

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2022년 3월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 화장품, 등 K-소비재 경쟁력 중국시장서 약화 우려 [장업신문]----- 04
- K-뷰티 수출전선, 비상신호…中, 1월 수출 44.1% '대폭락' [코스모닝]----- 05
- 중국 식품의약품 화장품 부작용 모니터링 강화 [뷰티누리]----- 06
- <국내외 정보> [유럽, TBT통보문] Brazil Publishes a List of Permitted Ultraviolet (UV) Filters in Cosmetics----- 07
- Indonesia Unveils New Halal Label Logo----- 08
- <해외화장품시장동향> 싱가포르 헤어케어 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]----- 09

## 협회 업무추진현황 15

- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내----- 16

## 행사 소식 28

- (한국보건산업진흥원) 2022년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영지원 사업 안내----- 29
- (한국지식재산보호원) 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업 (상표디자인) 공고 안내----- 31

## 회원사 뉴스 33

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**"K-뷰티 경쟁력 강화"...충북도, 화장품원료·제조기업 지원('22.3.14)**

- 충북도는 지역 화장품 원료 및 제조기업의 경쟁력 강화를 위한 지원에 나선다고 14일 밝혔음. 지원 사업은 △화장품 수출컨설팅 지원사업 △클린뷰티 기술개발 지원사업 등 2개 분야임
- 충북도 관계자는 "그동안 충북도는 화장품산업 육성을 위해 매년 새로운 지원사업을 발굴해 지원하고 있다"면서 "K-뷰티가 세계 3위 화장품 수출국 위상을 유지하고 2030 글로벌 K-뷰티의 중심 충북이 실현될 수 있도록 지속적으로 지원할 계획"이라고 말했음

- 관련링크:

<https://www.fnnews.com/news/202203140839385819>

**중국 코로나 확산으로 화장품 '폭망'... '광저우뷰티박람회 폐쇄'('22.3.14)**

- 중국 내에서 코로나가 확산될 경우 내수 부진 현상이 발생하고 통관 등 물류에 차질을 빚게 된다면 중국 중국 의존도가 높은 화장품은 타격을 받을 것"이라고 설명했음
- 중국의 한 관계자에 따르면 "광저우뷰티박람회 에서 코로나 확진자가 발생했음. 중국 정부는 즉시 뷰티박람회에 참가한 모든 인원에게 출입을 통제했다. 참가자 전원을 PCR 검사를 시행했다. 박람회는 더이상 진행하지 못하고 있는 것으로 알고 있다"고 말했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6772>

**中 NMPA "원료안전성 정보, 원료사 직접 신고 후 코드 기재" 권고('22.3.12)**

- 10일 중국 국가약품감독관리국(NMPA)은 일선에서 의문이 많았던 ①원료 안전성 정보 기입 방법 ②기 허가·등록한 화장품의 효능 평가 진행 방법 ③샘플 보관과 수량은? ④수입화장품 샘플 보관 장소 등에 관한 답변을 발표했다
- 이에 대해 중국 인증전문기업인 CAIQTEST 코리아의 김주연 본부장은 "현장에서 질의가 많았던 내용을 현행 '화장품감독관리조례', '화장품 허가·등록관리방법', '화장품안전기술규범'에 따라 답변을 내놓았다"라며 "아직 NMPA 플랫폼 내 해당 카테고리가 확인되지 않은 부분도 있어 지속적인 확인이 필요하다"고 설명했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6781>

**화장품, 등 K-소비재 경쟁력 중국시장서 약화 우려('22.3.7)**

- 화장품, 생활용품, 의류, 패션, 등 K-소비재 경쟁력이 중국 수입시장에서 약화될 것이란 전망이 제기됐음
- 김성애 코트라 베이징무역관이 최근 발표한 자료에 따르면, 중국이 우리나라로부터 수입하는 소비재는 주로 화장품, 음료·간식, 인스턴트식품, 각종 세정제와 의류/패션 등임. 특히 기초화장품은 수입규모가 37억4000만 달러에 달하는 '초대형 품목'임

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=86039>

**KOTRA, 11일부터 '디지털 긴급 해외 출동 서비스' 실시('22.3.10)**

- KOTRA(사장 유정열)가 출장을 가지 않고도 해외 상담 현장을 생생하게 보고 들으며 참여하는 '디지털 긴급 해외 출동 서비스'를 내놨음. 직접 가서 문제를 해결해야 하지만 국제정세 급변으로 갑작스럽게 발이 묶여 출장을 가지 못하는 기업이 증가했기 때문임
- 김윤태 KOTRA 중소중견기업본부장은 “기술의 복잡성과 난이도 때문에 직접 눈으로 보면서 해결할 문제가 많아졌다”며, “국제정세 급변으로 인한 거래 차질을 최소화하기 위해 다양한 서비스 개발에 더욱더 노력하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=43293>

