

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 3월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 해외 진출 정보 제공 원스톱 플랫폼 '해외경제정보드림(해드림)' 오픈 [CNC뉴스] ----- 04
2017~2021년, 5년 동안 화장품 수출 85.7% 증가 [코스인] ----- 05
K-뷰티 수출전선, 비상신호...中, 1월 수출 44.1% '대폭락' [코스모닝] ----- 05
〈국내외 정보〉 [Thailand Revises Cosmetic Ingredient Requirements: 7 Prohibited and 2 Restricted Ingredients Added, 3 Permitted Preservatives Deleted] ----- 06
EU SCCS Releases Final Opinion on Kojic Acid ----- 07
중국국가약품감독관리국, 「화장품 내 벤젠의 제한치에 대해 공개적으로 의견을 조회하는 것에 관한 통지」 발표에 따른 의견 제출의 건 ----- 08
〈해외화장품시장동향〉 호주 기초화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 09

협회 업무추진현황 20

- (법정교육) 3차 화장품 책임판매관리자 실시간(웹비나) 교육 안내 ----- 21

행사 소식 34

- 「2022년 경인청 의약품등·화장품 사전·사후관리 온라인 설명회」 개최 안내 ----- 35
[서울세관] RCEP 활용 실익분석 컨설팅 기간연장 ----- 36

회원사 뉴스 37

- 〈신규 회원사 소개〉 주식회사 고운세상코스메틱 ----- 38

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

샤오홍슈 마케팅 품목...안티에이징·미백·각질제거('22.3.18)

- 최근 유미유수(有米有数)와 중국국제미박회(中国国际美博会)는 공동으로 '2021 틱톡 및 샤오홍슈 뷰티 업계 마케팅 보고서'를 통해 인기 성분, 인기 아이템 등 빅데이터 정보를 발표했음
- 중국 소비자들은 보습, 촉촉함, 수분공급 등 기초 효능에 대한 수요가 여전히 강하고 향산화, 얼리 안티에이징, 안티에이징, 주름방지 등에 대한 관심도가 높은 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202098>

해외 진출 정보 제공 원스톱 플랫폼 '해외경제정보드림(해드림)' 오픈('22.3.22)

- KOTRA(사장 유정열)는 22일 서울 염곡동 본사에서 해외 진출 정보 제공 원스톱 플랫폼인 '해외경제정보드림(해드림)' 공식 오픈 행사를 개최했음
- 김태호 KOTRA 경제통상협력본부장은 “더 빠르고 정확한 정보 검색이 가능하도록 고도화 작업을 진행해서 해드림이 우리 기업의 진정한 해외 진출 파트너가 되도록 노력하겠다”고 밝혔다.

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6813>

진흥원, 화장품 수출국 다변화 위한 잠재시장 개척('22.3.21)

- 한국보건산업진흥원(원장 권순만, 이하 진흥원)은 2022년도 '중소 화장품 해외진출 지원' 사업 일환으로 북미, 유럽 등에 화장품 홍보 팝업부스를 설치·운영할 기업을 모집함
- 지원대상은 국내 중소·중견 화장품 기업(참여기업)과 화장품 전문 유통기업(운영기업)으로 구성된 컨소시엄이며, 지원국가는 신규 수출 유망국가 29개국 중 총 6개국을 선정하고, 컨소시엄 당 50백만원을 지원하게 됨

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=86168>

[베트남 리포트] 베트남 '코코룩스', 평판 좋은 정품 화장품 매장 체인 인기('22.3.17)

- 코코룩스(COCOLUX)는 전 세계 유명 화장품 브랜드의 뷰티 케어 솔루션을 합리적인 가격으로 제공하고 있는 화장품 전문 매장 체인으로 하노이를 중심으로 10개 매장을 운영하고 있음
- 코코룩스는 매력적인 프로모션과 고객 소통을 통해 그동안 신뢰하고 함께 동행해 준 고객들에게 진심으로 감사한 마음을 전했음. 고객들의 성원은 코코룩스가 지속 성장해 최고의 제품과 서비스를 제공할 수 있게 하는 원동력이 되고 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=42668>

**2017~2021년, 5년 동안 화장품 수출
85.7% 증가('22.3.22)**

- 관세청이 집계한 지난해 우리나라 화장품 수출액은 총 92억2천500만 달러를 기록, 전년대비 21.8%의 증가율과 함께 역대 최대의 실적을 올렸음. 2017년의 49억6천600만 달러와 비교했을 때 85.7% 증가한 수치며 이 기간 연평균 성장률은 16.7%에 달했음
- 김윤태 KOTRA 중소중견기업본부장은 “기술의 복잡성과 난이도 때문에 직접 눈으로 보면서 해결할 문제가 많아졌다”며, “국제정세 급변으로 인한 거래 차질을 최소화하기 위해 다양한 서비스 개발에 더욱더 노력하겠다”고 밝혔다

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=43293>

**K-뷰티 수출전선, 비상신호…中, 1월 수출
44.1% ‘대폭락’ ('22.3.14)**

- 최근 관세청이 집계하고 대한화장품협회가 발표한 2022년 1월 화장품 수출실적 자료에 의하면 지난 1월 화장품 수출은 5억7천131만8천 달러(118국가)로 전년 같은 기간에 비해 24%의 감소세를 기록했음
- 이 같은 화장품 수출실적 저하는 지난해 말까지 19개월 연속 전년 동월대비 성장세를 기록해 왔던 행보와 비교하면 ‘충격’에 가까운 수치라는 점에서 올해는 물론 멀지 않은 미래 K-뷰티의 국제 위상 하락의 위기감마저 예견케 함

