

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 4월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 상해 전면 봉쇄로 국내 화장품사 매출 타격 불가피 [CNC뉴스]----- 04
서울시, 글로벌 뷰티산업 육성 본격화 5년간 2040억 투입 [장업신문]----- 04
해외시장 진출로 승부수 거는 화장품 업계 [주간코스메틱]----- 05
〈해외화장품시장동향〉베트남 염색약 시장 동향 [코트라 해외시장뉴스]----- 06

법령 정보 16

- 「화장품법 시행규칙」개정에 따른 ‘화장품 사용 할 때의 주의사항’ 용어의 표시 관련 안내----- 17
「화장품 안전기준 등에 관한 규정」일부개정고시 안내----- 18

협회 업무추진현황 19

- 2022 Cosmoprof Asia Digital Week (온라인 전시회) 한국관 참가기업 모집 안내----- 20
「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매----- 21
화장품 광고자문위원회----- 22
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내----- 23

행사 소식 34

- (한국지식재산보호원) 해외 위조상품 제로 민관협력 프로그램 모집 공고 안내----- 35
[국립생물자원관] ABS 컨설팅 상반기 수요조사 (~4/15) ----- 36
[경기중소벤처기업연합회] 2022년 ‘뷰티 연구개발 및 임상시험 지원 사업’ 참여기업 모집 안내----- 37
[충남테크노파크] 웰니스 스파 임상지원센터 화장품제조장비 공동활용 기업 및 컨소시엄
모집공고 안내----- 38

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

'기초 화장품' 판매 늘었다 왜? ..."마스크 피부 트러블"('22.4.1)

- 연말연시 눈에 띄는 판매량 변동을 보인 뷰티 이커머스의 카테고리는 '기초 화장품'으로 나타났다
- 빅인사이트 관계자는 "마스크 착용으로 인한 피부 고민 등으로 기초 화장품에 대한 판매가 증가한 것으로 보인다"며 "시즌성 소비의 경우 기초 화장품과 향수 카테고리에서 두드러졌다"고 말했다

- 관련링크:

https://newsis.com/view/?id=NISX20220331_0001816018&cID=13001&pID=13000

상해 전면 봉쇄로 국내 화장품사 매출 타격 불가피('22.4.6)

- 국내 화장품사의 중국 진출 베이스캠프가 밀집해 있는 상해지역이 전면봉쇄됐음
- 국내 모 기업의 한 관계자는 "현재 상해시의 전면적인 봉쇄로 조업을 하지 못하고 있다. 조업일수 부족에 따른 생산차질 등 피해가 발생하고 있다. 다만 봉쇄조치가 약한 다른 도시에 있는 공장과 연결해 시급히 생산하는 등 피해를 최소화하고 있다. 봉쇄가 장기화되면 피해규모가 커질 수밖에 없다"고 설명했다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202365>

3월 화장품 수출 3개월 연속 감소세...고착 우려('22.4.3)

- 화장품 수출이 3개월째 역성장했음. 1일 산업통상자원부의 '3월 수출입 동향'에 따르면 화장품의 3월 수출액은 7.12억달러로 전년 대비 16.5% 감소했음
- 대한화장품산업연구원은 "중국시장에서 한국 화장품 경쟁자는 중국 화장품이 꼽힌다. 일본·프랑스 등 글로벌 브랜드와 현지 브랜드 사이에서 차별화 부족으로 한국 화장품 입지가 악화된 모습"이라고 진단했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6847>

서울시, 글로벌 뷰티산업 육성 본격화 5년간 2040억 투입('22.4.14)

- 서울시가 '글로벌 뷰티산업 허브, 서울' 기본계획을 마련, 2026년까지 5년 간 총 2,040억 원을 투자함
- 오세훈 서울시장은 "뷰티산업의 분야를 확장하고, 서울이 가진 매력과 강점, 세계적인 주목을 받고 있는 K-콘텐츠와 관광 등을 융합해 서울을 글로벌 뷰티산업 허브로 도약시키겠다."며 "서울의 뷰티·패션산업 생태계를 발전시키는 것은 물론, 이를 관광 자원화해 타 산업과의 선순환 체계를 구축하고, 이런 효과가 일자리 창출, 경제 활성화로도 확산되도록 최선을 다하겠다."고 말했다

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=86326>

[동남아시아 리포트] 말레이시아, 뷰티 제품 홍보활동 관리감독 강화('22.4.5)

- 말레이시아 연예인과 인플루언서들은 안전성이 의심되는 의약품, 건강과 뷰티 제품 홍보대사가 되는 것을 포함해 안전성이 보장되지 않은 제품 홍보를 중단하라는 요청을 받았음
- 말레이시아 보건부 의약품서비스 국장인 노할리자 A. 할림은 "전자상거래 플랫폼에서 판매되는 총 8,145개의 건강 제품이 정부 승인을 받지 않았으며 안전성이 보장되지 않아 위험한 것으로 간주됐다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=43528>

'대마 관리기준' 등 안전기준 규정 일부 개정 ('22.4.5)

