

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2022년 1월 다섯째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- K-뷰티 중소기업 수출, 중국(-5.9%) 역성장...미·일·러에서 두 자릿수 성장[CNC뉴스]----- 04
- 중기부, 중소기업 수출 물류비 최대 1,400만원 지원 [장업신문]----- 04
- 올해 글로벌 소비, 지속 가능성·디지털 흐름 강세 [CMN]----- 05
- (해외화장품시장동향)중국 선크림 시장동향 [코트라 해외시장뉴스]----- 07

## 법령 정보 14

- 「화장품 사용 시의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건----- 15
- 「화장품 안전성 정보관리 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건----- 16
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건----- 17
- 2022년도 제5회 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 개최 안내----- 18
- [고용노동부] 중대재해처벌법 해설서 및 중대산업재해 관련 FAQ 배포 안내----- 19
- 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건----- 20

## 협회 업무추진현황 21

- 2021년 화장품 생산실적 보고 안내----- 22
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 23

## 회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**강성천 “지난해 韓 수출 트렌드 좋아...의약품·시스템 반도체·화장품 선전” (종합) (‘22.1.20)**

- 강성천 중소벤처기업부 차관은 20일 “우리나라 전체 수출도 지난해 사상 최대 규모 6000억 달러 이상을, 중소기업도 최고치를 달성했다. 지난해 전체적으로 우리나라 수출 트렌드가 전반적으로 좋았다”고 말했다
- 강 차관은 “주로 주로 해왔던 부분이 브랜드케이(K) 등을 통해서 브랜드 파워가 약한 중소벤처기업의 브랜드를 보완해 주는 역할을 했다”며 “특히 작년에는 수출 중소기업들의 물류 문제가 가장 컸기 때문에 수출 물류비 지원, 선적공간 제공을 통해 수출 중소기업들의 물류애로를 해소하는데 노력했다”고 밝혔다

- 관련링크:  
<https://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20220120010012070>

**2022 '맞춤형 스킨케어'로 공략하자! (‘22.1.21)**

- 최근 티몰 국제가 제일재경데이터센터 (CBNData)와 2022년 전망 보고서를 발표했다. 맞춤형 스킨케어, 오일케어, 개성화 향수, 간식화 양생, 컨버스화 복장, 저자극 육아 등이 2022년 6대 수입 소비 트렌드가 될 것이라고 밝혔다
- 현재 중국 소비자들은 다양한 피부 고민을 맞춤형으로 효율적으로 해결하고 싶어하고 있으며, 64%의 소비자는 스킨케어 제품을 구매할 때 성분에 초점을 맞춰 '맞춤형 스킨케어'를 추구하는 경향을 보이고 있다고 밝혔다

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201911>

**K-뷰티 중소기업 수출, 중국(-5.9%) 역성장...미·일·러에서 두 자릿수 성장(‘21.1.21)**

- K-뷰티 중소기업의 ‘21년 수출액은 53억달러로 전년 대비 5.1% 증가했다고 20일 중소벤처기업부가 ‘2021년 중소기업 수출동향’에서 밝혔다
- 화장품은 중소기업 10대 품목 중 2위로 여전히 국부 창출에 기여하는 수출효자 품목으로 기록됐다. 화장품은 중기 수출 10대 품목 중 Top2로 ‘21년 중기수출액 1171억달러의 4.5% 비중을 차지함

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6620>

**중기부, 중소기업 수출 물류비 최대 1,400만원 지원(‘22.1.25)**

- 중소벤처기업부는 23일 중소기업의 물류난 극복을 위해 전년(‘21년 추경으로 편성)보다 10억원 늘어난 119억원 규모로 ‘물류 전용수출이용권(바우처)(이하 물류이용권(바우처))’ 참여 기업 모집을 시작한다고 밝혔다
- 중기부 강기성 글로벌성장정책과장은 “2021년 우리 중소기업은 역대 최고치수출액을 경신하는 성과를 이루었다”며, “중소기업이 국제물류난 등 대외적 위기에 흔들리지 않고 수출을 이어나갈 수 있도록 실제로 물류비를 부담한 기업에 물류비가 적시에 지원될 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85707>

