

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 6월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 2022 자외선차단제 트렌드 '해양보호 등 친환경' [뷰티경제] ----- 04
해외 소비자 마스크팩 대신 OOO 샀다 [코스모닝] ----- 05
중국 화장품 시장 '브랜드 업그레이드' 열풍 [뷰티누리] ----- 05
(국내외 정보)대만 "화장품제품정보파일관리규정" 제4조 개정 (2022년 6월 16일 개정) ----- 06
How Are Endocrine Disruptors Regulated by EU Cosmetics Regulation? ----- 07
(해외화장품 시장동향) UAE 색조화장품 시장동향 [코트라 해외시장뉴스] ----- 08

협회 업무추진현황 16

- 2022년 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2023년 소요인원 신청 안내 (~6/28) ----- 17
「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매 ----- 18
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 20

행사 소식 31

- (KOTRA) 신남방 3국 비즈니스 현장점검 웨비나 개최 안내 ----- 32
[한국보건산업진흥원] 「2022 보건의료기술진흥 유공자 정부포상」 계획 공고 안내 ----- 33
[한국보건복지인재원] '맞춤형 화장품 조제관리 이해과정', '화장품 디자인 전략과정',
'화장품 상품기획 전략과정', '화장품 법규 이해과정' 교육 안내 (6-7월) ----- 34
[한국보건복지인재원] '맞춤형 화장품 조제관리 이해과정' 교육 안내 (7월) ----- 35

회원사 뉴스 36

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

2022 자외선차단제 트렌드 '해양보호 등 친환경'('22.6.22)

- 2022 국내 자외선차단제는 해양 생태계 보호 등 친환경 트렌드를 형성하고 있음
- 국내 시장 점유율이 높은 아모레퍼시픽과 로드샵 브랜드들의 자외선차단제 신제품과 조사했음. 아모레퍼시픽의 헤라는 혼합자외선차단제를, 이니스프리, 에뛰드, 네이처리퍼블릭, 엘엔피코스메틱의 메디힐은 무기계 자외선차단제를 각각 출시해 해양 생태계를 파기하는 유기계 자외선차단제 보다는 무기계 중심임

- 관련링크:
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202844>

中, K-뷰티 안 사는 이유? "나와 안맞아" ... 민감성 피부에 주목하라('22.6.21)

- 대한화장품산업연구원 양성민 연구원은 '2022 제형가이드라인 구축사업-상해 소비자의 이해'를 소개하면서 "설문조사에 응한 상해 소비자들은 ▲본인 피부에 잘 맞지 않음(25%) ▲주변이 긍정적 평가나 추천 없음(22.4%) 등을 이유로 한국 화장품에 대한 구입의향이 낮았다"고 말했다
- 양 연구원은 "10년 전 조사와 비교하면 소비자의 화장품을 보는 눈이 달라졌음을 알 수 있다. 특히 2030세대에서 민감성 피부 스킨케어 화장을 많이 찾는 것으로 나타났다. 시장 규모도 매년 증가세로 2020년 168억위안으로 전년 대비 23.3% 성장했다"라고 동향을 전했다

- 관련링크:
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7077>

쇼피코리아, 성공적인 해외 시장 진출 전략 제시('22.6.17)

- 동남아와 대만 최대의 이커머스 플랫폼 쇼피코리아(지사장 권윤아, Shopee)가 14일 온라인으로 '2022 쇼피코리아 크로스보더 물류 세미나'를 개최하고, 크로스보더 이커머스에서 물류의 중요성과 성공적인 해외 시장 진출 전략을 제시했음
- 쇼피코리아는 기업과 개인 셀러들이 해외 진출 시 국가별로 각기 다른 물류 관련 절차를 인지해야 한다는 점에서 어려움을 겪는 것으로 보고, 한정된 자원으로 여러 국가에 효과적으로 진출하기 위해서는 관련 분야의 경험과 노하우가 축적된 전문 플랫폼을 활용하는 방법이 효과적이라고 밝혔다

- 관련링크:
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87158>

코트라, 수출유망 소상공인 지원 유관기관과 '맞손'('22.6.19)

- KOTRA(사장 유정열)는 '2022년 수출두드림 기업 지정제도'를 통해 발굴한 수출유망 소상공인을 중소벤처기업진흥공단(이사장 김학도), 소상공인시장진흥공단(이사장 조봉환)과 함께 수출기업으로 육성함
- '수출두드림기업 지정제도'는 중소벤처기업부(장관 이영)가 코로나19로 타격을 입은 소상공인의 해외시장 진출을 도와주기 위해 2021년 처음으로 시작했으며 KOTRA, 중진공, 소진공 3개 기관이 협력해서 운영하고 있음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=44721>

해외 소비자 마스크팩 대신 OOO 샀다 ('22.6.16)

