

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회

발행월 2022년 3월 둘째주

주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

문 의 Tel : 02-785-7985

Fax : 02-782-6659

E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회

Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 정부-지자체, 올해 429개 해외전시회 단체관 참가지원 [장업신문] ----- 04
코트라, 알리바바닷컴과 맞손 "소상공인 수출지원 협력" [코스인] ----- 04
글로벌 맞춤형화장품(제품기준) 시장, 1조4천억 [코스모닝] ----- 05
〈국내외 정보〉[유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지), III(배합한도), V(보존제) 개정안 (메틸살리실레이트 등 CMR 물질) ----- 06
[유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex III(배합한도) 개정 (Methyl-N-methylantranilate) ----- 07
[유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지) 개정안 (스타이렌/아크릴레이트코폴리머, 금 등 나노물질)) ----- 08
[브라질, TBT통보문] 자외선차단제 개정안 (벤조페논-3, 페닐렌비스-다이페닐트리아진 등) ----- 09
〈해외화장품시장동향〉일본 마스크팩 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

협회 업무추진현황 17

- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 18

행사 소식 30

- (충청북도) 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 참가 기업 모집 안내 ----- 31
(한국보건복지인재원) '화장품 법규 이해과정', '화장품 품질관리 기본과정',
'화장품 제형기술 이해과정' 교육 안내 (3-4월) ----- 32

회원사 뉴스 35

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 수출 적신호... OEM사 타격 불가피 ('22.3.3)

- 오는 5월부터 중국 정부는 1년의 유예기간을 거친 새로 규정한 화장품법을 정식적으로 시행함. 이 규정에 근거해 중국 뷰티 시장에 진출하기 위해서는 기존 보다 높은 기회 비용을 지불해야 함
- 지난 2월말 현재 티몰에서 국내 화장품의 주요 품목인 마스크 팩과 스킨케어세트 등 7가지 품목에 대한 판매량을 조사한 결과 지난 1월에 비해 전반적으로 부진한 것으로 조사됐음. K뷰티의 중국 티몰 판매량이 2022년 1월과 2월 두달째 판매량이 감소하고 있어 수출 감소에 비슷한 수치를 보이고 있음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202149>

'C-뷰티 귀차오 굴기'의 성장 원동력 '중국 Z세대 공략법' ('22.3.9)

- 'C-뷰티 귀차오 굴기'는 중국 Z세대가 이끄는 것으로 나타났음. 높은 소비성향을 바탕으로 국산품 애용, 외모관리, 아트토이에 투자, 건강관리 등에 지출이 많았음
- 무역협회 청두지부는 "중국 Z세대는 돈을 아끼는 대신 개인 취미생활에 투자하고 자신의 기쁨을 추구하는 '자기만족형' 소비성향을 보인다"라며 "한국 기업들은 중국 국산품과 경쟁할 때 가격 대비 품질을 확보해 좋은 평가를 통해 소비 만족도를 높여야 한다. 또한 화장품, 아트토이 등은 가격 못지않게 Z세대의 선호도가 충분히 반영된 제품을 개발하는 것이 바람직하다"고 조언했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6772>

정부-지자체, 올해 429개 해외전시회 단체관 참가지원 ('22.3.4)

- 정부와 지자체가 올해 682억원을 투입해 중소기업 6300여개사의 해외전시회 참가를 지원함. 산업통상자원부는 3일 관계부처, 지자체, 수출지원 유관기관 등이 참석한 가운데 '2022년도 제1차 해외마케팅정책협의회'를 개최하고, '2022년도 범부처 해외전시회 지원계획'을 수립했음
- 산업부 문동민 무역투자실장은 "우크라이나 사태 등 대외 요인이 수출에 미치는 영향을 최소화 하면서 수출 증가세가 흔들림없이 유지될 수 있도록 상반기에 수출지원 역량을 총 집중해 나겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=86028>

코트라, 알리바바닷컴과 맞손 "소상공인 수출 지원 협력" ('22.3.7)

