

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2022년 1월 셋째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 본사 온라인판매 늘어 가맹점 폐업하면 위약금 깎아줘야[연합뉴스] ----- 04
- '22년 1월 개정' 중국 화장품 신규 규정 시행 일정표' 업데이트 [CNC뉴스] ----- 04
- 2022 화장품 업계의 변신, 새로운 성분과 독자 개발 기술에 주목하라 [주간코스메틱] ----- 05
- <국내외 정보>대만 "화장품 사용금지 성분표" 개정 초안 발표 (2022년 7월 1일부터 발효) ----- 07
- <국내외 정보> 아세안 성분규정 (배합금지, 배합한도) 업데이트 안내 (2022년 1월) ----- 08
- <해외화장품시장동향>대만 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

법령 정보 16

- 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」 일부개정법률(안) 입법예고 안내(박진 의원안) ----- 17
- 화장품판매업 분야 표준가맹계약서 제정 안내 ----- 18

협회 업무추진현황 19

- 2021년 화장품 생산실적 보고 안내 ----- 20
- 2022년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 공지 ----- 21
- 중국 화장품 인허가 대행기관 안내 (2022년 개정판) ----- 21
- 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정) ----- 22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 23

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 본사 온라인판매 늘어 가맹점 폐업하면 위약금 깎아줘야('22.1.10)

- 화장품 본사의 온라인 판매가 늘어나면서 가맹점주의 매출이 급감해 폐업하게 되면 본사가 위약금을 깎아주도록 하는 근거가 가맹계약서에 담김
- 공정위는 "관련 업종 사업자단체 및 가맹점주단체 등을 통해 제·개정된 표준가맹계약서 도입 및 사용을 적극적으로 권장할 것"이라며 "상생협약을 체결한 가맹본부에 대해서는 협약이행 평가 시 표준가맹계약서 사용에 높은 점수를 줄 예정"이라고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20220110062700002?input=1195m>

2022년 마스크 팩 4대 트렌드... '안전 · 효능 · 성분 · 친환경'('22.1.6)

- 앞으로 중국 마스크 팩 시장은 성장이 예상되지만 과거처럼 국내 마스크 팩이 다시 중국 시장에서 활기를 찾을지는 의문임.
- 주정(朱婷) 세포라 최고운영책임자는 "미래 트렌드는 소비자의 욕구를만족시켜야 히트상품을 만들 기회가 있다. 시판 중인 제품도 소비자의 요구를 커버할 수 있는지를 살펴보고 아직 소비자 수요를 만족시키지 못한 점을 찾아 해결하는 해야 한다. 소비자가 전문가로 되었다. 그들은 성분의 안전성까지 체크하고 있다"고 말했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201845>

'22년 1월 개정' 중국 화장품 신규 규정 시행 일정표' 업데이트('21.1.7)

- 대한화장품협회는 7일 중국 화장품 신규 규정의 시행 일정을 업데이트했음. 이에 따르면 신규 또는 기존 허가·등록 제품의 경우 ▲올해 1월 1일부터 등록인은 매년 1월 1일~3월 31일 사이에 등록기간이 만 1년이 되는 일반 화장품의 연간 보고서를 제출 ▲1월 1일 이후에 생산된 제품 배치별 샘플 및 기록 보관(수입제품의 경우 경내책임자가 보관) 해야 함
- 별도로 기존 허가·등록 제품의 경우, 2022년 5월 1일 이전에 허가·등록 제품의 분류코드를 보완해야 함

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6596>

무협, '긴급 수출물류 지원사업' 올해까지 연장 시행('22.1.6)

- 코로나19가 촉발한 글로벌 물류대란이 개선될 기미가 보이지 않는 가운데 한국무역협회가 작년 한시적으로 시행했던 '긴급 수출물류 지원사업'을 올해까지 연장한다고 7일 밝혔음
- 무역협회 관계자는 "올해도 글로벌 물류 적체 현상은 쉽게 해소되지 않을 전망"이라면서 "항공운송 수요 또한 급증하며 현재는 미국과 유럽 등 주요국으로의 항공운송 공간도 부족한 실정"이라고 말했다.

