

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 7월 첫째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 코로나 이전보다 피부관리 필요성 증가 ...모공)잡티)탄력)피부톤 순[CNC뉴스]----- 04
식약처, ICCR 제16차 연례회의 개최[창업신문]----- 04
K-뷰티 체험·홍보관 입점 경쟁률 2.5:1 [주간코스메틱]----- 05
(국내외 정보)중국 국가약품감독관리국「화장품수거감사관리방법 (의견조회안)」, 발표에 따른 의견 제출의 건----- 06
[Chemlinked] A Closer Look at Turkey Cosmetic Industry's Regulatory Landscape----- 07
(해외화장품 시장동향)중국 마스크팩 시장동향[코트라 해외시장뉴스]----- 08

법령 정보 17

- 기능성화장품 심사(보고) 절차 길라잡이 발간 안내----- 18
「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」 일부개정고시 안내----- 18

협회 업무추진현황 19

- 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」, 웨비나 개최 안내의 건----- 20
「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매----- 21
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내----- 22

행사 소식 33

- [한국포장재활용사업공제조합] 자원순환을 위한 화장품 공병수거 캠페인----- 34
[국립생물자원관] 나고야의정서 ABS 컨설팅 상반기 수요조사 (~기간 연장)----- 35
[성신여대] '서울시 뷰티 비즈니스 아카데미' 교육생 모집----- 36
(아부다비투자진흥청) 아부다비 제조/물류 산업 웨비나 행사 개최 안내----- 37

회원사 뉴스 38

- 신규 회원사 소개 (스톡존바이오㈜)----- 39

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ 국내 화장품 산업계 동향

'피부·환경보호·스킨케어링' 베이스 메이크업 소비하자! ('22.6.27)

- 2022 여름 베이스메이크업 트렌드는 커버력과 밀착력 강화는 기본이고 스킨케어링과 클린뷰티(친환경)임
- 지난 2년여 동안 코로나로 적극적인 마케팅을 하지 못했지만 실외 마스크 착용 해제가 시장에 활기를 제공할 것으로 예상됨

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202880>

코로나 이전보다 피부관리 필요성 증가 ...모공>잡티>탄력>피부톤 순('22.6.24)

- 방역조치 완화에 따라 거리두기 해제로 마스크를 벗는 일이 잦아졌지만 피부 고민이 더 늘었다는 설문조사가 나왔음
- 피부 유형별로는 ①모공 수축/축소 (55.8%('19) → 61.0%('22)) ②잡티 제거/완화(51.1%('19) → 56.4%('22)) ③피부 탄력 강화(52.2%('19) → 56.0%('22)) ④피부톤 개선(51.3%('19) → 53.0%('22)) 등에서 관리 필요성을 인식하는 것으로 나타났음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7083>

식약처, ICCR 제16차 연례회의 개최 ('22.6.29)

- 식품의약품안전처(처장 오유경)는 전세계 화장품분야 규제기관과 산업계가 참석하는 국제화장품규제조화협의체(ICCR, 이하 협의체) 제16차 연례회의를 28일부터 3일간 온라인으로 개최함
- 식약처는 이번 연례회의가 우리나라의 우수한 화장품 안전관리 수준을 전 세계에 알리고 해외 화장품 규제기관과 긴밀하게 협력하며 산업계 네트워크를 강화하는 자리가 될 것으로 기대했음

- 관련링크:

<https://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87262>

공정거래위, 한국콜마-연우 '기업결합' 최종 승인('22.6.28)

- 공정거래위원회(위원장 조성욱)가 화장품 제조 자개발생산(ODM) 전문기업 한국콜마(주)와 화장품 용기제조전문 기업 (주)연우의 기업결합을 최종 승인했음
- 공정위 관계자는 “최근 화장품 산업도 포스트 코로나 시대의 시장 상황에 대응해 다양한 인수합병과 합작회사 설립 등이 이루어질 것으로 전망된다”며, “이번 건 뿐 아니라 앞으로 화장품 시장 전반의 경쟁력 강화를 뒷받침하기 위해 경쟁제한 우려가 없는 인수합병은 최대한 신속히 심사하고 처리해 나갈 계획이다”고 말했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=44820>

쿨링 제품 뜨는 거 보니 ‘여름이었다’ (‘22.6.27)