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42534>

**화장품산업연구원, 중소기업 해외 인증 지원
('22.3.15)**

- 화장품산업연구원(원장 이재란, 이하 연구원)이 해외시장 진출에 어려움을 겪는 중소기업의 해외 인증 및 인허가 컨설팅 지원에 나섬
- 참여기업 모집 자격요건은 화장품법 시행규칙 3조에 등록된 중소기업 제조업 또는 화장품 책임판매업체이며 모집규모는 20개사 내외임. 연구원은 각 기업 최대 2개 품목 등 총 20개 품목에 대해 중국 화장품 인허가 신청 및 심사, 인허가 획득 관련 컨설팅을 올해 11종으로 마무리하게 됨

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49075>

**화장품 디지털 광고비, 4대 매체 광고비의
1.4배('22.3.11)**

- 3년째로 접어드는 코로나19 팬데믹에 화장품 산업이 위축됐음에도 불구하고 화장품 업체들의 광고비 집행은 증가한 것으로 나타났다. 특히 디지털 광고비가 전년대비 48.7% 증가하며 전체적인 광고비 증가를 이끌었음
- 보고서에 의하면 지난해의 경우 무역수지는 총 72억601만8천 달러를 기록, 전년 대비 18.3%의 성장률을 기록했음. 특히 화장품 무역수지는 지난 2014년 첫 흑자 전환 이후 매년 성장세를 기록하고 있을 뿐만아니라 2019년부터는 두 자릿수 성장률을 보이고 있음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42594>

○ 국내외 정보

Thailand Revises Cosmetic Ingredient Requirements: 7 Prohibited and 2 Restricted Ingredients Added, 3 Permitted Preservatives Deleted

Thailand introduced amendments to its cosmetic ingredient standards, including additions of seven prohibited ingredients and two restricted ingredients, changes to two prohibited ingredients and one restricted ingredient, coupled with deletions of two restricted ingredients and three permitted preservatives.

These modifications further align the Thai regulations with the updated ASEAN Cosmetic Directive.

On Feb. 28, 2022, Thailand's Ministry of Public Health (MOPH) announced to amend the cosmetic ingredient standards in [Cosmetic Act B.E. 2015](#). **The amendments have taken effect from March 1, 2022.** Many of which brings Thailand in line with the updates to ASEAN Cosmetic Directive (ACD) adopted by the past ASEAN Cosmetic Committee Meetings.

Details of the amendments are as follows (The text in red indicates a revision to the previous standards. Strikethrough indicates removal from the previous standards.):

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14458&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

EU SCCS Releases Final Opinion on Kojic Acid

In November 2021, EU Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) released a preliminary opinion on Kojic Acid (CAS No. 501-30-4, EC No. 207-922-4), which was subject to a commenting period from November 5, 2021 to January 14, 2022. Considering the comments received during this period, the SCCS released a final opinion on Kojic Acid on March 17, 2022.

Based on the safety assessment, and considering the concerns related to potential endocrine disrupting properties of Kojic Acid, the SCCS holds the opinion that Kojic Acid is not safe when used as a skin lightening agent in cosmetic products at concentrations of up to 1%. Alternatively, the SCCS considers **the use of Kojic Acid as a skin lightening agent in cosmetics safe for consumer up to a maximum concentration of 0.7% Kojic Acid in the final product.**

The SCCS also clarifies that only the topical use of Kojic Acid in cosmetics has been considered in this opinion, and this opinion is not applicable to the derivatives of Kojic Acid, e.g. esters of Kojic Acid such as Kojic Acid dipalmitate and Kojic Acid isopalmitate, as well as derivatives such as chloro-Kojic Acid.

Timeline: SCCS's Opinions on Kojic Acid

September 2008: The SCCS was of the opinion that, the use of Kojic Acid at a maximum concentration of 1.0% in skin care formulations posed a risk to consumers' health.

June 2012: The SCCS considered the use of Kojic Acid as a skin lightening agent was safe for consumers at a concentration of 1.0% in leave-on creams that are generally applied to the face and/or hands.

October 2021: Considering the concerns related to potential endocrine disrupting properties of Kojic Acid, the SCCS held the opinion that the concentration of 1.0% Kojic Acid was not safe for the intended use in cosmetic products. Since there was no specific data on different cosmetics containing Kojic Acid, the SCCS failed to advice on the safe concentration of Kojic Acid in individual cosmetic products.

