

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 4월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 사용시 주의사항 → '사용할 때의 주의사항'으로 표기 변경 [CNC뉴스]----- 04
- 中 화장품 안전기술규범 (STSC 2022), 7년 만에 개정 [코스모닝]----- 05
- 1분기 중소기업 화장품 수출 11.1억달러 전년대비 9% 감소 [CMN]----- 05
- 〈국내외 정보〉중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변 (2022년 4월 19일 발표)----- 06
- 중국NMPA, 화장품 품질안전책임자 유관 문제에 대한 회신)----- 07
- 중국NMPA, 상하이시 코로나 방역기간 화장품 허가, 등록 관리 유관 사항에 관한 회신)----- 08
- UK to Revise the Ingredient Lists in Cosmetic Regulations: Skin Whitening Agent Deoxyarbutin and 38 CMRs Banned----- 09
- [Updated] Taiwan Revises the List of Prohibited Ingredients in Cosmetics----- 10
- 〈해외화장품 시장동향〉인도네시아 남성 그루밍 시장은 부밍 (Booming) [코트라 해외시장뉴스]----- 11

법령 정보 20

- 「화장품 사용 시의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 일부개정고시 공포 안내)----- 21
- 「화장품 분야 중대시민재해 맞춤형 해설서, 배포 안내」----- 22

협회 업무추진현황 23

- 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매----- 24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내)----- 25

행사 소식 37

- (한불상공회의소 주최) 프랑스 진출 희망 회사 대상 설명회(미팅) ----- 38
- (한국보건산업진흥원) 「2022 바이오헬스 기업대상 수출역량강화 세미나&교육」----- 39
- (서울산업진흥원) 서울형 바이오·의료 기술사업화 지원사업 안내)----- 40

회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

2022년 중국서 대박이 예상되는 화장품? ('22.4.20)

- 최근 샤오홍슈가 자체 플랫폼의 데이터를 바탕으로 중국의 뷰티 소비자들의 선호도를 파악하고 인기 뷰티 카테고리를 분석한 '뷰티 산업 미래 소비 영감 도감'을 발표했다
- 이 데이터는 성분과 워터 틴트, 블루 블러셔, 두피 스크럽, 간단한 스킨케어, 자신의 얼굴에 어울리는 메이크업, 남성 톤업크림에 대한 검색량이 높게 증가했다고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202489>

사용시 주의사항 → '사용할 때의 주의사항'으로 표기 변경('22.4.27)

- 식약처는 화장품법 시행규칙 개정에 따라 ▲(제1조) 목적 : 기존 '화장품 사용 시의 주의사항' → '화장품 사용 할 때의 주의사항'으로 6월 19일부터 변경 ▲ 제2조의 기재·표시하도록 → 기재·표시하도록 화장품의 유형별·함유 성분별로 등 조항 일부가 바뀐다고 밝혔다
- 개정 내용 중 ▲외음부세정제에 주의사항 '질 내 사용하지 말 것' 신설 ▲고압가스 사용 에어로졸 제품에 「고압가스 안전관리법」에 따른 기재사항 반영 ▲사용 목적이 유사한 제품을 같은 유형으로 조정 ▲유통실적이 없는 화장품은 유형에서 삭제 등임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6929>

4차 산업혁명 시대, 중소기업 구조혁신 정책 지원 방안('22.4.22)

- 중소벤처기업진흥공단이 4월 21일 산업구조 변혁기 중소벤처기업의 구조혁신을 위한 정책 지원 방안에 대해 진행한 연구 결과를 공개했음
- 김학도 이사장은 “중진공은 전국 10개 지역에 소재한 구조혁신지원센터를 중심으로 수요기업을 발굴해 구조혁신 로드맵 수립을 돕고, 사업전환 자금 지원 등 다양한 정책 수단을 맞춤형 연계할 것”이라며, “중소벤처기업의 성공적인 구조혁신을 체계적으로 뒷받침해 이들이 국가 경제 구조 전환의 주역이 될 수 있도록 돕겠다.”라고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=86549>

중기부, 해외 수출시장 선도 '2022년 글로벌 강소기업' 200개사 신규 지정('22.4.27)

- 중소벤처기업부(장관 권칠승)는 세계 시장을 선도해 나갈 유망 중소기업 200개사를 2022년도 '글로벌 강소기업'으로 지정했다고 밝혔음
- 중기부 강기성 글로벌성장정책과장은 “이번에 새롭게 지정된 기업이 세계 시장을 선도하는 글로벌 기업으로 도약할 수 있도록 전폭적으로 지원하겠다”고 밝혔다. 글로벌 강소기업 육성사업에 대해 보다 자세한 사항은 중소기업 수출지원센터 누리집(www.exportcenter.go.kr) 또는 기업마당 누리집(www.bizinfo.go.kr)을 통해 확인할 수 있음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=44021>

中 화장품 안전기술규범(STSC 2022), 7년 만에 개정('22.4.25)