- KOTRA(사장 유정열)는 7일 영국동 본사에서 알리바바닷컴과 소상공인 온라인 수출지원 업무협약(MOU)을 체결했다. 같은 날 개최된 웨비나에서는 온라인 플랫폼을 이용한 해외시장 진출 노하우를 발표했음
- 김윤태 KOTRA 중소중견기업본부장은 "코로나 19가 종식되더라도 사회 전반에 걸쳐 이뤄진 디지털 전환은 더욱 확대되고 강화될 것이다"며, "우수한 소상공인 제품이 글로벌 B2B 플랫폼을 타고 전 세계에 진출할 수 있도록 KOTRA가 돕겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=43258>

글로벌 맞춤형화장품(제품기준) 시장, 1조 4천억('22.3.8)

- 지난해를 기준으로 맞춤형화장품(맞춤형화장품 기준에 의거)·맞춤형화장품 비즈니스(화장품+디바이스+어플리케이션 등) 시장의 전체 글로벌 규모는 436억6천만 달러(한화 약 53조6천95억 원), 제품 기준으로는 11억4천352만 달러(한화 약 1조4천41억 원)에 이르는 것으로 나타났음
- 이 시장에서 전체의 39%는 스킨케어가 차지하고 있으며 미국이 리딩 국가로서의 위상을 차지하고 있다. 동시에 맞춤형화장품 시장의 트렌드는 IT기술 결합이 가속화하고 초개인화 화장품이 급속하게 증가하고 있는 양상임

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42475>

미래 화장품 7대 혁신기술 · 4대 트렌드는? ('22.3.8)

- 한국보건산업진흥원(원장 권순만, 이하 진흥원)은 화장품 밸류체인을 기준으로 시장 트렌드가 반영된 혁신기술을 도출하여 미래화장품 혁신기술을 조사·분석한「혁신기술 중심의 미래화장품 개발 기술융합 조사·분석」보고서를 발간했음
- 한국보건산업진흥원 황성은 의료기기화장품 산업단 단장은 “글로벌 소비트렌드가 초개인 맞춤화와 디지털화하고 있다는 점에서 향후 도출된 혁신기술을 중심으로 화장품 시장 활성화가 예견되며, 미래 시장 변화에 대응하기 위한 국내 화장품기업의 경쟁력을 보다 강화시킬 수 있는 기회가 될 수 있기를 기대한다”고 밝혔다

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49049>

위드 코로나 시대를 헤쳐 나갈 해법 ('22.3.4)

- 코로나의 악몽이 사라져가고 있음. 아직 사회적으로 많은 파장을 불러일으키고 있지만 혼란스러웠던 초기에 비해서는 상당한 안정세에 접어들었다는 분석임
- 정부도 코로나를 일종의 독감 수준의 바이러스로 인정하면서 코로나와 공존하는 시대를 준비하고 있는 분위기임. 화장품업계도 코로나와 공존하는 국면을 맞아 다양한 생존방법을 모색하고 있음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38334&flag=h

中 미용산업 잠재력 여전, 화장품 R&D 중요성 증가('22.3.7)

- 중국 소비자의 생활 수준이 향상되고 삶의 질을 높이기 위한 제품 및 서비스에 대한 수요가 증가함에 따라 뷰티 및 미용 관련 시장 규모도 지속적으로 커지고 있음
- iiMedia 리서치는 2022년 중국의 미용 산업 시장 규모가 4000억 위안(약 76조 6800억 원)을 넘어설 것으로 전망하며 관련 산업의 규모와 다양성 또한 증가하게 될 것이라는 예측을 내놓았음. 2015년에서 2021년까지 중국의 미용 산업은 복합 성장률은 4.0%를 기록했으며, 2021년 시장 규모는 3863억 위안(약 74조 537억 원) 수준으로 집계됐음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/96778/cat/10>

○ 국내외 정보

[유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지), III(배합한도), V(보존제) 개정안 (메틸살리실레이트 등 CMR 물질)

최근 European Commission에서는 EU regulation Annex II(배합금지), Annex III(배합한도), Annex V(보존제)에서 ‘메틸살리실레이트’ 등 CMR 물질에 대한 개정(안)을 TBT 통보문으로 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

- 출처 :

<http://tbtims.wto.org/en/RegularNotifications/View/176773?FromAllNotifications=True>