**K-뷰티 수출전선, 비상신호...中, 1월 수출 44.1% '대폭락'('22.3.14)**

- 최근 관세청이 집계하고 대한화장품협회가 발표한 2022년 1월 화장품 수출실적 자료에 의하면 지난 1월 화장품 수출은 5억7천131만8천 달러(118국가)로 전년 같은 기간에 비해 24%의 감소세를 기록했다
- 이 같은 화장품 수출실적 저하는 지난해 말까지 19개월 연속 전년 동월대비 성장세를 기록해 왔던 행보와 비교하면 '충격'에 가까운 수치라는 점에서 올해는 물론 멀지 않은 미래 K-뷰티의 국제 위상 하락의 위기감마저 예견케 함

- 관련링크:  
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42534>

**화장품산업연구원, 중소기업 해외 인증 지원('22.3.15)**

- 화장품산업연구원(원장 이재란, 이하 연구원)이 해외시장 진출에 어려움을 겪는 중소기업의 해외 인증 및 인허가 컨설팅 지원에 나선다
- 참여기업 모집 자격요건은 화장품법 시행규칙 3조에 등록된 중소기업 제조업 또는 화장품 책임판매업체이며 모집규모는 20개사 내외임. 연구원은 각 기업 최대 2개 품목 등 총 20개 품목에 대해 중국 화장품 인허가 신청 및 심사, 인허가 획득 관련 컨설팅을 올해 11종으로 마무리하게 됨

- 관련링크:  
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49075>

**화장품 디지털 광고비, 4대 매체 광고비의 1.4배('22.3.11)**

- 3년째로 접어드는 코로나19 팬데믹에 화장품 산업이 위축됐음에도 불구하고 화장품 업체들의 광고비 집행은 증가한 것으로 나타났다. 특히 디지털 광고비가 전년대비 48.7% 증가하며 전체적인 광고비 증가를 이끌었음
- 제일기획 미디어 퍼포먼스 3팀 이혜미 프로는 자사 블로그 '제일매거진'에서 “비록 여전히 코로나 변이 바이러스에 대한 위협이 존재하고 금리 인상과 소비자 물가 상승률이 최고치를 웃돌아 시장 불안이 가중되고 있지만, 아직까진 광고 시장의 성장 모멘텀에 직접적인 영향을 줄 만한 위협은 보이지 않는다”고 밝혔다

- 관련링크:  
[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=38393&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38393&flag=h)

## 중국 식품의약품감독관리국(NMPA)이 「화장품 '이상반응' 관리방법」을 발표하고 이를 토대로 10월 1일부터 화장품에 대한 감독 및 관리를 강화한다는 계획을 밝혔음

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)이 「화장품 '이상반응' 관리방법」을 발표하고 이를 토대로 10월 1일부터 화장품에 대한 감독 및 관리를 강화한다는 계획을 밝혔음
- 화장품 부작용에 대한 모니터링 및 안전 관리를 강화한다는 목적으로 발표된 이번 조치를 총 7장 47조로 구성돼 있으며, 화장품 부작용 모니터링과 관련 정보 시스템 구축 등에 대한 내용을 담고 있다.

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/96825/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### Brazil Publishes a List of Permitted Ultraviolet (UV) Filters in Cosmetics

#### Background

Mercosur (Mercado Común del Sur), also known as the Southern Common Market, is a South American trade bloc originally comprising Brazil, Argentina, Uruguay, and Paraguay. Mercosur cosmetics legislation is based on the resolutions proposed by Mercosur's executive body-Grupo Mercado Común (GMC). These resolutions shall be incorporated into the internal legal system of each member states. <sup>1</sup>

Mercosur has its own cosmetic ingredient lists, which closely resembles the ingredient lists from the [EU Cosmetic Regulation No 1223/2009](#), including prohibited ingredients, restricted ingredients, authorized hair dyes, etc. Mercosur Resolution No 44/2015 sets out a list of ultraviolet (UV) filters permitted for use in personal hygiene products, cosmetics, and perfumes in the Mercosur member countries.

