

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 5월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 1분기 화장품 판매액 오프라인 11% ↑ 온라인 12.6% ↓ [CNC뉴스]----- 04
한국 바이오헬스 제품 코로나19 이후 해외 인지도 상승 [창업신문]----- 04
K뷰티 열기 뜨거운 남유럽...그리스·터키 잡아라 [뷰티누리]----- 05
(해외화장품 시장동향) 2021년 중국 화장품 시장 소비 5대 트렌드 [코트라 해외시장뉴스]----- 06

법령 정보 13

- 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」 일부개정고시 의견 조회의 건----- 14

협회 업무추진현황 15

- Cosmoprof Asia 2022 (Singapore) 전시회 한국관 참가기업 모집 안내----- 16
식품의약품안전처, 책임판매관리자 등의 교육 및 과태료 부과 안내----- 17
「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매----- 18
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내----- 20

행사 소식 31

- [한국보건복지인재원] 2023년도 기업수요 맞춤형 훈련사업 참여기관 모집 안내----- 32

회원사 뉴스 33

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

코로나때 긴 머리 여성 증가...탈모샴푸 등 성장 세계적 흐름('22.5.23)

- 최근 칸타가 코로나 전과 코로나가 진행되는 기간동안의 뷰티 소비에 대한 보고서를 중국에서 발표했고 C2CC매체를 이를 인용해 보도했음. 코로나 이전과 비교하면 전 세계 화장품 소비량은 28%를 줄어들었고 5년 전과 비교하면 31% 하락했으며 립스틱 사용량은 40% 감소했다고 밝혔음
- 코로나 동안 긴 머리를 기른 여성의 비율은 2017년의 58%에서 2021년의 62%로 상승했음. 따라서 린스 등 헤어케어 제품 매출은 꾸준히 증가해 왔고 2020년에 전년 동기 대비 5% , 2021년에 7%를 성장했음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202616>

1분기 화장품 판매액 오프라인 11% ↑ 온라인 12.6% ↓ ('22.5.26)

- 일상회복 기대감으로 화장품의 1분기 오프라인 소매판매액이 전년 대비 11.0% 성장한 것으로 나타났다. 23일 대한상의의 1분기 유통물류 인사이트에 따르면 “1분기 소매판매는 백신접종 확대와 사회적 거리두기 완화로 경제활동이 점진적으로 활기를 찾으면서 빠른 회복 흐름을 보였다”라고 전했다
- 지난 5월 2일부터 실외 마스크 착용 의무가 해제되면서 풀메이크업이 살아나고 특히 색조화장품의 소비가 폭증하는 등 소비회복세가 뚜렷함

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6993>

한국 바이오헬스 제품 코로나19 이후 해외 인지도 상승('22.5.24)

- 한국보건산업진흥원(원장 권순만)은 ‘코로나 19 이후 한국 바이오헬스 제품(의약품, 의료기기, 화장품)에 대한 해외 주요국의 인식도’ 조사를 국내 최초로 실시한 결과를 발표하였음
- 한국 바이오헬스 제품 중 특정 제품을 알고 있는 소비자는 65.8%로 코로나19 이전 41.2%에서 코로나19 이후 24.7%p 상승하는 추이를 보였으며, 코로나19 이후 진단키트 등의 수출이 높은 인도, UAE, 독일 등에서 인지도 증가폭이 높은 것을 주목할 만함

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=86903>

충북도, 유럽 화장품 클러스터 대표단과 교류 협력 문열다('22.5.23)

- 충청북도와 유럽 화장품 클러스터 대표단(GCC-eu), 국제뷰티산업교역협회(IBITA), 한불상공회의소(FKCCI)는 23일 충북 화장품 임상연구지원센터 회의실에 모여 글로벌 K-뷰티 중심지 도약을 위한 클러스터 조성 협력 업무협약을 체결했음
- 이번 협약으로 글로벌 화장품 클러스터 조성 과 화장품산업의 발전을 위한 한국과 유럽 기업들의 상호협력과 해외 홍보 지원, 국제 무역 진흥 활동에 대한 정보공유와 상호협력을 위해 공동 노력하기로 약속했음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=44369>

