

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 6월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 올해 1분기 보건산업 수출 69.6억달러...역대 2위 실적 [아시아경제] ----- 04
- '22년 법정 의무교육 미 이수시 '23년에 50만원 과태료 부과 [CNC뉴스] ----- 04
- 4월 주요 유통업체 매출 10.6% 증가 [주간코스메틱] ----- 05
- 〈해외화장품 시장동향〉일본 세안제 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 06

법령 정보 15

- 대한상공회의소, '덩어리 규제'로 인한 기업투자 애로 조사 안내 ----- 16
- 식품의약품안전평가원, 기능성화장품 보고 길라잡이 배포 안내의 건 ----- 17

협회 업무추진현황 18

- 광고자문위원회 ----- 19
- 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매 ----- 20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 22

회원사 뉴스 32

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

올해 1분기 보건산업 수출 69.6억달러...역대 2위 실적('22.5.31)

- 31일 한국보건산업진흥원이 발표한 올해 1분기 의약품·의료기기·화장품 등 수출 실적에 따르면, 이 기간 보건산업 수출액은 69억6000만 달러로 지난해 같은 기간보다 9.7% 증가했음. 역대 실적 중에는 지난해 4분기(70억8000만 달러) 다음임
- 한동우 진흥원 보건산업기획단장은 "우크라이나 전쟁 장기화, 중국 시장 봉쇄 등 대외 여건이 악화되며 글로벌 공급망도 큰 타격을 받고 있다"며 "의약품과 의료기기 수출은 선전하고 있지만 화장품 산업이 타격을 입은 만큼 무역 리스크에 대해 철저한 준비가 필요한 시점"이라고 밝혔음

- 관련링크:
<https://view.asiae.co.kr/article/2022053107550358729>

코로나가 시트 마스크팩 소비 감소시켰다('22.5.27)

- 최근 중국 마스크 팩 시장에서 전통적인 시트 마스크 팩이 아닌 '워시 오프'나 '필 오프' 팩의 판매량이 증가하고 있어 트렌드 변화가 감지되고 있음
- 마스크 팩을 소비할때도 기존의 보습 위주의 마스크 보다는 리페어 기능이 중요한 기준이 됐음. 피부 클렌징과 피부 진정시킴을 핵심 마케팅 포인트로 삼았던 워시오프팩이나 필 오프 팩이 코로나 시대 피부 리페어에 적합한 마스크 팩으로 인식하면서 수요가 증가하게 됐음

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202102>

'22년 법정 의무교육 미 이수시 '23년에 50만원 과태료 부과('22.5.26)

- 식약처는 지난 2월 18일 개정된 화장품법, 화장품법시행령, 화장품법시행규칙에 따라 '22년 법정 의무교육 이수 여부에 따라 '23년부터 과태료가 부과된다고 밝혔음
- 최초교육의 경우 종사한 날부터 6개월 이내, 자격시험 합격한 날이 종사한 날 이전 1년 이내이면 교육을 받은 것으로 간주됨. 보수교육은 최초교육을 받은 날을 기준으로 1년 이내에 매년 1회 이수해야 함

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=6997>

중기부, 2027년까지 기술보호 선도기업 300개 육성('22.5.23)

- 중소벤처기업부는 5월 23일부터 내달 20일까지 '기술보호 선도기업 육성사업' 참여 중소기업을 모집한다고 밝혔음
- 중기부 원영준 기술혁신정책관은 "해당 사업은 기업의 보안 취약점과 보호수준을 진단하고 자율적인 보안 노력을 유도하여 기술보호 수준 향상 및 선도기업을 육성하는데 목적이 있다"며, "2027년까지 기술보호 선도기업을 300개사 이상 육성하고 우수 기업사례를 발굴·홍보해 기술보호에 관한 인식을 높일 계획이다"고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=86888>

코스인 제8회 기능성화장품 R&D 포럼, "포스트 코로나 이후 6가지 연구과제 방향 공유"('22.5.28)

- 포스트 코로나 시대 속 더욱 급격히 변화가 일고 있는 뷰티산업의 대응전략 현주소와 더불어 업계 최대 현안 이슈인 '건강'과 '뷰티'의 접점 아이템으로 떠오른 '기능성 화장품'의 전망을 논하는 국내 화장품업계 종사자들과 지식인들이 한 자리에 모였음
- 화장품 연구개발 마케팅 전문저널 코스메틱저널코리아(CJK) 창간 7주년을 기념해 진행된 이번 '기능성화장품 연구개발 이노베이션 포럼'은 8회째로 대한화장품학회, 한국피부임상연구센터 후원으로 개최됐으며 글로벌 화장품 연구개발 동향과 혁신적인 신소재, 신기술 연구개발 동향을 공유했음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=44436>