#### Brazilian Positive List of UV Filters

On February 16, 2022, the Brazilian Health Regulatory Agency (ANVISA) issued Resolution RDC No. 600, which was adopted on February 9 and took effect upon issuance. The Resolution internalizes Mercosur Resolution No 44/2015 (as amended by Mercosur Resolution No 14/2021) and establishes a list of 36 allowed UV filters for personal hygiene products, cosmetics, and perfumes in Brazil. <sup>2</sup>

On February 18, 2022, Brazil notified the WTO Committee on Technical Barriers to Trade (TBT) of its Resolution RDC No. 600. <sup>3</sup>

Details of the 36 allowed UV filters are given below (*The text in red indicates the difference from the EU Cosmetic Regulation No 1223/2009*):

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14443&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14443&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## Indonesia Unveils New Halal Label Logo

On March 13, 2022, Indonesia Halal Product Guarantee Agency (BPJPH) announced to set a new halal label logo, which is stipulated in [BPJPH Number 40 of 2022 regarding the Determination of Halal Labels](#), as an implementation of the mandate of [Article 37 of Law Number 33 of 2014](#). The new halal logo has been applied nationally and must be shown on the product packaging as a sign of product halalness from **March 1, 2022**.

To offer convenience for business operators to cope with the transition, for those who have halal-certificated products in stock that were manufactured and packaged with the former halal logo before the implementation of the new logo, they are still allowed to sell the stock first. After that, they must immediately adjust halal label on their products in accordance with the provisions in [BPJPH Number 40 of 2022 regarding the Determination of Halal Labels](#).

Halal label really matters in Indonesia, a country with around 87% Muslim population. The halal logo must be contained on halal label to show the halalness of the product and ensure it is easier for consumers to identify halal products. Indonesia regulates that products that enter, circulate, and are traded within the territory of Indonesia must be halal-certified. Halal certification started on a voluntary basis for cosmetic products on Oct. 17, 2021 and will become mandatory since **Oct. 17, 2026**. The certification applies to both domestic and imported products.

For more halal cosmetic regulatory obligations, please check [Indonesia Halal Cosmetic Regulation](#) and [Halal Overview in the Cosmetic Industry: Regulation Evolution in Indonesia, Challenges & Opportunities](#).

### Reference Links

[1] [BPJPH notice](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14453&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14453&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



## ○ 해외화장품 시장 동향

### 싱가포르 헤어케어 시장 동향

- 웰빙 트렌드로 인한 천연 추출물 함유 제품의 다양화 -
- 코로나19 영향으로 2020년도 헤어케어 전문 살롱 매출 급감 -

#### 상품명 및 HS Code

- 상품명: 두발용 제품류
- HS code: 3305

#### 헤어케어 시장 동향

코로나19로 인해 건강에 대한 소비자 인식이 강화됨에 따라 헤어케어 제품에 웰빙 트렌드가 이어지고 있다. 다양한 천연 추출물을 함유한 제품들이 지속 개발되고 있으며, 합성 향료, 파라벤 등 유해 성분의 '무첨가'를 강조한 제품이 효과적인 마케팅 수단으로 작용하고 있다.

더불어 싱가포르의 습한 기후는 피지 분비를 증가시켜 모공 막힘, 비듬, 탈모 등의 부작용을 유발하기 때문에 이를 방지할 수 있는 제품들에 대한 수요 또한 지속되고 있다.

2020년 싱가포르 정부의 서킷브레이커로 인해 필수 산업군에 해당하지 않는, 헤어케어 전문 살롱은 임시적으로 운영이 중단됐고 그 영향으로 동기간 매출이 급속히 감소했다. 더불어, 소비자들의 외출 빈도가 감소함에 따라 염색제 및 스타일링 제품 등에 대한 소비가 감소한 것으로 해석된다. 반면, 샴푸와 같은 일상 생활에서 반복적으로 사용되는 품목에 대한 수요는 지속된 것으로 나타난다.

싱가포르 헤어케어 제품 카테고리별 소비규모 (2020년)

(단위: 백만 싱가포르달러, %)

제품 구분	소비 규모	전년대비 성장률
염색	16.8	2.5
컨디셔너 및 트리트먼트	69.4	1.5
탈모 완화	4.8	2.3
2-in-1	0.8	-4.2
샴푸 전문 제품	52.9	-7.4
샴푸	90.5	1.4
스타일링	16.8	-0.6

자료: Euromonitor (2021년 4월 기준)

글로벌 쇼핑 플랫폼 쿠팡(Qoo10)에 따르면, 싱가포르 시장에서 더블랙, 그라펜(Grafen), 쿤달(Kundal), 아모레퍼시픽 러(Ryo), 스미브(SMiB) 등 한국 헤어케어 제품이 인기를 끌고 있는 것으로 나타났다. 특히, 한국 헤어케어 브랜드인 쿤달(KUNDAL)의 경우 알로에 베라 잎 추출물과 식물성 기름 등 천연 추출물로 제조한 샴푸제품으로, 대형 드럭스토어 채널인 Guardian에 입점해 지속 판매 진행 중에 있다. 46가지 천연 추출물을 함유한 허니 앤 마카다미아 퓨어 내추럴 밸런싱 리프레링 샴푸가 인기 판매 제품이며, 해당 제품은 7가지 파라벤을 포함한 12가지 유해 성분에 대해 음성 판정을 받은 바 있다.