Reference Links

[1] [SCCS – Final Opinion on Kojic Acid](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14462&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국국가약품감독관리국, 『화장품 내 벤젠의 제한치에 대해 공개적으로 의견을 조회하는 것에 관한 통지』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는 『화장품 내 벤젠의 제한치에 대해 공개적으로 의견을 조회하는 것에 관한 통지』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

3. 이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2022.3.28.(월)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) “중국식품약품검정연구원 화장품 내 벤젠의 제한치에 대해 공개적으로 의견을 조회하는 것에 관한 통지” 국문
2) 의견 작성 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14464&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

호주 기초화장품 시장동향

- 호주 소비자들 코로나 집콕으로 메이크업보다 스킨케어에 더 투자 -
- 다양한 브랜드들 간의 경쟁 속에 2021년 시장규모는 전년대비 5%대 성장 -
- 한호 FTA 이후 대호 수출 효자상품으로 떠오른 K뷰티, 3·4위 수입국들과의 격차 좁아지는 중 -

상품명 및 HS코드

기초화장품(HS코드: 330499)

호주 화장품의 HS 코드 분류

HS Code	품목명
3304	미용 또는 메이크업 제품 (의약품 외, 선스크린/선텐/매니큐어/페디큐어 제품 포함)
3304.10	립 메이크업 제품
3304.20	아이 메이크업 제품
3304.30	매니큐어, 페디큐어
3304.91	압축 또는 가루형 파우더
3304.99	메이크업, 매니/페디큐어, 파우더 제외한 모든 화장품

자료: Australian Border Force

시장 규모 및 동향

유로모니터에 따르면 2020년 기준 호주 기초화장품(페이셜 케어에 한정, 바디케어와 기타 제외) 시장 규모는 22억640만 호주 달러(약 1조9,409억 원)이며 로션 및 트리트먼트가 13억6,850만 호주달러 규모로 전체의 62%를 차지한다. 두 번째로 큰 규모를 차지하는 품목은 세안제로 5억8,250만 호주 달러 규모이며 전체의 27%를 차지하고 나머지 11% 가량의 시장을 여드름 케어, 입술케어, 마스크팩, 토너가 차지하고 있다.

호주 기초화장품 분류에 따른 시장 규모(2020년 기준)

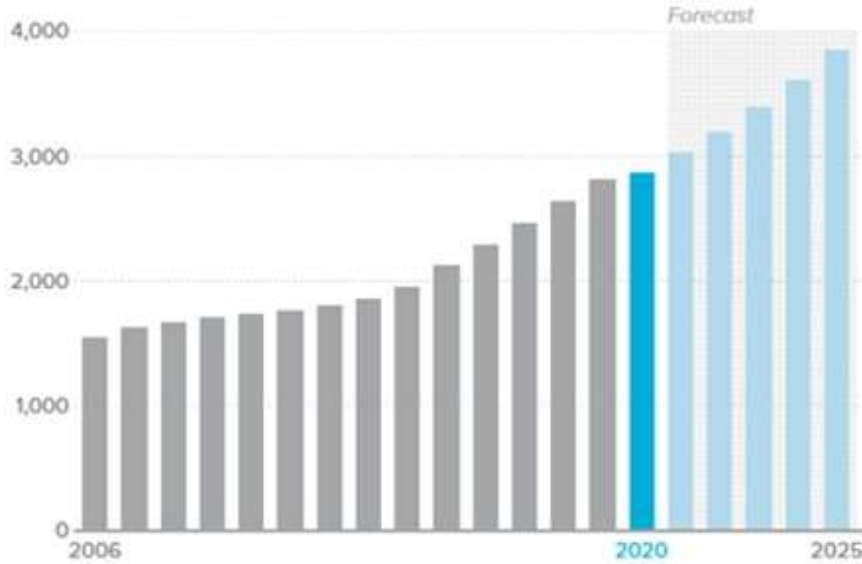


자료: 유로모니터

호주 기초화장품 소비자들은 2020년 초부터 2021년에 이르기까지 코로나로 집에 있는 시간이 늘어나면서 메이크업보다 스킨케어에 더 투자했다. 자연스럽게 화장품사들은 이러한 니즈를 반영해 새로운 기초화장품 출시를 주저하지 않았으며 오프라인 샵이 문을 닫았지만 온라인과 소셜네트워크 채널을 통한 판매와 홍보활동이 활발히 이루어졌다.

이를 반영하듯이 유로모니터는 2020년부터 향후 5년간 호주 스킨케어 시장(기초화장품 및 바디케어 포함)이 평균 6%대로 성장할 것이라고 예상했다. 2020년 기준 28억5,830만 호주 달러인 호주 스킨케어 시장은 2021년 30억 대를 넘어서 2025년 38억4,670만 호주달러에 이를 것으로 예상한다.

호주 스킨케어 시장규모 추이 및 전망
(단위: 백만 호주달러)



자료: 유로모니터

호주의 기초화장품 관련 주요 트렌드는 ‘밝은 톤의 매끄러운 피부’, ‘화학성분 무첨가’이다. 특히 도자기결 같은 피부를 가진 한국 여성들, K뷰티 제품에 대한 현지의 관심이 더욱 높아지고 있는데 한국 기초화장품은 새로운 성분뿐만 아니라 혁신적인 기술력을 보유한 제품으로 평가받고 있다. 그 외 'Free from~' 이라는 문구와 함께 파라벤, 설페이트, 알코올 등 성분이 함유되지 않은 화장품은 다양한 유통매장에서 쉽게 찾아볼 수 있으며 동물성 성분 무첨가인 경우 비건(Vegan)이라고 홍보한다.