- 중국 화장품 안전기술규범(STSC)이 7년 만에 개정 작업을 거쳐 올 하반기 중에 내용을 확정해 시행에 들어갈 전망이다
- 이와 관련 중국 화장품 제도 전문가는 “중국은 최근 1~2년 사이 유럽연합(EU)의 화장품 기술·관리 제도를 대거 차용하는 양상을 띠고 있는데 이번 STSC 개정 과정에서도 마찬가지로 용어 정의에서부터 포괄 시스템 체계화에 이르기까지 유럽의 규정을 기준으로 대거 적용한 흔적이 뚜렷하다”는 분석을 내놨음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=42899>

미국, 항산화·멕시코,브라이트닝 주목('22.4.26)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)이 최근 발간한 2022년 글로벌 코스메틱 포커스 2호(미국, 멕시코편)에 따르면 미국에서는 항산화 물질(Antioxidant)이 주요 키워드 중 하나로 꼽히며, 미국 소비자들이 항산화를 통한 피부 건강 유지에 대한 높은 관심이 있는 것으로 조사됐음
- 이번 책자에서는 이외에도 현지 뷰티 전문가 인터뷰, 화장품 소비 트렌드 분석, 인기 제품 분석, 주요 채널 분석, 현지 바이어 정보, 글로벌 화장품 이슈 동향, 글로벌 뷰티 전시회 등이 소개됐음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49292>

1분기 중소기업 화장품 수출 11.1억달러 전년대비 9% 감소('22.4.26)

- 26일 중소벤처기업부에 따르면, 1분기 우리나라 중소기업 총 수출액은 전년동기대비 13.9% 증가한 304억달러로 역대 최고치를 경신했음
- 국가별 수출액 및 증감률을 보면, 중국에 전년 동기대비 24.8% 줄어든 3.5억달러를 수출했고, 이어 미국 1.6억달러(12.9% ↑), 일본 1.5억달러(5.0% ↑), 베트남 7000만달러(18.0% ↓), 러시아 6000만달러(14.9% ↓), 홍콩 6000만달러(25.0% ↓) 순으로 나타났다. 미국과 일본을 제외한 주요 시장에서 모두 역성장을 기록했음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38754&flag=h

中 1분기 화장품 시장 성장률 5년 새 최저('22.4.25)

- 중국 국가통계국은 1분기 화장품 소매판매액이 949억 위안(약 18조 원)으로 전년 동기 대비 1.8% 증가했다고 발표했다. 코로나19로 최대 위기를 맞았던 2020년을 제외하면 지난 5년간 화장품 시장 성장률 중 최저치에 해당하는 기록임
- 1분기 소비재 소매 판매 통계에 따르면 중국의 1분기 소비재 총 소매 판매액은 10조 8659억 위안(약 2080조 원)으로 전년 동기 대비 3.3% 증가했음. 코로나19의 재확산과 혼란스러운 국제 정세가 소비자 경제에도 영향을 미치고 있는 것으로 분석됨

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/97412/cat/10>

○ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변 (2022년 4월 19일 발표)

2022년 4월 19일 중국식품약품검정연구원은 “자주하는 질문에 대한 답변”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변(국문)

붙임2: 중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14515&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA, 화장품 품질안전책임자 유관 문제에 대한 회신

2022년 4월 27일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 품질안전책임자 유관 문제에 대한 회신”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 품질안전책임자 유관 문제에 대한 회신(국문)

붙임2: 화장품 품질안전책임자 유관 문제에 대한 회신(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14563&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국NMPA, 상하이시 코로나 방역기간 화장품 허가, 등록 관리 유관 사항에 관한 회신

2022년 4월 27일 중국국가약품감독관리국에서는 “코로나 방역기간 화장품 허가, 등록 관리 유관 사항에 관한 회신”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 코로나 방역기간 화장품 허가, 등록 관리 유관 사항에 관한 회신(국문)

붙임2: 코로나 방역기간 화장품 허가, 등록 관리 유관 사항에 관한 회신(원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14564&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

UK to Revise the Ingredient Lists in Cosmetic Regulations: Skin Whitening Agent Deoxyarbutin and 38 CMRs Banned

The UK introduced amendments to the list of prohibited and restricted ingredients in cosmetics, involving skin whitening agent deoxyarbutin, fragrance ingredient linal, salicylic acid, zinc pyrithione, 38 CMRs, etc.

On April 13, 2022, the United Kingdom notified the WTO of a draft regulation aiming at amending the technical annexes of the retained EU legislation [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#) to prohibit or restrict the use of cosmetic ingredients following advice from the Scientific Advisory Group on Chemical Safety. ¹

Detailed amendments to the UK Cosmetic Regulations are as follows (*The text in red indicates revisions to the previous regulations. Strikethrough indicates removal from the previous regulations.*): ²

Reference Links

[\[1\] G/TBT/N/GBR/47](#)

[\[2\] The Toys and Cosmetic Products \(Restriction of Chemical Substances\) Regulations 2022](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14562&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Updated] Taiwan Revises the List of Prohibited Ingredients in Cosmetics

Taiwan updated the List of Prohibited Ingredients in Cosmetics, which adds 4 ingredients and deletes 2 ingredients. The list is scheduled to come into effect from July 1, 2022.