쿤달(KUNDAL) 제품 사진



자료: KUNDAL 공식 홈페이지

싱가포르 드러그스토어에 진열된 한국 제품



자료: KOTRA 싱가포르 무역관

헤어제품 수입 규모 및 동향

2020년도 싱가포르 내 샴푸 전체 수입액은 약 7337만 달러이며, 전년 대비 2.1%가량 감소했다. 수입액이 가장 큰 나라는 태국과 미국이며 2020년 기준 각각 2075만 달러, 1370만 달러의 수입 규모를 기록했다. 특히, 한국 제품의 경우 2020년 기준 518만 달러 규모 수입이 이루어졌으며, 이는 전체 수입액 중 7.07% 점유율로 전체 수입국 중 4위를 차지했다.

싱가포르 샴푸 수입규모 및 상위 10개국 수입동향(HS코드 330510 기준)

(단위: US\$, %)

순위	국가	수입규모			점유율		
		2018	2019	2020	2018	2019	2020
1	태국	18,750,517	21,095,283	20,751,682	24.95	28.15	28.28
2	미국	17,874,440	15,838,655	13,697,695	23.78	21.13	18.67
3	인도네시아	3,374,698	2,577,024	5,192,268	4.49	3.44	7.08
4	한국	2,242,626	3,454,461	5,183,672	2.98	4.61	7.07
5	영국	3,213,387	2,044,310	3,863,113	4.28	2.73	5.27
6	인도	4,664,301	4,773,354	3,528,888	6.21	6.37	4.81
7	일본	3,388,442	3,399,585	2,915,712	4.51	4.54	3.97
8	중국	2,804,548	2,381,331	2,429,991	3.73	3.18	3.31
9	프랑스	3,379,187	3,825,234	2,187,826	4.50	5.10	2.98
10	말레이시아	2,729,659	2,244,562	2,152,577	3.63	2.99	2.93
	전체	75,161,184	74,945,369	73,368,961	100.00	100.00	100.00

자료: Global Trade Atlas(2021년 9월 기준)

경쟁 동향

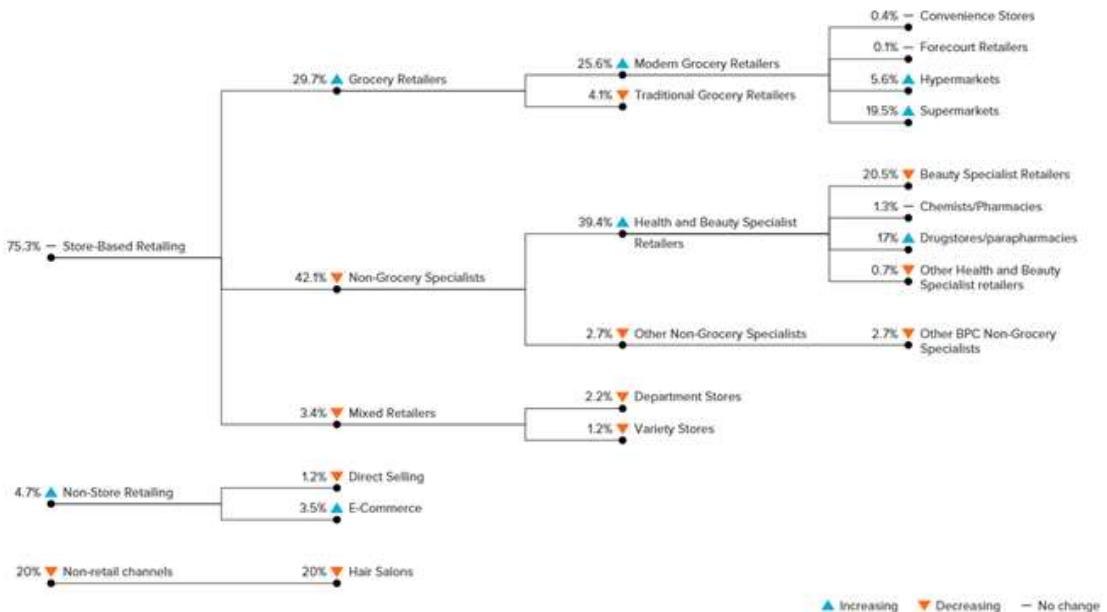
도브(Dove), 럭스(Lux), 클리어(Clear), 선실크(Sunsilk) 등 브랜드를 보유한 Unilever 사는 현지 대형마트 등 소비자 접근성이 높은 채널을 선점하고 있다는 강점이 있다. 세계적으로 인지도 높은 L'Oréal은 소비자들의 다양한 기호에 맞는 제품의 라인업을 선보이며 전문 살롱을 함께 운영하는 등의 전략으로 Unilever와 함께 싱가포르 시장 점유율을 상위권을 차지하고 있다.