호주 유통 중인 밝은 톤 피부를 위한 기초화장품



자료: MECCA

호주의 대표적인 내추럴 드럭스토어 브랜드 수킨(Sukin)은 탄소중립(Carbon Neutral), 생분해성(Biodegradable)을 제품에 적용하기 시작했다. 수킨은 ‘자연에 해를 끼치지 않는 아름다움’을 모토로 자사 제품들이 100% 비건 제품이며 2007년 출시된지 1년만에 탄소중립을 선언, 실천해오고 있다. 수킨의 탄소중립은 중국, 인도의 풍력, 태양력 발전 프로젝트에 투자함으로써 기업활동에서 배출된 탄소량을 상쇄하는 방식이다. 이와 함께 Sukin X Reef Aid 프로그램을 통해 일부 제품 구매 시 30C를 그레이트 베리어 리프 보호 활동에 기부하고 2025년까지 모든 포장재와 용기를 100% 재사용, 재활용 또는 분해가 가능한 것들로 교체하기로 했다. 이는 화장품 업계 뿐만 아니라 호주의 전 산업에 걸친 지속가능성 트렌드를 반영하고 있다. 호주 정부가 나서서 플라스틱 패키지 사용을 줄이고자 정책 및 규제를 바꾸고 있으며 호주 소비자들은 가격을 좀 더 지불하더라도 친환경 상품을 구매 및 사용하길 원하고 있다.

호주 Sukin의 지속가능성을 적용한 마케팅 활동



자료: Sukin 웹사이트

관세율 및 인증

호주의 기초화장품에 대한 기본 관세율은 5%이나 한국산 제품은 양국 FTA체결로 0%이다.

호주에 수입산 기초화장품에 대한 별도 인증은 없으나 화장품 성분 및 기능성에 따라 호주 산업화학물 도입 관리제도(AICIS), 호주 의료제품청(TGA)에 성분 또는 기능성 평가가 필요할 수 있어 주의가 필요하다.

AICIS(Australian Industrial Chemicals Introduction Scheme)는 호주 산업화학물 도입 관리 제도이다. 2020년 7월 1일 부 개편된 제도이며 우리 수출 기업들과 바이어들까지도 적응하는 데에 어려움을 겪고 있는 부분이라 수출 전 충분한 협의와 조사, 준비가 필요하다. 먼저, 수출하려는 화장품 완제품으로서가 아니라 그 제품 안에 들어있는 성분 하나하나에 호주에서 정한 기준에 부합하는지, 해당 성분이 기 등록되어 있는지 AICIS를 통해 확인해야 한다.

이 때 천연 성분일 경우 자연 환경에서 발생하는 무가공 화학물이라는 법적 정의에 부합하면 AICIS에 별도로 등록하지 않아도 된다. 그 외 성분들은 필요 시 성분별로 신고를 하거나 평가를 받아야 하는데 호주에 도입된 적 없는 화학성분의 경우 더 까다로운 기준이 적용될 수 있다. 그 예가 다른 나라에서 특허를 받은 성분이거나 호주에 없는 천연 성분(화학적 변화를 일으키는 추출 공정을 거친)을 포함한 경우로 이러한 상품의 수출을 원한다면 더 많은 준비가 필요하다. 일반적으로 성분의 신고의 무여부를 확인하기 위해서는 해당 성분의 고유 CAS 등록번호로 AICIS인벤토리에서 성분을 검색한다. 이 때 다양한 이유로 검색이 불가능한 경우가 있는데 이 경우에는 AICIS에 CAS 번호와 이름을 개별 요청할 수 있다.

주*: AICIS 웹사이트: <https://www.industrialchemicals.gov.au/>

호주 의료제품청 TGA는 의약품, 의료기기뿐만 아니라 치료 효과를 가진 화장품, 자외선 차단제 등도 관리하고 있으므로 이에 해당한다면 TGA의 규정과 함께 제품을 등록한 후 수입 및 유통해야 한다.

수입동향

2018~2020년 3년간의 호주 기초화장품 수입액 추이를 살펴보면 2019년 전년대비 수입이 늘었다가 2020년 코로나의 영향으로 6.4% 감소해 6억900만 달러가 수입되었다.

수입국 순위는 2020년 기준 미국, 프랑스, 태국, 중국, 한국 순이며 미국과 프랑스로부터의 수입이 지난 3년간 45~48%를 차지해 수입 화장품의 절반 가량을 차지하고 있다. 호주의 기초화장품 수입 상위 10개국 중에서 2020년 코로나19에도 불구하고 전년대비 수입이 증가한 국가들은 태국, 한국, 독일이며 한국은 2020년 기준 3,800만 달러를 수출해 전년대비 5.0% 증가했다.

