

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2022년 2월 첫째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- '21년 화장품 수출 빛과 그림자...'무역흑자 4분의 1 화장품에서 벌었다*[CNC뉴스]----- 04
- 중기부, 올해 중소기업 판로, 마케팅지원 사업 시행[코스인]----- 04
- 유해물질 위해성평가, 총량 관리 체제로 전환[코스모닝]----- 05
- 〈해외화장품시장동향〉중국 선크림 시장동향[코트라 해외시장뉴스]----- 06

협회 업무추진현황 14

- 화장품 광고자문위원회----- 15
- 2021년 화장품 생산실적 보고 안내----- 16
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 17

회원사 뉴스 29

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

[2] 중국 헤어오일 트렌드... '영양공급·회복' ('22.1.25)

- 중국 헤어 오일 시장은 머리카락에 영양공급을 하거나 손상된 머리카락을 회복하는 기능에 대한 마케팅이 주류를 이루고 있음
- 티몰의 헤어오일부문의 판매량 등 동향을 조사했다. 월 판매량 10위권에 진입한 브랜드의 핵심 마케팅 포인트는 끊어지는 머리결 영양 공급, 부드러운 머리 만들기, 손상된 머리카락 회복, 헤어케어, 보습, 발모 등임

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201934>

'21년 화장품 수출 빛과 그림자...' 무역흑자 4분의 1 화장품에서 벌었다 ("22.1.31)

- '21년 화장품 무역수지가 역대 신기록을 작성하며, 우리나라 총 무역수지의 25.6%에 달하는 국부창출을 올리는 기염을 토했음. 반면 화장품 수출 주역이던 중소기업은 대중 수출 경쟁력을 상실했음
- 관세청·중소벤처기업부에 따르면 '21년 화장품 수출액은 91억 8833만달러(잠정). 수입액은 16억 3931만달러로 화장품 무역수지는 75억 4902만달러(1달러 1180원 기준, 약 8.9조 원)에 달한다. 코로나19 상황에서도 불과 1년 만에 1.8조원이나 증가했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6663>

대안 소비·친환경 가치소비 등 코로나 이후 소비자 변화('21.1.20)

- 유로모니터가 선정한 2022년 10대 소비자 트렌드는 △대안 소비 △친환경 가치소비 △디지털 시니어 △금융 유목민 △인생 재설계 △메타버스의 비상 △활발한 중고거래 △시골형 도시인 △우리는 '셀럽' △변화하는 사회활동 등임
- 엘리슨 앵거스 유로모니터 라이프스타일 부문 리서치 총괄은 “이제 코로나19 이전으로 완전히 되돌아가는 것은 불가능하며, 전략을 펼친다 해도 결과가 같을 가능성은 낮다”며, “빠르게 진화하는 소비자 변화와 선호도에 발맞춰 비즈니스 방향을 전면 재검토할 필요가 있다”고 조언했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85647>

중기부, 올해 중소기업 판로, 마케팅지원 사업 시행('22.2.3)

- 중소벤처기업부(장관 권칠승)는 1월 28일 중소기업의 판로개척을 지원하는 '판로(마케팅) 지원사업'을 운영한다고 밝혔음
- 중기부 이희정 판로정책과장은 “코로나19가 촉발한 비대면 경제 확대로 지난 2년간 판로지원에 여러 전환점이 있었지만 2022년은 관련 사업을 개선하고 운영을 내실화해 중소기업의 판로 확대에 직접적인 지원이 될 수 있도록 노력할 것이다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42833>

유해물질 위해성평가, 총량 관리 체제로 전환('22.1.27)

- 화장품뿐만 아니라 식품·생활용품 등 개별 제품별로 평가·관리해 왔던 유해물질 위해성 평가가 종합 평가를 통한 총량 관리 체제로 전환함
- 식약처는 위해성평가 법률 시행과 관련 “국민이 많이 섭취·사용하는 제품에 포함돼 위해 우려가 크거나 위해성평가가 시급한 유해물질 위주로 5년마다 기본계획을 수립, 체계화한 위해성을 평가할 계획”이라고 강조했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42211>

