

# 일본의 화장품 및 의약부외품 법 규제 및 수입 절차의 개요



써니 행정사사무소  
대표 오카무라 요스케(岡村 陽介)

# 약 력

니가타(新潟)현 사도(佐渡)시 출신.

대학 재학 중 1년 동안 캐나다 어학 연수, 대학 졸업 후 영국 스코틀랜드의 대학원 유학. 전문 교육을 받는 과정에서 고도의 영어 능력 습득.

귀국 후 영어 회화 학원 강사, 비즈니스맨 대상 교육 콘텐츠 개발 회사에 근무, 그 후 행정사로 독립하여 씨니 행정사사무소 개업.

유학 시절과 회사원 시절에 습득한 영어 능력을 활용하여 화장품 전반의 인허가 대관 업무 지원 서비스(사업 허가 취득, 수출입 비즈니스 조사/컨설팅/번역, INCI명 취득 대행, 화장품 성분 분석 지원 등)를 중심으로 행정사 업무를 폭넓게 제공.

해외 각 지역의 최신 화장품법 규제 뉴스를 소개하는 메일 매거진 '해외 화장품법 규제 NewsLetter'를 월 1회 무료 제공 중. 많은 독자들로부터 좋은 평가를 얻고 있음.

# 프로그램

- 1 . 화장품과 의약부외품
- 2 . 내용① : 행정 절차
- 3 . 내용② : 처방 확인, 성분 규제 체크
- 4 . 내용③ : 일본판 INCI
- 5 . 내용④ : 효능 효과, 광고 표현에 대하여
- 6 . 정리

# 1 . 화장품과 의약부외품

# 5개 분야의 법 규제



# 의약품, 의약부외품, 화장품의 간단한 분류

## ◆의약품

→ 치유, 치료

## ◆의약부외품

→ 예방

## ◆화장품

→ 건강한 사람이 더 건강해 지기 위해 사용

# 화장품 효능 효과의 범위

- (1)두피, 모발을 깨끗하게 한다.
- (2)향을 이용하여 모발, 두피의 불쾌한 냄새를 줄인다.
- (3)두피, 모발을 건강하게 유지한다.
- (4)모발의 강도, 탄력을 좋게 한다.
- (5)두피, 모발을 촉촉하게 한다.
- (6)두피, 모발을 촉촉하게 유지한다.
- (7)모발을 매끄럽게 한다.
- (8)빗질이 잘 되게 한다.
- (9)모발의 윤기를 유지한다.
- (10)모발을 윤기 있게 한다.
- (11)비듬, 가려움을 제거한다.
- (12)비듬, 가려움을 억제한다.
- (13)모발의 수분, 유분을 보충하고 유지한다.
- (14)열모(裂毛), 절모(切毛), 지모(枝毛)를 방지한다.

# 화장품 효능 효과의 범위(계속)

- (15)헤어스타일을 정돈하고 유지한다.
- (16)모발의 정전기를 방지한다.
- (17)(더러움을 제거하여)피부를 깨끗하게 한다.
- (18)(세정하여)여드름, 땀띠를 방지한다(세안제).
- (19)피부를 정돈한다.
- (20)피부의 결을 정돈한다.
- (21)피부를 건강하게 유지한다.
- (22)피부 트러블을 방지한다.
- (23)피부를 조여준다.
- (24)피부를 촉촉하게 한다.
- (25)피부의 수분, 유분을 보충하고 유지한다.
- (26)피부의 유연성을 유지한다.
- (27)피부를 보호한다.
- (28)피부 건조를 방지한다.



# 화장품 효능 효과의 범위(계속)

- (29)피부를 부드럽게 한다.
- (30)피부를 탄력 있게 한다.
- (31)피부를 윤기 있게 한다.
- (32)피부를 매끄럽게 한다.
- (33)면도가 잘 되게 한다.
- (34)면도 후의 피부를 정돈한다.
- (35)땀띠를 방지한다(파우더).
- (36)피부가 타는 것을 방지한다.
- (37)피부가 타서 생기는 기미, 주근깨를 방지한다.
- (38)방향 효과가 있다.
- (39)손톱을 보호한다.
- (40)손톱을 건강하게 유지한다.
- (41)손톱을 촉촉하게 한다.
- (42)입술이 트는 것을 방지한다.