On January 4, 2022, Taiwan Food and Drug Administration (TFDA) consulted on a draft [List of Prohibited Ingredients in Cosmetics](#). On April 27, 2022, TFDA released the finalized list, which will take effect from July 1, 2022. ¹

Compared with [the existing list released on June 17, 2021](#), the new list is subject to the following changes:

1. Add 4 ingredients

No. in the List	Ingredient Name	CAS No.
647	Alanroot oil (Inula helenium L.) (土木香根油)	97676-35-2
648	Rauwolfia serpentina L., alkaloids and their salts (蛇根木, 生物鹼及其鹽類)	90106-13-1
649	Yohimbine and its salts	146-48-5
650	Tripterygium wilfordii Hook.f. (雷公藤)	-

2. Delete 2 ingredients

No. in the List	Ingredient Name	CAS No.	Reasons for Deletion
562	Bithionol (INN)	97-18-7	This item is a duplication of item No. 3
572	Beryllium and its compounds	7440-41-7	This item is a duplication of item No. 114

Reference Links

[\[1\] TFDA's Notice](#)

출처 : [Chemlinked](#)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14565&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

인도네시아 남성 그루밍 시장은 부밍(Booming)

2021-11-25 자카르타무역관 정세호

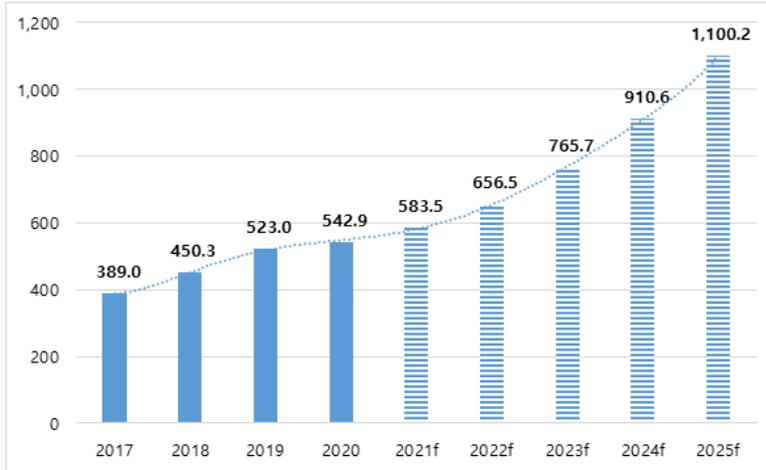
- 2020년 코로나19에도 시장 규모 3.8% 상승한 5억4290만 달러 기록 -
- 소셜미디어의 확산, 자기 관리에 관심 많은 젊은 남성 인구 많아 시장 성장 기대 -

외모 관리에 있어 남성과 여성의 구분이 없어지고 있다. 남성도 외모를 가꾸는 것이 중요하다는 인식이 생겨나면서 2010년에는 패션과 미용에 투자를 아끼지 않는 남성들을 일컫는 이른바 ‘그루밍족’이라는 신조어가 등장했다. 최근에는 과거 사진 위주의 소셜미디어에서 동영상 콘텐츠로 확장돼 더욱 많은 사람이 외모에 신경을 쓰면서 관련 제품에 대한 수요도 증가하고 있다.

인도네시아 남성 그루밍 시장 규모

2020년 기준 인도네시아 내 남성 그루밍 제품 판매액은 5억4290만 달러를 기록했다. 이는 코로나19로 경제가 위축됐음에도 불구하고 전년대비 3.8% 상승한 수치로, 지난 4년간(2017~2020년) 연평균 11.8% 증가했다. 시장조사 전문기관인 유로모니터에 따르면, 2025년 예상 판매액은 11억20만 달러로, 2021년 이후 시장 규모는 연평균 15.2%의 더욱 가파른 성장이 예상된다.

인도네시아 남성 그루밍 제품 연간 판매액
(단위: 백만 달러)

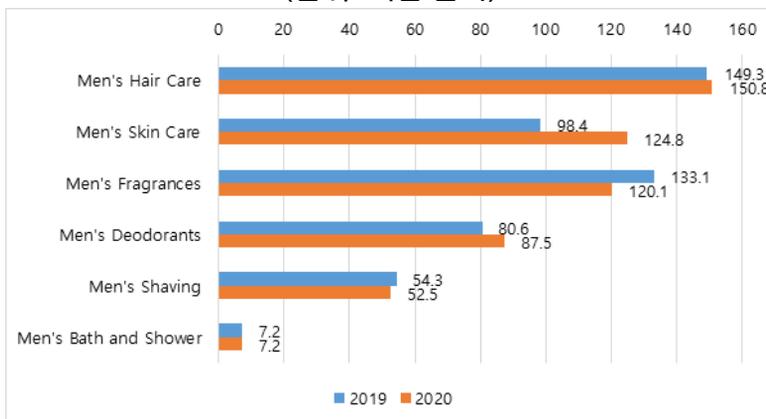


자료: Euromonitor

제품별로 살펴보면 2020년 기준 헤어 제품이 28%로 가장 많은 비율을 차지했고, 뒤를 이어 스킨케어 제품, 향수가 각각 23%, 22%를 차지했다.