12월, 유통채널 ‘뷰티 베스트’ 상품은? ('22.1.27)

- 한해를 마무리하는 12월은 본격적인 겨울을 맞아 건조한 피부를 보호하려는 소비자 선택이 높은 것으로 나타났다. 수분과 보습 기능의 스킨케어 제품과 함께 클렌징 제품에 대한 수요도 많았음
- 또한 꾸준히 이어지는 베스트셀러 브랜드 제품에 대한 인기는 꾸준히 이어졌음. 특히 H&B 스토어에서 공통적으로 꼽힌 베스트셀러는 가히, 메디힐, 바이오더마로 나타났다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48834>

한국 소비자, 미국 소비자보다 사용 제품 많지만 덜 구매('22.1.27)

- 한국 여성 소비자가 미국 소비자보다 평균적으로 사용하는 뷰티 제품수가 더 많지만, 구매 빈도는 미국 소비자가 더 높은 것으로 나타났다
- 메이크업의 경우 한국은 코로나19 이후 자외선 차단제 사용은 증가한 반면, 립스틱과 블러셔, 파운데이션, 립글로스, 하이라이터 등은 사용이 감소했다는 응답이 높았음. 미국은 자외선 차단제와 립밤이 상대적으로 사용이 증가했고, 파운데이션이 특히 감소한 것으로 나타났다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38098&flag=h

中 국가지식재산권국, 특허 및 상표심사 계획 발표('22.1.28)

- 지난해 외국인인 재중 특허 출원 건수는 총 11만 건으로 전년비 23.0% 증가했고, 상표등록은 19만 4000건으로 5.2% 증가했음. 특히, 미국의 발명 특허 허가와 중국 상표등록은 전년비 각각 32.1%, 17.3% 증가한 것으로 나타났다
- 후원후이(胡文輝) 중국 국가지식재산권국 부국장은 중국 뉴스네트워크를 통해 "외국 기업의 중국 지식재산권 보호에 대한 신뢰가 상승하고 있다"고 자평했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/96371/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

중국 선크림 시장동향

- 저렴한 선크림 제품 선호 -

- 한중일 브랜드가 전체 중국 차외선 차단제 시장의 72% 차지 -

시장규모 및 동향 : 중국 자외선 차단제 시장규모 지속 확대

최근 중국 화장품 시장이 빠르게 성장하고 있다. 중국의 화장품 소매 판매액은 2016년 2220억 위안에서 2020년에는 3420억 위안 정도로 증가했다. 화장품 시장의 빠른 발전에 따라 자외선 차단제 시장의 규모도 지속 상승하여 2020년 중국 자외선 차단제 시장규모는 76억 위안에 육박했다.

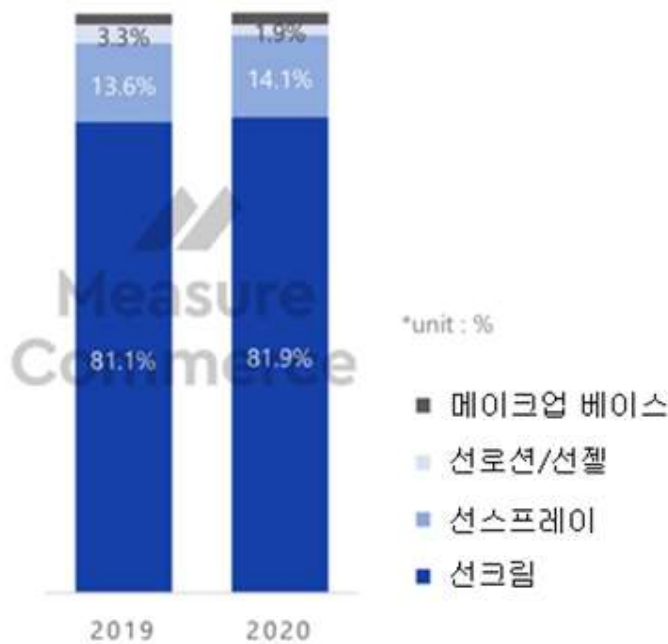
세부시장을 보면, 자외선 차단제는 물리적 자외선 차단제, 화학 자외선 차단제, 생물 자외선 차단제 3 종류로 나눌 수 있다. 현재 중국시장에 있는 자외선 차단제는 물리적 차단제를 위주로 하며 중국 자외선 차단제 시장의 약 62%를 차지하고 있다.