# 화장품 효능 효과의 범위(계속)

- (43)입술의 결을 정돈한다.
- (44)입술을 촉촉하게 한다.
- (45)입술을 건강하게 한다.
- (46)입술을 보호한다. 입술 건조를 방지한다.
- (47)입술이 말라 거칠어지는 것을 방지한다.
- (48)입술을 매끄럽게 한다.
- (49)충치를 방지한다(사용할 때 칫솔질하는 치약류).
- (50)치아를 하얗게 한다(사용할 때 칫솔질하는 치약류).
- (51)플라그를 제거한다(사용할 때 칫솔질하는 치약류).
- (52)입 속을 정화한다(치약류).
- (53)구취를 방지한다(치약류).
- (54)치아의 진을 제거한다(사용할 때 칫솔질하는 치약류).
- (55)치석 침착을 방지한다(사용할 때 칫솔질하는 치약류).
- (56)피부 건조로 생긴 잔주름을 눈에 띄지 않게 한다.

# 화장품에 속하는 것

- ▶ 헤어 케어 제품(샴푸, 컨디셔너, 왁스 등)
- ▶ 바디 케어 제품(비누, 바디 클렌저, 로션 등)
- ▶ 스킨 케어 제품(스킨, 로션, 크림, 에센스 등)
- ▶ 색조 제품(파운데이션, 립스틱, 마스카라 등)
- ▶ 구강 케어 제품(치약, 구강청결제 등)
- ▶ 방향 제품(오데코롱, 향수 등)

# 의약부외품이란

- ▶ 한국의 '기능성 화장품'과 비슷.
- ▶ '미백' 화장품, '주름 개선' 화장품, 두발 염색제(헤어 컬러), 입욕제 등.
- ▶ 사용 가능한 유효 성분 및 목적, 배합 비율이 규칙으로 정해져 있다(승인 전례(前例)).

# 의약부외품이란(계속)

- ▶ 'GMP대상 의약부외품'과 'GMP대상 외 의약부외품'
- ▶ 사업적 측면에서 'GMP대상 의약부외품'의 장벽이 훨씬 높음.
- ▶ 이른바 '약용 화장품(화장품과 비슷한 의약부외품)'은 대부분 GMP대상이 아님.

|                             |                                                                                                                                                                                     |
|-----------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>GMP대상<br/>의약부외품의 예</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 코골이 방지약</li> <li>• 콘택트렌즈용 안약</li> <li>• 정장제</li> <li>• 목 청량제 (트로키제 등)</li> <li>• 코막힘 개선약(외용 제제만)</li> </ul>                                |
| <p>GMP대상 외<br/>의약부외품의 예</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 모발 염색제</li> <li>• 목욕용 제품(입욕제)</li> <li>• 퍼머/웨이브제</li> <li>• 제모제</li> <li>• 위생 면 류(생리 처리용 등)</li> <li>• 약용 화장품</li> <li>• 약용 치약류</li> </ul> |

# 화장품과 의약부외품의 차이

|              | 화장품                                             | 의약부외품(약용 화장품)                                               |
|--------------|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 정의           | 청결/아름다움 등을 위한 것이며, 작용이 완화된 것.                   | 화장품과 의약품 중간에 위치. 인체에 미치는 작용이 의약품보다 완화된 것.                   |
| 표방 가능한 효능 효과 | 56개 항목의 효능 효과                                   | 유효 성분을 바탕으로 승인된 효능 + (약용 화장품만 화장품의 효능 효과)                   |
| 신고           | 광역자치단체에 <b>신고</b>                               | <b>승인 신청 제도</b> (심사 : PMDA(일부 광역자치체), 승인 : 후생노동성)           |
| 법정 표시        | 원칙적으로 전성분 표시.<br>일본화장품공업연합회에 등록된 일본어 표시 명칭을 사용. | '의약부외품' 글자를 기재.<br>유효 성분과 기타 성분을 구분하여 표시.<br>전성분 표시는 자율 기준. |