베트남은 잘로, 태국은 쇼피가 온라인 플랫폼 대세! ('22.5.23)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란·www.kcii.re.kr·이하 연구원)이 올해 세 번째 ‘글로벌 코스메틱 포커스’ 태국과 베트남 편을 발간했음. 지난해부터 성장세가 주춤하고 있기는 하지만 태국과 베트남은 K-뷰티의 주요 공략시장이기도 함
- 연구원 관계자는 “자연스러운 피부 표현이 인기를 얻고 있는 만큼 태국 여성의 피부 톤을 고려한 베이스 메이크업 색상 구성이 중요하다”며 “현지 메이크업 트렌드에 K-드라마와 K-팝의 영향이 크다는 점을 활용한 마케팅도 함께 동반되는 것이 소비자를 공략할 수 있는 방안이 될 것”이라고 조언했음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43114>

화장품 우수 연구개발자 13명 발굴 시상 ('22.5.23)

- (사)대한화장품학회(회장 박영호, www.scsk.or.kr)는 지난 5월20일 The-K 호텔(서울)에서 2022년 춘계학술대회를 학회 회원 총 550명이 참석한 가운데 성황리에 진행했음
- 특히 이번 춘계학회의 경우 연구원의 연구의욕을 고취하기 위하여 화장품과학기술상 중 2021년도에 대한화장품학회지(국문지)와 Korea Journal of cosmetic science (영문 학술지)에 게재된 43편 중 3편의 우수논문상과 구두 및 포스터 발표 심사를 통해 우수 구두 발표상, 우수 포스터 발표상 총 10건 시상했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49449>

"코로나 이후 뷰티산업 회복, 뉴노멀은 어떤 모습일까?" ('22.5.25)

- 유로모니터와 민텔, 뷰티스트림즈, NPD그룹, 글로벌데이터, 클라인, 리이치24시 등 글로벌 리서치·컨설팅 기관이 한 자리에서 ‘엔데믹’으로 접어들고 있는 전 세계 사회 분위기 속 화장품 시장을 전망하는 ‘마케팅 트렌드 세미나’가 열림
- 올해 인코스메틱스코리아의 마케팅 트렌드 및 규제 세미나는 디지털 전략, 지속가능성과 소비자 데이터를 키워드로 이커머스, 지속가능성, 워터리스 뷰티, 젠더리스 뷰티, 마이크로바이옴 등의 핫토픽을 다룰 예정임

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39020&flag=h

K뷰티 열기 뜨거운 남유럽...그리스·터키 잡아라 ('22.5.26)

- 온라인이 화장품·미용·웰니스 제품을 구입하는 주요 채널이란 분석이다. 코트라는 이와 함께 눈여겨 볼 부분으로 그리스에서 K뷰티 성장세를 꼽았다. 2021년 한국 화장품 수출은 154만 달러로 전년대비 50.7% 급증세를 보였다. 2015년 7만 달러 이후 매년 수출이 늘어나는 추세임
- K뷰티의 수출이 급증한 주요 이유로 코트라는 SNS를 통한 한국 화장품 마케팅을 가장 먼저 들었다. 여기에 넷플릭스를 통해 한국 드라마와 영화를 본 시청자들의 K뷰티에 대한 관심도 증가한 것으로 분석됐음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/97775/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

2021년 중국 화장품 시장 소비 5대 트렌드

2021-12-02 텐진무역관 손재환

- 新트렌드 확산...성분 및 기능 중시, 남성화장품 소비증가 -
- 중국시장 진출 시 변화하는 소비 트렌드에 주목해야 -

소비자들의 화장품 구매 기준이 변하고 있다. 소비자들이 가격이나 브랜드보다 성분과 기능을 확인하고 자신이 원하는 효능을 얻을 수 있는 제품을 구입하고 있다. 의료미용 화장품에 대한 수요도 높아지고 있으며 소분포장제품으로 다양한 브랜드를 사용하려고 한다. 중국 로컬 브랜드와 글로벌 브랜드들도 변화하는 트렌드에 맞춰 다양한 성분을 함유한 제품들을 선보이고 있어 우리기업은 소비 트렌드 변화와 업계 동향에 주목할 필요가 있다.

1. 화장품 성분 및 기능 중시

화장품의 성분과 기능은 구매 시 중요한 고려사항이다. 조사 전문업체 아이미디어 리서치에 따르면, 2019년에는 중국 소비자들이 글로벌 브랜드가 로컬 브랜드보다 연구 개발에 더 많은 시간과 비용을 투자하고 신뢰도가 높다는 이유로 글로벌 브랜드를 선호했다. 그러나 최근 들어 소비자들이 화장품의 성분 및 기능을 우선적으로 파악하기 시작했으며 인기 성분을 함유한 제품이 높은 매출을 기록하고 있다. 미백 및 노화방지 효과가 있는 트라넥삼산 등의 기능성 성분, 송로버섯, 동백 나뭇잎 추출물 등의 천연성분, 프로바이오틱, 유산균을 함유한 제품의 매출이 증가하고 있다. DR.ALVA의 프로바이오틱 로션, 로레알의 프록실린 아이크림 등 기능이 우수한 국내외 브랜드 제품은 2021년 매출이 이미 5,000만 위안을 돌파했으며 이는 2020년 대비 2배 빠른 속도이다.