- △ 잔류성오염물질·과불화화합물 일부 성분을 사용할 수 없는 원료에 추가하고 △ 보존제 성분 중 '벤잘코늄클로라이드' (BKC)의 분사형 제품에 사용금지 △ 대마에서 제외되는 부위에 비의도적으로 포함될 수 있는 대마의 관리 기준 마련 등을 골자로 한 '화장품 안전기준 등에 관한 규정'이 일부개정고시(식품의약품안전처 고시 제 2022-27호)돼 지난 1일부터 시행에 들어갔음
- 이번 고시는 고시한 날(4월 1일)부터 시행에 들어가되 별표 2에서 '벤잘코늄클로라이드'와 '인디고페라 엽가루'에 대한 개정 규정은 고시 후 6개월이 경과한 날부터 유효함

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42730>

해외시장 진출로 승부수 거는 화장품 업계 ('22.4.6)

- K-뷰티 업계가 수출에 눈을 돌리면서 해외시장 공략에 속도를 내고 있음. 화장품 기업들은 현지 반응에 힘입어 현지 입점 매장 수를 늘리거나 아시아는 물론 유럽시장으로도 적극적인 진출을 모색하고 있으며 역직구 플랫폼 오픈 등으로 온라인 채널에도 더욱 힘을 쏟는 모습임
- 국내 화장품 브랜드는 지난 2021년 코로나19 상황에서도 속속 성과를 내며 호실적을 거뒀음. 국내 화장품 브랜드의 성과를 이끈 키워드는 비대면 트렌드로 인한 '온라인 채널 성장'과 소비 심리 회복으로 인한 '해외시장 수출' 두 가지로 요약할 수 있음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49194>

2022년 화장품 트렌드, 중국 '귀차오' 일본 '디지털' ('22.4.1)

- 세계 최대 14.5억 인구를 자랑하는 중국과 상대적으로 적어보이지만 1.25억명으로 세계 11위 인구 대국인 일본 시장의 수요는 엄청남. 양국은 인종적으로도 우리와 세계에서 가장 유사한 민족들이라 화장품 개발 및 판매 측면에서도 제약이 적음
- CMN은 대한화장품산업연구원이 최근 발간한 '글로벌 코스메틱 포커스 - 중국·일본' 편을 바탕으로 영원한 먹거리 중국과 일본 화장품 시장을 분석했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38562&flag=h

중소기업 "일방적 포장재 규제 강화는 불합리"(22.4.4)

- 중소기업중앙회는 환경부의 포장재 규제 강화에 따른 업계 의견을 수렴하기 위해 간담회를 지난 31일 여의도 중기중앙회에서 개최했음
- 이날 간담회에 참석한 화장품·식품 등 관련 업계 관계자들은 "제품의 다양한 성질·특성에 따라 다르게 사용되는 포장재에 대한 일률적 기준 적용은 불합리하다"며 "또한 세부 내용에 대한 충분한 업계 의견수렴 없는 일방적 입법은 지나친 규제"라고 강조했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/97171/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

베트남 염색약 시장 동향

- 2020년 베트남의 헤어케어제품 중 염색약 매출 비중은 4%, 2020년부터 2025년까지 5년간 연평균 12.3% 성장 전망-
- 경쟁 심한 베트남의 뷰티 시장에서 생존하기 위해서는 높은 기술력, 디지털 프로모션, 현지 시장 경쟁력을 갖춰야 할 것-

HS 코드 및 품목명

HS code	품목명
330590	헤어케어제품* (샴푸, 스트레이트너 및 파마약을 제외한 린스, 헤어팩, 스프레이 및 헤어젤, 염색약 등 모발 관리와 헤어 스타일링에 사용되는 모든 제품을 포함)

*모발 염모제(염색약)만을 따로 구분하는 HS Code 품목명은 없으므로 헤어케어제품으로 수입 통계를 대신함.