- 올리브영이 글로벌 매출을 분석한 결과 고객 장바구니가 달라졌다. 부동의 1위 인기 품목인 마스크팩 자리를 선크림·쿠션·에센스가 꿰찼음
- 올리브영 관계자는 “국내 화장품 수출이 색조화장품을 중심으로 회복세에 들었다. K뷰티 인기 품목도 마스크팩을 넘어 메이크업 분야로 다양화되는 추세다. K뷰티 성장 기회를 발굴해 지원해 나가겠다”고 전했다

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43256>

인플루언서 마케팅시장 6년간 10배 성장 ('22.6.22)

- 소셜미디어의 인기와 함께 빠른 속도로 글로벌 인플루언서 마케팅시장이 10배 이상 성장한 것으로 나타났다. 이와 함께 인플루언서를 통한 구매 자극이 높은 패션·뷰티 카테고리에서 더욱 확산할 것으로 전망되고 있음
- 메조미디어가 발표한 <2022 상반기 디지털 미디어 트렌드 리포트>를 살펴보면 인플루언서 마케팅은 인플루언서의 영향력이 커지면서 중요한 마케팅 전략이 되었으며 더욱 세분화, 고도화되어 기대 효율이 높은 마케팅으로 부상하고 있는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49650>

MZ '갬성'으로 보라...어느 순간 '떡상'할 테니 ('22.6.16)

- MZ세대는 얼리 안티에이징을 원하지만 대다수의 제품이 너무 리치(rich)하다고 지적하며 잡티케어 세럼은 여드름 흉터 흔적을 없게하는데 사용한다. 또 화장대 감성을 채워줄 예쁜 패키지의 제품을 좋아하며 친환경과 비건에 높은 선호도를 나타냄
- 메저커머스의 새로운 뷰티 이커머스 분석 서비스인 트렌디어 뷰티가 최근 발표한 ‘MZ세대 뷰티 트렌드 리포트’를 통해 뷰티 이커머스의 큰 손인 MZ세대로 인해 변화하고 있는 안티에이징과 미백 트렌드, 그리고 제품력 외에 MZ들의 구매동기가 되고 있는 넋지 포인트가 무엇인지 살펴봤음

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39179&flag=h

중국 화장품 시장 '브랜드 업그레이드' 열풍 ('22.6.20)

- 최근 중국 뷰티 시장에서 '과학적으로 증명할 수 있는 효과'는 경쟁력 확보를 위한 필수적인 부분이 돼가고 있음.
- 쥐메이리는 "중국의 뷰티 브랜드는 기술 혁신을 통해 천천히 전진하고 있다"고 결론 맺으며 "앞으로도 수년간 '기술 업그레이드'가 업계의 주요 키워드가 될 것"이라고 예측했다. 화장품 브랜드가 연구개발 과정에서 기초 기술 역량을 확립할 수 있는지가 관건이 될 것이라는 전망

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98000/cat/10>

○ 국내외 정보

대만 “화장품제품정보파일관리규정” 제4조 개정 (2022년 6월 16일 개정)

출처:

1. 기관명: Taiwan Food and Drug Administration
2. 사이트 주소: <https://www.fda.gov.tw/TC/newsContent.aspx?cid=3&id=28007>

'22년 6월 16일 대만FDA에서 "화장품제품정보파일관리규정" 제4조를 개정 발표하였습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14651&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

How Are Endocrine Disruptors Regulated by EU Cosmetics Regulation?

Endocrine disruptors are chemical substances that alter the functioning of the endocrine system and negatively affect the health of humans and animals. Under EU Cosmetics Regulation, suspected endocrine disruptors will be banned or restricted on a case-by-case basis following their safety assessment result by Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS). In early 2019, a priority list of 28 potential endocrine disruptors in cosmetics was compiled, among which the SCCS released opinions for 12 so far.

Endocrine disruptors (EDs), which may either be of synthetic or natural origin, are chemical substances that alter the functioning of the endocrine system, and consequently produce adverse effects upon the health of humans and animals. Compared to other toxicological chemicals, the property of EDs make us also pay attention to the mechanism how they interfere with the functioning of the hormonal system, in addition to the toxic effect they bring about. Various sources may cause exposures to EDs, one of which is the consumer products used or exist in our daily life, including cosmetics.

