

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 5월 셋째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 코로나 이후 베트남 소비자의 변화는? [장업신문] ----- 04
업계 핫 이슈, 팜유 수급·러·우 전쟁·격리 의무 완화 영향은? [CNC뉴스] ----- 04
거리두기 해제에 섹소화장품 매출 상승 [주간코스메틱] ----- 05
〈해외화장품 시장동향〉UAE 염모제 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 16

- 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시 안내의 건 ----- 17
「의약외품 품목허가·신고·심사규정」 일부개정고시 안내의 건 ----- 17

협회 업무추진현황 18

- 베트남 화장품 인허가 절차 및 시장 전망에 대한 웨비나 개최 안내 ----- 19
화장품 신규 영업자를 위한 웨비나 개최 안내 ----- 20
2022 말레이시아 코스모뷰티 전시회(Cosmobeaute Malaysia 2022) 한국관 참가기업 모집 안내 ----- 21
「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매 ----- 22
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 24

행사 소식 35

- [한국관광공사] 근로자 휴가지원사업 안내(기업이 신청) ----- 36

회원사 뉴스 37

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

2022 중국 자외선차단제 트렌드('22.5.17)

- 최근 틱톡플랫폼이 2022년 중국 자외선차단제 시장의 트렌드는 순하고 자극적이지 않고 유아 및 임산부용이라고 분석했다. 현재 국내업체들의 선크림 등 자외선차단제는 중국 시장에서 두각을 나타내지 못하고 있음
- 틱톡은 지난 1분기 자외선차단제 검색량을 분석한 결과 지난 2021년 1분기 보다 171.12%를 증가했고 이 가운데 민감성 피부 자외선 차단, 아동 자외선 차단, 임산부 자외선 차단, 아기 자외선 차단 등에 대한 검색량은 각각 86.28%, 162.63%, 165.92%, 87.37%를 증가했다고 밝혔음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202600>

'소비자 직관 자극하는 제형' 발표...트렌디 상품 개발 기회로 만족도 ↑ ('22.5.18)

- 이날 발표회는 브랜드 25개사가 참석해 코로나 시기에 잠시 소원했던 제형에 대한 관심을 드러냈음.
- 한국화장품수출협회 곽태일 회장은 “강의장이 짝 찼음에도 추가 신청자가 많아 일부 제한을 할 수밖에 없었다. 포스트 코로나시대를 맞아 브랜드사들이 K-뷰티의 활기를 화끈하게 지필 수 있도록 화수협이 회원사들에게 한발 더 다가서겠다”라고 감사의 말을 전했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6977>

코로나 이후 베트남 소비자의 변화는? ('22.5.16)

- (사)대한화장품협회(회장 서경배)는 오는 26일 오후 2시 '베트남 화장품 인허가 절차와 시장 전망에 대한 웨비나'를 개최한다고 밝혔음. 이번 웨비나는 베트남 수출에 관심 있는 회사를 대상으로 실시하고 온라인 방식의 웨비나 형태로 무료로 실시함
- 참가신청은 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) 공지사항의 '베트남 화장품 인허가 절차 및 시장 전망에 대한 웨비나 개최 안내' 게시글을 클릭 후 사전등록 링크를 통해 신청이 가능하다. 신청마감은 5월 24일(화) 임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=86810>

7월 개최 '2022 인코스메틱스 코리아', 강력한 세미나 라인업 공개 '기대감' ('22.5.13)

- 글로벌 원료 제조사들의 혁신적인 원료를 한 자리에서 확인하고 업계 트렌드를 파악하는 국내 유일의 화장품 원료 전문전시회 '인코스메틱스 코리아(in-cosmetics Korea)'가 7월 13일부터 15일까지 코엑스에서 개최 예정인 가운데 강력한 네임밸류를 가진 글로벌 연사들이 참여하는 세미나 프로그램 일부가 공개됐음
- 인코스메틱스 코리아에는 장기간 이어진 사회적 거리두기가 전면 해제되고 치러지는 만큼 그간 대면 행사와 교류에 목말랐던 업계 관계자들이 총출동할 것으로 보임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=44261>

랄라블라·롭스 4월 인기제품 분석 ('22.5.18)

- 4월에도 스틱 화장품의 질주가 이어졌다. ‘김고은 멀티 밤’으로 불리는 가히 ‘링클 바운스 멀티 밤’이 아성을 굳건히 지켰음.
- 봄철 건조한 기후와 강해진 자외선·미세먼지에 피부는 자극받기 쉬움. 각종 피부 트러블이 증가하면서 저자극 스킨케어가 주목 받았음. 봄 시즌 클렌징의 중요성이 커지면서 중성·아미노산등을 키워드로 내세운 저자극 클렌저가 잘 팔렸음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43076>

