

[한국보건산업진흥원 공고] 제2022-33호

## 2022년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원 사업 공고

국내 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 등 해외 진출 활성화를 위해 2022년도 『해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원사업』을 다음과 같이 공고하오니 관련 기업의 적극적인 참여를 바랍니다.

2022년 3월 18일

한국보건산업진흥원장

# 1

## 사업 개요

### □ 추진배경 및 필요성

- 화장품은 지속적인 성장이 전망되는 유망산업으로 한류를 활용한 수출 확대 가능성이 높으나, 국내기업의 양극화현상 심화 및 시장 개방에 따른 외국기업의 국내진출 확대 등 내수시장 포화상태에 따라 화장품기업의 새로운 판로 개척 필요성 증가
- 이에, 국내기업 특히 중소기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고와 해외진출 활성화 견인을 위한 해외 홍보·마케팅 지원 필요

### □ 사업 목적

- 제품의 품질·기술력 대비 부족한 해외 진출 경험 및 해외 네트워크, 해외 마케팅을 위한 자본력 부족 등으로 해외 진출에 어려움이 있는 국내 중소·중견 화장품 기업을 대상으로,
- 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 도모를 위하여 화장품 시장규모 및 주요 전략국 대상 화장품 홍보 판매장 진출 전 테스트베드로써 팝업부스 설치를 통한 국내 화장품 브랜드 인지도 제고 및 新시장 발굴

## 2 지원 내용

### □ 지원 대상

- 우수한 기술력과 유망제품을 보유하고 있는 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄
  - ※ 국내 히트상품을 보유하고 있는 중소기업, 해외 법인이 있는 중소기업 등
  - ※ 운영기업은 1개 국 1개 도시 신청을 원칙으로 하되, 최대 2개국 2개 도시까지 신청가능
- 운영기업은 리딩기업(중견화장품 기업)을 포함한 국내 중소·중견화장품 기업(참여기업) 5개사 이상과 컨소시엄을 구성하여 신청
  - ※ 참여기업은 중소기업자산총액 5,000억 원 미만 / 중견기업연간매출액 7,000억 원 미만)에 한함
  - ※ 화장품기업은 향후 수출 연계가 될 수 있도록 진출대상국 인허가를 취득한 화장품을 보유한 기업 위주로 컨소시엄 구성 권고

### □ 지원 내용

- 주요 6개국\* 수출 유망국가 대상 기업의 제품 전시·홍보, 현지 홍보·마케팅 등 우리기업의 현지 이미지 제고를 위한 해외 현지 홍보 부스 설치 및 운영에 필요한 비용지원
  - ※ 기존 팝업부스 및 판매장 운영국가를 제외한 신규 수출 유망대상국가 중심 총 6개 도시 지원

#### <22년 팝업부스 신규 지원 가능 대상국가>

구분	국가
수출유망국가*(10)	독일, 영국, 브라질, 프랑스, 호주, 캐나다, 이탈리아, 터키, 스페인, 멕시코
기타국가(19)	헝가리, 뉴질랜드, 이집트, 카타르, 오만, 쿠웨이트, 바레인, 캄보디아, 라오스, 미얀마, 우즈벡, 남아공, 스위스, 체코, 아르헨티나, 에콰도르, 모로코, 우루과이, 미국 등