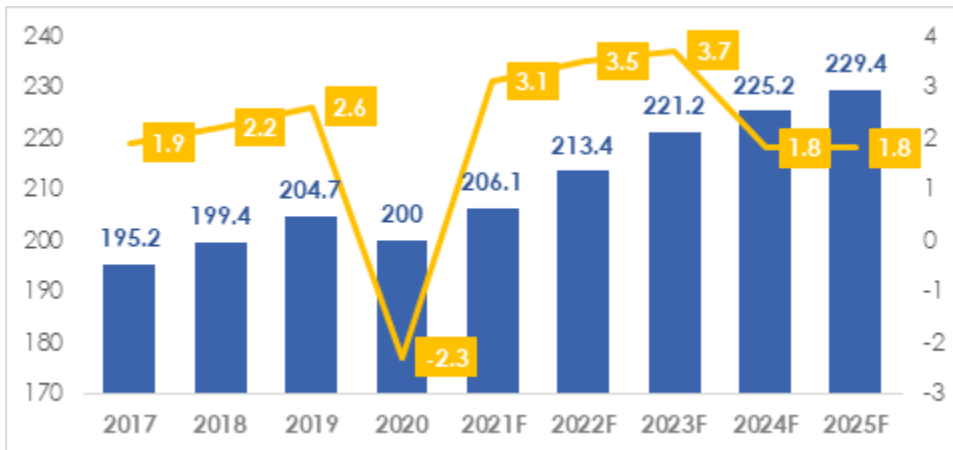
시장규모 및 동향

시장규모

베트남의 염색약 시장 규모에 대한 통계가 따로 나와있는 것은 아니지만 헤어케어 제품에 대한 전반적인 통계를 통하여 염색약 시장 규모를 일부 추정할 수 있다. 헤어케어 제품은 샴푸, 린스, 헤어팩, 헤어 스프레이 및 헤어젤 등의 헤어 스타일링 제품, 염색약 등 모발 관리와 헤어 스타일링에 사용되는 모든 제품을 포함한다. Statista에 따르면 2020년 베트남의 헤어케어 시장 규모는 2억 달러로 전년 대비 2.3% 감소했다가, 2021년에는 반등하여 올해 대비 3.1% 성장한 2억 610만 달러규모가 될 것이라고 전망했다. Statista는 베트남의 헤어케어 제품 시장이 2021년부터 2025년까지 연평균 2.71% 성장한 2억 2,940만 달러 규모로 성장할 것이라고 내다보았다.

유로모니터에 따르면 2020년 베트남의 헤어케어제품 염색약이 차지하는 비중은 4%이다. 유로모니터는 2020년 베트남의 염색약 시장이 전년대비 6% 성장하였으며, 2015년부터 2020년까지 4년간 연평균 7.8% 성장했고, 2020년부터 2025년까지 5년간 연평균 12.3% 성장할 것이라고 전망한다.

베트남 헤어케어제품(HS Code 330590) 시장규모 추이 (2017-2025)
(단위: US\$ 백만, %)



자료: Statista (2021.09)

시장동향

최신 유행에 민감한 젊은 세대는 헤어 스타일링에도 적극적이고 모험적이다. 또한 베트남에서 경제 생산인구 중 베트남 여성의 재직률은 70.9%로서, 세계노동기구(ILO) 전세계 2021년 근로여성 비율 평균인 47.2%를 훨씬 상회한다.

이에 따라 도시 및 농어촌 지역의 미용실은 염색약 시장의 성장을 이끌고 있다. 또한 남성들의 외모 관리와 그루밍에 대한 인식이 높아짐에 따라 염색약 시장은 지속적인 성장이 기대된다.

25세 미만의 젊은 소비자들은 타인의 시선을 크게 의식하지 않고 개성있는 외모를 동경한다. 2020년 이후 금색, 분홍색, 회색, 카키색, 파란색 등의 헤어 색상이 연예인들에 의해 유행되면서 염색약 제조사 역시 유행에 맞게 다양한 색상의 염색약을 출시했다. 기존의 염모제는 흘러내리는 단점이 있어서 염색할 때 번거로움이 있었다면 최근 개발되는 제품들 중에는 흘러내림을 방지하고 기존 제품의 단점을 보완한 거품, 펜, 가루형과 같은 새로운 제형의 제품이 있다.

소비자 연령이 25세를 넘어가면 튀는 색상 보다는 헤어케어에 대한 관심이 더 높아진다. 따라서 이들에게는 염모제에 모발 보호성분을 혼합한 기능성 제품의 인기가 더 높다.

중년 이상의 소비자들은 새치 염색과 더불어 두피에 자극이 덜한 천연성분 염모제를 선호한다. 바쁘게 살면서 스트레스를 많이 받고 수면시간이 부족한 현대인들 중에는 20대~40대의 젊은 나이에도 새치로 고민하는 이들이 있다. 따라서 이들을 타깃으로 인기를 얻는 염색약은 암모니아 냄새가 적거나 아예 암모니아가 함유되어 있지 않아 신체에 대한 자극이 적으며, 크림 제형으로 흘러내림이 없고, 빠르게 염색되어 간편한 제품들이다.

젊어 보이고 싶은 것은 모두의 욕망이므로, 많은 중장년층 남녀 소비자들은 젊어보이는 색으로 머리를 염색하고 싶어하며, 이들은 주로 짙은 갈색, 검은색, 와인색 등 어두운 색상으로 염색한다. 또한 모근은 빨리 자라기 때문에 새치머리 뿌리 염색을 위한 셀프 염색약 시장도 크게 발달되어 있다. 베트남의 노인인구가 점차 증가함에 따라 염색약에 대한 수요도 증가할 것으로 예상된다.

코로나19로 인한 셀프 염색 소비자 증가 추세

코로나19 유행 이후 집에서 염색을 하는 소비자가 증가했다. 따라서 전자상거래 몰에서 판매되는 가정용 염색약 역시 급증했다. 베트남은 지역사회 감염 확산 위험이 높은 경우 사회적 거리두기 15호·16호·19호 등으로 활동을 제한하며, 특히 사회적 거리두기 16호가 발행될 경우 미용실을 포함한 비필수 영업장의 영업을 중단된다. 특히 2021년 4월 말 시작된 코로나 19 4차 유행의 여파로 올5월부터 9월까지 성·시 별로 미용실의 영업을 임시 중단되면서 3~4개월 이상 집에서 보낸 베트남 소비자들은 셀프 헤어케어 제품과 염색약에 눈을 돌렸으며, 염색약, 헤어팩, 셀프폼 제품을 포함한 셀프 헤어케어 및 염모제의 수요가 급증했다.

