

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2022년 1월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 휘청이는 K뷰티...매장 즐움이 문닫고 브랜드 철수[중앙일보] ----- 04
- 기업 10곳 중 7곳 'ESG 중요하다'고 인식[장업신문] ----- 05
- 지난해 화장품 수출 91억9200만달러 전년대비 21.5% 증가[CMN] ----- 05
- <국내외 정보>중국 NMPA, 화장품 원료 안전 정보 등록 플랫폼 오픈 통지 (기술지침 국문 번역본 업로드) ----- 07
- <해외화장품시장동향>슬로바키아 화장품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스] ----- 08

법령 정보 16

- 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내 ----- 17
- 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인」(민원인안내서) 개정 안내 ----- 17
- 「의약품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시 의견 조회의 건 ----- 18
- 「의약품 분류번호에 관한 규정」일부개정예규 안내의 건 ----- 18
- 식품의약품안전처 공무원 지침서 및 민원인안내서 현황 안내 ----- 19

협회 업무추진현황 20

- 2021년 화장품 생산실적 보고 안내 ----- 21
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 22

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

휘청이는 K뷰티...매장 줄줄이 문닫고 브랜드 철수('22.1.5)

- 한국 화장품 산업이 휘청이고 있음. 오프라인 매장은 잇따라 문을 닫고, 신규 화장품 브랜드는 줄줄이 철수 수순을 밟고 있음
- 트렌드 분석가 이정민 트렌드랩 506 대표는 “한국 소비자는 유튜브, 인스타그램 등을 통해 화장품 쇼핑 정보를 공유하고 직접 새로운 제품을 발굴하려는 성향이 강하다”라며 “이 때문에 편집숍 제품 구성이 차별화되지 않거나, 인터넷 최저가 보다 비쌀 경우 살아남기 어렵다”고 말했다

- 관련링크:
<https://www.joongang.co.kr/article/25038211#home>

2022년 중국서 유행할 화장품('22.1.5)

- 중국 정부의 지원에 힘입어 중국 로컬 브랜드가 급속히 성장했음. 여기다 태국 등 동남아 국가가 저렴한 인건비를 내세우며 진출했음. 국내 뷰티는 중국 시장에서 설자리가 점점 위축되고 있음
- 뷰티 시장의 미래 트렌드와 성장 기회는 클렌징, 민감 피부 케어, 안티에이징, 향수 등 4대 수요 코스를 겨냥해야 한다. 4대 수요가 빠르게 늘고 있으며 클렌징, 에센스, 자외선 차단 등 3대 품목의 업그레이드와 향수 품목의 성장을 이끌 것으로 예상했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201845>

中 NMPA '화장품원료 안전정보등록 플랫폼' 오픈('21.12.31)

- 중국 NMPA가 12월 31일 오전 9시를 기해 ‘화장품 원료정보 관리규정’ 플랫폼(化妆品原料安全信息登记平台)을 오픈한다고 공지했음
- 이 규정에 따르면 2022년 1월 1일부터 각 원료별 정보 등록을 통해 코드를 부여받을 수 있으며 강화된 안전성 자료 등을 제출해야 한다. 원료 코드 및 정보는 완제품 내 처방 정보와 공유되어 관리됨

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6581>

기업 10곳 중 7곳 'ESG 중요하다'고 인식('22.1.3)

- 국내 기업들이 ESG 중요성에 대한 인식수준은 전반적으로 높지만 실제 경영수준은 아직 낮은 조사결과가 나왔음
- 김동수 KPC ESG경영연구소장은 “기업들이 ESG경영을 활성화하기 위한 방안으로 구체적인 추진방법 확산과 역량강화 교육을 우선적으로 꼽았다”면서 “최근 산업부에서 K-ESG 가이드라인 배포, ESG 온라인 플랫폼 구축 등 여러 ESG경영 지원 사업을 추진하고 있는데 이를 적극 활용할 필요가 있다”고 조언했음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85464>

[일본 리포트 2021 송년특집] 올해 일본 백화점 베스트셀러 화장품은? ('21.12.31)

- 2021년 한해 동안 일본의 백화점 화장품은 어떤 제품이 인기를 얻었을까?
- 샤넬, 디올, 에르메스, 랑콤, 구찌, 이브생로랑, MAC, 질스튜어트, 너즈, THREE 등 백화점 전체 34개 브랜드를 조사했음. 각 인기 브랜드의 베스트셀러를 PR 담당자의 코멘트와 함께 소개함

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42327>

2022 신년특집-스마트 뷰티를 향한 첫 걸음, 스마트팩토리 A2Z-①화장품 산업과 스마트팩토리('22.1.3)

- ‘스마트팩토리’(스마트공장)에 대한 정의를 가장 간단하면서도 명확하게 내리면 ‘데이터에 기반해 제품의 생산 과정을 컨트롤 하고 개선해 나가는 지능형 공장’이라고 할 수 있음
- 2020년 기준 국내 스마트팩토리 보급실적은 모두 1만9천799곳(스마트제조혁신협회 제공 자료)으로 첫 집계를 시작한 2014년(277곳)보다 1만9천522곳이 늘어났고 2019년의 1만2천660곳 대비 7천139곳(56.4%)이 증가한 상황임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=41966>

