

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2022년 2월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- '21년 화장품 온라인 매출 - 1.8%...소비재 중 유일하게 감소[CNC뉴스] ----- 04
- 중소기업 수출 1171억 역대 최고기록(주간코스메틱) ----- 05
- 작년 화장품 소매판매액 30조8천억원, 8.3% ↑ [CMN] ----- 05
- 〈국내외정보〉 [유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지), III(배합한도), V(보존제) 개정안 ----- 06
- [유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex III(배합한도) 개정 (Methyl-N-methylantranilate) ----- 07
- 중국국가시장감독관리총국, "GBT39665-2020 식물추출물류를 함유한 화장품 중 55종 사용금지 농약 잔류 측정" ----- 08
- 〈해외화장품시장동향〉일본 샴푸 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

법령 정보 17

- 「화장품 소분용기 설계 가이드라인」 의견 조회 ----- 18

협회 업무추진현황 19

- 「화장품 자원순환제도 온라인 설명회」 개최 안내 ----- 20
- 2021년 화장품 생산실적 보고 안내 ----- 21
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 22

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

아미노산·히알루론산·나이아신아미드·비타민E화장품 두각('22.2.9)

- 알리바바 마윈회장 사태 이후 티몰 전자상거래 플랫폼이 담보상태를 보이고 있는 가운데 틱톡이 성장하고 있음
- 틱톡은 보고서에서 2021년 뷰티부문의 10대 효능 키워드는 자외선 차단, 미백, 여드름 제거, 기미 제거, 오일 컨트롤, 클렌징, 피부 결점 가리기, 썬얼, 보습 등으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201985>

'21년 화장품 온라인 매출 - 1.8%...소비재 중 유일하게 감소('22.2.4)

- 화장품의 온라인 매출은 물론 해외역직구도 '불황' 직격탄을 맞았다. 코로나19 팬데믹 영향에서 유독 화장품만 심각한 불경기를 겪고 있어, 관련 자영업자와 소상공인 타격이 큼
- '21년 화장품 매출은 내수에서 오프라인과 온라인을 불문하고 심각한 불황을 겪고 있음. 씨앤씨뉴스 분석으로는 내수에서 코로나 2년 동안 10조원을 까먹었던 데다 '22년 소비 회복이 된다고 해도 '19년 수준 회복은 아직 이른다. (국내 화장품 판매액 '19년 47조원→'20년 41조원→'21년 43조원) 그렇다 보니 기업들의 체력이 고갈됐음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6677>

지난해 유통업체 매출 전년 대비 11.3% ↑ ('22.2.4)

- 산업통상자원부가 27일 발표한 '2021년 주요 유통업체 매출동향'에 따르면 지난해 주요 유통업체 매출은 오프라인 7.5%, 온라인 15.7% 증가했음. 전체 매출은 11.3% 증가한 것으로 분석됐음
- 오프라인 유통업체는 지난해 코로나19 영향에 대한 기저효과와 소비심리 회복으로 백화점(24.1%) 매출이 큰 폭으로 성장하고 편의점(6.8%)의 매출도 늘어 대형마트(△2.3%)·SSM(△9.1%)의 매출 감소에도 전체 오프라인 매출은 7.5% 증가했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85759>

[일본 리포트] 일본서 주목받고 있는 한국 신규 화장품 브랜드 4개는? ('22.2.8)

- 일본의 @cosme는 일본에 처음 진출해 큰 주목을 받고 있는 한국의 화장품 브랜드와 아이টে를 엄선해 '한국 화장품 특집'으로 @cosme 홈페이지를 통해 지난 1월 12일 발표했다
- @cosme 편집부가 엄선한 한국 화장품 브랜드는 Ocalm(오칼), CHRIS&LILY(크리스앤릴리), bravery(브라비티), reblocell(리블로셀) 등임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42880>

**中·美·日, 지난해 K-뷰티 수출 70.8% 책임
졌다! ('22.2.6)**

- 지난해 우리나라 화장품 수출의 국가별 비중은 중국이 2020년보다 2.9% 포인트 높아진 것을 비롯해 미국과 일본 역시 전년보다 각각 0.6% 포인트, 0.1% 포인트 올랐던 것으로 나타났다
- 특히 이들 상위 3국의 지난해 화장품 수출액은 2020년보다 △ 중국 28.8% △ 미국 31.5% △ 일본 23.1% 증가함으로써 전체 수출 증가율 21.4%를 상회하는 성장세를 보이면서 첫 90억 달러 수출고지 돌파를 견인했음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42241>