모이스트 다이앤 싱가포르(Moist Diane Singapore)의 경우 자연 추출물 특성을 강조한 Miracle You 헤어케어 트리트먼트를 출시 했으며 버터기름, 향산화제, 식물성 추출물과 같은 유기농 성분 포함 등 마케팅 메시지 전달에 집중했다.

헤어케어 제품 유통 채널

오프라인 유통 채널이 전체 판매 채널 중 75.3%의 비중을 차지하며, 여전히 주요 판매 채널로 자리매김하고 있다. 오프라인 채널 중에서도 대형슈퍼마켓, 드러그스토어 등이 주력 판매 창구로 활용되고 있다. 다만, 코로나19로 인해 싱가포르 국민들의 외부 활동에 제한을 받으며, 온라인 채널을 통한 제품 구매가 활성화 되고 있다. 특히 이커머스 플랫폼을 통한 구매 비중은 3.5%로 점유율 상승을 보였다.

싱가포르 헤어케어 유통채널 비중(2020년)



자료: Euromonitor

**관세율·수입규제**

싱가포르는 담배, 주류, 자동차, 석유제품 등 4개 카테고리의 품목에 대해서만 관세를 부과하며 나머지 모든 품목을 무관세로 수입하고 있다. 따라서 헤어케어제품은 무관세 품목이나, 싱가포르 내국 거래 발생 시 7%의 부가가치세가 부과 된다.

헤어케어 제품은 싱가포르 보건과학청(Health Science Authority, HSA)에서 정의하는 화장품 품목에 포함된다. 따라서, 아세안 통합 화장품 규제인 ASEAN Cosmetic Directive(ACD)을 따라야 하며 아세안 통합 화장품 규제에서 언급된 금지 물질은 함유 불가하다.

또한, 아세안 통합 화장품 규제의 라벨링 규정에 따라 아래 내역을 포함한 제품에 대한 모든 정보를 영문으로 표기해야 한다.

싱가포르 화장품 라벨링 규정

연번	국문	영문
1	제품명	Name of the cosmetic product
2	제품의 효과	Function of the cosmetic product
3	제품 사용법	Instructions for use
4	제품 성분 목록	Full ingredients listing
5	제조국가	Country of manufacture
6	성분함량 (중량/부피)	Contents(weight/volume)
7	제조번호	Batch number
8	제조일 및 유효기간 (제품 사용가능 기간이 30개월 미만일 경우 유효기간을 명기해야 함)	Manufacturing/Expiry date(Expiry date is only required for products with less than 30 months durability)
9	싱가포르 내 제품 유통을 담당하는 기업명 및 주소	Name and address in Singapore of company responsible for placing the product in the market
10	취급 시 유의사항(특히 ACD의 III, VI, VII 내용과 관련됨)	Special precautions, if any(especially those listed in Annex III, VI, VII in the ASEAN Cosmetic Directive)

자료: ASEAN Cosmetic Directive(ACD)

## 시사점

싱가포르는 높은 소득 수준을 기반한 젊은 연령층을 중심으로, 더욱 세분화되고 전문화된 헤어케어 제품 수요가 증가하고 있다. 개인별 모발 유형과 두피 상태가 다양하기 때문에 소비자가 원하는 수준에 맞게 특별히 개발된 케어 솔루션에 대한 투자 의향이 높다. 미국의 헤어케어 브랜드인 펑션 오브 뷰티(Function of Beauty)의 경우 온라인으로 소비자의 모발 및 두피 상태 질의를 진행하고, 답변을 기반해 적합한 제품을 싱가포르에 배송하는 방식으로 100% 맞춤형 헤어 솔루션을 제공하고 있다. 더불어 소비자의 필요에 따라 제형과 배송 빈도를 조정할 수 있는 구독 서비스를 진행하고 있다.

