

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 4월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 4조원대 중국 자외선차단제 시장이 열렸다! [뷰티경제] ----- 04
- 4분기 화장품 산업 종사자 2.2% 감소[주간코스메틱] ----- 05
- 화장품 수출 '빨간불' 1분기 전년대비 19.1% 감소[CMN] ----- 05
- 〈해외화장품시장동향〉모로코 화장품 시장 동향[코트라 해외시장뉴스] ----- 10

법령 정보 17

- 「화장품법 시행규칙」개정에 따른 '화장품 사용 할 때의 주의사항' 용어의 표시 관련 안내 ----- 18

협회 업무추진현황 19

- 「K-소비재 일본시장 공략 세미나」 개최 안내 ----- 20
- 2022 Cosmoprof Asia Digital Week (온라인 전시회) 한국관 참가기업 모집 안내 ----- 21
- 성분명표준화위원회 ----- 22
- 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매 ----- 26
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 27

회원사 뉴스 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

4조원대 중국 자외선차단제 시장이 열렸다! ('22.4.12)

- 지난 3월 웨이핀후이(唯品会) 플랫폼의 데이터에 따르면 자외선 차단제에 대한 검색량은 월간 대비 93% 증가했고, 자외선 차단 화장품 전체 판매량은 전월 대비 2배 가까이 늘었다고 밝혔음
- 유로모니터(Euromonitor)에 따르면 2020년 중국 자외선 차단제 시장 규모는 144억 위안이며 2006년부터 2020년까지 복합성장율은 11.6%로 전 세계 평균 증가세를 훨씬 웃돌며 2024년 시장 규모는 244억 위안에 이를 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202393>

서울시, 뷰티산업 육성에 2천억원 투입... 10월 '서울뷰티위크' 개최 ('22.4.10)

- 서울시는 화장품 유통과 뷰티서비스의 최대 상권인 '서울'의 뷰티산업을 패션·디자인, 뷰티테크 분야까지 확장하고 K-콘텐츠를 더해 감성 매력 도시로 도약한다는 구상을 밝혔음
- 이번 계획은 4대 분야 11개 핵심 과제를 제안함. 4대 분야는 ①글로벌 뷰티산업의 거점, 클러스터 조성 ②순환 산업생태계 조성 및 고부가가치화 ③마케팅 강화 및 글로벌 진출 확대 ④K-컬처 융합을 통한 뷰티 도시 서울 매력 극대화 등임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6869>

동남아는 스킨케어, 중남미는 친환경, 비건 화장품 각광 ('22.4.12)

- K팝, K-드라마의 인기로 힘입어 동남아 지역에서 지난 3년간 쇼피 내 K-뷰티 주문량은 평균 두 배씩 증가했으며 덥고 습한 기후 특성상 여드름과 모공관리, 피부 진정 등에 탁월한 스킨케어 제품이 많이 팔렸음
- 쇼피코리아 권윤아 지사장은 “동남아, 중남미 지역의 마켓별로 K-뷰티 소비 경향이 상이하므로 해당 시장에 성공적으로 안착하기 위해서는 정교한 판매 및 마케팅 전략 수립이 필요하다.”고 말했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=86411>

[미국 리포트] 미국 연예인이 소유한 톱 10 뷰티 브랜드는? ('22.4.8)

- 저스트마이룩(Justmylook)은 인기도, 소셜 미디어, 검색량, 그리고 제품 가격 등 다양한 데이터를 근거로 최고의 연예인 소유 뷰티 브랜드들을 공개했음
- 저스트마이룩은 키워드 연구를 활용해 지난 12개월 동안의 월간 평균 검색량과 증가, 감소 추세를(%)를 측정할 수 있었다. 그리고 저스트마이룩은 수익을 측정하기 위해 미국 인터넷 회사인 올러(Owler)의 데이터를 사용함으로써 브랜드에 대한 데이터는 물론 직원 수와 자금 지원에 대한 데이터를 수집했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=43735>

식약처, 가정의 달 대비 화장품 광고 점검 ('22.4.12)

- 식품의약품안전처(처장 김강립)가 화장품·식품·의료기기의 온라인 불법 행위를 점검함
- 식약처 측은 “화장품 건강기능식품 의약품 의료기 등에 대한 온라인 모니터링을 지속적으로 강화할 예정이다. 온라인 불법 행위에 대해 단호히 대처해 소비자를 보호하고 피해를 예방해 나가겠다”고 밝혔음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42790>