코로나19에도 2020년 판매액이 증가한 품목은 헤어제품, 스킨케어 제품, 데오도란트이며, 샤워 제품은 전년과 동일한 판매액을 기록했다. 해당 제품들은 외출여부에 관계 없이 매일 사용하는 제품이기 때문에 코로나19 영향이 없었던 것으로 보인다. 헤어 제품의 경우 코로나19로 인한 바버숍(이발소) 폐쇄로 머리를 기르게 되면서 맨 번(Man Bun)이라는 남자 묶음머리가 한동안 트렌드로 자리잡아 관련 스타일링 제품 소비가 증가한 것으로 해석된다. 반면, 주로 외출 시 사용하는 향수 및 면도 제품은 야외활동 감소로 전년대비 판매액도 감소했다.

남성 그루밍 제품별 판매액
(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor

맨 번(Man Bun) 헤어스타일

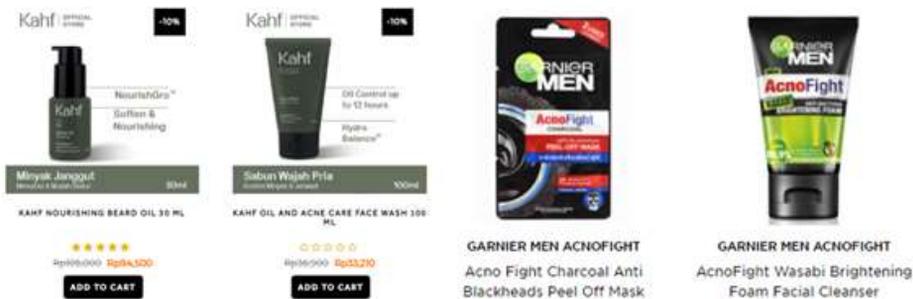


자료: Euromonitor

남성 그루밍 시장 트렌드

인도네시아는 습하고 공기오염도가 심하기 때문에 남성용 스킨케어 제품은 지성용 타입의 제품과 피부 트러블용 제품이 많다. 또한 화장품 선택 시 자연성분을 중시하는 여성과는 달리 성분보다는 기능을 더욱 중시하는 것으로 보인다. 과거에는 올인원 제품이 많았다면 최근에는 토너, 로션, 선크림, 마스크팩 등 다양한 종류의 남성용 제품이 출시되고 있다.

남성용 스킨케어 제품

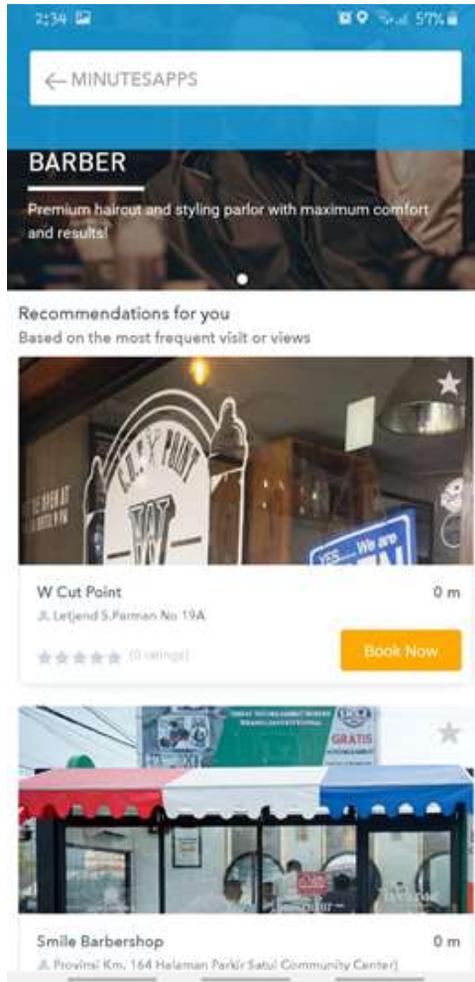


자료: Kahf, Garnier 홈페이지

인도네시아에서 바버숍은 검색하지 않고 찾을 수 있을 정도로 거리에서 쉽게 접할 수 있다. 인도네시아 인터넷 신문 Sindo News에 따르면, 2017년까지 5000여 개의 바버숍이 있었으며 남성 그루밍에 대한 관심으로 계속 증가 추세라고 한다. 과거 남성성을 강조하던 바버숍이 최근에는 헤어컷과 면도뿐만 아니라 염색, 펌, 마사지 등 다양한 서비스를 제공하고 있으며 바버숍 예약 전용 앱인 ‘Minutes’을 통해 예약하는 등 바버숍도 최근 수요에 맞게 변하고 있다.

대부분 인도네시아 남성들은 단정한 용모 유지를 위해 짧은 길이의 포마스 헤어스타일을 많이 선호 하며, 헤어스타일 유지를 위한 포마드 제품을 많이 이용한다. 포마드 종류에는 유성 포마드와 수성 포마드가 있으며, 인도네시아 남성들은 습한 날씨 때문인지 수성 포마드를 더 많이 사용한다고 한다.