인기 성분을 함유한 화장품



자료: 타오바오

화장품 브랜드는 트렌드를 반영하여 마케팅 시 화장품의 성분을 강조하기도 한다. 신규 중국 화장품 브랜드 AOEEO는 2020년 동백 나뭇잎 추출물을 주요성분으로 제조한 폼클렌징을 출시했다. AOEEO는 왕홍 방송 및 SNS 마케팅을 통해 동백 나뭇잎의 세정 및 피부 진정 효과를 강조하며 1년 만에 600만개를 판매했다. 또한 중국 화장품 브랜드 UNISKIN는 레티닐팔미테이트를 주요 성분으로 제조한 에센스를 출시했다. '흡수력이 높고 피부 탄력강화에 탁월한 레티닐팔미테이트의 특성을 제품 및 온라인 광고 등에서 적극 소개해 출시 한 달 만에 1000개 이상의 판매량을 기록했다.

제품 명 내 주요 성분이 언급된 사례

<p>UNISKIN 优时颜 “全脸密集修护 即刻舒缓泛红” 双A 双效 RETINOIC SKIN RENEWAL TREATMENT UNISKIN 390 410 20</p>	<p>AOEEO 氨基酸洁面 水润不紧绷 数量 拍2 拍2支赠4件礼 ¥74/支 拍2详情页领券省¥30</p>
<p>¥410.00 1000+人付款 包邮 UNISKIN优时颜“黑引力”精华A醇类紧致淡纹温和改 优时颜旗舰店 上海</p>	<p>¥89.00 8万+人收货 包邮 AOEEO山茶花氨基酸洗面奶控油清洁毛孔女男士专用 aoeoo旗舰店 广东 广州</p>

자료: 타오바오

소비자들의 화장품 품질 및 브랜드에 대한 기대 수준이 높아지면서 프리미엄 화장품 소비도 증가하고 있다. 2019년 이후 티몰, 징둥 등 중국 주요 전자상거래 플랫폼에서 100위안 미만의 저가 화장품 매출은 하락하고 있다. 반면 400위안 이상 프리미엄 기초 및 색조화장품의 매출액은 매년 상승하고 있다. 올해 전자상거래 플랫폼 상에서 UNO, SENKA 등 중·저가 제품의 매출은 부진했던 반면 AUPRES, Clède Peau Beautè 등 프리미엄 제품의 매출은 2020년 1분기 대비 80% 증가했다. 또한 로레알은 일본의 스킨케어 브랜드 TAKAMI를 인수해 400위안 넘는 고가의 기능성 에센스를 출시했는데 1년 만에 64.6%의 매출이 확대됐다.

전자상거래 플랫폼 상 가격별 화장품 소비 추세



자료: CBNDATA

2. 의료미용 화장품의 확산

의료미용 화장품에 대한 관심이 높아지면서 피부과 의료진이 개발하거나 인증한 화장품들의 매출이 매년 30%이상 증가하고 있다. 의료미용 화장품은 제품 개발단계부터 피부과 의료기술을 접목하고 임상 검증도 거치며 안전성이 확보되어 소비자의 신뢰가 높다. 또한 민감성 피부, 화농성 피부 등 피부 상태에 맞는 개선 효과를 얻을 수 있다. 의료미용 화장품은 온·오프라인 화장품 유통 채널 외에도 약국과 병원을 통해서도 판매된다.

중국에서 판매되고 있는 의료미용 화장품의 매출도 금년 들어 더욱 성장하고 있다. 피부과 박사들이 개발하고 민감성 피부에 특화된 중국 화장품 브랜드 위노나(WINONA)의 2021년 매출은 전년대비 35% 증가했다. 피부과 의사가 직접 제품을 개발한 닥터유(DR.YU)의 금년 매출은 전년대비 14.26% 증가했다. 또한 글로벌 화장품 브랜드들도 의료미용 화장품 시장에 진출하고 있다.