4분기 화장품 산업 종사자 2.2% 감소 ('22.4.12)

- 한국보건산업진흥원(원장 권순만, 이하 진흥원)이 최근 발표한 2021년 4/4분기 보건산업 고용 동향 자료에 따르면 화장품 산업종사자수는 전체 보건산업 종사자 98만6천명중 3.7%인 3만6천명으로 나타났음
- 진흥원 한동우 보건산업혁신기획단장은 “2021년 보건산업 고용은 코로나19 지속에 따른 대내외 여건 변화로 어려운 상황이었으나, 수출 호조 및 내수 개선 등에 힘입어 양호한 성과를 달성했다”며 “2022년에도 보건산업 분야별 고용 동향 분석 및 일자리 전망 등을 통해 지속적으로 고용현황을 모니터링하면서, 보건산업 일자리 창출을 위한 정책개발에 힘쓸 예정이다”고 강조했다음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49221>

화장품 수출 '빨간불' 1분기 전년대비 19.1% 감소('22.4.13)

- 산업통상자원부가 관세청 및 무역통계(KITA)를 기초로 잠정 집계한 결과에 따르면, 올 1분기 화장품 수출액은 18억6500만달러로 전년 동기 대비 19.1%나 크게 줄어들었음
- 3월 1~25일 기준 국가별 수출액 및 증감률을 보면, 중국에 전년동월 대비 22.3% 감소한 2억6230만달러를 수출한 데 이어 일본 7730만달러(25.5% ↑), 미국 6240만달러(24.3% ↑), 아세안 6380만달러(9.7% ↓), EU 1730만달러(1.9% ↓) 등으로 집계됐다.

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38671&flag=h

중국, 아동 화장품 기술 요구사항 구체화 ('22.4.14)

- 아동 화장품에 대한 중국의 규제가 한층 더 엄격해질 전망이다. 중국 국립식품약품감독관리총국(NIFDC)은 11일 '아동화장품 기술지침(초안)'에 대한 의견수렴 공고문을 발표했다음
- 초안 발표는 아동 화장품 관련 기술 요구사항을 구체화하기 위한 것으로 어린이용 화장품 안전성 평가에 대한 요구사항을 명확히 하고 물리화학적 지표의 pH 값 범위를 명확히 하는 등의 구체적 내용이 담겼음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38562&flag=h

○ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원 “화장품안전기술규범” 개정 의견을 공개적으로 조회하는 것에 관한 통지

중국식품약품검정연구원에서는『‘화장품안전기술규범’ 개정 의견을 공개적으로 조회하는 것에 관한 통지』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2022.4.25.(월)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

붙임 1) 중국식품약품검정연구원 '화장품안전기술규범' 개정 의견을 공개적으로 조회하는 것에 관한 통지(국문)

- 2) 의견조회안 원문파일 모음
- 3) 의견서 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14495&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[유럽, TBT통보문] Annex III(배합한도), VI(자외선차단제) 개정안 (호모살레이트, BHT, HAA299 등)

2022년 4월 12일 European Commission에서는 EU 화장품 규정의 Annex III(배합한도)에서 '비에이치티(BHT)', '산성황색3호'를 추가하고, Annex VI(자외선차단제)에서 '호모살레이트'를 개정하는 등의 내용으로 TBT 통보문을 발표하였습니다.

※ 개정 세부 내용은 아래 링크를 참고하시기 바랍니다.

출처 : <https://epingalert.org/en/Search?viewData=G%2FTBT%2FN%2FEU%2F886&lastAction=forum>

주요내용 : The measures proposed by the draft Commission Regulation are part of the on-going and regular adaptations of the Annexes to Regulation (EC) No 1223/2009 (Cosmetics Regulation). Based on the latest scientific opinions by the Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) the proposed measures aim at:

- establishing restrictions in Annex III for the substance '**Butylated Hydroxytoluene (BHT)**', used as antioxidant in cosmetic products;
- establishing restriction in Annex III for the substance '**Acid Yellow 3**', used as hair dye;
- authorizing by listing in Annex VI the substance '**Bis-(Diethylaminohydroxybenzoyl Benzoyl) Piperazine (HAA299)**' for use as a UV filter in cosmetic products; and
- further restricting the use of the UV filter '**Homosalate**' in cosmetic products by amending the existing restrictions in Annex VI.