중국 티몰 플랫폼에서의 자외선 차단제 판매규모는 2018년 약 19억8000만 위안에서 2019년 30억1000만 위안으로 약 48% 증가했다. 2019년 6월-2020년 5월 티몰 플랫폼에서의 자외선 차단제 판매액 79억2900만 위안, 판매량 9344만8000건에 달했다. 중국 소비자 자외선 차단에 대한 의식이 높아지면서 시장 규모가 매년 커지고 있다.

선크림 가장 인기

현재 선크림은 여전히 중국 소비자들이 가장 선호하는 자외선 차단제로 자리 잡고 있다. 2020년 타오바오, 티몰 플랫폼에서 선크림의 매출액은 전체 자외선 차단제 매출액에서 82%를 차지하며 전년 대비 20% 증가했다. 그 중 선스프레이는 매출증가가 가장 빠른 자외선 차단제로 전년 대비 28% 증가했다.

2019.01-2020.10 중국 자외선 차단제 시장 제품유형별 판매액 비율

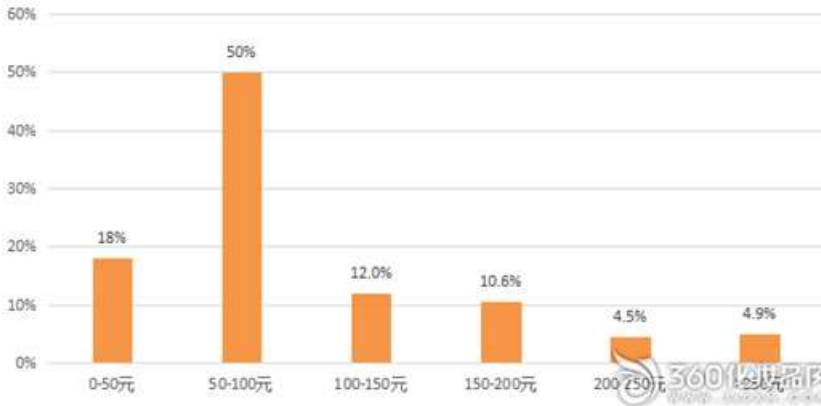


자료: MeasureCommerce

저렴한 선크림 선호

2020년 9월-12월 알리바바 플랫폼의 선크림 판매량을 분석해 보면, 50~100위안대의 선크림이 가장 많았으며 약 50%를 차지한다. 그 다음은 0~50위안대의 선크림이 18%로 뒤를 이었다. 가격이 소비자들의 선크림 구매에 영향을 미치는 요인으로, 저렴한 선크림이 인기를 끌고 있다는 것을 알 수 있다. 또 100~200위안대의 중·고급 선크림 판매 비중이 22.6%로 큰 성장잠재력을 가지고 있다.

2020년 9월-12월 알리바바 플랫폼 선크림 판매량 비율



자료: 360화장품(360化妆品)

자외선 차단 메이크업 베이스 통합제품 비중 높아

현재 시중에 나와 있는 선크림의 기능은 주로 자외선 차단과 메이크업 베이스이며, 이 두 가지 기능의 선크림 매출액 비중은 63.9%이고 보습기능의 선크림 매출액 비중은 9.2%로 3위를 차지했다.