로레알은 일본 피부과 의사가 설립한 화장품 브랜드 Takami를 인수해 샤오란핑(小藍瓶) 에센스를 출시했는데 티몰에서 월평균 4,000개 이상의 매출을 확보하고 있다. P&G는 민감성 피부 개선에 전념해왔던 First Aid Beauty 브랜드를 인수해 중국 시장에 진출하며 보습 리페어링 크림을 출시했다. P&G는 지난 광군절 축제 기간(11.1 ~ 11.11.)동안 7만개의 판매량을 기록했다.

Takami와 First Aid Beauty에서 출시한 의료미용 화장품



자료: 타오바오

3. 소분 포장판매의 보편화

소량 제품, 미니팩 등 소분 포장 화장품의 소비가 확대되고 있다. 온라인에서 화장품을 구매하는 경우 실물 제품을 체험하는 것이 불가하며 오프라인 매장에서 화장품의 효과를 샘플테스트 즉시 확인하기 어렵다. 반면 소분 포장 제품을 구매하면 소비자가 다양한 제품을 체험하고 비교 이후 정량 제품을 구매할 수 있기 때문에 소분 포장 제품의 판매가 늘고 있다.

로레알 등 프리미엄 브랜드에서도 샘플을 판매하는 방식으로 소분 포장 시장에 진입했다. 로레알 산하 브랜드들의 샘플을 모은 선물박스 샤오메이허(小美盒)를 구성해 티몰에서 판매 중인데 월 평균 매출량이 만 개 이상이다. 또한 중국의 신형 로컬 브랜드도 소분 포장 제품을 출시하고 있다. 색조 화장품 브랜드 PERFECT DAIRY(完美日记)에서는 1.5g의 립스틱 미니세트를 정상 제품의 4분의 1 가격에 출시하여 신규 소비자 및 학생들로부터 각광을 받고 있다. 또한 HARMEY를 비롯한 화장품 오프라인 편집매장에서도 SK2, 랑콤 등 글로벌 화장품 브랜드의 크림, 에센스 등을 소분포장 판매 중이다.

로레알의 소분포장 샤오메이허(小美盒)

			
¥250.00	¥250.00	¥300.00	¥300.00
欧莱雅小美盒 水漾公主盒 兰蔻板光水利颜氏金盏花补水保湿套装 总销量: 1万+ 评价: 852	欧莱雅小美盒 魔法公主盒 HR绿宝瓶兰蔻小黑瓶套装礼盒 总销量: 1万+ 评价: 1111	欧莱雅小美盒 莹润青春盒 赫莲娜白绷带兰蔻小黑瓶护肤礼盒 总销量: 1万+ 评价: 1261	欧莱雅小美盒 全明星焕肤盒 兰蔻小黑瓶赫莲娜白绷带植村秀套装 总销量: 2万+ 评价: 1533

자료: 타오바오

4. 피부관리 기능 함유한 색조화장품 인기

피부관리 기능을 보유한 색조화장품의 매출이 확대되고 있다. 베이스 메이크업 등 색조 화장품에 보습, 영양, 자외선 차단 등의 기능을 추가한 신제품이 다수 출시되고 있다. 티몰, 징둥 등 주요 전자 상거래 플랫폼 내에서 기능성 색조 화장품의 2021년 연간 매출 규모가 2019년 대비 6배 증가했다. 메이크업 아티스트들이 창업한 중국의 색조 화장품 브랜드 GALIMARD에서는 아스타크산틴을 첨가해 영양, 항산화 기능을 가진 파운데이션을 출시했다. 해당 제품은 올해 4월에서 7월까지 3개월간 티몰에서 파운데이션 제품 매출액 1위를 차지했다. 색조 화장품 브랜드 화시쯔(花西子)에서는 백합, 히비스커스 발효 원액 등의 성분을 프라이머, 컬러컬렉팅 제품에 첨가한 ‘이화양장(以花养妆)’(꽃 성분 피부관리 색조화장품)를 출시해 2021년에 월평균 10만 개의 매출을 유지하고 있다.