**중소기업 수출 1171억 역대 최고기록
('22.2.9)**

- 지난해 전세계적 물류대란과 코로나19 장기화 등으로 인한 어려움 속에서도 국내 중소기업이 역대 최초 수출 1100억 달러를 돌파해 1171억 달러로 신기록을 달성한 것으로 나타났다
- 강성천 중기부 차관은 “어려운 대내외 환경에서도 수출 중소벤처기업은 위기를 기회로 만들며 최근 10년간 사상 최대 실적을 달성했다”며 “중기부는 이러한 수출 중소기업이 올해에도 성장동력을 이어갈 수 있도록 적극 노력하겠다”고 말했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48912>

**작년 화장품 소매판매액 30조8천억원,
8.3% ↑ ('22.2.7)**

- 지난해 화장품 소매판매액은 30조8355억 2300만원으로, 코로나19 팬데믹 첫 해인 2020년 28조4726억원에 비해 8.3% 증가한 것으로 추정됨
- 통계청이 국가통계포털을 통해 지난 3일 발표한 서비스업동향조사 소매판매액 자료에 따르면 화장품 소매판매액은 2018년 29조8395억4100만원에서 2019년 34조6703억6400만원으로 16.2% 증가했다가 2020년 코로나19의 영향으로 2018년보다도 적은 28조4726억원을 기록했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38137&flag=h

**사람들이 찾은 화장품 키워드...크림 1위·
쿠션 2위('22.2.8)**

- 최근 3년간 화장품 제품군 중 검색 유입이 가장 많은 제품은 크림이었음. 보습 뿐 아니라 자외선 차단을 위한 선크림 검색도 많았음
- 지난해 1~2월만 놓고보면 림밤과 앰플의 검색 순위가 많이 상승했음. 가장 기온이 낮은 시기에 보습제품의 인기가 상승한 것으로 보임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/96456/cat/10>

○ 국내외 정보

[유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지), III(배합한도), V(보존제) 개정안 (메틸살리실레이트 등 CMR 물질 등)

최근 European Commission에서는 EU regulation Annex II(배합금지), Annex III(배합한도), Annex V(보존제)에서 ‘메틸살리실레이트’ 등 CMR 물질에 대한 개정(안)을 TBT 통보문으로 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

- 출처 : <http://tbtims.wto.org/en/RegularNotifications/View/176773?FromAllNotifications=True>
- 제목(영문) : Draft Commission Regulation amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use in cosmetic products of certain substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction and correcting that Regulation. (5 page(s), in English; 8 page(s), in English)
- 주요내용 : The draft measure is required to enact the prohibition to use as cosmetic ingredients substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction (CMR) by Commission Regulation (EU) No 2020/1182, which has been adopted based on the CLP Regulation and will apply from 17 December 2022. The adoption of this draft Regulation is, therefore, needed to reflect in the Cosmetics Regulation the new CMRs classification provided by Commission Regulation (EU) No 2020/1182. In addition, in order to ensure legal certainty and a high level of protection of human health, entry 1669 of Annex II to Regulation (EC) No 1223/2009 has been deleted and entry 51 of Annex V has been corrected to reflect the wording used in notes 8 and 9 to the CMR classification and the correct chemical name of the substance 'Sodium N-(hydroxymethyl)glycinate.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14389&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex III (배합한도) 개정 (Methyl-N-methylantranilate)

유럽 화장품 규정 (EC No.1223/2009) Annex III (배합한도) 개정 관련 안내드립니다. (Methyl-N-methylantranilate)

COMMISSION REGULATION (EU) 2022/135 of 31 January 2022 amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use of Methyl-N-methylantranilate in cosmetic products

Reference number	Substance identification				Restrictions		
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	CAS number	EC number	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other
a	b	c	d	e	f	g	h
323	Methyl-N-methylantranilate		85-91-6	201-642-6	(a) Leave-on products (b) Rinse-off products	(a) 0,1 % (b) 0,2 %	For (a): Not to be used in sunscreen products and products marketed for exposure to natural or artificial UV light. For (a) and (b): —Do not use with nitrosating agents —Maximum nitrosamine content: 50 µg/kg —Keep in nitrite-free containers

* 링크 : <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2022/135/oj>

※ From 21 August 2022 cosmetic products containing that substance and not complying with the restrictions shall not be placed on the Union market. From 21 November 2022 cosmetic products containing that substance and not complying with the restrictions shall not be made available on the Union market.’