화장품 수출, 5월 깜짝 반등...8억4500만 \$·6.9% ↑ ('22.6.1)

- 올해 들어 4개월 연속 전년 동기대비 마이너스를 기록했던 화장품 수출실적이 5월 들어 처음으로 반등에 성공했음
- 산업통상자원부(장관 이창양· www.motie.go.kr)가 집계 발표한 '5월 수출입동향' 자료에 따르면 지난 5월 화장품 수출실적은 8억4천500만 달러를 기록, 전년 같은 기간 실적 7억9천만 달러보다 6.9% 증가한 것으로 나타났다. 5월 화장품 수출실적은 4월 수출실적 7억1천900만 달러보다 17.5% 늘어났으며 절대 금액으로서도 올해 첫 8억 달러 대를 돌파한 것임

- 관련링크:
<https://cosmornig.com/news/article.html?no=43164>

4월 주요 유통업체 매출 10.6% 증가 ('22.5.31)

- 거리두기 해제 이후 주요 온·오프라인 유통업체들의 매출이 증가한 것으로 나타났다. 또한 외부활동 증가에 화장품과 의류 등의 판매율도 늘어났음
- 산업통상자원부가 31일 발표한 주요 유통업체 매출동향에 따르면 지난달 오프라인과 온라인 부문에서 매출이 고른 성장세를 보이며 전체 매출이 전년동월 대비 10.6% 상승했음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49501>

같은 듯 다른, 태국·베트남 슬로우에이징 트렌드('22.5.27)

- 과거 포스트 차이나를 말할 때 첫 손에 꼽히던 시장이었지만, 그 규모가 상대적으로 작아 크게 주목받지 못하던 태국과 베트남은 최근 몇 년새 명실공히 주요 시장으로 거듭나고 있음. 특히 올해 들어 중국시장에서 부진이 깊어지면서 그 중요성이 더욱 부각되는 모양새임
- 대한화장품산업연구원이 최근 발간한 '글로벌 코스메틱 포커스-태국·베트남' 편을 바탕으로 두 나라 화장품 시장 현황 및 주요 트렌드를 분석함

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39035&flag=h

中 크로스보더 이커머스, 지속적 성장 예측 ('22.6.2)

- 최근 중국 국무원 총국은 대외 무역 안정과 질적 향상에 대한 의견을 발표했다. 해외 창고에 대한 크로스보더 이커머스 감독 정책에 대한 홍보를 강화하고 기업이 현행 수출세 환급 정책을 충분히 활용하도록 하는 내용이 의견에 포함했음
- 중국 상무부 발표에 따르면 지난해 중국의 크로스보더 이커머스 수출입액은 1조 9200억 위안(356조 5440억 원)으로 5년 만에 약 10배 가까이 증가한 것으로 나타났음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/97843/cat/10>

○ 해외화장품 시장 동향

일본 세안제 시장동향

2021-12-28 오사카무역관 안재현

- 다양한 타입의 세안제가 있으며 형태별, 기능별로 소비자들의 선택 폭이 넓음 -
- 일본의 한국 수입은 빠른 속도로 늘고 있는 추세임 -

□ 상품명 및 HS Code

- 기타 기기(HS Code 340130) : 피부세정용 크림, 비누, 기타 조제품

□ 시장규모 및 동향

후지경제연구소의 ‘스킨케어, 향수의 국내시장 조사’에 따르면 세안제 시장은 2019년 1,323억엔을 기록하며 2018년 대비 0.2% 증가했다. 클렌징 시장은 1,190억엔으로 2018년 대비 1.1% 증가한 것으로 알려졌다. 각각 2022년에는 세안제의 경우 1,324억엔(19년 대비 0.1%), 클렌징의 경우 1,211억엔(19년 대비 1.8%)의 증가가 예상되고 있는 상황이다.