- 올리브영이 6월 1일부터 25일까지 팔림세를 살핀 결과 쿨링 화장품 매출이 전년 대비 129% 증가했다. 쿨링감을 내세운 마스크팩·패드·선케어 등이 잘 팔렸음
- 올리브영 관계자는 “더위와 장마로 불쾌지수가 올라가고 있다. 피부 열감을 식혀주는 쿨링 상품이 특수를 누리는 상황이다. 얼굴을 넘어 보디와 헤어 등에 사용하는 쿨링 제품도 다양하게 나오는 추세다”고 말했다

- 관련링크:
<https://www.cosmorning.com/news/article.html?no=43332>

K-뷰티 체험·홍보관 입점 경쟁률 2.5:1 (‘22.6.24)

- 대한화장품산업연구원(원장 이재란, 이하 ‘연구원’)은 명동 K-뷰티 체험·홍보관(이하 ‘홍보관’)에서 제품을 전시할 국내 화장품 기업 37개사 307개 제품을 최종 선정했다고 밝혔음
- 연구원 이재란 원장은 “코로나19로 침체된 중소 화장품 업계를 위해 우수한 국내 화장품들이 널리 알려질 수 있도록 연구원이 앞으로 더욱더 노력하겠다”고 밝혔음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49654>

2022 서울뷰티위크 10월 첫 주 DDP서 개최(‘22.6.27)

- 서울특별시(시장 오세훈)가 주최하는 2022 서울뷰티위크가 9월 30일(금)부터 10월 6일(목)까지 일주일 간 동대문디자인플라자(DDP)에서 개최됨
- 서울시 관계자는 “화장품 산업 측면에서만 보면 다른 화장품 전시회와 유사하겠지만 문화 콘텐츠를 활용한 행사 프로그램으로 서울시민 모두가 함께 하는 축제의 장으로 만들 계획”이라고 밝혔음

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39247&flag=h

中 '화장품 생산 품질 관리 기준' 7월부터 시행(‘22.6.27)

- 중국 NMPA(국가약품감독관리국)가 화장품 생산의 품질 관리 표준화를 위해 올해 1월 발표했던 '화장품 생산 품질 관리 기준'이 7월 1일부터 정식으로 시행됨
- 화장품 생산과 품질 관리의 제도적 기반이 되는 이 기준은 총 9장 67조로 구성돼 있음. 품질 관리 기관 및 인력·품질 보증 및 관리·공장 시설 및 장비 관리·재료 및 제품 관리·생산 공정 관리 및 제품 판매 관리 등 화장품 생산 기업에 대한 요구사항을 명시하고 있음

- 관련링크:
<https://www.beautynury.com/news/view/98064/cat/10>

○ 국내외 정보

중국 국가약품감독관리국『화장품수거감사관리방법(의견조회안)』발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는『화장품수거감사관리방법(의견조회안)』을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2022.7.11.(월)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) 화장품수거감사관리방법(의견조회안) (원문)
- 2) 의견서(양식)

※ 본 의견조회안의 국문 번역본은 제공되지 않습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14673&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] A Closer Look at Turkey Cosmetic Industry's Regulatory Landscape

This article introduces Turkey cosmetic requirements, including competent authorities, regulations, product supervision, and advertising requirements.

Introduction

Turkey's position as a bridge between the leading European cosmetic companies and Asian and Middle East countries where there is a high demand for cosmetic products is significant. Additionally, because of a considerable increase in domestic consumer interest, the cosmetic product market in Turkey grows 10% each year.¹ Although cosmetics are not generally prescribed or used for medical treatments, they are used on the human body, which requires the cosmetic industry to be regulated in a manner that not only protects human health but also considers commercial marketing and advertising potential.

Organization

The Ministry of Health ("MoH") and its competent authority, the Turkish Medicine and Medical Devices Authority ("TMMDA"), set forth the principles and procedures for the production, distribution, clinical trials, promotion, market release, surveillance, and safety standards of cosmetic products. Both the MoH and the TMMDA track, control, and audit cosmetics released to the market to ensure product safety and protect public health. The products produced and placed on the Turkish market must comply with the *Cosmetic Law* and the *Cosmetic Regulation*.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14680&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