**중기부, 올해 지역중소기업 육성 2,970억 집중 투입('22.1.20)**

- 중소벤처기업부(장관 권칠승)는 국가균형발전을 위해 '2022년 지역특화산업육성' 등 주요 지역중소기업 지원사업을 1월 21일 공고하고 지원기업(기관)을 모집한다고 밝혔음
- 중기부는 '지역중소기업법' 시행령 제정안이 지난 18일 국무회의를 통과함에 따라 지역중소기업 육성을 촉진하기 위해 2022년은 2,970억 원 규모로 기술개발과 사업화 등 1,139개 과제를 집중 지원할 예정임

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42701>

**中 특수화장품 허가 연장신청 반려 7가지 조건('22.1.23)**

- 중국 특수화장품에 대한 허가 연장신청과 수리, 심사 요점(시범운영)이 지난 6일자부터 시행에 들어갔음
- 중국식품약품검정연구원(NIFDC)은 '특수화장품 허가 연장신청과 수리, 심사 요점(시범운영)'을 발표하고 "국가약품감독관리국(NMPA)의 특수용도 화장품 과도기 관리 유관 사항에 관한 공고(2021년 제 150호)에 따라 특수화장품 허가 연장신청 규범성 문건 제정 업무를 추진하기 위해 '특수화장품 허가 연장신청과 수리, 심사 요점(시범운영)' 관련 문서를 제정·시행한다"고 밝혔음

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42170>

**새해에도 가치 소비를 위한 비건 트렌드 인기 지속('22.1.24)**

- 2022 임인년 새해에도 비건에 대한 인기가 식을 줄 모르고 있음. 비건에 대한 소비자들의 관심이 높아지면서 착한 소비, 윤리적인 소비와 같은 트렌드는 올해에도 지속적으로 확산될 전망이다
- 제조 과정에서부터 생명의 중요성과 지속 가능성을 고려한 비건은 가치 소비를 추구하는 소비자들의 눈길을 끌고 있음

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48801>

**올해 글로벌 소비, 지속 가능성·디지털 흐름 강세('22.1.24)**

- 올해 글로벌 소비 트렌드는 친환경 가치소비와 대안 소비, 메타버스 등이 큰 영향을 끼칠 전망이다. 글로벌 시장 조사 기업인 유로모니터 인터내셔널이 최근 발표한 '톱10 글로벌 소비자 트렌드 2022(Top 10 Global Consumer Trends 2022)' 보고서를 통해서임
- 유로모니터는 이번 보고서를 통해 코로나19 이후 유일하게 변하지 않은 것은 '변화'라고 언급하며 그만큼 소비자들의 라이프스타일 변화가 급진적이었다고 밝혔음. 코로나 국면이 회복되더라도, 이전의 라이프스타일로 돌아가지 않는 것도 분명하다고 강조했다

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=38049&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38049&flag=h)

## 트위터 관통한 2021 퍼스널 케어 트렌드는? ('22.1.25)

- 시장조사기업 Netbase Quid는 2021년 Twitter 사용자들의 멘션 데이터를 바탕으로 '퍼스널 케어'에 대한 트위터의 트렌드를 조사해 발표했다
- 퍼스널 케어 용품에 대한 트위터 대화는 2020년에 급증했던 것에 비해서는 2021년 감소한 것으로 나타났다. 그러나 대화 내용을 통한 분석에서는 쇼핑 행위와 선호도 측면에서 몇 가지 뚜렷한 특성이 드러났는데, 넷베이스퀴드는 이를 대면 모임이 재개되면서 시작된 변화라고 해석했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/96319/cat/10>

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 중국 선크림 시장동향

- 저렴한 선크림 제품 선호 -

- 한중일 브랜드가 전체 중국 차외선 차단제 시장의 72% 차지 -

#### 시장규모 및 동향 : 중국 자외선 차단제 시장규모 지속 확대

최근 중국 화장품 시장이 빠르게 성장하고 있다. 중국의 화장품 소매 판매액은 2016년 2220억 위안에서 2020년에는 3420억 위안 정도로 증가했다. 화장품 시장의 빠른 발전에 따라 자외선 차단제 시장의 규모도 지속 상승하여 2020년 중국 자외선 차단제 시장규모는 76억 위안에 육박했다.