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14390&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국국가시장감독관리총국, "GBT39665-2020 식물추출물류를 함유한 화장품 중 55종 사용금지 농약 잔류 측정"

2020년 12월 14일 중국국가시장감독관리총국에서는 “GBT39665-2020 식물추출물류를 함유한 화장품 중 55종 사용금지 농약 잔류 측정”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: GBT39665-2020 식물추출물류를 함유한 화장품 중 55종 사용금지 농약 잔류 측정(국문)

붙임2: GBT39665-2020 식물추출물류를 함유한 화장품 중 55종 사용금지 농약 잔류 측정(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14396&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

일본 샴푸 시장 동향

- 일본 샴푸시장 최근 트렌드는 논실리콘 오가닉과 개인 샴푸화 -
- 저출산고령화 및 인구감소로 축소 경향이긴 하지만 블루오션 존재 -

상품 기본정보 : 샴푸(HS CODE 3305.10)

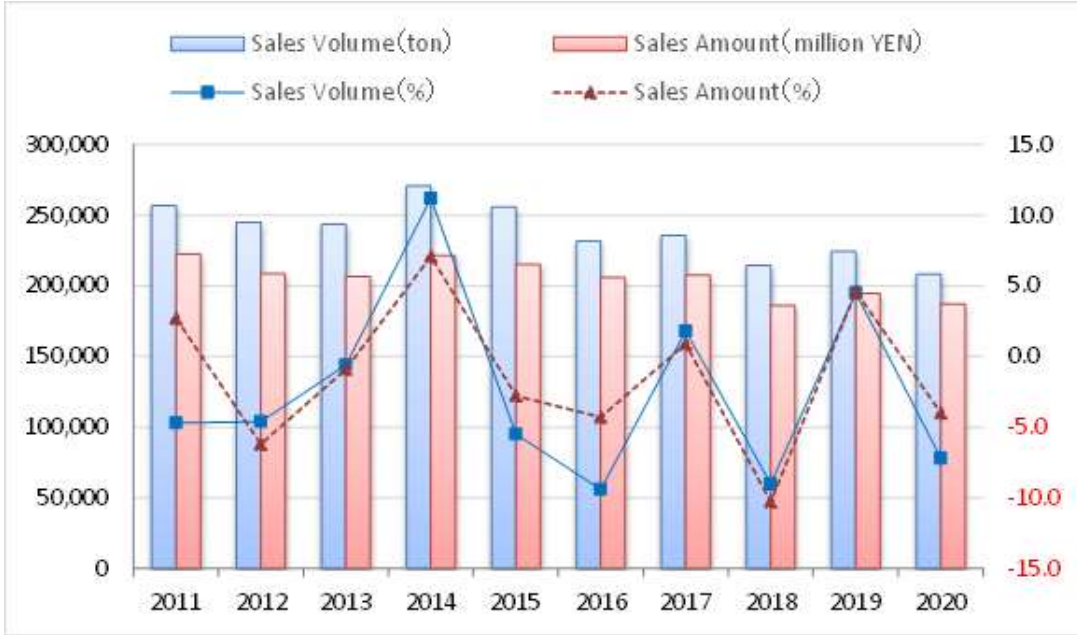
일본 샴푸 시장 동향

일본 샴푸(린스 및 컨디셔너 포함) 시장 동향은 2020년엔 판매수량 20만 8,120톤(전년대비 ▲7.2%), 판매액 1,871억 5,000만 엔(▲4.0%)으로 수량/금액 모두 감소 추세를 보였다.

최근 10년간 동향을 살펴 보면 큰 흐름에선 수량/금액 모두 완만히 감소 중이다.

저출산고령화와 인구감소가 진행 중인 일본에서 샴푸 부문이 축소 경향을 보이는 것은 불가피한 일이다. 또한 수요의 가격탄력성이 낮은 샴푸라는 품목의 상품성을 고려한다면 판매 수량의 대대적 증가는 기대하기 어렵다. 이러한 시장환경을 극복하기 위해 일본의 관련 기업은 고가격대 라인업 강화에 주력하고 있다. 10년 전과 비교해 판매 수량은 22.8% 감소한 반면, 판매액은 13.6% 감소한 부분 또한 최근 제품시장이 고가격대로 중심으로 형성되어 있는 것을 볼 수 있다.