- 제목(영문) : Draft Commission Regulation amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use in cosmetic products of certain substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction and correcting that Regulation. (5 page(s), in English; 8 page(s), in English)

- 주요내용 : The draft measure is required to enact the prohibition to use as cosmetic ingredients substances classified as carcinogenic, mutagenic or toxic for reproduction (CMR) by Commission Regulation (EU) No 2020/1182, which has been adopted based on the CLP Regulation and will apply from 17 December 2022. The adoption of this draft Regulation is, therefore, needed to reflect in the Cosmetics Regulation the new CMRs classification provided by Commission Regulation (EU) No 2020/1182. In addition, in order to ensure legal certainty and a high level of protection of human health, entry 1669 of Annex II to Regulation (EC) No 1223/2009 has been deleted and entry 51 of Annex V has been corrected to reflect the wording used in notes 8 and 9 to the CMR classification and the correct chemical name of the substance 'Sodium N-(hydroxymethyl)glycinate.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14432&ss=page%3D2%26skind%3D2%26sword%3D2%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex III(배합한도) 개정 (Methyl-N-methylantranilate)

유럽 화장품 규정(EC No.1223/2009) Annex III (배합한도) 개정 관련 안내드립니다. (Methyl-N-methylantranilate)

COMMISSION REGULATION (EU) 2022/135 of 31 January 2022 amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use of Methyl-N-methylantranilate in cosmetic products

Reference number	Substance identification				Restrictions		
	Chemical name/INN	Name of Common Ingredients Glossary	CAS number	EC number	Product type, body parts	Maximum concentration in ready for use preparation	Other
a	b	c	d	e	f	g	h
323	Methyl-N-methylantranilate		85-91-6	201-642-6	(a) Leave-on products (b) Rinse-off products	(a) 0,1 % (b) 0,2 %	For (a): Not to be used in sunscreen products and products marketed for exposure to natural or artificial UV light. For (a) and (b): —Do not use with nitrosating agents —Maximum nitrosamine content: 50 µg/kg —Keep in nitrite-free containers

* 링크 : <https://eur-lex.europa.eu/eli/reg/2022/135/oj>

※ From 21 August 2022 cosmetic products containing that substance and not complying with the restrictions shall not be placed on the Union market. From 21 November 2022 cosmetic products containing that substance and not complying with the restrictions shall not be made available on the Union market.’

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14433&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, TBT통보문] Annex II(배합금지) 개정안 (스타이렌/아크릴레이트코폴리머, 금 등 나노물질)

최근 European Commission에서는 EU regulation Annex II(배합금지)에서 '스타이렌/아크릴레이트코폴리머(나노)', '금(나노)' 등 나노물질에 대한 개정(안)을 TBT 통보문으로 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

- 출처 :

<http://tbtims.wto.org/en/RegularNotifications/View/176950?FromAllNotifications=True>

- 제목(영문) : Draft Commission Regulation amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use of **the nanomaterials Styrene/Acrylates copolymer, Sodium Styrene/Acrylates copolymer, Copper, Colloidal Copper, Hydroxyapatite, Gold, Colloidal Gold, Gold Thioethylamino Hyaluronic Acid, Acetyl heptapeptide-9 Colloidal gold, Platinum, Colloidal Platinum, Acetyl tetrapeptide-17 Colloidal Platinum** in cosmetics products (4 page(s), in English; 3 page(s), in English)

- 주요내용 : The draft measure is required to enact the prohibition to use in cosmetic products certain nanomaterials for which the Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) identified a basis of concern. Annex II to the Cosmetics Regulation (list of substances prohibited in cosmetic products) should, therefore, be amended to uniformly implement within the internal market the prohibition to use the nanomaterials for which a basis of concern has been identified. The adoption of this draft Regulation is needed to ensure a high level of protection of human health for cosmetic products in the EU.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14434&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[브라질, TBT통보문] 자외선차단제 개정안 (벤조페논-3, 페닐렌비스-다이페닐트라이아진 등)

최근 브라질 국립보건감시청 (ANVISA)에서 자외선차단제 '벤조페논-3', '페닐렌비스-다이페닐트라이아진' 등에 대한 개정(안)을 TBT 통보문으로 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

- 출처 :