이외에도 피부 톤업, 수분공급, 미백, 산뜻함, 촉촉함, 수분공급, 리페어 등의 기능이 있다. 소비 업그레이드에 따라 선크림에 대한 중국 소비자들의 수요가 커지고 있으며 스킨케어 기능이 있는 선크림이 향후 큰 인기를 끌 것으로 보인다.

2020년 9월-12월 알리바바 플랫폼 선크림 홍보기능별 판매액 비중



자료: 360화장품(360化妆品)

주재국 수입동향

최근 3년 수입규모 및 상위 10개국/지역 수입동향은 다음과 같다.

중국 (HS Code: 330499 기준) 주요 수입국/지역 현황
(단위: 백만 달러, %)

순위	국가/지역명	2018년	2019년	2020년	증감률(20/19)
-	총액	8810	11715	15884	35.6
1	일본	2182	2964	4108	38.6
2	프랑스	1555	2223	3304	48.7
3	한국	2541	2912	3120	7.1
4	미국	821	1148	1752	52.6
5	영국	413	726	1569	116
6	스페인	184	281	344	22.5
7	벨기에	76	146	300	104.8
8	스위스	120	249	245	-1.4
9	호주	150	219	214	-2.3
10	독일	168	169	201	18.7

자료: KITA

대한국 수입액 추이는 다음과 같다.

중국 (HS Code: 330499 기준) 대 한국 수입 추이
(단위: 백만 달러, %)

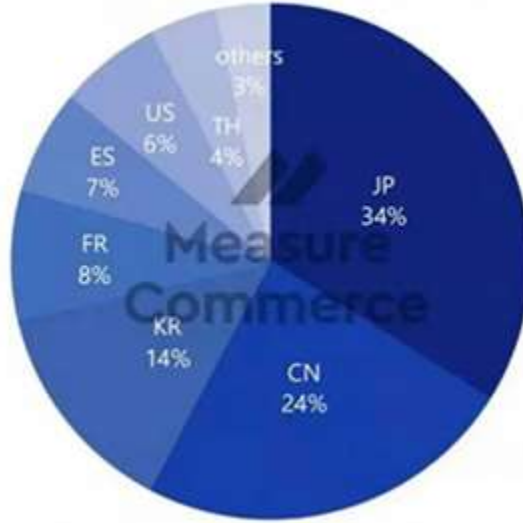
구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
수입액	1029	1476	2541	2912	3120
증감률	54.3	43.5	72.1	14.6	7.1

자료: KITA

경쟁동향 : 한중일 브랜드, 중국 차외선 차단제 시장 주도

MeasureCommerce 분석 데이터에 따르면, 2019년 1월- 2020년 10월 한·중·일 자외선 차단제 제품이 중국 알리바바 계열의 전체 자외선 차단제 시장의 72%를 차지한 것으로 조사됐다. 이중 일본 자외선 차단제 제품이 34%, 중국 자외선 차단제 제품이 24%, 한국 자외선 차단제 제품이 14%로 상위 3위안에 들었다.

2019.01-2020.10 중국시장 자외선 차단 제품 국가별 판매액 비율



자료: MeasureCommerce

중국 타오바오와 티몰 플랫폼에서 한국의 레시피(RE: CIPE), 일본의 Shiseido, Anessa, Naris, Biore, 중국의 Meifubao(美肤宝) 등이 모두 소비자에게 잘 알려진 브랜드로 시장에서 인기가 매우 높다. MeasureCommerce 분석에 따르면 일본 Anesa 는 1년 만에 매출 증가폭이 29%에 이르는 등 여전히 히트 상품으로 꼽힌다. 한국의 레시피 선스프레이 판매량은 2020년에 5000만 병을 돌파해 지난해 중국시장에 가장 많이 팔린 자외선 차단제 중 하나로 꼽혔다. 중국산 브랜드 중 Meifubao(美肤宝)는 수년간 현지 자외선 차단제 1위를 차지했다.

