

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2022년 2월 셋째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 'KOTRA 무역투자24' 플랫폼 오픈, 중소기업 원스톱 지원[CNC뉴스] ----- 04
2022년 중국 시장 '5C' 로 뚫어라[코스모닝] ----- 05
4분기 온라인쇼핑, 해외 직접 판매액 감소 구매액은 증가 [주간코스메틱] ----- 05
<국내외정보> [유럽, TBT통보문 Annex II(배합금지) 개정안 (스타이렌/아크릴레이트코폴리머, 금 등 나노물질)] ----- 06
<해외화장품시장동향> 중국 클렌징 화장품 시장동향[코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 15

「화장품법」시행령 일부개정령 공포 안내----- 16

협회 업무추진현황 17

- 코로나-19 확산 대비 업무연속성계획(BCP) 수립 안내----- 18
2021년 화장품 생산실적 보고 안내----- 19
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내----- 20

행사 소식 32

[서울세관] RCEP 활용 실익분석 컨설팅 안내----- 33

회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

1천억 위안의 중국 실버뷰티 시장을 잡아라! ('22.2.16)

- 최근 중국 뷰티 시장에서 실버 뷰티에 대한 논의가 진행되고 있어 주목을 받고 있음. 에이지클럽(AgeClub)의 '중국 중년 화장품 시장 보고서'에 따르면 현재 중노년 여성의 화장품 수요는 효능성 스킨케어 제품에 집중되어 있고 특히 주름개선과 헤어케어제품을 가장 많이 소비하고 있다고 발표했음
- 현재 규모가 작지만 중국 중장년 화장품 시장이 급성장하고 있으며 앞으로 중국 실버뷰티 시장은 천억 위안을 넘어설 것이라고 전망했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201987>

'KOTRA 무역투자24' 플랫폼 오픈, 중소기업 원스톱 지원('22.2.13)

- KOTRA(사장 유정열)는 14일부터 디지털 전환에 맞춰 홈페이지 'KOTRA 무역투자24' 플랫폼을 새롭게 선보임. 고객이 체감할 수 있는 디지털 서비스 개선을 목표로 KOTRA가 제공하는 모든 서비스를 '찾아보고 물어보고 신청하는' 원스톱 창구를 구축했음
- 김윤태 KOTRA 중소중견기업본부장은 "KOTRA 무역투자24는 중소기업이 무역·투자 관련 해외시장 정보와 지원사업 정보를 쉽게 접근하고 이용할 수 있는 통합 플랫폼"이라며 "앞으로 무역·투자 활동의 나침반 역할을 할 것으로 기대된다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6697>

서울, 글로벌 뷰티도시로 거듭난다 ('22.2.15)

- 서울이 글로벌 뷰티도시로 거듭남.이를 위해 서울시는 △뷰티복합문화공간 조성 △서울뷰티위크 개최 △전문인력 및 크리에이터 육성 △마케팅 및 판로개척 지원 등을 골자로 한 '글로벌 뷰티산업 허브도시, 서울' 5개년 마스터플랜을 발표함
- 정영준 서울시 경제정책과 과장은 2부 전문가 토론회에서 "서울은 다른 지자체에 비해 체계적이고 전략적인 뷰티산업 육성과 지원정책이 전무했다"고 평가한 뒤 "서울시 뷰티산업 육성 지원 조례 제정을 계기로 서울을 선진 뷰티도시로 집중 육성할 방침"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85840>

[모집] 올해 중소기업 기술사업화 역량 강화 사업 참여기업 모집('22.2.11)

- 중소벤처기업부(장관 권칠승)는 정부 기술개발(R&D) 성공 기술 또는 특허 기술을 보유한 중소기업 중 관련 매출이 없거나 제품이 생산되지 않은 중소기업을 지원하는 '중소기업 기술사업화 역량강화 사업'에 참여할 기업을 2월 14일부터 3월 11일까지 모집한다고 밝혔음
- 중기부 원영준 기술혁신정책관은 "중소기업의 기술사업화를 위한 기업별 맞춤형 지원을 통해 중소기업의 기술경쟁력이 한층 더 강화될 수 있도록 중기부가 적극적으로 뒷받침하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42956>