※ 수출유망국가는 기업수요조사 및 주요지표(인구, 경제수준, 경제성장률, 시장규모, 수출입현황 등)별 국가현황 조사를 통해 선정

○ 지원조건

<p>운영기업 주요 수행내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 홍보 팝업부스 설치 및 운영</li> <li>▪ 인플루언서를 활용한 SNS 홍보</li> <li>▪ 현지 언론 홍보</li> <li>▪ 방문객 참여 이벤트</li> <li>▪ 현지 소비자 반응(설문) 조사</li> <li>▪ 바이어 발굴을 위한 바이어 컨설팅(수출 상담 등) ※ 바이어 상담회는 권고사항은 아니나 팝업부스 운영 시 고려</li> <li>▪ 사업종료 후 2년간 사후관리 ※ 예시) 인플루언서를 활용한 온라인 마케팅 및 판매, 현지 유통 채널 발굴, 성사된 거래 실적, 화장품 매출변화 등 분석</li> <li>▪ 주간 업무보고 및 월간 예산 집행내역 제출</li> </ul>																			
<p>성과지표 및 목표</p>	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse; text-align: center;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="background-color: #fff9c4;">성과지표</th> <th style="background-color: #fff9c4;">목표(국가별)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3" style="background-color: #fff9c4; vertical-align: middle;">필수</td> <td style="background-color: #fff9c4;">방문객수</td> <td>650명</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4;">현지 언론보도 및 SNS 홍보</td> <td>15건</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4;">현지소비자 반응 조사(설문)</td> <td>650명</td> </tr> <tr> <td rowspan="4" style="background-color: #fff9c4; vertical-align: middle;">선택</td> <td style="background-color: #fff9c4;">수출계약(액)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4;">인허가등록(건)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4;">바이어상담(건)</td> <td>-</td> </tr> <tr> <td style="background-color: #fff9c4;">참여기업(수)</td> <td>-</td> </tr> </tbody> </table>	성과지표		목표(국가별)	필수	방문객수	650명	현지 언론보도 및 SNS 홍보	15건	현지소비자 반응 조사(설문)	650명	선택	수출계약(액)	-	인허가등록(건)	-	바이어상담(건)	-	참여기업(수)	-
성과지표		목표(국가별)																		
필수	방문객수	650명																		
	현지 언론보도 및 SNS 홍보	15건																		
	현지소비자 반응 조사(설문)	650명																		
선택	수출계약(액)	-																		
	인허가등록(건)	-																		
	바이어상담(건)	-																		
	참여기업(수)	-																		
<p>지원 대상</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 우수한 기술력과 제품을 보유하고 있는 국내 유망 중소 화장품 기업 또는 화장품 전문유통 기업 ※ 국내 히트상품을 보유하고 있는 중소기업, 해외 법인이 있는 중소기업 등</li> </ul>																			
<p>지원 금액</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 국가별(도시) 50백만 원(부가세 포함) ※ 신청기업은 정부지원금의 50% 수준의 현금 또는 현물 매칭</li> </ul>																			
<p>컨소시엄 구성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ <b>운영기업은 반드시 중견화장품 기업(리딩기업)이 포함된 5개사 이상 컨소시엄을 구성</b>하여야 하며,</li> <li>▪ 화장품 기업은 향후 수출연계가 될 수 있도록 진출대상국 인허가를 취득한 화장품을 보유한 기업으로 컨소시엄 구성 권고</li> </ul>																			
<p>기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정부가 지원하는 한류 행사 연계하여 운영 시 우대 ※ 예시) KCON, K-콘텐츠 엑스포 등</li> </ul>																			

## □ 사업 기간 : 협약 체결일로부터 11월 30일 까지

### - (운영기간) 팝업부스 7일 내외 운영

- ※ 운영기간은 현지사정에 따라 변동 가능하나 관리기관과 반드시 협의 필요
- ※ 현지 여건 및 마케팅 시즌을 고려하여 개관하되, 9월 이전 6개 도시 개관 권고
- ※ 개관 준비 및 성과 점검을 위해 선정기업은 협약 체결일~12월 까지 관리기관 (KHIDI)과 협력

## □ 기관별 주요 역할 및 의무사항

### ○ 관리기관(한국보건산업진흥원:KHIDI)

- 사업 공고 및 평가결과에 근거하여 신청기업의 사업 운영비용 지원
- 신청기업의 사업 수행에 대한 관리, 필요 시 외부 전문가 등을 활용한 지원
  - ※ 사업 관리 시 현지 팝업부스 방문, 모니터링 등 수시 점검
  - ※ 중간점검 결과 사업 수행이 미비한 것으로 판단되는 경우 운영기업에 대한 계약 해지 및 지원금의 환수 가능
  - \* 예시 : 개관일정의 차질 발생, 주요 수행내용 불이행 등

