

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2022년 5월 둘째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 해외 입국자 자가격리 해제...화장품 수익성 개선 [뷰티경제] ----- 04
- 업계 핫 이슈, 팜유 수급·러·우 전쟁·격리 의무 완화 영향은? [CNC뉴스] ----- 04
- 거리두기 해제에 색조화장품 매출 상승 [주간코스메틱] ----- 05
- (국내외 정보) EU Finalizes the Updated Glossary of Common Ingredient Names ----- 06
- (해외화장품 시장동향) 말레이시아 스킨케어 시장 트렌드 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

## 법령 정보 16

- 화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정, 개정에 따른 표시 관련 안내 ----- 17

## 협회 업무추진현황 19

- 베트남 화장품 인허가 절차 및 시장 전망에 대한 웨비나 개최 안내 ----- 20
- 화장품 신규 영업자를 위한 웨비나 개최 안내 ----- 21
- 2022 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 참여 희망업체 모집 안내 ----- 22
- 광고자문위원회 ----- 22
- 2022 말레이시아 코스모뷰티 전시회(Cosmobeaute Malaysia 2022) 한국관 참가기업 모집 안내 ----- 23
- 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매 ----- 24
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 26

## 행사 소식 37

- [대한민국 친환경패키징 1차포럼 안내] 포장재 자원순환 정책포럼 안내 ----- 38
- [동국대학교 일반대학원] 식품·의료제품규제정책학과 2022학년도 2학기 후기 신입생 모집 안내 ----- 39

## 회원사 뉴스 40

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**해외 입국자 자가격리 해제...화장품 수익성 개선('22.5.11)**

- 중국(홍콩 포함)을 제외한 대부분 지역에서 해외 입국자 무격리 조치가 하반기 들어 확산될 가능성이 높아지고 있음. 우리나라도 지난 3월21일부터 우크라이나 등 일부 국가를 제외한 모든 해외 입국자를 대상으로 무격리 방침을 시행중이고, 호주·뉴질랜드도 격리의무를 종료할 예정임
- 화장품의 경우에는면세점 판매 증가로 매출액이 증가하고 판매채널이 저마진에서 고마진으로 재편되면서 수혜가 발생한다고 진단했다. 2021년 매출 성장을 견인했던 온라인 직구 수요의 일부가 면세점 채널로 전환되면서 면세점 중심의 매출 성장이 예상된다고 밝혔음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202576>

**업계 핫 이슈, 팜유 수급·러·우 전쟁·격리의 무완화 영향은? ('22.5.3)**

- 화장품산업의 최근 이슈는 ▲인도네시아산 팜유 수출금지에 따른 화장품업계 수급 ▲러시아·우크라이나 전쟁 여파로 인한 화장품 수출 동향 ▲실외 마스크 해제 등 격리 의무 완화 조치에 따른 화장품 수혜 전망 등임
- 2일 산업통상자원부는 ‘긴급 수출입상황 점검 회의’에서 인도네시아 정부의 4월 28일 팜유 수출 금지 조치에 따라 “화장품, 세제, 바이오디젤 등의 분야에 사용되고 있어 파급효과가 다른 분야로 확대될 가능성이 있다”라며 모니터링 강화 계획을 밝혔음

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6948>

**엔데믹 특수 색조화장품 매출 급증 ('22.5.11)**

- CJ올리브영은 거리 두기가 전면 해제된 지난 4월 18일부터 5월 10일까지 매출을 분석한 결과, 색조화장품 매출이 전년 대비 56% 증가했다고 11일 밝혔다. 사적 모임 인원과 영업 시간 제한이 풀리고 유동 인구가 급증하면서, 같은 기간 오프라인 매장 매출도 28% 늘었음
- 엔데믹(풍토병화) 특수에 따른 야외 활동 증가로, 오프라인 매장도 활기를 띠고 있다. 같은 기간 오프라인 매출은 28%, 객수는 20% 증가한 것으로 나타났음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=86771>

**[모집] 대구시, 뷰티산업 육성 활성화 지원 참여기업 모집('22.5.12)**

- 대구시는 (재)대구테크노파크(이하 ‘대구TP’)와 함께 지역 내 뷰티 관련 기업의 역량 강화를 통한 글로벌 K-뷰티 선도기업 육성을 위해 소재 개발에서부터 수출까지 ‘뷰티산업 육성과 활성화 지원사업’에 참여할 희망기업을 모집함
- 이승대 대구시 혁신성장국장은 “지역 뷰티기업들의 수요를 반영한 올해 지원사업을 통해 실질적인 기업의 매출 성장은 물론 지역 일자리 창출과 지역경제 활성화에 기여할 것으로 기대한다”며, “향후 지역의 타 산업과의 융복합 촉진을 통해 지역의 새로운 미래 성장 동력으로 뷰티산업을 적극 육성해 나갈 것이다”고 말했음

- 관련링크:  
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=44241>

**‘항산화제·방부제·안정제’ 원료보호 목적 성분, 라벨 표시 의무 없어(’22.5.10)**

- ‘화장품 라벨관리방법’ 제 20조의 7가지 하자에 해당한다 할지라도 ‘이 하자가 품질과 안전에 영향을 미치지 않고 소비자 오인을 일으키지 않는다’는 전제 아래 기업은 즉시 이를 시정해 라벨을 다시 인쇄하거나 덧붙이는 방법으로 하자를 수정할 수 있음
- 이 같은 내용은 중국식품약품검정연구원(이하 NIFDC)이 화장품 라벨에 대한 표시 방법 등과 관련해 민원인이 자주하는 질문에 대한 답변에서 확인한 것임

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43007>

**거리두기 해제에 색조화장품 매출 상승(’22.5.12)**

- 사회적 거리두기와 실외 마스크 착용 의무가 해제됨에 따라 색조 화장품을 중심으로 화장품 매출액이 증가하고 있음. 백화점을 비롯한 오프라인 화장품 매장을 찾는 고객이 늘어나면서 매출 또한 늘어나고 화장품주는 강세를 보이고 있음
- 색조화장품 중에서도 특히 선명한 발색과 부드러운 발림이 강점인 ‘립틴트’의 판매 호조가 뚜렷한 것으로 나타났음. 이 기간 립틴트는 94% 신장했고 쉐이딩(72%)과 블러셔(66%) 순으로 높은 신장률을 기록했음. 피부 톤 보정을 넘어 얼굴에 음영을 주거나 컬러를 입히는 포인트 메이크업까지 완전한 회복세에 접어든 것으로 풀이됨