22년 중소기업 수출 2,150억원 지원한다 ('22.1.5)

- 2021년 11월 29일 기준 통계 작성 이래 최고치였던 1,052억 달러를 넘어서는 신기록을 경신한 상태로 2021년 최고 실적을 기록할 것으로 잠정 예상됨
- 중기부는 ‘21년 전세계 물류대란에 대응한 해상·항공운임 지원 등으로 물류애로를 해소한 것과 더불어, 비대면 전시회와 수출상담회 등 구매자(바이어) 매칭을 위한 인프라 구축 등이 중소기업 수출액 최고치를 달성한 것에 초석을 다진 것으로 평가하고 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48723>

지난해 화장품 수출 91억9200만달러 전년 대비 21.5% 증가('22.1.5)

- 2021년 화장품 수출금액이 91억9200만달러로 집계됐음. 12월 수출길에 약간 주춤했으나, 예상했던대로 사상 최초 연수출 90억달러대를 돌파하며 새로운 신기원을 이룩했음
- 5일 산업통상자원부가 관세청 및 무역통계(KITA)를 기초로 잠정집계한 결과에 따르면, 지난해 12월 화장품 수출액은 전년동월대비 1.4% 오른 6억9000만달러로 나타났다. 지난해 화장품 연간 수출액은 전년대비 21.5% 늘어난 91억9200만달러로 확인됐음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37909&flag=h

인스타일, 2022 스킨케어 트렌드 발표

('22.1.6)

- 코로나19로 인해 메이크업 빈도가 줄어들어 피부 자체에 대한 관심이 증가하면서 스킨케어에 대한 관심도도 증가했음
- 다양한 제품과 피부관리법이 등장하고 있는 상황에 미국 인스타일(Instyle)지가 2022년을 관통할 7가지 스킨케어 트렌드를 조사해 발표했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/96090/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 NMPA, 화장품 원료 안전 정보 등록 플랫폼 오픈 통지 (기술지침 국문 번역본 업로드)

2021년 12월 30일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 원료 안전 정보 등록 플랫폼 오픈 통지”를 발표하였습니다. 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 원료 안전 정보 등록 플랫폼 오픈 통지(국문)

붙임2: 화장품 원료 안전 정보 등록 플랫폼 오픈 통지(원문)

붙임3: 화장품 원료 안전 정보 작성 및 보고 기술지침(국문)

붙임4: 화장품 원료 안전 정보 작성 및 보고 기술지침(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14304&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

슬로바키아 화장품 시장 동향

- 코로나19에도 여전히 매장에서 화장품을 구매하는 비중이 높아 -

- 최근 한국 화장품에 대한 관심 증가로 천연 유래 성분 CPNP 등록 기업은 오퍼해볼 것을 추천 -

상품명 및 HS코드

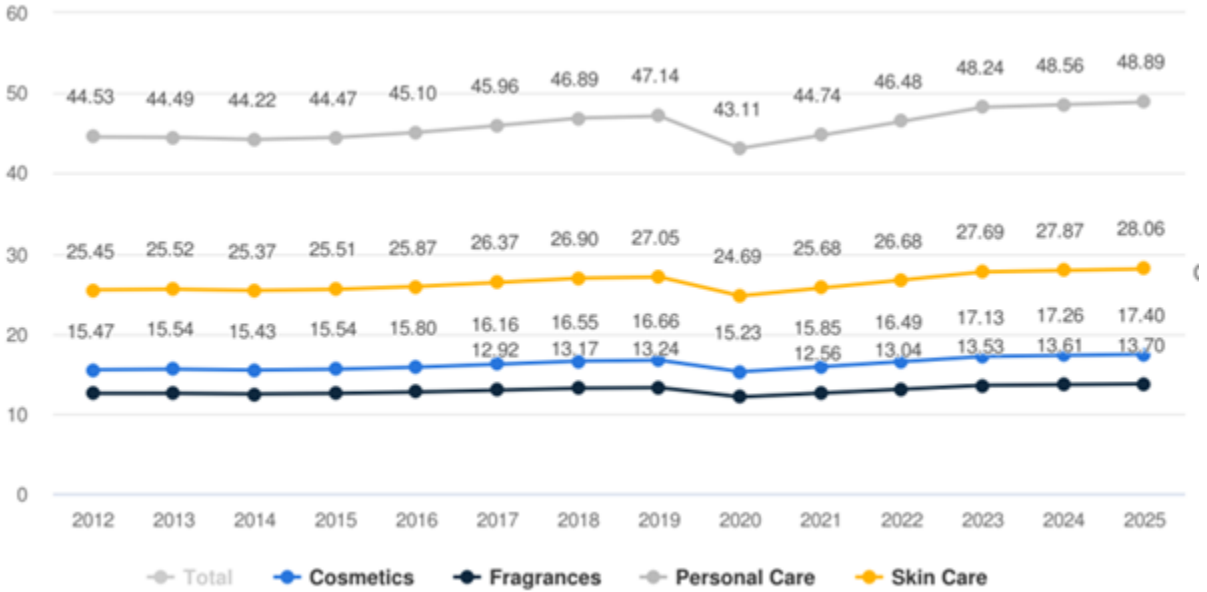
- 상품명 : 뷰티 또는 메이크업 제품 등 (Beauty Or Make-Up Preparations And Preparations etc)
- HS코드 : 330499