중국 마스크팩 시장동향

2022-01-07 칭다오무역관 이맹맹

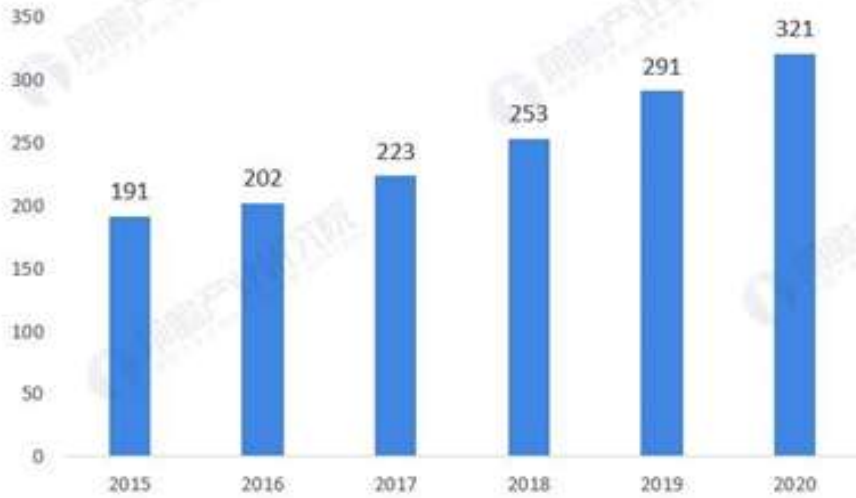
-생산기업 주로 광둥성, 저장성 지역에 분포-

-보습 기능이 주요 셀링 포인트-

시장규모 및 동향-중국 팩 시장 300억 위안 돌파

Euromonitor에 따르면 2019년 중국 팩 시장규모는 약 291억 위안으로 전체 스킨케어 시장 규모의 약 11.88%를 차지한다. 2020년 코로나 발생 후 전 세계 스킨케어 시장 규모가 하락하는 추세에서도 중국 스킨케어 시장은 10.28%의 성장세를 유지하며 강한 생명력을 보여주었다. 해당기간 팩 시장도 플러스 성장세를 유지하며 시장 규모 300억 위안을 돌파했다.

〈2015-2020년 중국 팩 산업 시장 규모〉
(단위: 억 위안)

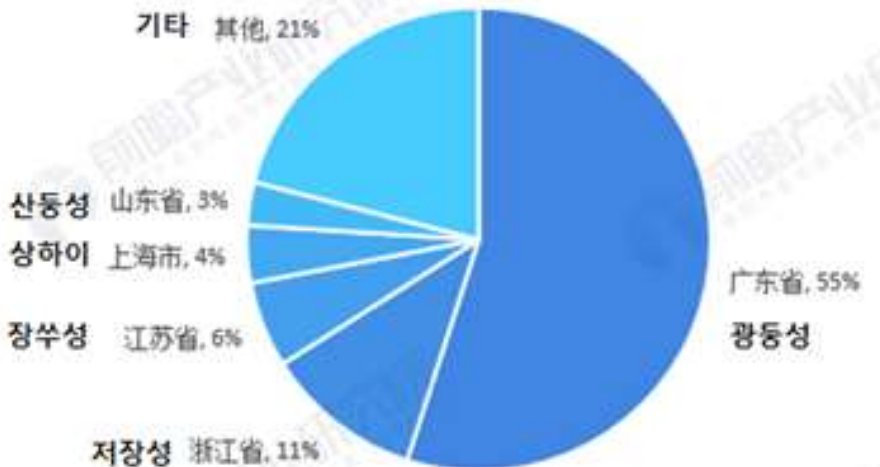


[자료: Euromonitor, 체엔잔왕(前瞻网)]

생산기업 주로 광둥성, 저장성 지역에 분포

2021년 1월 기준 전국 화장품 생산업체 수는 5400여 개, 각종 화장품 등록 사업주체는 8.7만여 개에 이른다. 화장품 생산업체 분포로 보면 광둥성은 주요 화장품 업체 분포지역으로 생산업체 수가 전체의 약 55%로 가장 많았다. 그 다음은 저장성이며 11%를 차지한다. 중국 TOP5 성·시의 생산기업 수는 전체의 약 79%를 차지한다.