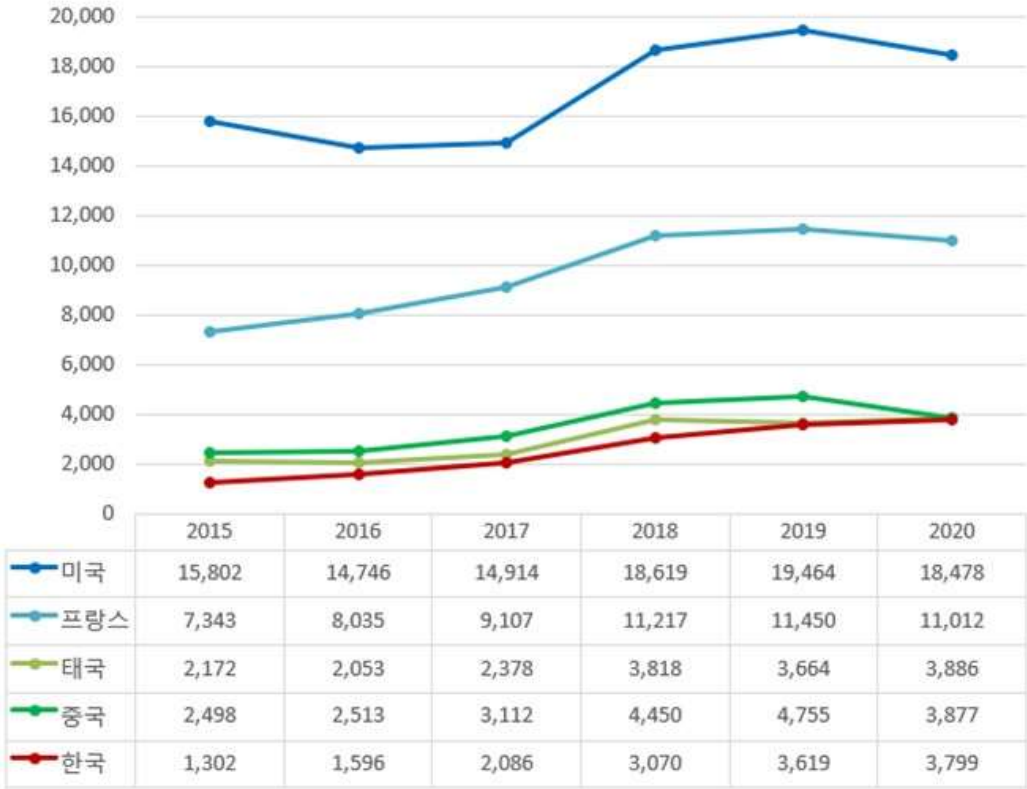
2018~2020년 호주 기초화장품 수입액 추이
(HS코드: 330499, 단위: 만 달러, %)

순위	국가	수입액			점유율			증감률 '19 vs '20
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	
	전체	63,427	65,037	60,897	100.0	100.0	100.0	-6.4
1	미국	18,619	19,464	18,478	29.4	29.9	30.3	-5.1
2	프랑스	11,217	11,450	11,012	17.7	17.6	18.1	-3.8
3	태국	3,818	3,664	3,886	6.0	5.6	6.4	6.0
4	중국	4,450	4,755	3,877	7.0	7.3	6.4	-18.5
5	대한민국	3,070	3,619	3,799	4.8	5.6	6.2	5.0
6	영국	3,242	3,742	3,179	5.1	5.8	5.2	-15.0
7	독일	2,349	2,486	2,774	3.7	3.8	4.6	11.6
8	캐나다	2,058	2,281	2,187	3.2	3.5	3.6	-4.1
9	뉴질랜드	3,308	2,332	1,845	5.2	3.6	3.0	-20.9
10	일본	2,224	2,318	1,593	3.5	3.6	2.6	-31.3

자료: Global Trade Atlas

2014년 12월 한호 FTA 체결 이후 2015년부터 2020년까지 우리나라의 기초화장품 수입액은 지속 증가했다. 아래 그래프를 보면 6년간 순위에는 큰 변동이 없었지만 2015년과 2020년을 비교했을 때 우리나라 수입액과 태국, 중국과의 수입액 차이가 점점 좁혀져 왔음을 확인할 수 있다. 2015년 기준 한국의 기초화장품 수입액은 1,302만 달러였으나 2020년에는 무려 191.8% 증가한 3,799만 달러이다.

호주의 기초화장품 수입 상위 5개국의 수입액 변화(2015~2020년)
(HS코드: 330499, 단위: 만 달러)



주: 순위는 2020년 기준

자료: Global Trade Atlas

유통구조

유로모니터에 따르면 호주의 기초화장품 포함 스킨케어는 전체의 77.8% 가량이 오프라인 채널을 통해 판매되고 있으며 22.2%는 온라인 채널을 통해 판매되고 있다. 오프라인 채널에서는 드럭스토어/약국(Priceline, Chemist warehouse 외)에서의 판매가 30% 가까이 차지하고 약 20%는 Woolworths, Coles 등의 대형 슈퍼마켓 채널이 차지한다. 화장품 전문점, 백화점을 통한 판매는 각각 9.7%, 13.5% 비중을 나타냈다. 한편, 전자상거래를 통한 판매 비중은 17.5%로 백화점에서 판매하는 비중보다 컸다.