또한 딜로이트 베트남의 2020년 소매시장 보고서에 따르면 소비자들의 필수 소비재 소비 비중은 증가했으나, 비필수 소비재 소비는 감소한 경향이 있다. 이에 따라 기존에는 미용실에 가서 염색과 스타일링을 했다면, 지출을 줄이기 위해 집에서 염색하는 소비자의 비율이 일부 증가한 것으로 추정된다. 가정에서 사용 가능한 가정용 염색약의 매력은 저렴한 가격과 편의성이다. 베트남 전자상거래 물에서 판매하는 로레알 염모제 1회분의 가격은 미화 약 7-8달러이나, 미용실에서 유사한 제품을 사용하여 염색을 받는다면 일반적으로 미화 22달러 이상을 소비해야 하고, 2-3 시간이 소요된다. 따라서 가정용 염색약은 편의성, 신속성, 저렴함 등의 장점을 발휘하여 시장 점유율을 높이고 있다.

수입동향

헤어케어제품의 수입규모는 2016년 2,700만 달러에서 2020년 3,360만 달러로 2020년을 제외하고 꾸준히 성장세를 보였으며, 2016년 대비 2020년 시장규모는 24%의 성장률을 보였다. 2020년의 시장규모는 전년 대비 9.4% 감소하였는데, 이는 코로나19로 인한 일시적인 감소 현상으로 추정된다.

헤어케어제품(샴푸, 스트레이트너 및 파마약을 제외한 린스, 헤어팩, 스프레이 및 헤어젤, 염색약 등 모발 관리와 헤어 스타일링에 사용되는 모든 제품을 포함) HS Code 330590 수입 추이 (2016-2020)

(단위: US\$ 천, %)

	2016	2017	2018	2019	2020
수입규모	27,078	29,234	33,460	37,059	33,586
전년대비 증감률	20.1	8.0	14.5	10.8	-9.4

자료: ITC Trademap (2021.10.4)

상위10위 수입국

베트남이 헤어케어제품을 가장 많이 수입하는 국가는 태국으로 2020년 태국에서 수입된 제품은 전체 수입비중의 38%를 차지하는 1억 67만 2,000달러이다. 태국산 염색약은 미용실에서 전문가용으로 애용되며, 헤나, 천연 염모제 등도 중장년층 고객 대상으로 이용된다. 중국은 2위 수입국으로 프랑스에 모기업이 위치한 로레알 공장이 중국에 위치하기 때문으로 추정된다. 중국으로부터 수입된 헤어케어제품규모는 2020년 474만 9,000달러로 전년 대비 23.7% 증가하였다. 베트남은 2020년 미국으로부터 전년 대비 46.7% 증가한 310만달러의 헤어케어제품을 수입했는데, 대부분의 국가에서 수입한 헤어케어제품이 마이너스 성장을 한 반면 미국(46.7%), 중국(23.7%),

일본(3.3%) 순으로 전년 대비 수입규모가 증가했다.

헤어케어제품(샴푸, 스트레이트너 및 파마약을 제외한 린스, 헤어팩, 스프레이 및 헤어젤, 염색약 등 모발 관리와 헤어 스타일링에 사용되는 모든 제품을 포함) HS Code 330590 상위 수입국(2018-2020)

(단위: US\$ 천, %)

순위	수입국명	2018	2019	2020	2019년 대비 2020년 성장률
1	태국	12,987	14,420	10,672	-26.0%
2	중국	3,597	3,840	4,749	23.7%
3	이탈리아	4,273	4,097	3,916	-4.4%
4	일본	2,669	3,115	3,217	3.3%
5	미국	1,772	2,113	3,100	46.7%
6	한국	2,970	2,932	2,870	-2.1%
7	독일	1,168	1,392	1,060	-23.9%
8	이스라엘	812	1,026	1,040	1.4%
9	인도네시아	758	974	949	-2.6%
10	스페인	434	539	495	-8.2%
-	기타	2,020	2,611	1,518	-41.9%
-	총계	33,460	37,059	33,586	-9.4%

자료: ITC Trademap (2021.10.4)

대한 수입동향

베트남이 2020년 한국에서 수입한 헤어케어제품 규모는 전년 대비 2.1% 감소한 287만 달러로 한국은 수입국 순위 6위를 차지했다. 베트남으로 수입되는 브랜드는 LG생활건강과 아모레퍼시픽이 양대산맥을 이루고 있다. K팝 가수들의 개성있는 머리색이 주목을 받으면서 양사에서는 분홍, 카키, 회색, 금색, 보라 등 다양한 색상의 염색약을 출시했다. 아모레퍼시픽사는 오래 전부터 버블헤어제품을 출시하여 셀프 염색을 할 때 염모제 크림이 흘러내려 어깨에 떨어지거나 얼굴에 묻는 등의 단점을 보완한 바 있다. 이 버블 염색약의 경우 단단한 거품 제형의 염색약을 머리에 바르고 되기 때문에 간편함과 더불어 인기를 끌고 있다.