Proposed date of adoption: 4th quarter 2022

Proposed date of entry into force: 20 days from publication in the Official Journal of the EU

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14506&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 NMPA, 화장품 감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(4)

2022년 4월 8일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(4)”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(4) (국문)

붙임2: 화장품 감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(4) (원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14507&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원 『어린이화장품기술지도원칙(의견조회안)』 발표에 따른 의견 제출의 건

중국식품약품검정연구원에서는 『어린이화장품기술지도원칙(의견조회안)』를 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2022.4.25.(월)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) 어린이화장품기술지도원칙(의견조회안) (국문)
- 2) 어린이화장품기술지도원칙(의견조회안) (원문)
- 3) 의견서 양식

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14508&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

모로코 화장품 시장 동향

- 코로나 여파로 2020년 모로코 화장품 수입은 전년대비 약 30% 감소 -
- 도시화, 여성의 사회진출 확대, 경기회복에 따라 향후 화장품 수입시장 전망 밝아 -
- 한국 화장품에 대한 높아진 관심속에 제품등록, 유통망 진입위한 현지 파트너 발굴 중요 -

상품명 및 HS코드

화장품 (HS코드 : 3304 / Perfumery, Cosmetic or Preparations)

모로코 화장품 세부 HS코드 분류

Hs 코드	품목명
3304100000	립 메이크업 제품
3304200000	아이 메이크업 제품
3304300000	매니큐어, 페디큐어
3304910000	파우더 (압축형 포함)
3304990010	크림, 에멀션, 오일
3304990090	기타 화장품

자료 : 모로코 관세청

시장동향

모로코 화학산업 협회에 따르면, 현지 화장품 관련시장은 약 8억불 규모로 추정되며 화학산업 전체에서도 3-4위를 차지하는 것으로 평가하고 있다. 전반적으로 해외 수입브랜드가 시장을 지배하고 있으나 다국적 글로벌기업 제품 외에 다양한 수입 및 현지제품이 존재하며 경제수준 향상, 도시화 및 여성의 사회진출 확대 등으로 향후 성장가능성이 매우 높은 시장이다.

모로코 화학산업 협회장인 Abderrahmane Zagharyry에 따르면, 2020년은 코로나로 여파로 실제 시장수요가 50-60% 정도 감소했을 것으로 추정하면서 화장품은 필수재가 아니기에 특히 메이크업 및 향수 관련제품이 큰 타격을 받은 것으로 평가하고 있다.

한편, 최근 현지 화장품 시장 트렌드로 3가지를 꼽을 수 있다. 첫째, 건강에 대한 관심 증가로 천연성분을 사용한 화장품에 대한 소비자 선호가 크게 높아지고 있으며, 둘째, 외모 경쟁력에 대한 인식제고로 잡티제거/노화방지/주름제거 등 안티에이징 관련 기능성 화장품이 큰 인기를 끌고 있다. 마지막으로 여성의 영역으로 여겨진 화장품 관련 남성용 스킨케어 등 남성의 화장품 소비증가를 들 수 있다.

수입동향, 대한 수입규모

모로코 외환관리청 자료에 따르면, 2020년 모로코의 화장품 수입액은 전년대비 약 30% 감소한 108백만 달러를 기록하였다. 이는 코로나 확산방지를 위한 정부차원의 이동통제, 재택근무 장려 등 제한조치로 인해 전반적인 화장품 수요가 크게 감소한 것으로 사료된다. 국가별 수입현황을 살펴보면, 프랑스(1위), 독일(3위), 폴란드(4위), 스페인(5위) 등 유럽산 화장품이 주로 수입되었으며, 기타 중국(2위), 미국(8위), 터키(9위)에서 수입이 이루어지고 있다.

또한 품목별 수입현황을 보면, 크림/에멀션/오일류가 전체의 60.8%를 차지하였으며 기타 화장품(18.2%), 아이 메이크업 제품(8.0%), 립 메이크업 제품(6.0%)이 주로 수입되었다.

현지 한국 화장품 수입비중은 전체의 약 0.5%로 아직은 매우 미미한 수준이다. 양국간 지리적 원거리 및 상이한 언어, 문화로 인해 그간 한국업체 및 소비자 모두 관심이 많지 않았으나 최근 K-pop과 함께 한국 드라마, 영화 등이 현지에서 큰 인기를 끌면서 주 소비계층인 젊은 여성층을 중심으로 한국산 화장품에 대한 관심 및 인지도 또한 높아지고 있다.