K-뷰티 엑스포 해외展 참가업체 전방위 지원 ('22.5.13)

- 경기도와 킨텍스는 올해 대만, 인도네시아, 방콕에서 해외 K-뷰티 엑스포를 오프라인으로 정상 개최해 K-뷰티 기업의 해외시장 진출을 전방위적으로 지원할 계획임
- 킨텍스 관계자는 “K-뷰티 엑스포 해외전시가 우리나라 참가업체들을 중심으로 바이어 상담회가 진행되므로 기존 한국관 사업 형태의 전시에 비해 참가업체 부스의 주목도와 성과가 높고, 다양한 지원프로그램을 통해 해외 전시 참가비용에 대한 부담을 덜 수 있는 점이 강점이다”라며 “제품력은 있지만 코로나 여파로 해외시장 진출에 어려움을 겪는 중소기업들에게 힘이 될 수 있도록 최선의 노력을 다해 준비하겠다”고 소감을 말했다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49387>

"히알루론산 보습·로컬 푸드·Y2K 메이크업에 지갑 연다" ('22.5.13)

- 올 1분기 초분자, 초흡수 히알루론산을 앞세운 보습 화장품들이 주목을 받았고, 시카가 아닌 다른 성분으로 시카 성분 화장품과 맞대결에 나선 화장품들은 마이크로 유튜버 마케팅 전략을 구사해 눈길을 끌었음
- 2022년 메이크업 트렌드로는 전세계에 Y2K 바람이 불고 있으며, K-뷰티도 이런 트렌드를 겨냥한 제품들이 많이 출시됐다. 여러여리한 핑크와 글리터, 물착(물빛 밀착) 글로스, Y2K 패키지 디자인이 주목을 받고 있음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=38911&flag=h

"K뷰티 미래, 진화하는 뷰티니즈 충족에 있다" ('22.5.16)

- 샤론 앤(Sharon Ahn) WGSN 애널리스트는 최근 웨비나를 통해 “K뷰티 프로토피안(점진적발전론자)들은 천연자원의 유한함을 알고 있는 만큼 급진적인 혁신과 투명성을 요구하고 있다”라며 “실험실에서 개발된 천연 성분은 컨셔스(의식 있는) 뷰티의 열쇠를 쥐고 있을 것”이라고 말했다
- K뷰티가 과학과 최신 기술의 지원을 받으며 새로운 혁신을 통해 진화하는 뷰티니즈를 충족시키며 발전해 온 만큼 변화하는 소비자의 라이프 스타일을 빠르게 파악할 필요가 있다는 것임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/97616/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

UAE 염모제 시장동향

2021-11-30 두바이무역관 이정보

- 대면 활동 재개로 수요 소폭 줄었으나, 향후 꾸준한 성장세 전망 -
- L'Oreal, Coty 등 인지도 높은 글로벌 기업들이 각축전을 벌이는 시장 -

상품명 및 HS Code

상품명은 ‘염모제’이며 HS Code 330590(두발용 제품류 하위의 기타)에 해당된다.

시장동향

글로벌 시장조사기관 유로모니터에 따르면, 2020년 UAE 염모제 시장규모는 4,200만 달러로 전년비 4%의 성장했다. 코로나19 확산으로 미용실, 샬롱 등 전문 미용시설 방문이 어려워지자 셀프 염색을 위한 제품 수요가 늘어난 것으로 분석된다. UAE는 공격적인 백신 접종을 토대로 2021년 경제 재개 및 일상 회복에 박차를 가했으며 지난 10월에는 코로나 극복을 선언했다. 사무실 출근, 등교 및 대면 활동이 재개되자 그간 이용하지 못한 미용관리 서비스를 이용하는 소비자가 급증하면서 2021년 염모제 시장 규모 또한 다소 위축되었다. 그럼에도 2019년보다 큰 규모를 기록했으며, 향후 꾸준한 성장세를 보일 것으로 전망된다.