This article introduces the supervision requirements for EDs within the EU, especially under the regulation on cosmetics, and presents SCCS's assessment opinions on substances suspected to be EDs.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14665&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

UAE 색조화장품 시장동향

2022-01-04 두바이무역관 이정보

- '20년에는 코로나19로 침체되었으나, 외부 활동이 다시 활발해지며 빠르게 회복 중 -
 - 글로벌 프리미엄 브랜드가 주도하는 시장 -

상품명 및 HS Code

HS Code	품목명
330410	입술화장용 제품류
330420	눈화장용 제품류
330430	매니큐어용 제품류와 페디큐어용 제품류
330491	가루형 제품류
330499	기타

시장동향

글로벌 시장조사기관인 Euromonitor에 따르면, 2020년 UAE의 색조화장품 시장은 코로나19의 여파로 전년비 16.5% 위축된 2억 4,125만 달러에 그쳤다. 특히, 외출 시 마스크 착용의 의무화로 립 메이크업 시장규모가 가장 큰 감소세(△20.6%)를 보이며 품목별 시장규모 3위에서 4위로 밀려났다. 한편, 색조화장품 시장이 전반적인 감소세를 보이던 중 네일 품목의 판매 규모가 유일하게 소폭 상승(1.1%)했다. 네일샵, 살롱 방문을 통한 서비스 이용이 제한되자 셀프케어가 유행하면서 관련 제품 구매가 늘어난 영향으로 분석된다.

한차례 침체기를 겪은 UAE 색조화장품 시장은 2021년에 접어들면서 점차 활기를 되찾고 있다. UAE 정부는 2020년 12월 시노팜, 화이자 백신 승인을 시작으로 공격적인 백신 접종*을 추진하며 경제 및 일상 회복에 박차를 가했다. 그 결과 지난 10월, 세계 최대 규모의 ‘2020 두바이 엑스포’의 성공적인 개막과 함께 코로나 극복을 선언했다. 타국 대비 이른 위드 코로나 시대를 맞이한 UAE는 모임 인원 제한 등 방역수칙이 대폭 완화되기도 했다. 경제활동 및 사고모임이 점차 활발해지자 색조화장품 소비도 다시금 늘어나고 있다. Euromonitor는 2021년 UAE 색조화장품 시장규모를 11.4% 성장한 2억 6,876만 달러에 달할 것으로 전망했으며, 2022년엔 코로나19 사태 발생 전인 2019년 수준까지 회복이 가능할 것이라 전망했다.

- 주 : 2021년 11월 24일 기준 UAE 1차 백신 접종률은 99.82%, 접종 완료율은 90.02% (자료 : UAE National Crisis & Emergency Management Authority)

〈색조화장품 시장동향〉

(단위 : US\$ 백만)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년	2023년
전체	287.50	289.06	241.25	268.76	289.58	295.95
- 페이스메이크업	145.04	146.07	118.80	134.95	147.02	150.63
- 아이메이크업	49.57	49.14	39.58	44.98	49.14	50.73
- 네일	38.96	39.02	39.45	39.23	38.53	38.64
- 립메이크업	47.44	48.28	38.34	43.69	48.36	49.33
- 기타	6.48	6.56	5.08	5.91	6.53	6.62

주 : 2021년부터 전망치

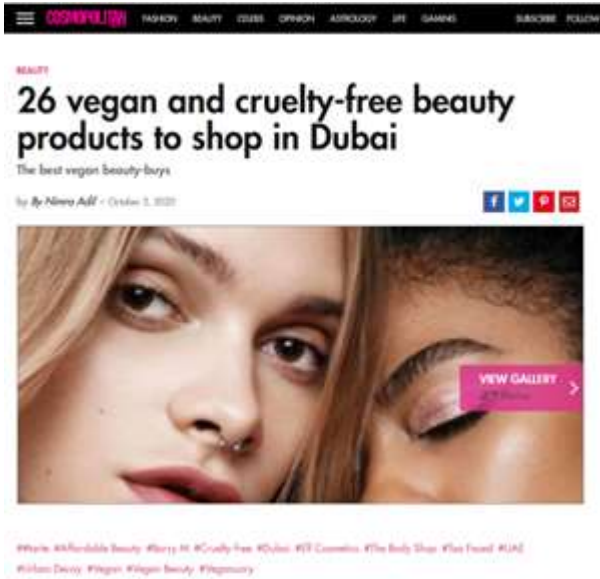
[자료 : Euromonitor]

시장 트렌드

마스크 착용 의무화는 메이크업 트렌드에도 영향을 미치고 있다. 마스크로 얼굴의 절반이 가려지면 서 기존에 진한 눈 화장을 선호하는 현지 소비자들의 경향이 더욱 짙어지고 있으며 다양한 색상의 아이섀도, 마스크라 등 아이 메이크업 제품 소비가 이어지고 있다.

또한 환경과 건강에 대한 인식이 높아지면서 비건 제품, 동물실험을 거치지 않은 ‘Cruelty-free’ 제품, 친환경 소재의 패키징 등을 고려하는 소비자도 점차 늘어나는 추세이다. 일부 매체에서는 트렌드에 발맞춰 UAE 내 판매되는 비건 제품, Cruelty-free 제품을 소개하기도 했다.

