

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회

**발행월** 2022년 2월 넷째주

**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

**문 의** Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**

Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

식약처 "식품 모양 화장품 회수 대상 지정"…오용 우려 [뉴스시스] ----- 04

지난해 '한국산 화장품' 중국 수출 37억달러 달성 [코스인] ----- 05

중국, 온라인 상업활동 규정 강화 [뷰티누리] ----- 06

〈해외화장품시장동향〉인도 스킨케어 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

## 협회 업무추진현황 13

[2022.3.17] 「중국 화장품 인허가 및 원료정보 등록 웨비나 (전자결제)」 ----- 14

2021년 화장품 생산실적 보고 안내 ----- 16

「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 17

## 회원사 뉴스 29

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**식약처 "식품 모양 화장품 회수 대상 지정"... 오용 우려('22.2.18)**

- 식품의약품안전처는 작년 8월 17일 ‘화장품법’이 개정됨에 따라 과태료 감경·가중 등 세부 기준을 정하는 ‘화장품법 시행령’, ‘화장품법 시행규칙’, 고시 3종을 개정·시행한다고 18일 밝혔음
- 식약처 관계자는 “이번 개정이 영업자의 의무 이행을 강화하고 소비자에게 보다 안전한 화장품이 공급될 것으로 기대한다”며 “앞으로도 규제역량을 강화해 국민들이 안심하고 화장품을 사용할 수 있도록 노력하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

[https://newsis.com/view/?id=NISX20220218\\_0001763930&clD=13104&pID=13100](https://newsis.com/view/?id=NISX20220218_0001763930&clD=13104&pID=13100)

**중국 남성, 화장품 소비 시작했다! ('22.2.17)**

- 최근 2년간 3,000만명의 남성이 스킨케어 제품을 구매했고 앞으로 4,000만명의 새로운 남성 소비자를 보유하고 있는 성장 잠재력이 높은 시장이라고 전망했음
- 호노수과(火奴数科)에 따르면 올해 중국 남성 스킨케어 시장은 100억위안 규모로 향후 5년간 배로 성장할 것이며 남성 소비자 온라인 스킨케어 소비도 매년 증가하는 추세다. 특히 월 평균 1,000위안 이상 소비한 남성 사용자의 소비 규모는 올해 1억2000만 위안에 이를 것이라고 예상했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=201986>

**중, '화장품 모니터링 제도' 10월 1일부터 시행('22.2.23)**

- 중국 NMPA는 2월 21일 ‘화장품 불량반응감측 관리방법(化妆品不良反应监测管理办法)’을 공고하고 오는 2022년 10월 1일부터 시행한다고 밝혔음
- 이번 조치는 ‘화장품감독관리조례’, ‘화장품생 산경영감독관리방법’ 등의 규정에 따라 제정됐음. 공고는 화장품의 부작용 모니터링을 강화하고 화장품의 안전성을 시기적절하고 효과적으로 통제할 목적으로 화장품 감독관리 규정 및 해당 조치에 따라 제정됐다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6729>

**경북도, 글로벌인터넷몰로 수출길 연다 ('22.2.23)**

- 경북에서 생산되는 중소기업 우수제품이 아마존, 이베이, 쿠팡, 쇼피 등 글로벌 유명 인터넷몰을 통해 수출이 확대될 전망이다
- 경북도 일자리경제실장은 “해외 유명 인터넷몰 입점은 직접판매 채널일 뿐만 아니라 제품의 현지 홍보를 위한 훌륭한 마케팅 수단”이라며, “도내 중소기업들이 국경을 초월한 비대면 해외 전자상거래를 통해 수출실적을 올릴 수 있도록 적극 지원할 계획”이라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85931>