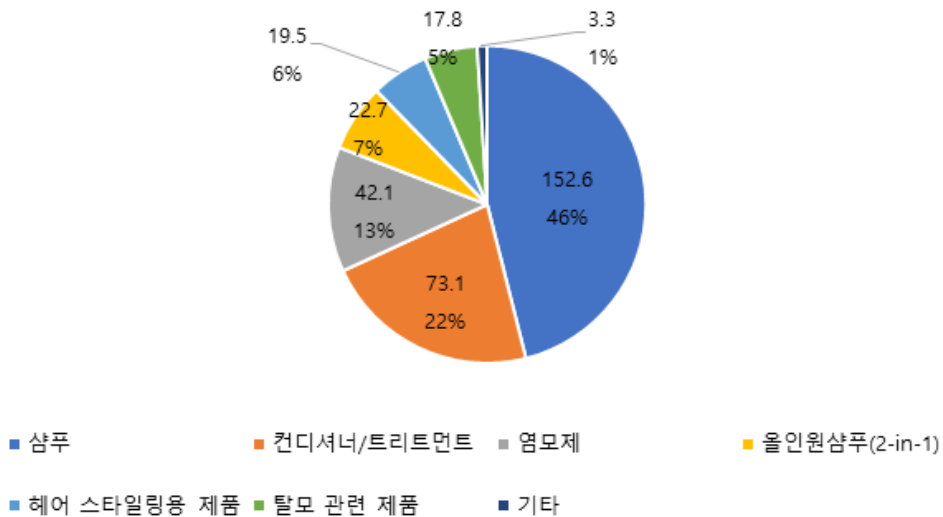
UAE 염모제 시장동향
(단위 : US\$ 백만)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
규모	39.6	40.5	42.1	40.9	41.0

주 : 2021년부터 전망치
자료 : Euromonitor

2020년 기준 UAE 전체 헤어케어 제품 시장의 규모는 3억 3,130만 달러이며 염모제는 샴푸, 컨디셔너/트리트먼트에 이어 3번째로 큰 비중을 차지하고 있다.

2020년 UAE 헤어케어 시장 내 염모제 비중
(단위 : US\$ 백만, %)



일반적으로 염모제에 함유되는 대표 성분인 암모니아, p-페닐렌디아민(PPD) 등 화학성분은 알레르기, 염증 등의 부작용을 유발할 수 있다. 건강에 대한 인식이 제고되고 SNS 등 온라인 매체를 통한 정보 접근성이 높아짐에 따라 염모제의 유해성에 대한 우려가 높아지고 있다. UAE 내에도 암모니아 프리(Ammonia-free), PPD 프리(PPD-free), 천연 제품을 찾는 소비자가 늘어나고 있는 추세이다. 특히, 새치를 가리기 위해 주기적으로 셀프 염색을 하는 소비자의 경우 유해성을 줄인 제품을 더욱 선호하는 경향이 있다.

수입동향

UAE의 염모제 주요 수입국은 미국, 인도, 독일 등으로 상위 3개국에 전체 수입 시장의 약 30%를 차지했다. 실제로 미국의 세계적인 화장품 기업 Coty, 인도의 Dabur, 독일의 Schwarzkopf에서 염모제를 판매 중이며 모두 UAE 시장 내 상위를 점유하고 있다.

UAE 주요 염모제 수입국
(단위 : US\$ 백만, %)

순위	국가명	수입액			비중		
		2018년	2019년	2020년	2018년	2019년	2020년
전체		153.75	160.58	113.63	100.0	100.0	100.0
1	미국	23.36	24.06	11.99	15.2	15.0	10.6
2	인도	11.59	13.58	11.28	7.5	8.5	9.9
3	독일	17.10	15.46	9.85	11.1	9.6	8.7
4	인도네시아	7.63	13.85	8.10	5.0	8.6	7.1
5	이탈리아	11.06	10.47	6.89	7.2	6.5	6.1
6	태국	11.58	8.20	6.47	7.5	5.1	5.7
7	프랑스	8.11	7.04	5.65	5.3	4.4	5.0
8	스페인	8.36	9.01	4.97	5.4	5.6	4.4
9	벨기에	4.85	2.60	4.88	3.2	1.6	4.3
10	네덜란드	0.64	0.97	4.05	0.4	0.6	3.6

주 : HS Code 330590 기준

자료 : ITC Trade Map

2020년 UAE의 전체 염모제 수입액은 감소했으나, 한국의 대UAE 염모제 수출 규모는 124만 1,506달러를 기록하며 전년대비 1.2% 증가했다. 그러나 2021년 9월 기준 수출 규모는 98만 1,684달러로 전년 동기비 11.2% 감소했다.