시장 트렌드

슬로바키아에서 화장품 및 스킨 부문이 꾸준히 성장하고 있다. 젊은 소비자의 시장 편입이 빨라졌기 때문이다. 동시에 소셜 미디어, 글로벌 전자 상거래 확산으로 화장품 전반 구매 패턴이 조금씩 변화하고 있다.

다만 향수·스킨케어를 제외한 화장품 판매는 코로나19 영향으로 주춤하여 2020년에 8,100만 유로로 전년 대비 10 % 감소했다. 화장품 소매 판매량은 2020년 1,400 만 개로 16% 감소하였다. 하지만 Statista에 따르면 전체 미용 용품 시장은 2025년까지 1인당 판매액은 48.89달러로 코로나 이전인 2019년에 비해 3.7% 상승할 전망이다.

슬로바키아 미용 용품1인당 매출 규모
(단위 : USD)



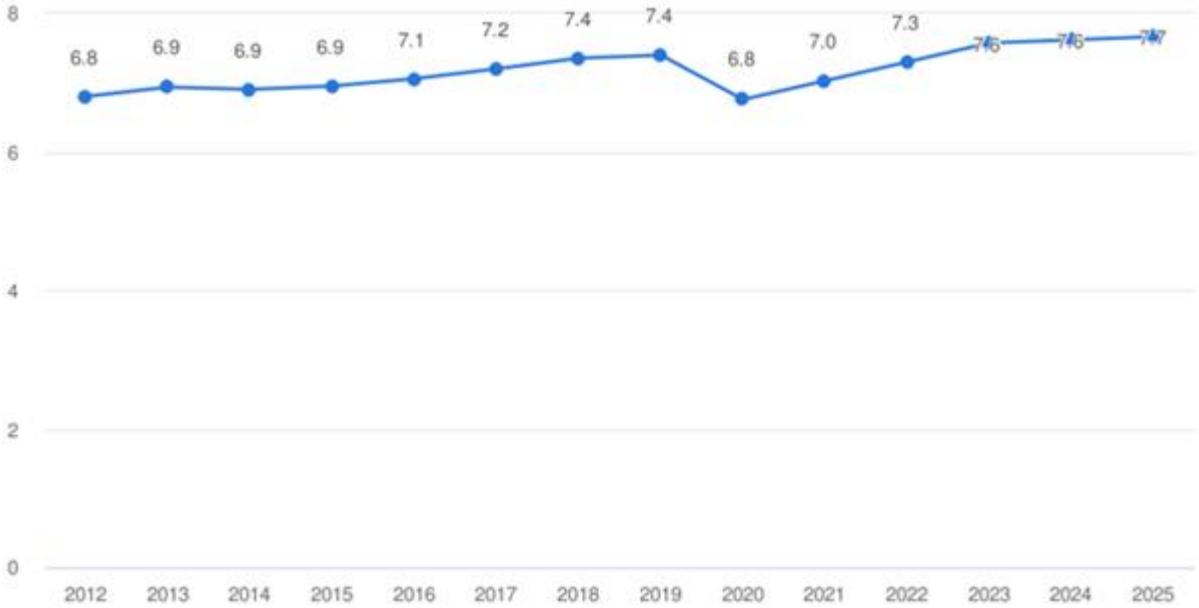
자료: Statista

2020년에 화장품 소매 판매가 10년 만에 처음으로 감소한 이유는 COVID-19로 인해 외출 빈도가 낮아졌고, 파운데이션, 블러셔 및 아이라이너, 립스틱, 립글로즈 등 기초 화장품 수요가 감소했기 때문이다. 일반적으로 프리미엄 화장품은 슬로바키아 소비자들이 가격에 더 민감해지면서 소매 판매가 크게 감소했다.

하지만 BB 또는 CC 크림은 상대적으로 좋은 성과를 거두었다. 비록 소매 가치 판매가 여전히 감소했지만 일부 여성들은 풀 메이크업의 대안으로 사용했기 때문이다. 마스크를 써야 하는 여성들은 눈과 손톱 화장에 더 많은 비중을 둔 것으로 보인다. 네일 제품의 판매는 1년 동안 증가한 반면, 눈 화장은 비교적 완만한 감소를 기록했기 때문이다. UV 램프나 기타 건조 수단이 필요 없는 젤 형식 손톱 광택제에 대한 수요도 증가했다. 다크 손톱에 영양을 공급하는 칼슘 함량이 포함된 탄력 손톱광택제(바니시)도 인기가 있었다.