### ○ 신청기업(운영기업)

- 신청한 사업의 상세한 추진 계획 및 목표를 제시하여 사업을 수행, 사업 종료일에 결과보고서 및 회계 감사보고서 제출
  - ※ 운영기업은 협약서 내용을 수정·보완하고자 하는 경우 관리기관의 승인을 받아야 함
- 사업 수행기업으로 선정될 경우, 관리기관의 중간점검 등 관리에 성실히 대응하고 사업 종료 후에도 성과를 제출하여야 함
  - ※ 협력 내용 공유 시 대외비 자료는 비공개 가능
- 사업 수행을 통한 국내외 계약 등 협력 성과 홍보 시 사전협의 및 복지부 (KHIDI) 지원 사항 표시

### 3

## 사업추진 절차 및 일정

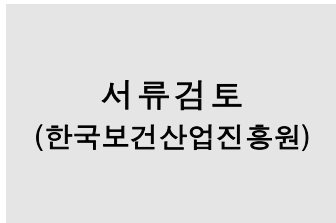
공고 및 신청 접수	한국보건산업진흥원	3월 18일 ~ 4월 6일
↓		
평가 및 선정	한국보건산업진흥원 (평가위원회)	4월 3주(예정)
↓		
계약체결	한국보건산업진흥원- 운영기업	5월 1주(예정)
↓		
선금 지급	한국보건산업진흥원→ 운영기업	5월 3주(예정)
↓		
착수보고	운영기업	협약 후 14일 이내
↓		
사업 수행	운영기업, 참여기업	협약 체결일로부터 ~ 11월말
↓		
중간보고	운영기업	상반기: 추후 일정 안내 하반기: 추후 일정 안내
↓		
성과 및 설문조사 제출	운영기업	운영종료 후 1개월 이내
↓		
성과공유 및 기업간담회	한국보건산업진흥원- 운영기업, 참여기업	성과교류회 : 11월(예정)
↓		
결과보고서 제출 (회계보고서 포함)	운영기업	운영종료 후 1개월 이내
↓		
사업비(잔금) 지급	한국보건산업진흥원→ 운영기업	최종평가 후 1개월 이내

※ 추진상황에 따라 일정은 변동될 수 있음

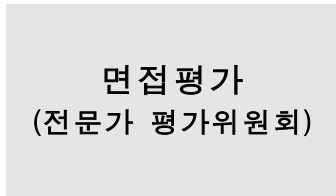
## 4

# 평가 및 선정방법

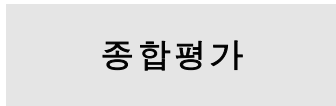
### □ 평가절차



- 신청자의 제출 서류 검토  
(제출자료 마감시간 전, 서류가 미비한 경우 보완 기회 부여, 자료제출 마감시간 이후 제출되는 서류는 미접수)
- 서류검토 후 평가대상 선정



- 사업추진 주체의 역량, 사업 이해도 및 추진계획의 적절성, 목표시장 선정 적합성, 기대효과 등



- 최종 점수에 따라 선정

※ 면접평가 일시·장소는 별도 통지

### □ 사업자선정 방법

- 선정방법 : 신청기업이 제출한 사업신청서에 대한 면접평가(프리젠테이션) 실시

※ 선정평가는 모집기관의 3배수 초과이상 신청의 경우, 1차 서면평가로 2배수 선발 후 2차 면접평가로 최종선정 예정

- 평가항목 결과 점수에 따라 선정함(단, 평가항목 총점 70점 이하는 탈락)

- 발표시간은 총 30분 내외(신청기업별 발표 20분, 질의·답변 10분)