한국의 對UAE 염모제 수출동향

(단위 : US\$)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년 9월
수출액	1,499,589	1,226,860	1,241,506	981,684
증감률	37.3	△18.2	1.2	△11.2

주 : HS Code 330590 기준, 2021년 9월 증감률은 전년 동기 대비

자료 : 대한민국 관세청

경쟁동향

UAE 염모제 시장은 글로벌 화장품 기업인 L’Oreal, Coty 2개사가 60% 이상의 높은 점유율을 차지하고 있다. 양사의 브랜드 Wella Koleston, Garnier Color Natural, L’Oreal Paris 등이 각축을 벌이고 있으며, 그 외 독일 브랜드 Schwarzkopf, 인도 브랜드 Dabur Vatika Coloring 등이 시장에 진입해 있다.

UAE 주요 염모제 브랜드

브랜드	제품 예시
Wella Koleston	 <p>- 제품명 : Koleston Kit Medium Blonde 7/0 - 가격 : AED 35.2 (약 US\$ 9.5)</p>
Garnier Color Natural	 <p>- 제품명 : Garnier Colour Naturals Creme Nourishing Permanent Hair Colour 8.1 Light Ash Blonde - 가격 : AED 19.5 (약 US\$ 5.3)</p>

	 <p>- 제품명 : L'Oreal Paris Prodigy 3.0 Dark Brown - 가격 : AED 54.9 (약 US\$ 14.8)</p>
<p>L'Oreal Paris Excellence</p>	 <p>- 제품명 : L'Oreal Paris Magic Retouch Dark Brown(스프레이) - 가격 : AED 30.6 (약 US\$ 8.3)</p>
<p>Schwarzkopf Palette</p>	 <p>- 제품명 : Schwarzkopf Palette 8-1 Light Blonde Cendree Intensive Hair Color Cream - 가격 : AED 18.2 (약 US\$ 4.9)</p>
<p>Dabur Vatika Colorin g</p>	 <p>- 제품명 : Dabur Vatika Henna Natural Black Hair Colour 10g - 가격 : AED 9 (약 US\$ 2.4)</p>

주 : 1 AED = 0.27 US\$

자료 : Carrefour, KOTRA 두바이 무역관 조사

Amazon.ae 등 일부 판매처에서 미장센 헬로버블(버블염모제), TS 착한염색 등 한국 제품을 판매하고 있으나 일반 마트, 드러그 스토어 등 오프라인 판매처에서는 찾아보기 어렵다.

한국 염모제 판매 모습

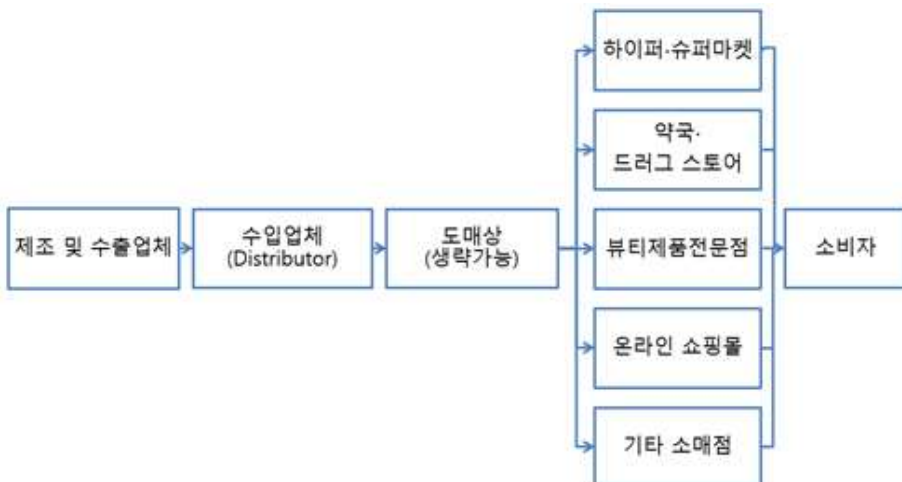


자료 : amazon.ae

유통구조

UAE 국외 기업의 경우 현지 수입업체를 통해 수출, 유통하고 수입업체가 제품 등록, 인증 취득 등의 절차를 대행하는 것이 일반적이다. 수입업체의 보유 거래처를 토대로 납품이 이루어지기 때문에 수입업체 선정 시 기업 담당자의 적극성, 주요 유통채널 등을 고려하여 신중하게 선택해야 한다.