〈내 비건·Cruelty-free 화장품 소개 포스팅 예시〉



Where to buy vegan make up in Dubai in 2021

We loved getting dolled up every now and again, but chances are a lot of us haven't really considered where our makeup is coming from. **Vegan** beauty products contain no animal ingredients at all, omitting honey, beeswax, milk, and eggs, so you can look radiant while being safe in the knowledge that your beauty is totally ethical. These brands below all have **vegan** ranges so you can slap up to your heart's content with a clear conscience.

[자료 : Cosmopolitan, TimeOut]

드라마, 음악 등 K-콘텐츠가 중동지역에서도 큰 인기를 끌면서 한국 소비재에 대한 현지 소비자들의 관심도 자연스럽게 이어지고 있다. Statista에 따르면, 2019년 UAE 내 K-뷰티의 인기도에 대한 설문조사에서 400명의 응답자 중 43%가 “매우 인기 있다(Very popular)”고 답했으며 28.3%는 “꽤 인기 있다(Quite popular)”, 17.3%는 “일부 사람들에게 인기 있다(Popular to some enthusiast)”고 답변했다. 다양한 기능의 마스크팩, 세럼, 에센스 등 한국의 스킨케어 제품은 UAE 소비자들에게도 잘 알려져 있으며 Sephora, Watsons, Powder 등 뷰티 제품 전문점에서도 한국 스킨케어 제품을 쉽게 찾아볼 수 있다. 그러나 아직까지 색조화장품은 스킨케어 제품군 대비 인지도가 높지 않은 편이다.

수입동향

2020년 UAE의 색조화장품 수입액은 전년비 46% 가량 줄어들며 5억 6,779만 달러에 머물렀다. 2020년 기준 UAE의 색조화장품 주요 수입국은 프랑스(1억 4,311만 달러), 미국(8,526만 달러), 독일(4,768만 달러) 등으로 상위 3개국 이 전체 수입 시장의 약 49%를 차지했다. 한편, 對 한국 수입액은 2,693만 달러로 6위를 기록했다.

〈색조화장품 수입 상위 10개국〉

(단위 : US\$ 백만, %)

순위	국가명	수입액			비중		
		2018년	2019년	2020년	2018년	2019년	2020년
전체		1,036.96	1,057.19	567.79	100.00	100.00	100.00
1	프랑스	212.90	219.70	143.11	20.53	20.78	25.21
2	미국	197.11	187.09	85.26	19.01	17.70	15.02
3	독일	87.36	76.90	47.68	8.42	7.27	8.40
4	이탈리아	107.84	101.15	29.17	10.40	9.57	5.14
5	영국	44.69	47.86	27.05	4.31	4.53	4.76
6	대한민국	28.23	31.18	26.93	2.72	2.95	4.74
7	중국	44.76	42.37	25.10	4.32	4.01	4.42
8	폴란드	29.79	40.76	19.40	2.87	3.86	3.42
9	스페인	25.67	27.68	18.54	2.48	2.62	3.26
10	네덜란드	1.15	1.60	9.60	0.11	0.15	1.69

주 : HS Code 3304 기준

[자료 : ITC Trade Map]

경쟁동향

UAE 색조화장품 시장은 글로벌 브랜드 Mac, Dior, Chanel이 주도하고 있으며 3개사의 점유율이 20%를 상회한다. 그 외 Lancôme, Givenchy, Bobbi Brown 등 프리미엄 브랜드가 상위를 점유하고 있으며 주요 중저가 브랜드로는 Max Factor, Rimmel, Maybelline 등이 있다.

한국 화장품 브랜드로는 에뛰드, 더페이스샵 등이 현지 쇼핑몰에 단독 매장 형태로 진출해 있으며 Shofon, Lamise, K-Secret 등 일부 현지 기업에서 한국 제품을 주요 품목으로 판매하고 있다.

〈내 주요 색조화장품 예시〉

브랜드	제품예시	
Mac	 제품명 : STUDIO FIX FLUID SPF 15 가격 : AED 180	 제품명 : EXTRA DIMENSION SK INFINISH X 4: R PICKS 가격 : AED 290
Dior	 제품명 : Rouge Dior Forever Liquid 가격 : AED 184	 제품명 : DIOR BACKSTAGE EYE PALETTE 가격 : AED 235
Rimmel	 제품명 : Rimmel London Scandal Eyes Wow Wings Mascara 가격 : AED 55.19	 제품명 : Rimmel London Stay Matte Liquid Mousse Foundation 가격 : AED 66.7
Maybelline	 제품명 : Maybelline Eraser Eye Concealer Light 가격 : AED 69	 제품명 : Maybelline New York The Colossal Big Shot Washable Mascara 가격 : AED 89