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49375>

**1분기 화장품 온라인 해외직접판매 63.9% ↓(’22.5.4)**

- 올 1/4분기 화장품 온라인 해외직접판매액이 전년동분기대비 63.9%나 급감한 것으로 나타났다. 지난해 1/4분기 9,956억원이었던 화장품 온라인 해외직접판매액은 올 1/4분기 6,391억원이 감소한 3,595억원으로 집계됐다. 전분기대비 49.7% 감소했음
- 통계청이 지난 2일 발표한 2022년 3월 온라인쇼핑 동향, 2022년 1/4분기 온라인 해외직접 판매 및 구매 통계에 따르면 온라인 해외직접판매에서 국가별로 가장 큰 비중을 차지하는 중국이 봉쇄 조치로 인해 전년동분기대비 60.1%나 감소했음

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=38828&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38828&flag=h)

**中, 화장품 효능 데이터 제출 마감 기한 연장(’22.5.12)**

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA)이 5월 31일까지로 예정돼 있던 화장품 제품 효능 관련 데이터 제출 마감을 12월 31일까지로 변경했음
- 이는 코로나19 재확산으로 인한 중국의 강력한 봉쇄 조치에 따른 것임. 상하이·베이징을 포함한 여러 대도시에 이동 제한 등이 강제되면서 정보 출원 과정에도 지장이 발생하고 있기 때문임. 상하이시 약감국은 '화장품 감독 및 관리에 관한 규정'과 관계 법령의 요건에 따라 화장품의 등록 및 출원에 대한 내용을 다음과 같이 실시할 예정이라고 발표했다.

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/97592/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### EU Finalizes the Updated Glossary of Common Ingredient Names

On April 29, 2022, the EU released the updated "Glossary of Common Ingredient Names", which will be effective from April 29, 2023.

The updated glossary corrected existing ingredient names that were erroneously reported or omitted, and newly included 3,579 ingredient names.

After a public consultation of 60 days, on April 29, 2022, the EU released the updated "Glossary of Common Ingredient Names". The [updated glossary](#) will officially take effect on April 29, 2023, while the stakeholders can use the ingredient names set out in it from its release date. Compared to [the glossary currently in force](#), the updated glossary corrected the existing ingredient names that were erroneously reported or omitted, and newly included 3,579 ingredient names, bringing the total from 26,491 to 30,070. <sup>1</sup>

#### Introduction of Glossary of Common Ingredient Names

Article 19 (1) of [Regulation \(EC\) No 1223/2009 on Cosmetic Products](#) stipulates that cosmetic products available on the market shall label ingredients' information on their container and packaging. To ensure uniform labelling and facilitate the identification of cosmetic ingredients, the European Commission takes charge of compiling and updating the glossary of common ingredient names. It should be noted that the glossary is not a list of safe ingredients that are approved for use in cosmetic products. Instead, it is compiled and updated to make sure the cosmetic products on the Union market are labelled with correct ingredient names.

The glossary is required to take account of internationally recognized nomenclatures including the International Nomenclature of Cosmetic Ingredients (INCI). Some ingredients used in perfume and aromatic compositions do not have an INCI name. To label the cosmetic products containing those ingredients, the so-called "perfuming names" have been used in the Union. Therefore, for those ingredients, the glossary should list the perfuming names that have been previously used for them. In addition, for colorants other than colorants intended to colour the hair, the Colour Index (CI) nomenclature is to be used to label cosmetic products containing them. In this case, the glossary also includes the CI number as the common ingredient name for colorants other than colorants to colour the hair.

To meet the demand as well as requirements on the glossary, the Commission published the current effective "Glossary of Common Ingredient Names" on May 8, 2019. <sup>2</sup> Since then, there are new ingredients introduced onto the Union market every year. The glossary is therefore updated and adopted by the Commission.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14515&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14515&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 말레이시아 스킨케어 시장 트렌드

2021-11-29 쿠알라룸푸르무역관 안효찬

- 코로나19로 말레이시아 내 스킨케어 트렌드 변화 -
- 건강, 피부 관리용 스킨케어 제품들의 선호도 증가 -

#### 시장 트렌드

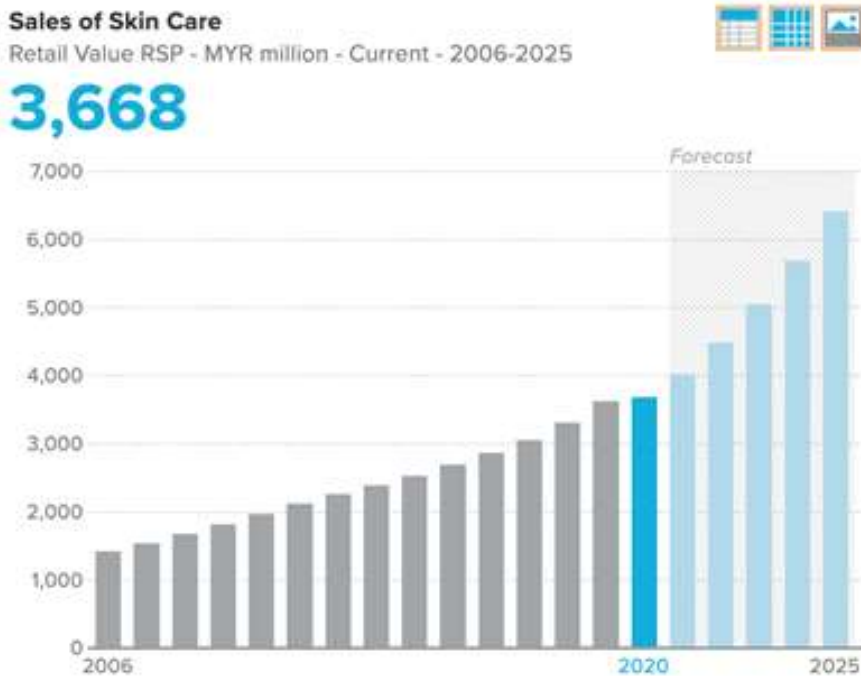
지난해부터 발생한 코로나19로 인해 스킨케어 시장 전체 성장률은 2019년 대비 상당히 저조하였다. 보습제와 트리트먼트와 같은 필수 스킨케어 제품들은 긍정적인 성과를 기록할 것으로 예상하였지만 이마저도 MCO(이동 통제 명령)로 인하여 어려움을 겪었다. 이는 실업자 증가, 임금 삭감 등으로 소득이 줄어들어 스킨케어 제품들은 지출 순위에서 후순위로 밀리게 되었기 때문이다. 따라서 최근 소비자들은 스킨케어 제품 사용량을 줄이거나 저렴한 제품으로 대체함에 따라 프리미엄 스킨케어 제품 대다수들이 시장 점유율을 잃게 되었다.

