

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 7월 둘째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 화장품 수출 첫 10조원대 '역대최고'... "가전, 의약품보다 커" [연합뉴스] ----- 04
상반기 화장품 수출 40억6900만\$... 전년 대비 11.7% 감소 [코스모닝] ----- 05
1분기 화장품 산업 종사자수 반등 ('22.7.1) [주간코스메틱] ----- 05
(국내외 정보) 중국 국가약품감독관리국 「화장품수거감사관리방법 (의견조회안)」 발표에 따른 의견 제출의 건 ----- 06
[Chemlinked] A Closer Look at Turkey Cosmetic Industry's Regulatory Landscape ----- 07
(해외화장품 시장동향) 2021년 브라질 화장품 산업 정보 [코트라 해외시장뉴스] ----- 08

협회 업무추진현황 19

- 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」 웨비나 개최 안내의 건 ----- 20
인도네시아 화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나 개최 안내 (~7/20) ----- 21
나고야의정서 관련 법규 ----- 22
「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매 ----- 23
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 24

행사 소식 35

- [한국보건산업진흥원] 「2021 보건산업백서」 발간 관련 수요자 의견 조사 ----- 36

회원사 뉴스 37

- 신규 회원사 소개 (☞에테니프) ----- 38

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

화장품 수출 첫 10조원대 '역대최고'... "가전, 의약품보다 커" ('22.7.7)

- 7일 식품의약품안전처(식약처)에 따르면 지난해 우리나라의 화장품 수출실적은 2020년 대비 21.3% 증가한 10조5천99억원(91억8천357만달러)으로 집계됐음. 이는 프랑스, 미국에 이어 세계 3위의 실적으로, 2년 연속 세계 3위의 수출실적을 이어가고 있음
- 오유경 식약처장은 "안전을 담보하면서 불필요한 규제는 과감하게 혁신해 국내 화장품 산업의 발전과 국제 경쟁력 강화를 적극 지원하겠다"라며 "이를 위해 화장품 산업계와 지속적으로 소통·협력할 것"이라고 말했음

- 관련링크:

<https://www.yna.co.kr/view/AKR20220707050300530?input=1195m>

국내 화장품 2분기 실적 총체적 난국 ('22.7.7)

- 케이프투자증권은 중국의 코로나 확산에 따른 도시 봉쇄와 화장품 소매판매 부진, 면세매출 부진, 화장품 수출 부진 등을 고려하면 2분기 실적이 좋지 않았을 것으로 예상했음
- 중국은 지난 3월부터 코로나가 재확산되면서 봉쇄됐고 6월부터 해제가 시작됐음. 따라서 중국 내수 소매판매도 4월 11%, 5월 6% 등으로 하락했음. 화장품을 비롯한 대부분 소매판매가 20% 정도 감소했음

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202973>

인도 '그린 코스메틱' & 싱가포르 '멀티' ... 키워드별 진출 전략 고려('22.7.5)

- 아시아 뷰티의 핵심 국가인 인도와 싱가포르 화장품시장의 최신 사정을 대한화장품산업 연구원을 글로벌 코스메틱 포커스(인도·싱가포르 편)에서 엿볼 수 있음. 인도는 '그린 코스메틱'이, 싱가포르는 멀티 기능성 화장품에 소비자들이 주목하는 것으로 나타났음
- 연구원은 "싱가포르 소비자는 기존 일반 기능, 카테고리 조합에서 벗어나 혁신적인 하이브리드 제품을 원하는 것으로 나타났다. 따라서 혁신적인 아이디어로 새로운 카테고리 또는 시장 창출 전략이 요구된다"고 조언했음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7112>

동남아 수출세미나에 몰린 화장품 기업 ('22.7.4)

- (재)대한화장품산업연구원(원장 이재란)은 지난 1일 서울 서초구 aT센터 3층 세계로룸에서 4시간 동안 '2022 한번에 끝내는 동남아시아 화장품 시장 인허가 할랄 세미나'를 개최했음
- 행사 주최 측인 대한화장품산업연구원의 이재란 원장은 인사말에서 "최대 수출국인 중국의 코로나19로 인한 봉쇄, 인허가 규제 강화, 애국 소비 등 여러 요인으로 많은 국내 기업들이 어려움에 직면해 있다"라고 전제한 후, "오늘 행사는 동남아 국가별 화장품 인허가와 트렌드 정보를 제공해 기업들의 수출 다변화 전략을 적극 지원하기 위해 마련했다"라고 행사 취지를 설명했음