# 화장품 및 의약부외품의 일본 유통 판매를 위한 4 가지 필요 사항

- ▶ 1 : 행정 절차
- ▶ 2 : 처방 확인, 성분 규제 체크
- ▶ 3 : 일본판 INCI
- ▶ 4 : 효능 효과, 광고 표현에 대하여



## 2 . 내용① : 행정 절차

# 화장품 수입을 위한 필요 최소한의 절차

1. 화장품 제조 판매업 허가 신청
2. 화장품 제조업 허가 신청(포장 등 구분)※수입의 경우
3. 외국 신고 + 화장품 제조 판매 신고
4. 화장품 성분의 '화장품 기준' 적합
5. 화장품 성분의 '전성분 표시 의무' 준수
  - 일본화장품공업연합회의 '전성분 표시 명칭'이 존재하는지 확인.
  - 명칭이 없는 경우 새로 명칭을 작성해야 함.
6. 법정 표시(라벨링 표시) 준수

# 의약부외품 수입을 위한 필요 최소한의 절차 (GMP의약부외품 이외의 경우)

1. 의약부외품 제조 판매업 허가 신청
2. 의약부외품 제조업 허가 신청(포장 등 구분)

※수입의 경우

3. 각 제품 별 의약부외품 승인 신청

4. 성분의 '승인 기준' 적합

5. 법정 표시(라벨링 표시) 준수

※화장품과 표시 방법이 다른 점이 있으므로 주의 !

# 제품의 라이프사이클과 허가 관계

|       | 관여하는 자       | 역할/준수 사항 등                                        |
|-------|--------------|---------------------------------------------------|
| 설계 개발 | 설계/개발자       | 제품에 적용된 법령/규칙에 따라 설계/개발(화장품 기준 등)                 |
| 제조    | 제조업자         | 구조 설비(약국 등 구조 설비 규칙), 제조 관리 체제(GMP, ISO, HACCP 등) |
| 출시    | 제조판매업자       | 제조 판매에 관한 품질 관리(GQP) 및 안전 관리(GVP)                 |
| 판매    | 판매업자         | 판매 품질 관리<br>품질/안전성에 관한 정보를 제조판매업자와 공유             |
| 사용/소비 | 소비자<br>(사용자) | 제품에 기재된 사용 상의 주의에 따라 사용<br>제조판매업자에 문의/불만          |

# '화장품 제조판매업'이란

- ▶ 화장품을 '출시'한다
- ▶ 화장품의 '품질 관리'와 '안전 관리'를 담당.
- ▶ 화장품을 '제조'할 수 없다.  
(제조할 경우, 각 제조 시설에 대한 별도 허가  
(화장품제조업 허가)가 필요)

취득  
사업  
허가

5년간

갱신  
사업  
허가

- 화장품 제조판매업 허가 신청
- 화장품 제조업 허가 신청
- GQP, GVP 매뉴얼 작성
- GMP체제 구축 등

- 허가 갱신을 위한 업무 운영 서류 관리
- 각종 필요 신고 절차
- 제조소 정기 감사
- 제품 문의, 불만 대응
- 제품 회수 대응
- 매뉴얼의 적절한 개정
- 제품 라벨(법정 표시) 체크
- 광고 표현에 관한 규제 체크 등

# 화장품 제조판매업 허가

## 주요 요건 :

①인적 요건의 충족(총괄제조판매책임자)

②GQP, GVP 매뉴얼 정비

# 총괄제조판매책임자란

한 마디로 화장품 제조 판매 비즈니스의 **현장 총감독** 같은 존재.

<기준(자격 요건)> (약기법 시행 규칙 제85조 제 2 항)

- 1 **약사**
- 2 구 제도 하의 중학 또는 고교 또는 이와 동등 이상의 학교에서 **약학 또는 화학에 관한 전문 과정을 수료**한 자.
- 3 구 제도 하의 중학 또는 고교 또는 이와 동등 이상의 학교에서 **약학 또는 화학에 관한 과목을 배운** 후, 의약품, 의약부외품 또는 화장품 품질 관리 또는 제조 판매 후 안전 관리 **업무에 3년 이상** 종사한 자.
- 4 후생노동성 대신이 앞 3호에서 말한 자와 동등 이상의 지식 경험이 있다고 인정한 자.