그러나 이러한 위기 속에서도 새로운 수요들이 생겨났는데 록다운 기간 동안 피부관리, 미용실 등의 서비스 업체들이 문을 닫으면서 자연스럽게 소비자들이 자택에서 피부 치료를 위한 제품들을 찾게 되었다. 그 결과 노화 방지 케어 제품, 대량 페이스 클렌저에 대한 수요가 급격히 증가하였다. 특히 자택에서 머무는 시간이 많아짐에 따라 피부 관리에 할애할 수 있는 시간이 많아져 관련 제품에 대한 관심이 가장 많이 나타났다.

또한 코로나19로 개인위생이 강화됨에 따라 잦은 손씻기와 손소독제 사용 등으로 손이 건조해짐에 따라 손 관리에 대한 중요성이 커졌다. Rohto Mentholatum (M) Sdn Bhd의 Mentholatum Melty Cream Lip과 같은 브랜드에서는 보습 립밤 제품을 출시하여 마스크를 상시 착용하는 사람들도 하여금 빠르게 건조해지는 것을 방지해줌에 따라 관련 제품의 매출은 상승할 수 있었다.

이처럼 코로나19로 어려워진 상황 속에서도 변화된 시장 트렌드에 맞춰 기업들의 전략도 변화하고 있다.

스킨케어 시장 규모 및 카테고리

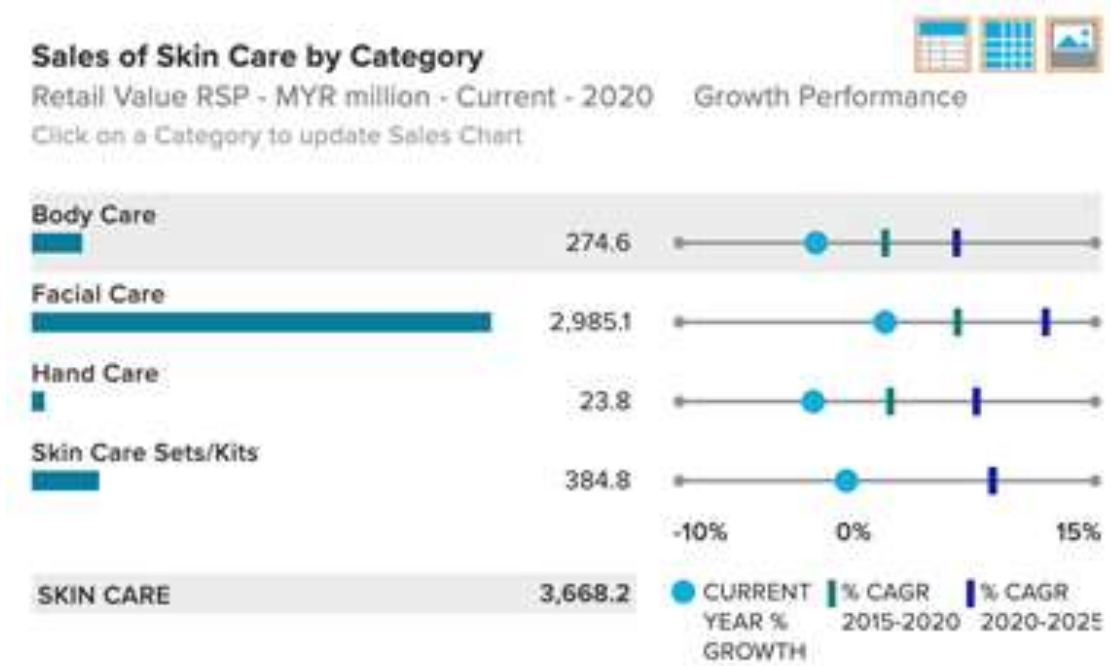


자료: 유로모니터

말레이시아 스킨케어 시장 가치는 약 367만 링깃으로 추정되며 2025년까지 640만 링깃까지 성장할 것으로 예측하고 있다.



스킨케어 카테고리별 판매현황



자료: 유로모니터

스킨케어는 네 가지 카테고리로 볼 수 있다. 바디 케어, 페이스 케어, 핸드 케어 및 스킨케어 세트/키트이다. 일반적으로 얼굴과 관련된 제품이 소비자들에게는 필수인 만큼 가장 많이 판매됐으며 지난 한 해 290만 MYR(링깃) 판매했다. 스킨케어 세트/키트의 경우 2번째로 판매량이 많았으며 올인원 형태로 되어 있어 편리성에서 높게 평가 받은 것으로 분석된다. 반면 바디케어의 경우 말레이시아의 습한 날씨 때문에 판매가 낮은 편인데 이는 끈적임과 열을 유발할 수 있기 때문에 가급적 사용하지 않는 편이다.

시장 현황

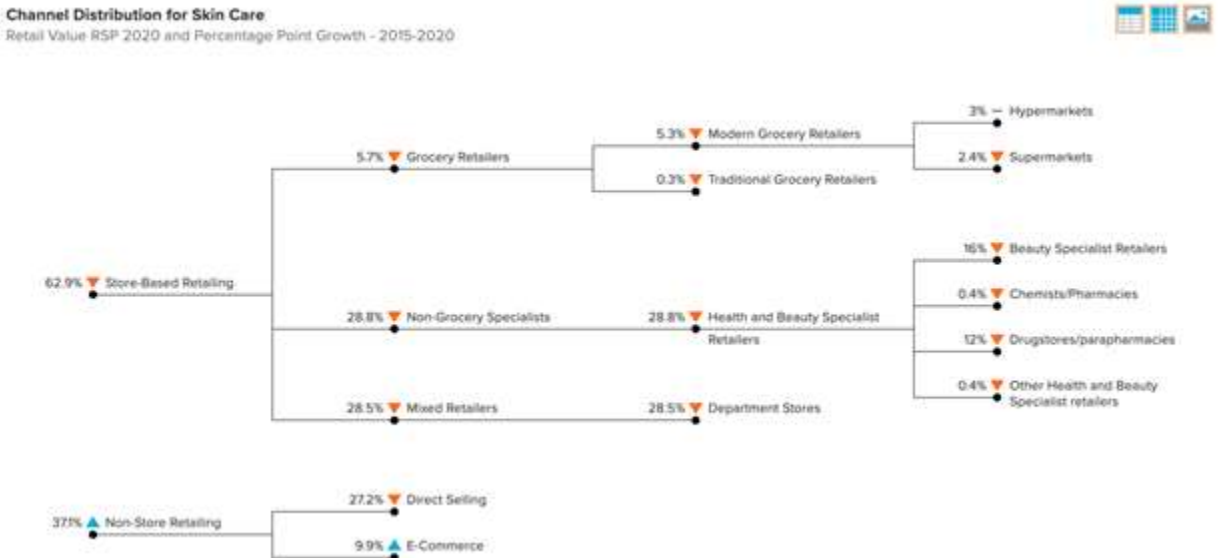
상기 표에서 볼 수 있듯이 페이스 케어 제품은 스킨케어 전체 매출에서 가장 많은 비중을 차지하였다. 이 중에서도 기업별 시장 점유율을 살펴보면 Procter & Gamble(M) Sdn Bhd 회사가 현재 해당 시장을 선도하고 있다.

