

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2022년 3월 첫째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 2022년 중국 뷰티 트렌드 확 바뀐다! [뷰티경제] ----- 04
- 화장품 수출, 2개월 연속 5억\$ 선에 머물러 [코스모닝] ----- 05
- 식약처, 맞춤형화장품 제도 조기정착 지원 [주간코스메틱] ----- 05
- 〈국내외 정보〉 [브라질, TBT통보문] 자외선차단제 개정안 (벤조페논-3, 페닐렌비스-다이페닐트라이아진 등) ----- 06
- 〈해외화장품시장동향〉 중국 유아용 화장품 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

법령 정보 16

- 식품의약품안전처, 맞춤형화장품 세계 시장동향 조사·분석 자료집 안내 ----- 17

협회 업무추진현황 18

- 2021년 화장품 생산실적 보고 안내 ----- 19
- 화장품 자원순환제도 설명회 강의자료 (22.02.24) ----- 20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 21

회원사 뉴스 33

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

2022년 중국 뷰티 트렌드 확 바뀐다!
(‘22.2.25)

- 2022년 중국 뷰티 트렌드는 천연성분과 탄소 중립, 정신적 가치 향상 등으로 발전할 것으로 예상됨
- 특히 탄소중립 이슈는 앞으로 세계적으로 계속 확산될 것으로 전망됨. 중국 뷰티시장은 시작단계 게임. 따라서 중국 시장에서 점점 경쟁력이 약화되고 있는 국내 뷰티 브랜드도 탄소중립을 실현한 제품으로 경쟁력을 확보해 나가야 할 것으로 분석됨

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202096>

중국에서 K-뷰티 ‘저성장’, 3위도 ‘흔들’... ‘프리미엄’ 공략하라(‘22.3.4)

- 지난해 중국 수입화장품 시장 내 K-뷰티의 수입 증가율, 수입시장 점유율 등에서 저성장 또는 하락세를 보임에 따라 경쟁력 약화 조짐이 우려됨
- KOTRA 베이징 무역관에 따르면 “K-뷰티의 대중 수출실적은 큰 폭으로 증가한 것으로 나타났음. 기초화장품, 세안용 클렌징폼/손 소독제, 샴푸 등 품목에서 수출실적을 견인했음. 그러나 수입증가율, 수입시장 점유율 등에서 K-뷰티의 중국 수입시장 내 경쟁력은 약화 조짐을 보인다”라고 진단했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6742>

복합재질 화장품 용기 등 ‘재활용 어려움’ 등급 조정(‘22.2.28)

- 환경부는 합성수지 재질 용기 및 쟁반류 포장재의 재활용 용이성 등급을 조정하는 내용을 담은 ‘포장재 재활용 용이성 등급평가 기준(환경부 고시)’ 개정안을 2월 28일부터 시행한다고 27일 밝혔음
- 홍동근 환경부 자원순환국장은 “이번 개정을 통해 관련 업계에서 재활용이 어려운 복합재질 포장재를 단일재질로 전환하여 자원순환과 탄소 감축에 기여하기를 기대한다”라고 말했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=85967>

‘우크라이나 사태 중소기업 피해 접수센터’ 운영 개시(‘22.3.2)

- 중소벤처기업부(장관 권칠승)는 러시아와 우크라이나 간 전쟁 발발에 따른 중소기업의 피해상황 파악과 지원을 위해 총 60개의 ‘우크라이나 사태 중소기업 피해 접수센터’를 3월 2일부터 가동한다고 밝혔음
- 2월 23일 러시아의 침공으로부터 우크라이나는 7일째 결사 항전하고 있으며 미국과 유럽 국가들은 전략물자 수출금지, 스위프트(SWIFT) 퇴출 등 강력한 경제제재를 발표하고 우리 정부도 이에 동참하기로 결정해 구체적인 사항을 논의 중임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=43192>

화장품 수출, 2개월 연속 5억\$ 선에 머물러 ('22.3.1)