<p>Etude</p>	 <p>제품명 : Play Long Shine Nail 가격 : AED 30 (개당)</p>	 <p>제품명 : Mirror Holic Liquid Eyes 가격 : AED 70 (개당)</p>
<p>The Face Shop</p>	 <p>제품명 : Water Fit Lip Tint 가격 : AED 48</p>	 <p>제품명 : Pastel Cushion Blusher 가격 : AED 50</p>

주 : AED 1 = US\$ 0.27

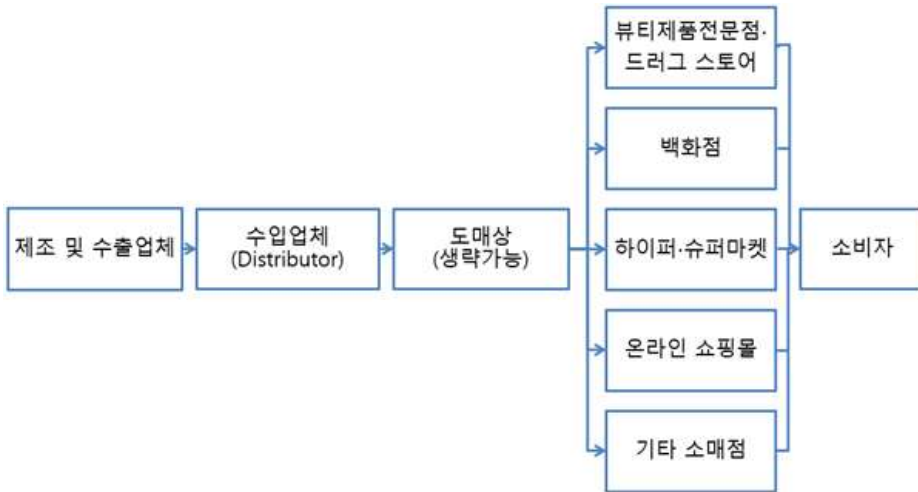
[자료 : Carrefour 및 각 브랜드 웹사이트]

유통구조

UAE의 색조화장품 주요 유통채널은 Sephora, Faces(Wojooh), Boots 등 드러그 스토어 및 뷰티 제품 전문점으로 전체 색조화장품 판매 비중의 50% 이상을 차지하고 있다. 그 외 프리미엄 제품의 경우 Bloomingdales, Galleries Lafayette 등 백화점, 매스 브랜드(Mass brand) 제품의 경우 Carrefour, Spinneys와 같은 하이퍼·슈퍼마켓을 통해 주로 판매되고 있다. 한편, 코로나19로 비대면 소비가 활발해지며 전자상거래 판매도 급증했다. Powder, Shofon 등 뷰티 전문 온라인 쇼핑몰과 더불어 기존에 오프라인 중심이었던 글로벌 뷰티 브랜드인 Dior 등도 온라인 쇼핑몰을 론칭한 바 있다.

UAE는 통관 및 인증 취득 과정에서 현지 사업자등록증을 요구하여 국외 기업의 단독 진행이 불가하다. 따라서 현지 파트너사(수입업체)를 선정하고 해당 기업이 제품 등록, 인증 취득 등의 절차를 대행하는 것이 일반적이다. 현지 기업의 보유 거래처를 토대로 유통이 이루어지기 때문에 수입업체 선정 시 기업 담당자의 적극성, 주요 유통채널 등을 고려하여 신중하게 선택해야 한다.

〈색조화장품 유통구조〉



[자료 : KOTRA 두바이 무역관 작성]

적용 세율 및 인증

(관세율 및 부가가치세) GCC 관세협정에 따라 HS Code 330410, 330420, 330430, 330491, 330499 품목 모두 5%의 관세율이 적용되며, 부가가치세 5%가 적용된다.

(제품등록 및 인증) 화장품의 경우 UAE 산업과 첨단기술부*(MolAT, Ministry of Industry and Advanced Technology)가 제시하는 적합성 인증 ECAS(Emirates Conformity Assessment Scheme) 취득 의무 대상이다. 국외 기업의 경우 유효한 트레이드 라이선스를 보유한 현지 파트너사를 선정하여 ECAS 인증 취득 절차를 위탁하는 것이 일반적이다.

* 주 : 기존 ECAS 인증을 제정, 관장한 기관은 UAE 표준측량청(ESMA)으로 독립된 정부기관이었으나, 2020년 정부 조직개편으로 산업과 첨단기술부로 통합됨.

시사점

코로나19로 타격을 입었던 UAE의 색조화장품 시장은 위드 코로나 시대를 맞이하며 회복세를 보이고 있다. 2022년에는 그 규모가 약 2억 9천만 달러에 달해 코로나19 발생 전의 시장규모로 완전한 회복이 가능할 것으로 전망된다.