**지난해 '한국산 화장품' 중국 수출 37억달러 달성('22.2.23)**

- 중국의 한국산 물품 수입이 200조 원을 돌파하는 가운데 그 중에서도 한국 화장품의 수입도가 전년 대비 약 20%에 가까이 상승하면서 지난해 1000만 달러(한화 약 119억 2,400만 원)을 기록한 것으로 집계됐음
- 코트라 관계자는 "중국의 경기하방 압력이 커지고 있으나 일상 정상화로 화장품, 사치품, 의류, 세정제 등의 수입 수요는 올해도 견조할 것으로 예상된다"며, "획기적인 차별화 제품을 선보이는 동시에 디지털 플랫폼과 콘텐츠를 활용해 수출동력을 꾸준히 창출할 필요가 있다"고 진단했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=43111>

**제주TP, 맞춤형화장품 플랫폼 '스킨큐레이터' 오픈('22.2.21)**

- (재)제주테크노파크(원장 태성길·www.jejuip.or.kr)가 그동안 진행해 왔던 ICT 기반 맞춤형화장품 서비스 플랫폼 구축사업에 대한 결과물을 내놓음
- 제주테크노파크 관계자는 "코로나19와 오미크론 등 변이 바이러스 확산 상황을 고려해 최소한의 인원 만이 현장에 참석할 예정이며 실시간 유튜브 채널을 통한 접속을 권유한다"고 밝히고 "유튜브 채널 채팅창을 통해 각 주제별 Q&A를 진행해 갈 것"이라고 덧붙였다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42364>

**식약처, 화장품 시험검사기관 멘토링 사업추진('22.2.18)**

- 식품의약품안전처(처장 김강립)는 식품·의약품 분야의 우수 시험·검사기관(멘토)이 중소 시험·검사기관(멘티)에 맞춤형 교육 등을 지원하는 '시험·검사기관 멘토링' 사업을 2월부터 10월까지 운영한다고 밝혔음
- 식약처는 시험·검사기관 멘토링 사업의 활성화로 시험·검사기관의 역량 강화와 상생문화 조성을 기대하며, 앞으로도 시험·검사기관과 협력해서 국제수준의 시험·검사 품질관리체계를 구축하겠다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=48967>

**피부-유전체 정보 제공 플랫폼(SGIP) 오픈('22.2.23)**

- 화장품산업연구원이 기존에 운영했던 피부특성은행을 확실하게 개선해 선보인 '피부-유전체 정보제공 플랫폼'은 지난 2011년부터 국내 화장품 기업의 수출 활성화 및 제품개발을 지원하기 위해 총 18개국 23개 도시에 거주하는 1만 4,000여명의 피부특성을 분석해 제공하던 데이터에 유전체 분석을 함께 얹어 제공하는 시스템임
- 이를 시작으로 화장품산업연구원은 올해 말 '인체 유래물 은행'을 설립해 그간 구축해온 전장유전체 분석 결과와 미생물 분석 결과를 국내 기업에게 제공해 기업들의 연구 활동 지원을 목표로 삼고 있음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=38261&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38261&flag=h)

### 중국, 온라인 상업활동 규정 강화('22.2.18)

- 라이브커머스의 등장과 급속한 성장은 2021년 이커머스 분야에서 가장 큰 변화 중 하나로 손꼽힌다. 많은 기업 및 브랜드가 라이브커머스에 뛰어들었고, 인플루언서의 영향력은 더욱 막강해졌음
- 그러나 지난해 말, 웨이야가 탈세 혐의로 13억 4100만 위안(약 2503억 원)의 추징금을 부과 받고 계정이 중단 되는 등 논란에 휩싸이면서 유명인의 상업 활동에 대한 신뢰에도 일부 분 금이 가기 시작했다. 이를 계기로 관리 당국 역시 온라인 유명인에 대한 감독을 강화하겠다는 의사를 분명히 했고, '화장품 생산 및 운영 감독 관리 조치'의 개정을 통해 이커머스 플랫폼과 판매자에 대한 책임을 강화했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/96586/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

인도 스킨케어 시장 동향

- 인도, 스킨케어 제품 시장 규모 2025년까지 28.3억 달러로 38.2% 성장 기대 -
- 한국 제품 인도시장 점유율 급성장 중('16년 3% → '20년 11%) -

상품명 및 HS Code

인도 스킨케어 시장과 관련 있는 품목의 HS Code는 330499(기초화장용제품류)이다.