세부시장을 보면, 자외선 차단제는 물리적 자외선 차단제, 화학 자외선 차단제, 생물 자외선 차단제 3 종류로 나눌 수 있다. 현재 중국시장에 있는 자외선 차단제는 물리적 차단제를 위주로 하며 중국 자외선 차단제 시장의 약 62%를 차지하고 있다.

중국 티몰 플랫폼에서의 자외선 차단제 판매규모는 2018년 약 19억8000만 위안에서 2019년 30억1000만 위안으로 약 48% 증가했다. 2019년 6월-2020년 5월 티몰 플랫폼에서의 자외선 차단제 판매액 79억2900만 위안, 판매량 9344만8000건에 달했다. 중국 소비자 자외선 차단에 대한 의식이 높아지면서 시장 규모가 매년 커지고 있다.

### 선크림 가장 인기

현재 선크림은 여전히 중국 소비자들이 가장 선호하는 자외선 차단제로 자리 잡고 있다. 2020년 타오바오, 티몰 플랫폼에서 선크림의 매출액은 전체 자외선 차단제 매출액에서 82%를 차지하며 전년 대비 20% 증가했다. 그 중 선스프레이는 매출증가가 가장 빠른 자외선 차단제로 전년 대비 28% 증가했다.

2019.01-2020.10 중국 자외선 차단제 시장 제품유형별 판매액 비율

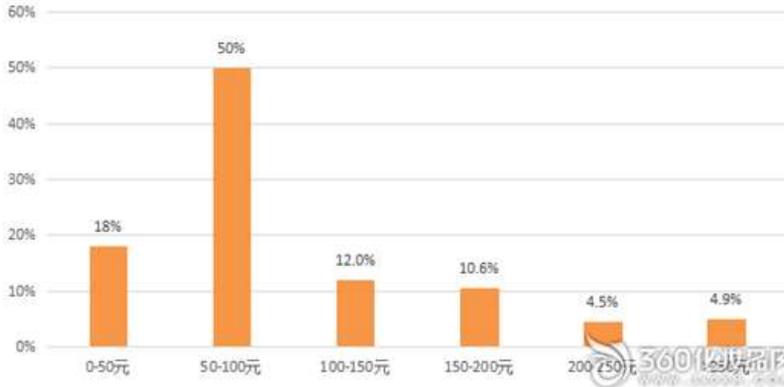


자료: MeasureCommerce

### 저렴한 선크림 선호

2020년 9월-12월 알리바바 플랫폼의 선크림 판매량을 분석해 보면, 50~100위안대의 선크림이 가장 많았으며 약 50%를 차지한다. 그 다음은 0~50위안대의 선크림이 18%로 뒤를 이었다. 가격이 소비자들의 선크림 구매에 영향을 미치는 요인으로, 저렴한 선크림이 인기를 끌고 있다는 것을 알 수 있다. 또 100~200위안대의 중·고급 선크림 판매 비중이 22.6%로 큰 성장잠재력을 가지고 있다.

2020년 9월-12월 알리바바 플랫폼 선크림 판매량 비율



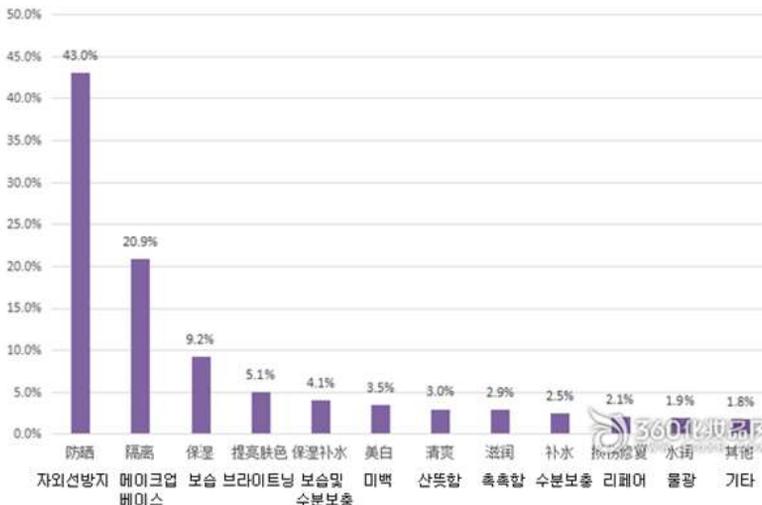
자료: 360화장품(360化妆品)

자외선 차단 메이크업 베이스 통합제품 비중 높아

현재 시중에 나와 있는 선크림의 기능은 주로 자외선 차단과 메이크업 베이스이며, 이 두 가지 기능의 선크림 매출액 비중은 63.9%이고 보습기능의 선크림 매출액 비중은 9.2%로 3위를 차지했다.