<http://tbtims.wto.org/en/RegularNotifications/View/177047?FromAllNotifications=True>

- 제목(영문) : Resolution number 600, 09 February 2022 (6 page(s), in Portuguese)
- 주요내용 : This resolution establishes the list of allowed ultraviolet filters for personal hygiene products, cosmetics and perfumes and internalizes GMC MERCOSUR Resolution No. 44/2015, amended by GMC MERCOSUR Resolution No. 14/2021.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14435&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

일본 마스크팩 시장 동향

- 코로나 비말 방지 목적 마스크 착용으로 피부 트러블 증가 -
- 한국산 마스크팩 수요 눈에 띄게 늘어 -

상품 개요

- 상품명: 마스크팩
- HS Code: 3307.90

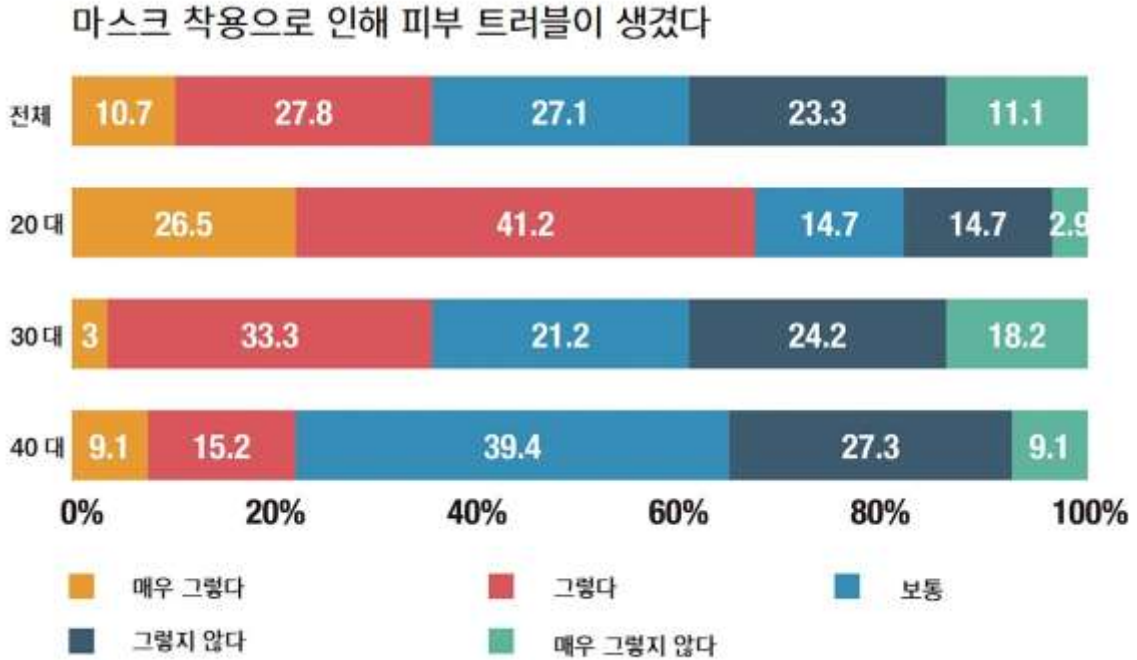
마스크팩 시장동향, 시장전망

- 코로나로 인한 마스크 착용으로 피부 트러블 증가

마스크팩이란 주로 수분공급, 미백, 영양공급, 진정 등을 목적으로 하는 스킨케어 화장품이며, 손쉽게 효율적으로 피부관리를 할 수 있는 화장품으로, 미용에 관심이 많은 여성들에게 필수품이라고 해도 과언이 아닌 아이템이다.

코로나19로 인해 비말 방지 목적으로 마스크 착용이 필수가 되면서 여성들의 피부 트러블이 증가하고 있다. 일본 최대 화장품 메이커인 시세이도의 K 연구원에 따르면 조사 결과 마스크로 인해 '피부 트러블이 생겼다', '간지러움이 생겼다', '여드름이 생겼다' 등의 부작용이 조사되었고, 20~30대 여성 중 절반이상이 마스크 착용으로 인해 피부 트러블이 생겼다는 결과가 나왔다고 한다.