2020년 국가별 모로코 화장품 수입액

순위	국가명	수입액 (US\$ 천)	비중 (%)
1	프랑스	36,907	33.9
2	중국	11,906	10.9
3	독일	7,359	6.8
4	폴란드	6,920	6.4
5	스페인	5,669	5.2
6	이탈리아	3,806	3.5
7	네덜란드	3,413	3.1
8	미국	2,923	2.7
9	터키	2,710	2.5
10	기타 국가	27,173	25.0
	전체	108,791	100.0

주 : 환율 1US\$ = 9.3 MAD 적용 (2020년)

자료 : 모로코 외환관리청

2020년 품목별 모로코 화장품 수입액

Hs 코드	품목명	수입액 (US\$ 천)	비중 (%)
3304100000	립 메이크업 제품	6,513	6.0
3304200000	아이 메이크업 제품	8,745	8.0
3304300000	매니큐어, 페디큐어	3,430,	3.2
3304910000	파우더 (압축형 포함)	4,178	3.8
3304990010	크림, 에멀션, 오일	66,113	60.8
3304990090	기타 화장품	19,809	18.2
	전체	108,791	100.0

주 : 환율 1US\$ = 9.3 MAD 적용 (2020년)

자료 : 모로코 외환관리청

경쟁동향

20년 전에는 모로코 시장에서 해외 및 자국 화장품 비율이 각각 90% 대 10%로 해외제품의 시장점유율이 절대적이었으나 현재는 65% 대 35%로 간극이 좁혀지고 있다. 화장품 산업의 대중화와 더불어 모로코는 화장품의 고급원료로 사용되는 아르간 오일의 세계적인 원산지로 관련 화장품의 현지 생산 증가 등으로 자국 제품비율이 높아졌으나 아직까지는 소규모 업체가 대부분을 차지하고 있다.

소비자들이 선호하는 프리미엄 제품의 경우, 유럽산 화장품에 대한 고객 충성도가 매우 높은 편으로 로레알(L'OREAL), 비시(VICHY), 클라랑스(CLARINS) 등 프랑스 제품이 인기인 가운데 기타 유럽 및 미국제품과 경쟁을 하고 있으며 중저가 제품의 경우, 중국 또는 터키산 제품이 많이 수입되고 있다.

현지 주요 화장품 브랜드 정보

브랜드(국가)	로고	홈페이지	특징
L'OREAL (프랑스)		https://www.nivea.ma/	거대 글로벌 기업으로 특히 헤어제품 인기
VICHY (프랑스)		https://www.vichy.ma/fr/	다양한 제품을 생산하며 선 블록 인기
CLARINS (프랑스)		https://www.clarins.fr/	스킨케어 제품 인기 (로이스처라이저/노화방지 등)
NIVEA (독일)		https://www.nivea.ma/	스킨 및 바디제품 인기 (클린저/토너 등)
MAYBELLINE (미국)		https://www.maybelline.m a/	메이크업 제품 인기
BYS (호주)		https://www.bys.ma/	메이크업 제품 인기
Charmes du Maroc (모로코)		<a href="http://www.charmedumaro
c.ma/fr/">http://www.charmedumaro c.ma/fr/	스킨케어 제품 인기 (천연성분 사용)

자료 : 무역관 자체조사 (홈페이지 등 참조)

현지 주요 인기 화장품 정보

브랜드)	제품명	가격	제품사진
L'OREAL (프랑스)	Magic Retouch Instant Root Retouch Spray 4 Dark Blonde	70 MAD	
VICHY (프랑스)	Capital Soleil Dry Touch Anti-Shine Emulsion SPF 50 (50ml)	223 MAD	
CLARINS (프랑스)	EXTRA-FIRMING ENERGY - ENERGIZING DAY CREAM (50ml)	931 MAD	
NIVEA (미국)	Charcoal & Green Tea Hydrating Sheet Mask	26 MAD	
MAYBELLINE (미국)	Liquid Foundation - Fit Me (30ml)	102 MAD	
BYS (호주)	Lip and cheek tint	69 MAD	
Charmes du Maroc (모로코)	BITTER ALMOND essential oil (30ml)	65 MAD	

자료 : 무역관 자체조사

유통구조

모로코 수출을 위해서는 현지 식약청(DNP)에 등록된 수입업체를 통한 제품등록이 선행되어야 한다. 전자상거래 활성화로 온라인을 통한 제품판매가 점차 증가하고 있으며 오프라인 판매는 쇼핑몰, 대형마트, 종합화장품 매장, 약국/드럭 스토어 등 다양한 채널이 존재한다. 유통채널별 주요 특징을 살펴보면 아래와 같다.