2022년 중국 시장 '5C'로 뚫어라 ('22.2.15)

- 올해 중국 시장을 선점하기 위해 △ 공동부유 (Common Prosperity) △ 탄소중립 (Carbon Neutral) △ 신형 소비(New Consumption) △ 비대면 서비스(Contact-Free Service) △ 중국형 메타버스(China's Metaverse) 등 다섯가지에 주목해야 한다는 의견이 나왔음
- 신선영 한국무역협회 상하이부장은 “올 한 해 중국 시장을 이끌 5대 키워드 안에 새로운 사업기회가 있다. 중국 소비자는 소득이 늘고 취향이 다양해지고 있다. 윤리 소비를 중시하는 흐름도 눈여겨볼 부분이다. 중국 소비자를 사로잡기 위한 마케팅이 필요하다”고 전했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42320>

4분기 온라인쇼핑, 해외 직접 판매액 감소 구매액은 증가('22.2.11)

- 통계청이 발표한 2021년 12월 온라인쇼핑동향 조사결과에 따르면, 2021년 4/4분기 온라인 해외 직접 판매액은 전년동분기대비 38.2% 감소한 9,372억원을 기록했으며 국가별로는 중국, 상품군별로는 화장품이 크게 감소한 것으로 나타났음
- 화장품의 온라인쇼핑 거래액 중 모바일쇼핑 거래액은 전년동월대비 24%, 전월대비로는 13.9% 상승한 거래액을 보여주었음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48922>

'후' 스킨케어 4위 '3CE' 메이크업 3위 ('22.2.16)

- 쇼핑 페스티벌에서 팔려나간 화장품 총 판매액은 545억위안으로 나타났다. 주요 참여 플랫폼 10개 중 티몰 매출 비중이 53%로 압도적으로 높았고, LG생활건강 '후'가 스킨케어 부문 4위에, 난다 '3CE'가 색조 부문 3위에 올랐음
- OTRA 칭다오무역관 이맹맹 조사관은 “예년에 비해 2021년 중국 샵스이 쇼핑페스티벌의 가장 큰 차별점은 아마 더 많은 플랫폼 출현일 것”이라며 “2020년 주요 참여 플랫폼이 7개였으나 2021년에는 10개로 참여 플랫폼 수가 늘어났다. 더불어 샤오홍수 검색량 비중은 4%에서 9%로 상승한데 반해 타오바오와 징동 검색량 비중은 각각 24%, 18% 하락하며 신형 플랫폼들의 약진이 두드러졌다”고 평가했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38196&flag=h

중국 1월 화장품 신상품 출원 80% 급감 ('22.2.15)

- 지난달 신규 출원된 중국의 화장품 신상품은 8209건으로 전년비 약 80% 감소한 것으로 나타났음
- 2022년이 시작되면서 신제품의 등록 및 출원에 원료 제출 코드, 안전성 평가 보고서, 유효성 주장 평가 보고서 등의 자료 제출이 요구되고 자료 취득이 까다롭게 된 영향으로 보임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/96536/cat/10>

○ 국내외 정보

[유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지) 개정안 (스타이렌/아크릴레이트코폴리머, 금 등 나노물질)

최근 European Commission에서는 EU regulation Annex II(배합금지)에서 '스타이렌/아크릴레이트코폴리머(나노)', '금(나노)' 등 나노물질에 대한 개정(안)을 TBT 통보문으로 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

- 출처 :

<http://tbtims.wto.org/en/RegularNotifications/View/176950?FromAllNotifications=True>