코로나 속의 미용에 관한 의식 행동 조사
(단위: %)



자료 : 시세이도

○ 앞으로의 세계 마스크팩 시장 호조 전망

세계 시장 조사 기관인 Report ocean의 조사 결과에 따르면 전세계의 미용 마스크팩 시장은 2019년에 약 73억 2,400만 달러로 추산되며, 이후 2020년부터 2027년까지의 7년간 연평균 4.9%의 성장세를 이어갈 것으로 예상된다.

○ 집에서 머무는 시간 증가로 셀프 미용시간 확대

2020년에는 코로나로 인해 '오우치지칸(집에서 머무는 시간)'이 늘어나 화장품 메이커, 인터넷이나 잡지 등의 언론 매체에서 "오우치미용(재택 미용)"이라는 표현을 흔히 볼 수 있게 되었다. 늘어난 재택 시간을 셀프 미용에 활용하는 여성들의 움직임이 눈에 띄며, 스킨케어 화장품을 비롯하여 가정용 미용기기, 미용잡화 등의 미용시장 전체의 성장세가 눈부시다. 2021년 들어서도 일본 전국에서 지속되는 긴급사태선언, 만연 방지 등 중점 조치와 같이 외출 자제의 분위기가 계속되면서 '오우치지칸'을 충실하게 보내자는 긍정적인 소비자의 의식이 미용시장의 호조로 이어질 것으로 보인다.

"오우치미용(재택 미용)" 특집 TV 프로그램



자료 : TV asahi

○ 차세대는 “남성용 마스크팩”?

2020년 야노경제연구소가 발표한 '앞으로 성장하는 100 아이템' 보고서에 의하면 앞으로 일본에서 남성용 화장품 시장이 확대될 것이 기대된다고 한다. 남성 화장품으로는 노화방지를 키워드로 어필한 제품이 호조를 보이고 있다. Synclink에서 2020년 10월 출시한 'oneMEETs'는 바이오셀룰로오스 소재를 사용하고 남성 얼굴에 맞게 만들어진 남성 전용 마스크팩으로써 각광을 받고 있다. 한국 마스크팩 제품은 인기가 많으나 그만큼 경쟁 제품이 많으므로 신규 참여한 기업이나, 신제품 개발을 기획하는 기업에게는 시장 수요에 맞는 차별화된 제품 디자인력이 시장개척에 필수적인 요소이다.

일본 국내 남성용 마스크팩



자료 : Synclink, 케아나나데시코

수입동향

일본 재무성 무역 통계에 따르면 일본의 2019년, 2020년 마스크팩(HS Code 330790) 국가별 수입액을 보면 중국, 홍콩에 이어 한국이 3위를 차지하고 있으며, 특히 2020년에는 전년대비 수입액이 급증하여 코로나 속에서도 성장세가 눈에 띈다.

일본의 마스크팩(HS Code 330790) 국가별 수입액(2019년, 2020년)

(단위: JPY 천 엔)

순위	수입국	수입액		증감
		2019년	2020년	
1	중국	18964479	22408177	18.16
2	홍콩	6061069	4675712	-22.86
3	대한민국	1362653	1775895	30.33
4	대만	1383302	1075069	-22.28
5	미국	1161226	886038	-23.70
6	싱가포르	789371	758238	-3.94
7	프랑스	417670	587858	40.75
8	베트남	402479	303800	-24.52
9	러시아	361551	237908	-34.20
10	태국	299491	206920	-30.91

자료 : 일본 재무성 무역 통계

경쟁동향 및 주요 판매 제품

일본 최대 화장품 정보 전문 포털 사이트 @cosme에 의하면 일본 국내에서 한국 마스크팩이 인기를 끌고 있다. @cosme 마스크팩 인기 순위에 의하면 한국과 대만의 해외 브랜드가 상위 5개 제품 중 4개를 차지하고 있어 해외 브랜드의 마스크팩이 인기가 많은 것을 보여 주고 있다.