〈세안제, 클렌징 일본 시장 동향〉

(단위 : 억엔, %)

| | 2019년 | 2018년 대비 | 2022년 예측 | 2019년 대비 |
|-----|-------|----------|----------|----------|
| 세안제 | 1,323 | 100.2 | 1,324 | 100.1 |
| 클렌징 | 1.190 | 101.1 | 1,211 | 101.8 |

[자료 : 후지경제연구소]

모공, 각질 케어의 경우 10~20대의 젊은 세대뿐만 아니라 30~40대 역시 관심이 높아 이에 대응할 수 있는 상품이 세안제나 클렌징 시장에서 인기를 끌고 있다. 세안제의 경우 인바운드 수요 유입으로 인해 2019년 성장이 둔화되었다. 그러나 민감성 피부 대응 브랜드의 호조, 모공 및 각질이나 칙칙한 피부 케어에 대한 요구가 증가하며 고단가, 고기능 상품이 인기를 끌었다.

주 2~3회 사용하는 스페셜 기능 세안제의 경우 파우더 타입이나 젤 타입의 수요가 증가한 반면, 매일 쓰는 저가격대 상품의 경우 가격 경쟁이 더욱 심화되는 모습을 보였다. 또한 바쁜 아침에는 세안제를 사용하지 않고 물만으로 세안하는 사람이 많은 점에 착안한 〈비오레 아침 전용 쥬레 세안제〉, 세안 후의 메이크업을 더 잘되게 도와주는 기능을 첨가한 〈엠포 스무스 워시 밀크〉 등 기능성을 포함한 고부가가치 상품이 향후 지속될 것으로 전망되고 있다.

〈비오레 아침 전용 쥬레 세안제〉



〈엠포 스무스 워시 밀크〉



[자료 : HIBInoBI, 아마존]

클렌징의 경우 기초화장에서 메이크업 베이스나 컨실러 등 복수의 아이템을 사용하는 화장법이 트렌드로 자리잡고 있어 높은 수준의 메이크 오프 기능이 포함된 오일 타입이나 고단가의 밤 타입이 인기를 끌고 있다. 클렌징이나 세안으로 인한 모공, 각질 케어가 주목도가 높아지고 있어 스킨케어 있어서의 클렌징의 중요도가 높아지고 있다. 제조사에 따라 세안제·클렌징 라인의 재편성이나 대형 상품의 투입도 보여지고 있어 밤 타입이나 메이크 오프 기능을 포함시키며 스킨케어 효과를 높인 고부가가치 상품의 수요가 더욱 늘 것으로 예상된다.

□ 최근 수입규모 및 한국 등 상위 10개국 수입동향

최근 3년간 수입은 빠르게 증가하고 있다. 20년의 전년대비 증가율은 29.44%로 전체 수출액은 1억 9,998만불로 집계되었다. 1위 수입국은 전체의 19.82%를 차지하는 태국이고 그 뒤를 베트남, 중국, 미국, 프랑스, 한국 순으로 따르고 있다. 한국의 경우 2020년 전체 수입은 1,544만불로 전체 점유율의 7.72%를 차지하고 있다. 특히 2020년 전년대비 수입 증가율이 293.20%로 해당 시장에서의 급격한 성장세를 보이고 있는 상황이다.

〈최근 3년간 日 주요 수입국가 및 수입액 (HS Code 3401.30기준)〉

| 순위 | 국가별 | 수출액 USD (천달러) | | | 점유율, % | | | 변동율, % - 20/19 - |
|----|-------|---------------|---------|---------|--------|--------|--------|---------------------|
| | | 2018 | 2019 | 2020 | 2018 | 2019 | 2020 | |
| 0 | 전세계 | 129,203 | 154,501 | 199,988 | 100.00 | 100.00 | 100.00 | 29.44 |
| 1 | 태국 | 14,399 | 21,356 | 39,643 | 11.14 | 13.82 | 19.82 | 85.63 |
| 2 | 베트남 | 18,422 | 31,049 | 32,492 | 14.26 | 20.10 | 16.25 | 4.65 |
| 3 | 중국 | 18,237 | 16,308 | 27,908 | 14.12 | 10.56 | 13.95 | 71.13 |
| 4 | 미국 | 23,340 | 21,670 | 21,377 | 18.06 | 14.03 | 10.69 | -1.35 |
| 5 | 프랑스 | 21,521 | 24,267 | 19,111 | 16.66 | 15.71 | 9.56 | -21.25 |
| 6 | 한국 | 1,887 | 3,927 | 15,443 | 1.46 | 2.54 | 7.72 | 293.20 |
| 7 | 이스라엘 | 5,431 | 5,593 | 13,725 | 4.20 | 3.62 | 6.86 | 145.38 |
| 8 | 인도네시아 | 11,736 | 11,984 | 10,352 | 9.08 | 7.76 | 5.18 | -13.62 |
| 9 | 호주 | 1,711 | 3,599 | 7,048 | 1.32 | 2.33 | 3.52 | 95.82 |
| 10 | 영국 | 3,753 | 4,379 | 3,576 | 2.90 | 2.83 | 1.79 | -18.33 |