- 제목(영문) : Draft Commission Regulation amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use of the nanomaterials Styrene/Acrylates copolymer, Sodium Styrene/Acrylates copolymer, Copper, Colloidal Copper, Hydroxyapatite, Gold, Colloidal Gold, Gold Thioethylamino Hyaluronic Acid, Acetyl heptapeptide-9 Colloidal gold, Platinum, Colloidal Platinum, Acetyl tetrapeptide-17 Colloidal Platinum in cosmetics products (4 page(s), in English; 3 page(s), in English)

- 주요내용 : The draft measure is required to enact the prohibition to use in cosmetic products certain nanomaterials for which the Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) identified a basis of concern. Annex II to the Cosmetics Regulation (list of substances prohibited in cosmetic products) should, therefore, be amended to uniformly implement within the internal market the prohibition to use the nanomaterials for which a basis of concern has been identified. The adoption of this draft Regulation is needed to ensure a high level of protection of human health for cosmetic products in the EU.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14404&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 클렌징 화장품 시장동향

- 클렌징 워터가 가장 비중 높아... 점차 밤, 오일형 제품 증가 -
- 해외 브랜드의 점유율이 높지만 현지브랜드 주본(逐本) 인기 급상승 -

상품명 및 HS Code

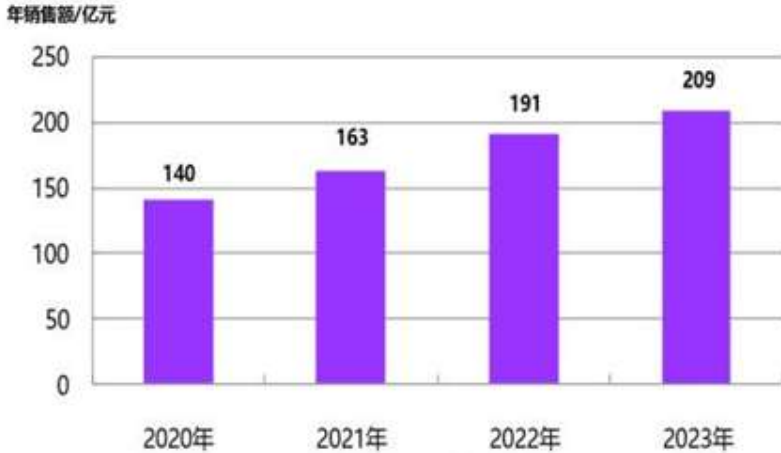
클렌징 워터(오일/크림) HS CODE: 330499

시장규모 및 동향: 중국 메이크업 리무버 제품 판매 증가

중국의 2020년 메이크업 리무버 제품 매출 총액은 140억 위안으로 전년보다 약 20% 증가했다. 메이크업 리무버는 꾸준히 높은 판매실적을 보여주고 있고, 이는 중국 뷰티 시장의 거대한 성장 잠재력을 의미하기도 한다.

중국 치엔잔(前瞻)산업연구원에 따르면 추후 몇 년간 중국 메이크업 리무버 제품의 연평균 판매증가 속도는 15-18% 사이를 유지할 것이며, 2023년 중국 메이크업 리무버 제품 시장 규모는 209억 위안에 달할 것이라고 예측된다.

중국 메이크업 리무버 제품 시장 규모 예측
(단위: 억 위안)



자료: 일본 비누/세제 공업회 통계자료

클렌징 오일, 클렌징 밤 구매 증가

프랑스 화장품 브랜드 BIODERMA (贝德玛)는 2011년 중국 상하이에 자회사를 설립하며 중국 시장에 본격적으로 진출했다. BIODERMA 브랜드의 클렌징 워터 제품이 중국 진출 이래 연속 십년간 20%이상의 속도로 성장하면서 한때 클렌징 워터의 대명사가 됐다.