〈2020년 중국 화장품 생산산업 기업 수량 분포〉

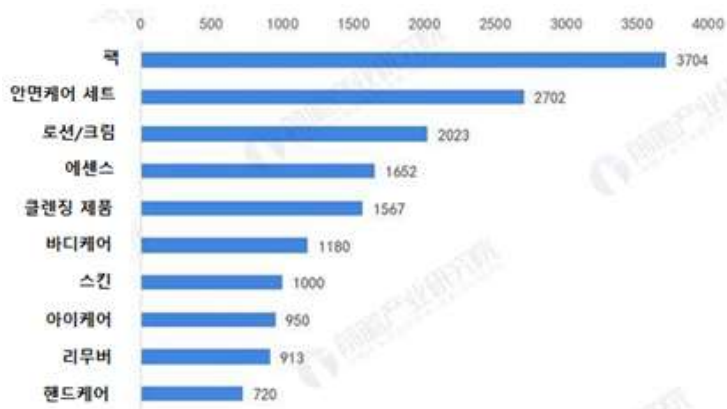


[자료: 체엔잔왕(前瞻网)]

중국 소비자의 뷰티 수요 지속 확대

타오바오 데이터에 따르면, 2020년 상스이(11.11) 쇼핑페스티벌 기간 알리바바 전체 플랫폼 화장품 매출 중 팩 판매량이 3704만 건, 판매액은 48.36억 위안으로 가장 많았다. 팩에 대한 소비자 수요가 갈수록 커지고 있다는 것을 볼 수 있다.

〈2020년 상스이(11.11) 쇼핑페스티벌 기간 알리바바 계열 화장품 판매량 순위〉
(단위: 만 건)

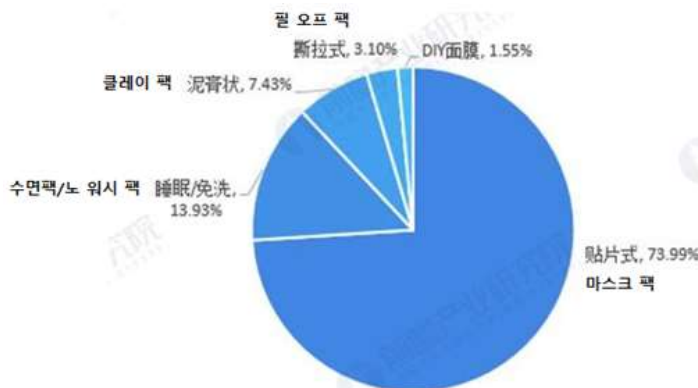


[자료: 체인잔망(前瞻网)]

마스크팩, 팩 카테고리 내 품목 중 판매 1위

팩 제품별 소비 비중을 보면, 마스크팩을 선호하는 소비자가 73.99%로 가장 많았다. 수면팩/세안이 필요 없는 팩이 13.93%로 뒤를 이었으며, 클레이 팩은 7.43%, 필 오프 팩은 3.1%, DIY팩은 1.55%로 나타났다.

〈2020년 중국 팩 형태별 소비 추세 비중〉



[자료: 체인잔망(前瞻网)]

보습기능이 주요 셀링 포인트

현재 중국 소비자가 팩을 구매할 때 중요시 여기는 포인트는 기능, 트러블용, 디자인, 휴대성, 원산지 등 다양하다. 특히 소비자는 팩의 기능을 가장 중요시 여긴다. 중국 화장품 사용후기를 공유하는 소셜 플랫폼 중 가장 사용자가 많은 샤오홍수(小红书) 분석에 따르면 36%의 사용후기가 팩의 기능이고, 27%는 피부 트러블에 주목했다. 그 중 수분공급, 보습, 피부 리페어, 클렌징, 민감성피부 용은 상위 5가지 관심 포인트이며 보습에 대한 관심도가 30%로 가장 높았다. 민감성 피부, 여드름, 건조한 피부, 블랙헤드는 소비자가 팩을 사용하는 주요 원인으로, 민감성 피부를 위한 팩에 대한 관심도는 36%로 가장 높았다.

주재국 수입동향

최근 3년 수입규모 및 상위10개 국가/지역 수입동향은 다음과 같다.

〈중국 (HS Code: 33049900 기준) 주요 수입국/지역 현황〉
(단위: 백만 달러, %)

순위	국가/지역명	2018년	2019년	2020년	증감률('20/'19)
-	총액	8810	11715	15887	35.6
1	일본	2182	2964	4108	38.6
2	프랑스	1555	2223	3304	48.6
3	한국	2541	2912	3106	6.6
4	미국	821	1148	1761	53.3
5	영국	413	726	1569	116
6	스페인	184	281	344	22.8
7	벨기에	76	146	300	104.8
8	스위스	120	249	245	-1.7
9	호주	150	219	214	-2.1
10	독일	168	169	200	18.6

[자료: KITA]

대한국 수입액 추이는 다음과 같다.