[자료 : Global Trade Atlas]

□ 경쟁동향 및 유통구조

○ 경쟁 동향

일본내에서는 다양한 형태의 세안제가 판매되고 있다. 형태별로는 고체, 거품형, 젤타입 등이 있고 포함 재료별로 탄산거품, 스크럽, 클레이 등의 제품들이 판매되고 있다. 다양한 수요와 기능에 맞춰 가격대도 낮은 가격대부터 높은 가격대까지 다양한 제품들이 시장에 선보이고 있다. 보통 일본에서 세안제를 구매할 때에는 ①세안력 ②수분유지력 ③포함 성분 ④사용감(피부 느낌 등) 등이 구매 시 중요 포인트로 자리잡고 있다.

다양한 제품들이 시중에 존재하고 있으나 형태별로 살펴보면 고체 세안제, 튜브형(젤 타입) 세안제, 거품형 세안제, 파우더형 세안제 등이 존재한다. 고체형의 경우 세정력이 중간~높은 수준으로 끈적임이 신경쓰이는 지성피부 등에 효과적인 것으로 알려졌다. 튜브형의 경우에는 세정 베이스 물질에 따라 세정력이 달라지고, 피부의 질과 세안 취향에 따라 다양한 상품을 선택할 수 있다는 장점이 있다. 거품 타입의 세안제는 단시간안에 세안을 마칠 수 있어 바쁜 아침이나 거품이 일어나지 않는 사람에서 적합하다. 다만 고체나 젤타입에 비해 세정력은 약한 것으로 알려졌다. 파우더형의 세안제의 경우 거친 피부를 세안하기 좋은 것으로 알려졌다. 단백질과 피지를 제거하는 기능이 탁월한 효소를 배합한 제품이 많고 또 1회 사용량별로 포장되어 있어 이동시 가지고 다니기 편리한 것으로 알려졌다.

피부 고민에 맞는 특화 제품들도 인기를 끌고 있다. 사람들 각각 피부 고민이 다르기 때문에 이에 맞춘 특화 제품들도 인기를 끌고 있다. 여드름이 걱정인 피부에는 항염증 성분이 들어간 ‘약용 세안제’, 과도하게 분비되는 피지가 고민인 피부에는 ‘스크럽 세안제’, 모공얼룩, 끈적임이 고민인 피부에는 ‘클레이 세안제’, ‘효소 세안제’ 등이 인기를 끌고 있다.

○ 주요 상품

① 고체형 세안제

| 제조사 브랜드 | 어스 제약 <뮤즈> | 花王(카오) <화이트> | 마쓰야마 유지 라벤더 비누> | LC 코스메 허브 비누> |
|------------|---|---|---|--|
| 제품 사진 |  |  |  |  |
| 특징 | 살균성분 배합 지방산 나트륨으로 깨끗이 씻겨 지성 피부에 적합 | 천연 유래 스쿠알란 배합 보습 기능 풍부한 거품이 특징 | 옛 가마솥 제법으로 제작 천연 보습성분 글리세린 포함 천연 정유 라벤더 오일 사용 | 인도네시아 유래 JAUM허브 사용 핸드메이드 생산 식물 유래 성분 피부 얼룩에 효과 |
| 가격 | 445~477엔 | 140~145엔 | 240~264엔 | 2,980엔 |

[자료: MYbest, Amazon Japan, 라쿠텐, 야후 쇼핑 등 참고 무역관 정리]

② 튜브형 세안제

| 제조사 브랜드 | 프류(PLuS) <클리어파인 블랙 비누> | SK-II <페이셜 트리트먼트 젠틀 클렌저> | 코세 <소프트모 화이트 약용세안폼> | 花王(카오) <비오레 집에서 의 에스테 세안젤> |
|------------|---|---|---|--|
| 제품 사진 |  |  |  |  |
| 특징 | 모공 안쪽까지 세안 솜을 사용하여 검은 얼룩을 제거 보습성분 함유 계면활성제 등 미사용 | 농축 SK-II 피테라와 마일드 트리트먼트 에센스를 배합 약산성의 거품이 모공의 더러움 세정 | 두유 발효액 사용하여 보습성능 향상 비타민 C 유도체 (항산화제) 제형 사용 | 거친 피부와 모공의 칙칙함과 더러움을 제거 세안 후 메이크업에도 효과적 지성, 건성용 2가지 타입 존재 |
| 가격 | 120g, 1,390엔 | 120g, 5,900~6,200엔 | 150g, 300엔 | 150g 634엔 |