베트남에 유통되는 한국산 염색약

브랜드명	제조사/제형	제품정보	가격 (베트남동/달러) (1US\$=22,800vnd)
더블리치 뉴트리케어	LG 생활건강(크림제형, 멋내기용)		145,000동 (6.4달러)
리엔 흑모비책	LG 생활건강(크림제형, 새치염색용)		198,000동 (8.7달러)
미장센 헬로버블	아모레퍼시픽(거품제형, 멋내기용)		175,000동 (7.7달러)
에뛰드하우스 버블	아모레퍼시픽(거품제형, 멋내기용)		199,000동 (8.7달러)

자료: Tiki, Lazada, Aeon

경쟁동향

수입 염색약은 베트남 시장을 지배하고 있다고 해도 과언이 아니다. 베트남에서 가장 판매량이 높은 브랜드는 프랑스의 로레알 제품으로, 로레알의 명성에 걸맞게 전문가용과 가정용 모두 인기가 높다. 로레알 염색약은 멋내기용, 새치커버의 제품군을 모두 커버하고 있으며 발색력이 좋고 자극이 적어 미용실에서 쓰는 전문가용라인과 가정용 라인 모두 인기가 높다. 한국 제품 이외에 일본산 염색약도 베트남인에게 인기가 높으며 멋내기용 라인도 있지만, 살롱 드 프로, 비겐크림톤 등의 암모니아 성분을 제거한 크림 제형 새치 염색약의 인기가 높은 편이다. 독일 헥켈사의 사이오스는 자극이 적은 셀프 탈색제와 염색약을 유통하고 있으며, 분홍색, 파란색, 회색 등의 발색이 선명하기를 원하는 젊은 소비자들에게 인기를 끈다.

베트남에서 유통되는 수입 염색약

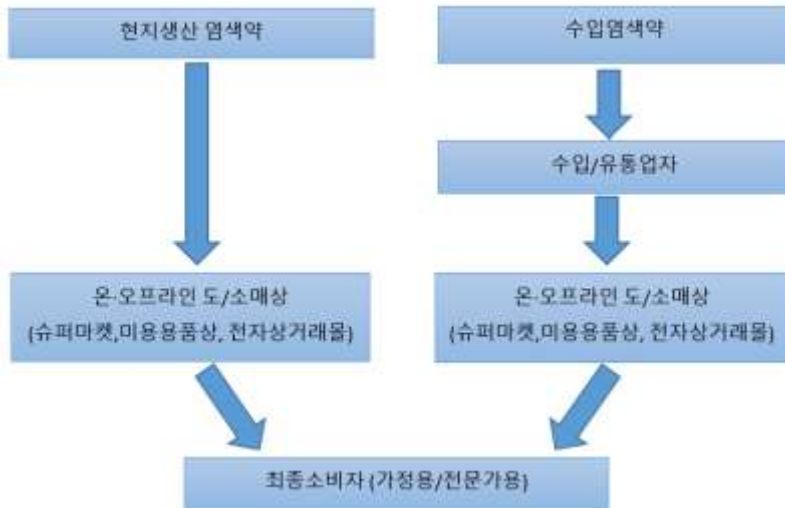
브랜드	모회사 및 제조국	제품사진	가격 (베트남 동/달러) (1US\$=22,800 vnd)
로레알 엑셀랑스 (L'Oréal Excellence)	로레알(L'Oréal), 프랑 스 제조국: 중국		159,000동 (7.0 달러)
			189,000 (8.3달러)
사이오스 올레오 인텐스 (Syoss Oleo Intense)	헥켈(Henkel), 독일 제조국: 독일		183,000동 (8.28달러)
레브론 컬러실크 (Revlon Color Silk)	레브론(Revlon), 미국 제조국: 미국		126,000 동 (5.5달러)
리쎬 (Liese)	카오 (Kao), 일본 제조국: 일본		250,000 동 (11달러)
뷰티라보 (Beautylabo)	호유(Hoyu), 일본 제조국: 일본		185,000동 (8.1달러)
비겐 크림톤 (Bigen Creamton)	호유(Hoyu), 일본 제조국: 일본		190,000동 (8.3달러)
살롱 드 프로 (Salon de Pro)	다리아(Dariya), 일본 제조국: 일본		139,000동 (6.1달러)

자료: Tiki, Aeon, Lotte, Lazada 및 KOTRA 하노이무역관 종합

유통구조

현지에서 생산된 염색약은 현지 도소매상에 의하여 오프라인 도소매점(약국, 드럭스토어, 슈퍼마켓, 미용용품소매점)과 온라인 전자상거래 물에 유통된다. 수입염색약은 수입 유통업자를 거쳐 도소매 상에게 전달되고, 최종소비자가 구매하게 된다. 유로모니터에 따르면 2020년 기준 베트남 헤어케어 제품의 89.1%는 슈퍼마켓, 드럭스토어, 편의점, 약국, 미용용품 소매점 등 오프라인 채널에서 유통되며 7.1%는 전자상거래물, 3.8%는 미용실에서 유통된다고 분석했다.