- . 쇼핑몰 : 대도시 중심으로 약 15개가 존재하며 높은 임대료로 인해 유럽산 수입 브랜드 등 상대적으로 고가제품 또는 인기브랜드 위주로 대량 판매
- . 대형마트 : 카르푸(Carrefour), 마잔(Marjane) 등 대형 슈퍼마켓 체인들도 화장품 코너에 일반 진열과 특판 임대코너를 유치, 중저가 제품 위주로 판매

- . 종합화장품 매장 : 유망 브랜드를 비롯, 모조품, 중국산 밀수품 등 거의 모든 제품을 판매하며 주택가 또는 주요상권을 중심으로 단골들을 많이 확보하고 있는 주요 판매처
- . 약국/드럭스토어 : 소비자들의 높은 신뢰성을 바탕으로 주로 스킨케어와 기능성 화장품들을 주로 판매하며 특히 중고가 제품을 많이 판매 (전국 약국 약 11,000개, 드럭스토어 500개 존재)
- . 온라인 판매 : 3대 온라인 플랫폼이 인기 (City Mall/Ma Para/Cote Para)

관세율, 인증

화장품의 경우 통상 2.5% 수입관세가 적용되며 현지 부가가치세는 20%가 부과된다.

모로코 수출을 위해서는 현지 식약처인 DMP(Directorate of Medicines and Pharmacy)에 등록된 수입업체를 통해 제품등록이 선행되어야 한다. 매 분기별 위원회(committee) 개최를 통해 제품등록 심사가 이루어지는데 준비해야 하는 주요 서류는 아래와 같다.

- . 자유판매 인증서 (신뢰성 있는 기관의 공증을 득한 후 기관의 스탬프가 찍힌 원본)
- . 제조사와 수입 유통사간 제품공급 계약서 (아랍어 또는 프랑스어로 양사의 대표직인이 날인)
- . 독성검사 인증서 (한국이나 현지 또는 유럽 등지에서 공인된 검사기관의 서류 원본)
- . 성분검사서 (독성검사와 같은 방법이며 대부분 제조사에서 보유한 영문 인증서 통용)
- . 제품사양표 (규격/인쇄내용/실물사진 등을 USB메모리 등 전자저장 장치에 담아 제출)
- . 기타서류 (기타 요구서류로 세부내용 식약처 사이트* 참조) * <http://dmp.sante.gov.ma>

시사점

코로나로 인해 최근 화장품 수요가 크게 감소하였으나 대대적인 전국민 백신 캠페인 전개에 따라 현재 백신접종 완료비율이 약 60%에 육박하고 있으며 코로나 확진자가 급격히 감소하고 '21년 2분기 12.6%의 GDP 성장률을 기록하는 등 경기회복 및 경제활동 정상화가 빠르게 진행되고 있어 부진했던 화장품 수요도 회복세를 보일 것으로 전망된다.

또한 아직은 한국 화장품의 현지 점유율이 매우 낮은 수준이나 한국 및 한국산 소비재에 대한 관심이 증가하면서 한국 화장품만을 독점적으로 취급하는 현지 수입업체가 늘어나는 등 향후 발전가능성은 매우 높은 편이다. 한국화장품 전문 수입업체인 H사 대표와의 인터뷰에 따르면, 한국제품은 다양한 제품군을 보유하고 있고 피부트러블, 안티에이징 등 기능성 제품에 있어 다른 경쟁제품 대비 즉각적인 효과를 경험할 수 있기에 소비자들로부터 매우 긍정적인 피드백을 받고 있으며 이에 해당업체도 수입 제품군을 점차 확대할 계획임을 밝혔다.

당 무역관은 현지의 높아진 관심을 바탕으로 현재 화장품 관련 온라인 상담회를 적극적으로 추진하고 있으며 새롭고 다른 컨셉의 제품을 원하는 현지 화장품 수입업체들이 적극적인 호응을 보이고 있는 상황이다. 또한 화장품 이외에도 화장품 용기, 브랜딩 등 한국의 앞선 패키징에 관심을 보이는 업체가 증가하고 있어 틈새기회도 존재하고 있다.

다만, 최근 현지 수입통관이 까다로워지면서 제품등록에 오랜 시간 및 비용이 소요되기에 어느정도 합의에 이른 후에도 제품등록 준비과정에 어려움을 겪는 경우가 빈번히 나타나고 있다. 이에 성공적인 현지진출을 위해 제품등록 및 판매과정에 있어 네트워크 및 경험을 갖춘 현지 파트너 발굴의 중요성이 더욱 높아지고 있다.