샴푸/린스/트리트먼트 품목의 판매량/판매액 추이 [선형 그래프는 전년대비 증가율]
(단위: 톤, 백만 엔, %)



자료: 일본 비누/세제 공업회 통계자료

최근 샴푸시장 트렌드

2010년대 들어서면서 샴푸시장에는 새로운 큰 흐름이 나타난다. 바로 <논실리콘 샴푸> 붐이다. 머리 윤기를 좋게 하는 실리콘이 함유되지 않았지만 머리를 감고 나면 깔끔한 느낌을 준다는 평가를 받는 중소 메이커 제품이 소비자의 지지를 받기 시작했고, 2015년 발매된 <BOTANIST>가 식물성분 함유 논실리콘 제품으로서 폭발적 인기를 끌며 현재와 같은 상황으로 이어졌다.

이러한 트렌드는 지금도 이어지고 있으며, 현재 고가격 샴푸를 상징하는 주요 키워드가 바로 <논실리콘/오가닉>이다. 피부/머리에 좋은 천연성분을 사용한다는 어필이 안전/안심을 중시하는 현재의 가치관에 부합하고 있는 것이다. 특히나 매일 사용하고 피부에 직접 닿는 샴푸 등 헤어 케어 제품군에서 이러한 경향은 강하게 나타나고 있다.

또 하나의 키워드는 <개인 샴푸>다. 예전에는 샴푸 등 헤어 케어 제품은 메이저 브랜드가 시장을 독점하며 종류도 제한적이었고 가족 모두가 하나의 샴푸를 공유하며 사용했다. 하지만 근년 들어선 제품 선택지가 늘어나며, 화장품처럼 자신의 모발에 맞는 특화된 제품을 찾는 소비자가 늘어났다. 한 가족 내에서도 아버지는 탈모 예방 및 두피 케어 제품, 어머니는 안티에이징 제품, 대학생인 딸은 머리 윤기를 살려주면서도 손상을 케어해 주는 제품 같은 식으로 1인 1샴푸 시대가 된 것이다.

이러한 소비자의 개별적 제품 선택은 SNS 등을 통해 자신의 니즈에 맞는 닛치 상품 찾기로 이어지고 있다. 한편 기존의 유명 배우/모델을 앞세운 대대적 광고 선전을 축으로 한 매스 마케팅은 효력을 잃어가고 있다고 할 수 있다. 동경의 대상과 비슷해지기보다는 자신이 안고 있는 문제나 가치관에 맞는 제품을 찾는 소비 성향이 강화되고 있고, 기업들에게도 이에 대응하는 자세가 요구되고 있다. 이러한 경향은 시장에 신규 참여하고자 하는 중소기업이나 해외 기업 입장에서는 긍정적 환경이라 할 수 있을 것이다.

샴푸 품목 주요 제품

<p>Pantene 엑스트라 데미지 케어 샴푸 450mL</p>	
<p>인기 시리즈 제품 군 중에서도 데미지 케어에 특화된 제품. 고급 알코올 계통의 깔끔한 느낌을 주는 샴푸 [P&G] (583엔)</p>	
<p>럭스 슈퍼 리치 샤인 데미지 리페어 샴푸 260 g</p>	
<p>30년간의 연구 성과를 바탕으로 개량된 독자 처방에 따라, 시어버터, 아르간오일 등 리페어 성분을 배합 [유니리버 재팬] (414엔)</p>	
<p>BOTANIST 보태니컬 샴푸 스무스 490mL</p>	
<p>아미노산 계통 세정 성분과 베타인 계통 세정 성분을 최적 배합한 논실리콘 샴푸 [i-ne] (1,940엔)</p>	
<p>메리트 샴푸 480mL</p>	
<p>50년 역사를 자랑하는 샴푸 업계 대명사 제품. 피부 정돈 효과를 기대할 수 있는 글리시리진산 2K를 배합한 약용 샴푸 [가오] (402엔)</p>	
<p>디어 뷰티 오일 인 샴푸 리치&리페어 500mL</p>	
<p>프리미엄 해바라기유EX 배합을 통해 퍼지지 않고 잘 정돈된 머릿결을 구현. 머리카락 꼬임 및 데미지 케어 [Kracie 홈 프로덕트] (1,499엔)</p>	

자료: Amazon.co.jp 등 주요 EC플랫폼 참조, KOTRA 도쿄무역관 작성

최근 3년간 수입 규모와 동향

샴푸(HS 3305.10) 품목의 일본 수입 규모는 2020년 1억 5,128만 달러로, 전년대비 14.3% 감소했다. 2015~2020년 기간의 연평균 성장률(CAGR)은 +0.8%다. 최근 2년간은 연속해서 전년대비 마이너스를 기록 중이다.