최근 자외선 차단분야에서 좋은 성과를 거두고 있는 스페인 브랜드도 알리바바 계열 자외선 차단제 판매액의 7%의 점유율로 5위를 차지했다. 그 중 ISDIN의 경우 2년 간 티몰국제 플랫폼에서 판매 상위권을 지켰다.

2020년 중국 자외선 차단제 인기 브랜드 및 제품

순위	국가	브랜드	제품 이미지	가격
1	일본	Anessa (安热沙)		228위안 (60ml/개)
2	일본	Shiseido (资生堂)		372위안 (50ml/개)

3	일본	Naris (娜丽丝)		122위안 (90g/개)
4	일본	Biore (碧柔)		65위안 (90ml/개)
5	프랑스	Loreal Paris (欧莱雅)		165위안 (72g/개)
6	프랑스	(Lancome) 兰蔻		480위안 (30ml/개)
7	미국	Olay (玉兰油)		249위안 (30ml/개)
8	중국	Meifubao (美肤宝)		75위안 (40ml/개)
9	한국	RE: CIPE (레시피)		59위안 (150ml/개)
10	스페인	ISDIN (怡思丁)		139위안 (50ml/개)

자료: 京东

유통구조

선크림의 유통경로는 주로 백화점, 슈머마켓, 마트, 화장품 종합매장, 생활용품점, 브랜드 전문매장 및 온라인 플랫폼이다.

관세율

HS CODE: 33049900.10 한중FTA 적용세율:

관세(한중FTA)	5.2%
증치세	13%

- MFN 적용세율:

관세(MFN)	1%
증치세	13%

자료: 중국해관

인증

중국에서 화장품을 수입하기 전 우선적으로 중국 국가약품관리국에서 ‘수입화장품 비안(备案)증서(화장품등록증)’를 신청해야 하며 통관 시 해관에 제출해야 한다. 또한 중국에서 화장품을 수입하기 전, 수입상이 중국해관에 미리 ‘라벨등록’, ‘수출회사 및 수입회사등록’을 해야 한다.

고급 자외선 차단제의 수입의존도 높아

중국은 전세계에서 자외선 차단제 시장이 가장 빠르게 성장하고 있는 국가 중 하나이며 대부분의 주요 브랜드는 모두 해외 브랜드 이다. 특히 고급 자외선 차단제의 경우 수입의존도가 비교적 높아 해외 기업들에게도 중국 자외선 차단제 시장은 아직 큰 성장동력을 갖고 있는 셈이다.

임산부 및 어린이제품에 주목

kantar소비자지수와 티몰국제가 2020년 공동 발표한 <<중국 소비자의 새로운 자외선 차단 시대>>에 따르면, 유아·임산부 대상 제품을 세분화하는 브랜드가 늘고 있다. 보고서에 따르면 2019년 임산부용 스킨케어는 전 채널에서 여성 스킨케어보다 매출액이 4배 빠르게 증가했다. 시장 TOP 20의 자외선 차단제 브랜드 중 45%는 이미 유아 전용 자외선 차단제 라인을 갖고 있다.

다양한 소비환경에 맞는 맞춤형제품 개발

산동성 화장품 판매상 담당자에 따르면, 최근 2년간 중국 아웃도어 시장 규모는 2017년 19,011억 위안에서 26,579억 위안으로 증가했으며, 사람들이 즐기는 스포츠도 점차적으로 다양해지고 있다. 아웃도어의 활성화와 주류 스포츠의 다변화로 자외선 차단제에 대한 대중들의 수요는 더욱 전문화되고 세분화되었다. 추후에도 야외, 스포츠, 통근 등 다양한 상황에서 휴대할 수 있고 햇빛, 백사장, 고온, 바람 등 다양한 소비환경을 고려한 맞춤형 자외선 차단제가 인기를 끌 것으로 보인다.