〈중국 (HS Code: 33049900 기준) 대 한국 수입/지역 추이〉

(단위: 백만 달러, %)

구분	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
수입액	1029	1476	2541	2912	3120
증감률	54.3	43.5	72.1	14.6	7.1

[자료: KITA]

경쟁동향-현지브랜드와의 가격경쟁 치열

현재 중국 마스크팩 시장은 경쟁이 치열하며 이들은 주로 현지 마스크팩 전문 브랜드, 현지 종합화장품 브랜드, 글로벌 브랜드, 한일 브랜드 등 총 4가지 분류로 나눌 수 있다. 현지 마스크팩 전문 브랜드는 주로 전자상거래를 통해 창업한 "타오바오 브랜드"와 종합화장품그룹에서 파생된 전문 브랜드가 포함되며, 평균적인 마스크팩 가격은 1.2-25.8위안/장으로 가격이 비교적 낮게 책정되어 있다. 현지 종합 화장품 기업은 기존의 브랜드 인지도와 보유하고 있는 판매 채널, 비교적 높은 자금으로 마스크팩 시장 진출 후 빠르게 성장하고 있으며, 시장에서 중국산 전문 브랜드와 치열한 경쟁이 벌어지고 있다.

한일 브랜드의 경우 연구개발을 통해 핵심기술을 사용한 제품은 중국 소비자들의 사랑을 받고 있으며, 관련 브랜드의 마스크팩 가격은 4-32위안/장이다. 유럽 및 미국 브랜드 제품은 주로 프리미엄 시장에 많이 분포하고 있는데, 프리미엄 및 전문 스킨케어 수요가 있는 소비자를 타겟팅한다. 관련 마스크팩의 가격은 몇 십 위안 이상이다.

〈중국 팩 산업 4대 경쟁 계열〉



[자료: 첸잔왕(前瞻网)]

전체 중국시장을 분석해 보면 중국산 브랜드가 상대적으로 저렴한 가격을 기반으로 중국 마스크팩 시장에서 중요한 위치를 차지하고 있다. 중국 브랜드 데이터 연구원에서 발표한 2020년 중국 10대 마스크팩 브랜드 중, UNIFON (御泥坊)이 1위를 차지하고, 티몰 팔로워 수는 1037.3만명에 달했다. 유럽/미국 브랜드는 가격이 높기 때문에 주로 프리미엄 시장을 겨냥하고 있으며, 대중적인 수요가 낮아 순위 안에 들지 못했다.

〈2020년 중국 TOP10 마스크팩 브랜드 티몰 팔로워 수〉

(단위: 만 명)

브랜드	티몰 팔로워 수
御泥坊	1037.3万
One leaf 一叶子	901.4万
膜法世家	1155万
百雀羚 PECHOIN	847.8万
HAN-OO 韩后	416万
Dr. Morita 森田	196万
佰草集 HERBORIST	486万
CHANDO HIMALAYA	1999.6万
mg	397万
KANS 韩束	648万

[자료: 10대브랜드(十大品牌网)]

<2020년 중국 마스크팩 유명 브랜드 및 제품>

순위	국가명	브랜드	제품 이미지	가격
1	중국	UNIFON(御泥坊)		89.9위안/21장
2	중국	One leaf(一叶子)		129위안/21장
3	중국	바이첸링(百雀羚)		39.9위안/5장
4	중국	HERBORIST(佰草集)		85위안/7장
5	프랑스	HERBORIST(欧莱雅)		177.9위안/15장
6	미국	에스티로더(雅诗兰黛)		680위안/4장
7	한국	메디힐(美迪惠尔)		89위안/10장

순위	국가명	브랜드	제품 이미지	가격
8	한국	SNP		99위안/10장
9	한국	Dr.Jart+		145위안/5장
10	일본	Kracie/肌美精		99위안/4장

[자료: 티몰, 칭다오무역관 정리]

유통구조

중국 시장에서의 마스크팩 유통경로는 주로 백화점, 슈머마켓, 생활용품점, 화장품 브랜드샵, 화장품 종합매장 및 온라인 플랫폼이다. iResearch에 따르면, 50%이상의 소비자들이 온라인 채널을 통해 마스크팩을 구매하고 있다.

