을 강조하는 경우가 많다. 보습, 미백, 안티 오일, 안티에이징 등 부가 기능을 가진 제품이 인기를 얻고 있다. 티몰 국제 데이터에 따르면 2019년 판매된 선크어 화장품의 세부 효능을 볼 때 보습, 미백, 안티오일 기능의 비중이 각각 40%, 34%, 12%로 가장 많았다.

또한, 소비자의 연령에 따라서 선호하는 기능도 다르다. CBN 데이터에 따르면 80, 85허우는 안티에이징 기능을 중시하는 경향성이 있는 한편, 90, 95허우는 보습기능에 초점을 두는 소비자가 많다. 광둥성 내 화장품 유통업체 A사에 따르면 여성 소비자는 나이대별로 중요시하는 효능과 성분이 다르기 때문에 타겟 연령대에 따라 제품을 세분화해야한다는 점을 강조했다.

연령대별 선크어 화장품 구입시 중시하는 요소

80년대 이전	미백, 보습, 피부 보호
80허우	안티에이징, 미백, 보습, 피부 보호
85허우	안티에이징, 보습
90허우	보습
95허우	안티오일, 미백, 보습, 피부 보호

자료: CBN 데이터

또한, 최근 들어 메이크업 기능을 겸비한 선크어 제품을 애용하는 소비자도 늘어나고 있다. 컨실러, 브라이트닝 기능을 포함해 선크어 화장품만 발라도 메이크업 효과를 나타낼 수 있는 제품을 통해 전체 메이크업 단계와 시간을 절약할 수 있다. CBN 데이터에 따르면 2018년부터 2020년까지 매년 메이크업 기능을 겸비한 선크어 화장품의 소비규모는 점점 증가하고 있으며, 특히 1-3선 도시에 거주하면서 바쁜 라이프 패턴을 가진 소비자들에게 인기를 얻고 있다.

3) 다양한 제형의 제품 등장

선크어 화장품의 가장 일반적인 형태는 선크림이지만 새로운 제형의 제품들도 출시되고 있다. 젤, 스프레이, 무스, 브러시 등의 제품이 이에 해당되는데 스프레이는 휴대하기 편하고 브러시 형태의 제품은 안티 오일 효과가 뛰어나며, 무스의 경우 흡수되는 속도가 빠르는데 각기 다른 제품의 특징에 따라 소비자의 수요를 충족할 수 있다.

소비자의 수요가 다양화됨에 따라 기존 선크림, 선밀크를 제외한 제품의 판매량도 늘어나고 있다. 티몰 국제에 따르면 새로운 제형의 젤, 스프레이, 무스 등 제품이 전체 선키어 화장품 판매량에서 차지하는 비중은 2017년 23%에서 2019년 26%로 늘어났다.

#### 4) 영유아 대상 제품 출시

소비자의 요구 수준이 높아지면서 특히나 안전한 성분의 제품을 필요로 하는 영유아 및 임부 대상 제품도 별도로 출시되고 있다. 티몰 국제에 따르면 2019년 임부 대상 피부보호제품 판매액 증가율은 일반 여성 피부 보호 제품의 4배이다. 소득 수준이 높아지고 안전에 대한 소비자의 인식이 높아지면서 소비자의 요구도 점차 세분화되고 있다. 선키어 제품의 상위 20개 브랜드 중에서 45%는 이미 영유아 및 임부를 대상으로 하는 별도의 제품을 마련하고 있다.

#### 시사점

중국 내 선키어 제품은 자외선 차단뿐만 아니라 일상생활 속에서 쉽게 노출될 수 있는 블루라이트, 미세먼지 등의 자극으로부터 피부를 보호하기 위한 필수품으로 자리잡아가고 있다. 코로나19로 인해 실외활동 빈도가 줄어들었지만 생활 속에서 피부를 보호하기 위한 제품으로서 선키어 제품은 메이크업에서 필수적인 제품으로 이용되고 있다.

연령대별로 피부를 보호하기 위한 소비자의 요구가 다른만큼 선키어 화장품은 점점 다양화, 세분화되고 있다. 현재 1, 2선 도시 소비자가 주 이용자이지만 그 외 도시 거주 소비자를 대상으로 활용도가 높아지고 있고 피부 미용에 관심이 많은 남성 소비자도 소비군으로 유입되는 추세를 고려할 때 중국 화장품 시장 내에서 선키어 제품의 성장세를 더욱 기대해볼 수 있다.