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87300>

베트남 '화장품 한-일전' 치열한 경쟁 '상품 경쟁력 강화 중요' ('22.7.7)

- 한국의 대수출국 중 3위를 차지하고 있는 베트남 시장에서의 국내 유망 수출품목 중 '화장품' 과 '식품' 등 소비재 품목 다수가 상위권에 들었음. 아울러 현지에서 이는 관련 품목별 무역 경쟁 중 한국의 가장 치열한 상대국가로는 일본이라는 답변이 70% 이상을 차지했음
- 이동원 한국무역협회 호치민지부장은 “베트남에서 한국의 브랜드 파워는 나날이 좋아지고 있으며 상품 경쟁력도 계속 강화되고 있다”면서 “유망 품목을 중심으로 일본 상품과의 차별화 전략, 가격 경쟁력 강화 등을 통해 베트남 시장을 공략해야 한다”고 조언했음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=44950>

상반기 화장품 수출 40억6900만\$...전년 대비 11.7% 감소 ('22.7.3)

- 올해 상반기 화장품 수출실적은 지난해 같은 기간보다 금액으로 5억4천100만 달러, 11.7%가 줄어든 40억6천900만 달러로 나타났다
- 올해 1월 시작과 동시에 5억6천500만 달러, 전년 같은 기간보다 24.8%의 감소세를 보이며 출발했던 화장품 수출은 이후 전년 대비 성장률은 감소세를 면치 못했지만 전월 대비로는 지난 5월까지 지속 성장세를 보여왔었음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43365>

1분기 화장품 산업 종사자수 반등 ('22.7.1)

- 한국보건산업진흥원(원장 권순만, 이하 진흥원)이 최근 발표한 2022년 1/4분기 보건산업 고용 동향 자료에 따르면 화장품산업 종사자 수는 3만6천 명으로 2020년 4/4분기 이후 연속 마이너스 증가율을 보였지만, 금년 1/4분기를 기점으로 반등(+0.05%)하며 회복세를 나타냈음
- 이는 '300인 이상' 화장품 사업장의 종사자 수가 전년 동기대비 4.1% 증가하면서, 전체 화장품산업 종사자 수 증가를 견인한 것으로 분석됨. 2022년 1/4분기 보건산업(화장품, 의약품, 의료기기) 전체 종사자 수는 99.0만 명으로 전년 같은 기간과 비교해 3.9%(+3만7천명) 증가했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49694>

화장품 제조업 체감경기 1분기만에 '뚝' ('22.7.5)

- 화장품 제조업체들이 3분기 경기를 매우 부정적으로 전망하고 있는 것으로 나타났다. 3분기 화장품 제조업 경기전망지수가 '100'을 기록하며 전분기 대비 23p나 크게 하락했음
- 김현수 대한상의 경제정책실장은 “고물가, 고환율 등 고비용 압박을 받고 있어 내수와 수출 모두 침체의 기로에 서 있는 상황”이라며 “피해가 큰 업종을 대상으로 원자재가 안정, 세계 개선·지원, 수출금융 및 물류비 지원과 같은 특단의 조치가 필요하다”고 강조했다

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39305&flag=h

中 1분기 화장품 실적 저조('22.7.7)

- CCID(중국전자정보산업발전연구원)는 2022년 1분기 중국 화장품 시장 소매 판매액은 총 962억 5000만 위안(약 18조 6379억 원)으로, 사회 소비재 소매 총액의 0.9%를 차지했다고 밝혔음
- 메이투는 "뷰티 산업은 자원 소비가 비교적 적고 부가가치가 높은 산업이기 때문에 새로운 성장 동력을 육성하는 사업이 될 수 있다"며 산업 육성의 중요성을 강조했다

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98143/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] Malaysia NPRA Adopts Six Changes to Cosmetic Ingredient Use Requirements

Malaysia adopted six changes to cosmetic ingredient use requirements, including:

- 1) Adding one prohibited ingredient, one restricted ingredient and one permitted preservative;*
- 2) Amending the use requirements of two restricted ingredients and one permitted preservative.*

On July 6, 2022, Malaysia National Pharmaceutical Regulatory Agency (NPRA) released *Circular No. 1/2022 Information on the Updated Status of Ingredients in Annex of the [Guidelines for Control of Cosmetic Products in Malaysia](#)*.¹ NPRA conducted periodic reviews on the *Guidelines*, and amended the *Guidelines*' contents to make it in line with the amendments made to the ASEAN Cosmetic Directive (ACD). According to the *Circular*, one prohibited ingredient, three restricted ingredients, and two permitted preservatives are revised.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14737&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