시장 동향

인도 스킨케어 관련 시장 규모는 2020년 20억 4,660만 달러에서 2025년 28억 2,860만 달러로 성장할 것으로 예상되며 매년 평균 6.7% 성장할 것으로 예상된다.

인도 스킨케어 시장 전망

(단위 : 백만 달러, %)

구분	2020년	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
스킨케어 시장	2046.6	2208.5	2329.7	2490.4	2654.4	2828.6
전년 대비 성장률	-	7.9	5.5	6.9	6.6	6.6

자료 : Euromonitor, 2021년 이후는 추정치

많은 인도인들의 피부 건강에 대한 인식이 긍정적으로 변화하고 있으며, 소득의 증가, 소셜 미디어의 영향력 증가 등의 이유로 시장이 빠르게 성장하고 있다. 온라인 유통망 확대 및 코로나로 인한 온라인 소비 증가는 스킨케어 시장의 성장을 촉진하였으며, 2020년 Google 인기 검색어 순위를 살펴보면 개인관리 제품 분야에서 의류, 휴대폰에 이어 스킨케어 제품이 검색어 순위 3위에 랭크되어 있어 인도 소비자들의 관심을 확인할 수 있다.

최근 시장이 성장하면서 눈여겨 볼만한 점은 기존 스킨케어 시장의 대부분이 여성용 제품이었다면, 최근 인도 남성들의 스킨케어에 대한 인식의 변화로 남성용 스킨케어 시장이 크게 성장하고 있다는 점이다. 특히, 남성 스킨케어 시장의 성장으로 많은 스타트업 기업이 시장 진출을 시도하고 있으며, Emami, Colgate 등 생활용품 관련 대기업의 적극적인 투자가 진행되고 있다.

### 인도 스킨케어 제품 수입동향 및 대한 수입 규모

인도의 스킨케어 제품 수입은 2016년 69,350천 달러를 기록한 이후 매년 지속 성장하여 2019년 1억 4,036만 1,000 달러를 기록하였으나 지난해 코로나 및 락다운의 여파로 9,353만 7000 달러를 기록하여 -33.36%의 마이너스 성장을 기록하였다.

2016-2020년 인도 스킨케어 제품 국가별 수입액 및 점유율  
(단위 : 천 달러, %)

순위	국가	수입액(천 달러)					점유율(%)					19/20 변동률
		2016	2017	2018	2019	2020	2016	2017	2018	2019	2020	
1	중국	7,101	9,885	20,024	22,057	16,863	10.24	12.00	17.46	15.71	18.03	-23.55
2	한국	2,118	4,676	6,992	11,545	10,540	3.05	5.68	6.10	8.23	11.27	-8.70
3	미국	11,245	11,666	10,085	16,050	9,805	16.22	14.16	8.80	11.43	10.48	-38.91
4	영국	5,845	6,822	9,666	14,777	8,596	8.43	8.28	8.43	10.53	9.19	-41.83
5	프랑스	10,621	9,740	12,611	13,295	6,541	15.31	11.82	11.00	9.47	6.99	-50.80
6	벨기에	2,425	3,650	5,499	9,638	6,002	3.50	4.43	4.80	6.87	6.42	-37.73
7	독일	3,870	4,304	5,593	7,208	5,700	5.58	5.23	4.88	5.14	6.09	-20.93
8	태국	5,161	6,694	6,471	4,324	5,288	7.44	8.13	5.64	3.08	5.65	22.29
9	이탈리아	4,302	4,896	5,674	6,156	4,829	6.20	5.94	4.95	4.39	5.16	-21.55
10	싱가포르	411	273	4,687	4,933	4,459	0.59	0.33	4.09	3.51	4.77	-9.60
	World	69,350	82,369	114,658	140,361	93,537	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	-33.36

자료: Global Trade atlas



최근 5년간 인도의 국가별 스킨케어 제품 수입액을 살펴보면 눈여겨 봐야할 사항은 두 가지로 첫째는 한국 제품의 시장 점유율 상승, 둘째는 코로나로 인한 시장 변화이다.