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85519>

[동남아시아 리포트] 지난해 인도네시아, 가장 판매된 화장품 카테고리는? ('22.1.6)

- 지난해 코로나19로 위축됐던 시장이 조금씩 회복되는 양상이다. 이에따라 화장품과 메이크업 제품 사용도 다시 증가하고 있음
- 잭팟(JakPat) 설문조사에 따르면, 지난해 인도네시아 소비자들이 립 제품들을 가장 많이 사용하고 있는 것으로 확인됐음. 응답자의 97%가 립 제품을 사용하고 있다고 대답했음. 93%가 선택한 페이스케어 화장품보다 더 높은 수치임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42446>

중국에서의 미백화장품·미백제 All Guide ('22.1.6)

- 현재 중국은 미백 화장품에 대한 판정 기준을 ‘라벨의 표기’와 ‘제품의 고유 속성’에 근거하고 있음. 동시에 관련 기관은 미백제 목록을 준비 중이며 목록이 발표되면 미백 화장품의 정의에 영향을 미칠 것으로 예상됨
- 소비자가 주의해야 할 부분은 물리 커버를 통해 피부 미백·증백 효과를 내는 제품도 기미 제거·미백 화장품으로 관리하고 있지만 이러한 제품의 수가 상대적으로 적고 허가증의 제품 유형에 ‘기미 제거·미백 화장품’(물리 커버 작용만 함)으로 명시하고 제품 라벨에도 ‘물리 커버 작용만 함’이라고 명시해 구분하고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42022>

2022 화장품 업계의 변신, 새로운 성분과 독자 개발 기술에 주목하라('22.1.12)

- 최근 화장품 효능, 효과에 대한 소비자들의 기대치가 커지면서 그동안 사용하지 않았던 새로운 성분이나 독자 개발 기술이 사용된 화장품 등이 주목받고 있음
- 식품의약품안전처 역시 이러한 동향에 발맞춰 기능성 화장품 품목을 확대하는 한편, 기능성 및 안전성에 대한 심사 기준과 안전 기준을 명확히 하며 기능성 화장품 산업발전과 활성화를 지원하고 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48741>

올해 화장품 시장 '성장 시그널' 감지, 52.6%로 우세('22.1.7)

- 지난해 우리 정부의 ‘위드 코로나’ 선언도 사실상 무색해졌음. 이런 상황에도 불구하고 본지가 국내 화장품 CEO 38명을 대상으로 진행한 <2022년 화장품 시장 경기 전망> 설문 조사 결과 이들은 올해 국내 화장품 시장에 약간의 긍정 신호를 보내왔음
- 국내 화장품 CEO 38명에게 2022년 국내 화장품 시장이 어떻게 될지 물었음. 과반이 넘는 52.6%가 성장 전망을 내놨음. 지난해 초 본지가 진행했던 2021 화장품 시장 전망 CEO 설문 결과는 성장 보다 보합과 감소쪽으로 더 기울어졌음.

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=37919&flag=h

中, '화장품 우수 제조관리 기준' 7월부터 발효('22.1.12)

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)은 6일, 화장품 감독 관리 규정과 화장품 생산 경영 감독 관리조치에 기반한 '화장품 우수제조관리 기준'을 발표하고 올 하반기부터 시행에 들어간다고 밝혔음
- 2022년 7월 1일부터 화장품 등록자, 제출 당사자 및 위탁생산 기업은 기준의 요구사항에 따라 화장품 생산시설을 조직해야 함. 7월 1일 이전에 화장품 생산허가를 받은 기업 중 공장 시설 및 장비 등에 대한 업그레이드가 필요한 경우는 2023년 7월 1일 이전에 준비를 완료해야 함