- 지난달 5억7천100만 달러(최초 발표액 5억7천200만 달러)로 전년 같은 기간보다 24.1% 줄어들어 이전까지 19개월 연속 전년 동월대비 성장세가 멈춘 이후 2월 수출실적 역시 지난해 2월보다 5.1% 감소한 5억8천600만 달러로 집계됐음
- 산업통상자원부(장관 문승욱·www.motie.go.kr)가 오늘(1일) 집계 발표한 수출입동향에 따르면 2월 화장품 수출은 지난 1월보다는 1천500만 달러가 증가했으나 지난해 같은 기간의 6억1천800만 달러보다 3천200만 달러, 5.1%가 줄었음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42435>

식약처, 맞춤형화장품 제도 조기정착 지원 ('22.2.28)

- 식약처는 김진석 차장이 지난 2월25일 맞춤형 화장품 판매 현장을 직접 방문해 현장의 목소리를 정책에 반영하겠다는 의지를 표명한데 이어 맞춤형화장품 세계시장 조사·분석 자료집 발간을 통해 맞춤형 화장품의 해외시장 진출을 지원할 계획임
- 식약처는 앞으로도 화장품 공급자·소비자와 적극적으로 소통하며 다양한 규제 관련 정보를 제공하고, 규제역량을 강화해 국민들께서 품질 좋은 화장품을 안심하고 사용할 수 있도록 최선을 다하겠다고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49010>

국내 남성 1인 평균 7.7개 뷰티 제품 사용 ('22.2.28)

- 국내 남성들은 1인 평균 7.7개의 뷰티 제품을 사용한 경험이 있으며, 로션과 스킨, 폼클렌저가 기본적인 사용 제품인 것으로 나타났음. 또 10명중 8명이 평소 피부 관리를 하며, 평균 4.63개의 피부 관련 고민을 갖고 있는 것으로 조사됐음
- 모바일 리서치 기관인 오픈서베이가 지난 1월 29일부터 30일까지 오픈서베이 패널중 국내 거주 만 20~49세 남성 1,000명을 대상으로 설문조사한 결과임. 오픈서베이는 이를 토대로 최근 '남성 그루밍 트렌드 리포트 2022' 보고서를 발표했음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38310&flag=h

화장품 산업 'AI' 걸치고 새시대 진입 ('22.3.3)

- 국내 뷰티산업이 해가 거듭할수록 스마트해지고 있다. 정보통신기술을 이용한 인공지능, 빅데이터 기반 맞춤형 화장품 등 미래 산업이 나아가는 방향에 맞춰 기술을 발전시키며 산업의 고도화가 진행되고 있음
- 업계 관계자는 "디지털 경쟁력의 중요성을 강조하면서 빠르게 시장을 선점하려는 기업 간 경쟁이 보인다"며 "AI기술 고도화로 뷰티 테크 시장의 발전 가능성이 무궁무진한 가운데, 디지털화 및 개인 맞춤형이 더욱 업계에서 큰 영역을 차지할 것"이라고 전했음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/96746/cat/10>

○ 국내외 정보

[브라질, TBT통보문] 자외선차단제 개정안 (벤조페논-3, 페닐렌비스-다이페닐트라이아진 등)

최근 브라질 국립보건감시청 (ANVISA)에서 자외선차단제 '벤조페논-3', '페닐렌비스-다이페닐트라이아진' 등에 대한 개정(안)을 TBT 통보문으로 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

- 출처 :

<http://tbtims.wto.org/en/RegularNotifications/View/177047?FromAllNotifications=True>

- 제목(영문) : Resolution number 600, 09 February 2022 (6 page(s), in Portuguese)

- 주요내용 : This resolution establishes the list of allowed ultraviolet filters for personal hygiene products, cosmetics and perfumes and internalizes GMC MERCOSUR Resolution No. 44/2015, amended by GMC MERCOSUR Resolution No. 14/2021.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14422&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 유아용 화장품 시장 동향

- 중국의 소비 주역 '90허우' 관심으로 유아용 화장품 소비시장 확대 -
- 유아 피부에 맞는 무해 성분 및 프리미엄 제품에 주목 -

시장 규모 및 동향



자료: 국가통계국(国家统计局), 유로모니터(Euromonitor)