일본 국내 마스크팩 인기 제품 순위

순위	제품 이미지	브랜드	제품명	판매가격	수량	국가
1		VT COSMETICS	시카 데일리 수딩마스크	2,420 엔 (약 USD 22.03)	30 매	한국
2		MEDIHEAL	티트리 케어 솔루션 에센셜 마스크 EX	357 엔 (약 USD 3.25)	1 매	한국
3		MEDIHEAL	NMF 아쿠아링 앰플 마스크 EX	356 엔 (약 USD 3.24)	1 매	한국
4		케아나나데시코	꿀 마스크	715 엔 (약 USD 6.51)	10 매	일본
5		마이뷰티다이어리	부활초 하이드레이션 마스크	748 엔 (약 USD 6.81)	3 매	대만

자료 : @cosme 참조 KOTR나고야무역관 작성

일본 전국에 898 개(2021년 8월 현재)의 점포를 전개하고 있는 드럭스토어인 '마쓰모토키요시'에서도 한국 마스크팩을 비롯한 한국 화장품 코너가 마련되어 있는 모습을 흔히 볼 수 있다. 그 외에도 잡화, 화장품, 식품을 판매하는 라이프스타일스토어인 'PLAZA'에서도 마스크팩을 비롯한 한국화장품이나 인스턴트 떡볶이가 전면에 진열되어 있는 모습을 볼 수 있다.

드럭스토어 마쓰모토키요시 점포 내 모습



자료 : 나고야무역관 촬영

관세율

○ 관세율 : 4%

유통구조 및 규제

일본 현지 ‘의약품, 의료기기 등 품질, 유효성 및 안전성의 확보 등에 관한 법률(의약품의료기기등 법)’에 따르면, 화장품 제조판매업의 허가를 받은 업체만 해외에서化妆품을 수입할 수 있다.

이외에도 자사에서 제조하는 경우 및 타사에 제조를 위탁하거나 해외에서 제조한化妆품을 수입할 경우도 그 품질을 확보 및 관리할 책임이 있다. 만약에 불량이나 품질에 문제가 생겨 제품을 회수해야 할 경우에는 제조판매업체가 책임을 지고 회수를 해야 하는 의무가 발생한다.

그러므로, 허가를 받지 못한 바이어가 한국에서化妆품을 수입할 경우에는 화장품 수입대행업체를 거쳐서 수입할 필요가 있다.

※ 화장품 제조 판매업 허가 : 제조 혹은 수입한 화장품의 품질이나 안전성에 대해 최종적인 책임을 지고 일본 국내에化妆품을 유통시키는 것

일본 시장에서 마스크팩은 주로 오프라인에서는 백화점과 드럭스토어, 온라인에서는 무점포형 인터넷 쇼핑몰을 통해 판매되고 있으며, 비교적 가격이 비싼 고급 제품의 경우 미용피부과, 에스테 샵 등에서 사용 및 판매되고 있다. 따라서 마스크팩을 취급하는 바이어는 화장품 전문 상사, 도소매업, 전문 샵 등으로 다양하다.

시사점

新 한류의 영향으로 한류 연예인에 대한 동경심이 확산되고, 또 코로나 속에서 마스크 착용으로 인한 피부 트러블 개선을 위해 마스크팩 수요는 앞으로도 지속될 전망이다. 단, 현지에서 한국산 마스크팩을 취급하는 온·오프라인 유통망이 급증하는 현실에서, 현지 수출을 늘리기 위해서는 타제품과의 차별화나 화제성이 있는 브랜드 마케팅 전략이 필요하다.

최근 인기가 많은 닥터스 코스메틱도 일본에서 여전히 인기를 끌고 있으며, 이외에도, 최근 친환경, 비건, 오가닉 제품 등 환경과 건강에 좋은 제품이 주목을 받기 시작하고 있다.