말레이시아 스킨케어 시장점유율 기업 순위

1. Procter & Gamble (M) Sdn Bhd (Olay, SKII, Snowberry)
2. L'Oréal (M) Sdn Bhd (L'Oréal, Garnier, Maybeline, Lancome)
3. Nu Skin (M) Sdn Bhd (Nu Skin)
4. Mary Kay (M) Sdn Bhd (Mary Kay)
5. Estée Lauder Cos Inc (Estée Lauder)
6. Wipro Unza (M) Sdn Bhd (Bio Essence, Everpro, Safi)
7. Shiseido Malaysia Sdn Bhd (Shiseido)
8. Beiersdorf Malaysia Sdn Bhd (Nivea)
9. Atomy (M) Sdn Bhd (Atomy)
10. Amway (M) Sdn Bhd (Amway)

자료: 유로모니터

스킨케어 시장 유통 구조



자료: 유로모니터

스킨케어 시장 구조 및 유통채널은 다른 국가와 유사한 형태를 지니고 있다. 말레이시아 스킨케어 유통채널은 63.9%가 오프라인 매장에서 이루어져 있으며 (Store-Based Retailing) 식료품 소매업체, 비식료품 전문업체 및 혼합 소매업체로 구분된다. 현대 식료품 소매업체에는 Aeon Big, Mydin, Village Grocer 및 Jaya Grocer 등에서 스킨케어 제품을 취급하고 있다. 오프라인 매장 중에서는 미용 전문 브랜드인 Watson, Guardian, Sasa 및 Sephora와 같은 업체에서 28.8%를 차지하며 가장 높은 비율의 유통채널을 구축하고 있다.

이들은 대형 브랜드뿐만 아니라 소규모 국제 브랜드를 유치하고 젊은 소비자들에게 카테고리의 다양성을 제공함에 따라 높은 점유율을 차지하고 있다. 미용 전문 브랜드 못지 않게 백화점도 28.5%로 큰 비중을 차지하고 있으며 대표적인 브랜드로 Parkson, Sogo, Isetan 등이 있다. 말레이시아는 기본적으로 백화점, 쇼핑전문몰 등이 많은 편이며 소비자들도 이런 곳을 선호하기 때문에 높은 비중을 차지할 수밖에 없다.

국내 스킨케어 제품 진열대 사진



자료: KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 현장 촬영

무점포 소매업은 두 가지 하위 범주로 구분할 수 있는데, 직접 판매하는 브랜드로는 Nu Skin, Mary Kay, Atomy 및 Amway와 같은 브랜드가 있으며, 전자상거래 시장은 Shopee와 Lazada 등이 대표적으로 있다. 코로나19로 인해 많은 소비층이 온라인으로 이동함에 따라 이전보다 전자상거래 비중이 높아진 상황이며, 오프라인 전문 매장에서 제품을 구매하는것이 위험하다고 판단하기 때문에 앞으로도 온라인 매장에 대한 이용이 늘어날 것으로 예측하고 있다. 이러한 상황에 맞춰 스킨케어 브랜드 업체들도 전자상거래 입점을 늘려가고 있으며, 미용 전문 브랜드인 Watson이나 Guardian들도 변화하는 상황에 맞춰 자체 웹사이트에 온라인 상점을 개설하여 온라인 판매도 병행하고 있다.

국내 제품들도 이전보다 온라인 쇼핑몰에 많이 입점함에 따라 전자상거래 비중은 점차적으로 더 늘어날 것으로 예측하고 있다. 또한 이로 인해 전자 상거래가 활발해지고 다양한 할인 행사 등이 진행되게 되면 가격적인 측면에서도 오프라인보다 저렴해지는 만큼 여러가지 측면에서 소비자들에게 유리한 요소들이 많아질 것이다.

## 말레이시아 시장 진출 시 주의사항

### 1) 말레이시아의 법률 및 규정

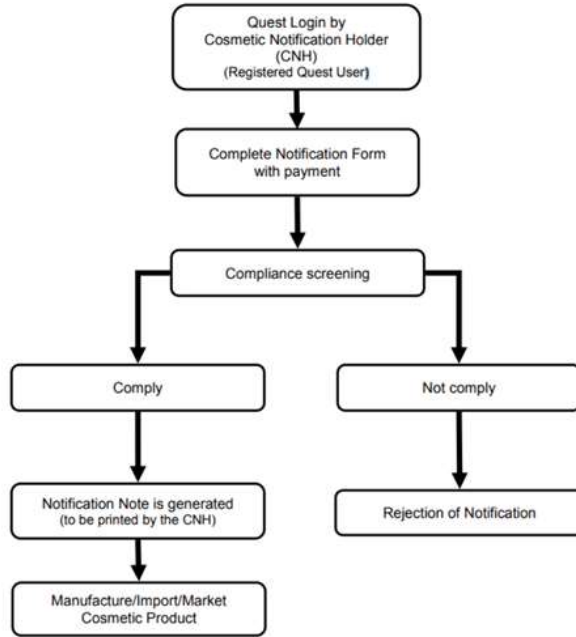
말레이시아의 스킨케어 제품은 DPS (Director of Pharmaceutical Services)의 규제를 받고 있다. DPS를 지원하는 정부기관은 NPRA(National Pharmaceutical Regulatory Agency)이며, NPRA는 화장품 신고 절차와 시판 후 감시를 담당하는 DPS의 사무국 역할을 수행하고 있다. 말레이시아에서 판매되는 모든 스킨케어 제품은 먼저 NPRA(National Pharmaceutical Regulatory Agency)에 신고해야 하며 신고된 제품만 말레이시아에서 수입 또는 제조할 수 있다. 스킨케어 제품으로 분류되는 기준은 신체의 다양한 표면과 접촉되는 제품을 의미하며 피부 관리 등 미용 관리를 목적으로 하는 경우 모두 해당이 된다.

### 2) 말레이시아 정부 지침

말레이시아 스킨케어 제품 관리 지침에 따르면 아래 지침을 무조건 따라야한다.