닐슨에서 발간한 《2021 산모 및 영유아산업 동향 보고서》에 따르면, 중국의 출생 인구수는 계속 감소하는 반면 영유아 전체 산업 시장 규모는 매해 꾸준히 성장하고 있다. 특히 중국의 고속성장과 정보화시대 속에 자라 교육 및 임금수준이 높은 ‘90허우’ 세대가 점차 출산 적령기에 접어들며 주력 소비층으로 부상하고 있다. 이는 산업 전체 규모 성장의 주요 원인 중 하나로, iiMedia Research사에 따르면 이들의 육아 관련 지출 비중은 전체 수입의 20~30% 이상을 차지한다고 밝혔다. 또 이전 세대에 비해 경제력이 제고됨에 따라 육아에 대한 소비개념도 지속적으로 변화되어 가격보다는 품질을 더 중요시하는 프리미엄 육아용품 소비 역시 떠오르고 있는 것으로 보인다.

중국 유아용 화장품 시장 규모(2016-2023E)



자료: iiMedia Research(艾媒咨询), 유로모니터(Euromonitor)

전체 영유아 산업 규모가 확대되면서 유아용 화장품 시장의 규모도 꾸준히 성장하고 있다. 2020년 기준 284억4000만 위안으로 전년대비 약 10% 증가했으며, 2021년에는 358억1000만 위안으로 전년대비 시장 규모액이 더 늘어날 것으로 예측되고 있다. 또한, 최근 ‘세 자녀 정책’ 법제화로 출산을 장려하는 정책이 시행됨에 따라 향후 2022년, 2023년에도 유아용 화장품 소비시장은 지속적으로 확대될 것으로 보인다.

수입 규모 및 동향

중국 유아용 화장품(HS Code 330499 기준) 상위 10개국 수입액 현황

(단위: 천 달러)

순위	국가명	수입액				
		2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	일본	620	1,132	2,180	2,964	4,108
2	프랑스	901	1,080	1,556	2,220	3,304
3	한국	1,029	1,476	2,541	2,912	3,134
4	미국	354	505	822	1,148	1,752
5	영국	245	257	413	726	1,569
6	스페인	16	119	184	281	344
7	벨기에	38	64	76	146	300
8	스위스	42	57	120	249	245
9	호주	71	107	150	219	214
10	독일	45	72	168	169	201

자료 : Global Trade Atlas(2021.8.31.)

중국 유아용 화장품 수입 규모 중 상위국가는 일본, 프랑스, 한국으로 각 1, 2, 3위를 차지하고 있다. 2016~2020년까지 중국의 대한국 수입액은 꾸준히 증가했으며 코로나19 사태에도 불구하고 큰 타격이 없는 산업으로 주목받고 있다. 이는 마스크 착용 장기화로 피부 보호에 대해 관심이 높아진 소비자들이 유아용 화장품과 같이 순한 성분의 제품을 많이 찾기 시작하면서 불러일으킨 효과로 보인다.

제일재경상업데이터(CBNData) 《2018 국경 간 수입 소비 동향 보고서》에 따르면, 유아용 화장품 시장 내 천연 성분 위주의 스킨케어 제품이 점차 더 인기가 높아지고 있다고 밝혔다. 이에 많은 외국 제조업체들 역시 농약, 비료 및 기타 합성 물질의 사용을 금지하는 생산 공정을 규정하며 소비자 니즈에 맞춘 마케팅을 진행하고 있는 추세이다.

경쟁동향 및 주요 경쟁상품

티몰(Tmall) 영유아산업 담당자에 따르면 최근 유아용 화장품시장이 유아 전용 샴푸, 클렌저, 자외선 차단제, 마스크 및 기타 카테고리 세분화되고 있는 것으로 나타났다. 지난 1년 동안 티몰 글로벌(Tmall International)을 통해 40개 이상의 새로운 유아용 스킨케어 제품이 중국 국내 시장에 진출했으며 앞으로 더 다양한 관련 상품이 출시될 예정이다.