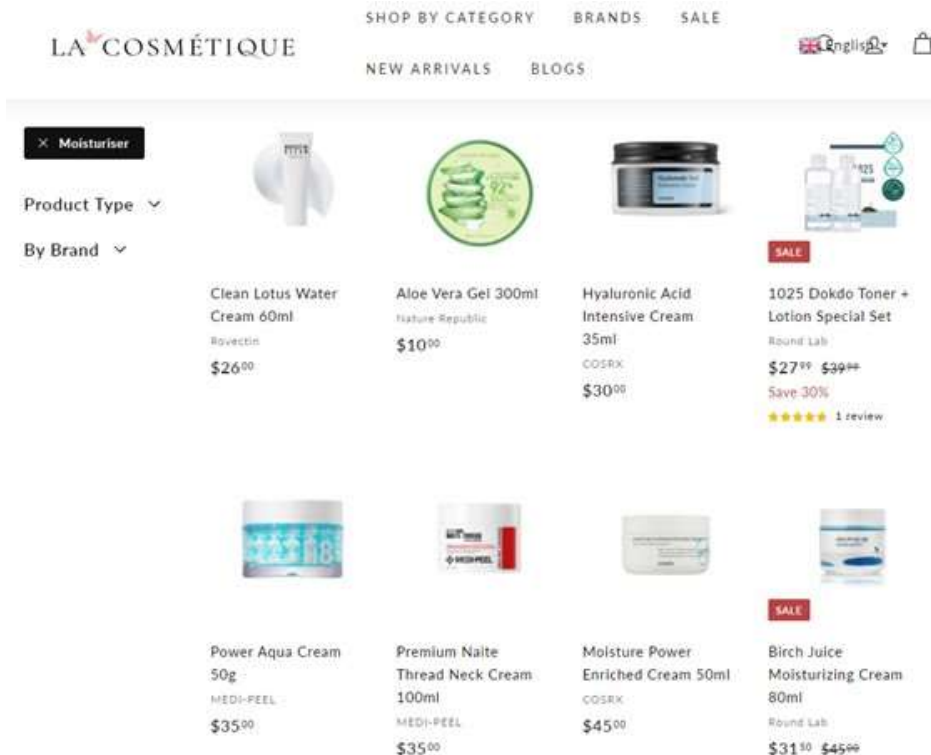
호주의 기초화장품 유통 비중(2020년 기준)



자료: 유로모니터

코로나19 발생 전부터 아시아계 인구가 밀집한 지역에는 한국 화장품을 주로 취급하는 화장품 전문 매장들이 하나 이상씩 들어서기 시작했다. 한국에서 인기있는 브랜드들을 쉽게 구매할 수 없었던 교민들 뿐만 아니라 K뷰티 팔로워들에게는 반가운 소식이다. 시드니 매장 1곳에서 출발한 화장품 전문 매장 라 코스메틱(LA COSMÉTIQUE)은 현재 매장이 4개까지 늘어났으며 코로나19 봉쇄 기간에는 온라인 웹사이트를 통해 판매를 이어갔다. 주 판매 제품은 한국, 일본 화장품이며 그 외 프랑스 브랜드들도 일부 취급하고 있다. 매장 운영담당자에 따르면 주요 고객은 아직까지 아시아계이지만 시드니 중심가 매장에는 비아시아계 손님들도 꽤 많이 찾는다고 전했다.

호주의 라 코스메틱 웹사이트 및 매장





자료: 라 코스메틱 웹사이트

경쟁동향

호주의 기초화장품 시장은 판매액 기준으로 백화점, 화장품 전문점 등을 통해 판매되는 프리미엄 제품 시장과 드럭스토어, 대형 마트, 약국 등에서 판매되는 일반 대중적인 제품 시장으로 양분된다. 시장점유율 순위 상위 3개 경쟁사는 로레알 호주(L'Oréal Australia Pty Ltd, 11.8%), 에스티로더 (Estée Lauder Pty Ltd, 8.0%), 맥피어슨 컨슈머 프로덕츠(McPherson's Consumer Products Pty Ltd, 5.3%)이며 그 외 수많은 다국적, 호주 화장품사들이 경쟁하고 있다.

McPherson's Consumer Products사는 호주 기업으로 FMCG 전문기업이며 스킨케어 브랜드로 아킨(A'kin), 닥터 르윈스(Dr. LeWinn's)를 보유하고 있다. 그 외 상위 점유율의 호주 기업으로 비더블유엑스(BWX Ltd)사는 드럭스토어 내추럴 스킨케어 화장품으로 대표적인 브랜드인 수킨(Sukin)과 함께 ANDALOU, Mineral Fusion의 미국 내추럴 화장품 브랜드들을 호주에 유통하고 있다.

호주 상위 점유율의 기초화장품 경쟁사들과 제품 예시

기업	L'Oréal Australia	Estée Lauder	McPherson's Consumer Products	Aesop	BWX
브랜드	L'Oréal	Estée Lauder	Dr. LeWinn's	Aesop	Sukin
제품 예시					

자료: 각 사 홈페이지

2020년 코로나19로 인해 백화점과 화장품 전문점들이 운영을 중단하고 온라인 판매에만 의존한 반면 드럭스토어, 대형 마트, 약국은 필수 소매점으로 분류되어 운영을 계속 할 수 있었다. 호주 대표적인 건강보조식품 기업 Swisse사는 2021년 스킨케어 제품라인을 론칭해 인앤아웃 뷰티를 지향하는 소비자들을 공략하고 있다. 울월스 등 대형 슈퍼마켓들은 코로나 봉쇄 기간 중 식료품을 구매하는 여성 고객들을 타깃으로 스킨케어 제품 진열대의 재고 관리에 더 집중했다.

호주 Swisse사가 신규 론칭한 기초화장품 라인



자료: Swisse 웹사이트

시사점

호주 기초화장품 시장은 독점적인 기업이나 브랜드가 주도하고 있기 보다는 다양한 기업, 브랜드, 제품들이 각축을 벌이고 있다. 호주 뷰티 시장이 몇 년 전만 해도 로레알 등의 대형 슈퍼마켓·드럭스토어 브랜드와 에스티로더 등의 프리미엄 브랜드의 양극화를 보였던 반면 이제는 전 세계의 다양한 제품들을 쉽게 구매하고 판매할 수 있는 시대가 되었다. 호주 소비자들이 스킨케어에 관심을 더 갖게 되면서 다양한 브랜드에 대한 수요가 커진 것이다.