관세율(HS CODE: 33049900)

MFN 적용세율:

관세(MFN)	1%
증치세	13%

한중FTA 적용세율:

관세(한중FTA)	5.2%
증치세	13%

[자료: 중국해관]

인증

중국에서化妆품을 수입하기 전 우선적으로 중국 국가약품관리국에서 '수입화장품 비안(备案)증서(화장품등록증)'를 신청해야 하며 통관 시 해관에 제출해야 한다. 중국에서化妆품을 수입하기 전, 수입상이 미리 제품 중문라벨을 작성하고 중국해관에 '수출회사 및 수입회사 등록'을 해야 한다.

시사점

중국 화장품 시장 규모 및 성장률은 뚜렷한 증가 추세를 나타내고 있다. Euromonitor에 따르면, 2024년 중국 마스크팩 시장 규모가 600억 위안을 돌파할 것으로 전망한다. 이중 남성 마스크팩 성장 가능성 크다. 2020년 3분기 중국 더우인(抖音, TIK TOK) 플랫폼에서의 남성 뷰티 콘텐츠가 58% 증가해 전체 스킨케어 콘텐츠 방송 증가율(36%)을 월등히 초과했다. 현대사회에서 남성의 외적 관념이 날로 높아지면서 남성들의 마스크팩에 대한 수요 역시나날이 커지고 있다. 남성전용 마스크팩은 시장 잠재력이 크다.

또한 마스크는 코로나 시기 필수품으로 건강을 지키는 동시에 알레르기, 여드름 등 피부 트러블을 가져올 수도 있어 많은 소비자들이 '마스크 페이스'에 대한 고민에 시달리고 있다. 포스트 코로나 시대에는 피부 리페어를 더욱 중시할 것이며 추후 리페어 기능 마스크팩에 대한 수요가 늘어날 것으로 보인다.

산동성 화장품 판매업체 담당자에 따르면, 중국 소비자들이 팩을 구매할 시 기능과 트러블 해결뿐만 아니라 특색 있고 재미있는 제품에 대한 관심도 크다. 이 때문에 최근 국내외 브랜드들의 관심사 중 하나로 마스크팩의 디자인, 형태 및 포장 등도 신경 쓰고 있는 추세이다. 관련 회사는 마스크팩 개발 시 소비자의 흥미를 끌 수 있는 엔터테인먼트를 추가할 경우 좋은 효과를 볼 수 있을 것이다.

자료: Euromonitor, 치엔잔왕(前瞻网), KITA, 티몰, 중국해관, 10대브랜드(十大品牌网) 및 KOTRA 칭다오무역관 자료 종합

법령 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 국내 법령 정보

○ 기능성화장품 심사(보고) 절차 길라잡이 발간 안내

화장품심사과에서는 「화장품법 시행규칙」제9조 및 제10조에 따라 기능성화장품으로 인정받아 판매 등을 하고자 하는 민원인에게 민원처리 절차 및 구비서류 등을 안내하고자 붙임과같이 '기능성화장품 심사(보고) 절차 길라잡이'를 마련하여 이를 안내하오니 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임 : 기능성화장품 심사(보고) 절차 길라잡이. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14684&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」 일부개정고시 안내

식품의약품안전처에서는 의약외품 기준규격의 합리적 개선 등을 주요 내용으로 하는「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」을 붙임과 같이 일부 개정고시하였으니, 업무에 참고하시기 바랍니다.

붙임: 1. 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」일부개정고시. 1부.
2. 「의약외품에 관한 기준 및 시험방법」전문. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14683&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」웨비나 개최 안내의 건

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는 중소기업의 소비자 역량 강화를 위하여 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」를 다음과 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2022. 7. 14.(목) 13:00 ~ 17:30*

* 세미나 시작 전 30분간 영상 및 음향 확인을 위한 준비 시간 포함

나. 참석대상: 화장품 관련 업무 담당자

다. 방법: 온라인 플랫폼(웨비나)를 통한 실시간 영상 송출

라. 주요내용

- 한국소비자원 안전 업무 및 중소기업 경쟁력 강화를 위한 지원 사업 소개
- 화장품 안전 관련 소비자기본법 및 소비자분쟁해결기준
- 화장품과 피부안전에 대한 소비자와의 올바른 커뮤니케이션
- 화장품 안전과 관련한 소비자 클레임 대응 사례 - 온라인 플랫폼을 중심으로 -