1. 모든 스킨케어 제품은 제조, 판매, 도소매 공급 이전에 반드시 통지
2. 통지를 하는 회사 또는 개인 정보를 현지에 등록
3. 제조, 수입 및 도매 허가를 요구 시 향후 시장 감시받아야함.

말레이시아 스킨케어(화장품) 시장 진출 관련 NPRA 안내 프로세스



자료: NPRA 공식 사이트

상기 신고절차는 NPRA Quest 3 웹사이트 통해서 진행할 수 있다. Quest 이용 시 로그인은 필수이며 완료 안내를 받기 위해서는 결제후에 가능하다. 이후 승인/미승인 여부를 결정하며, 승인 시 안내가 나갈 예정이며, 모든 안내가 완료 나간 해당시점부터 제품의 제조 및 현지 수입이 가능하게 된다.

말레이시아 스킨케어 시장 진출 기회

말레이시아는 최근 록다운 해제와 SOP 규제 완화 등으로 오프라인 매장 등이 다시 재개하는 만큼 스킨케어 시장의 수요도 다시 증가할 것으로 예상하고 있다. 그러나 분명한 점은 팬데믹 이전과 달리 많은 소비자들이 가격에 민감해진 만큼 이러한 부분을 고려해서 시장 진출 기회를 모색해야 할 것이다.

현재 말레이시아 내 공공장소에서는 마스크 착용이 의무인 만큼 마스크로 인해 생기는 여드름 치료제 등의 제품 수요가 압도적으로 높은 편이다. 말레이시아 기후 특성상 덥고 습한 만큼 마스크를 착용하면 얼굴 피부 트러블이 일어나기 쉽상이다. 이러한 상황에 맞춰 Wipro Unza의 스킨케어 브랜드 Safi는 발빠르게 코로나19 팬데믹 기간 동안 Acne Solutions라는 피부 트러블 치료제품을 출시하였는데, 해당 제품은 외부에서 정기적으로 마스크 착용하여 피부 관리에 고통받는 소비자를 대상으로 효과 있는 제품으로 알려져 높은 성과를 거두었다.

UV(자외선 차단제)와 브라이팅 제품은 말레이시아에서 엄청난 잠재 시장을 지니고 있다. 이는 말레이시아의 더운 날씨 때문에 피부 색소 침착 및 칙칙함을 유발하기 때문에 해당 제품들은 앞으로도 계속 성장할 것으로 예측하고 있다. 이러한 덥고 습한 기후를 염두해두고 출시한 제품 중에 Vaseline의 Vaseline Healthy Bright Fresh & Bright UV Niacinamide Lotion은 대표적인 성공 사례이다.

핸드 케어 또한 국내기업들에게는 좋은 기회로 작용될 것이다. 코로나19로 잦은 손 씻기와 알코올 소독제를 이용하다보니 피부가 건조된 상황을 1년 넘게 겪고 있다. 이로 인해 코코아 버터, 오트밀, 시어 버터, 아사이 오일, 치아씨드 오일 등 천연 재료를 사용한 제품들은 말레이시아 내에서 큰 호응을 얻고 있다.

국내 기업 중에서는 Amore Pacific Malaysia Sdn Bhd(Laneige 및 Innisfree)과 Grab Mart(제3자 배송 서비스) 간의 협업을 통해 두 브랜드가 콜라보로 소셜 미디어 페이지에서 서비스를 홍보하면서 큰 성공을 거두기도 하였다. 또한 해당 서비스 이용을 통해 일정 금액 이상 지출 시 사은품 및 무료배송 등의 혜택을 제공하여 더 많은 소비자를 유치할 수 있었다. 무엇보다도 해당 전략이 탁월했던 점은 말레이시아 소비자들이 Grab Mart를 이용할 경우 스킨케어 제품 등을 쉽게 직구매하고 당일 수령할 수 있었기에 큰 인기를 누릴 수 있었다.

Threeps.Co 설립자인 Mr Benjamin Song은 말레이시아 스킨케어 산업은 엄청난 도약을 할 것으로 예측하고 있다. 또한 최근 코로나19로 인한 MCO도 백신 접종률이 올라가면서 점차 해제되고 있는 만큼 향후 스킨케어 산업은 다시 활발해질 것으로 기대하고 있다. Threeps는 변화하는 트렌드 속에서 기능적이고 혁신적인 스킨케어 제품을 추구하고 있다고 하면서 코로나19로 인해 지갑 사정이 어려워진 소비자들을 대상으로 저렴하고 기능적인 제품들을 많이 출시했다고 하였다. 또한 해당 브랜드는 다양한 피부에 맞는 맞춤형 제품들을 보유하고 있어 고객이 원하는 제품을 믹스매치 할 수 있도록 준비한 만큼 다양한 소비층에게 어필할 수 있다고 밝혔다.

## 시사점

말레이시아에서 한국의 우수한 뷰티 문화는 널리 알려져 있다. 이는 최근 한류 열풍으로 K-Pop과 K-Drama의 영향력이 가장 크다고 할 수 있다. 특히 10대, 20대 소비자들은 한국 아티스트들의 눈부신 모습을 보고 한국 브랜드 제품을 더욱 선호하고 있다. 다만 아직까지 말레이시아 스킨케어 시장에서는 한국 제품의 시장점유율이 높지는 않은 편이다.

아모레퍼시픽은 말레이시아 전체 스킨케어 산업에서 1.4%의 시장 점유율을 차지하고 있다. 그럼에도 불구하고 전반적으로 한국 스킨케어 제품은 말레이시아에서 성장 잠재력이 크다. 애터미는 말레이시아 진출 이후 큰 호응을 받고 있으며, 가격과 기능면에서 말레이시아 소비자들에게 적합한 스킨케어 제품을 제공하고 있다. 말레이시아의 최저 임금은 상당히 낮기 때문에 일반적으로 시장 진출 시 가격에 대한 고려를 최우선으로 해야한다. 또한 소비자들은 복잡한 제품 보다는 기본적이고 간단하게 적용가능한 스킨케어 루틴을 선호하는 점도 참고해야할 것이다. 이러한 요소들을 고려하여 진출 전략 구사시 성공적으로 시장 공략을 할 수 있을것으로 기대된다.

자료: 유로모니터, NPRA 공식 사이트, KOTRA 쿠알라룸푸르 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 11. 29.〉

법령 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**



◆ 국내 법령 정보

○ **화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 개정에 따른 표시 관련 안내**

식품의약품안전처에서는 「화장품법 시행규칙」 개정(시행 '22.6.19.)에 따라 「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정(식약처 고시)」 일부개정고시(2022.4.27. 개정, 2022.6.19. 시행)한 바 있습니다.