UAE 염모제 유통구조



자료 : KOTRA 두바이 무역관 작성

염모제를 비롯한 헤어케어 제품의 주요 유통채널에는 Carrefour, Union Coop, Spinneys 등 하이퍼·슈퍼마켓과 Life, BinSina, Boots 등 약국·드러그스토어, Amazon.ae, Noon.com 등 온라인 쇼핑몰 등이 있다. 그중 하이퍼·슈퍼마켓을 통한 판매 비중이 86%를 상회하며 약국·드러그스토어·뷰티제품전문점을 통한 판매 비중은 약 6%이다. 한편, 전자상거래 비중은 2%대에 그쳤으나 그 비중이 점차 늘어나는 추세이다. (자료 : Euromonitor)

적용 세율 및 인증

(관세율 및 부가가치세) GCC 관세협정에 따라 HS Code 330590 품목에는 5%의 관세율이 적용되며, 부가가치세 5%가 적용된다.

(제품등록 및 인증) 염모제의 경우 화장품 및 퍼스널 케어 제품으로 분류되어 UAE 산업과 첨단기술부*(MoIAT, Ministry of Industry and Advanced Technology)가 제시하는 적합성 인증 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme) 취득 의무 대상이다. 국외 기업의 경우 유효한 트레이드 라이선스를 보유한 현지 파트너사를 선정하여 ECAS 인증 취득 절차를 위탁하는 것이 일반적이다.

* 주 : 기존 ECAS 인증을 제정, 관장한 기관은 UAE 표준측량청(ESMA)으로 독립 기관이었으나, 2020년 정부 조직개편으로 산업과 첨단기술부(MoIAT)로 흡수됨.

화장품 품목 ECAS 인증 취득절차 및 요구서류

- 인증절차
 - ① ESMA 웹사이트 등록
 - ② 적합성 인증(Certificate of Conformity) 신청
 - ③ 구비서류 제출
 - ④ 제출서류 검토
 - ⑤ 승인 요건 충족 시 수수료 납부 요청
 - ⑥ 수수료 납부
 - ⑦ 적합성 인증 취득
- 요구서류
 - ① 유효한 UAE 사업자등록증 (Valid UAE Industry/Trade License)
 - ② Registration certificate for Industrial Measurement System

- ③ 걸프 표준 UAE.S GSO 1943에 따라 공인된 실험실에서 발급한 시험성적서 (Test Report from accredited and recognized laboratory according to Gulf standard ,UAE.S GSO 1943)
- ④ 제조사가 발급한 제품 원료 및 구성에 대한 보고서 (Formula Declaration with ingredients and percentage issued by the manufacturer)
- ⑤ 수입제품의 경우 자유판매증명서 (For Imported Products : Free sale certificate on the manufacturer letterhead (Legalization is not mandatory and Third party certificate is accepted as well))
- ⑥ 라벨 디자인 예시 (Representative artwork, Label of the product. according to Annex No. 1 of the cabinet resolution No. 18 of 2014)
- ⑦ 제품 안전성 보고서 (Product safety report according to Annex No. 3 of the cabinet resolution No. 18 of 2014)
- ⑧ 적합성 선언 (Electronic Declaration of Conformity)
- ⑨ 수수료
 - * 주 : 상세품목에 따라 요구서류가 상이해질 수 있음.
 - ECAS 취득에 필요한 5가지 기술적 요건(Technical Requirement)
 - ① 안전과 품질요건(Safety and Quality Requirements)
 - 이슬람에서 금하는 성분의 함유 없이 유통기한 내에 최상의 상태 유지가 가능하며 지정된 용법에 따르는 소비자의 건강에 해가 되어서는 안 됨.
 - UAE.S GSO 1943의 이행 및 원문의 표(Annex)2에서 품목에 해당되는 안전성검사를 진행, 표 3에 부합하는 안정성리포트로 이를 증명
 - 아울러 제품의 형태나 색상, 향취, 포장이나 라벨 등의 외관은 식품과 혼동되게 설계되어서는 안 됨.
 - ② 제조과정 요건(Manufacturing Requirements)
 - 생산자는 ISO 9001 혹은 GSO.ISO22716 준수
 - ③ 도량형적 요건(Metrological Requirements)
 - 상품은 UAE.S GSO OIML R87의 도량형적 요건 준수
 - ④ 포장 요건(Packing Requirements)
 - 포장을 위해 사용되는 용기는 UAE.S/GSO ISO 22715의 포장과 라벨링 규정을, 유리재질의 경우 UAE.S/GSO2093 준수
 - 아울러 용기가 제품과 화학작용 하지 않고 최적의 상태를 유지할 수 있는 포장재를 이용해야 함.
 - ⑤ 라벨링 요건(Labeling Requirements)
 - 라벨링은 UAE.S.GSO1943을 따르고 상품에 관한 모든 정보는 영어와 아랍어로 병기

- 유통기한은 최소보존일(Date of Minimum Durability) 혹은 개봉후사용기간(Period after Opening)의 형태로 명기, 풍속을 해치는 사진이나 의료효과를 주장하는 문구는 삽입 불가

- 특히 피부세포 간격보다 작아 생리활성화 물질과 쉽게 결합하는 특징이 있어 화장품에 널리 활용되고 있으나, 최근 안전성 논란이 일고 있는 나노성분(Nano Material) 함유 시 첨가물 목록에 “(Nano)”라는 단어를 반드시 명시해야 함.