마. 참가신청(신청기한 '22.6.28.(화) ~ 7.11.(월)):

방법1) **상생누리 홈페이지**(www.winwinnuri.or.kr)

상생누리 사이트 접속 → '동반성장프로그램' → '프로그램검색' → '2022년 중소기업제품안전관리 역량 강화 웹세미나'를 검색(또는 기업명 '한국소비자원' 검색)하여 신청

방법2) **대한화장품협회 홈페이지**(www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 홈페이지 접속 → '교육신청' → '세미나/설명회/행사' → '교육신청하기'에서 접수

※ 본 세미나는 **사전접수자에 한하여** 진행되는 것으로 세미나 당일 참여 신청은 불가합니다.

※ 아울러 원활한 접속 환경 유지를 위하여 **참가 신청은 선착순 마감**이며, 한 아이디로 중복접속이 되지 않으니 **참석을 원하시는 분께서는 개별 신청하여 불편 없으시기 바랍니다.**

바. 참석방법: 붙임의 설명자료 참고

붙임: 중소기업 안전관리 역량 강화 온라인 세미나(웨비나) 개요. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14677&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


◆ 추진 현황

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 한권으로 간편하게
확인하자**

구분	구분	구분
1. 화장품법	2. 화장품법 시행령	3. 화장품법 시행규칙
4. 화장품법 시행규칙	5. 화장품법 시행규칙	6. 화장품법 시행규칙
7. 화장품법 시행규칙	8. 화장품법 시행규칙	9. 화장품법 시행규칙
10. 화장품법 시행규칙	11. 화장품법 시행규칙	12. 화장품법 시행규칙

구분	구분	구분
1. 화장품법	2. 화장품법 시행령	3. 화장품법 시행규칙
4. 화장품법 시행규칙	5. 화장품법 시행규칙	6. 화장품법 시행규칙
7. 화장품법 시행규칙	8. 화장품법 시행규칙	9. 화장품법 시행규칙
10. 화장품법 시행규칙	11. 화장품법 시행규칙	12. 화장품법 시행규칙

15년째 1차, 2차, 3차, 4차 개정

15년째 1차, 2차, 3차, 4차 개정



PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 628p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	--

20% 할인

▶ [법규집 구매하기 가기](#) ▶

(주)케이아코스메틱
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품 *원료 제조사 및 상품명 정보 등록 (안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향, 알코, 기미개선 등에 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품 *화장품 분류규칙 및 분류목록에 따라 제품 분류코드 입력						
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품	안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출					제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품	신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일~12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출				
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품	효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일~2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출				
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

o [한국포장재재활용사업공제조합] 자원순환을 위한 화장품 공병수거 캠페인



- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14679&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o [국립생물자원관] 나고야의정서 ABS 컨설팅 상반기 수요조사 (~기간 연장)


 책임운영기관
 환경부
 국립생물자원관

ABS 컨설팅 상반기 수요조사

유전자원정보관리센터는 변리사·변호사로 구성된
 ABS 법률지원단과 함께 유전자원을 이용하는 기업·연구소,
 대학 연구자들을 대상으로 나고야의정서에 따른
 해외 유전자원 이용 시 접근 절차, 이익공유 계약체결,
 특허 취득 등에 대한 ABS 컨설팅을 지원하고 있습니다.

* 방문 또는 온라인(화상) 상담으로 각 기업 상황별 맞춤형 개별컨설팅으로 진행

신청기간 | 2022.4.4.(월) - 2022.4.15.(금)

<p>지원대상</p> <p>유전자원을 이용하는 기업·연구소, 대학 연구자 등</p>	<p>컨설팅 신청하기</p> <p>유전자원정보관리센터 누리집 (www.abs.go.kr)</p>
<p>지원방식</p> <p>개별기업 방문 또는 온라인(화상) 상담</p>	<p>상담기간</p> <p>2022. 4. ~2022. 7.</p>

컨설팅 신청 방법 : [담당자\(허인 실장, 02-2189-2616, vouloir@kiip.re.kr\)](mailto:vouloir@kiip.re.kr)에 유선 또는 이메일로 신청

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14670&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [성신여대] '서울시 뷰티 비즈니스 아카데미' 교육생 모집

뷰티 업계 종사자들의 뷰티 비즈니스 전문성과 경쟁력 향상을 위하여「서울시 뷰티 비즈니스 아카데미」를 운영 교육생을 다음과 같이 모집하고 있습니다.
회원사께서는 관련 업무에 참고하시기 바랍니다.

