

「탄소중립 시대, 글로벌 화장품 산업 동향과 시사점」 웨비나

□ 배경 및 목적

- 전 세계적으로 기후변화와 환경위기 대응에 대한 요구가 높아지고 있는 가운데, 화장품 업계도 탄소중립 목표 달성을 위해서 ESG 경영, 친환경 용기 사용, 재생 에너지 활용, 플라스틱 재사용, 감량화, 재활용, 공병 수거 등의 많은 활동을 펼치고 있습니다.
- 탄소 중립이라는 목표를 향해 나아가기 위해 주요 국가의 화장품 회사들이 추진한 내용을 소개해 드리고자 합니다.

□ 행사 개요

- **행 사 명** : 『탄소중립 시대, 글로벌 화장품 산업 동향과 시사점』웨비나
- 지속가능성, 친환경 포장을 중심으로 -
- **주 최** : 대한화장품협회
- **일 시** : 2022년 7월 1일(금) 20:00~22:10 (한국시간 기준 저녁 8시에 시작)
- **개최방식** : 온라인 웨비나 형식 (Zoom)
- **언 어** : 영-한 동시통역으로 진행
- **사전등록** : 6월 28일(화)까지 아래 링크를 통해 사전등록 (등록비 무료)
본 주제에 관심있는 누구나 참석 신청 가능합니다.

<https://forms.gle/sum2cBf5rXWCeEpL8>

※ 사전등록자를 대상으로 행사 개최 2일전에 웨비나 접속 링크가 발송됩니다.

□ 세부 일정

식 순		
시 간	행 사 내 용	비 고
20:00~20:05 (5분)	· 개회 및 인사말씀 【대한화장품협회 이명규 부회장】	
20:05~20:35 (30분)	· 미국 사례 【연사 : Carolyn Bacchus, Climate Impact Partners】	탄소 중립 인증, 미국 화장품 산업의 사례, 미국협회의 지속 가능성 보고서 소개
20:35~21:05 (30분)	· 한국 사례 【연사 : 아모레퍼시픽 홍수정 팀장】	탄소 중립 및 지속 가능한 패키징을 위한 아모레퍼시픽의 노력과 사례 소개
21:05~21:35 (30분)	· 일본 사례 【연사 : Shuhei Matsumoto, Kao Corporation】	일본의 플라스틱 자원 순환 전략 및 촉진법에 대한 설명, Kao의 지속 가능한 패키징 개발 역사 및 미래 비전 소개
21:35~22:05 (30분)	· 유럽 사례 【연사 : L'Oréal】	탄소중립 실현을 위한 로레알의 추진 사례 소개
22:05~22:10 (5분)	· 맺음말 및 폐회	