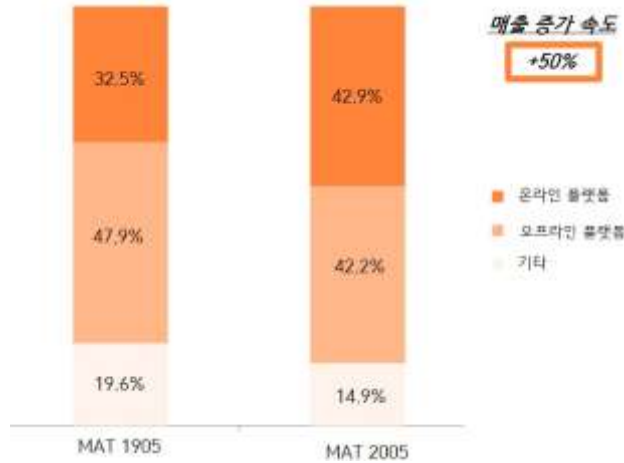
영유아 스킨케어 수입 상품 TOP 5(판매량 기준)

순위	브랜드명	상품	상품 특징
1.	 艾惟诺 (Aveeno)		-미국의 영유아용 스킨케어 브랜드, -바디워시 및 샴푸 겸용 상품, -오트밀 속 자연유래 효능 성분인 '오트 프리바이오틱스'를 주성분으로 사용함.
2.	 达罗咪 (daramin)		-독일의 영유아, 임산부용 브랜드, -여유아용 클렌징 폼으로 저자극 성분인 코코베타인이 피부장벽 강화 효과를 가짐, -카렌둘라꽃추출물 성분은 피부 진정 및 수분감 유지에 효과적임.
3.	 妈妈宝贝 (mama&kids)		-일본의 영유아, 임산부용 브랜드, -엄마와 아기가 같이 사용할 수 있는 스킨 겸 로션 상품으로 모든 피부에 사용 가능함, -유수분 밸런스 및 보습력이 뛰어남.
4.	 贝亲 (pigeon)		-일본의 영유아용 스킨케어 브랜드, -영유아용 마사지 오일로 자연 유래 식물성 성분이 함유되어 있음, -상품 패키지 앞면에 '무색소·무향료' 표기 라벨을 추가 부착하여 성분의 안정성을 강조함.
5.	 蜜语 (Missoue)		-호주의 유아용 스킨케어 브랜드, -유아 전용 샴푸로 주성분인 알로에베라, 잎추출물이 머릿결에 수분 및 영양 공급, -pH5.5 약산성 상품으로 두피에 덜 자극적이며 보습감이 충분함.

자료: 징동

판매경로 및 주요 소비계층의 특징

영유아 화장품 시장의 주요 판매경로



자료: 닐슨

닐슨이 발표한 《2020 산모 및 영유아 소비 동향 보고서》에 따르면 영유아 화장품은 온라인시장을 통한 매출이 42.9%로 판매경로 중 가장 많은 비중을 차지하고 있다고 밝혔다. 오프라인 플랫폼을 통한 매출 비중은 이전에 비해 5.7% 줄어들어 42.2%를 차지한 것으로 나타났다.

이전에는 영유아 화장품 특성상 소비자들이 오프라인 매장에서 제품을 테스트하며 성분 및 기타 주의사항을 직접 눈으로 확인하는 것을 선호하는 편이었다. 하지만 코로나19 사태와 인터넷이 능숙한 ‘90허우’라는 주요 소비계층의 영향력으로 인해 온라인 플랫폼이 크게 활성화되기 시작하였다. 굳이 매장을 방문하지 않고도 온라인을 통해 정보 검색 및 최종구매가 훨씬 수월해짐에 따라 최근 온라인 시장을 통한 매출 증가속도가 매우 빨라지는 추세이다.