인도의 한국제품 수입액은 2016년 2,118천 달러에서 2020년 10,540천달러로 약 5배 성장하였다. 시장 점유율도 2016년 5.68%에 불과하던 것이 2020년 11.27%로 10%대를 돌파하였다. 시장 초기에 미국, 프랑스 등 선진국 제품이 시장 점유율이 15%를 상회하였으나 현재는 10% 내외로 낮아진 점도 눈여겨 봐야할 부분이다.

특히 우리제품은 스킨케어 제품 최대 수입국인 중국과의 격차가 빠르게 줄어들고 있다. 중국은 2016년 한국제품 대비 3.3배 많은 수출액을 기록하였으나, 2020년에는 불과 1.6배의 수출액을 기록하였다. 이는 국경 분쟁에 따른 반중 감정 악화, BTS 등 한류문화 확산에 따른 한국제품의 선호도 증가에 기인한 것으로 풀이된다.

피부, 미용 관련 제품은 다른 시장에 비해 경기 침체에 상대적으로 취약한 편으로, 2020년 코로나 1차 대유행으로 인해 무역 수출과 수입이 중단되어 스킨케어 제품의 생산, 배송, 공급망이 큰 타격을 받는 등 시장에 악영향을 미쳤다. 또한 2021년 2차 대유행 시 인도 대부분의 주에서 소매점, 스파, 쇼핑몰을 폐쇄하여 소비를 크게 위축시켰던 것도 사실이나 현재 대부분의 주에서 정상적인 영업이 가능한 것을 감안하면 올해는 지난해 대비 시장이 크게 성장할 것으로 예상된다.

또한 한국 스킨케어 제품의 2020년 수출액은 10,540천 달러로 2019년 대비 8.7% 감소하였으나, 전체 시장 규모가 33.36% 축소된 것을 감안하면 두드러진 성장으로 평가할 수 있으며 한국제품의 시장 점유율이 빠르고 상승하고 있음을 의미한다.

## 경쟁 동향

인도 화장품 업계 경쟁상대는 크게 글로벌 브랜드, 인도 브랜드, 그리고 마지막으로 스타트업 브랜드로 분류할 수 있다.

메이저 브랜드



스타트업 브랜드



자료: Netscribes

NIVEA, Amway, Johnson&Johnson, Loreal 등 글로벌 브랜드가 높은 시장 점유율을 기록하고 있으며, P&G 등 일부 글로벌 기업은 발 빠르게 인도 내 자회사를 설립하여 시장을 선점하였다.

인도 브랜드 중 가장 경쟁력이 있는 브랜드는 Emami, Lotus Herbals 그리고 마지막으로 Himalaya을 꼽을 수 있다. Emami는 1974년 창립되었으며 인도 콜카타에 본사를 둔 인도 글로벌 기업으로 지난해 기준 약 28억 달러의 매출을 기록하였다. Lotus Herbals는 1993년 창립되었으며 젊은층을 타겟으로 친환경 중심의 화장품 약 250개 제품을 판매하고 있다. 마지막으로 Himalaya는 1930년도에 창립된 다국적 기업으로 본사는 벵갈루루에 위치하고 있다. 세계 92개국에서 제품을 판매하고 있으며, 인도 전통 의학 아유르베다와 현대 과학을 활용한 다양한 화장품과 베이비 케어 제품이 인기를 끌고 있다.

인도 스킨케어 기업 (Emami Limited, Procter & Gamble)의 2021년 매출 현황

(단위: 백만 INR)