한편, UAE 내 K-Beauty에 대한 관심과 인지도는 나날이 높아지고 있으나, 한국 색조화장품의 성장은 다소 더딘 편이다. UAE 뷰티 제품 전문 판매기업 A사의 관계자는 “한국의 화장품은 고품질의 스킨케어 제품들로 잘 알려져 있다. 상대적으로 색조화장품에 대한 인기는 낮은 편인데, 한국의 대중적인 화장법과 현지인들이 선호하는 화장법이 다르다는 점이 주요 원인 중 하나인 것으로 보인다. UAE에는 다양한 인종, 국적의 사람들이 있어 그만큼 색조화장품에 대한 수요도 다양하다. 따라서 더욱 다채로운 색상의 제품 개발도 필요할 것으로 생각된다.”라고 의견을 주었다. 더불어 UAE 시장에 색조화장품을 효과적으로 알리기 위해서는 인플루언서 마케팅을 활용할 수 있을 것으로 보인다. 색조화장품은 동일 제품일지라도 피부색과 결 등에 따라 발색이 달라질 수 있기 때문에 인플루언서를 통한 메이크업 튜토리얼 영상 등 실제 사용 모습을 노출시킬 경우 제품 홍보가 더욱 효과적일 것으로 예상된다.

두바이에서는 매년 중동 최대 뷰티산업 전시회인 Beautyworld Middle East가 개최되고 있다. 동 전시회는 글로벌 뷰티산업 관계자들이 다수 참석하여 트렌드 공유, 브랜드 및 제품 인지도 제고, 네트워킹이 가능한 기회의 장이다. 다음 Beautyworld Middle East는 2022년 10월 31일부터 11월 2일까지 두바이 월드 트레이드 센터(DWTC)에서 개최될 예정이며, 관련 한국 기업은 참가를 고려해 볼 수 있다.

* Beautyworld Middle East 웹사이트 : <https://beautyworld-middle-east.ae.messefrankfurt.com/dubai/en.html>

자료 : Euromonitor, ITC Trade Map, Statista, UAE National Crisis & Emergency Management Authority, 현지 언론 및 KOTRA 두바이 무역관 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 1. 4.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ 2022년 산업기능요원 지정업체 신규지정 신청 및 기지정업체 2023년 소요인원 신청 안내(~6/28)

병무청에서는 병역법 제36조에 따라 산업을 육성·지원할 목적으로 현역병 입영대상자 또는 공익근무요원 소집대상 보충역 중 산업체 근무를 원하는 자를 선정된 지정업체에 근무하게 하여 군복무를 대체하는 산업기능요원 제도를 시행하고 있습니다.

이에 2022년 화장품 분야 산업기능요원 지정업체 신규 선정 및 기 지정업체의 2023년도 산업기능요원을 배정할 예정이오니, 산업기능요원 지정업체 신규 지정(중소기업 대상) 또는 기지정받은 업체는 소요인원을 붙임 자료를 참조하시어 신청서를 작성 후 **2022년 6월 28일(화)**까지 우리협회(담당자: 이병수 과장, e-mail: jacklbs@kcia.or.kr)로 관련 자료를 우편 및 이메일로 제출하여 주시기 바랍니다.

※ 신규지정 신청 업체의 경우 「산업재해율 확인서」 반드시 제출

(최근 1년간 산업재해율이 동종 업종·규모의 평균 산업재해율보다 높은 경우 병역지정업체 선정 제외)

* '한국산업안전보건공단' 홈페이지에서 「산업재해율 확인서」(최근 1년간) 확인

※ 모든 제출서류는 2부 우편 송부(대표이사 원본대조필 날인 필수)

※ 제출서류 파일은 편집 가능한 엑셀/한글파일로 반드시 이메일(jacklbs@kcia.or.kr)로 송부

▶ 제출처: 서울시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩) 대한화장품협회 경영지원팀
(이병수 과장/02-785-7985)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14646&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D


※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매





..... ABOUT


중국 수출에 반드시 알아할 중국 화장품 관리 규정


2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정 최신 법령 & 하위 규정 서류 양식 한편으로 간편하게 확인하자!