가. 모집개요

○ 모집대상

- 뷰티업계 취업을 준비하는 취업준비생 및 관련 종사자
- 맞춤형화장품 또는 뷰티 창업을 준비하는 예비 또는 기창업자

○ 모집인원 : 4개 과정 총 100명

○ 교육운영 : 성신여대 연구산학협력단

○ 교육비 : 무료

※ 단, 교육의지 제고를 위해 예치금을 부담하고 수료 후 반환, 과정당 10만원

나. 신청방법

○ 신청기간 : 2022.6.24.(금) 09:00 ~ 7.14.(목) 18:00

○ 신청방법 : 서울시 홈페이지에 게시된 신청링크를 통해 신청

*공고문 링크 : <https://news.seoul.go.kr/economy/archives/519114>

*참여 신청서 링크 : https://docs.google.com/forms/u/2/d/11X-sgj6EpFBQ5UJi2baZC_E9yNzBxcSmplum1FYd2Us/edit

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14670&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

o (아부다비투자진흥청) 아부다비 제조/물류 산업 웨비나 행사 개최 안내



아부다비 제조/물류 산업 웨비나 프로그램

일시: 7월 14일 (목), 2:00 pm (한국시간)

주최: 아부다비투자진흥청, 아부다비항만그룹

연사:

- 아부다비투자진흥청 (Abu Dhabi Investment Office - ADIO)
- 아부다비항만그룹 (Abu Dhabi Port Group)
- 대한화장품산업연구원 (Korea Cosmetic Industry Institute - KCI)
- 성공 사례 기업

형식: 웨비나

언어: 한-영 동시통역

참석 등록: [아부다비 제조/물류 산업 웨비나 2022 \(google.com\)](https://www.google.com)

한국시간	순서	연사
14:00-14:05	오프닝	아부다비항만그룹 - 본사 Fatima Mohamed Al Hammadi, CCO
14:05-14:45	아부다비 생태계	아부다비투자진흥청 - 본청 FDI 유치 부서 아부다비의 비즈니스 환경, 비즈니스/투자 기회, 주요 지원 및 혜택 정보 아부다비항만그룹 - 한국사무소 이윤석 소장 화장품, 식음료, 의약품, 금속, 화학제품, 전기제품, 기계장치 등 모든 유형의 제조와 물류에 접합한 아부다비항만그룹의 서비스 강점과 가능성
14:45-14:55	성공 사례	성공사례 기업
14:55-15:10	한국 인사이트	대한화장품산업연구원 이민정 선임 연구원, 기획조사팀 한-UAE 교역, UAE 시장에서 한국 화장품의 입지, UAE 화장품 시장 이슈
15:10-15:15	폐회사	아부다비투자진흥청 한국사무소 노지인 본부장

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14671&ss=page%3D%26skind%3D%26sord%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ 신규 회원사 소개



스톨존바이오(주)

- ▶ 회사명 : 농업회사법인 스톨존바이오(주)
- ▶ 대표자명 : 이윤광
- ▶ 설립일자 : 2015. 8. 1.
- ▶ 종업원수 : 19명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 기초화장품 ‘더조은스킨’
- ▶ 2021년 매출액 : 1,022 백만원
- ▶ 자본금 : 5,850 백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : www.sturgeonbio.com
- ▶ 연락처 : 043-253-3333

회사소개

당사는 2015년 8월 1일 설립하고 2018년 전 세계 최초 철갑상어추출물 수용성오일 개발에 성공하여 이를 토대로 철갑상어 화장품, 식품 및 제약의 원료등을 생산하는 업체로 철갑상어 양식부터, 원료개발, 제품의 생산 및 판매까지 원사이클 시스템으로 운영하고 있습니다.

2019년 국제화장품원료집 ICID에 화장품 원료등록을 마쳤으며 같은 해 FDA에 화장품 신물질 원료등록 및 제품라인 등록을 모두 마쳤습니다.

이에 당사는 10년 이상의 철갑상어 양식 및 추출물 개발 경험을 토대로 고품질 제품생산을 통해 전국 522개의 대리점을 통한 전국적인 판매망 구축 및 미국, 캐나다, 호주, 일본, 싱가포르 등 5개국으로 수출 중에 있습니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association