2020년 기준, 클렌징 워터는 클렌징 시장의 상당부분을 차지하고 있었다. 하지만 CBNDData에 따르면 최근 3년간 온라인 클렌징워터/액 소비 비중이 약 50%로 줄고, 클렌징밤의 소비 비중은 약 23%로 높아졌다. 기초 스킨케어에 대한 소비자들의 이해가 깊어질수록 더욱 깨끗하고 효율적인 유(油)상 클렌징 제품들이 강세를 보일 전망이다. CBNDData가 발간한 '2021 클렌징 트렌드 백서'에 따르면, 다수의 세부 품목에서 클렌징 밤의 시장 점유율이 확대되고 있다. 2016년 한 한국 뷰티 프로그램에서 바닐라코 클린잇 제로 클렌징 밤을 선보인 이후로 한국과 중국에서 클렌징 밤 열풍이 불기 시작했다.

바닐라코 클린잇 제로 클렌징 밤 제품 이미지



자료: 텡싰왕(腾讯网)

리무버 신제품 대량 출시

2018~2020년 메이크업 리무버 관련 다양한 제품이 출시되면서 신제품 등록 건수도 증가세를 보이고 있다. 메이크업 리무버 신제품 등록 건수는 2018년 3317건에서 2020년 3603건으로 증가해 9% 증가했다. 주본(逐本)은 중국 신규 클렌징 오일 브랜드로 2016년 클렌징 오일 제품을 첫 출시했다. 2021년 3월 기준, 알리바바 플랫폼에서 주본(逐本)의 월매출액이 6488만 위안을 달성하며 BIODERMA, 바닐라코 등 해외브랜드를 제치고 당월 최고매출을 기록했다.

주본(逐本) 클렌징 오일 제품 이미지



자료: 왕이(网易)

중국 o-o data (欧特欧) 국제컨설팅회사 자료에 따르면, 2020년 5월-2021년 4월 기준 중국 온라인 메이크업 리무버 제품의 판매액은 58억1000만 위안이며 판매량은 8582만4000여 건에 달한다고 한다. 매출액은 13.5%로 두 자릿수 성장을 지속했다.

주재국 수입동향

최근 3년 수입규모 및 상위10개 국가/지역 수입동향은 다음과 같다.

중국 (HS Code: 330499 기준) 주요 수입국/지역 현황

(단위: 백만 달러, %)

| 순위 | 국가/지역명 | 2018년 | 2019년 | 2020년 | 증감률('20/'19) |
|----|--------|-------|-------|-------|--------------|
| - | 총액 | 8810 | 11715 | 15884 | 35.6 |
| 1 | 일본 | 2182 | 2964 | 4108 | 38.6 |
| 2 | 프랑스 | 1555 | 2223 | 3304 | 48.7 |
| 3 | 한국 | 2541 | 2912 | 3120 | 7.1 |
| 4 | 미국 | 821 | 1148 | 1752 | 52.6 |
| 5 | 영국 | 413 | 726 | 1569 | 116 |
| 6 | 스페인 | 184 | 281 | 344 | 22.5 |
| 7 | 벨기에 | 76 | 146 | 300 | 104.8 |
| 8 | 스위스 | 120 | 249 | 245 | -1.4 |
| 9 | 호주 | 150 | 219 | 214 | -2.3 |
| 10 | 독일 | 168 | 169 | 201 | 18.7 |

자료: KITA

대한국 수입액 추이는 다음과 같다.