자료원 : 모로코 화학협회, 외환관리청, 현지 언론 및 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 4. 14.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품법 시행규칙」개정에 따른 ‘화장품 사용 할 때의 주의사항’ 용어의 표시 관련 안내

「화장품법 시행규칙」(총리령 제1795호) 개정('22.2.18.) 및 시행('22.6.19.)와 관련하여

동 법률의 시행으로 ‘화장품 사용 시의 주의사항’이 ‘화장품 사용 할 때의 주의사항’으로 단순 용어 변경 예정임에 따라

화장품 책임판매업자 등은 제품의 제조일정 등을 고려하여 순차적으로 적용 가능하니 업무에 참고 하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14488&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「K-소비재 일본시장 공략 세미나」 개최 안내

K-Lifestyle

2022 K-소비재 일본시장 공략 세미나

일시/장소

2022.4.21.(목), 10:00~13:50 / 온라인

참가신청

KOTRA 무역투자24 (참가자 대상 세미나 링크 별도송부 예정)

대상

일본 진출희망 화장품기업 관계자

주최

대한화장품협회(KCIA) / 대한무역투자진흥공사(KOTRA)



○ 세미나 개요

시간	주요 내용	연사
10:00 ~ 10:05 ('5)	인사말씀	김삼식 KOTRA 일본지역본부장
10:05 ~ 10:30 ('25)	일본 친환경화장품 시장동향 및 진출전략	나카노 토모에 KOTRA 도쿄무역관 계장
10:30 ~ 12:00 ('90)	일본 화장품 제도 및 수입절차 Q&A	오카무라 요스케 서니행정사사무소 대표이사
12:00 ~ 13:00 ('60)	Lunch Break	-
13:00 ~ 13:50 ('50)	일본 전자상거래 시장동향, 라쿠텐 입점절차 및 진출전략 Q&A	Rakuten Group

※ 라쿠텐 입점조건 : ① 설립 1년 이상의 한국 법인사업자, ② 일본어 대응 가능, ③ 자사 홈페이지 운영

○ 세미나 참가기업 대상 연계 프로그램

| 수출상담회 | 희망 국내기업-관심 바이어 1:1 매칭(5~6월)

| 샘플박스 | 50개사 선정, 바이어 샘플박스 배송비 지원

* 1개사 지원액 JPY 10,000 한정

주최



- [참가 신청하러 가기](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2022 Cosmoprof Asia Digital Week (온라인 전시회) 한국관 참가기업 모집 안내

KOTRA와 대한화장품협회는 아시아 최대 뷰티 전시회인 2022 Cosmoprof Asia Digital Week(온라인전시회)가 개최됨에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아 래 -

1. 전시회 개요

- 명 칭 : 2022 Cosmoprof Asia Digital Week(온라인 전시회)
- 개최기간 : 2022. 6. 27 ~ 7. 5 / 9일간(단, 주말 제외)
- 구 분 : 수출입 상담 위주의 뷰티산업 B2B 온라인 행사

2. 온라인 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 약 30개사 내외
- 주요품목 : 스킨케어, 향수, 색조화장품 브랜드 완제품 및 목욕용품, 각종 뷰티살롱, 스파, 에스테틱, 잡화, 약세사리 헤어, 네일 등
- 국고지원 및 업체분담금
 - 주최사 프로그램중 Standard 참가, Standard 참가비 70% 한도 지원

구분	총비용	국고지원(70%)	업체분담금(30%)
온라인 전시회 참가비	USD 2,200 (2,824,800원)	USD 1,540 (1,977,360원)	USD 660 (847,440원)

* 참가비는 추후 환율에 의해 조정될 수 있음 ('22 공사 2차 집행환율 1USD=1,284원)

- 참가비 납부 : 신청과 동시에 참가비 납부
 - 입금처 : 국민은행 816901-04-262756, 예금주 : 대한화장품협회

3. 참가방법 및 신청 기한

가. 참가방법

- 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)
 - GEP 접속 -> 해외전시회정보 -> KOTRA 지원 전시회 -> 2022년 홍콩 Cosmoprof 온라인전시회(Digital Week) -> 공고문 하단 [전시회 참가신청] 버튼 클릭 -> 신청서 작성