이외에도 피부 톤업, 수분공급, 미백, 산뜻함, 촉촉함, 수분공급, 리페어 등의 기능이 있다. 소비 업그레이드에 따라 선크림에 대한 중국 소비자들의 수요가 커지고 있으며 스킨케어 기능이 있는 선크림이 향후 큰 인기를 끌 것으로 보인다.

2020년 9월-12월 알리바바 플랫폼 선크림 홍보기능별 판매액 비중



자료: 360화장품(360化妆品)

**주재국 수입동향**

최근 3년 수입규모 및 상위 10개국/지역 수입동향은 다음과 같다.

중국 (HS Code: 330499 기준) 주요 수입국/지역 현황  
(단위: 백만 달러, %)

순위	국가/지역명	2018년	2019년	2020년	증감률(20/19)
-	총액	8810	11715	15884	35.6
1	일본	2182	2964	4108	38.6
2	프랑스	1555	2223	3304	48.7
3	한국	2541	2912	3120	7.1
4	미국	821	1148	1752	52.6
5	영국	413	726	1569	116
6	스페인	184	281	344	22.5
7	벨기에	76	146	300	104.8
8	스위스	120	249	245	-1.4
9	호주	150	219	214	-2.3
10	독일	168	169	201	18.7

자료: KITA

대한국 수입액 추이는 다음과 같다.

중국 (HS Code: 330499 기준) 대 한국 수입 추이  
(단위: 백만 달러, %)

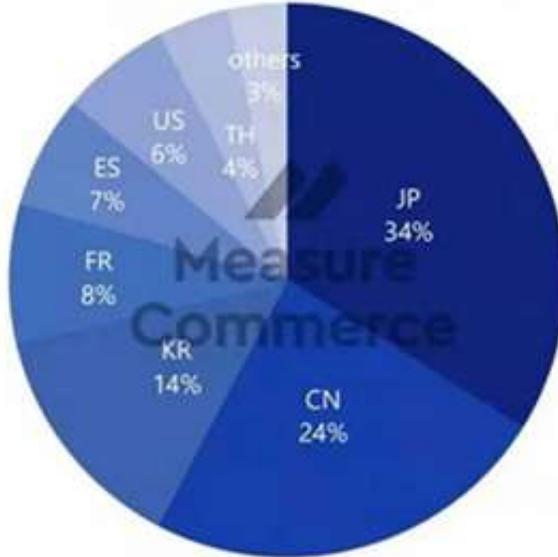
구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
수입액	1029	1476	2541	2912	3120
증감률	54.3	43.5	72.1	14.6	7.1

자료: KITA

**경쟁동향 : 한중일 브랜드, 중국 차외선 차단제 시장 주도**

MeasureCommerce 분석 데이터에 따르면, 2019년 1월- 2020년 10월 한·중·일 자외선 차단제 제품이 중국 알리바바 계열의 전체 자외선 차단제 시장의 72%를 차지한 것으로 조사됐다. 이중 일본 자외선 차단제 제품이 34%, 중국 자외선 차단제 제품이 24%, 한국 자외선 차단제 제품이 14%로 상위 3위안에 들었다.

2019.01-2020.10 중국시장 차외선 차단 제품 국가별 판매액 비율



자료: MeasureCommerce

중국 타오바오와 티몰 플랫폼에서 한국의 레시피(RE: CIPE), 일본의 Shiseido, Anessa, Naris, Biore, 중국의 Meifubao(美肤宝) 등이 모두 소비자에게 잘 알려진 브랜드로 시장에서 인기가 매우 높다. MeasureCommerce 분석에 따르면 일본 Anesa 는 1년 만에 매출 증가폭이 29%에 이르는 등 여전히 히트 상품으로 꼽힌다. 한국의 레시피 선스프레이 판매량은 2020년에 5000만 병을 돌파 해 지난해 중국시장에 가장 많이 팔린 자외선 차단제 중 하나로 꼽혔다. 중국산 브랜드 중 Meifubao(美肤宝)는 수년간 현지 자외선 차단제 1위를 차지했다.