자료 : 일본 후생노동성, 일본 재무성, 야노경제연구소, mipro, @cosme 등 참고, KOTRANA고야무
역관 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 10. 8.〉

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향, 알코, 기미개선	모든 원료의 안전성 관련 정보 등록			
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일-12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일-2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일 2021-03-17

비회원 30,000 원

회원사 15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

〈카드뉴스〉



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

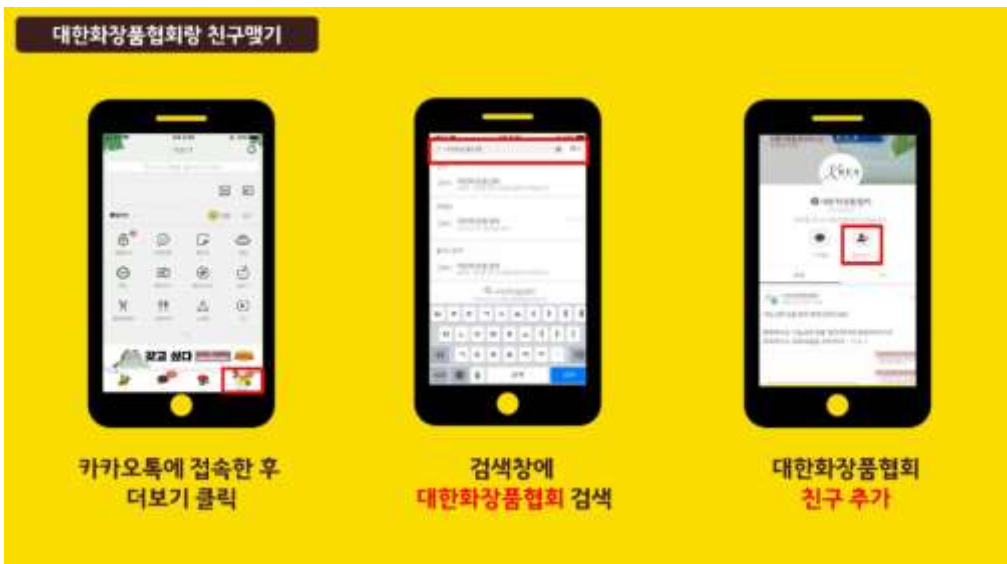
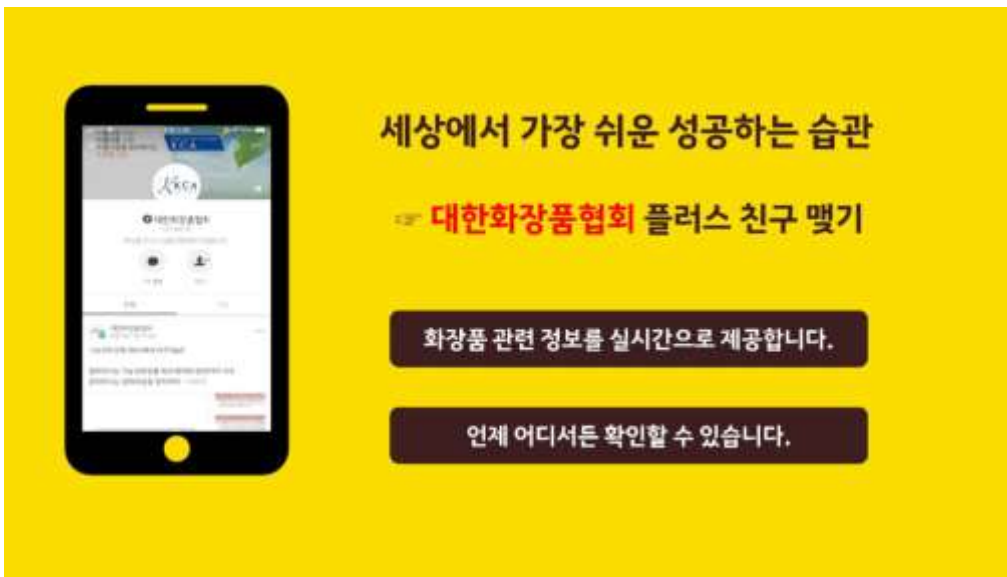
○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보



행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (충청북도) 2022 오송화장품뷰티산업엑스포 참가 기업 모집 안내

충청북도에서는 2022 오송화장품뷰티산업엑스포를 10. 18.(화) ~ 10.

22.(토)까지(5일간) 오송역 및 엑스포 홈페이지에서 온·오프라인 병행 개최하며, 해외 유력 바이어와의 화상 수출상담회, 내수 확대를 위한 국내 MD 대면상담회, 기업 인지도 상승을 위한 오프라인 마켓관(오송역), 인플루언서 홍보 등 프로그램을 구성하여 추진할 계획임을 알려 왔습니다.