**총괄제조판매책임자**

**겸무 가능**

**안전관리책임자**

**품질보증책임자**

※동일 소재지에 근무하며 업무에 지장이 없는 경우.

# '화장품 제조업'이란

- ▶ 화장품을 '제조'한다.
- ▶ '제조' 시 화장품 제조판매업자의 지시 및 위탁을 받는다.
- ▶ **화장품을 스스로 시장에 유통시킬 수 없다 .**  
(시장 유통을 위해서는 제조판매업 허가가 필요).
- ▶ 2 가지로 구분

|          |                                              |
|----------|----------------------------------------------|
| 일반       | 제조 공정의 일부 또는 전부<br>(일관 제조 or 벌크까지 or 소분 충전만) |
| 포장/표시/보관 | 포장, 표시, 또는 보관만(시장 출하 판정<br>이전의 단계)           |

# 화장품 제조업 허가

## 주요 요건 :

①인적 요건을 충족(책임 기술자)

②물적 요건을 충족(약국 등 구조 설비 규칙)

# 책임기술자란

제조소의 구조 설비 및 화장품 관리를 맡은 자.

< 자격 요건 > (약기법 시행 규칙 제91조 제 2 항)

- 1 약사
- 2 구 제도 하의 중학 또는고교 또는 이와 동등 이상의 학교에서 약학 또는 화학에 관한 전문 과정을 수료한 자.
- 3 구 제도 하의 중학 또는고교 또는 이와 동등 이상의 학교에서 약학 또는 화학에 관한 과목을 배운 후, 의약품, 의약부외품 또는 화장품 제조에 관한 업무에 3년 이상 종사한 자.
- 4 후생노동성 대신이 앞 3호에서 말한 자와 동등 이상의 지식 경험이 있다고 인정한 자.

화장품제조판매업

화장품제조업

총괄제조판매책임자 ————— 책임기술자  
품질보증책임자  
안전관리책임자

겸무 가능

※동일 소재지에 근무하는 경우

# 구조 설비 기준이란

< 화장품 제조업자의 제조소(포장 등 구분) 구조 설비 기준 >  
(약국 등 구조 설비 규칙 제10조를 준용)

- 1 제품 등 및 자재를 **위생적이고 안전하게 보관**하기 위해 필요한 구조 및 설비를 보유할 것.
- 2 작업을 **적절**하게 하는데 **지장이 없는 면적**을 보유할 것.
- 3 제품 등 및 자재 **시험 검사에 필요한 설비 및 기구**를 갖출 것.  
단, 해당 의약품 제조업자 등의 다른 시험 검사 설비나 다른 시험 검사 기관을 이용하여 자신이 책임지고 해당 시험 검사를 실시하는 경우로서, 지장이 없다고 인정되는 경우에는 그렇지 아니하다.

# 허가를 무사히 받으면...

- ▶ **외국 신고(외국 제조업자 신고)**  
화장품 수입 통관 시에 제시해야.
- ▶ **화장품 제조 판매 신고**  
각 품목의 '판매명(일본어 상품명)' 및  
제품 제조 관련 제조소 정보를 신고하는 절차.

⇒수입을 시작할 수 있다 !

# 자사가 자체적으로 허가를 취득할 수 없다면

- ▶ 수입 대행 업자에게 업무 위탁
- ▶ 장점과 단점이 있으므로 주의

|    |                                                                                                                                            |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 장점 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 자사가 직접 허가를 받지 않아도 된다.</li><li>• 수입까지의 시간을 단축할 수 있다.</li><li>• 행정 기관과의 연락을 대행업자가 대신 담당한다.</li></ul> |
| 단점 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 수입할 때마다 수수료를 내야 된다.<br/>(인보이스 가격의 5 ~ 8 % 정도)</li><li>• 기밀 정보(처방 정보)를 공개해야 된다.</li></ul>           |