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/96149/cat/10>

○ 국내외 정보

대만 “화장품 사용금지 성분표” 개정 초안 발표(2022년 7월 1일부터 발효)

출처:

1. 기관명: Taiwan Food and Drug Administration

2. 사이트 주소:

<https://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=5072&id=27539>

'22년 1월 4일 대만FDA에서 "화장품 사용금지 성분표" 초안 (별첨 참조)을 발표하였습니다. 본 규정은 2022년 7월 1일(제조일 기준)부터 시행됩니다. 본 공고의 내용에 대해 의견 또는 수정 건의가 있을 경우 본 공고 게시일로부터 60일 내에 “위생복지부 법규 검색 시스템(衛生福利法規檢索系統)”을 통하여 제출하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14336&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

아세안 성분규정(배합금지, 배합한도) 업데이트 안내(2022년 1월)

아세안 성분규정(배합금지, 배합한도)이 2022년 1월 기준으로 업데이트 되어 안내드립니다.

아세안의 원료 관련 규정(배합금지, 배합한도)

▣ 배합금지, 배합한도 성분 논의

아세안 화장품 성분에 대한 규정은 아세안화장품위원회(ACC)의 아세안화장품과학기구(ACSB)*에서 매년 논의되고 있습니다. (연 1~2회정도 회의 진행)

2021년 10월에 제 34차 ACSB 회의가 진행되었으며, 업데이트 된 성분 규정에 대해 첨부파일과 같이 안내드리오니, 업무에 참고하시길 바랍니다.

*아세안화장품과학기구(ACSB) : 각 규제당국

▣ 원료 관련 규정 원문

Prohibited, restricted and permitted ingredients (Annexes of the ASEAN Cosmetic Directive)
(Updated Jan 2022)

<https://www.hsa.gov.sg/cosmetic-products/asean-cosmetic-directive>

▣ 아세안의 배합금지, 배합한도 제한 리스트

• 배합금지

Annex II Part 1: List of substances which must not form part of the composition of cosmetic products

• 배합한도

Annex III Part 1: List of substances which cosmetic products must not contain except subject to restrictions and conditions laid down

• 착색제

Annex IV Part 1: List of colouring agents allowed for use in cosmetic products

• 보존제

Annex VI: List of preservatives allowed

• 자외선차단제

Annex VII: List of permitted UV filters which cosmetic products may contain

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14338&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

대만 기초화장품 시장동향

- 2020년 기준, 기초화장품 수입 규모는 전년대비 15%감소 -
- 온라인을 통한 기초화장품 유통 확대 추세 -
- 현지바이어 "한국 기초화장품 수입 시 브랜드 인지도 먼저 고려" -

상품명 및 HS Code

기초화장품 (HS Code: 3304.99)

시장 규모

여성 소비자의 피부케어 및 미용에 대한 관심이 지속적으로 증가하면서 기초화장품 시장 규모도 확대되고 있다. 대만 기초화장품 시장은 지난 3년간 연평균 3% 증가세를 보이며 2020년 시장 규모는 600억 대만 달러에 달했으며, 2021년에도 2.6% 지속 성장할 것으로 전망된다. 전체 시장규모 순위는 보습 및 안티에이징(59%), 클렌징(15%), 토너(14%) 순이다. 그중 토너는 연평균 6% 증가하며 기초화장품 중 가장 높은 성장세를 보이고 있다.

종류별 시장 규모
(단위: 백만 대만 달러, %)

구분		2018	2019	2020	2021(f)	2022(f)
페이셜 케어	여드름케어	245	250	253	255	257
	마스크팩	5,366	5,560	5,878	6,072	6,223
	클렌징	9,033	9,131	9,157	9,124	9,115
	보습 및 안티 에이징	34,717	35,648	36,635	37,608	38,774
	립케어	532	547	555	561	567
	토너	8,274	8,828	9,289	9,803	10,380
총계		58,167	59,964	61,767	63,423	65,316
증감률		3.5	3.0	3.0	2.6	2.9

자료: 유로모니터

관세율, 인증

관세율은 0%이며, 부가가치세 5%가 부과된다. 특정용도 화장품은 수입 전 현지 수입상이 대만 위생복지부 식품약품관리서(대만FDA)의 수입허가를 취득해야 반입 가능하며 현지에서 정식 시판 전 화장품 관리 시스템(化粧品產品登錄平台系統)에 제품등록(507)이 필요하다.