이에 동행사에 세부내용을 붙임과 같이 알려드리오니 회원사 여러분의 많은 참가 부탁드립니다.

아 래

가. 행사명 : 2022 오송화장품뷰티산업엑스포

나. 기간 : '22. 10. 18(화) ~ 10. 22(토)

다. 장소 : 오송역 및 엑스포 홈페이지

라. 행사내용 : (온라인) 기업관 · 제품홍보관, 화상 수출상담, (오프라인) 마켓관, 세미 수출상담 등

※ 조기신청 등 참가비 최대 50% 할인

※ 문의처 : 화장품천연물과 화장품엑스포팀 043-220-4643, 4648

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14436&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- (한국보건복지인재원) '화장품 법규 이해과정', '화장품 품질관리 기본과정', '화장품 제형기술 이해과정' 교육 안내 (3-4월)




화장품 법규 이해과정

 ZOOM 활용
 화장품 제조 연구소 담당자 및 품질관리 실무자 대상 교육생 모집

| 일정안내 | 2022.3.17~3.18, 09:00~17:50 (2일 16시간)

| 모집인원 | 선착순 30명

| 교육비용 | 우선지원기업 소속 무료(대규모기업 자부담금 55,800원)

| 온라인 신청 | KOHI 보건복지배움인(<https://edu.kohi.or.kr>)

| 교육문의 | 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
	09:00 ~ 9:50	10:00 ~ 10:50	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 12:50	13:00 ~ 13:50	14:00 ~ 14:50	15:00 ~ 15:50	16:00 ~ 16:50	17:00 ~ 17:50		
1일차	화장품 관련 주요 법규				중식	화장품 제조업 및 제조판매업 관련 규정				8	8
강사명	최상숙					정학					
2일차	화장품 원료 관련 규정				중식	화장품 표시·광고 관련 규정				8	16
강사명	김주덕					최옥철					

화장품 품질관리 기본과정



ZOOM 활용

화장품 연구개발 및 품질관리 실무자 대상 교육생 모집

| 일정안내 | 2022.3.24~3.25, 09:00~17:50 (2일 16시간)

| 모집인원 | 선착순 30명

| 교육비용 | 우선지원기업 소속 무료(대규모기업 자부담금 64,810원)

| 온라인 신청 | KOHI 보건복지배움인(<https://edu.kohi.or.kr>)

| 교육문의 | 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
	09:00 -	10:00 -	11:00 -	12:00 -	13:00 -	14:00 -	15:00 -	16:00 -	17:00 -		
입자	9:50	10:50	11:50	12:50	13:50	14:50	15:50	16:50	17:50		
1일차	화장품 품질관리 제반 규정				중식	원료의 품질관리				8	8
강사명	정학					정혜진					
2일차	자재의 품질관리		화장품 관능검사		중식	미생물 시험				8	16
강사명	정혜진		정혜진			김정근					



화장품 제형기술 이해과정

 ZOOM 활용
 화장품 기업종사자 및 관심있는 재직자

| 일정안내 | 2022.4.7.~4.8., 09:00~17:50 (2일 16시간)
 | 모집인원 | 20명
 | 교육비용 | 우선지원기업 소속 무료(대규모기업 자부담금 64,810원)
 | 온라인 신청 | KOHI 보건복지배움인(<https://edu.kohi.or.kr>)
 | 교육문의 | 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
	09:00 ~ 9:50	10:00 ~ 10:50	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 12:50	13:00 ~ 13:50	14:00 ~ 14:50	15:00 ~ 15:50	16:00 ~ 16:50	17:00 ~ 17:50		
1일차	화장품 제형연구 개론				중식	화장품 제형연구 개론				8	8
강사명	이승수					이승수					
2일차	기초화장품의 이해				중식	색조화장품의 이해				8	16
강사명	지훈근					김주덕					

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14437&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

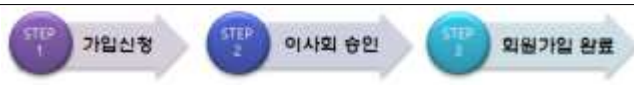
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