2021년 브라질 화장품 산업 정보

2022-01-10 상파울루무역관 최선욱

-코로나19로 위생용품, 피부관리용 화장품 관심 증가-

가. 산업 특성

1. 산업 규모 및 동향

Euromonitor에 따르면, 브라질은 미국, 중국, 일본에 이어 세계 4위 규모의 개인위생용품·향수·화장품 시장을 보유하고 있다. 2020년 브라질 화장품 시장 매출은 약 237억 달러이며 글로벌 시장 점유율은 4.9%로 집계됐다.

〈글로벌 화장품시장 매출 동향〉

(단위: US\$ 백만)

순위	국가	2016년	2017년	2018년	2019년	2020년
1	미국	85,227	88,142	91,037	92,853	90,909
2	중국	48,924	53,962	60,746	69,151	73,346
3	일본	36,568	37,517	38,335	38,900	35,100
4	브라질	26,226	27,198	28,503	29,616	23,738
5	독일	18,161	18,581	18,948	19,343	19,343
6	영국	16,060	16,549	16,838	16,911	16,090
7	프랑스	14,814	14,732	14,689	14,622	14,447
8	인도	11,580	12,556	13,693	14,781	14,130
9	한국	12,911	13,074	13,119	13,253	12,589
10	이탈리아	11,133	11,316	11,441	11,555	11,308

[자료: Euromonitor]

브라질 화장품, 위생용품협회(ABIHPEC)에 따르면, 2020년 기준 브라질은 향수용품, 남성용 화장품 분야에서 세계 2위 아동용 화장품 및 위생제품, 선블록 제품 분야에서 세계 3위, 헤어 제품 분야에서 세계 4위 규모의 시장을 보유하고 있는 것으로 나타났다.

2020년 기준 브라질의 화장품(HS Code 3304 기준) 수입액은 약 1억310만 달러로 전년대비 21% 감소한 것으로 파악됐다. 수입이 감소한 주요 원인 중 하나는 1달러=5헤알을 웃도는 높은 환율인 것으로 나타났다.

브라질 정부는 수입화장품에 대해 높은 세금을 부과하여 경우에 따라 브라질 내 수입화장품 가격이 생산지 가격의 3배 이상까지 상승하는 경우도 있다. 다수의 글로벌 화장품기업들은 이같이 높은 관세 및 비관세 장벽을 피하기 위해 브라질 내에서 생산 중이며, 소비자들도 국내 유통망이 아닌 국외 쇼핑을 통해 수입품을 구입하고 있는 경우가 많다.

○ 유통구조

브라질의 화장품 유통채널별 매출비중은 매장 판매 (48.2%)와 비매장 판매(51.8%)로 구분된다. 매장 판매는 식품.잡화점(7%)과 비식품.잡화점(41.2%)로 다시 구분되며 비매장 판매는 직접판매(45.1%) 온라인 판매(6.7%)로 나눌 수 있다. 화장품 전문점의 타깃 소비층은 소득 중상위층 소비자로 대형마트나 약국을 통해 유통되는 화장품은 주로 그 외의 소비계층을 겨냥하여 출시되고 있다.

2. 정책 및 규제

화장품, 개인 위생 용품 등의 브라질 시장 내 생산, 수입, 유통 판매를 위해서는 반드시 위생감시국 (ANVISA)의 허가를 취득해야 한다.

○ ANVISA 인증 및 위험도 카테고리 분류

ANVISA는 국민의 위생, 건강과 관련된 모든 제품 및 업체의 인허가-관리-감독을 담당하는 기관으로 제품의 생산·유통 과정, 작업환경, 기술 등 전 분야에서 위법 여부를 감시 및 관리하고 있다. ANVISA 등록이 필요한 제품은 인체나 공중위생에 미치는 영향과 위험도에 따라 등록 절차가 달라지는데 위험도에 따라 1~4군으로 분류되는데 화장품은 2개 군에 해당된다.

ANVISA의 위험도 카테고리 분류는 국제 기준과 크게 다르지 않으며 특히 유럽연합(EU)의 기준과 유사하다. 카테고리 분류는 ANVISA 인증 절차에서 매우 중요한데 인증 대상 품목의 기능 중 1군과 3군에 해당되는 기능이 섞여 있을 경우 ANVISA 인증 신청 시 위험도가 더 높은 3군으로 분류하는 것을 원칙으로 하고 있다.