만약 판매 목적이 아닌 개인용으로 특정용도 화장품을 수입할 시 종류마다 최대 12개(상자, 캔, 팩 등), 합계 36개(상자, 캔, 팩 등의 기존 포장 형태에 제한함)가 가능하다. 수입신고 코드는 DHM99999999507로 신청해야 한다.

일반 화장품으로 분류됐을 경우 별도 인허가 없이 수입 가능하나 정식 시판 전 대만FDA 화장품 관리 시스템(化粧品產品登錄平台系統)에 제품등록이 필요하다. 함유된 성분에 따라 요구되는 인증이 달라지기 때문에 먼저 대만 위생복지부 식품약품관리서(대만FDA)에서 제품분류를 신청하는 편이 좋다. 재정부 관무서에 따르면 '(의약외품) 기타 미용 또는 화장품 및 피부케어용품'은 통상 마스크 팩, 스킨케어 오일형 제품이 많은 것으로 확인된다.

품목별 관세율

HS CODE	품목명	관세율(%)	수입규정 코드
3304.99.10105	(특정용도 화장품) 페이스크림	0	507
3304.99.10908	(기타) 페이스크림	0	N/A
3304.99.20103	(특정용도 화장품) 클렌징크림	0	507
3304.99.20906	(기타) 클렌징크림	0	N/A
3304.99.90108	(특정용도 화장품) 크림 및 토너	0	507
3304.99.90901	(의약외품) 기타 미용 또는 화장품 및 피부 케어용품	0	N/A

자료: 재정부 관무서

수입동향

기초화장품 수입 규모는 2018년을 기준으로 감소세를 보이며 2020년 수입 규모는 전년대비 15% 감소해 7억1637만 달러 수입액을 기록했다. 전체대비 ‘(의약외품) 기타 미용 또는 화장품 및 피부 케어용품’은 기초화장품 품목 중 가장 큰 비중(81%)을 차지하고 있으며 다음으로 (특정용도 화장품) 크림 및 토너(11.1%), (기타) 페이스크림(5%) 등의 품목이 뒤를 잇고 있다. 주요 수입대상국은 일본 제품이 압도적인 시장점유율을 차지하고 있으며 다음으로 프랑스, 미국, 한국 순이다. 특히 한국은 (특정용도 화장품) 페이스크림 품목에서 상대적으로 높은 비중(33.3%)을 차지하고 있다.

2018~2020년 품목별 수입동향

(단위: 천 달러, %)

품목명(HS CODE)	2018	2019	2020	비중	주요 수입국(비중)
(특정용도 화장품) 페이스크림 (3304.99.10105)	18,247	17,531	13,543	2.0	일본(48.2) 한국(33.3) 미국(7.8) 프랑스(3.7)
(기타) 페이스크림 (3304.99.10908)	40,982	43,328	37,864	5.0	일본(23.4) 한국(17.1) 미국(13.4) 프랑스(12.7)

(특정용도 화장품) 클렌징크림 (3304.99.20103)	299	242	102	0.1	일본(38.4) 미국(27.2) 한국(17.3) 프랑스(16.1)
(기타) 클렌징크림 (3304.99.20906)	9,622	6,860	4,585	0.8	일본(59.3) 프랑스(14.6) 미국(5.7) 한국(5.2)
(특정용도 화장품) 크림 및 토너 (3304.99.90108)	102,591	101,867	65,394	11.1	일본(48.0) 프랑스(19.5) 미국(13.2) 한국(8.0)
(의약외품) 기타 미용 또는 화장품 및 피부케어용품 (3304.99.90901)	694,741	679,890	594,885	81.0	일본(31.9) 프랑스(21.7) 미국(16.4) 한국(9.3)
합계	866,482	849,718	716,373	100	일본(33.4) 프랑스(20.5) 미국(15.5) 한국(10.0)
증감률	16.7	-1.9	-15.6		