**「화장품 사용할 때의 주의사항 및 알레르기 유발성분 표시에 관한 규정」 주요 개정사항 및 시행일**

- ▲외음부세정제에 주의사항 ‘질 내 사용하지 말 것’ 신설 ▲고압가스 사용 에어로졸 제품에 「고압가스 안전관리법」에 따른 기재사항 반영, ▲화장품 유형 조정 등

□ 시행일: 2022.6.19.

다만, 외음부세정제 및 에어로졸 제품 포장의 경우, 2022.12.19.일 시행되며, 종전 규정에 따라 기재된 포장은 시행일(2022.12.19.)부터 6개월까지 사용 가능

동 고시 개정사항의 적용에 대해 아래와 같이 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

- 아래 -

1. 「화장품법 시행규칙」 개정(시행 '22.6.19.)에 따라 종전 ‘화장품 사용 시의 주사항’에서 ‘**화장품 사용할 때의 주의사항**’으로 변경 사항 및 종전 ‘만 3세 이하 어린이’에서 ‘**만 3세 이하 영유아**’으로 변경 사항은 **단순 용어 변경**이므로 제품의 제조일정 등을 고려하여 업체에서 **순차적으로 변경사항 적용 가능**

2. **외음부세정제 주의사항에 신설된 기재문구\***는 시행일(2022.12.19. 시행) **이전이라도 적용 가능**하며, 종전 규정에 따라 기재된 포장은 시행일로부터 6개월까지 사용 가능

\* 신설된 기재 문구 : 외음부에만 사용하며, 질 내에 사용하지 않도록 할 것

3. **고압가스를 사용하는 에어로졸 제품의 9) 가) 기재사항**은 「고압가스 용기 및 차량에 고정된 탱크 충전의 시설·기술·검사·안전성평가 기준(KGS FP211)」 3.2.2.1.1 (11) 표3.2.2.1.1의 에어로졸의 종류에 따른 주의사항을 참고하여 기재

\* 〈「고압가스 용기 및 차량에 고정된 탱크 충전의 시설·기술·검사·안전성평가 기준(KGS FP211)」 표 3.2.2.1.1 에어로졸제품 기재사항〉

에어졸의 종류	용기에 기재 할 사항	
	연소성	주의 사항
1. 불꽃길이 시험에 의한 화염이 인지되지 않는 것으로서 가연성 가스를 사용하지 않는 것		고압가스를 사용하여 위험하므로 다음의 주의를 지킬 것 1. 온도가 40℃ 이상 되는 장소에 보관하지 말 것 2. 불 속에 버리지 말 것 3. 사용후 잔 가스가 없도록하여 버릴 것 4. 밀폐된 장소에 보관하지 말 것
2. 제1호 이외의 것	가연성 (화기주의)	고압가스를 사용한 가연성제품으로서 위험하므로 다음의 주의를 지킬 것 1. 불꽃을 향하여 사용하지 말 것 2. 난로, 풍로등 화기부근에서 사용하지 말 것 3. 화기를 사용하고 있는 실내에서 사용하지 말 것 4. 온도 40℃ 이상의 장소에 보관하지 말 것 5. 밀폐된 실내에서 사용한 후에는 반드시 환기를 실시할 것 6. 불 속에 버리지 말 것 7. 사용후 잔 가스가 없도록하여 버릴 것 8. 밀폐된 장소에 보관하지 말 것
[비고] 인체용 에어졸의 제품은 상기 내용 외에 “인체용” 및 다음의 주의사항을 추가로 표시한다. 1. 특정부위에 계속하여 장기간 사용하지 말 것 2. 가능한 한 인체에서 0.2m 이상 떨어져서 사용할 것. 다만, 3.2.2.1.1(3-2)의 제품은 제외한다		

\* 3.2.2.1.1 에어졸 충전 (3-2) 「약사법」 제2조제8항에 따른 화장품 중 물이 내용물 전질량의 40% 이상이고 분사제가 내용물 전질량의 10% 이하인 것으로서 내용물이 거품이나 반죽(gel)상태로 분출되는 제품

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14573&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14573&ss=page%3D%26skind%3D%26s%20word%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 베트남 화장품 인허가 절차 및 시장 전망에 대한 웨비나 개최 안내

우리 협회에서는 베트남 인허가 절차와 코로나 이후 베트남 화장품 시장 전망에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 5. 26.(목), 2:00 ~ 4:30 p.m.

나. 대상 : 베트남 수출에 관심 있는 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 베트남의 화장품 제도 및 인허가 절차

- 코로나 이후 베트남 화장품 시장 전망

- 베트남 소비자 이해 : 베트남 소비자의 본질, 코로나로 인한 라이프스타일의 변화
- 베트남 시장 현황 : 주이용 채널의 변화, 주이용 카테고리의 변화, 마켓 트렌드
- 베트남 진출 전략

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/nwDewKN9RKg9Lpj3A>

사. 신청기간 : 2022.5.24. (화)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행됨**을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감**이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14586&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14586&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 화장품 신규 영업자를 위한 웨비나 개최 안내

우리 협회에서는 화장품 신규 영업자를 위한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 6. 10. (금), 2:00 ~ 4:00 p.m.

나. 대상 : 관심있는 분은 누구나

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 알기 쉬운 화장품 법령

- . 화장품 관련 법령 체계, 화장품 정의 및 유형
- . 화장품 영업의 종류 및 범위, 영업자의 의무
- . 최근 법령 제개정 사항, 행정예고 및 입법예고 사항

- 정부 지원 사업 안내

- 글로벌 B2B 전자상거래 뷰티 산업 트렌드

- . 글로벌 뷰티 산업 현황
- . Alibaba.com 뷰티 산업 트렌드
- . Beauty & Personal care 카테고리 분석

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yVAZg9p3vsNvpypr9>

사. 신청기간 : 2022.6.7.(화)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나**

**접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14589&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14589&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ◆ 추진 현황

### ○ 2022 화장품 GMP 인증을 위한 맞춤형 컨설팅 참여 희망업체 모집 안내

우리 협회에서는 화장품 GMP 도입을 활성화하고 안정적으로 GMPPrk 확산될 수 있도록 「화장품 GMP 활성화 지원 사업」을 수행하여 국내 제조업자를 대상으로 무료 전문가 컨설팅을 지원하고자 합니다.