PRICE

<p>국문 번역판</p>  <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p>	<p>중문판</p>  <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p>
---	--

세트 구매 특별 할인 이벤트



「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p>
---	--------------------------	--

법규집 구매하러 가기 ▶



○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향, 알코, 기미개선	모든 원료의 안전성 관련 정보 등록			
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일-12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일-2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


대한화장품협회랑 친구맺기



카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭



검색창에
대한화장품협회 검색



대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o (KOTRA) 신남방 3국 비즈니스 현장점검 웨비나 개최 안내



신남방 3국

(베트남 | 인도네시아 | 인도)

비즈니스 현장점검 웨비나

2022. 6.29(수) 14:00 온라인 개최 (YouTube 'kotra 비즈니스' 채널)

프로그램

시간(한국기준)	내용	연사
14:00~14:05 (5')	인사말씀	이종실 동남아지역본부장
14:05~14:25 (20')	베트남 상반기 주요경제이슈 및 하반기 전망	박민준 비즈니스협력센터 운영팀장
14:25~14:45 (20')	베트남 통관예외사례 및 FTA활용방안	김태윤 관세사
14:45~15:05 (20')	신용보증기금 해외진출기업 보증지원 안내	전보권 신용보증기금 소장
15:05~15:25 (20')	인도네시아 경제동향 및 진출전략	이종윤 무역관장
15:25~15:45 (20')	'22년 인도네시아 소비시장 현황 및 진출전략	김경원 PT. MERDIS tv의 사장
15:45~16:05 (20')	'22년 인도네시아 수도이전사업 추진 동향	윤희엽 한국도자주목공사 차장
16:05~16:10 (5')	인사말씀	빈준화 서남아지역본부장
16:10~16:30 (20')	인도 필수 인증 및 대응 전략	안치훈 Aleph 매니저
16:30~16:45 (15')	인도 통관예외 사례 및 시사점	윤소연 관세사
16:45~17:05 (20')	우리기업의 전략적 인도 CSR 방안	Rahul Bansal UNICEF

참가방법

- ① 우측 참가신청 클릭 혹은 QR코드 스캔 후 설문 작성
- ② 이메일, 문자로 제공되는 웹주소로 당일 접속



문의처

KOTRA 신남방·신북방 비즈니스 데스크
02-3460-3475, nsbd@kotra.or.kr



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14663&ss=page%3D1%26skind%3D%26swod%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국보건산업진흥원] 「2022 보건의료기술진흥 유공자 정부포상」 계획 공고 안내

「2022년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상」 계획 공고

보건복지부가 주최하고 한국보건산업진흥원이 주관하는 「2022년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상」 계획을 붙임과 같이 안내드리오니, 보건의료기술 진흥에 기여한 유공자를 적극 발굴·추천하여 주시기 바랍니다.

가. 포상명 : 2022년 보건의료기술진흥 유공자 정부포상

나. 포상규모 : 41점(훈장 1점, 포장 1점, 대통령·국무총리표창 3점, 장관표창 36점) 예정

※ 포상규모 및 훈격은 행정자치부 협의 후 결과에 따라 최종결정 될 예정임

다. 추천대상 : 국내·외 보건의료기술 발전 및 육성 등에 기여한 자

※ 대학, 의료기관, 정부출연 연구기관, 국·공립연구기관, 전문연구기관, 기타 보건의료기술분야 기관·단체 및 기업 등에 소속된 자

라. 추천기한 : 2022년 7월 7일(목) 18:00 까지

마. 추천방법 : 보건의료기술 종합정보시스템(www.htdream.kr)을 통한 온라인 접수

바. 시상식 일정

- (주최/주관) 보건복지부/한국보건산업진흥원

- (일시/장소) 2022년 11월 23일(수) / 서울 인근(예정)

- (참석규모) 수상자 및 가족 등 관계자 약 200여명 참석 예정

※ 상기 일정은 상황에 따라 조정될 수 있으며, 확정시 재공지 예정

- 포상분야 : 보건의료기술 우수연구부문, 보건의료기술 우수개발부문, 보건의료기술 육성·진흥 부문

사. 문의처

- 한국보건산업진흥원 차인준 연구원 (☎ 043-713-8631, ijcha4121@khidi.or.kr)

조혁준 연구원 (☎ 043-713-8633, joehj0707@khidi.or.kr)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14650&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

- [한국보건복지인재원] '맞춤형 화장품 조제관리 이해과정', '화장품 디자인 전략과정', '화장품 상품기획 전략과정', '화장품 법규 이해과정'교육 안내 (6-7월)




맞춤형 화장품 조제관리 이해과정

 ZOOM 활용
 화장품 제조 연구소 담당자 및 품질관리 실무자 대상 교육생 모집

| 일정안내 | 2022.6.23~6.24, 09:00~17:50 (2일 16시간)
 | 모집인원 | 선착순 25명
 | 교육비용 | 우선지원기업 소속 무료(대규모기업 자부담금 62,510원)
 | 온라인 신청 | KOHI 보건복지배움인(<https://edu.kohi.or.kr>)
 | 교육문의 | 02-3299-1425 / songprotect@kohi.or.kr