자료: 대만 재정부 관무서

유통구조

기초화장품은 주로 백화점(Shin Kong Mitsukoshi, Breeze, Sogo 등)이나 드러그 스토어(Watsons, COSMED, s3, 86shop 등), 식료품점(Carrefour, RT-mart, Costco, welcome, pxmart 등)과 같은 오프라인 매장을 통해 유통되고 있다.

2020년 기준, 기초화장품의 오프라인 매장 유통 비중은 62.7%에 달했으며 온라인 유통(Shopee, PC Home, momo, etmall 등)은 37.3% 수준이다.

2020년 기초화장품 유통구조



자료: 유로모니터, KOTRA 타이베이 무역관 자체정리

온라인 채널을 통한 유통이 꾸준히 성장하면서 오프라인 유통 점유율은 상대적으로 점차 감소하는 추세다. 2015년 기준 백화점, 드러그스토어 등을 통한 오프라인 매장은 2% 감소한 반면 온라인 유통은 2020년 3.6% 증가했다.

경쟁동향

대만 시중에 판매되고 있는 인기 기초화장품은 대부분 지명도가 있는 해외 브랜드였다. 기초화장품의 업계 상위 3개 기업은 SK-II, SHISEIDO, ESTEE LAUDER로 전체 시장의 20.3%를 차지한다. SK-II는 종종 시즌별 또는 특정 기념일에 새로운 디자인의 한정판 패키지를 출시해 소비자의 관심을 받았다. 한편 대만 브랜드인 Chlitina는 아시아인 피부 형태에 맞춰 제작한 제품으로 시장점유율 1.9%를 차지하고 있다.

한국 제품은 ‘더 후’ 외에 ‘이니스프리’, ‘에뛰드 하우스’, ‘아이오페’, ‘라네즈’ 등의 브랜드도 대만 온·오프라인에서 활발하게 유통 중이다. 대부분 기초화장품 브랜드는 심플하고 깔끔한 패키지를 선택하는 반면 한국 브랜드 더 후는 화려한 궁중 느낌의 패키지로 현지 소비자의 이목을 끌었다.

기초화장품 상위 랭킹 브랜드

기업명					
국가	일본	일본	미국	일본	프랑스
설명	스킨 토너가 대표적 인기제품	선크림, 보습크림 및 세럼이 유명	갈색병 에센스와 파운데이션이 인기제품	페이스크림, 선크림, 립케어 및 건강기능식품 출시	로레알의 자사로 스킨케어, 색조화장품, 향수 브랜드임
기업명					
국가	미국	프랑스	대만	미국	한국
설명	피부과 의사의 이미지와 심플한 제품용기로 이목을 끄	스킨케어와 향수 제품이 유명	아시아 여성피부에 맞춰 제작한 스킨케어제품	암웨이 회사에서 개발한 스킨케어 브랜드	궁중 느낌의 화려한 용기의 스킨케어 및 색조화장품 출시

자료: 유로모니터, 업체별 홈페이지, KOTRA 타이베이 무역관 재구성

시사점

화장품 수입업체 F사는 한국 화장품의 주요 소비자가 젊은 층 중심으로 이루어져 있으며 한류 콘텐츠, 프로그램 등이 대만에 빠르게 유입됨에 따라 트렌드 제품 파악도 용이해졌다고 말했다. 따라서 현지 시장변화에 대응하기 위해 대만 화장품 시장 진출 전 한국 업체에 두 가지를 유의해야 한다고 조언했다.