최근 자외선 차단분야에서 좋은 성과를 거두고 있는 스페인 브랜드도 알리바바 계열 자외선 차단제 판매액의 7%의 점유율로 5위를 차지했다. 그 중 ISDIN의 경우 2년 간 티몰국제 플랫폼에서 판매 상위권을 지켰다.

2020년 중국 자외선 차단제 인기 브랜드 및 제품

순위	국가	브랜드	제품 이미지	가격
1	일본	Anessa (安热沙)		228위안 (60ml/개)
2	일본	Shiseido (资生堂)		372위안 (50ml/개)

10	수분제	(伊爾康) ISDIN		(200ml/3개) 138천원
8	화장품	(베지피) BE: CIBÉ		(120ml/3개) 28천원
9	윤곽	(美露露) Melloroo		(400ml/3개) 12천원
1	미용	(玉環御) YUWA		(300ml/3개) 548천원
6	표백제	雪露 (Faucowee)		(300ml/3개) 480천원
2	표백제	(露露露) LORELORE		(150ml/3개) 192천원
4	윤곽	(露露) BIOLA		(200ml/3개) 92천원
3	윤곽	(露露露) LURE		(200ml/3개) 155천원

자료: 京东

**유통구조**

선크림의 유통경로는 주로 백화점, 슈머마켓, 마트, 화장품 종합매장, 생활용품점, 브랜드 전문매장 및 온라인 플랫폼이다.

**관세율**

HS CODE: 33049900.10 한중FTA 적용세율:

관세(한중FTA)	5.2%
증치세	13%

- MFN 적용세율:

관세(MFN)	1%
증치세	13%

자료: 중국해관

## 인증

중국에서化妆품을 수입하기 전 우선적으로 중국 국가약품관리국에서 ‘수입화장품 비안(备案)증서(화장품등록증)’를 신청해야 하며 통관 시 해관에 제출해야 한다. 또한 중국에서化妆품을 수입하기 전, 수입상이 중국해관에 미리 ‘라벨등록’, ‘수출회사 및 수입회사등록’을 해야 한다.

## 고급 자외선 차단제의 수입의존도 높아

중국은 전세계에서 자외선 차단제 시장이 가장 빠르게 성장하고 있는 국가 중 하나이며 대부분의 주요 브랜드는 모두 해외 브랜드이다. 특히 고급 자외선 차단제의 경우 수입의존도가 비교적 높아 해외 기업들에게도 중국 자외선 차단제 시장은 아직 큰 성장동력을 갖고 있는 셈이다.

## 임신부 및 어린이제품에 주목

kantar소비자지수와 티몰국제가 2020년 공동 발표한 <<중국 소비자의 새로운 자외선 차단 시대>>에 따르면, 유아·임산부 대상 제품을 세분화하는 브랜드가 늘고 있다. 보고서에 따르면 2019년 임산부용 스킨케어는 전 채널에서 여성 스킨케어보다 매출액이 4배 빠르게 증가했다. 시장 TOP 20의 자외선 차단제 브랜드 중 45%는 이미 유아 전용 자외선 차단제 라인을 갖고 있다.

## 다양한 소비환경에 맞는 맞춤형제품 개발

산동성 화장품 판매상 담당자에 따르면, 최근 2년간 중국 아웃도어 시장 규모는 2017년 19,011억 위안에서 26,579억 위안으로 증가했으며, 사람들이 즐기는 스포츠도 점차적으로 다양해지고 있다. 아웃도어의 활성화와 주류 스포츠의 다변화로 자외선 차단제에 대한 대중들의 수요는 더욱 전문화되고 세분화되었다. 추후에도 야외, 스포츠, 통근 등 다양한 상황에서 휴대할 수 있고 햇빛, 백사장, 고온, 바람 등 다양한 소비환경을 고려한 맞춤형 자외선 차단제가 인기를 끌 것으로 보인다.