천연 및 유기농 제품에 대한 수요도 건강과 웰빙에 대한 관심과 함께 높아지고, 소비자는 잠재적으로 유해한 화학 물질의 사용을 기피하는 추세다. 더욱이 슬로바키아 고령화 인구와 피부 트러블의 증가로 인해 잡티를 덮기 위한 메이크업에 대한 수요 역시 증가했다. 천연 착색제와 결합되는 이산화티타늄, 산화 아연 및 마그네슘과 같은 성분을 함유한 제품 포트폴리오가 증가하고 있으며, 파라벤이나 합성오일이 없는 천연 제품이 인기를 얻고 있다.

슬로바키아 천연 화장품 시장 규모
(단위 : 백만 GBP)



자료: Statista

일상이 정상화되면서 화장품 수요는 점차 회복 될 것으로 보인다. 외출이 다시 일상이 되기 때문에 화장품 판매는 2021년부터 반등할 것이다. 다만 소비자가 마스크를 간헐적으로 착용해야 할 수도 있기 때문에 특히 립 제품 및 얼굴 메이크업에 대한 수요가 영향을 받을 수도 있다. 슬로바키아 소비자들이 온라인 쇼핑에 익숙해짐에 따라 전자상거래 중요성은 유지 될 것이다.

수출입 동향

슬로바키아는 2020년에 미용 용품을 총 1억5천만 달러 수입했으며, 전년 대비 3.48% 증가했다. 체코로부터의 수입이 전체의 37.6%를 차지하고 있으며, 그 다음으로 독일이 15.2% 수준이다. 이후 폴란드, 스페인, 헝가리가 전체 수입의 27%를 차지하고 있다.

슬로바키아 화장품(HS 330499) 수입 동향
(단위 : US\$ 천, %)

순위	국가	2018	2019	2020	점유율 ('20)	증감률 (19/20)
1	체코	51,037	46,782	56,072	37.35	19.86
2	독일	22,293	20,193	22,830	15.21	13.06
3	폴란드	22,962	21,713	22,293	14.85	2.67
4	스페인	14,250	11,794	11,408	7.60	-3.28
5	헝가리	7,785	8,309	6,952	4.63	-16.33
6	프랑스	7,012	8,463	6,550	4.36	-22.60
7	영국	2,038	2,635	4,173	2.78	58.35
8	네덜란드	3,516	3,752	3,722	2.48	-0.79
9	이탈리아	3,673	11,026	3,242	2.16	-70.60
10	그리스	752	1,144	2,572	1.71	124.78
14	대한민국	146	386	1,052	0.70	172.53

자료: Global Trade Atlas

한국으로부터의 수입은 2020년 기준 14위에 해당하며, 금액은 100만 달러 수준으로 전년 대비 2.7배 상승했다. 이는 슬로바키아 수입 상위 10개국을 비교해봐도 가장 높은 수입 증가율이다.

슬로바키아에서 외국으로 화장품 수출은 2020년 기준 3200만 달러 수준으로 전년 대비 8.2% 감소했다. 주요 수출국은 체코(27.9%), 오스트리아(18.1%), 헝가리(13.8%), 루마니아(11.4%), 세르비아(5.9%) 순이다. 한국으로 수출은 미미한 편이다.

슬로바키아 화장품(HS 330499) 수출 동향
(단위 : US\$ 천, %)

순위	국가	2018	2019	2020	점유율 ('20)	증감률 (19/20)
1	체코	18069	15261	16913	27.93	10.83
2	오스트리아	12171	12163	10959	18.10	-9.90
3	헝가리	6933	7372	8378	13.84	13.65
4	루마니아	4804	6257	6920	11.43	10.60
5	세르비아	3949	3444	3581	5.91	3.99
6	크로아티아	3347	3289	3070	5.07	-6.65
7	불가리아	2463	2616	2635	4.35	0.72
8	슬로베니아	1581	3800	1747	2.89	-54.03
9	독일	1012	1240	1243	2.05	0.22
10	폴란드	386	6114	1015	1.68	-83.39
40	대한민국	13	-	2	0.00	-


자료: Global Trade Atlas

경쟁 동향

슬로바키아에는 약 373개의 화장품 제조·판매사가 영업하고 있으며, 시장 규모는 4억8천만 유로 수준으로 추정한다. 슬로바키아 현지 생산규모는 크지 않고, AENEA, DULCIA natural, Tuli A Tuli Laboratories 등에서 Soaphoria, Botanica Slavica, Dulcia 등 브랜드를 생산하고 있다.

유로모니터에 따르면 색조 화장품 분야에서 브랜드 1위는 Catrice이며, L'Oreal Paris, Avon, Maybelline New York 순이다. 특이한 점은 1위 브랜드도 시장점유율이 10% 미만으로 동 시장 참가 브랜드가 20개 이상으로 경쟁이 치열한 편이다.