[자료: MYbest, Amazon Japan, 라쿠텐, 야후 쇼핑 등 참고 무역관 정리]

③ 거품형 세안제

| | | | | |
|---------|---|---|---|---|
| 제조사 브랜드 | 프리미아 안티에이징 <듀오 서브라이트 세안폼> | 닥터 시라보 햇 워싱폼> | 카네보와 화장품 뷰티 휘핑크림> | 花王(카오) <큐렐 피지트러블 케어 거품세안제> |
| 제품 사진 |  |  |  |  |
| 특징 | 리페어 마스크, 마사지, 세안제 기능 모두 포함 농밀탄산거품으로 고농도 탄산 및 46가지 미용성분 배합 알레르기 테스트 완료 | 식물유래정유를 사용한 탄산거품 모공 속 기름 및 단백질 얼룩제거 무향로, 무착색, 무광물유, 파라벤프리, 알코올 무첨가 | 농밀 장미 거품 세안 에이징 케어 히알리루산, 로열젤리 추출물 포함 장미향 무착색 | 과도한 피지로 피부가 거칠어지는 민감 피부대응 피부의 세라미드를 보호하며 세안능력도 향상 소염제 성분 함유 |
| 가격 | 2,310~3240엔 | 2,090엔 | 1,232~2,950엔 | 878~1250엔 |

[자료: MYbest, Amazon Japan, 라쿠텐, 야후 쇼핑 등 참고 무역관 정리]

④ 파우더형 세안제

| | | | | |
|---------|---|---|---|---|
| 제조사 브랜드 | 판켈 <딥 클리어 세안파우더> | Suisai <뷰티 클리어 파우더 워시> | 신타니 효소 밝은 효소 세안 파우더> | 오바지<오바지C 효소세안 파우더> |
| 제품 사진 |  |  |  |  |
| 특징 | 프로테아제 효소, 숯, 흡착 머드 작용에 의해 모공의 이물질 제거 당과 히알루론산 세정성분으로 피부보호 | 프로테아제 (단백질분해), 리파아제(피지분해) 효소 2가지 배합 보습성분 배합 세안후 화장수 흡수력 상승 | 단백질 분해 효소, 살균 성분 (이소프로필메틸페놀) 배합 의약부외품 처방 농밀한 거품이 특징 고보습 | 엄선판 퓨어 비타민 C와 효소 더블로 배합 모공의 얼룩, 찌거기 제거 피부재생 촉진 |
| 가격 | 1,980엔 | 1,554~1,790엔 | 1,980엔 | 1,579~1,980엔 |

[자료: Mybest, Amazon Japan, 라쿠텐, 야후 쇼핑 등 참고 무역관 정리]

○ 유통구조

전자상거래의 확대 등으로 제조사 직접 판매가 아닌 다양한 인터넷 통신판매(Rakuten, Amazon, qoo10, Yahoo등)와 전문상사를 통한 판매가 주를 이루고 있다. 저가 상품의 경우잡화 체인점, 드럭스토어, 화장품 스토어 등에서도 판매되고 있다.

□ 관세율, 수입규제, 인증 등 (HS Code 3401.30)

- 기본관세 : 4.6%
- WTO관세 : 무관세
- EPA 관세 : 무관세
- WTO협정 관세율은 무관세이며 통관 시 소비세 10%가 부과된다. 성분에 따라서는 의약부외품, 화장품에 분류되며 각각 수출하기 전에 수입허가를 받아야 한다.

□ 시사점

일본 소비자들에게 스킨케어에 대한 인식이 높아지면서 피부 관리에서 세안의 중요성도 증가하고 있는 상황이다. 시세이도에서 도쿄 및 수도권에 거주하고 있는 풀타임, 파트타임 근로자 여성 1050명을 대상으로 인식조사를 20년 8월에 실시하였다. 해당 결과 메이크업을 지우기 위한 세안을 포함하여 응답 대상자의 37.4%가 세안에 대해 인식 변화가 있다 응답하였다. 세안에 대해 꼼꼼하게 씻는다가 37.2%를 차지하며 꼼꼼한 세안에 대한 인식이 늘고 있음을 알 수 있었다.