# 의약부외품의 경우...

- ▶ 제조판매업 허가를 받으면 각 제품에 대한 '승인 신청' 절차를 진행할 수 있다.  
신청 기관 : 국가 또는 광역자치단체(카테고리에 따라 다름)
- ▶ 기존 제품의 전례 기준을 동일하게 답습한 제품일 경우, 승인 완료까지 기간이, 서류 준비 3개월, 심사 약 6개월로, 약 1년 이내에 완료 가능하다.
- ▶ 새로운 요소가 조금이라도 있을 경우 '신규' 취급.  
(승인까지 시간이 훨씬 더 걸린다)

# 의약부외품 승인 관련 필요 서류

|                                  | 신규 의약부외품 | 기존 의약부외품 |
|----------------------------------|----------|----------|
| 기원 및 외국의 사용 현황 자료                | ○        | -        |
| 물리화학적 성질에 관한 자료                  | ○        | -        |
| 규격 설정 및 유효 성분 확인/정량<br>(3로트 3회분) | ○        | ○        |
| 안정성 시험 자료                        | ○        | △        |
| 안전성 시험 자료                        | ○        | -        |
| 효능 효과 자료<br>(기초 시험/인간 시험)        | ○        | -        |

의약부외품 카테고리, 효능 효과, 유효 성분, 첨가물 신규/기존 등  
신청 구분이 자세하게 나뉘어져 있다. 신청 구분에 따라 필요 서류가 다르다.

### 3 . 내용② : 처방 확인, 성분 규제 체크

# 일본의 화장품 성분 규제

## ▶ '화장품 기준'

약 80개 해당 성분에 대해  
다음과 같은 측면의 규제 정보가 있다.

- ① 배합 금지
- ② 배합 제한
- ③ 방부제
- ④ 자외선 흡수제

우선 이 것부터 지켜야 한다.

# 일본의 화장품 성분 규제 (계속)

## ▶ '생물 유래 원료 기준'

인간 및 동물 유래 원료의 품질 및 안전성 확보를 위한 기준

태반(Placenta), 제대혈(Umbilical), 줄기 세포(Stem Cells), 엑소좀(Exosomes)등은 모두 이 기준의 대상이므로 미리 확인해야 함.

# 화장품 수입 시 성분 분석이 필요한 이유

## ▶ 한 마디로...

화장품을 애써 수입하여 일본에 들여 온 후  
배합 성분에 관한 규칙 적합성이나 안전성이  
문제가 되어 판매할 수 없게 되거나 회수되는  
사태를 미리 방지하기 위해



국가에 따라 성분 규제가  
다르기 때문

# 자주하는 질문

- ▶ 어떤 분석 시험을 의뢰해야 하는가 ?
- ▶ 제품 종류나 사용 성분에 따라 다르다.  
→ 각각에 맞는 성분 분석 시험 계획이 필요.

# 분석 시험 결과 평가 및 판매 전략 재검토

- ▶ 시험 검사 기관의 보고서는 평범한 내용

= 결과 정보를 어떻게 평가하고 해석할지,  
향후 화장품 비즈니스에 어떻게 활용할지를  
지원해 주지 않는다.



시험 결과의 평가, 결과를 바탕으로 한 상품 전략에 대한  
조언이 필요(물러설 것이지 나아갈 것인지?).



# 의약부외품의 경우...

- ▶ '승인 기준'에 비추어 적절한가.
- ▶ '유효 성분' '첨가물' 별로 과거 승인 사례를 보면서 전례가 있었는지 확인.
- ▶ 유효 성분 종류, 배합 비율 등이 조금이라도 전례와 다를 경우 '신규' 취급.  
(승인 절차에 시간이 많이 걸린다)

## 4. 내용③ : 일본판 INCI

# '법정 표시'

## ▶ '법률로 정해진 표시 내용'을 말함

1. 제조판매업자 정보(회사명 + 주소)
2. 판매명
3. 제조 기호
4. 전성분 표시
5. 사용 기한(필요할 경우)
6. 종별 명칭
7. 내용량
8. 원산국명
9. 사용 상 또는 보관 상의 주의
10. 문의할 곳

# 법정 표시 실수 및 제품 회수

- ▶ 제품 회수(리콜)이란?
- ▶ 주요 회수 이유 :
  - ① **법정 표시 실수**
  - ② **광고 표현, 제품 설명이 약기법에서 벗어남**
  - ③ **품질 불량**
- ▶ 회수 정보는 PMDA 웹사이트에 공개된다.