ANVISA는 2015년 2월 RDC 07/2015 법령을 통해 2군에 속하는 화장품의 인증 절차를 간소화했다. 이에 따라 1~2군 제품 대부분은 약식등록만 하면 수입·판매·유통이 가능하다. 단 선크림, 모기기피제, 태닝용품, 유아용 제품, 알코올 젤 제품, 헤어 스트레이터 제품 등은 예외로 정식등록을 해야 한다.

3. 주요 기업 현황

브라질 화장품 시장에는 국내자본으로 설립된 Natura, Boticario 등 대기업과 수많은 중소기업이 활동하고 있다. Unilever, Avon, P&G, L'Oreal, Johnson&Johnson 등 유명 다국적기업이 다수 진출해 있으며 브라질 현지에서 제품을 생산하고 있다. 현재 브라질에는 약 2,700개의 화장품 업체가 영업 중이며, 이 중 1,600여개 업체가 상파울루를 비롯한 남동부 지역에 위치하고 있다.

브라질 화장품(스킨케어제품 기준) 시장은 6개 기업이 전체 시장의 약 70%를 점유하고 있다. Natura, Botica, Nivea 등 3개 기업이 시장 점유율 36.8% 이상을 차지하여 브라질 화장품 시장에서 치열한 경쟁을 벌이고 있다. 2020년 기준 시장 점유율 1위 기업은 Natura, 2위 Botica, 3위 BDF Nivea, 4위 Avon, 5위 Procosa. 6위는 Johnson & Johnson이 차지했다..

시장점유율 1위 기업 Natura는 브라질 자본으로 설립된 토종기업으로 2019년 Avon사와의 합병을 통해 세계에서 4번째로 큰 화장품 기업으로 부상했다.

2020년 브라질의 주요 화장품(스킨케어 제품 기준) 업체
(단위: %)

순위	기업명	시장점유율
1	Natura Cosméticos	22.9
2	Botica Comercial	13.9
3	BDF Nivea	9.1
4	Avon Cosméticos	8.5
5	Procosa Produtos de Beleza	8.1
6	Johnson & Johnson do Brasil	6.2
7	Coty Brasil	5.6
8	Mary Kay do Brasil	4.0
9	Laboratório Pierre Fabre do Brasil	1.4
10	Arte Nativa Produtos Naturais	1.4

[자료: Euromonitor]

4. 최신 기술 동향

최근 들어 보습효과, 주름 개선 효과가 높은 기능성 화장품을 찾는 소비자가 늘면서 차별화된 성분을 포함한 스킨케어 제품들은 엄청난 성장을 보이고 있다. Nivea의 Q10 라인과 Natura의 Tododia 프리바이오틱스 로션라인은 뛰어난 보습효과, 주름 개선 기능이 포함돼 바디케어 제품으로 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있다.

〈주름개선용 화장품〉



[자료: Promoview]



[출처: Natura]

특히 Natura사는 바디케어 제품의 뛰어난 보습 효과 덕분에 스킨케어 분야에서 입지를 굳혔다. 2019년 ‘Tododia’라는 화장품 라인의 전제품을 프리바이오틱스가 포함된 새로운 포뮬러로 만들어 재 출시했으며 피부 유형에 따른 다양한 제품도 출시하여 소비자들로부터 좋은 반응을 얻고 있다. 또한 비건제품 라인도 개발하여 업계의 이목을 끌고 있다. 특히 프리바이오틱스를 포함하여 제품을 재 출시한 사례는 새로운 방식의 마케팅 전략으로 평가 받고 있다.

Grupo Boticário는 대표 아이템인 향수에서 영감을 받은 ‘향수 보디크림’ 등과 같은 제품을 늘려가고 있다. 이 제품들은 보디크림이지만 향기가 짙어 향수 대용으로도 사용할 수 있다는 장점이 있다.

〈Boticario사의 보디크림 및 바디 오일〉



[자료: Boticario]

elocap Produtos Capilares (L'Oréal)와 BDF Nivea는 2019년 활동 반경을 늘려 다양한 분야에서 좋은 결과를 보여줬다. L'Oréal은 La Roche-Posay, Vichy와 같은 브랜드를 포함한 활성 화장품에 대한 투자를 통해 피부 관리 분야에서 지속적으로 점유율을 확대했다.