첫째는 마케팅이다. 현지 바이어가 제품 수입을 고려하는 경우 기초화장품 브랜드의 한국 현지 반응 및 인지도를 먼저 체크하는 편이다. 한국 현지인들이 인정했다는 이미지가 마케팅 포인트 활용에 좋기 때문이다. 또는 유명 연예인 홍보, 협찬 제품이라면 제품을 어필하기에 더 유리하다며 설명했다.

두 번째는 주문량이다. 현지 대부분의 바이어는 주문량이 많지 않은데 이는 다양한 사이트를 통해 해외 직구가 용이할 뿐만 아니라 한국과 대만이 지리적으로 근접해 제품도 며칠 내로 받아볼 수 있어 직구 사이트를 이용하는 소비자가 많아졌기 때문이다. 한편으로 빠르게 변화하는 한국 유행에 맞춰야 하기 때문에 선뜻 대량 구매를 결정하는 것은 부담스러운 점도 있다며 설명했다.

장기적인 한국 화장품의 수출 확대로 이어지도록 현지 바이어가 요구하는 서류, 마케팅 지원을 적극 제공해주고 거래조건에도 유연성을 발휘한다면 좀 더 순조롭게 협력 관계를 구축할 수 있을 것으로 판단된다.

자료: 유로모니터, 재정부 관무서, 현지 언론보도 (Yahoo News Taiwan), 현지 유통업체 홈페이지 (momo, Carrefour Taiwan, Shopee, PChome), KOTRA 타이베이 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 1. 14.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률」일부개정법률(안) 입법예고 안내(박진 의원안)

플라스틱 폐기물 발생억제와 분리수거 활성화를 위해 대통령령으로 정하는 방법에 따라 플라스틱의 종류와 함유량, 폐기물이 환경을 훼손시킬 수 있다는 내용이 표현된 경고문구 및 폐기물의 관리방법을 표시하는 내용의「자원의 절약과 재활용 촉진에 관한 법률」일부개정법률(안)이 발의되었습니다.

※ (의안번호 2114168) 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부개정법률안(박진의의원 대표발의)

이와 관련, 일부개정법률(안)에 대해 의견이 있으시면 2022년 01월 14일(금)까지 붙임2의 양식에 따라 작성 하신 후 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1 : 자원의 절약과 재활용촉진에 관한 법률 일부개정법률안(박진 의원안) 1부.

붙임2 : 검토의견서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14335&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품판매업 분야 표준가맹계약서 제정 안내

공정거래위원회는 가맹사업거래의 공정화에 관한 법률 제11조 제4항의 규정에 따라 건전한 가맹사업거래질서를 확립하고 불공정한 내용의 가맹계약이 통용되는 것을 방지하기 위해 표준가맹계약서를 마련하고 보급하고 있으며, 새로이 화장품판매업 분야 표준가맹계약서를 붙임과 같이 제정하였으니, 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 업종 표준가맹계약서 제정안 전문 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14340&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2021년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2021년도 화장품 생산실적을 2022년 1월 1일부터 2022년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2022년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2022년 2월 28일까지**

※ 2021년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 2022년도 화장품 책임판매관리자등 교육 관련 공지

최초교육자, 화장비누 취급으로 업 등록 예정자, 교육명령수령 대표자(위반)를 대상의 교육일정 및 교육운영방법 등에 대하여 2022년 1월~2월 중 안내될 예정입니다.

식품의약품안전처에서 2022년도 3개 교육기관(대한화장품협회, 대한화장품산업연구원, 한국의약품수출입협회) 전체 일정 공고하면 이후 해당 홈페이지에 게재되오니 참고하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14337&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 중국 화장품 인허가 대행기관 안내(2022년 개정판)