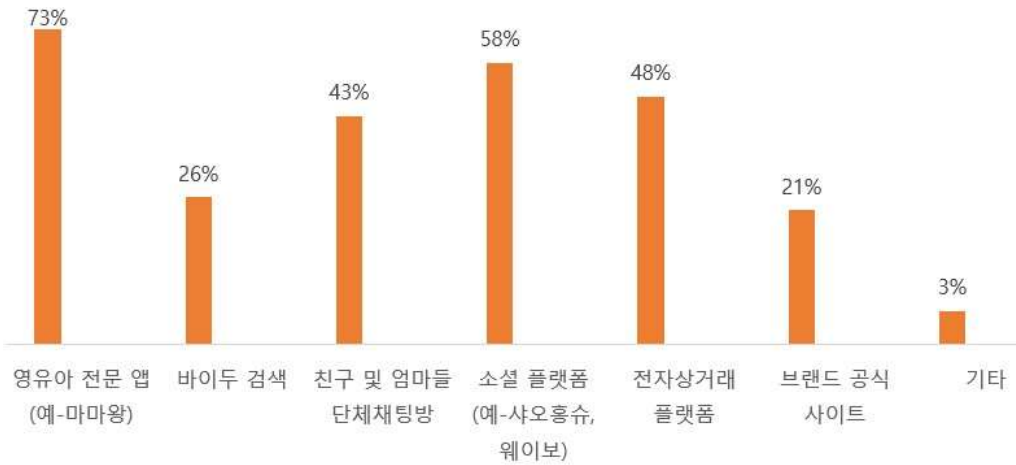
영유아 엄마그룹의 제품 구매 결정 요인



자료: iiMedia Research

iiMedia Research사에 따르면 영유아 엄마그룹은 제품 구매 결정 요인 중 주변 지인의 추천 및 평가를 가장 많이 반영한다고 밝혔다. 또한 영유아 플랫폼 내 공유 및 추천 요인도 상당히 많은 비중을 차지하며 소비 심리에 긍정적인 영향을 미친다고 설명했다. 영유아 플랫폼은 주로 온라인 채널을 통해 비교적 짧은 길이의 콘텐츠를 제공하며 특히 초보 엄마 그룹의 경우 정보 획득 및 소비를 위해 이러한 온라인에 더 의존한다고 덧붙였다. 점점 더 활성화되는 온라인 플랫폼은 향후 영유아제품 시장에서 더욱 많은 소비를 촉진시킬 것으로 예측된다.

영유아 엄마그룹의 제품 정보 획득을 위한 주요 활용 채널



자료: 마마왕(妈妈网)

마마왕은 《영유아 엄마 그룹의 신소비 동향》 보고서를 통해 영유아 제품 소비자의 경우 제품 선택에 있어 평소보다 더 신중해지는 경향이 있다고 밝혔다. 해당 소비자 중 90% 이상이 구매 전 품목이 비슷한 타사 제품과 비교 및 평가를 진행하며 그중 가장 큰 관심사는 제품의 인지도였다고 설명했다. 제품 정보를 찾고 획득하는 과정에서 주요 활용 채널인 영유아 전문 앱 이용률은 73%이며 소셜 플랫폼(샤오홍슈, 웨이보 등), 전자상거래 및 영유아 엄마들 단체채팅방이 그 뒤를 이었다.

관세율 및 수입절차와 규제

2021년 9월 기준 유아용 화장품(HS CODE 3304.99.0099)의 보통 수입세율은 150%, MFN(최혜국대우) 관세율은 1%, 수출반환세율은 13%이다. 2018년 중국식약품감독관리국(CFDA)은 비특수용 수입화장품의 심사허가제를 등록관리제로 전환하며 상하이시 푸둥신구에서 가장 먼저 시범 운영을 진행하였다. 기존 심사허가제도와 새로 시행되고 있는 등록관리제도의 비교표는 아래와 같다.

심사허가제와 등록관리제 비교

구분	심사허가제	등록관리제
적용대상	특수용도 화장품	비특수용도 화장품
관장	국가식약품감독관리총국(CFDA)	각 성시 식약품감독관리국
책임자	<ul style="list-style-type: none"> ○ 재중신고책임회사(在华申报责任单位) - 중국 내 사업등록증 보유 업체 - 한 업체당 하나의 재중신고책임회사 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 경내 책임자(境内责任人) - 각 성시 지정한 사업등록증 보유 업체 - 한 업체당 여러 개의 경내책임자 선정 가능, 다만 한 제품당 하나의 경내책임자 지정
책임회사의 책임	행정허가 과정의 서류 진위여부	시범등록 과정의 서류 진위여부 및 제품의 수입과 경영, 품질 안전 등 추가
통관해관	중국 내 모든 해관	관할구역 해관
허가증 취득기간	6개월 이상	2~3개월
수입 가능한 시점	형식심사 후 CFDA 보건식품 심사평가 센터에서 진행하는 기술심사에 통과하여 수입허가증을 취득해야만 수입 통관 가능	형식심사에 통과되면 등록서류 접수증, 등록증 명서(전자파일) 발급 받아 상기 서류로 수입 통관 가능
수입증명서	오프라인 수입허가증	온라인 등록증명서
사후관리	등록 후 4년에 한 번씩 허가증 갱신해야 함.	등록 후 3개월 내 기술심사를 받음. 등록된 제품을 타 지역을 통해 수입할 경우 기존의 등록을 취소해야 함.
장점	중국 국내 어느 항구로든 수입이 가능	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 등록, 기술심사(약 3개월), 사후 보위의 절차로 진행되기에 등록기간이 단축돼 더 신속하게 신제품 소비자에게 전달 가능 - 등록증명서는 유효기간이 없어 연장할 필요가 없음.
제한사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소요기간이 길고 유효기간 만료 후 연장신청이 필요함. - 연장신청 시, 대기시간 길 수도 있음. 	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 지역의 항구로만 수입 가능 - 제출 자료를 심사하여 안전성 우려가 있다고 판단될 경우 수입, 판매를 일시 중지하거나 심각할 경우 제품을 회수해야 하는 리스크가 있음.