2021년 들어서는 한방 약재, 에센스 등을 첨가한 피부 관리형 색조화장품의 매출이 확대됐다. 자연 성분을 주원료로 제품을 제조하는 중국 화장품 브랜드 류스무(柳丝木)는 동충하초, 백엽, 복령 등 한방 약재를 첨가한 쿠션 제품을 개발해 출시 1년 만에 1만 개 넘는 누적판매량을 기록했다. 글로벌 브랜드 랑콤은 전체 화장품 용량의 절반 이상에 해당하는 양의 보습 및 노화 방지 에센스 성분을 함유한 파운데이션을 출시했다. 건성 피부의 소비자들을 대상으로 한 보습기능 베이스 메이크업 화장품으로 온라인 쇼핑 플랫폼에서 제품 홍보를 바탕으로 징둥닷컴에서 연간 20만 개 매출을 기록하고, 지난 광군절 쇼핑기간 티몰에서 월 2만 개 이상의 매출을 기록했다.

피부 관리 기능 색조 화장품



자료: 타오바오

5. 남성화장품 소비 증가

2021년 남성 화장품의 소비 증가율이 여성 화장품의 소비증가율을 추월하고 있다. 여성 화장품 시장이 매년 10% 내외로 확장되는 반면 남성 화장품 시장의 소비증가율은 2020년 8.1%에서 2021년 23%로 빠르게 상승했다. 또한 시장조사 전문업체 아이리서치에 따르면 2021년 소비 규모는 99억 위안에 이를 것으로 전망된다. 중국 현지 화장품 회사들도 남성 화장품 시장에 주목해 리란(理然), 가오부(高夫) 등 다양한 남성 화장품 브랜드를 설립하고 있다. 주로 스킨케어 제품이 대다수이나 최근 남성 메이크업에 대한 관심이 높아지면서 메이크업 제품의 판매도 증가하고 있다. 남성용 스킨케어 브랜드 리란(理然)은 남성용 클렌징, 피지 조절 보습크림 등의 제품을 출시해 1년 만에 2억 위안가량의 매출을 기록했다. 또한 남성화장품 브랜드 쥐안이우서(左颜右色)는 남성용 립스틱, 남성용 비비크림을 출시해 최근 월 매출량 1만 개를 넘어섰다.

남성용 화장품 예시



자료:타오바오

시사점

중국 화장품 판매총액이 매년 10% 넘는 속도로 상승하고 있다. 젊은 소비자의 화장품 소비 증가 및 온·오프라인 유통 채널의 확대 등으로 화장품 시장은 더욱 성장할 전망이다. 화장품 소비자의 소비습관 및 선호 제품은 매년 변하고 있으며 변화하는 트렌드에 부합하는 신규 화장품 제품 브랜드가 중국 시장에서 많은 소비자들을 확보할 것으로 예상된다.

현지 화장품 유통업체 관계자는 “중국 소비자들의 한국 화장품에 대한 인지도와 평가는 높은 수준이다. 일부 한국 유명 브랜드들은 소비자들의 핵심 수요를 잘 파악하여 제품 개발하고 있다. 또한 웨이보, 샤홍수 등 SNS 홍보 및 인기 왕홍 방송 판매 등을 통해 인지도도 높이고 있다. 아직 중국에 진출하지 않은 해외 화장품 브랜드들도 트렌드에 관심을 가져야 하며 현지 소비트렌드에 맞춰 진입할 때 성공적으로 시장을 확보할 수 있다”고 언급했다.

자료: CBNDATA, 첸잔산업연구원, 아이리서치, 타오바오, KOTRA 텐진 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021. 12. 2.〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」일부개정고시 의견 조회의 건

식품의약품안전처에서는 의약외품 기준규격의 합리적 개선 등을 주요 내용으로 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」일부 개정 고시안을 [붙임1]과 같이 마련하였습니다.

이와 관련하여 동 개정고시(안)에 대하여 의견이 있으신 회사에서는 [붙임2]의 양식에 따라 2022년 6월 3일(금)까지 우리협회(이메일: jenko@kcia.or.kr)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 붙임: 1. 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」일부개정고시안. 1부.
2. 검토의견서(양식)_의약외품에 관한 기준 및 시험방법. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14602&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ Cosmoprof Asia 2022(Singapore) 전시회 한국관 참가기업 모집 안내

대한화장품협회와 KOTRA는 아시아 최대 뷰티 전시회인 Cosmoprof Asia 2022 (Singapore)가 개최됨에 따라 아래와 같이 한국관 참가기업을 모집하오니 관심 기업들의 많은 신청 바랍니다.