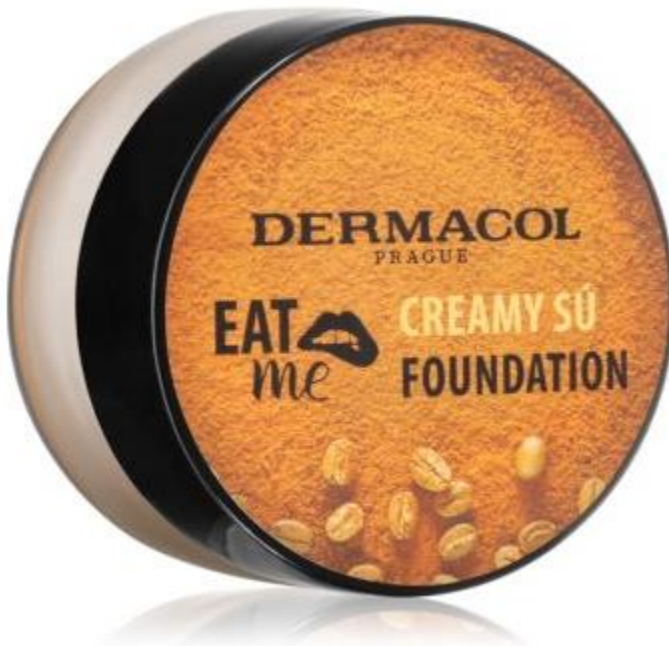
슬로바키아 주요 10대 화장품 기업
(단위 : 유로)

로고	회사명	설립연 도	홈페이지	매출액('20)
	TEAS, spol. s r.o.	1994	www.teas.sk	8,510,183 €
	COTY SLOVE NSKÁ REPUB LIKA, s.r.o.	1998	www.coty.sk	885,588 €
	L'ORÉAL Slov ensko s. r. o.	1997	www.lorealparis.sk	32,199,212 €
	AVON Cosmet ics, spol. s r.o.	1993	<a href="http://www.avoncosmeti
cs.sk">www.avoncosmeti cs.sk	32,131,817 €
	dm drogerie markt, s.r.o.	1995	www.mojadm.sk	231,621,546 €
	ORIFLAME SL OVAKIA s.r.o.	1993	www.oriflame.sk	15,347,474 €
	Dermacol, s. r. o.	2000	www.dermacol.sk	3,549,364 €
	Yves Rocher S lovakia, s. r. o.	2010	<a href="http://www.yves-rocher.s
k">www.yves-rocher.s k	7,421,191 €
	AMWAY SLOV ENSKO, s. r. o.	1993	www.amway.sk	9,282 €
	LR Health & B eauty System s, s.r.o.	1994	www.lr-slovak.com	13,148,271 €

자료: Finstat

2020년 특이한 점은 코로나19로 인해 약국형 잡화점(drugstore)을 통한 화장품 매출이 최초로 미용품 소매 업체를 추월한 것이다. 영업제한 조치로 인해 미용품 소매업체들은 문을 닫은 반면 약국형 잡화점은 영업을 허용되었기 때문이다. dm drogerie markt, s.r.o.는 2020년 기준 화장품 소매 판매 점유율 측면에서 6위 업체로 자사 브랜드 화장품 포트폴리오를 크게 확장한 반면 주요 브랜드에서 신제품 출시는 Derma Col을 제외하고는 거의 없었다.

따라서 Derma Col의 신제품 출시는 눈길을 끈다. Derma Col은 '20년 6 월에 100 % 비건 화장품 브랜드 EAT ME를 출시했다. EAT ME 제품은 음식, 특히 커피에서 영감을 받았다고 한다. 컬렉션은 크리미 프라이머(primer), 파운데이션 (티라미수에서 영감을 얻은 CREAMY SU), 아이라이너 (eyeliner), 브로우펜슬(eyebrow pencil), 마스크라, 립스틱으로 구성되어 있다.



자료: DERMACOL 판매 홈페이지

유통 구조

슬로바키아 화장품 유통구조는 매장형 소매가 여전히 강세다. 유통채널별 색조화장품 매출비중을 살펴보면 코로나19 유행한 2020년 매장형 매출 비중이 전년대비 1.3%p 상승했다. 영업 제한 상황에서도 슬로바키아 소비자들은 대형소매점, 약국형 잡화점 등에서 화장품을 구매했기 때문이다.