나. 신청기한 : 2022. 4. 6(수) ~ 4. 20(수)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14478&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2022년 1~6차 회의에서 아래와 같이 87개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	꽃잔디가지/꽃/잎/줄기추출물	Phlox Subulata Branch/Flower/Leaf/Stem Extract
2	인체제대중간엽줄기세포배양액	Human Umbilical Mesenchymal Stem Cell Conditioned Media
3	닥풀꽃/줄기추출물	Abelmoschus Manihot Flower/Stem Extract
4	에스알-(올리고펩타이드-184에스에이치-올리고펩타이드-2)	sr-(Oligopeptide-184 sh-Oligopeptide-2)
5	에스알-(올리고펩타이드-184에스에이치-폴리펩타이드-3)	sr-(Oligopeptide-184 sh-Polypeptide-3)
6	에스알-(올리고펩타이드-184에스에이치-폴리펩타이드-9)	sr-(Oligopeptide-184 sh-Polypeptide-9)
7	에스알-(올리고펩타이드-184에스에이치-폴리펩타이드-59)	sr-(Oligopeptide-184 sh-Polypeptide-59)
8	에스알-(올리고펩타이드-184에스에이치-폴리펩타이드-60)	sr-(Oligopeptide-184 sh-Polypeptide-60)
9	에스알-(올리고펩타이드-184에스에이치-폴리펩타이드-85)	sr-(Oligopeptide-184 sh-Polypeptide-85)
10	가시파래추출물	
11	굴	
12	굴껍질	
13	쌍별귀뚜라미추출박	
14	가래나무잎/줄기추출물	
15	참여로잎/줄기추출물	
16	도깨비부채잎/줄기추출물	
17	에스에이치-올리고펩타이드-32에스피	sh-Oligopeptide-32 SP
18	인삼소포	Panax Ginseng Vesicles
19	2-카프릴로일카프릴로일다이메틸아스파테이트	2-Capryloyl Capryloyl Dimethyl Aspartate
20	류코노스톡세포외소포	Leuconostoc Extracellular Vesicles
21	벤조인나무수지오일	Styrax Benzoin Resin Oil
22	퍼퓨랄메틸시트레이트	Furfuralmethyl Citrate
23	사쿠라네틴	Sakuranetin
24	용머리추출물	
25	알로에베라잎/속잎/녹차/약모밀/인동덩굴꽃/박하/광곽향잎/황금뿌리추출물	

연번	성분명	영문명
26	약모밀잎/인동덩굴꽃/잎/박하잎/뽕나무잎/탱자/복령뿌리/쇠비름/산돌배잎/도꼬마리열매/줄줄기추출물	
27	에스-거미펜타펩타이드-1	s-Spider Pentapeptide-1
28	에스-거미펜타펩타이드-2	s-Spider Pentapeptide-2
29	편백잎/육계나무껍질/황련/박하/모란뿌리/붉나무총영/측백나무잎/당느릅나무뿌리추출물	
30	넝줄고사리/한련초/모란뿌리/하수오뿌리/할미꽃뿌리/붉나무총영/고삼뿌리/쓴풀/측백나무잎/당느릅나무뿌리추출물	
31	수국꽃/잎/줄기소포	
32	수국꽃소포	
33	수국잎소포	
34	에스알-(메티오닐스타필로코쿠스 시물란스폴리펩타이드-1다이펩타이드-53스타필로코쿠스파지2638A폴리펩타이드-1)	sr-(Methionyl Staphylococcus Simulans Polypeptide-1 Dipeptide-53 Staphylococcus Phage 2638A Polypeptide-1)
35	에스에이치-폴리펩타이드-50	sh-Polypeptide-50
36	회향열매오일	Foeniculum Vulgare Fruit Oil
37	하이드롤라이즈드테프씨추출물	Hydrolyzed Eragrostis Tef Seed Extract
38	청미래덩굴추출물	Smilax China Extract
39	옻나무추출물	Rhus Verniciflua Extract
40	오미자가지추출물	Schisandra Chinensis Branch Extract
41	바위솔꽃/잎/줄기추출물	Orostachys Japonica Flower/Leaf/Stem Extract
42	도꼬마리열매/잎/줄기추출물	Xanthium Strumarium Fruit/Leaf/Stem Extract
43	소이밀크추출물	Soymilk Extract
44	하이드롤라이즈드인삼잎/뿌리/줄기추출물	Hydrolyzed Panax Ginseng Leaf/Root/Stem Extract
45	수염가래꽃추출물	Lobelia Chinensis Extract
46	미선나무잎추출물	Abeliophyllum Distichum Leaf Extract
47	텍스트린/매스틱검/잔탄검추출물	
48	미선나무수	
49	미선나무뿌리추출물	
50	미선나무꽃추출물	
51	바실러스/상추추출물발효여과물	
52	효모/구절초발효추출물	
53	초석잠풀뿌리추출물	