이와 관련, 수요자의 신속하고 정확한 니즈 파악을 위해 붙임과 같이 수요조사를 통한 맞춤형 컨설팅 참여 희망업체를 모집하고자 하오니,

**화장품 GMP 도입을 준비(신규 인증)하거나 올해 사후관리 심사가 예정되어 있는 국내 화장품제조업체의 많은 관심과 참여 바랍니다.**

\*선정된 제조업체와 일정 조율을 통해 무료 CGMP 컨설팅이 진행됩니다.

붙임 : 화장품GMP 평가 희망업체 맞춤형컨설팅 수요조사 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14576&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14576&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

### ○ 화장품 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2022년 4월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 35건이었다. (적합 : 9건, 조건부 적합 : 18건, 부적합 : 8건)
- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
  - . 주변 근육의 긴장을 이완해
  - . 여드름균의 활성을 억제해 균형잡힌 피부 생태를 잡아주는
  - . 주름을 예방하고 싶으신 분
  - . 모발 성장 촉진에 도움을 줍니다.

## ○ 2022 말레이시아 코스모뷰티 전시회(Cosmobeaute Malaysia 2022) 한국관 참가기업 모집 안내

우리협회는 KOTRA의 지원으로 동남아시아 최대 뷰티 전시회인 2022 말레이시아 쿠알라룸푸르 코스모뷰티 전시회(Cosmobeaute Malaysia 2022)에 한국관으로 참가함에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

### 가. 전시회 개요

- 전시회명 : (한글) 2022말레이시아쿠알라룸푸르코스모뷰티전시회
- 개최기간 : 2022. 9. 28(수) ~ 10. 01(토), (4일)
- 개최장소 : Kuala Lumpur City Center (KLCC)

### 나. 한국관 참가개요

- 한국관 규모 : 252㎡ (12㎡/부스 21개, 공동 홍보관 1부스 포함)
- 모집규모 : 20개사 내외
- 참가형식 : 오프라인 부스 참가

### 다. 참가신청 방법

- 1) 신청기간 : 2022. 5. 2(월) ~ 5.20(금) 18:00 까지
- 2) 신청방법 : 아래의 세가지 온라인 신청 및 신청금 입금 완료

① [www.gep.or.kr](http://www.gep.or.kr) (글로벌전시포털) 내 온라인 신청

▶ GEP 접속 → 참가신청 → KOTRA 단체참가 → 2022 쿠알라룸푸르 코스모뷰티 전시회 한국관 참가기업 모집 안내 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

② 아래 서류 메일로 제출

- 제출서류 : 참가 신청서, 전시품목상세서, 전시품 설명서

③ 대한화장품협회로 참가신청금 입금

(신청기간 내 납부하지 않으면 불참으로 간주, 미선정 처리)

라. 참가비 : ₩2,579,556(국고지원액을 제외한 기업 납부금액, 1부스 12㎡)

○ 입금계좌 : 816901-04-298393/국민은행 예금주 : (사)대한화장품협회

※ 신청금 납부 기한 : 2022. 5. 24.(화)

※ 미선정시 참가비는 환불해드리며, 선정후 참가사가 일방적 취소시 신청금 환불 불가

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14575&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14575&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D)


※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

# 대한화장품협회

## 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

### 발간 판매



..... ABOUT .....


### 중국 수출에 반드시 알아할 중국 화장품 관리 규정


---


### 2021년 중국 화장품법 전면 개정


---

### 신규 규정 시행일정 최신 법령 & 하위 규정 서류 양식 한편으로 간편하게 확인하자!

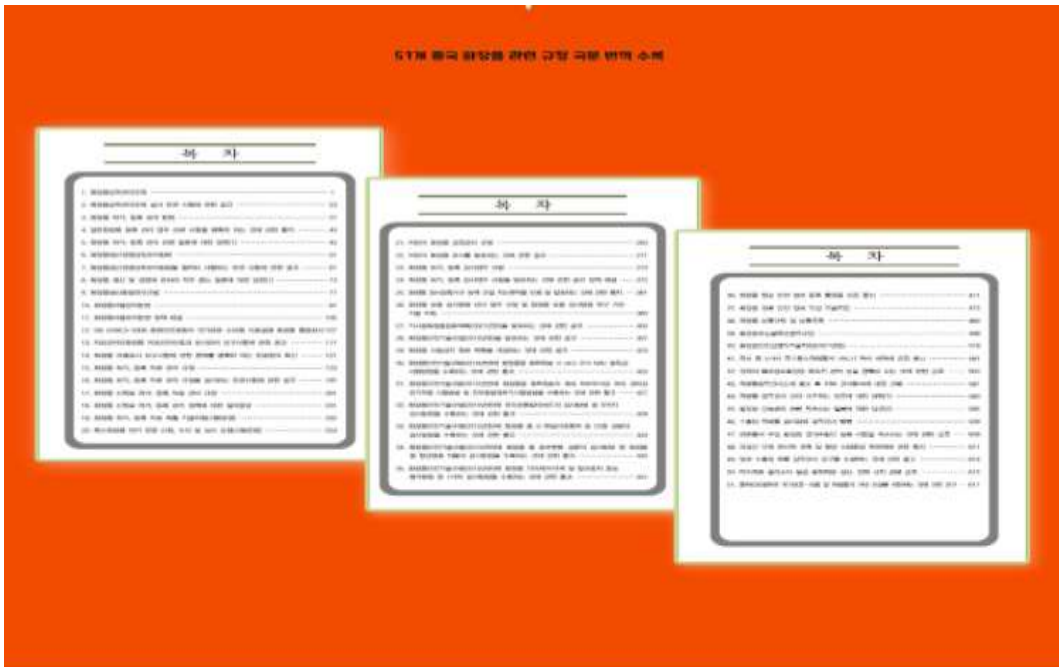












PRICE

<p><b>국문 번역판</b></p>  <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p>	<p><b>중문판</b></p>  <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p>
---	--

세트 구매 특별 할인 이벤트



「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트구매 회원사</p> <p><del>55,000</del> 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트구매 비회원사</p> <p><del>65,000</del> 58,500</p>
---	--------------------------	--

법규집 구매하러 가기 ▶



## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



### 중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향미, 염료, 기미개선 등에 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)





○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.