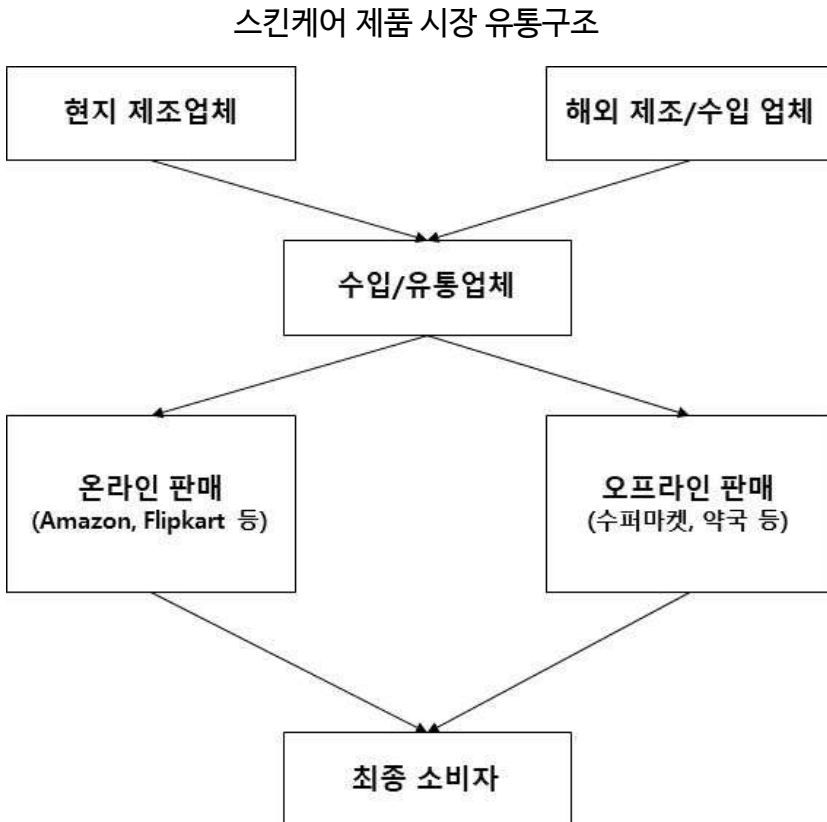
자료: Netscribes

마지막으로 Juicy Chemistry, Wild Earth 등 다양한 스타트업 기업들이 시장이 도전하고 있으며, 기존 메이저 회사들의 투자를 받아 급성장 중이다. 인도 소비자들은 친환경 제품, 아유르베다(인도 전통 의학)를 접목한 제품에 관심이 높는데, 스타트업 기업들은 인도 소비자의 요구와 반응에 발 빠르게 대응하며 성장 중이다.

Juicy Chemistry 마케팅 담당자와의 인터뷰에 따르면 “인도 소비자의 성향 분석을 통해 과일, 채소, 오일 등 친환경, 유기농 재료를 사용하여 제품을 개발한 것이 시장에 어필하고 있다”고 말했다. 또한 “코로나 이후 온라인을 통한 제품 구매가 늘어남에 따라 온라인 판매에 집중할 것”이라고 덧붙였다.

**유통구조**

스킨케어 제품의 유통구조는 일반 소비재 제품들과 유사하게 현지 제조업체 또는 수입업체를 통해 온오프라인 유통 대리점을 거쳐 최종 소비자에게 전달되는 구조를 가지고 있다. 코로나19 이전 시장 점유율 8%대에 머물고 있던 온라인 유통이 코로나 이후 12%로 성장한 부분은 관심 갖고 지켜봐야 할 대목이다.



자료: KOTRA 벵갈루루무역관 자료 종합

관세율 및 인증

스킨케어 제품(HS Code 3304.99)은 한인도 CEPA 적용 항목으로 타 수입제품 및 다른 국가 대비 높은 가격 경쟁력을 가지고 있다.

스킨케어(HS Code 3304.99) 관세율

구분	CEPA 적용 시	CEPA 미적용 시
기본관세	0%	20%
사회보장세	10%	10%
IGST	18%	18%
<b>총과부가세</b>	<b>18%</b>	<b>43.96%</b>

자료 : Indian Trade Portal

인도에 화장품류의 제품을 수출하기 위해서는 인도 중앙의약품표준관리국(CDSCO)으로부터 인증을 받아야한다. 인증 신청 시 제품별로 인증을 신청해야하며, 유효기간은 3년이다. 인증 연장을 위해 유효기간 내 재신청해야 한다. 인증은 신청부터 완료까지 3~6개월이 소요되며, 비용은 대행사 수수료에 따라 달라지며 대략 2,000~3,000달러 정도로 예상된다.