국가별 수입 금액을 살펴보면, 1위는 태국으로 1억 138만 달러(전년대비 ▲20.4%, 국가별 세어 67.0%, CAGR +0.3%)로 거의 독점 상태에 가깝다. 2위는 미국으로 1,311만 달러(전년대비 ▲19.2%, 국가별 세어 8.7%, CAGR ▲6.4%), 3위는 베트남으로 1,152만 달러(전년대비 +35.9%, 국가별 세어 7.6%, CAGR +25.1%)다.

대부분의 일본 브랜드가 태국을 생산 거점으로 삼고 있어, 태국의 수입이 매우 높은 상황이다. 한국은 6위로 361만 달러(전년대비 +140.4%, 국가별 세어 2.4%, CAGR +26.8%)다. 1위 태국과 비교하면 한국의 수출액은 미미한 수준이나, CAGR은 2위에 해당하며 수출이 순조롭게 증가 중임을 알 수 있다. 앞으로도 한국으로부터 지속적인 수출 확대가 기대된다.

최근 3년간 일본의 국가별 샴푸(HS 3305.10) 품목 수입 동향
(단위: 천 달러, %)

순위	국가	수입금액(1,000달러)			점유율(%)			증감률(%)
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2020/2019
-	World	178,518	176,628	151,286	100.0	100.0	100.0	-14.3
1	Thailand	120,354	127,318	101,383	67.4	72.1	67.0	-20.4
2	United States	16,719	16,236	13,118	9.4	9.2	8.7	-19.2
3	Vietnam	13,572	8,484	11,528	7.6	4.8	7.6	35.9
4	France	9,478	8,777	9,550	5.3	5.0	6.3	8.8
5	China	7,207	4,550	4,371	4.0	2.6	2.9	-3.9
6	Korea, South	1,596	1,503	3,614	0.9	0.9	2.4	140.4
7	Spain	2,457	2,460	2,163	1.4	1.4	1.4	-12.1
8	Italy	2,499	2,611	1,851	1.4	1.5	1.2	-29.1
9	Germany	1,841	1,565	1,024	1.0	0.9	0.7	-34.6
10	Australia	286	573	574	0.2	0.3	0.4	0.1

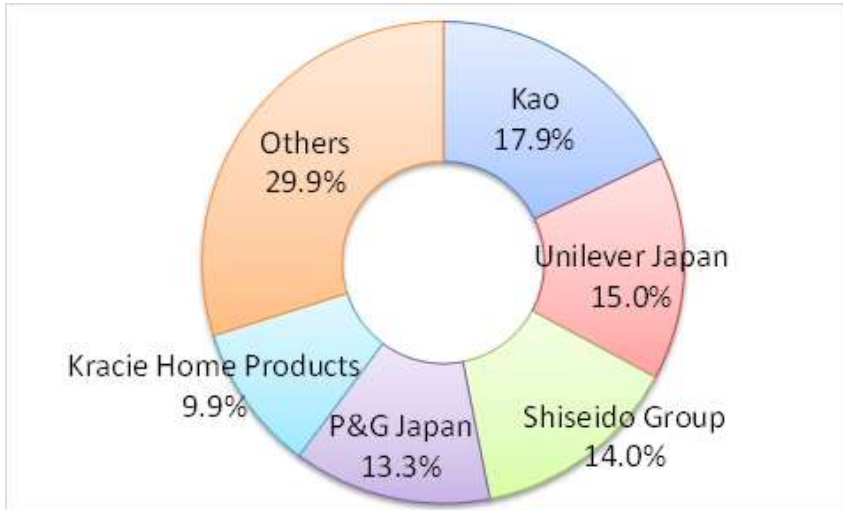
자료: Global Trade Atlas (2021.07.25)

경쟁 동향

야노 경제연구소의 조사에 따르면, 일본 헤어 케어 시장(샴푸, 린스, 트리트먼트)의 세어 1위는 가오(Segreta, ASIENCE, Essential, Merit)로 17.9%, 2위는 유니리버 재팬(LUX, Dove, CLEAR) 15.0%, 3위는 시세이도 그룹(TSUBAKI, MACHERIE, ADENOGEN) 14.0%다. 4위는 P&G Japan(13.3%), 5위는 Kracie 홈 프로덕트(9.9%)다.