바버숍 예약 앱 'Minutes' 화면



자료: Minutes

포마드 제품 종류



자료: Chief Official Store

남성 그루밍 제품별 수입동향

바버숍을 많이 이용하는 나라답게 가장 많이 수입되는 남성 그루밍 제품은 날면도기로 2020년 기준 2만1376달러이고 이발기(헤어 클리퍼)는 5324달러를 기록했다. 2020년에는 코로나19로 인한 록다운 조치로 바버숍이 폐쇄됨에 따라 날면도기 및 셰이빙젤 수입액은 각각 전년대비 11.4%, 22.5% 감소했지만 집에서 셀프 이발에 대한 수요로 이발기는 74.5% 증가했다.

연도별 남성 그루밍 제품별 주요 수입국 및 수입액
(단위: 천 달러)

제품명(HS Code)	수입국	2017년	2018년	2019년	2020년
날면도기(8212.10)	베트남	2,171	1,141	7,256	15,039
	중국	8,060	8,953	5,269	3,527
	멕시코	2,390	7,329	6,682	1,277
	폴란드	9,064	4,840	3,440	753
	홍콩	962	906	1,044	337
	합계	23,064	23,859	24,129	21,376
면도용 제품류(3307.10)	태국	610	587	450	368
	호주	28	62	39	59
	스위스	-	-	-	46
	미국	10	83	115	35
	중국	6	32	62	24
합계	688	865	747	579	
이발기(8510.20)	중국	1,047	1,878	2,216	4,652
	미국	725	1,137	801	354
	베트남	-	-	-	130
	싱가포르	53	1	5	81
	홍콩	1	2	7	68
	합계	2,869	3,047	3,051	5,324
전기면도기(8510.10)	네덜란드	5	1	2,358	3,173
	중국	1,035	1,773	1,248	1,304
	홍콩	10	1	31	151
	미국	148	11	15	13
	일본	52	32	16	9
합계	1,370	2,014	3,784	4,682	
*헤어 래커(3305.30) (헤어스타일 유지를 위해 사용하는 용제)	한국	2	8	21	33
	호주	86	90	88	32
	프랑스	20	48	41	25
	스웨덴	-	-	9	24
	이집트	-	-	66	24
합계	317	518	590	196	
*샴푸(3305.10)	태국	24,104	20,617	11,942	8,242
	말라시아	1,273	1,557	2,173	1,914
	중국	793	1,600	17,464	1,900
	한국	748	816	1,040	1,000
	스페인	788	625	738	734
합계	31,031	29,802	22,111	18,385	
*기타 헤어 용품 (3305.90) (폼마드제를 포함)	중국	13,871	12,011	14,813	19,365
	인도	4,102	4,041	7,057	8,154
	태국	9,769	13,109	11,782	7,664
	스페인	2,297	1,989	2,750	2,354
	이탈리아	1,691	2,182	2,376	1,397
합계	36,807	40,199	44,343	44,371	

주: *가 붙은 품목은 여성제품 포함한 통계
자료: Trade Map

주요 브랜드

인도네시아 남성 그루밍 제품은 글로벌 브랜드가 시장을 주도하고 있으며, 주요 브랜드로는 Gatsby(Mandom사, 일본), Gillette(P&G사, 미국), Axe(Unilever사, 프랑스) 등이 있다.

인도네시아 남성 그루밍 제품 주요 브랜드

브랜드 로고	브랜드명	회사명 (국가)	상세 내용
	Gatsby	PT Mandom Indonesia Tbk (일본)	- 주요 제품: 헤어제품(왁스 등), 향수, 데오드란트, 바디워시, 스킨케어 - 웹사이트: https://gatsby.co.id/
	Gillette	PT Procter & Gamble Home Products Indonesia (미국)	- 주요 제품: 면도 제품(날면도기, 셰이빙젤) - 웹사이트: https://gillette.co.id/id-id
	Axe	PT Unilever Indonesia Tbk (프랑스)	- 주요 제품: 헤어제품(왁스 등), 향수, 데오드란트, 바디워시, 스킨케어 - 웹사이트: https://www.axe.com/id/home.html
	Garnier Men	PT L'Oreal Indonesia (프랑스)	- 주요 제품: 스킨케어, 헤어제품(샴푸) - 웹사이트: https://www.garnier.co.id/
	Rexona Men	PT Unilever Indonesia Tbk (호주)	- 주요 제품: 데오드란트 - 웹사이트: https://www.rexona.com/id/pria.html

자료: 각 회사 홈페이지

글로벌 브랜드 사이에서 인도네시아 현지 브랜드의 약진이 눈에 띈다. 현지 브랜드로는 Tezzen, Oh Man, Kahf 등이 있으며 한정돼 있던 일부 글로벌 브랜드 제품에서 최근 현지 브랜드 제품 출시로 구매 시 선택권이 다양해졌다고 한다.