자료: 대한화장품협회, KITA.net

이후 해당 정책은 텐진, 랴오닝, 저장, 푸젠, 허난, 후베이, 광둥, 충칭, 쓰촨, 산시 등 10개 자유무역 구에도 확대 적용되었다. 상기 10개의 자유무역시험구는 CFDA가 발표한 ‘상하이 푸동신구 비트수 용도 수입 화장품 등록관리업무절차(잠정시행, 2017년 10호)’의 규정 및 제출서류, 제품 검사, 안전성 평가 등 제품 품질안전에 대한 요구를 동일하게 적용하고 있다.

그중 유아용 화장품 수입규제에 관하여 중국 의약품관리국(NMPA)은 《어린이 화장품 신고 및 평가 지침서(儿童化妆品申报与审评指南)》(2012.10.12.)를 발표하여 영유아 화장품에 대한 기준을 명시했다. 관련 표준 문건 중 2015년에 발표한 《안전기술규범》에 의하면, 화장품 중 미생물 지표는 하단표와 같이 규정한 제한량에 부합해야 한다고 밝혔다.

미생물 지표 제한량

화장품 중 미생물 지표 제한량		
미생물 지표	제한량	비고
균락총수(CFU/g 혹은 CFU/ml)	≤500	눈부위 화장품, 입술용 화장품 및 어린이용 화장품
	≤1000	기타화장품
곰팡이 및 효모균총수	≤100	
내열대장균군/g(혹은 ml)	검출불가	
금황색포도구균/g(혹은 ml)	검출불가	
녹농균/g(혹은 ml)	검출불가	

자료: 중국의약품관리국(国家药品监督管理局)

2021년 《화장품 감독 관리 조례》가 본격 시행됨에 따라 유아용 화장품의 라벨공지 내용, 업체별 경영행위, 온라인 소비시장 내 유아용 화장품 판매 위법 여부 등을 중점으로 점검하고 있다.

시사점

중국의 출산율은 지속적으로 감소하고 있지만 ‘90허우 엄마 그룹’이라는 주력 소비층으로 인해 유아용 화장품 시장은 2021년 새로운 경제 성장 동력세로 주목 받고 있다. 기업들의 유아용 화장품 시장 진입률 증가 및 제품의 빠른 세분화는 시장 규모의 지속적인 확장을 촉진시킬 것으로 전망한다.

‘90허우 엄마 그룹’은 영유아 보호에 대한 관심이 많아 무해한 성분의 제품이 꾸준한 인기를 누릴 것으로 예상되며 중국 화장품 시장의 관리감독 규제가 강화됨에 따라 유아용 화장품도 엄격한 생산 조건을 충족해야 할 것으로 보인다.

중국 육아 지식 공유 대표 사이트인 育儿网의 CEO인 청리(程力)는 현지 미디어 매일경제신문(每日经济新闻)인터뷰에서 최근 소비 영향력이 높은 '90허우'를 중심으로 영유아 전문 앱에서 쇼트클립을 통한 정보 공유 및 제품 구매가 활성화되고 있다고 인터뷰한 바 있다. 이러한 디지털 마케팅은 중국 시장 진출 시 차별화를 둘 수 있는 중요한 전략으로 온라인 플랫폼에서 인지도를 구축해 나간다면 유아용 화장품 시장 내 성장 잠재력은 더욱 커질 것이라 예측된다.