일본 전통기업의 점유율이 높은 한편, 기타 기업(Others, 29.9%)의 점유율 또한 낮지는 않은 상황으로, 해외기업의 시장진출 가능성 또한 존재한다고 볼 수 있다.

일본 헤어 케어 시장(샴푸, 린스, 트리트먼트) 업체별 점유율
(단위: %)



자료: 야노경제연구소

유통 구조

일본시장의 샴푸 유통은 도매상을 경유해 각 소매점에 물건이 공급되어 진열되는 방식으로, 화장품이나 화장실 용품 분야에서도 볼 수 있는 전형적인 구조다.

최종 소매업체로는 드러그 스토어, 홈센터, 슈퍼마켓, 가전양판점, 편의점 등이 있다. 미용실/이발소에서 판매가 이뤄지긴 하지만 규모는 제한적이다. 그 밖에 홈쇼핑 등을 통한 통신판매, 대형 인터넷 쇼핑몰을 통한 판매도 이루어지고, 자사 쇼핑 사이트를 통해 직판이 이뤄지기도 한다.

최종 소매점에 따라 주로 소비되는 품목군에 상대적인 차이가 있는 점 또한 특징적이다. 드러그스토어(약국 및 소매점이 합쳐진 형태)에서는 화장품 및 약품 관련 다양한 품목을 취급하고 있는 만큼 기능이 포함되어있는 고가 품목부터 저렴한 제품까지 다양한 상품군이 유통되고 있다. 한편, 슈퍼마켓과 같은 경우는 해당 슈퍼마켓의 브랜드(저가형, 오가닉 중심 등)에 따라 취급하는 품목이 한정되는 경우가 존재한다. 미용실의 경우는 다양한 기능성 제품이 유통되고 있으며, 미용제품 전문상사를 통해 접근하는 것이 일반적이다.

관세율 및 인증

샴푸(HS 3305.10) 품목에 대한 별도의 수입 규제는 존재하지 않는다. 관세정보는 다음과 같다.

HS CODE	기본	WTO협정
3305.10	5.8%	무세

자료: 일본세관 실행관세율표(2021.4.1)

수입관련 법령 및 인증 정보는 다음과 같다.

구분	상세내역
	<화장품 제조판매업 허가와 화장품 제조 허가> ·(수입업자) 화장품을 수입해 판매하려면 화장품 제조판매업 허가가 필요하다. ·(수입업자의 가공 등 경우) 또한 수입한 화장품의 포장/표시/보관 등을 수행하는 경우에는 화장품 제조업 허가가 필요하며 (법 제13조 및 동법 시행규칙 제26조), 관할 도도부현(광역 지자체) 약무 주관부서에 신청이 필요하다(법 제12조).
	<외국제조업자 인증> ·외국에서 제조/판매 또는 제조된 화장품을 일본에 수입해 판매하려면, 수입하기 전에 일본 국내의 제조판매업자가 외국제조업자의 인증을 받을 수 있다(법 제13조 3)

<p>의약품, 의료기기 등의 품질, 유효성 및 안정성 확보 등에 관한 법률 (약칭 약기법)</p>	<p><품목별 제조판매 승인></p> <ul style="list-style-type: none"> ·후생노동부 장관이 지정하는 성분이 함유된 화장품은 후생노동부 장관의 승인을 필요로 한다(법 제14조 제1항). ·다만 화장품 기준에 적합하며 전 성분을 용기 등에 표시하고, 그 사실을 도도부현 장에게 신고한 경우에는 동 승인은 불요하다. <p><규격기준></p> <ul style="list-style-type: none"> ·수입/판매하기 위해선 화장품 기준 등에 적합한 것이 필수조건 ·화장품 기준에는 배합금지 및 제한 성분(네거티브 리스트), 그리고 특정한 배합 가능 성분(포지티브 리스트)가 규정되어 있다. <p><라벨링 표시의무></p> <ul style="list-style-type: none"> ·직접 용기/포장에 제조판매자, 상품명칭, 제조번호를 표시해야 한다. ·또한 화장품의 전 성분 표시가 원칙적으로 의무화되어 있다.
<p>부당경품류 및 부당표시 방지법 (경품표시법)</p>	<ul style="list-style-type: none"> ·원산지의 허위 또는 오인 표시가 있는 제품은 수입 시에는 관세법, 일본 국내판매 시에는 경품표시법에 의거에 수입/판매가 금지되어 있다. ·<약기법>은 화장품에 해당하는 품목에 대해 <화장품 표시에 관한 공정경쟁 규약>을 규정하고 있어, 표시/광고/포장 등을 규제한다.