인도네시아 남성 그루밍 현지 브랜드

브랜드 로고	브랜드명	상세 내용
	Tezzen	- 주요 제품: 헤어 제품(왁스 등), 바디 케어(핸드 크림) - 웹사이트: https://www.tezzen.com/
	Oh Man	- 주요 제품: 헤어 제품(왁스 등) - 웹사이트: https://ohmanpomade.com/en/
	Kahf	- 주요 제품: 스킨케어, 데오드란트, 헤어엔 바디 워시, 향수, 등 - 웹사이트: https://www.kahfeveryday.com/
	MS Glow For Men	- 주요 제품: 헤어 케어(왁스), 스킨케어, 바디 로션 - 웹사이트: https://www.msglow.co.id/

자료: 각 회사 홈페이지

유통채널

대형마트 뿐만 아니라 조그만 편의점이나 슈퍼마켓에서도 남성형 제품 섹션이 별도로 있을 정도로 쉽게 구할 수 있으나 오프라인 매장에서 판매하는 제품들은 대부분 글로벌 브랜드 제품이다. 하지만 코로나19 이후 온라인을 통한 제품 구매가 증가하고 있으며, 오프라인과는 달리 인도네시아 로컬 브랜드도 구매 가능하기 때문에 선택권이 다양한 온라인 구매 선호도가 더욱 증가할 것으로 예상된다.

남성 그루밍 제품 판매 사진



오프라인 판매장

온라인 매장

자료: KOTRA 자카르타 무역관, 왓슨스 홈페이지

남성 그루밍 제품 주요 판매처

오프라인	<ul style="list-style-type: none"> - 편의점: Alfamart, Indomaret, Family Mart, etc. - 슈퍼마켓: Hero, Food Hall, Hypermart, etc. - 뷰티앤헬스 스토어: Guardian, Watsons, etc. - 기타: 바버숍, 와롱 등
온라인	Shopee, Lazada, Tokopedia, etc.

자료: KOTRA 자카르타 무역관

관련 업체 인터뷰

현지 에스테틱 관련 업체인 A사의 정양진 부원장님과의 인터뷰를 통해 인도네시아 남성들의 외모 가꾸기에 대한 관심도를 확인했다.

Q1) 인도네시아 내 남성 그루밍 트렌드에 대해 어떻게 생각하시나요?

A1) 인도네시아에서도 외모 가꾸기에 관심 있는 남성들이 많아지는 것 같습니다. 단순히 자기만족 뿐만 아니라 외모 가꾸기를 통해 얻은 자신감은 인간관계에서 긍정적인 요소로 작용하기 때문입니다. 더욱이, 요즘 젊은 세대들은 소셜 미디어를 통해 자신을 더욱 매력적으로 보이게 하기 위해 남성들도 미용에 대한 관심이 많이 높아졌습니다. 이런 현상은 도시로 갈수록 높아지는 것 같습니다.

Q2) 뷰티클리닉 관련 고객 중 남성 비율도 많은지요? 보통 남성들은 어떤 서비스를 받나요?

A2) 남성분들도 미용 관련 상담을 많이 받고 있습니다. 피부케어에 대한 문의와 서비스가 가장 많으며 미백과 같은 치아 미용, 체지방 관리 등에 대한 수요도 있습니다.

Q3) 향후 인도네시아의 남성 그루밍 트렌드는 어떻게 변할 것으로 보이나요?

A3) SNS 등과 같은 소셜미디어가 많아지고 있으며 팔로워 확보를 위해 개인들의 외모 가꾸기에 대한 관심은 지속될 것 같습니다. 콘텐츠뿐만 아니라 외모도 중요한 경쟁력 중 하나라는 인식이 강해지고 있기 때문입니다. 한류로 인한 예쁜 남자, 잘생긴 남자들의 등장도 남성 그루밍 시장의 성장에 많은 영향을 미치고 있으며 앞으로도 그 수요는 꾸준히 증가할 것입니다.

시사점

인도네시아의 남성 인구 비중은 50.6%이며, 주요 타깃층인 10~30대 남성인구 비율은 전체의 25.0%로 남성 그루밍 시장의 잠재력은 높다. 특히 스킨케어의 경우 인도네시아 남성들은 유니섹스 화장품보다는 남성 전용 화장품을 선호함에 따라 화장품 회사에 앞다퉈 남성용 제품을 출시하고 있다. 인도네시아 스킨케어 브랜드인 Kahf는 2020년 10월, MS Glow는 2021년 3월 남성전용 제품을 출시하면서 시장 점유율 확대를 꾀하고 있다.

앞으로의 남성 그루밍 제품은 오프라인의 판매보다는 온라인 플랫폼을 통한 판매 영향이 많이 클 것으로 보인다. 아직 인도네시아는 오프라인 구매가 높지만 작년 코로나19로 인한 록다운 조치로 온라인 구매율은 5%까지 증가했다. 또한 많은 남성들이 제품 정보를 적극적으로 찾기 보다는 인플루언서나 광고 등에서 나온 제품을 구매하는 경우가 많으므로, 이를 활용한 온라인 마케팅이 중요한 요소로 작용할 것이다.

자료: 주요 제품 회사 사이트, 인터넷 쇼핑몰(Shopee, Watsons, Tokopedia), Minutes, Global Trade Atlas, Euromonitor, KOTRA 자카르타 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 11. 25〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「화장품 사용 시의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 일부개정고 시 공포 안내

「화장품법 시행규칙」(총리령 제1795호, 2022.2.18.개정, 2022.6.19. 시행) 개정으로 화장품의 유형 및 유형별 주의사항을 고시로 위임함에 따라 필요한 사항을 정하여 붙임과 같이 「화장품 사용 시의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 일부개정고시가 2022년 4월 27일 공포되어, 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「화장품 사용 시의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 일부개정고시 1부. 끝.