호주로 기초화장품을 수출하려고 한다면 호주 시장이 북미, 유럽, 아시아 시장과는 그 규모에서부터 큰 차이가 있다는 점을 고려해야 한다. 호주 전체 인구 수는 2021년 기준 2,570만 명이며 여성 인구는 1,279만 명(2019년 기준)으로 우리나라 2,586만 명과 비교하여 절반에도 미치지 못한다. 이렇듯 화장품 시장 규모 자체가 작고 슈퍼마켓은 다양성 보다는 편의성, 브랜드 인지도, 저렴한 가격을 위주로 보는 시장이고 백화점은 대대로 보수적인 소비자 층을 겨냥하다보니 이 채널을 처음부터 공략하는 것은 어렵다. 그러나 이러한 매장들에서 볼 수 없는 한국 화장품을 전문으로 취급하는 유통매장의 등장은 우리 수출업체들에 희망적이다. 이 매장들은 기본적으로 다양한 한국 화장품 상품들을 수입하고 매장에 진열하는 데 있어 다소 유연한 편이다. 두 번째로 고려할 것은 시즌성이다. 호주의 여름 성수기는 12-2월 사이이고 호주의 회계연도상 연말인 6월 즈음 미드시즌 세일이 전국적으로 이루어지니 이러한 점들을 고려해 수출 및 판매 전략을 세울 수 있다.

K뷰티는 이제 전 세계 트렌드를 선도하고 있으며 온라인 마케팅의 확대로 호주에서도 새로운 K뷰티 트렌드를 접하고 싶은 소비자들이 늘어나고 있다. 현지 화장품 바이어사는 KOTRA 시드니 무역관과의 인터뷰에서 한국 기초화장품은 그 제품력에서 이미 검증되어 있다며 새로운 상품들을 받아보고 현지에서 차별성을 가져갈 수 있는 제품이라면 수입할 의사가 있다고 밝혔다. KOTRA 시드니 무역관에서는 한국 화장품이 호주 시장에 저변을 더 확대할 수 있도록 무역사절단, 사업파트너 연결지원, 현지 뷰티 박람회와 전시회 참여 등을 통해 우리 수출 기업들을 적극 지원하고 있다.

자료: Euromonitor, Inside Retail, Inside FMCG, 각 사 홈페이지, KOTRA 시드니 무역관 인터뷰 및 내부자료 종합

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ (법정교육) 3차 화장품 책임판매관리자 실시간(웨비나) 교육 안내

◆ 해당 회차는 집합교육으로 개최 예정이었으나 코로나-19 감염증 상황 악화로 인해 불가피하게 실시간(웨비나)교육으로 변경 운영함을 알립니다.

☞ [교육신청하러가기](#)

◆ 추진 현황

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 [운영](#)함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품 *원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향미, 알코, 기미개선 등에 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품 *화장품 분류규칙 및 분류목록에 따라 제품 분류코드 입력						
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품	안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출					제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품	신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출				
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품	효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출				
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ 「2021 화장품 관련 법령집」 발간 안내

우리 협회에서는 화장품 영업자의 화장품법 이해와 준수를 위하여 화장품 관련 규정을 정리하여 「2021 화장품 관련 법령집」을 발간하였습니다.

※ 구매를 원하시는 경우 우리협회 홈페이지 [협회 소개] - [발간물 구매 안내] 메뉴를 참조하여 주시기 바랍니다.

본 자료는 인쇄책자입니다.

※ 책자 사이즈(12.5*18.5cm)



(인쇄책자 판매) 2021 화장품 관련 법령집

발간일	2021-03-17
비회원	30,000 원
회원사	15,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 「2022년 경인청 의약품등·화장품 사전·사후관리 온라인 설명회」 개최 안내

경인청에서는 관내 의약품등(화장품 포함) 제조·수입업체를 대상으로 사전·사후관리 및 GMP 정책 등 주요업무 추진방향 공유를 위하여 ‘의약품등·화장품 사전·사후관리 온라인 설명회’를 다음과 같이 개최할 예정이오니, 업계 관계자 분들은 아래에 따라 사전에 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2022.3.30.(수) 13:00 ~ 17:00

나. 참석대상: 관내 의약품등·화장품 제조·수입업체 허가(신고) 등 담당자

다. 방법: 온라인 개최(식약처 영상회의시스템 mfd.s.webex.com)

※ 2022.3.29.(화) 전자메일로 URL 송부 예정

라. 주요내용: 의약품 등 허가(신고) 등 민원업무 안내, 의약품등·화장품 사후관리 기본방향 공유 등

마. 참가신청: 신청서 작성하여 전자우편(gmpsd@korea.kr) 또는 팩스(02-2110-8010)으로

사전신청

※사전 신청기간(2022.3.21.(월) ~ 3.25(금)) 내 선착순 마감

붙임1: 온라인 설명회 개최 계획 1부.

붙임2: 온라인 설명회 참가 신청서 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14457&ss=page%3D2%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [서울세관] RCEP 활용 실익분석 컨설팅 기간연장

수출입기업지원센터에서는 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)이 2022.2.1.에 발효됨에 따라 RCEP 회원국으로 수출된 물품에 대하여 원산지 인증수출자는 원산지신고서를 자율적으로 작성할 수 있으며, 원산지증명서 발급신청시 첨부서류 제출이 생략되는 등 신속한 발급을 지원하고 있습니다.