- 아래 -

가. 전시회 개요

- 명칭 : Cosmoprof Asia 2022 (Singapore)
- 개최기간 : 2022. 11. 16(수) ~ 11. 18(금), 3일

나. 온라인 한국관 참가개요

- 모집업체 수 : 약 60개사내외
- 국고지원 및 업체분담금

다. 참가비 : ₩4,318,704 (국고지원액을 제외한 기업 납부금액)

- 국고지원 및 업체 분담금 (1부스, 12㎡)

구분	총비용	국고지원(70%)	참가비 (업체분담금 30%)
임차료(@USD600)	USD 7,200	USD 5,040	USD 2,160
장차비(@SGD420)	SGD 5,040	SGD 3,528	SGD 1,512
합계			₩4,318,704

* 참가비는 추후 환율에 의해 조정될 수있음 ('22 KOTRA 2차 집행환율 1USD=1,326원, 1SGD=962원)

○ 참가비 납부 : 신청과 동시에 참가비 납부

- 입금계좌 : 816901-04-298377 / 국민은행 / 예금주 : (사)대한화장품협회

※ 신청금 납부 기한 : 2022. 6. 3.(금)

라. 참가방법 및 신청 기한

1) 참가방법

- 온라인 신청 : www.gep.or.kr (글로벌 전시포탈)
- GEP 접속 → 참가신청 → KOTRA 단체참가 → Cosmoprof Asia 2022 (Singapore) 전시회 한국관 참가기업 모집 안내 → 공고문 하단 [신청하기] 버튼 클릭 → 온라인 신청서 작성 및 파일 업로드

2) 신청기한 : 2022. 5. 23(월) ~ 6. 3(금)

※ 미선정시 참가신청금 환불가능, 선정 후 업체측에서 취소 시 신청금 환불 불가.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14606&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전처, 책임판매관리자 등의 교육 및 과태료 부과 안내

식품의약품안전처 화장품정책과-3543호(2022.5.19.) 관련입니다.

최근 화장품 법령의 개정·시행(2022.02.18.)으로 **2023년부터 책임판매관리자 등의 법정 의무교육 미이수 시 과태료(50만원)가 부과됨**에 따라, 이를 안내하오니 붙임의 교육대상에 해당하는 자는 반드시 정해진 기한 내 교육을 이수하여 과태료 대상에 포함되지 않도록 유의하여 주시기 바랍니다.

* 과태료관련 근거:

화장품법 제5조(영업자의 의무 등)제7항, 제8항, 제40조(과태료) 제1항제4호, 제4의2호
 화장품법 시행령 제16조(과태료의 부과기준) [별표2] 개별기준 마목, 바목
 화장품법 시행규칙 제14조(책임판매관리자 등의 교육) 제1항, 제2항

붙임: 책임판매관리자 등의 교육 및 과태료 부과 안내 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14608&ss=page%3D1%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D


※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매





ABOUT


중국 수출에 반드시 알아할 중국 화장품 관리 규정


2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정 최신 법령 & 하위 규정 서류 양식 한편으로 간편하게 확인하자!











PRICE

<p>국문 번역판</p>  <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p>	<p>중문판</p>  <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p>
---	--

세트 구매 특별 할인 이벤트



「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p>
---	--------------------------	--

법규집 구매하러 가기 ▶



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향, 알코, 기미개선	모든 원료의 안전성 관련 정보 등록			
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일-12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일-2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [한국보건복지인재원] 2023년도 기업수요 맞춤형 훈련사업 참여기관 모집 안내

한국보건복지인재원에서는 ‘2023년 기업수요 맞춤형 훈련사업’을 통해 직무컨설팅 및 훈련과정 개발을 희망하는 보건산업분야 기업(화장품 포함)을 아래와 같이 모집하고 있습니다.

이사업에 관심있는 회원사는 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

-아 래-

- 사업대상: 보건산업 분야 우선지원 기업
 - 우선지원 기업: 상시근로자 제조 500명 미만, 서비스 300명 미만
- 사업비용: 전액 무료(직무분석, 훈련과정 개발, 교육훈련비 전액 국비 지원)
- 지원사항: 교육 컨설팅(직무분석 및 훈련과정 개발) 및 교육훈련 제공
- 제출기한: 2022년 6월 13일 24:00까지
- 문의 및 제출처: 한국보건복지인재원 보건산업교육실
 - 문의: (담당자 양수형 대리) 02-3299-1419
 - 제출: shy@kohi.or.kr

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14610&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

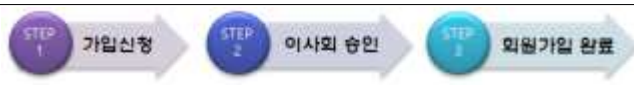
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(초찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