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
	09:00 ~ 9:50	10:00 ~ 10:50	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 12:50	13:00 ~ 13:50	14:00 ~ 14:50	15:00 ~ 15:50	16:00 ~ 16:50	17:00 ~ 17:50		
1일차	맞춤형화장품의 이해				중식	화장품 제조 및 품질관리				8	8
강사명	김주덕					한태수					
2일차	화장품 법규의 이해				중식	유통 화장품 안전관리				8	16
강사명	최상숙					정 학					

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14650&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [한국보건복지인재원] '맞춤형 화장품 조제관리 이해과정' 교육 안내(7월)




맞춤형 화장품 조제관리 이해과정

ZOOM 활용
 화장품 제조 연구소 담당자 및 품질관리 실무자 대상 교육생 모집

| 일정안내 | 2022.7.14~7.15, 09:00~18:00 (2일 16시간)
 | 모집인원 | 선착순 25명
 | 교육비용 | 우선지원기업 소속 무료(대규모기업 자부담금 62,510원)
 | 온라인 신청 | KOHI 보건복지배움인(<https://edu.kohi.or.kr>)
 | 교육문의 | 02-3299-1425 / songprotect@kohi.or.kr

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
	09:00 ~ 9:50	10:00 ~ 10:50	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 12:50	13:00 ~ 13:50	14:00 ~ 14:50	15:00 ~ 15:50	16:00 ~ 16:50	17:00 ~ 17:50		
1일차	화장품 법규의 이해				중식	유통 화장품 안전관리				8	8
강사명	최상숙					정 학					
2일차	화장품 제조 및 품질관리				중식	맞춤형화장품의 이해				8	16
강사명	한태수					김주덕					

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14666&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

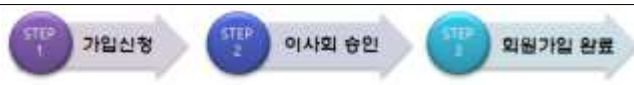
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

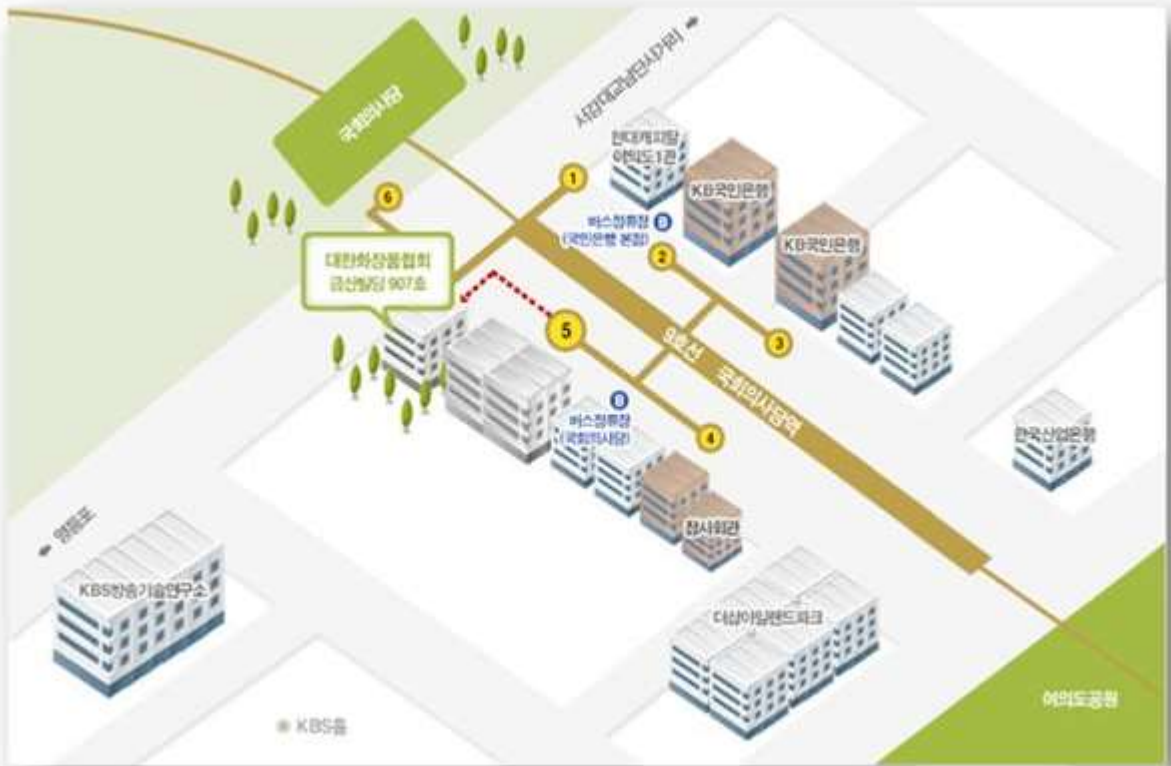
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association