베트남의 염색약 유통구조



자료: KOTRA 하노이무역관 종합

수입규제 및 관세

수입세율

HS 코드 330590품목은 한국-베트남 자유무역협정(VKFTA)에 따라 6%의 수입세율과 10%의 부가가치세가 부과된다. 그러나 향후 7~10년간 수입세가 점차 감소하여 수입세율이 면제될 전망이다.

HS Code	품목명	수입관세(%)							부가가치세 (%)
		최혜국	VKFTA	ATIGA	ACFTA	EVFTA	CPTPP		
							III	IV	
3305	헤어케어제품*								
3305.90	- 기타	20	6	0	0	15	6	0	10

자료: Export - Import Tax Book, published by Lao Dong Publisher, 베트남 관세총국

수입규제

염색약은 화장품으로 분류되는 수입품목이다. 수입업자는 수입서류 외에 화장품 신고서를 보건부에 접수해야 한다. 베트남 보건부는 화장품 수입신고서 및 신고번호를 발부할 책임이 있다. 보건부의 화장품 수입신고서는 베트남 시장에 유통되는 수입 화장품(염색약 포함)이 아세안 화장품의 안전기준에 충족한다는 것을 증명하며, 베트남 보건부의 규정에 따른다.

현지 전문가 인터뷰 및 시사점

베트남의 헤어케어 전문 브랜드인 L사의 관계자는 KOTRA 하노이무역관과의 인터뷰에서 베트남의 소비자들은 점차 까다로워지고 정교해지며 제품에 대한 기대치가 높아진다고 밝혔다. 과거에는 베트남 소비자가 평균적으로 두 개의 뷰티 브랜드를 기억했지만 지금은 5개의 뷰티브랜드를 기억한다고 밝히며, 시장이 포화되고 경쟁이 심화되며 베트남의 뷰티 시장에서 생존하기 위해서는 높은 기술력, 디지털 프로모션, 현지 시장 경쟁력을 갖춰야 한다고 제언했다.

외모에 대한 관심이 높아지고, K뷰티와 K팝에 대한 인기가 성장세를 보이며, 베트남에서 한국의 뷰티제품은 지속적으로 성장할 전망이다. 대기업 제품은 이미 베트남에서 일정부분 안정적인 시장점유율을 보이고 있으므로, 베트남에 진출을 원하는 염색약 생산 기업은 현지 뷰티살롱과의 제휴를 통한 유통, 현지 약국 또는 드럭스토어와의 제휴를 통한 유통 및 현지 인플루언서를 활용한 디지털 미디어 프로모션을 고려할 수 있을 것이다.

공동작성 : Thanh Thi Tang Lam

자료: Statista, ITC Trademap, Tiki, Lazada, Aeon Mall, Lotte, Amore Pacific 및 KOTRA 하노이무역관 종합

법령 정보

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법 시행규칙」개정에 따른 ‘화장품 사용 할 때의 주의사항’ 용어의 표시 관련 안내

식품의약품안전처에서는 위해평가 결과 및 해외 규제동향 등을 고려하여 화장품에 사용할 수 없는 원료 및 사용상의 제한이 필요한 원료를 신규로 지정하는 등의 내용으로 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」일부개정고시가 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」일부개정고시는 공포 후 시행됨. 다만, 별표2 중 벤잘코늄클로라이드와 인디고페라 엽가루의 개정규정은 고시 후 6개월이 경과한 날부터 시행됨

붙임: 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」일부 개정고시 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14483&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시 안내

식품의약품안전처에서는 위해평가 결과 및 해외 규제동향 등을 고려하여 화장품에 사용할 수 없는 원료 및 사용상의 제한이 필요한 원료를 신규로 지정하는 등의 내용으로 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시가 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

※ 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부개정고시는 공포 후 시행됨. 다만, 별표2 중 벤잘코늄클로라이드와 인디고페라 엽가루의 개정규정은 고시 후 6개월이 경과한 날부터 시행됨

붙임: 「화장품 안전기준 등에 관한 규정」 일부 개정고시 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14483&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 2022 Cosmoprof Asia Digital Week (온라인 전시회) 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA와 대한화장품협회는 아시아 최대 뷰티 전시회인 2022 Cosmoprof Asia Digital Week(온라인전시회)가 개최됨에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2022 Cosmoprof Asia Digital Week(온라인 전시회)
- 개최기간 : 2022. 6. 27 ~ 7. 5 / 9일간(단, 주말 제외)
- 구 분 : 수출입 상담 위주의 뷰티산업 B2B 온라인 행사

2. 온라인 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 약 30개사 내외
- 주요품목 : 스킨케어, 향수, 색조화장품 브랜드 완제품 및 목욕용품, 각종 뷰티살롱, 스파, 에스테틱, 잡화, 약세사리 헤어, 네일 등
- 국고지원 및 업체분담금
 - 주최사 프로그램중 Standard 참가, Standard 참가비 70% 한도 지원

구분	총비용	국고지원(70%)	업체분담금(30%)
온라인 전시회 참가비	USD 2,200 (2,824,800원)	USD 1,540 (1,977,360원)	USD 660 (847,440원)