※ 「화장품 사용 시의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 일부개정고시는 식품의약품안전처 홈페이지(<http://www.mfds.go.kr>-법령/자료-법령정보-제·개정고시 등 또는 고시·훈령·예규)에서 확인하실 수 있습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14560&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「화장품 분야 중대시민재해 맞춤형 해설서」배포 안내

식품의약품안전처에서는 「중대재해 처벌 등에 관한 법률」의 제정·시행과 관련하여 중대재해 예방을 위해 사업주나 경영책임자 등이 준수해야 하는 의무이행 사항을 수록한 「화장품 분야 중대시민재해 맞춤형 해설서」를 마련하여, 배포하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

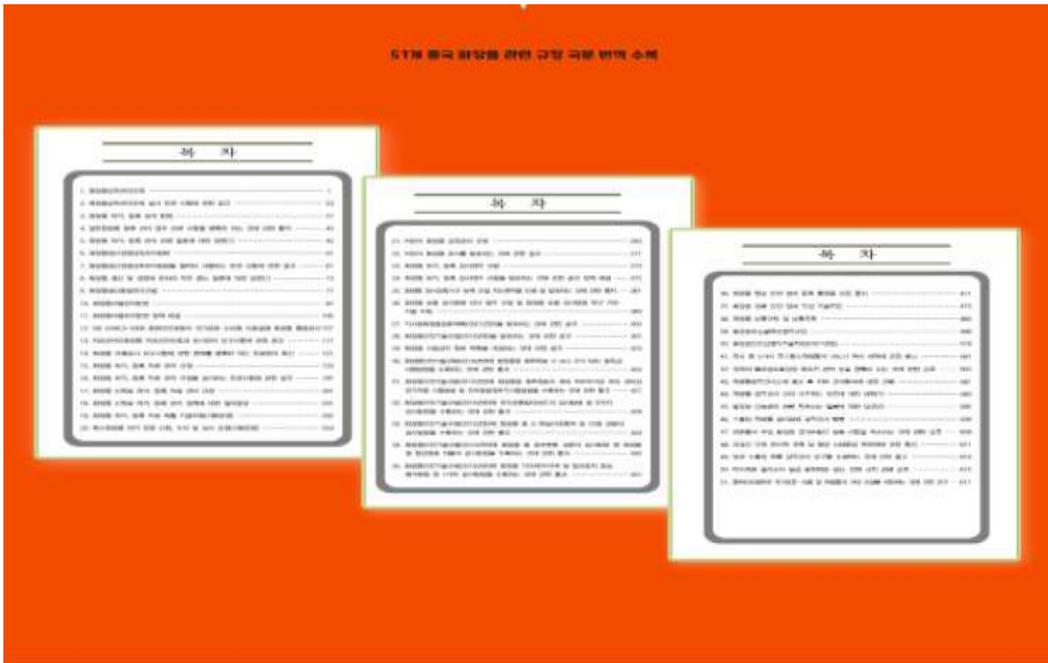
- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14536&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**



PRICE

<p>국문 번역판</p>  <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p>	<p>중문판</p>  <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p>
---	--

세트 구매 특별 할인 이벤트



「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p>
---	--------------------------	--

법규집 구매하러 가기 ▶



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러
바로가기 : <http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향, 알코, 기미개선	모든 원료의 안전성 관련 정보 등록			
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일-12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일-2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ (한불상공회의소 주최) 프랑스 진출 희망 회사 대상 설명회(미팅)

한불상공회의소에서는 2022년 5월 4일(수) 오전 9시 30분에 프랑스 진출에 관심있는 회사를 대상으로 미팅을 개최합니다.

관심있으신 회사는 한불상공회의소의 이미진님께 연락해 주시기 바랍니다. (상세 설명은 첨부 파일 참조)

목적

프랑스 진출에 관심이 있거나 희망하는 주요 산업군 내 한국기업 대상 홍보 및 투자유치 활동

기관 정보

기관명: Rising Sud* (라이징 쉬드(*Sud는 불어로 south(남쪽)을 뜻함))

기관 소개

마르세이유, 니스, 툴롱, 아비뇽을 아우르는 프랑스남부지역의 경제발전이라는 궁극적인 목표 하에, 남부지역 기업의 국내외 성장 지원, 기업 해외진출 지원, 지역홍보 및 투자유치(IR)를 목적으로 프랑스공공투자은행(Bpifrance), 국토은행(Banque des Territoires), 남부지역상공회의소, 프랑스 중앙정부/지자체에 의해 2014년 설립됨.

주요 산업군 : 화장품산업, 조선/해양산업, 항공우주산업, 원자력산업, 에너지사업(대체에너지, 오일 정제/가스), F&B

첨부 : 남부지역 및 산업 소개(전문, 'general') + 화장품산업 소개(요약본, 'Cosmetic Industry')

* 특히 화장품분야의 경우, 남부지역에는 록시땅 제조공장/박물관 등을 포함한 386개 회사, 연구소 32곳에 약 1.2천여명이 종사하고 있으며, 향수 및 화장품분야 프랑스 내 1위 지역이자, 전세계 판매의 8%를 차지함.