슬로바키아 색조화장품 유통채널별 매출 비중
(단위: %)

구분	유통 채널	2016	2017	2018	2019	2020
매장형 소매	식료품점	13.7	13.2	12.9	12.4	14.3
	화장품 전문매장	63.7	64.5	65.1	66	65.3
	소계	77.6	77.8	78.1	78.4	79.7
비매장형소매	방문 판매	21	20.8	20.4	19.8	17.7
	홈쇼핑	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
	e커머스	1.2	1.3	1.4	1.7	2.5
	자동판매기	0.1	0	0	0	0
	소계	22.4	22.2	21.9	21.6	20.3
	합계	100	100	100	100	100

자료: 유로모니터

동 지역 화장품 유통 채널의 특징적인 면은 바로 화장품 방문 판매의 비중이 높다는 것인데 20% 내외 비중을 유지하고 있다. AVON, Oriflame이 주요 회사다. 다만 매장 및 e커머스 구매가 확대되면서 감소 추세에 있다.

다양한 제품군을 찾아 무관세로 구입할 수 있는 EU내 타국 온라인몰을 이용하는 경우도 있다. 특히 인접한 체코 온라인몰은 언어가 유사해 쉽게 리뷰를 살피고, 제품 성분을 확인할 수 있으며, 유로 지불 옵션 및 낮은 배송비로 구매가 용이하다.

관세율 및 인증

○ 관세율 : HS코드 330499 기준

- 제 3국 관세율 : HS코드 세부 분류에 따라 상이
- FTA 적용기준 對 한국 관세율 : 0%
- 부가세 : 20%

O 인증

슬로바키아는 유럽연합 회원국으로 화장품의 수입에 대해서는 전반적으로 EU의 규정에 따르고 있다. 화장품은 일반적으로 알고 있는 CE인증 대상이 아니며, EU 차원의 화장품 등록포털인 CPNP(Cosmetic Products Notification Portal)에 등록을 한 후 수출해야 한다. 이는 유럽 시장에 출시될 제품을 미리 신고하는 것으로, 한번 등록으로 EEA 30개국 시장으로 진출이 가능하다.

CPNP 등록을 위해서는 반드시 역내 책임자(Responsible Person)를 선정하고 필요 서류를 구비해 해당 책임자를 통해서만 등록할 수 있다. 별도 RP를 지정하지 않는 경우 수입자가 RP가 된다. 업계 관행에 따르면 CPNP 등록이 완료되기까지 2개월 정도가 소요되고, 서류가 부족한 경우 이를 보완하는 과정에서 1년여까지 걸릴 수도 있으며, 화장품 보유 성분이 많을수록 소요 시간과 비용이 증가한다.

시사점

슬로바키아에서 화장품에 대한 인기는 외출이 정상화되면서 다시 상승할 것이다. 매장에서 화장품을 구매하는 비중이 높기 때문에 가급적 규모가 있는 유통 채널에 진입하는 것이 좋으나 기존 유럽 화장품 브랜드 경쟁도 치열하다. 보통 해당 구매담당자들은 CPNP 외에도 EU내 재고를 보유하기를 요청하는 경우도 많다. 디지털 전환과는 별개로 매장형 매출 비중이 지속적으로 상승하는 것도 사실이지만, 페이스북, 인스타그램, 유튜브에서 제품 평판이 형성되는 경우가 많기 때문에 e커머스 채널 및 소셜마케팅 요소도 배제할 수 없다.

이런 상황에서 2020년 기준 한국발 슬로바키아 수출이 전년 대비 크게 늘어난 것은 고무적이다. 인터뷰 결과 상대적으로 높은 가격대에 있는 한국 제품에 대한 수요가 늘어나는 이유는 1) 독특한 천연 유래 성분 2) 깨끗한 피부의 화장품 모델 마케팅 3) 일부 인플루언서를 통한 호기심 자극 등이었다. CPNP에서 등록되어 있으며 영문 마케팅 자료를 보유한 화장품 기업은 브라티슬라바 무역관으로 연락하여 가능성을 타진해보시길 바란다.

자료 : GTA, Euromonitor, Statista, Finstat, Derma Col 등 각 사 홈페이지, Shutterstock, KOTRA 브라티슬라바 무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」시행규칙 일부개정령 공포 안내

화장품책임판매업자 등이 기능성화장품으로 심사받은 품목의 권리를 양도·양수하려는 경우 종전에는 기능성화장품의 안전성 및 유효성에 대하여 신규심사를 받도록 하던 것을 앞으로는 변경심사를 받도록 하고 그 처리기간을 15일로 단축하는 내용으로 「화장품법」시행규칙 일부개정령이 2021년 12월 28일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 화장품법 시행규칙 일부개정령(총리령 제1775호) 1부. 끝.

※ 「화장품법」시행규칙 일부개정령안은 법제처-국가법령정보센터
<https://www.law.go.kr/법령/화장품법시행규칙>에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14325&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인」(민원인안내서) 개정 안내

식품의약품안전처에서는 화장품 업계의 광고 업무 지원 및 부당한 표시·광고로부터 소비자를 보호하기 위해 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인」(민원인 안내서)을 운영하고 있는 바, ISO 천연·유기농 지수에 대한 표시·광고와 관련하여 이해를 돕기 위한 내용으로 붙임과 같이 가이드라인을 개정하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「화장품 표시·광고 관리 가이드라인」1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14322&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시 의견 조회의 건

식품의약품안전처에서는 의약외품으로 신규 지정된 물품에 대하여 안전성·유효성 심사자료의 범위를 규정하고, 안전한 의약외품 외용소독제 사용을 위한 용법·용량, 포장단위 등을 개정하고자 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부 개정 고시안을 [붙임1]과 같이 마련하였습니다.