〈카드뉴스〉



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」

 한국소비자원

 화장품사업자정례협의체

**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

**+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리**



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



**+ 매장 내 에티켓**



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식



**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**




o [대한민국 친환경패키징 1차포럼 안내] 포장재 자원순환 정책포럼 안내

# 2022 대한민국 친환경패키징 K-순환경제 1차 포럼 포장재 자원순환 정책포럼

| 일 시 | 2022. 5. 26. (목) 14:00-17:00  
 | 장 소 | 세종국책연구단지 A동 1층 중강당 1(온라인 병행)  
 | 주 관 | 한국환경연구원, (사)한국포장재재활용사업공제조합  
 | 주 최 | 대한민국 친환경패키징 포럼위원회

 **유튜브 채널** 온라인 생중계 바로가기(SP4CE 친환경 패키징 커뮤니티)  사진등록 바로가기



 **프로그램**

시간	프로그램	
13:30-14:00	등록 및 네트워킹	주관 이소라 한국환경연구원 연구위원
14:00-14:10	<b>개회사</b> 신양재 대한민국 친환경패키징 포럼위원회 회장	
	<b>만행사</b> 이찬희 (사)한국포장재재활용사업공제조합 이사장	
14:20-15:20	순환경제 전환을 위한 자원순환 정책방향	서영태 환경부 자원순환정책과 과장
	포장재 자원순환성 향상을 위한 포장재 재질구조 평가제도 및 개선 사례	장문석 한국환경공단 부장
	플라스틱 재생원료 사용 촉진을 위한 제도 개선방안	장용철 충남대학교 교수
15:20-15:40	Coffee Break	
15:40-16:50	총합토론	좌장 유기영 서울연구원 부원장
	<b>모든 1</b> 유통-생산 업계 / <b>강영진</b> 롯데칠성음료 팀장	
	<b>모든 2</b> 포장재 재활용 운영기관 / <b>김영각</b> 한국순환자원유통센터 본부장	
	<b>모든 3</b> rPET 재생원료 제조 업계 / <b>정대진</b> 에이치투 이사	
참석자 질의응답 (16:30-16:50)-온라인 참석자는 유튜브 댓글 이용		
16:50-17:00	폐 회	

※ 자원순환 포럼의 의미를 생각하시어 음료 이용을 위해 개인용 컵이나 텀블러 지참해주시면 감사하겠습니다.

사전등록 링크 : <https://docs.google.com/forms/d/e/1FAIpQLSdl8aGxHu6ZnPakNap4fiGvXcld31axhJiOKcHm2whZnikHWA/viewform>

## ○ [동국대학교 일반대학원] 식품·의료제품규제정책학과 2022학년도 2학기 후기 신입생 모집 안내

동국대학교 일반대학원 식품·의료제품규제정책학과에서 2022학년도 2학기 후기 신입생을 모집합니다.

식품·의료제품규제정책학과는 식품의약품안전처 지정 특성화 대학원으로 식품 및 의약품, 의료기기, 화장품 분야 신산업 안전관리 및 혁신 성장을 견일할 수 있는 규제과학 기반 정책 역량을 갖춘 실무 전문가 및 연구자 양성을 목표로 운영되고 있습니다.

관심 있으신 분은 많은 신청바랍니다.

\*장학혜택: 전일제 최대 100% 장학금 지급, 부분제 최대 30%장학금 지급

가. 접수기간 : ~ 2022. 05. 18(수)

나. 접수방법 : 인터넷접수([www.uwayapply.com](http://www.uwayapply.com))

다. 전형일정 :

- 접수일정 : 2022. 05. 09(월) ~ 2022. 05. 18(수)

- 서류제출 : 2022. 05. 09(월) ~ 2022. 05. 19(목),

\*일반대학원 학사운영실에 우편 또는 방문제출

- 면접심사 : 2022. 06. 04(토)

- 합격자 발표 : 2022. 06. 17(금)

라. 문의처 : 제약바이오산업특성화대학원 제약바이오산업학과

(02-2290-1384, [rspolicy@dongguk.edu](mailto:rspolicy@dongguk.edu))

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n



## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

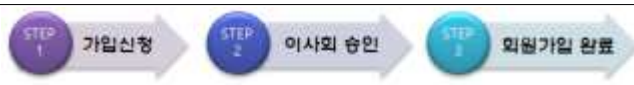
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

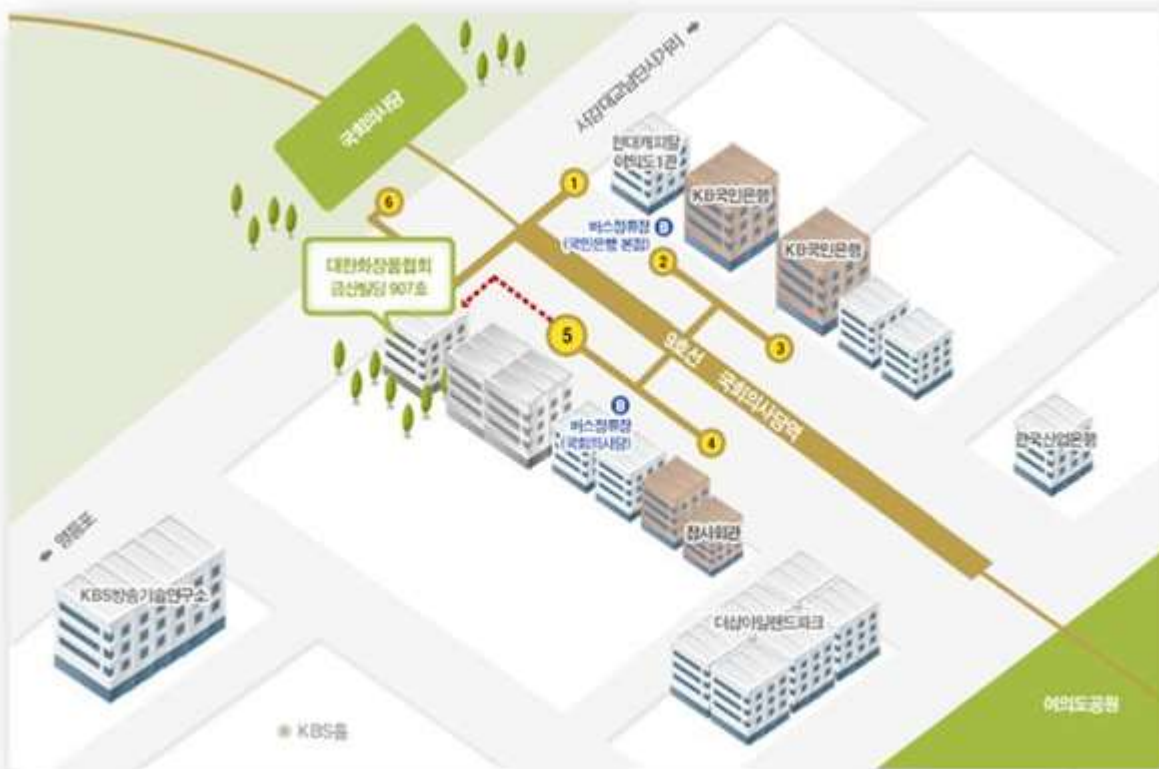
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association