시사점

인도 스킨케어 시장은 코로나로 잠시 주춤하였으나 여전히 성장 가능성이 높은 시장이다. 특히, 국경분쟁으로 반중 감정 악화되고, 한류 문화의 확산으로 한국제품의 선호도가 상승하는 것도 기회 요인이다.그럼에도 인도는 가격에 민감한 어려운 시장인 것은 틀림이 없다. 하지만 CEPA 적용 시 다른 국가에 비해 높은 가격 경쟁력을 가지고 있는 것 또한 틀림없는 사실이다.

이에 우리기업들은 14억 인구의 거대한 인도 시장을 보고, 인도 소비자의 니즈 파악, 인증 획득, 온라인 판매망 확보 등 시장을 미리 선점하려는 노력이 필요하다.

자료: Euromonitor, Global Trade atlas, Netscribes, Indian Trade Portal, The Economic Times 등 현지 언론, 각사 홈페이지, KOTRA 벵갈루루 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ [2022.3.17]「중국 화장품 인허가 및 원료정보 등록 웨비나 (전자결제)」

우리 협회에서는 중국 화장품 수출에 관심이 있는 회사를 대상으로 유료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심 있는 분들은 2021.3.14(월)까지 사전등록 링크를 통하여 신청하시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2022년 3월 17일(목), 10:00~12:00, 14:00~16:00(4시간)

나. 참석대상: 중국 수출에 관심이 있는 화장품 회사, 250명

**다. 참가비: 회원사 무료, 비회원사 3만원**

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(Zoom)을 통한 실시간 영상 송출

마. 언어: 중국어-한국어 동시 통역

바. 주요내용: 붙임의 웨비나 프로그램 참조

사. 참가신청

링크: [https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_02.php?type=view&no=14411&ss=page%3D%26s%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_02.php?type=view&no=14411&ss=page%3D%26s%3D%26sword%3D%26ob%3D)

아. 신청기간: ~ 3.14(월) 까지

※ 본 교육은 신청기간 내 사전등록하신 분에 한하여 진행됨을 알려 드립니다.

※ 참가 신청은 선착순 마감이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

**※ 해당 교육은 유료교육으로 전자결제까지 완료하셔야 접수됨을 알려 드립니다. (작성한 신청서를 저장만 한 상태는 접수X)**

※ 취소 및 환불: 3월 11일(금) 18:00까지 취소 요청 시 환불 가능, 이후 불가

※ 세미나에 개최에 필요한 스튜디오 대관 및 동시통역 등 준비 사항으로 비용이 소비되고, 전자결제 시스템 특성으로 정해진 기간 외엔 신청취소 및 변경이 불가함을 거듭 알려드립니다.

**자. 참석방법: 사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크 발송, 접속 시 회사명 및 신청자 성함 입력 필수, 사전 신청을 하지 않았거나 중복 접속 시 퇴장 조치**

**차. 질의사항 제출 방법: 질문의 내용을 정확하게 연사에게 전달하기 위하여 사전에 질문을 받아 연사에게 전달할 예정입니다.**

**질의사항은 3월 14일(월)까지 다음 링크(<https://forms.gle/oLWWmg1MdbgTn8RW6>)를 통하여 사전에 제출하여 주시기 바랍니다.**

※ 문의: 대한화장품협회 박미령 대리(070-8709-8613, tulip97@kcia.or.kr)

※ 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 회원사 신청 인원수에 대한 제한은 없으며, 인원 별로 신청서를 각각 작성하여 제출하시기 바랍니다.