* 참가비는 추후 환율에 의해 조정될 수 있음 ('22 공사 2차 집행환율 1USD=1,284원)

- 참가비 납부 : 신청과 동시에 참가비 납부
 - 입금처 : 국민은행 816901-04-262756, 예금주 : 대한화장품협회

3. 참가방법 및 신청 기한

가. 참가방법

- 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)
 - GEP 접속 -> 해외전시회정보 -> KOTRA 지원 전시회 -> 2022년 홍콩 Cosmoprof 온라인전시회(Digital Week) -> 공고문 하단 [전시회 참가신청] 버튼 클릭 -> 신청서 작성

나. 신청기한 : 2022. 4. 6(수) ~ 4. 20(수)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14478&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

우리 협회에서는 화장품 업체의 중국 수출을 돕고자 중국 화장품 관련 규정을 정리하여 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 및 「2022 중국 화장품 관련 법규집(중문판)」 인쇄책자를 발간하여 판매합니다.

아래 링크를 통하여 책자를 구매하실 수 있습니다.

중문판의 경우 인쇄 부수가 적어 조기 소진될 수 있음을 알려 드립니다.

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



2022 중국 화장품 관련 법규집
(번역판)

발간일 2022-03-28
비회원 30,000 원
회원사 20,000 원

자세히 보기

바로 구매하기



2022 중국 화장품 관련 법규집(중문판)

발간일 2022-03-28
비회원 35,000 원
회원사 35,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

※ 구매문의 : 박미령 대리 (070-8709-8613)

○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2022년 3월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 37건이었다. (적합 : 9건, 조건부 적합 : 26건, 부적합 : 2건)

- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 활성산소를 저해해 기본적인 노화 방지 효과
 - . 방사선에 의한 피부 손상 예방에 도움
 - . 주름관리에 도움을 주어(주름개선 기능성 주성분이 아닌 다른 성분의 설명에서)

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품 *원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향, 알코, 기미개선 등에 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품 *화장품 분류규칙 및 분류목록에 따라 제품 분류코드 입력						
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품	안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출					제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품	신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출				
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품	효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출				
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ (한국지식재산보호원) 해외 위조상품 제로 민관협력 프로그램 모집 공고 안내

한국지식재산보호원 사업공고 제2022-10호

2022년 해외 위조상품 제로(Zero) 민관협력 프로그램 모집 공고

우리 기업의 효과적인 해외 위조·모방상품 대응을 위해 통합 전략을 제공하는 「2022년 해외 위조상품 제로(Zero) 민관협력 프로그램」을 다음과 같이 공고합니다.

2022. 4. 4.

한국지식재산보호원장

1. 목 적

- 산업분야별 협·단체 협력을 통한 통합 위조상품 대응 지원으로 해외 위조·모방상품 대응효과 제고 및 K-브랜드 보호를 통한 우리 기업의 해외 수출 경쟁력 강화

2. 지원 대상

- 해외 위조·모방상품 피해 빈발 산업분야 협·단체와 회원사** 3개사 이상으로 구성된 협의체
 - * 식품, 화장품, 의류·패션, 캐릭터·굿즈 등
 - ** 대기업 참여도 허용, 중소·중견기업은 2개사 이상 참여 필수

중소기업 : 「중소기업기본법」제2조에 따른 기업(개인사업자 포함)
중견기업 : 「중견기업 성장촉진 및 경쟁력 강화에 관한 특별법」제2조에 따른 기업

3. 지원 내용

- 지원내용 : 해외 위조·모방상품 실태·증거조사 및 대응전략 실행의 단계별 지원

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14478&ss=page%3D1%26skind%3D%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [국립생물자원관] ABS 컨설팅 상반기 수요조사 (~4/15)

핵심운영기관
환경부
국립생물자원관

ABS 컨설팅 상반기 수요조사

유전자원정보관리센터는 변리사·변호사로 구성된 ABS 법률지원단과 함께 유전자원을 이용하는 기업·연구소, 대학 연구자들을 대상으로 나고야의정서에 따른 해외 유전자원 이용 시 접근 절차, 이익공유 계약체결, 특허 취득 등에 대한 ABS 컨설팅을 지원하고 있습니다.

* 방문 또는 온라인(화상) 상담으로 각 기업 상황별 맞춤형 개별컨설팅으로 진행

신청기간 | 2022.4.4.(월) - 2022.4.15.(금)

<p style="text-align: center; background-color: #4a69bd; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">지원대상</p> <p>유전자원을 이용하는 기업·연구소, 대학 연구자 등</p>	<p style="text-align: center; background-color: #4a69bd; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">컨설팅 신청하기</p> <p>유전자원정보관리센터 누리집 (www.abs.go.kr)</p>
<p style="text-align: center; background-color: #4a69bd; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">지원방식</p> <p>개별기업 방문 또는 온라인(화상) 상담</p>	<p style="text-align: center; background-color: #4a69bd; color: white; border-radius: 10px; padding: 5px;">상담기간</p> <p>2022. 4. ~2022. 7.</p>