자료: 각 법령 참조, KOTRA 도쿄무역관 작성

시사점

저출산고령화 및 인구감소 등 거시적 관점에서 볼 때 해당 품목의 일본시장은 축소가 불가피하다.

하지만, 시장에 새로운 가치를 제시함으로써 아직 충족되고 있지 못하던 니즈에 대응하여 소비를 환기하는 '블루오션'은 아직도 남아 있다고 할 수 있다. 오가닉, 논실리콘 등의 새로운 대형 트렌드가 자리잡으며, 소비자는 자신만의 관점에서 제품을 선택하는 양상을 보이고 있다.

'개인 샴푸' 추세도 완전히 자리잡았으며, 동경의 대상과 비슷해지기보다는 자신이 안고 있는 문제, 체질, 그리고 가치관에 맞는 제품을 찾는 방향으로 소비 성향이 변화 중이다. 이러한 경향은 시장에 신규 참여하고자 하는 중소기업이나 해외 기업 입장에서는 긍정적 환경이라 할 수 있을 것이다. 실제로도 BOTANIST 같은 신흥 기업이나, moremo 같이 블루오션을 개척한 한국기업이 일본시장에서 성공하고 있다. 화장품 및 헤어케어 제품을 수입중인 전문상사 담당자 A씨는 KOTRA 인터뷰에서 "한국제품은 기능이 높다는 인식이 강하다. 최근 한류 트렌드와 이러한 인식을 활용한다면 경쟁이 치열한 일본 시장에서도 살아남을 수 있을 것"이라고 조언하는 등, 우리 기업의 시장진출 가능성은 남아있다.

	<p>※ 한국기업 사례 "Moremo"</p> <p>한국 헤어케어 브랜드인 "moremo"는 2019년 12월에 일본시장에 진출했다.</p> <p>"일본시장에 워터 트리트먼트를 보급한 촉발제"로 평가 받으며 2020년에 여러 화장품 관련 수상을 했고, 손상케어 아이템으로서 인기 상승 중이다. moremo의 샴푸 제품은 약 2,600엔(500ML)으로 다소 높은 가격이나, 기능을 포함한 제품을 통해 블루오션 시장을 개척한 성공사례로 평가할 수 있다.</p>
--	--

자료: BOTANIST, NIKKEI MJ, Global Trade Atlas, Amazon.co.jp, JETRO 등의 자료 및 KOTRA 도쿄무역관 자료를 종합해 작성

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 9. 8.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 소분용기 설계 가이드라인」 의견 조회

환경부에서는 플라스틱 포장재의 사용을 줄이고 친환경 소비를 확대하기 위해 「화장품 소분용기 설계 가이드라인」을 마련 중에 있습니다.

이와 관련, 「화장품 소분용기 설계 가이드라인」에 대해 의견이 있으신 경우 2022년 02월 15일(화)까지 붙임2의 양식에 따라 작성 하신 후 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1 : 화장품 소분용기 설계 가이드라인 초안 1부.

붙임2 : 검토의견서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14392&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「화장품 자원순환제도 온라인 설명회」 개최 안내

화장품 자원순환제도 온라인 설명회

□ 개 요

○ 일 시 : 2022. 02. 24(목) 오후 13:30 ~ 16:10

※ 참석자 : 세미나 13시 30분부터 접속 후 개인 PC 영상 및 음향 점검

○ 장 소 : 온라인

○ 주 최 : 대한화장품협회

□ 주요 내용

- 화장품 포장재 재활용 정책·제도 설명
 - 포장검사제도 및 재포장 금지
 - 포장재 재질·구조 평가제도
 - 생산자책임재활용제도(EPR) 및 분리배출표시제도