- 아래 -

- 1) 신청기간 : '21.12.8~별도 공지전까지
- 2) 신청 세관 : 인증희망 수출업체의 관할 세관
- 3) 신청방법
 - 가) 간이인증 :
 - 신청자 : 한-중국, 안-아세안, 한-베트남, FTA 품목별 원산지 인증 수출자
 - 신청품목 : RCEP인증 심사 간소화 품목

기존에 시행하였던 인증수출자 간이인증 특례기간이 연장되었으니, 수출기업에서는 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

자세한 사항은 수출입기업지원센터 (Tel 02-510-1387)로 문의하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14471&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



주식회사 고운세상코스메틱

- ▶ 회사명 : 주식회사 고운세상코스메틱
- ▶ 대표자명 : 이주호
- ▶ 설립일자 : 2000년 1월
- ▶ 종업원수 : 172명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 닥터지 (Dr.G)
- ▶ 2020년 매출액 : 155,502 백만원
- ▶ 자본금 : 2,552 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.dr-g.co.kr
- ▶ 연락처 : 031.724.1840

회사소개

고운세상코스메틱은 피부과 전문의인 안건영 박사가 2000년 설립한 코스메슈티컬 기업입니다.

2003년, 환자들의 피부 고민 해결을 위해 축적된 노하우를 바탕으로 더마코스메틱 브랜드 닥터지 (Dr.G)를 론칭했습니다. 고운세상코스메틱은 제품개발 연구를 중심으로 '피부과학으로 세상을 더 건강하고 아름답게 만들자'는 미션을 이어가고 있습니다.

또한, 고운세상코스메틱은 2018년 아시아 시장을 넘어 향후 유럽 및 미주 시장의 진출을 위한 기반을 마련했습니다. 포춘 500대 기업인 스위스 최대 유통기업 미그로스(Migros) 그룹의 유럽 3대 화장품 제조사 미벨그룹의 일원이 되어 글로벌 유통망을 확장했습니다. 고운세상코스메틱은 앞으로 매년 신규 브랜드를 런칭하고 2030년까지 100개국 10개 브랜드를 운영할 계획입니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

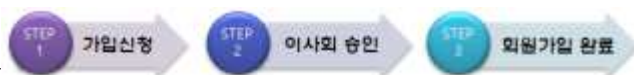
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

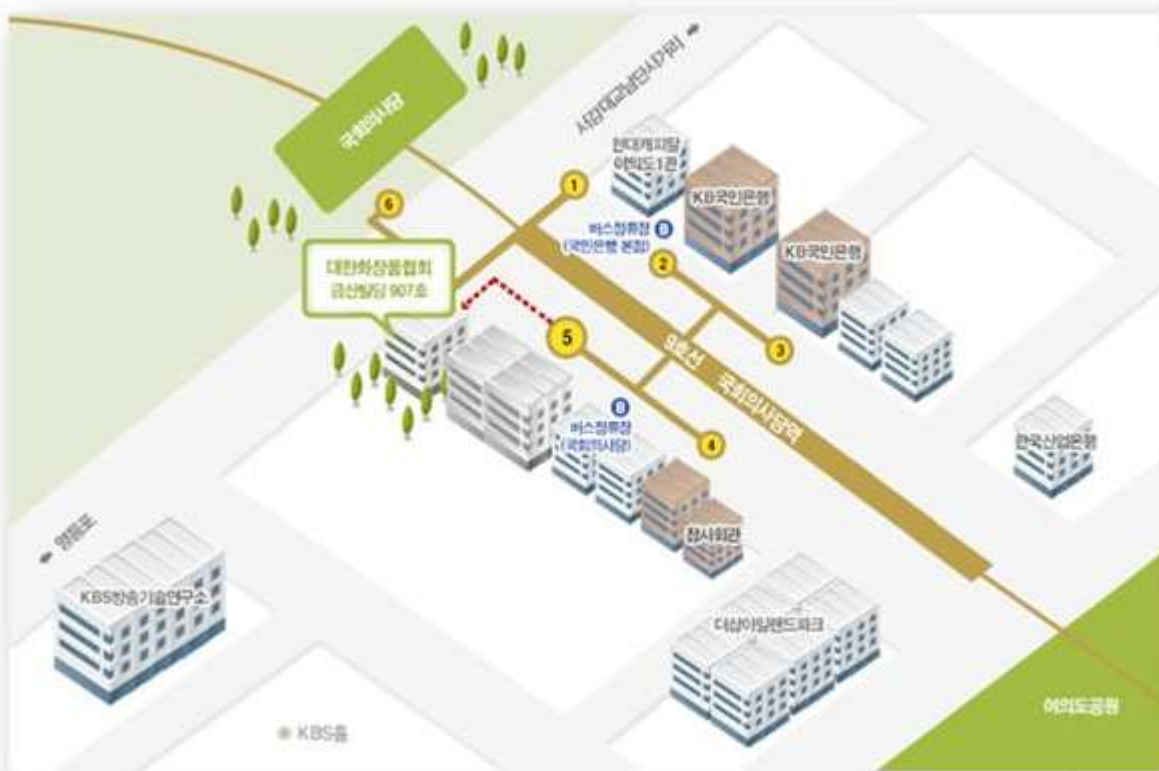
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association