주 : 상세 품목별 요건이 상이할 수 있으며, MoIAT로 관할 기관 이전 후 변경 가능성 있어 참고 요망
 자료 : ESMA

원칙적으로 연방 차원의 인증인 ECAS가 최우선시되나, 현지 업계에 따르면 두바이로 수출 시 두바이 시청(Dubai Municipality)의 제품 등록*을 요구하는 경우가 많다. ECAS 인증과 DM 등록 모두 UAE 국외 기업의 단독 수행이 불가하기에 현지 파트너사를 선정 후 취득·등록 여부를 논의하여 진행하는 것을 권장한다. 다만, 통관 시 ECAS 인증이 요구되지 않더라도 불시에 이루어지는 관할 기관의 시장 모니터링을 통해 미취득 사실이 확인될 경우 리콜 조치 등 불이익이 발생할 수 있어 주의가 필요하다.

* 주 : 두바이 시청 제품등록 요건, [클릭](#) 시 이동

시사점

UAE 염모제 시장은 세계적으로 인지도가 높은 화장품 기업의 점유율이 높다. 그러나 보다 쉽게 사용할 수 있는 제형 혹은 구성품, 탈모 예방과 같은 기능, 환경과 인체에 미치는 영향을 줄일 수 있는 성분 등 제품 개발을 통해 진출 기회를 모색해 볼 수 있을 것으로 보인다. 현지 뷰티·제품 수입유통 업체 A사의 관계자는 “UAE 염모제 시장은 탄탄한 인지도를 기반으로 글로벌 브랜드들이 각축전을 벌이고 있다. 따라서 일반적인 염모제로 신규 브랜드가 현지 시장에 진입하는 것은 어렵다고 보고 있다.”며 “신규 브랜드의 경우 차별화가 필수적일 것이다. 가령 새로운 제형, 보다 건강과 환경에 무해한 성분 등 제품 개발이 필요하다. 아울러 글로벌 브랜드가 선점한 시장에서 효과적으로 인지도를 높이기 위한 마케팅 수단도 고려해야 한다. 뷰티 분야의 경우 인플루언서가 직접 제품을 사용하며 이용 방법, 결과 등을 소개하는 인플루언서 마케팅이 효과적”이라고 조언했다.

두바이 월드트레이드센터(DWTC)에서는 매년 중동 최대 뷰티산업전시회인 Beauty World Middle East를 개최하고 있다. 동 전시회는 화장품, 헤어케어, 네일케어, 향수 등 뷰티산업 기업 및 전문가들이 참석하여 네트워킹, 브랜드 인지도 제고, 트렌드를 공유하는 기회의 장이다.

다음 Beauty World Middle East는 2022년 10월 31일부터 11월 2일까지 두바이 월드트레이드 센터에서 개최될 예정이니 관련 한국 기업은 참가를 고려해 볼 수 있다.

* Beauty World Middle East 웹사이트 : <https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en.html>

자료 : Euromonitor, ITC Trade Map, 대한민국 관세청, MoIAT, ESMA, 현지 언론 및 KOTRA
두바이 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 11. 30.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시 안내의 건

식품의약품안전처에서는 외용소독제의 안전한 사용환경 마련을 위하여 외용소독제 용기나 포장에 ‘복용금지’ 도형을 기재하도록 「의약외품 표시에 관한 규정」을 붙임과 같이 일부 개정고시하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「의약외품 표시에 관한 규정」 일부개정고시. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14595&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약외품 품목허가·신고·심사규정」 일부개정고시 안내의 건

식품의약품안전처에서는 의약외품으로 신규 지정된 물품에 대한 안전성·유효성 심사자료의 범위 규정 및 안전한 의약외품 외용소독제 사용을 위한 용법·용량, 포장단위 개정 등을 주요 내용으로 하는 「의약외품 품목허가·신고·심사규정」을 붙임과 같이 일부 개정고시하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 「의약외품 품목허가·신고·심사규정」 일부개정고시. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14596&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 베트남 화장품 인허가 절차 및 시장 전망에 대한 웨비나 개최 안내

우리 협회에서는 베트남 인허가 절차와 코로나 이후 베트남 화장품 시장 전망에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 5. 26.(목), 2:00 ~ 4:30 p.m.