일본 마케팅 업체 테스트에서 20년 10~30대 여성들을 대상으로 한 설문조사에 따르면 10대는 립 스틱 제품, 20~30대는 스킨케어의 사용률이 가장 높은 것으로 나와 스킨케어에 대한 관심도가 계속 증가하고 있는 것으로 보인다.

스킨케어 제품과 관련하여서는 한국 제품에 대한 인지도가 급속도로 높아지고 있다. 한류 스타들의 깨끗하고 투명하고 하얀 피부에 대해 동경하는 일본 여성들이 많아지면서 한류 화장품 중 스킨케어 제품에 대한 선호도가 높아지고 있다. 화장품 가게에서 스킨케어 관련 한국 제품을 추천하는 경우도 빈번하게 보이는 풍경이다.

한국 세안제와 관련하여 ‘한방’, ‘허브’ 등 한국 제품만이 가지고 있는 성분배합에 선호를 보이는 소비자들도 늘고 있으며 하얀 피부의 한국인들을 떠올리게 하는 ‘미백’ 성분의 제품도 인기를 끌고 있는 것으로 보인다.

수입통계에서도 확인할 수 있듯이 한국의 세안제는 점차 일본 내에서 비중을 늘려갈 것으로 보인다. 저렴한 가격과 함께 다양한 기능성 제품으로 소비자들의 기호를 맞출 수 있다면 시장 점유율은 더욱 올라갈 것으로 예상된다.

자료 : 후지경제연구소, Global Trade Atlas, Mybest, Amazon Japan, 라쿠텐, 야후 쇼핑, 오사카 무역관 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2021-12-28〉

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 대한상공회의소, '덩어리 규제'로 인한 기업투자 애로 조사 안내

대한상공회의소에서는 국무총리실의 현재 투자 및 기업 활동에 걸림돌이 되는 '덩어리 규제' 건의 조사와 관련하여 규제로 인한 애로사례 및 규제개선 건의사항 등에 대한 의견을 수렴하고 있습니다.

이에 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2022년 6월 2일(목)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 조사내용: 기업별 투자 및 사업 추진 관련, 규제로 인한 애로사례 및 규제개선 건의사항
 나. 작성 내용: 투자개요 및 문제점, 개선 요청사항

붙임: 작성 양식 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14619&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 식품의약품안전평가원, 기능성화장품 보고 길라잡이 배포 안내의 건

화장품심사과에서는 기능성화장품 심사제외품목 보고서 제출 절차 등을 알기 쉽게 설명하여 민원인의 이해를 돕고 보고서 작성시의 오류를 최소화하고자 붙임과같이 '기능성화장품 보고 길라잡이'를 마련하여 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임 : 기능성화장품 보고 길라잡이. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14622&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 추진 현황

○ 광고자문위원회

- 화장품 광고자문위원회는 2022년 5월에 총 2회 개최되었으며, 광고자문신청 건수는 총 32건이었다. (적합 : 6건, 조건부 적합 : 24건, 부적합 : 2건)


- 광고자문위원회에서 부적합으로 지적된 표현을 정리하면 다음과 같다.
 - . 피부면역을 강하게 만들려고 꾸준히 사용하고 있어요.
 - . 염증성 트러블이 난 부위에
 - . 상처치유, 항염효과도 갖고 있어요
 - . 미백효과는 덤! (기능성화장품 주성분이 아닌 성분에서)

◦ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



..... ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할 중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정 최신 법령 & 하위 규정 서류 양식 한편으로 간편하게 확인하자!