자료: CBN 데이터, 티몰 국제, 웨러디언 빅데이터연구원, 알리바바 플랫폼 등 KOTRA 선전 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시안 행정예고 의견 제출 요청의 건

식품의약품안전처에서는 화장품에 사용할 수 없는 원료나 제형을 추가하여 안전관리를 강화하는 한편, 기능성화장품 심사사례를 고려하여 염모제 성분을 추가하는 등의 내용으로 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시(안)을 붙임1과 같이 행정예고 하였습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2022년 1월 5일(수)까지 우리협회(이메일 : ancho12@kcia.or.kr, 02-761-4205)로 화신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 안전기준 등에 관한 규정 일부개정고시(안) 행정예고 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14292&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14292&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시 안내의 건

식품의약품안전처에서는 외용소독제 표시사항의 가독성 향상을 위해 표시 권장서식을 도입하는 내용으로 「의약외품 표시에 관한 규정」을 붙임과 같이 일부 개정고시하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시. 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14301&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14301&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 품목 제품	원료 제조사명, 성분명, 원료 순도, 유해 성분 함유 여부, 원료 출처 등 관련 정보 기재	향미, 자외선차폐제, 색소, 보습, 시어버려 등에 저해가 있는 유해 성분일 경우 정보 등록		포문, 향료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 품목 제품					제품 처방 중 포문, 향료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 적용	신규 허가 품목 제품	화장품 분류코드 및 분류코드 약 400여 개를 분류코드 입력		2022년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 경우 분류코드 적용			
	기존 허가 품목 제품						
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 품목 제품		안전성평가자료 준수사항에 따른 전체 안전성 제출				제품 안전성평가자료 전체 안전성 제출
	기존 허가 품목 제품						
기타제거 미백 및 탈모방지 제품 안전성평가보고서 제출	신규 허가 품목 제품		신규 제품의 안전성평가보고서 제출	2022년 5월 1일~12월 31일 600여개 신제품에 적용되는 제품의 안전성평가보고서 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 1월 1일 이전에 신청하여 자료를 제출한 제품의 안전성평가보고서 제출	
제품 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	신규 허가 품목 제품		효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	2022년 5월 1일~2023년 12월 31일 400여개 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출			
	기존 허가 품목 제품					2023년 5월 1일 이전에 허가 품목 제품의 효능 관련인 평가 자료 제출 및 공개	
화장품 리빙 신규 규정 적용	신규 허가 품목 제품			신규 규정에 부합하여 함			
	기존 허가 품목 제품					기 전에 허가 품목 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 명칭을 정비하여야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ “화장품감독관리조례” 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



### (인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일 2021-03-17

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>

한국소비자원 | 화장품사업자정례협의체

**올바른 염모제 사용을 위해 염모 전 피부테스트**  
**패취테스트방법**  
 (patch test)

사용 2일 전(48시간 전)에는 다음의 순서에 따라  
 매회 반드시 패취테스트를 실시합니다.

1. **팔의 안쪽 또는 귀 뒤쪽 머리카락이 난 주변의 피부를 비눗물로 잘 씻고 말지면으로 가볍게 닦습니다.**
2. **사용할 제품 소량을 취해 정해진 용법대로 혼합하여 테스트액을 준비합니다.**
3. **테스트액을 얇게 세척한 부위에 동전 크기로 바르고 자연 건조 시킨 후 그대로 48시간 방치합니다.**
4. **48시간**  
 테스트 도중 48시간 이전이라도 도포 부위에 발진, 가려움, 수포, 자극 등의 피부 이상을 느낀 경우에는 바로 테스트를 중지한 후 테스트액을 씻어내고 사용하지 않습니다.
5. **48시간 이내에 이상이 발생하지 않는다면 바로 사용해도 좋습니다.**

\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

〈카드뉴스〉



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정보협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품  
사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

### + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



### + 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭

검색창에  
대한화장품협회 검색

대한화장품협회  
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

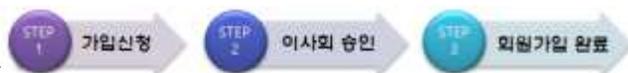
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