나. 대상 : 베트남 수출에 관심 있는 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 베트남의 화장품 제도 및 인허가 절차

- 코로나 이후 베트남 화장품 시장 전망

- 베트남 소비자 이해 : 베트남 소비자의 본질, 코로나로 인한 라이프스타일의 변화
- 베트남 시장 현황 : 주이용 채널의 변화, 주이용 카테고리의 변화, 마켓 트렌드
- 베트남 진출 전략

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/nwDewKN9RKg9Lpj3A>

사. 신청기간 : 2022.5.24. (화)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감**이며, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14586&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 화장품 신규 영업자를 위한 웨비나 개최 안내

우리 협회에서는 화장품 신규 영업자를 위한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 6. 10. (금), 2:00 ~ 4:00 p.m.

나. 대상 : 관심있는 분은 누구나

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 알기 쉬운 화장품 법령

- . 화장품 관련 법령 체계, 화장품 정의 및 유형
- . 화장품 영업의 종류 및 범위, 영업자의 의무
- . 최근 법령 제개정 사항, 행정예고 및 입법예고 사항

- 정부 지원 사업 안내

- 글로벌 B2B 전자상거래 뷰티 산업 트렌드

- . 글로벌 뷰티 산업 현황
- . Alibaba.com 뷰티 산업 트렌드
- . Beauty & Personal care 카테고리 분석

바. 참가신청 : 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/yVAZg9p3vsnVpypr9>

사. 신청기간 : 2022.6.7.(화)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나**

접속

※ 문의:

대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14589&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 2022 말레이시아 코스모뷰티 전시회(Cosmobeaute Malaysia 2022) 한국관 참가기업 모집 안내

우리협회는 KOTRA의 지원으로 동남아시아 최대 뷰티 전시회인 2022 말레이시아 쿠알라룸푸르 코스모뷰티 전시회(Cosmobeaute Malaysia 2022)에 한국관으로 참가함에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

가. 전시회 개요

- 전시회명 : (한글) 2022말레이시아쿠알라룸푸르코스모뷰티전시회
- 개최기간 : 2022. 9. 28(수) ~ 10. 01(토), (4일)
- 개최장소 : Kuala Lumpur City Center (KLCC)

나. 한국관 참가개요

- 한국관 규모 : 252㎡ (12㎡/부스 21개, 공동 홍보관 1부스 포함)
- 모집규모 : 20개사 내외
- 참가형식 : 오프라인 부스 참가

다. 참가신청 방법

- 1) 신청기간 : 2022. 5. 2(월) ~ 5.20(금) 18:00 까지
- 2) 신청방법 : 아래의 세가지 온라인 신청 및 신청금 입금 완료

① www.gep.or.kr (글로벌전시포털) 내 온라인 신청

▶ GEP 접속 → 참가신청 → KOTRA 단체참가 → 2022 쿠알라룸푸르 코스모뷰티 전시회 한국관 참가기업 모집 안내 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

② 아래 서류 메일로 제출

- 제출서류 : 참가 신청서, 전시품목상세서, 전시품 설명서

③ 대한화장품협회로 참가신청금 입금

(신청기간 내 납부하지 않으면 불참으로 간주, 미선정 처리)

라. 참가비 : ₩2,579,556(국고지원액을 제외한 기업 납부금액, 1부스 12㎡)

○ 입금계좌 : 816901-04-298393/국민은행 예금주 : (사)대한화장품협회

※ 신청금 납부 기한 : 2022. 5. 24.(화)

※ 미선정시 참가비는 환불해드리며, 선정후 참가사가 일방적 취소시 신청금 환불 불가

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14575&ss=page%3D%26skind%3D%26swor d%3D%26ob%3D


※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

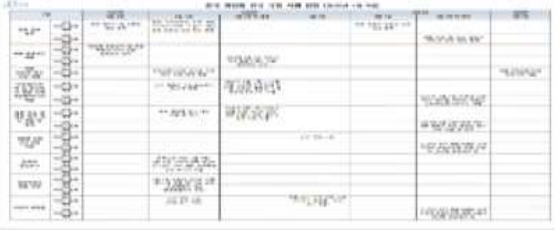



..... ABOUT


중국 수출에 반드시 알아할 중국 화장품 관리 규정


2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정 최신 법령 & 하위 규정 서류 양식 한편으로 간편하게 확인하자!