K-스타일 유행에 힘입어 러(Ryo), 쿤달, 땡기머리 등 다양한 한국 헤어케어 브랜드가 유입됐다. 해당 브랜드들은 탈모 증상 완화, 두피케어 등 기능성을 강조하는 마케팅으로 현지 소비자들의 관심을 이어가고 있다. 현지 헤어케어 제품 유통사인 H사 관계자에 따르면, 한국산 제품들에 대한 인기는 지속되고 있으나, 그만큼 현지 시장 내 수 많은 브랜드가 유입되며 경쟁이 치열한 상황이라고 전했다. 더불어 싱가포르 시장 진출 시 현지 소비 트렌드에 맞는 제품 기능 홍보가 필수적으로 선행돼야 한다고 덧붙였다. 근래 코로나19로 인해 로드쇼, 외부 판촉 행사 등 오프라인 홍보 수단이 온라인 플랫폼 위주로 재편된 만큼, 이에 대한 효과적인 마케팅 전략이 도출돼야 할 것이다.

자료: Euromonitor, Global Trade Atlas, Watsons, Guardian 등 KOTRA 싱가포르 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 10. 12.〉

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 추진 현황

### ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러  
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.



◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



## 중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향, 알코, 기미개선	모든 원료의 안전성 관련 정보 등록			
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

**본 자료는 인쇄책자입니다.**

※ 책자 사이즈(12.5\*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



### ○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

〈카드뉴스〉



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

 한국소비자원

 화장품사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

**+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리**



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



**+ 매장 내 에티켓**



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

**대한화장품협회랑 친구맺기**

카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭

검색창에  
대한화장품협회 검색

대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

o (한국보건산업진흥원) 2022년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영지원 사업 안내

# 2022년 해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원사업 공고

국내 화장품 기업의 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 등 해외 진출 활성화를 위해 2022년도 『해외 화장품 홍보 팝업부스 운영 지원사업』을 다음과 같이 공고하오니 관련 기업의 적극적인 참여를 바랍니다.



## 사업목적

- ▶ 제품의 품질·기술력 대비 부족한 해외 진출 경험 및 해외 네트워크, 해외 마케팅을 위한 자본력 부족 등으로 해외 진출에 어려움이 있는 국내 중소·중견 화장품 기업을 대상으로,
- ▶ 글로벌 경쟁력 및 브랜드 이미지 제고, 수출시장 다변화 도모를 위하여 화장품 시장규모 및 주요 전략국 대상 화장품 홍보 판매장 진출 전 테스트베드로써 팝업부스 설치를 통한 국내 화장품 브랜드 인지도 제고 및 新시장 발굴

### 사업내용

지원대상	우수한 기술력과 유망제품을 보유하고 있는 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄
지원국가	화장품 수출 유망 국가 중심 주요 6개 도시 ※ 22년 신규지원 가능 대상국가 29개국은 공고문 참조
지원기간	7일 내외 운영
지원금액	50백만원(부가가치세 포함) ※ 신청기업은 정부지원금의 50%의 현금 또는 현물 매칭
지원요건	운영기업은 <b>리딩기업(중견 화장품 기업)</b> 을 포함한 국내 중소·중견화장품 기업(참여기업) <b>5개사 이상과 컨소시엄</b> 을 구성하여 신청

### 신청기간 및 문의

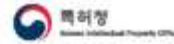
- ▶ **신청기간** | 2022년 3월 18일(금) ~ 2022년 4월 06일(수), 20일간
- ▶ **신청서류** | 사업신청서 8부(신청기업 대표의 직인 날이 원본 1부, 사본 7부)
  - 운영기업/참여기업 간 컨소시엄 협약서(기업별) 사본 1부
  - ※ 협약서는 자유서식으로 작성하되 사업목표, 수행역할, 사업비 매칭 및 관리, 이익배분, 성과공유, 협약의 변경, 협약의 해약, 협약기간 등의 내용 포함
  - 사업자등록증(운영기업) 사본 1부
  - 개인정보 수집·이용·제공 동의서 1부(사업책임자)
- ▶ **신청방법** | 우편 및 방문접수
  - **사업신청서 이메일 접수 필수**
  - 서류(증빙자료 포함)를 우편(등기) 또는 방문제출
  - 주소 : (28159) 충청북도 청주시 흥덕구 오송읍 오송생명2로 187  
한국보건산업진흥원 뷰티화장품산업팀(5층)
  - 접수된 자료는 반환하지않음
  - ※ 2022년 4월 06일(수) 17:00 도착 분까지 유효
- ▶ **문 의** | 김태은 책임연구원(043-713-8871, agnes0122@khidi.or.kr)

**KHIDI** 한국보건산업진흥원

- 관련링크: [https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14454](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14454)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (한국지식재산보호원) 국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업(상표디자인) 공고 안내