Mijin Yi | 이미진

Project Manager, Business Consulting Dept. | 국제협력부 프로젝트매니저(PM)

French Korean Chamber of Commerce and Industry | 한불상공회의소

(Daechi-dong) Nobel Building, 5F, 16, Teheran-ro 78-gil, Gangnam-gu, Seoul 06194 KOREA

Tel: +82 (0)70 7452 1789 | Email: m.yi@fkcci.com

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14542&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (한국보건산업진흥원) 「2022 바이오헬스 기업대상 수출역량강화 세미나&교육」

2022 바이오헬스 기업 대상 수출역량강화 세미나 & 교육 Seminar & Education

코엑스 컨퍼런스룸(남) 402호 (4F) *서울 강남구 영동대로 513
2022년 5월 11일(수) ~ 13일(금)

제 17회 BIO KOREA 2022 기간 중 부대행사로 진행
세미나&교육 참가자 대상 BIO KOREA 2022 전시권 무료 입장권 제공

신청하기
(참가비 무료)

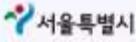
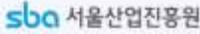
*휴대폰 QR 인식을 통해 교육을 신청하세요
*문의처 전화: 02-554-8570 이메일: phillicplan@gmail.com

프로그램

<p>5.11(수) 11:00~17:00</p>	<p>CE MDR 대응방안 김명교 고문 ((주)지엠에스 컨설팅)</p> <p>(세미나) 국내 소비재 기업들의 효과적인 해외 바이어 발굴 방법 전종욱 수출전문위원님 ((주)지비에스)</p> <p>(발표 1) 팬데믹 이후 글로벌 시장의 변화와 대응 김수미 대표이사 (코스웨이(주))</p> <p>(발표 2) 글로벌 시장 진출을 위한 국내외 화장품 시장 정보 신혜영 주임연구원 (대한화장품산업연구원 기획조사팀)</p>
<p>5.12(목) 10:00~17:00</p>	<p>(발표 3) 화장품 글로벌 시장 진출전략 윤수만 소장 (YSM 경영컨설팅)</p> <p>(발표 4) 중소기업의 글로벌 진출을 위한 해외영업 및 마케팅 임동훈 대표이사 (넥스트랜지아(주))</p> <p>(토 론) 글로벌 화장품시장 진출을 위한 우리 기업의 준비필요사항 발표자 전원 패널토의 진행</p>
<p>5.13(금) 10:00~17:00</p>	<p>유럽의 해외진단 의료기기법, IVDR의 적용 실무 정세라 이사 ((주)지엠에스 컨설팅)</p>

*세미나&교육*참여 기업대상 신청/접수를 통해 기업 제품/기술에 대한 수출전략 보고회 지원 예정

○ (서울산업진흥원)서울형 바이오·의료 기술사업화 지원사업 안내

2022년 신성장산업 분야 기술사업화 지원

총 118억원. 과제별 최대 4억원

서울시와 서울산업진흥원은 환경 변화 대응 및 미래선도 산업 선점을 위해 서울 내 중소·벤처·창업기업의 기술사업화를 지원합니다.

인공지능



지원분야
인공지능(AI) 기술이 적용된 전분야

지원규모
총 24억원 (과제당 최대 2억원 / 1년)

바이오·의료



지원분야
의약품, 의료기기, 헬스케어, 분석/실험·서비스 분야
파부과학, 안면미용, 보형물, 재형보정 등 뷰티분야

지원규모
총 36억원 (과제당 최대 4억원 / 2년)

정보통신



지원분야
정보통신(ICT) 기술이 적용된
융·복합 기술 전분야 (6별리 내 소재기업 한정)

지원규모
총 10억원 (과제당 최대 2억원 / 1년)

핀테크·블록체인



지원분야
핀테크·블록체인 기술이 적용된 기술 전분야

지원규모
총 20억원 (과제당 최대 2억원 / 1년)

패션



지원분야
패션·IT 융합 분야 또는
동대문 상권혁신 분야

지원규모
총 10억원 (과제당 최대 2억원 / 1년)

로봇



지원분야
로봇 기술 적용, 서울시 로봇산업
육성 가능한 전분야

지원규모
총 10억원 (과제당 최대 2억원 / 1년)

미디어콘텐츠



지원분야
콘텐츠의 소비 확대 및 고도화를 위한
미디어콘텐츠와 혁신기술 융복합 분야

지원규모
총 8억원 (과제당 최대 2억원 / 1년)

세부내용

SBA서울산업진흥원 서울R&D지원센터(<http://seoulrmbd.kr>)

주의사항

사업별 공고일 및 마감일이 상이(4월 중순 ~ 5월 초)하니 세부내용은 개별사업 공고문을 참조해 주시기 바랍니다.

추진절차

신청서 접수

▶

사전검토
(신청서, 자격, 융복합 등)

▶

선정평가
(1차, 2차 평가)

▶

결과발표
(중대리자공고)

▶

협약체결 및
사업비 지급

| 서울R&D지원센터 홈페이지 | seoul.rmbd.kr
rmd@seoul.kr
 서울RND지원센터

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14542&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