자료: 국가통계국(国家统计局), 유로모니터(Euromonitor)iiMedia Research(艾媒咨询), 아이리서치(艾瑞咨询), 중국국가통계청(国家统计局), 중국국신증권(国信证券), Global Trade Atlas, 징동(www.jd.com), 닐슨(尼尔森), 마마왕(妈妈网), 관세법령정보포털(CLIP), 중국 의약품관리국(国家药品监督管理局), KOTRA 난징 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 10. 6.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 식품의약품안전처, 맞춤형화장품 세계 시장동향 조사·분석 자료집 안내

환경부에서는 플라스틱 포장재의 사용을 줄이고 친환경 소비를 확대하기 위해 「화장품 소분용기 설계 가이드라인」을 마련 중에 있습니다.

이와 관련, 「화장품 소분용기 설계 가이드라인」에 대해 의견이 있으신 경우 2022년 02월 15일(화)까지 붙임2의 양식에 따라 작성 하신 후 우리협회(E-mail: winjkh@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

붙임1 : 화장품 소분용기 설계 가이드라인 초안 1부.

붙임2 : 검토의견서 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14423&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 2021년 화장품 생산실적 보고 안내

화장품법 제5조 제3항, 같은 법 시행규칙 제13조의 규정 및 화장품의 생산·수입실적 및 원료목록 보고에 관한 규정에 의거 2021년도 화장품 생산실적을 2022년 1월 1일부터 2022년 2월 28일까지 책임판매업자가 대한화장품협회로 보고하도록 규정되어 있습니다.

이와 관련하여 첨부된 ‘생산실적 엑셀서식’을 참고하여 보고기간내에 보고하여 주시기 바라며, 국내에서 제조된 화장품 생산실적은 2022년 2월 28일까지 협회로 보고하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 보고방법 : 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) ⇨ 원료목록&생산실적 보고 ⇨ 이용신청 ⇨ 생산실적 자료 제품별 입력 또는 파일 upload

나. 보고기한 : **2022년 3월 4일까지(연장)**

※ 2021년 생산실적 및 원료목록 보고는 책임판매업자가 인터넷을 통해서만 실적을 보고할 수 있으니 이점 착오 없으시기 바랍니다.(우편, 방문 및 e-mail접수 불가)

※ 맞춤형화장품 내용물: 혼합·소분에 사용할 목적으로 화장품 책임판매업자가 맞춤형화장품판매업자에게 공급한 것(식품의약품안전처 ‘맞춤형화장품판매업 가이드라인’ (2020.5))

※ 원료목록보고가 사전보고로 시행(2019.3.14.)됨에 따라 원료목록 보고된 제품만 생산실적보고가 가능한 바, 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하시지 않으신 경우 맞춤형화장품 내용물의 원료목록보고를 하신 후, 해당 제품의 생산실적을 보고하여 주시기 바랍니다.

※ 맞춤형화장품판매업자께서는 맞춤형화장품 내용물을 제공한 책임판매업자가 맞춤형화장품 내용물의 원료목록 및 생산실적을 보고할 수 있도록 해당 책임판매업체에 안내를 부탁드립니다.

※ 문의

생산실적 보고 : 이병수 (Tel: 02-785-7985, e-mail : jacklbs@kcia.or.kr)

원료목록 보고 : 조안나 (Tel: 02-761-4205, e-mail : ancho12@kcia.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14306&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 화장품 자원순환제도 설명회 강의자료 (22.02.24)

2022년 2월 24일(목) 진행된 '화장품 자원순환제도 설명회' 강의 자료입니다.

설명회 질의응답집은 추후 게시될 예정입니다.

업무에 참고하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14428&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향미, 알코, 기미개선	모든 원료의 안전성 관련 정보 등록			
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

〈카드뉴스〉



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

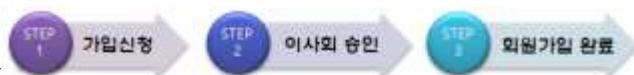
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