2022년

국제 지재권분쟁 대응전략 지원사업 공고 (상표·디자인)

**지원목적** 수출 중소기업이 전문가(특허법인 등)를 통해 해외 기업과의 지식재산권에 대응·대비할 수 있는 전략 제공

**지원대상** (개별대응) 수출 중이거나 수출예정\*인 국내 중소기업  
 \* 「중소기업기본법」 제2조 또는 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」 제2조 제1호 규정에 따른 중소기업(개인사업자 포함) 또는 중견기업

(공동대응) 3개사 이상의 국내 기업으로 구성된 협의체  
 \* 협의체 구성 시 반드시 중소·중견기업(업종단체 포함)이 과반수여야 함

지원내용

구분	지원유형	지원내용	총사업비 (최대)	신청요건	협약 기간			
개별대응	권리보호	해외 현지 권리화	국내 출원·등록된 권리의 해외 현지화 단계 발생 가능한 분쟁소지를 검토하는 회피전략 제공	10백만원	국내외 판매자료	최대 3개월		
		해외 온라인 플랫폼 보호	해외 온라인 플랫폼 진출 기업에 대한 브랜드 보호 종합 전략 지원	13백만원	국내외 판매자료			
		콘텐츠 IP 보호	콘텐츠 IP 포트폴리오 분석, 계약 전략 지원 등 중장기 콘텐츠 지재권 보호전략 지원	40백만원	제작 또는 유통자료			
	분쟁지원	무단권리 선정*	상표브로커, 특수거래 관계인 등의 해외 현지 우리기업의 권리 선정에 대한 대응전략(법적대응, 협상 등) 제공	40백만원	무단선정 증빙		최대 6개월	
		상표피해 대응	O2O 전략**	온라인외 오프라인에서의 침해현장조사, 행정단속 및 민사소송 청구를 위한 대응전략 제공	40백만원			피침해 증빙
			형태모방 대응	디자인 등의 형태모방 사례에 대한 행정단속, 소송 제기 등 권리행사 대응전략	40백만원			피침해 증빙
형태모방 대응	소송대응 전략	디자인 등의 형태모방 사례에 대한 소송대응 전략	40백만원	소장	최대 3개월			
공동대응	무단권리 선정	상표브로커, 특수거래 관계인 등의 무단 권리 선정에 대한 공동 법적대응	60백만원	-	최대 4개월			
	상표피해 대응	온·오프라인 위조상품 유통차단 지원사업 수혜기업 대상 신청가능						
	형태모방 대응	디자인 등 형태모방 이슈에 대한 공동 법적대응						

\* 무단권리선정(개별대응) : 해당 유형은 Fast-track으로 타 지원유형보다 심사 선정통보기간이 짧음

\*\* O2O전략 : 해외 온라인 위조상품 유통차단 지원사업 수혜기업 대상 신청가능

**신청기간** '22.3.4(금) ~ 예산 소진시까지

**신청방법** 지식재산보호 종합포털(www.ip-navi.or.kr)에서 회원가입 후 신청

**추진절차**



**지원비율**

구분	기업유형	정부지원 비율	기업부담 비율	
			현금	현물
개별대응	창업 7년 이내 소기업	총 사업비의 70%	10% 이상	20% 이하
	중소기업	총 사업비의 70%	20% 이상	10% 이하
	중견기업	총 사업비의 50%	30% 이상	20% 이하
공동대응	협약체	총 사업비의 70%	-	30%

**유의사항**

**■ 기업 또는 협약체 지원 불가 사유**

- ① 휴·폐업 기업
- ② 금융기관으로부터 불령거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납 중인 기업(단, 금융회복위원회의 프리워크아웃, 개인워크아웃 제도에서 채무조정 합의서를 체결 한 경우, 법원의 개인회생제도에서 변제계획인가를 받거나 파산면책 선고자, 회생인가를 받은 경우, 중소기업진흥공단 등으로부터 재창업자금을 지원받은 경우 등 정부·공공기관으로부터 재기지원 필요성을 인정받은 기업은 지원 가능)
- ③ 분쟁대상 해외기업이 외국환거래법에서 규정하는 해외직접투자를 통해 한국 중소·중견기업이 외국에 설립한 법인, 지점, 사무소이거나 법인인 경우
- ④ 지원사업으로 분쟁대상 해외기업 이외에도 한국 중소·중견기업 또는 지사가 실질적으로 주된 피해를 받을 경우
- ⑤ 신청기업의 지원사업 대상 제품·서비스가 타인의 지식재산권을 침해하거나 모방한 것이 명백한 경우 (단, 타인과 신청기업 간 협력관계가 현존하고 이에 다툼이 없는 경우는 지원 가능)
- ⑥ 해외기업에 대해 권리행사를 하고자 하는 경우 신청기업이 직·간접적으로 해당 권리를 실시 또는 사용한 실적 또는 수출을 위한 구체적인 계획이 없는 경우
- ⑦ 지원결과가 사회적 비난의 위험이 있거나 사업취지에 명백히 반하는 경우