# INCI명이란?

PCPC(미국화장품협회)의 **국제명명법위원회(INC : International Nomenclature Committee)**가 화장품 원료 국제 명명법(INCI : International Nomenclature of Cosmetic Ingredient)규칙에 따라 작성하는 **화장품 성분의 국제적 표시 명칭**.

화장품 성분의 국제적 명칭, 통칭이며 **세계적으로** 화장품 성분을 나타내기 위해 **가장 일반적으로 사용되는 명칭**.

# 일본어 성분 표시 명칭(일본판 INCI)은?

일본화장품공업연합회(장공련)가 화장품 배합 성분의 이름을 명명한 **일본어 명칭**.

'**전성분 표시 의무**'를 준수하려면, 일본화장품공업연합회가 작성한 성분 명칭(**전성분 표시 명칭**)을 제품 라벨에 기재해야 한다.

(자기 마음대로 이름을 붙일 수 없음!)

# 화장품 수입 시 INCI명/일본어 성분 표시 명칭이 필요한 이유

- ◆ 일본어로 된 전성분 표시 명칭 있어야 라벨링에 성분 표시를 할 수 있다.



- ◆ 성분 표시 명칭이 없을 경우 일본화장품공업연합회에 작성을 의뢰해야 한다.



- ◆ 일본화장품공업연합회가 명칭을 작성할 때 전제로 삼는 것은 **그 성분에 대해 등록된 INCI명이 존재**한다는 것이다.



- ◆ INCI명이 없다면 **우선 INCI명부터 등록**해야 한다.

## 과정① : 명칭 유무 체크

### ▶ 체크 포인트 :

① 이미 전성분 표시 명칭이 존재하는 성분인가?

⇒ YES: 그대로 사용

⇒ NO: 전성분 표시 명칭을 작성해야(②로)

② 전성분 표시 명칭이 없다면, 이에 상응하는 INCI명은 있는가?

⇒ YES: 그 INCI명을 바탕으로

일본화장품공업연합회에 신청

⇒ NO: 우선 INCI명 등록 신청부터



## 과정② : INCI명/일본어 성분 표시 명칭의 등록 신청

### ▶ INCI명 등록 신청 :

웹사이트를 통해 **온라인 신청**.  
사전에 온라인 시스템에 등록해야.  
담당자와의 연락이 필수(**영어**) .

### ▶ 일본어 성분 표시 명칭 작성 신청 :

일본화장품공업연합회에 **우편으로 신청**.  
기본적으로는 그냥 보내기만 하면 되나, 가끔은  
전화로 확인 (인내심이 필요!).

## 5 . 내용④ : 효능 효과, 광고 표현에 대하여

# 광고 등을 체크할 때 숙지할 법규 등

- ▶ 약기법 제66조
- ▶ 의약품 등 적정 광고 기준
- ▶ 화장품 표시에 관한 공정 경쟁 규약
- ▶ 화장품 등 적정 광고 가이드라인(업계 단체 자체 기준)
- ▶ 부당 경품류 및 부당표시방지법(경품표시법)
- ▶ 건강증진법

# 약기법 제66조

- ▶ 약기법 제66조 제1항 :
- ▶ **누구든지** 의약품, 의약부외품, 화장품, 의료기기 또는 재생의료 등 제품의 **명칭, 제조 방법, 효능, 효과 또는 성능**에 관해 **명시적 또는 암시적**으로 허위 또는 과장된 글을 광고하거나 기술하거나 유포해서는 아니된다.

허위/과장 광고에 대한 벌금 제도(과징금)가 있다.

약기법 위반 : 매출의 **4.5%**

경품표시법 위반 : 매출의 **3.0%**

# 화장품 광고의 주의점

- ▶ 화장품의 경우 미리 정해진 56개 종류의 광고 표현 범위 내에서 아이디어를 내야 한다.
- ▶ 허위, 과장된 표현은 피할 것.
- ▶ NG 표현의 예 :  
안티 에이징, 재생, 회복, 젊어짐, 육모, 발모
- ▶ 법률을 비롯하여 업계 단체의 '화장품 등 광고 가이드라인'도 있다.