연번	성분명	영문명
54	느타리속하이브리드추출물	
55	1,2-헵탄다이올	1,2-Heptanediol
56	브라시실발리네이트에실레이트	Brassicyl Valinate Esylate
57	프로판다이올카프릴레이트	Propanediol Caprylate
58	산초나무열매추출물	Zanthoxylum Schinifolium Fruit Extract
59	담팔수가지/잎추출물	Elaeocarpus Sylvestris Branch/Leaf Extract
60	당유자껍질추출물	Citrus Maxima Peel Extract
61	튜나카도나씨오일	Opuntia Streptacantha Seed Oil
62	페오니딘클로라이드	Peonidin Chloride
63	퍼푸로갈린카복실릭애씨드	Purpurogallin Carboxylic Acid
64	메틸이미노옥소티아졸리딘일아세타미도다이메틸티오펜카복실레이트	Methyl Iminooxothiazolidinyl Acetamido Dimethylthiophene Carboxylate
65	나비콩꽃	
66	마테잎가루	
67	한라봉수	
68	메뚜기오일	Grasshopper Oil
69	N-스테아로일세린올	N-Stearoyl Serinol
70	징크클로라이드하이드록사이드	Zinc Chloride Hydroxide
71	다미아나꽃/잎/줄기오일	Turnera Diffusa Flower/Leaf/Stem Oil
72	니코티아나 벤타미아나헥사펩타이드-40에스에이치-폴리펩타이드-47	Nicotiana Benthamiana Hexapeptide-40 sh-Polypeptide-47
73	C12-16알킬피이지-7메타크릴레이트/퍼플루오로헥실에틸메타크릴레이트코폴리머	C12-16 Alkyl PEG-7 Methacrylate/Perfluorohexylethyl Methacrylate Copolymer
74	꾸지뽕나무가지/잎추출물	Cudrania Tricuspidata Branch/Leaf Extract
75	미나리잎/줄기수	
76	단자단선선인장열매/줄기추출물	
77	상동나무캘러스추출물	
78	닥풀꽃/부틸렌글라이콜/글리세린/수크로오스발효여과물	
79	브로콜리꽃/잎/줄기가루	
80	말리에이트드콩오일글리세릴/옥틸도데칸올에스터즈	Maleated Soybean Oil Glyceryl/Octyldecanol Esters
81	아라키딜/베헤닐알코올	Arachidyl/Behenyl Alcohol
82	아라키딜/베헤닐베타이네이트에실레이트	Arachidyl/Behenyl Betainate Esylate
83	알피니아 우라이엔시스잎오일	Alpinia Uraiensis Leaf Oil

연번	성분명	영문명
84	락토바실러스/뽕나무잎추출물발효여과물	
85	(아스퍼질러스/쌀발효물)/감초뿌리발효추출물	
86	벌개미취추출물	Aster Koraiensis Extract
87	생강나무잎추출물	Lindera Obtusiloba Leaf Extract

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

우리 협회에서는 화장품 업체의 중국 수출을 돕고자 중국 화장품 관련 규정을 정리하여 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 및 「2022 중국 화장품 관련 법규집(중문판)」 인쇄책자를 발간하여 판매합니다.

아래 링크를 통하여 책자를 구매하실 수 있습니다.

중문판의 경우 인쇄 부수가 적어 조기 소진될 수 있음을 알려 드립니다.

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php



2022 중국 화장품 관련 법규집
(번역판)

발간일 2022-03-28
비회원 30,000 원
회원사 20,000 원

자세히 보기

바로 구매하기



2022 중국 화장품 관련 법규집(중문판)

발간일 2022-03-28
비회원 35,000 원
회원사 35,000 원

자세히 보기

바로 구매하기

※ 구매문의 : 박미령 대리 (070-8709-8613)

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러

바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품 *원료 제조사 및 상품명 정보 등록 (안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향, 알코, 기미개선 등에 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품 *화장품 분류규칙 및 분류목록에 따라 제품 분류코드 입력						
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품	안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출					제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품	신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출				
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품	효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출				
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」





코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

- 1. 화장품의 법령, 정책 정보
- 2. 화장품과 관련된 교육 정보
- 3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후 더보기 클릭

검색창에 대한화장품협회 검색

대한화장품협회 친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