□ 세부 일정(안)

토론회			
시 간	소요시간 (160분)	행 사 내 용	비 고
13:30~14:00	(30분)	- 사전준비(참석자 영상 및 음향 확인)	
14:00~14:05	(5분)	- 설명회 소개	
14:05~14:35	(30분)	- 포장검사제도 및 재포장 금지	한국환경공단 환경포장관리부 방정철 과장
14:35~15:05	(30분)	- 포장재 재질·구조 평가제도	한국환경공단 제품EPR운영부 배승주 대리
15:05~15:15	(10분)	- 휴 식	
15:15~15:45	(30분)	- 생산자책임재활용제도 및 분리배출표시제도	한국환경공단 포장재EPR운영부 황성현 대리
15:45~16:10	(25분)	- 질의응답 및 폐회	-

※ 세부일정 및 발표주제는 상황에 따라 변경될 수 있음

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14391&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2021년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2021년도 화장품 생산실적을 2022년 1월 1일부터 2022년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2022년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2022년 2월 28일까지**

※ 2021년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향미, 알코, 기미개선	모든 원료의 안전성 관련 정보 등록			
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

〈카드뉴스〉



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

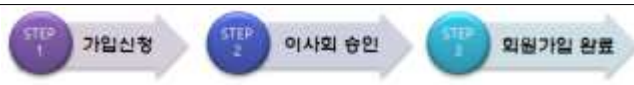
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

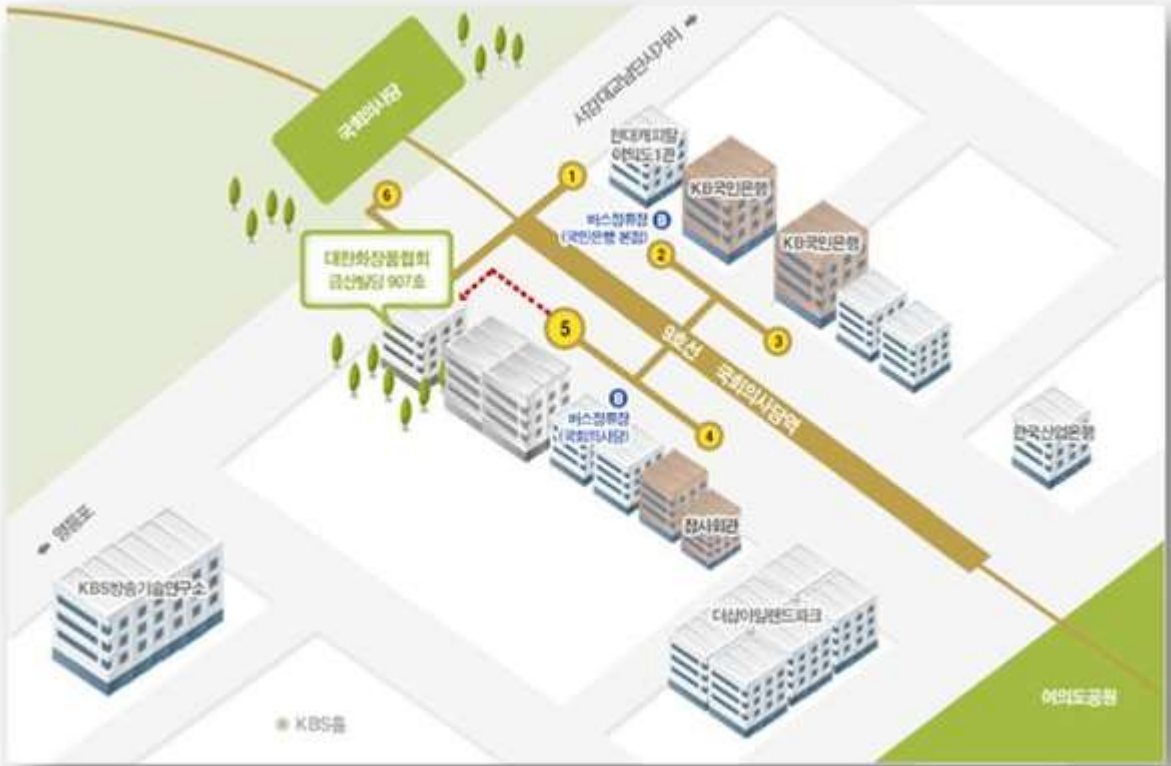
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association