중국 (HS Code: 330499 기준) 대 한국 수입/지역 추이

(단위: 백만 달러, %)

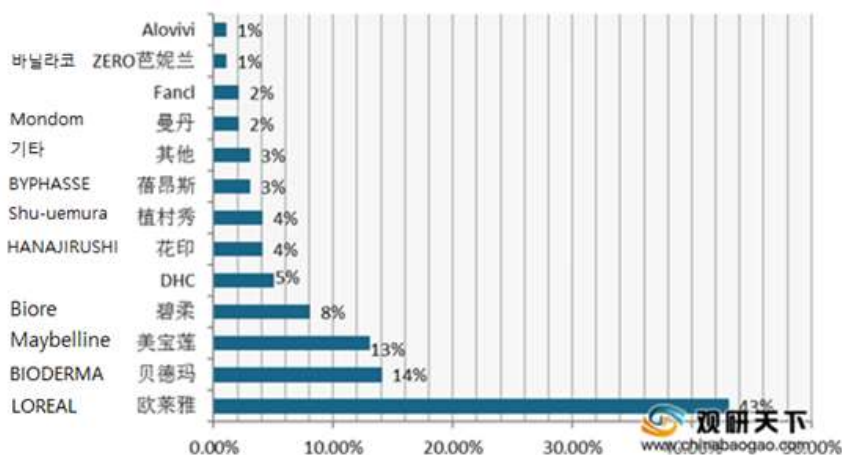
| 구분 | 2016년 | 2017년 | 2018년 | 2019년 | 2020년 |
|-----|-------|-------|-------|-------|-------|
| 수입액 | 1029 | 1476 | 2541 | 2912 | 3120 |
| 증감률 | 54.3 | 43.5 | 72.1 | 14.6 | 7.1 |

자료: KITA

경쟁동향

《2020년 중국 메이크업 리무버 시장조사 보고》에 따르면, 소비자가 가장 많이 구매한 메이크업 리무버 제품 브랜드 중 LOREAL (欧莱雅)이 43%로 1위를 차지했고, BIODERMA (贝德玛)와 MAYBELLINE(美宝莲)이 각각 14%, 13%로 뒤를 이었다.

2020 중국 소비자 메이크업 리무버 제품 구매 상황



자료: 관연텐샤(观研天下)

중국 징동 플랫폼 클렌징 워터(오일/크림) 인기 브랜드 및 제품

| 순위 | 브랜드 | 제품 | 제품 이미지 | 가격 |
|----|-------------------------|--------|--------|---------------------|
| 1 | BIODERMA (贝德玛) | 클렌징 워터 | | 128위안 (500ml/병) |
| 2 | DHC (黛珂) | 클렌징 오일 | | 225위안 (200ml/병) |
| 3 | 바닐라코 (芭妮兰) | 클렌징 폼 | | 98위안 (100ml/병) |
| 4 | PERFECT DIARY (完美日记) | 클렌징 워터 | | 27.9위안 (500ml/병) |
| 5 | 주본 (逐本) | 클렌징 오일 | | 108위안 (150ml/병) |
| 6 | KIMTRUE (且初) | 클렌징 폼 | | 99위안 (100g/병) |

| | | | | |
|----|---------------------|--------|---|--------------------|
| 7 | FANCL (芳珂) | 클렌징 오일 |  | 159위안 (160g/병) |
| 8 | LOREAL (欧莱雅) | 클렌징 워터 |  | 98위안 (400ml/병) |
| 9 | MAYBELLINE (美宝莲) | 클렌징 워터 |  | 59위안 (200ml/병) |
| 10 | Freeplus (芙丽芳丝) | 클렌징 오일 |  | 145위안 (100ml/병) |

자료: 징동(京东), 칭다오무역관 정리

유통구조

클렌징 워터(오일/크림)의 유통경로는 주로 백화점, 대형매장, 화장품 종합매장, 생활용품점, 브랜드 전문매장 및 온라인 플랫폼이다. 온라인 플랫폼은 주로 타오바오, 티몰, 징동, 쑤닝이거우(苏宁易购) 등 플랫폼을 통해 유통된다.

관세율

HS CODE: 33049900

한중FTA 적용세율:

| | |
|---------|-----|
| 관세(MFN) | 1% |
| 증치세 | 13% |

MFN 적용세율:

| | |
|-----------|------|
| 관세(한중FTA) | 5.2% |
| 증치세 | 13% |

자료: 중국해관

인증

중국에서化妆품을 수입하기 전 우선적으로 중국 국가약품관리국에서 ‘수입화장품 비안(备案)증서(화장품등록증)’ 를 신청해야 하며 통관 시 해관에 제출해야 한다.