ABS 컨설팅 신청하기 (유전자원정보관리센터 누리집- ABS 상담- 환경부 온라인 상담)

o [경기중소벤처기업연합회] 2022년 ‘뷰티 연구개발 및 임상시험 지원 사업’ 참여기업 모집 안내

2022년 경기도 뷰티산업 육성 지원 사업
뷰티 연구개발 및
임상시험 지원 사업
참여기업 모집

- 모집기간** 2022년 4월 8일(금), 17시까지
- 지원분야** 뷰티 연구개발과제 / 임상시험과제 (택1)
- 지원대상** 경기도 소재 중소기업 중 식약처 화장품제조업
화장품책임판매업, 맞춤형화장품판매업 등록기업
- 지원규모** 총 30개사, 기업당 최대 1,000만원
(지원예산의 30% 자부담 의무)
- 지원내용** 뷰티 연구개발 분야 개발 직접비 및
맞춤형 임상시험비 지원
- 공고장소** www.gsmba.kr
- 문의처** 경기중소벤처기업연합회 (☎031-8064-1089)

GSMB A (사)경기중소벤처기업연합회

※ 문의 : 경기중소벤처기업연합회 남정숙 주임(전화 031-8064-1089 / 이메일 js35ru@gsmba.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14478&ss=page%3D1%26skind%3D%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [충남테크노파크] 웰니스 스파 임상지원센터 화장품제조장비 공동활용 기업 및 컨소시엄 모집공고 안내

(재)충남테크노파크 웰니스스파 임상지원센터에서 「화장품제조장비 공동활용 기업 및 컨소시엄 모집공고」를 2022년3월21일부터 5월31일까지(2개월) 시행하고 있습니다.

이에 세부내용을 첨부와 같이 알려드리오니 회원사 여러분의 많은 참여 부탁드립니다.

○ (접수기간) : 2022.03.21.(월)~05.31.(화) 18:00까지

○ (접수방법) : 방문접수(우편 및 이메일 접수 불가)

※ 주소 : 충남 천안시 동남구 성남면 종합휴양지로 199(용원리 716)

충남테크노파크 웰니스스파임상지원센터 2층

※ 문의사항 : (재)충남테크노파크 바이오센터 임치영 선임연구원 (전화 041-622-9465 / 이메일 limcy77@ctp.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14477&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

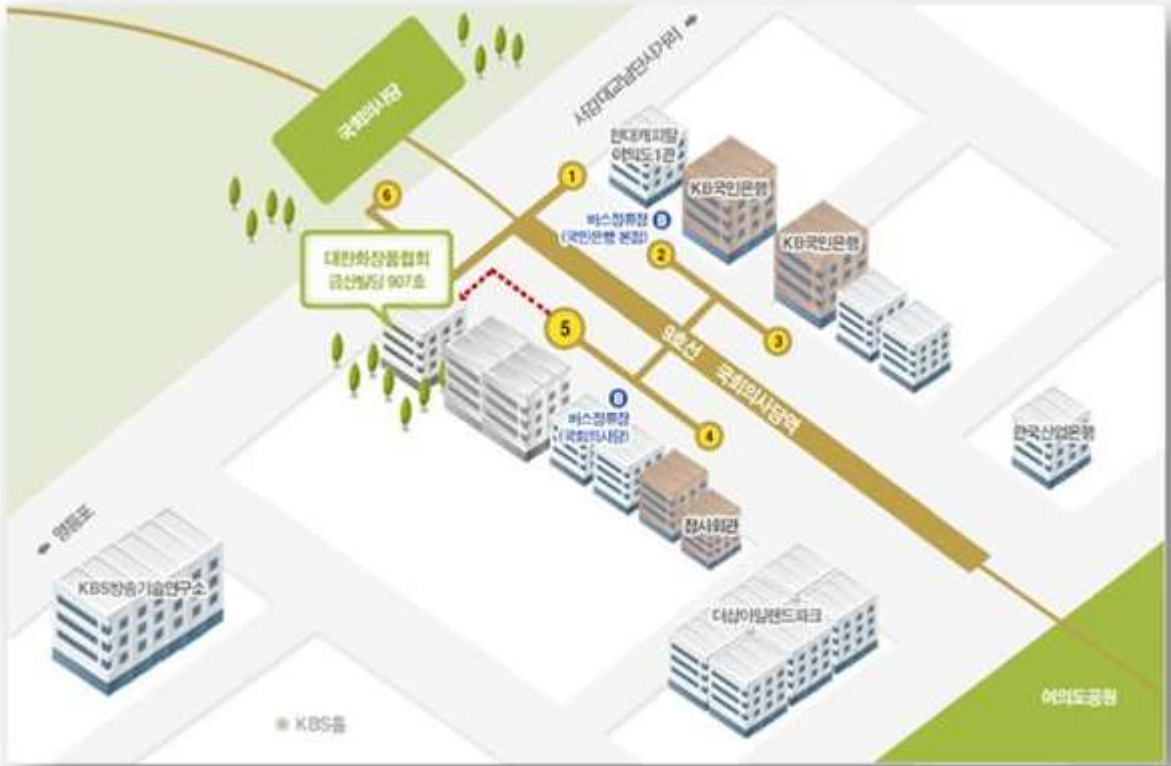
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association