# 의약부외품 광고의 주의점

- ▶ 의약부외품 역시 광고로 표현할 수 있는 내용이 미리 정해져 있다.
- ▶ 승인된 효능 효과만 표방할 수 있다.
- ▶ 동일 카테고리에 잡화/화장품 및 의약부외품이 존재하므로, 표방 가능 범위를 주의.
- ▶ 예 :  
약용 화장품(샴푸)
  - 비듬/가려움을 방지한다.
  - 모발/두피를 깨끗하게 한다.
  - 모발/두피의 땀냄새를 방지한다                      등

## 의약부외품 광고의 주의점(계속)

### ▶ 약용 화장품(크림, 로션 등)

- 땀띠, 동상, 거칠어진 살, 튼 살, 여드름을 방지한다.
- 피부가 타서 발생하는 기미/주근깨를 방지한다.
- 멜라닌 생성을 억제하여 기미, 주근깨를 방지한다.
- 모발/두피의 땀냄새를 방지한다      등

# 각종 카테고리에서 표방 가능한 범위(참고)

## 입욕제

| 의약부외품                                  | 화장품                                      | 잡화                             |
|----------------------------------------|------------------------------------------|--------------------------------|
| 땀띠, 어깨 결림, 신경통, 피로 회복, 요통, 튼 살(목욕용 제품) | 피부를 정돈한다, 피부를 촉촉하게 한다, 피부를 보호한다(목욕용 화장품) | 색, 향을 즐긴다<br>(신체 작용은 표방할 수 없음) |

## 비누

| 의약부외품         | 화장품         | 잡화        |
|---------------|-------------|-----------|
| 피부 깨끗/살균/소독 등 | 피부를 깨끗하게 한다 | 옷이나 식기 세척 |

## 에타놀 함유 스프레이, 젤

| 신지정의약부외품                | 화장품                                      | 잡화                                          | 식품 첨가물                       |
|-------------------------|------------------------------------------|---------------------------------------------|------------------------------|
| 손/피부 세정, 소독<br>(외피 소독제) | 피부를 청결하게 한다,<br>피부를 정돈한다,<br>피부를 촉촉하게 한다 | 대상물의 미생물 수를 줄인다,<br>제균<br>(신체 사용은 표방할 수 없다) | 식품의 제균/보존성<br>향상/조리 기구 등의 제균 |



# 기타 주의할 점

- ▶ **'체험담'**은 어디까지나 **'사용감'**에 그쳐야.  
(실제의 효능 효과, 안전성은 인정되지 않음)

- ▶ **'최대급 표현'**은 피할 것.

예 : 최대, 더할 나위 없이, 세계 제일, 비할 데 없는 등

- ▶ **'타사 제품 비방'**은 하지 말 것.

예 : 타사 제품은 아직××인데 우리 제품은...

일반 샴푸로는 다 제거하지 못했던 피지까지!

# 써니 행정사 사무소의 실적

- ▶ **'수입 전반에 대한 지원'**이 가능  
(수입 시작 전~시작 후~일본에서의 유통 판매 후  
사업 허가 신청에서 가능 여부 확인, 품질 관리, 광고 지원까지)
- ▶ **'화장품 수입 지원 실적' 100개사 이상**  
(특히 한국, 중국 등 아시아 국가를 중심으로)
- ▶ **'일본측 창고 업체' 등 관련 업체와의 네트워크**  
일본에서의 포장, 라벨 부착, 재고 관리 경험이 풍부한 창고 업체,  
OEM 공장, 광고 대리점 등 관련 업체를 소개해 드릴 수 있습니다.

# 감사합니다

오늘 발표에 관해 질문 등이 있으시면  
언제든 연락주세요.

써니 행정사 사무소  
대표/행정사 오카무라 요스케(岡村陽介)

TEL: 042-407-4814

Mail: [info@sunnygyosei.com](mailto:info@sunnygyosei.com)