**■ 수행기관 과제 수행 불가 등 사유**

- ① 과제별 수행인력이 4인을 초과하거나, 연구보조원의 인건비가 총 인건비용의 20%를 초과하는 경우
- ② 과제 수행기간 중 동일 수행인력의 주관기관 지원사업 투입율 합계가 100%를 초과하는 경우
- ③ 해외 전문기관이 한국어 의사소통 및 보고서 제출 가능한 수행인력을 포함하지 않은 경우
- ④ 수행기관에 재직하지 않는 외부인력이 과제에 참여하는 경우(주관기관이 필요하다고 인정하는 경우에는 외부전문가로 참여 가능)
- ⑤ 수행기관 종합평가에서 2년 연속 최하위 등급으로 평가되고, 종합평가결과가 80점 미만인 수행기관의 동일 수행분야 신청인 경우
- ⑥ 신청일 기준 「국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률」에 따른 입찰·사업참여 제한 대상인 경우

- 관련링크:

<https://www.fnnews.com/news/202203140839385819>

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

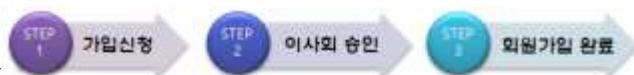
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

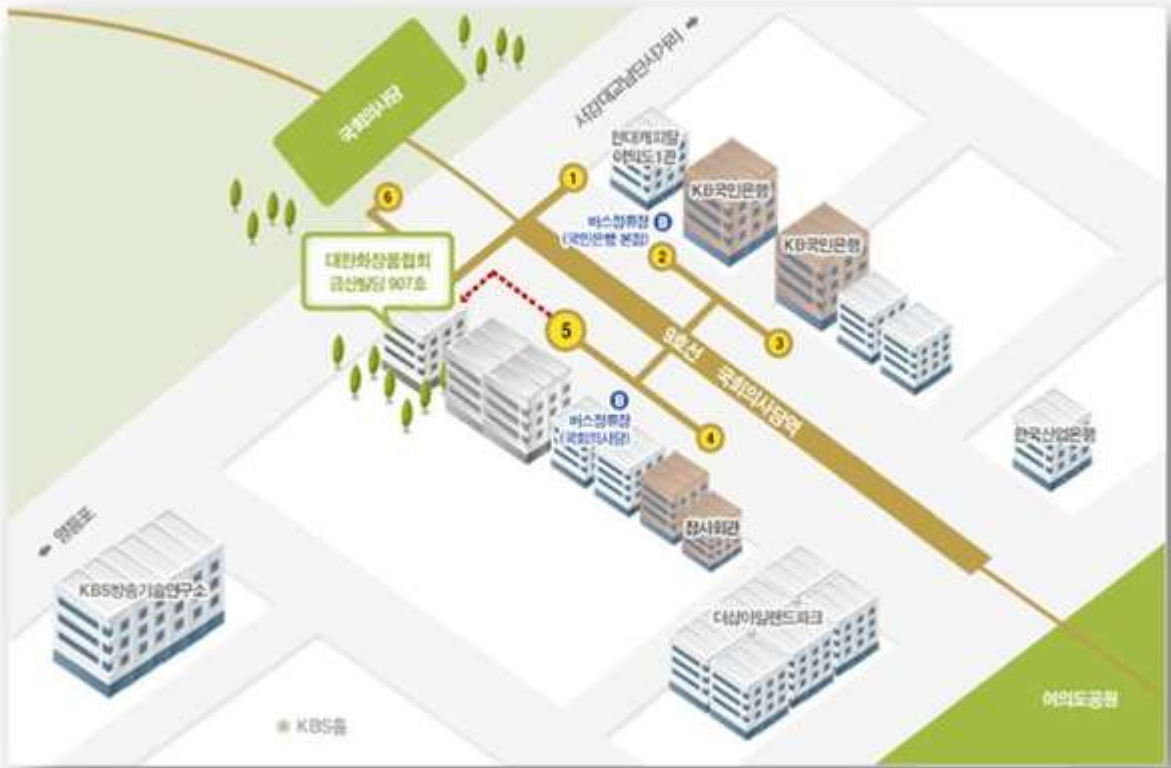
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비 : 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비 : 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비 : 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                  회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association