[붙임]

웨비나 프로그램

일시: 2022. 3. 17(목), 10:00~12:00, 14:00~16:00 (4시간)

연사:



Shao Huan

Zhejiang Zhongmao Co., Ltd.(浙江中贸企业服务有限公司), 비즈니스 총감

[주요경력]

중국 및 기타 해외 국가 화장품 규제 전문가로 10년 동안 화장품, 소독제품 및 식품 등의 규제 컨설팅 업무에 종사하였으며, 수천개 브랜드에 제품 중국 시장 진출을 위한 솔루션을 제공함

웨비나 일정(안)

시간		상세내용	연사
10:00~12:00	90분	① 화장품 등록/허가 실무 - 화장품 등록/허가 신청 요건 - 라벨 표시 및 효능 실증 관련 - 안전성 평가 관련 - 자주 발견되는 문제	인허가 대행기관 Zhejiang Zhongmao 비즈니스 총감 Shao Huan
	30분	② 질의응답 (사전 제출)	
14:00~16:00	90분	③ 원료 등록 정보 작성 요령 및 주의사항	
	30분	④ 질의응답 (사전 제출)	
16:00		폐 회	

※ 세부 커리큘럼은 상황에 따라 조정될 수 있음

## ◆ 추진 현황

### ○ 2021년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2021년도 화장품 생산실적을 2022년 1월 1일부터 2022년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2022년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2022년 3월 4일까지(연장)**

※ 2021년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



## 중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향미, 알코, 기미개선기 미백 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선기 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.



<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품  
사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

### + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

### + 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭

검색창에  
대한화장품협회 검색

대한화장품협회  
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

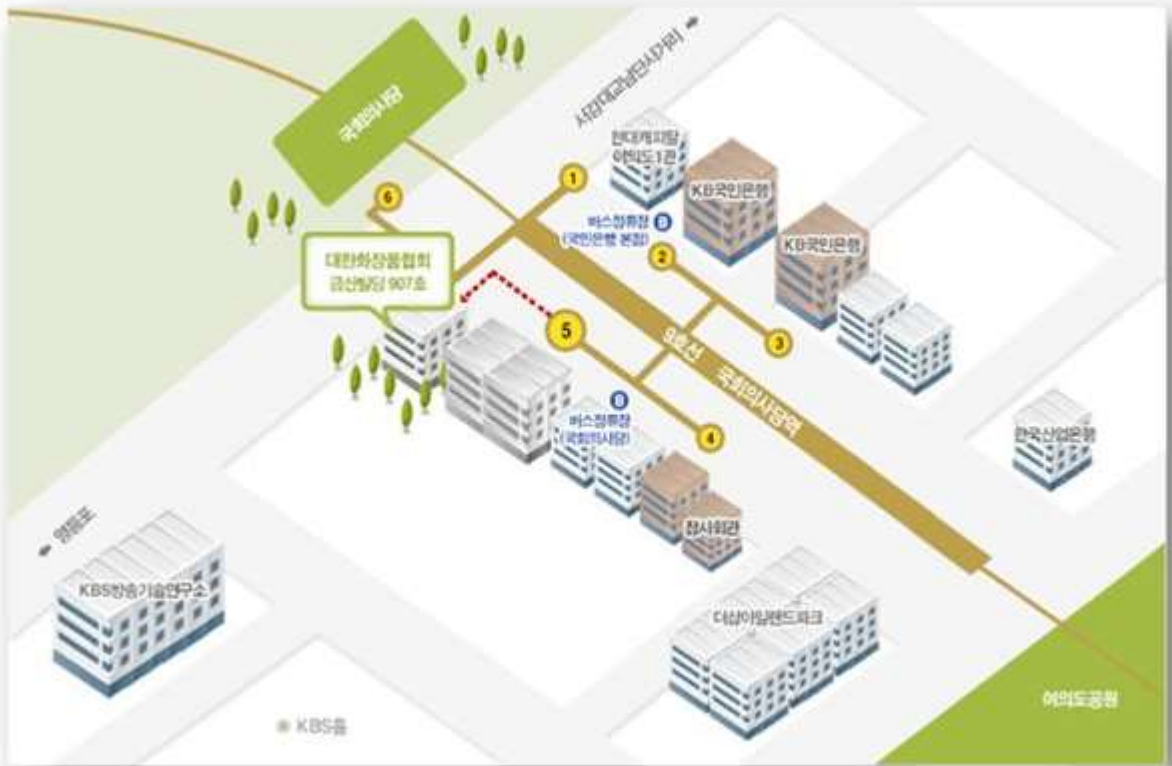
○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	



○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association