중국에서化妆품을 수입하기 전, 수입상이 미리 제품 중문라벨을 작성하고 중국해관에 '수출회사 및 수입회사 등록'을 해야 한다.

시사점

클렌징 기능에서 멀티기능까지

이제 메이크업 리무버 제품의 기능은 클렌징 뿐만이 아니다. 몇 년 전의 보습기능에서 현재의 피부케어 기능까지, 피부에 따른 기능성 리무버 제품의 온라인 구매가 해마다 높아지고 있다.

천연 식물성분 리무버 제품 인기

천연 식물성분이 첨가된 메이크업 리무버 제품이 소비자들 사이에서 인기를 끌고 있다. 피부가 예민해 화학제품에 민감한 사람들은 순하고 자극이 덜한 천연성분 화장품에 대한 수요가 높기 때문에 관련 리무버도 인기다. 특히 유자, 녹두, 자소, 장미, 금잔화가 민감성 피부 리무버 제품 중 가장 인기 있는 천연 식물 성분이다.

쇼트클립+라이브커머스 마케팅 활발

최근 3년간 중국시장에서 메이크업 리무버 제품 브랜드가 “쇼트클립+라이브커머스” 형태의 마케팅 활동을 많이 진행하고 있다. 예를 들어, 2020년 11.11 온라인 판촉 이벤트 첫날 왕홍 리자치(李佳琦)의 생방송을 통한 주본(逐本) 클렌징 오일의 판매량은 14만건에 달했다.

오프라인 서비스 제공

산동성 화장품 판매상 담당자에 따르면, 화장품 브랜드는 온라인 채널의 판매증가 및 오프라인에 서비스 제공을 동시에 제공하여 소비자를 만족시켜야 한다고 했다. 포지셔닝이 확실한 화장품 매장과

의 협업은 브랜드와 고객간 네트워크 구축에 필수적이며, 특히 전자상거래 이용률이 선진 도시보다는 다소 낮은 중국 4선·5선 도시에서는 매장 직원의 추천과 제품 품질에 대한 입소문 등 바이럴마케팅이 여전히 판매에 큰 영향을 미친다. 따라서 화장품브랜드는 온오프라인의 마케팅 비중을 적절히 맞춰 소비자들을 공략하는 것이 중요하다.

자료: 첸잔왕(前瞻网), 텅쉰왕(腾讯网), 왕이(网易), 관옌텐샤(观研天下), KITA, 중국해관 및 KOTRA 칭다오무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 9. 15.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법」시행령 일부개정령 공포 안내

맞춤형화장품판매업자 준수사항과 맞춤형화장품조제관리사 자격 기준 보완·신설하는 등의 내용으로 화장품법이 개정됨에 따라 맞춤형화장품조제관리사와 유사한 명칭을 사용하거나 화장품 영업자가 교육을 받지 않은 경우에 과태료 부과기준을 정하는 등의 내용으로 「화장품법」시행령 일부개정령이 2022년 2월 15일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 화장품법 시행령 일부개정령 (대통령령 제32445호) 1부. 끝.

※ 「화장품법」시행령 일부개정령안은 법제처-

국가법령정보센터[https://www.law.go.kr/법령/화장품법시행령/\(32445,20220215\)](https://www.law.go.kr/법령/화장품법시행령/(32445,20220215))에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14402&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 코로나-19 확산 대비 업무연속성계획(BCP) 수립 안내

코로나-19 유행 상황 악화됨에 따라 인력·물자의 이동 제한등으로 정상적인 업무수행이 어려운 상황에서 핵심업무 지속을 위한 계획수립 지원을 위한 정부차원의 권고사항을 알려왔습니다.