PRICE

<p>국문 번역판</p>  <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p>	<p>중문판</p>  <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p>
---	--

세트 구매 특별 할인 이벤트



「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p>
---	--------------------------	--

법규집 구매하러 가기 ▶



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향미, 염료, 기미제거 마데 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록		모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미제거 마데 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일-12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일-2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [한국관광공사] 근로자 휴가지원사업 안내(기업이 신청)

한국관광공사에서는 직장 내 자유로운 휴가문화 개선을 위하여 근로자의 휴가비를 지원하는 '근로자 휴가지원사업'을 진행하고 있습니다.

참여 대상은 중소기업, 소상공인 등의 근로자를 대상이며, 근로자가 20만원을 납입하면 소속 기업에서 10만원, 정부에서 10만원을 지원하여

총 40만원을 휴가비로 사용할 수 있는 제도입니다. (기업이 신청)

- 사업홈페이지 : <https://vacation.visitkorea.or.kr>

- 모집기간 3.2~ 10مام명 모집 완료시 까지

부여되는 포인트로 전용 온라인 몰에서 국내여행 관련 상품(숙박, 입장권, 교통 등)을 구매할 수 있으며, 올해 사업은 3.2부터 모집을 시작하여 현재까지 약 8.5만명이 참여중이며, 선착순 10만명까지 모집 예정입니다.

자세한 사항은 한국관광공사(Tel 1670-1330 e-mail vacation.benepia@sk.com)문의 하시기 바랍니다

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

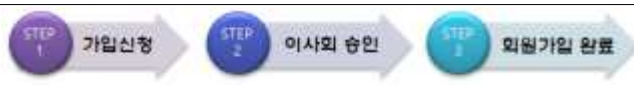
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

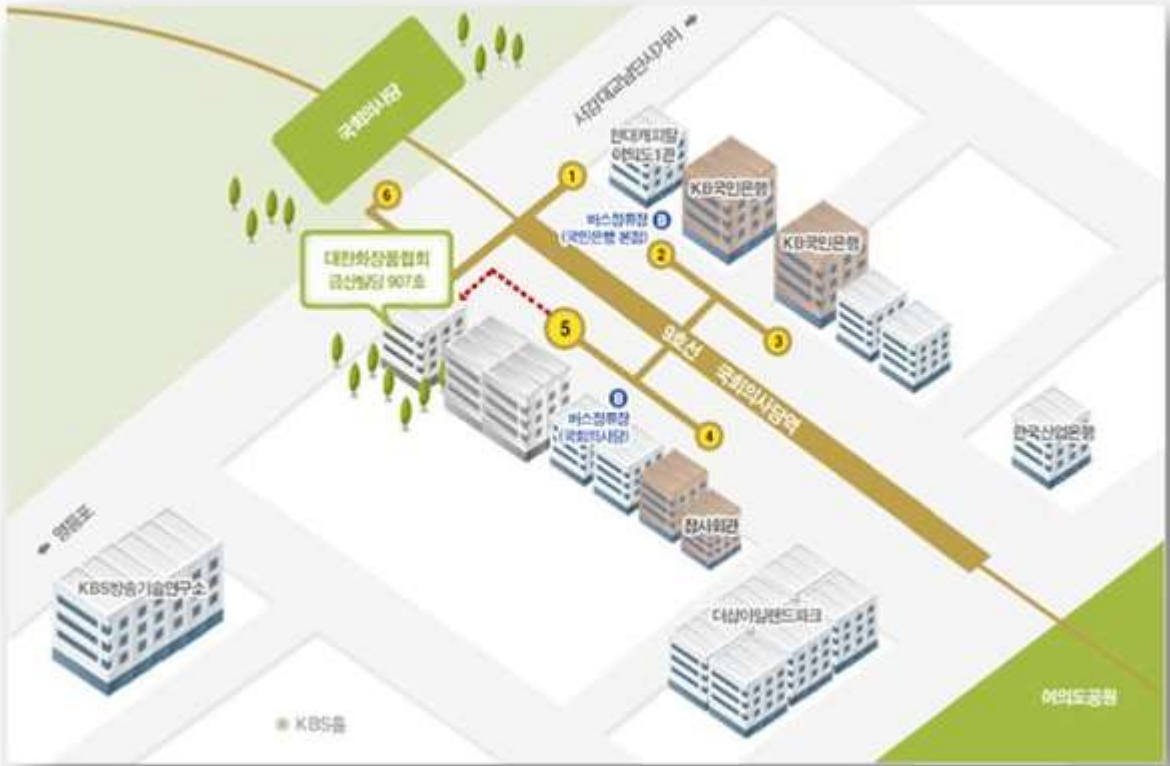
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association