자료: MeasureCommerce, 360화장품(360化妆品), KITA, 중국해관 및 KOTRA 칭다오무역관  
자료 종합

법령 정보

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 국내 법령 정보

### ○ 「화장품 사용 시의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 일부개정고시 (안) 행정예고 의견 제출 요청의 건

화장품 사용 시의 주의사항 중 공통사항 외 화장품의 유형 구분 및 유형별 주의사항을 고시로 위임하는 내용으로 「화장품법 시행규칙」 개정안이 입법예고되어 이를 반영하는 내용으로 「화장품 사용 시의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 일부개정고시(안) 붙임1과 같이 행정예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2022년 2월 4일(금)까지 우리협회(이메일 :hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 사용 시의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 일부개정고시(안) 1부.  
 붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14355&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14355&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 안전성 정보관리 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건

맞춤형화장품판매업자의 부작용 사례 보고 절차를 식품의약품안전처장이 정하여 고시하는 바에 따르도록 하는 내용으로 「화장품법 시행규칙」 개정에 따라 화장품 안전성 정보보고 절차의 목적 등에 화장품책임판매업자 외 맞춤형화장품판매업자를 반영하는 내용으로 「화장품 안전성 정보관리 규정」 일부개정고시(안)이 붙임1과 같이 행정예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2022년 2월 4일(금)까지 우리협회(이메일 :hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품 안전성 정보관리 규정」 일부개정고시(안) 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14356&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14356&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건

맞춤형화장품조제관리사 결격사유를 신설하는 등 조제관리사 시험 운영 및 자격 관리 기준을 보완·신설하는 내용으로 「화장품법」이 개정됨에 따라 운영기관의 업무수행 절차와 범위를 명확히 하여 운영 효율성을 제고하고자 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정」 일부개정고시(안)이 붙임1과 같이 행정예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2022년 2월 4일(금)까지 우리협회(이메일 :hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영에 관한 규정」 일부개정고시(안) 1부.

붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14357&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14357&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 2022년도 제5회 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 개최 안내

한국생산성본부에서는 화장품법 제3조제4항에 따라 맞춤형화장품의 혼합·소분 업무에 종사하고자 하는 자를 양성하고자 식품의약품안전처가 주관하는 국가전문자격인 ‘맞춤형화장품조제관리사 자격시험’을 2022년 3월 5일(토)에 실시할 예정이오니, 관심 있으신 업계 관계자 분들은 아래에 따라 시험에 신청하여 주시기 바랍니다. 끝.

- 아 래 -

가. 시험명: 2022년도 제5회 맞춤형화장품조제관리사 자격시험

나. 일시: 2022년 3월 5일(토), 09:30~11:30

다. 장소: 전국 11개 지역

라. 주관 및 주최 기관: 식품의약품안전처, 한국생산성본부

마. 대상: 제한 없음

바. 응시료: 100,000원

※ 본 시험과 관련한 자세한 사항은 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 운영본부(1577-9402, [ccmm@kpc.or.kr](mailto:ccmm@kpc.or.kr))로 문의하여 주시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14358&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14358&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- [고용노동부] 중대재해처벌법 해설서 및 중대산업재해 관련 FAQ 배포 안내

고용노동부에서 배포한 중대재해처벌법령의 해설서 및 중대산업재해 관련 FAQ를 첨부파일로 공유드리오니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

좀 더 자세한 내용은 아래의 사이트를 참고하시기 바랍니다.

# 중대재해처벌법 바로알기 : <https://koshasafety.co.kr/>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14361&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14361&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시(안) 행정예고 의견 제출 요청의 건

맞춤형화장품판매업자의 원료목록 보고방법 및 보고서 제출기관 규정에 필요한 사항을 정하고자 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시(안)이 붙임1과 같이 행정예고 되었습니다.

이와 관련하여 동 일부개정고시(안)에 대하여 의견을 수렴하고자 하오니, 의견이 있으신 경우 붙임2의 검토서 양식에 의견 작성하시어 2022년 2월 4일(금)까지 우리협회(이메일 :hyoung@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1: 「화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정」 일부개정고시(안) 1부.  
붙임2: 검토서 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14362&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14362&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 추진 현황

### ○ 2021년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2021년도 화장품 생산실적을 2022년 1월 1일부터 2022년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2022년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2022년 2월 28일까지**

※ 2021년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



### 중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향미, 알코, 기미개선기 미백 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품			2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완			
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선기 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일-12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일-2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속  
링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

**+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리**



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

**+ 매장 내 에티켓**



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