- 중국 “화장품감독관리조례” 개정에 따라 수출을 위한 인허가 서류에도 변화가 발생하였습니다.
- 이에 우리 협회에서는 회원사에게 편의를 제공하여 드리고자 중국 화장품 허가, 등록 대행기관 정보 및 제공하는 서비스에 대한 조사를 실시하였습니다.
- 아래의 대행기관은 우리 협회가 공식적으로 인정 또는 추천하는 기관은 아니므로, 각 회원사에서는 이를 참고자료로만 활용하여 주시기 바랍니다.
- 본 안내를 통하여 우리 협회에서 얻게 되는 경제적인 이익은 없으며, 대행기관과의 실제 업무 진행 시 발생하는 그 어떤 문제에 대하여 우리 협회에서는 민. 형사상의 책임을 지지 않음을 알려드립니다.
- 대행사에 대한 상세 정보는 붙임자료를 참고하시어 대행기관 측으로 직접 문의하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=5544&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향미, 알코, 기미개선	모든 원료의 안전성 관련 정보 등록			
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

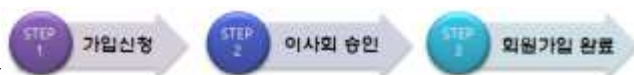
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

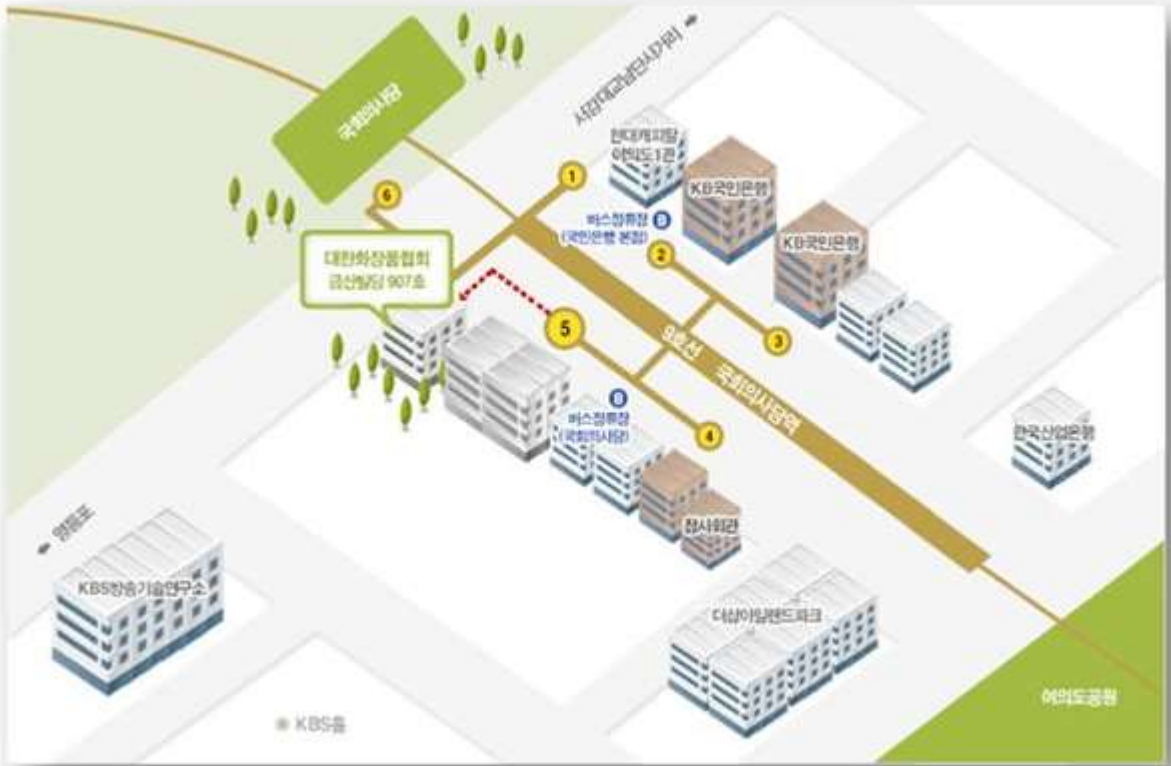
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association