중국 화장품 관련 규정 목록 (일부 예시)

| 구분 | 구분 | 구분 | 구분 |
|-----|-----|-----|-----|
| 화장품 | 화장품 | 화장품 | 화장품 |
| 화장품 | 화장품 | 화장품 | 화장품 |
| 화장품 | 화장품 | 화장품 | 화장품 |

중국 화장품법 개정 사항 요약

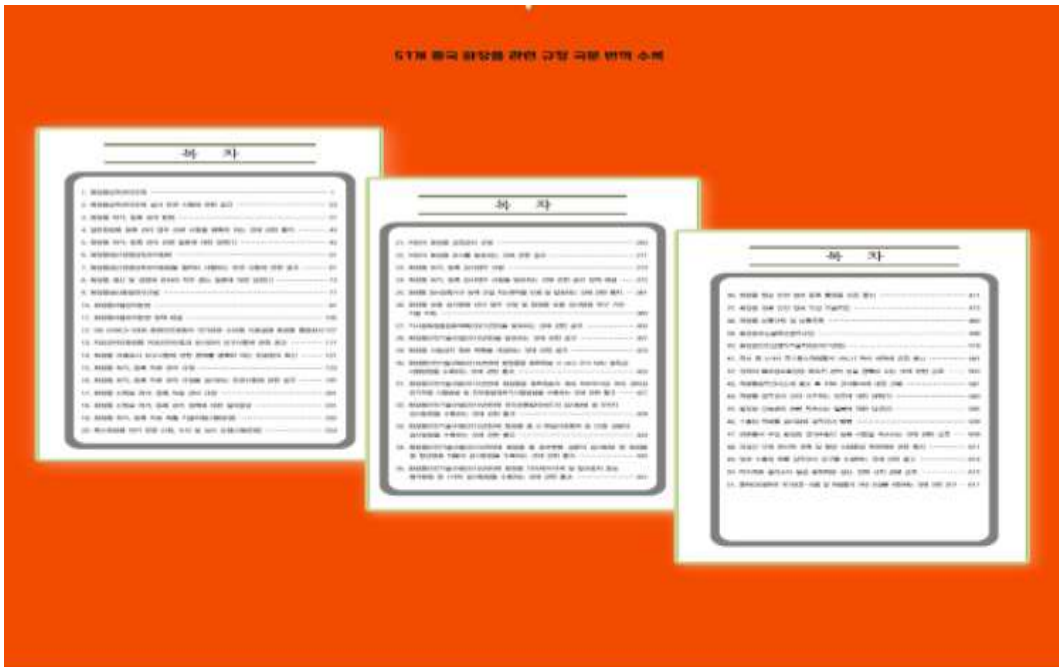
| 구분 | 구분 | 구분 | 구분 |
|----|----|----|----|
| 구분 | 구분 | 구분 | 구분 |
| 구분 | 구분 | 구분 | 구분 |
| 구분 | 구분 | 구분 | 구분 |

15 일자를 이기 위해 자료 권의 규장

대한화장품협회 (KPCA)는 2021년 12월 15일(수)을 기점으로 중국 화장품법 전면 개정 시행일정에 맞춰, 중국 화장품법 개정 관련 규정, 하위 규정, 서류 양식 등을 한 권으로 정리하여 발간합니다. 이 자료는 중국 화장품법 개정 관련 규정, 하위 규정, 서류 양식 등을 한 권으로 정리하여 발간합니다. 이 자료는 중국 화장품법 개정 관련 규정, 하위 규정, 서류 양식 등을 한 권으로 정리하여 발간합니다.

중국 화장품법 개정 관련 규정, 하위 규정, 서류 양식

| 구분 | 구분 | 구분 | 구분 |
|----|----|----|----|
| 구분 | 구분 | 구분 | 구분 |
| 구분 | 구분 | 구분 | 구분 |
| 구분 | 구분 | 구분 | 구분 |



PRICE

| | |
|---|--|
| <p>국문 번역판</p>  <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p> | <p>중문판</p>  <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p> |
|---|--|

세트 구매 특별 할인 이벤트



「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

| | | |
|---|--------------------------|--|
| <p>세트구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p> | <p>10% 즉시 할인</p> | <p>세트구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p> |
|---|--------------------------|--|