※ 발표는 운영기관의 책임운영자가 직접하여야 하며, 선정결과는 개별통보

○ 선정취소 및 참여제한

- 운영기업은 다음의 하나에 해당하는 경우는 선정취소 처리

- ① 신청기업이 허위로 사업계획서를 작성하는 경우
- ② 계약체결 전 과제수행을 포기한 경우
- ③ 선정 평가위원회 평가결과를 사업계획서상에 반영하지 않은 경우
- ④ 정당한 사유 없이 계약기한 내에 계약체결을 하지 않거나, 계약에 필요한 서류를 제출하지 않은 경우
- ⑤ 관리기관(한국보건산업진흥원)의 사전 승인 없이 선정통보일로부터 15일 이내에 계약을 체결하지 않은 경우
- ⑥ 운영기업(화장품 기업) 대표자가 채무불이행 및 부도, 폐업 등의 경영악화로 사업수행여건이 되지 않는 경우
- ⑦ 사업진행이 지연되어 사업선정 당시 기대하였던 성과를 거두기 곤란하거나 완수능력이 없다고 인정되는 경우
- ⑧ 수행결과가 극히 불량하거나 불성실하게 수행하여 중단, 실패할 경우 3년간 정부과제 참여제한

□ 평가항목

○ 사업추진 주체의 역량 40%, 사업 이해도 및 추진계획의 적절성 30%, 목표시장 선정 적합성 20%, 기대효과 10% 등을 종합적으로 평가(총점 100점)

구분	평가항목	배점	소계
사업추진 주체의 역량	운영기업의 전문성(전문인력 보유, 해외 네트워크 등)	20	40
	해당분야 유사사업 수행 실적	10	
	대상 화장품 브랜드 파급력	10	
사업 이해도 및 추진계획의 적절성	사업 이해도 및 추진계획 타당성	10	30
	사업기간 내 목표달성 가능성	10	
	사업비 편성 및 지출 계획의 타당성	10	
목표시장 선정 적합성*	신청국가 현황분석 및 선정 근거의 타당성	10	20
	팝업부스 설치 후보지 선정의 타당성	5	
	팝업부스에 적합한 마케팅(홍보) 계획의 적절성	5	
기대효과	사업수행 결과의 파급효과	5	10
	향후 결과 활용의 적절성	5	
총 합계		100	

※ 목표시장 선정 적합성 평가 시 신청국가는 '22년 팝업부스 신규 대상국가' (독일, 영국, 브라질, 프랑스, 호주, 캐나다, 이탈리아, 터키, 스페인, 멕시코 등 총 10개국 등) 우선 고려



## 신청기간 및 방법

### □ 신청기간 및 방법

- 신청기간
  - 3월 18일(금)~ 4월 6일(수), 20일간
- 우편 및 방문접수
  - 사업신청서 이메일 접수 필수
  - 제출서류(증빙자료 포함)는 우편(등기) 또는 방문제출
  - 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187  
한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀(5층)
  - ※ 2022년 4월 6일(수) 17:00 도착 분까지 유효

### □ 제출서류

- 우편 및 방문 접수 문서
  - 사업신청서 8부(신청기업 대표의 직인 날인 원본 1부, 사본 7부)
  - 운영기업-참여기업 간 컨소시엄 협약서(기업별) 사본 1부
    - ※ 협약서는 자유서식으로 작성하되 사업목표, 수행역할, 사업비 매칭 및 관리, 이익 배분, 성과공유, 협약의 변경, 협약의 해약, 협약기간 등의 내용 포함
  - 사업자등록증(운영기업) 사본 1부
  - 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)
- 이메일 접수 파일
  - 우편 및 방문 접수 문서와 동일
    - ※ 양식은 진흥원 홈페이지([www.khidi.or.kr](http://www.khidi.or.kr))에서 다운로드하여 작성
    - ※ 접수된 자료는 반환하지 않음

□ 문의처

사업 구분	담당부서/담당자	연락처
해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원 사업	뷰티화장품산업팀 김태은 책임연구원	☎ 043-713-8871 E-Mail agnes0122@khidi.or.kr

※ 붙임

- [붙임 1] 해외 화장품 홍보 팝업부스 사업신청서