이에 따라 각 회원사에서는 사업장별 특성(업종, 규모등)에 따라 붙임 ‘감염병 발생 대비 사업장 업무연속성계획 작성 가이드라인’을 참고하시어 업무연속성계획(BCP)을 수립하여 수행해주시기 바랍니다.

또한 각 회원사에 기존에 작성한 업무연속성계획(BCP)이 있는 경우, 기존 BCP로 갈음할수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14406&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ ‘업무연속성계획 작성 가이드라인’은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2021년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2021년도 화장품 생산실적을 2022년 1월 1일부터 2022년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2022년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2022년 2월 28일까지**

※ 2021년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

| 구분 | 2021년 | | 2022년 | | 2023년 | | 2024년 |
|---------------------------------|--|---|---|---------------|---------------------|--|---------------------|
| | 5월 1일 | 1월 1일 | 5월 1일 전 까지 | 5월 1일 | 1월 1일 | 5월 1일 전까지 | 5월 1일 |
| 원료 정보 등록 | 신규 허가 등록 제품 *원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정) | 일부, 자외선차단, 향미, 알코, 기미개선 미백 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록 | | | 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록 | | |
| | 기존 허가 등록 제품 | | | | | 제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록 | |
| 제품 분류코드 제출 | 신규 허가 등록 제품 *화장품 분류규칙 및 분류목록에 따라 제품 분류코드 입력 | | | | | | |
| | 기존 허가 등록 제품 | | 2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완 | | | | |
| 제품 안전성 평가 자료 제출 | 신규 허가 등록 제품 | 안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출 | | | | | 제품 안전성평가자료 전체 버전 제출 |
| | 기존 허가 등록 제품 | | | | | | |
| 기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출 | 신규 허가 등록 제품 | 신규 제품의 인체효능평가보고서 제출 | 2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출 | | | | |
| | 기존 허가 등록 제품 | | | | | 2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출 | |
| 제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개 | 신규 허가 등록 제품 | 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개 | 2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 | | | | |
| | 기존 허가 등록 제품 | | | | | 2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개 | |
| 화장품 라벨 신규 규정 적용 | 신규 허가 등록 제품 | | | 신규 규정에 부합해야 함 | | | |
| | 기존 허가 등록 제품 | | | | | 그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함 | |

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

| | |
|-----|------------|
| 발간일 | 2021-03-17 |
| 비회원 | 30,000 원 |
| 회원사 | 15,000 원 |

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [서울세관] RCEP 활용 실익분석 컨설팅 안내

역대 최대 규모의 자유무역협정인 RCEP이 '22.2.1.에 발효됨에 따라, 서울세관에서는 관세실익을 위한 최적의 협정 정보를 수출기업에 제공하기 위하여 "수출기업을 위한 RCEP 활용 실익분석 컨설팅"을 시행합니다.

RCEP활용 컨설팅에 관심는 회원사께서는 많은 신청 바랍니다

- 신청대상 : RCEP 활용 실익분석 컨설팅 희망기업
- 신청기간 : '22.2.8~3.31
- 신청방법 : 신청서를 seoulfta@korea.kr로 회신(02-510-1377, 1379)

컨설팅 관련하여 문의는 서울세관 홍중기 주무관(02-510-1377) 또는 오영은 주무관(02-510-1379)에게 문의하시기 바랍니다

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14398&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

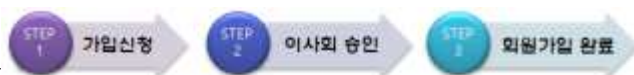
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

| | | |
|-----------------|--|--|
| 구비서류 | ① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다. | 1부 1부 1부 1부 1부 |
| 회원의 자격 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자 |
| 회비 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용 |
| 회원가입시 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p> | |
| 회원가입절차 |  | |
| 문의 | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564 | |

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association