자료: MeasureCommerce, 360화장품(360化妆品), KITA, 중국해관 및 KOTRA 칭다오무역관
자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 8. 3.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2022년 1월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 39건이었다. (적합 : 10건, 조건부 적합 : 24건, 부적합 : 5건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 우리의 피부 상태는 호르몬 분비와 증가에 따라 영향을 받게 됩니다.
 - . 에스트로겐과 프로게스테론 분비량 감소로 인해
 - . 생리통증 완화
 - . 피부노화 방지

◦ 2021년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2021년도 화장품 생산실적을 2022년 1월 1일부터 2022년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2022년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2022년 2월 28일까지**

- ※ 2021년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다. (우편, 방문 및 e-mail접수 불가)
- ※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))
- ※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.
- ※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향, 염료, 기미개선 등에 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

 한국소비자원

 화장품사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용









내 화장품은 나만

사용 전 손 씻기

용기는 청결하게

미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

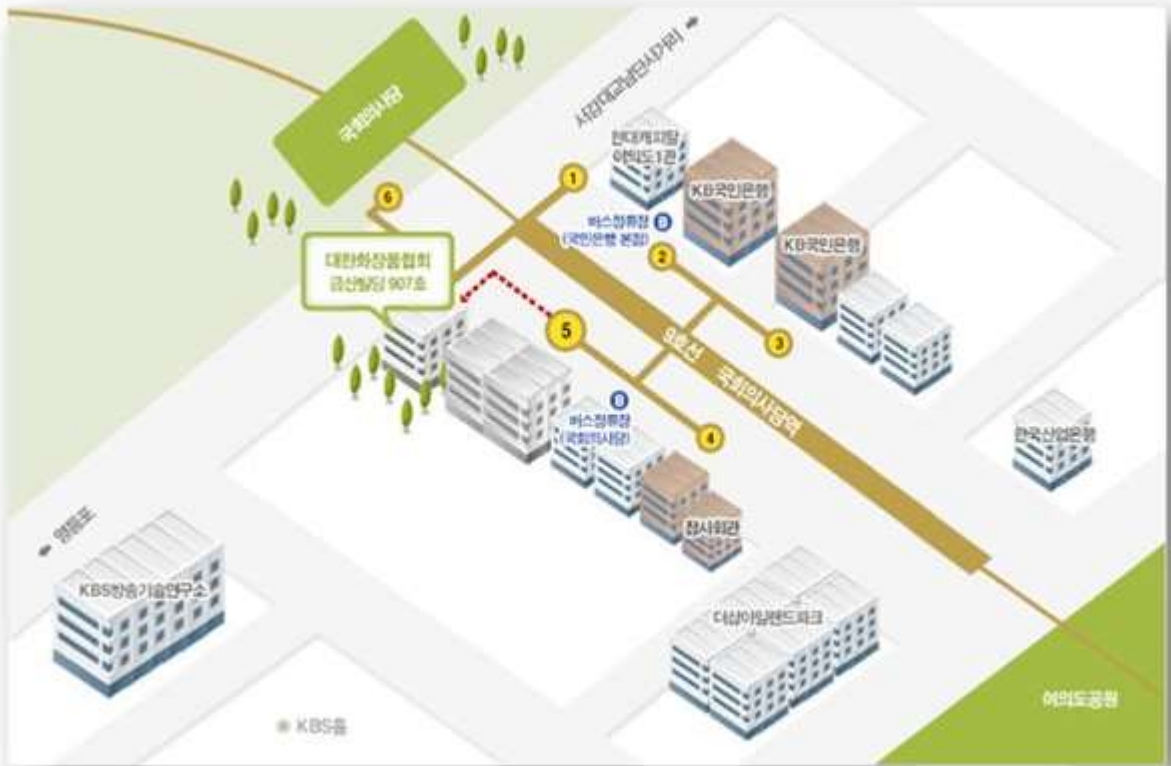
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association