이와 관련하여 동 개정고시(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임3]의 양식에 따라 **2022년 2월 7일(월)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신**하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「의약외품 품목허가·신고·심사 규정」일부개정고시안. 1부.
 2. 규제영향분석서. 1부.
 3 검토의견서(양식)_의약외품 품목허가·신고·심사 규정. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14323&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약외품 분류번호에 관한 규정」일부개정예규 안내의 건

식품의약품안전처에서는 「의약외품 범위 지정」일부개정고시(‘20.6.1.)에 따라 의약외품으로 신규 지정된 물품의 분류번호 정비를 주요 내용으로 하는 「의약외품 분류번호에 관한 규정」을 붙임과 같이 일부 개정하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「의약외품 분류번호에 관한 규정」일부개정예규. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14324&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처 공무원 지침서 및 민원인안내서 현황 안내

식품의약품안전처에서는 식·의약 관련 업무처리 표준화 및 민원인 정보 제공 등을 위하여 「식품의약품안전처 지침서 등의 관리에 관한 규정」에 라 공개 지침서 및 민원인 안내서를 제정하여 운영하고 있어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 지침서 및 민원인안내서는 식품의약품안전처 홈페이지((www.mfds.go.kr)-법령정보-공무원지침서/민원인안내서)에서 확인하실 수 있습니다.

붙임: 식약처 공무원지침서·민원인안내서 등록 현황 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14328&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2021년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2021년도 화장품 생산실적을 2022년 1월 1일부터 2022년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2022년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2022년 2월 28일까지**

※ 2021년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (원 원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	병부, 자외선차단, 착색, 향료, 기미제거 미백 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록		모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가등록 제품					제품 처방 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가등록 제품			2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가등록 제품						
기미제거 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가개요 제출			
	기존 허가등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가등록 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

FAQ

품질안전책임자 지정 및 품질안전관리 체계 개요 제출 관련

Q. 화장품 허가인/등록인이란 무엇인가요?

- ▶ 화장품 허가인/등록인은 제품 허가를 신청하거나 등록하는 주체를 말합니다. 화장품 허가인/등록인은 품질안전책임자를 지정하고, 품질관리체계를 갖춰야 합니다.

Q. 품질안전책임자의 자격 요건은 무엇인가요?

- ▶ "화장품감독관리조례" 제32조에 따라 품질안전책임자는 반드시 화장품 품질안전 관련 전문지식을 갖춰야 하고, 5년 이상의 화장품 생산 또는 품질안전관리 경력을 갖춰야 합니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

The infographic grid contains the following content:

- Card 1: 예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법** (Introduction)
- Card 2: 메이크업화장품올바른 사용법 - 피부**
 - Tip: 피부를 자극하지 않는 제품을 선택해요
 - Tip: 두꺼운 화장은 여드름을 더 심하게 만들 수 있어요
 - Tip: 위생을 위해 기밀식 손보다는 포프, 브러쉬 등 화장도구를 사용해요
- Card 3: 메이크업화장품올바른 사용법 - 눈**
 - Tip: 화장품이 눈에 들어가지 않도록 조심해요
 - Tip: 흔들리는 자판에서는 사용하지 않아요
- Card 4: 메이크업화장품올바른 사용법 - 입술**
 - Tip: 입술에 상처가 보일 때에는 사용하지 않아요
 - Tip: 립스틱을 사용한 후에는 깨끗이 닦아 오염되지 않도록 해요
- Card 5: 메이크업화장품올바른 사용법 - 손톱**
 - Tip: 손톱이나 주위에 상처가 있을 때에는 염증을 일으킬 수 있으니 바르지 않아요
 - Tip: 입으로 손톱을 문어 하지 않아요
- Card 6: 메이크업화장품 사용후 클렌징방법**
 - Tip: 건강한 손톱을 위해 메니큐어를 바르지 말고 발랄기안 휴식을 갖도록 해요
- Card 7: 메이크업화장품 사용후 클렌징방법**
 - Tip: 화장술, 연봉 등에 알레르기 피부반응을 불러 일으키는 자극으로 깨끗하게 지워요
 - Tip: 콜라겐, 오일, 문신 크림 등 자신의 피부에 맞는 제품을 선택하여 피부에 부드럽게 풀린 후 부드러운 티슈로 닦아내고 세안해요
- Card 8: 피부를 지키는 올바른 세안법**
 - 1 세안 전 손을 먼저 깨끗이 씻어요.
 - 2 미온수로 이용해요. 미지근할만큼 온도를 열어 노폐물 분리를 원활하게 해요.
 - 3 세안제를 손에 덜어서 충분히 거품을 만들어요. 거품 상태가 피부 자극이 없어요.
 - 4 손가락으로 풀릴 때까지 얼굴 전체를 충분히 노폐물 분리가 촉진돼요.
 - 5 충분히 헹구기. 세안제가 피부에 남으면 안돼요.
- Card 9: 메이크업화장품 안전 사용법 - 화장도구는 깨끗하게 관리해요**
 - Tip: 화장도구는 친환경 세제나 중성 세제를 넣은 물에 깨끗이 세척한 후 완전히 건조하여 사용해요. 깨끗하지 못한 도구는 피부와 화장품에 문제를 일으킬 수 있어요.
- Card 10: 메이크업화장품 안전 사용법 - 화장품의 사용기한을 지켜요**
 - Tip: 화장품에도 사용기한이 있어요. 그렇기 때문에 개봉한 화장품은 가능한 빨리 사용하는 것이 좋아요. 반드시 사용기한 내에 사용해요.
- Card 11: 메이크업화장품 안전 사용법 - 소중한 내 피부를 지키면서 안전하게 메이크업 화장품을 사용해요!!**
 - Tip: 본 카드뉴스는 한국소비자원과 화장품사업자정례협의체가 함께 제작했습니다.
- Card 12: 메이크업화장품 안전 사용법 - 화장품을 친구들과 함께 사용하지 않아요**
 - Tip: 특히, 눈과 입에 사용하는 화장품을 같이 사용하는 것은 위험해요. 감염성 피부질환이 있는 경우 옮길 수 있어요.

- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은
나만



사용 전
손 씻기



용기는
청결하게



미용 도구
자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보



세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

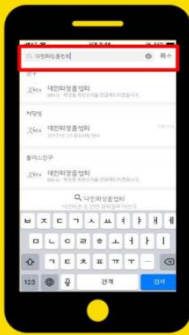
화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭



검색창에 대한화장품협회 검색



대한화장품협회 친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

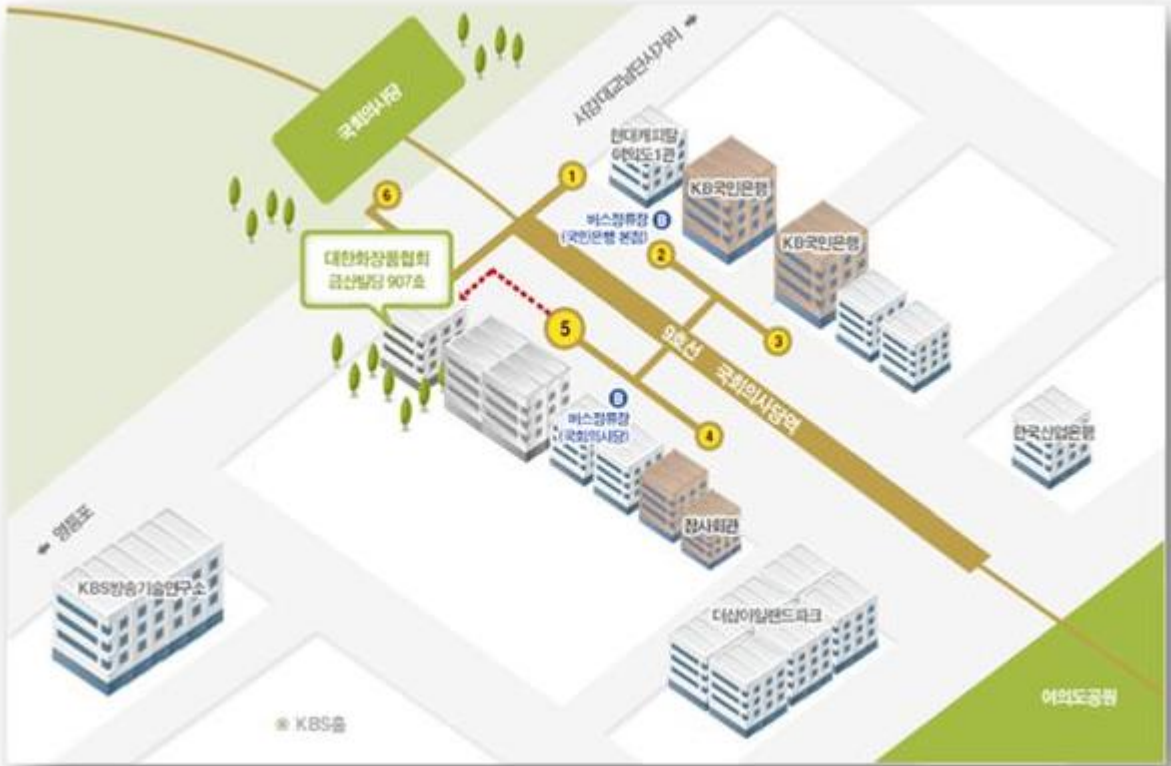
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association