법규집 구매하러 가기 ▶



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

| 구분 | 2021년 | | 2022년 | | 2023년 | | 2024년 |
|---------------------------------|--|---|---|---------------|---------------------|--|---------------------|
| | 5월 1일 | 1월 1일 | 5월 1일 전 까지 | 5월 1일 | 1월 1일 | 5월 1일 전까지 | 5월 1일 |
| 원료 정보 등록 | 신규 허가 등록 제품 *원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정) | 일부, 자외선차단, 향미, 알코, 기미개선 등에 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록 | | | 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록 | | |
| | 기존 허가 등록 제품 | | | | | 제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록 | |
| 제품 분류코드 제출 | 신규 허가 등록 제품 *화장품 분류규칙 및 분류목록에 따라 제품 분류코드 입력 | | | | | | |
| | 기존 허가 등록 제품 | | 2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완 | | | | |
| 제품 안전성 평가 자료 제출 | 신규 허가 등록 제품 | 안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출 | | | | | 제품 안전성평가자료 전체 버전 제출 |
| | 기존 허가 등록 제품 | | | | | | |
| 기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출 | 신규 허가 등록 제품 | 신규 제품의 인체효능평가보고서 제출 | 2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출 | | | | |
| | 기존 허가 등록 제품 | | | | | 2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출 | |
| 제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개 | 신규 허가 등록 제품 | 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개 | 2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 | | | | |
| | 기존 허가 등록 제품 | | | | | 2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개 | |
| 화장품 라벨 신규 규정 적용 | 신규 허가 등록 제품 | | | 신규 규정에 부합해야 함 | | | |
| | 기존 허가 등록 제품 | | | | | 그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함 | |

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

〈카드뉴스〉



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

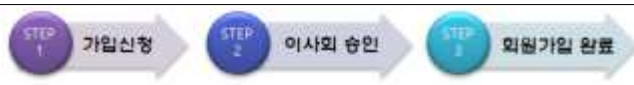
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

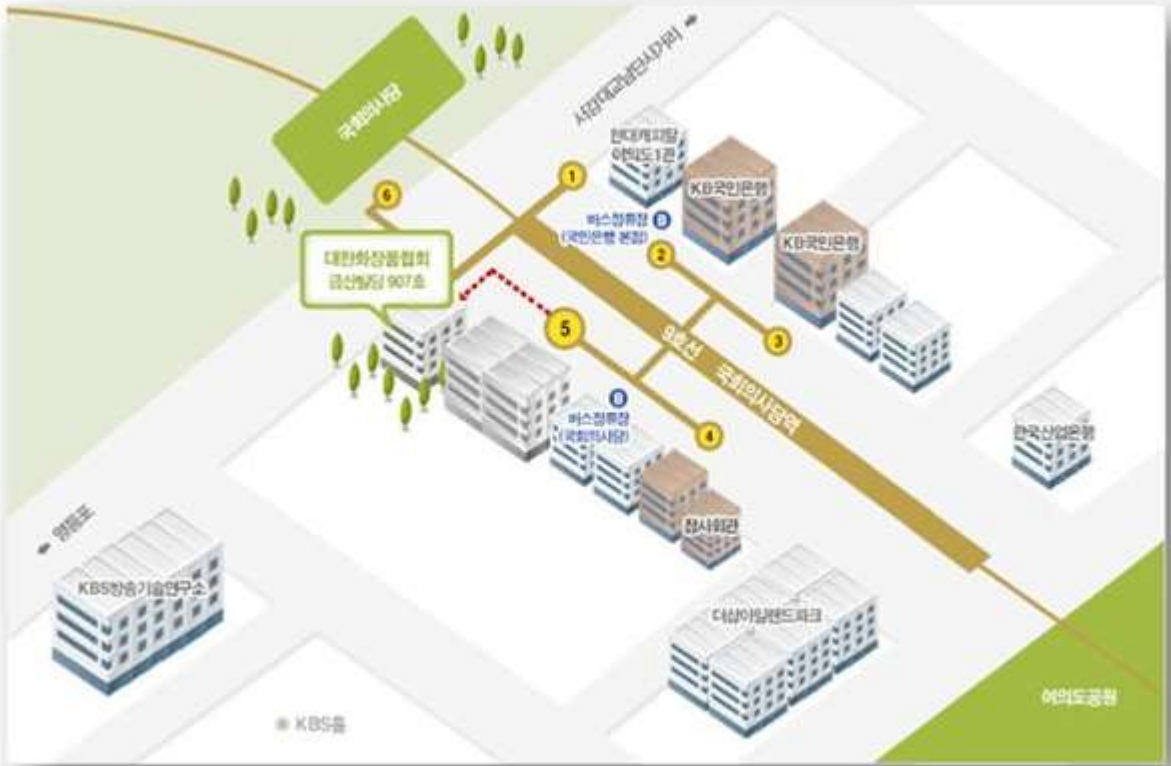
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

| | | |
|-----------------|--|--|
| 구비서류 | ① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다. | 1부 1부 1부 1부 1부 |
| 회원의 자격 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자 |
| 회비 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용 |
| 회원가입시 혜택 | <ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p> | |
| 회원가입절차 |  | |
| 문의 | 대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564 | |

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association