현지 소비자에게 적합한 제품을 출시하려는 동사의 노력은 매출에 긍정적인 영향을 미쳤다. 글로벌 차원에서 회사는 이 부문에 지속적으로 투자하고 있으며, 이는 브라질 시장에서 판매 점유율을 늘려나가는데 기여할 것으로 예상된다.

Nivea 브랜드는 특히 바디케어 분야에서 브라질 소비자들 사이에서 높은 인지도를 보유하고 있다. 동사는 Q10 라인 제품에 대한 투자를 지속하고 있으며 오일 타입 바디케어 제품을 선보여 좋은 반응을 얻고 있다. 이 브랜드는 또한 새로운 보습제 제품을 출시하여 많은 소비자들의 호평을 받았다. “요거트 용기”로 널리 알려진 이 제품은 보습제 시장 참여를 거의 두배로 늘렸다.

〈Nivea 얼굴용 크림〉



[자료: Nivea]

5. 주요 이슈

○ 코로나19의 영향

코로나19 바이러스 확산 방지를 위한 필수 사항 중 하나인 ‘규칙적인 손 씻기’로 인해 핸드케어 제품에 대한 수요가 크게 증가한 것으로 나타났다. 잦은 손씻기로 손이 건조해지면서 핸드 크림 사용이 늘었으며 다수의 업체가 핸드케어 용 제품 개발에 뛰어들 것으로 밝혀졌다. 브라질 산업 및 개인 위생, 향수 및 화장품 협회 (ABIHPEC)에 따르면 2020년 브라질 스킨케어 시장은 1.1% 성장한 것으로 나타났다.

이 같이 스킨케어 제품에 대한 관심이 늘면서 얼굴용 화장품의 소비도 함께 증가했다. 2019년과 비교하여 2020년에는 마스크 팩의 판매량이 92.8% 증가했다.

코로나19로 인한 격리 기간이 길어짐에 따라, 많은 소비자 생활 패턴이 달라진 것으로 나타났다. 사람들은 사회적 거리 두기로 가정에 머무는 시간이 많아지면서 건강과 웰빙에 더 많은 관심을 가지기 시작했으며, 피부관리에 대한 관심이 증가했다. Euromonitor은 사람들이 집 안에 머무르는 시간이 더 길어져서 스킨케어 제품을 사용할 수 있는 시간이 늘어났다고 분석했다.

Euromonitor에 따르면 코로나19로 재택근무가 늘고 야외 활동이 줄면서, 색조 화장품, 향수, 데오도란트, 자외선 차단 제품의 소비는 줄어든 것으로 나타났다. 반면 코로나19로 인해 액상 비누, 손 보습제 등과 같은 제품은 2020년 매출이 늘어난 것으로 조사됐다.

○ 지속가능한 제품, 친환경 화장품 인기

컨설팅 조사업체 Nielsen의 2019년 조사에 따르면, 브라질인의 약 32%가 지속 가능한 제품을 소비하는 것에 우선 순위를 두는 것으로 나타났다. 특히 동물 실험을 하지 않고 천연 제품으로 만든 유기농 비건 화장품 브랜드를 선호하는 소비자가 급증하고 있으며 이 같은 경향은 코로나19로 인해 더욱 두드러지고 있는 것으로 드러났다. 코로나19 확산으로 오프라인 매장이 문을 닫거나 체인망을 축소하면서 전자상거래를 통한 천연 화장품 구매가 증가하고 있는 것으로 나타났다.

○ 남성용 미용제품 높은 증가세 지속

Euromonitor에 따르면, 브라질 남성용 미용제품 매출은 세계 2위 규모로 전 세계 매출의 약 13%를 차지하는 것으로 나타났다. 2020년의 경우, 남성 미용제품 시장은 코로나19 창궐로 판매가 다소 부진했으나 연평균 4%대의 성장을 지속하여 2024년에는 시장 규모가 72억 달러로 확대될 것으로 기대되고 있다. 주로 판매되는 남성용 화장품으로는 향수, 세면용품, 데오도란트제품, 면도용 제품 등이다.

○ 온라인 쇼핑을 통한 화장품 구매 증가

초고속 인터넷 대중화, 스마트폰 사용 증가, 배송기간 단축 등으로 온라인 쇼핑몰을 통해 화장품을 구매하는 소비자 크게 증가했다. 특히 코로나19 격리 기간 동안 외부 출입이 줄면서 온라인 쇼핑을 통한 화장품 구매가 상승한 것으로 나타났다.

○ 바디 케어 및 페이스 케어 제품 판매 상승

시장 점유율이 전체 시장의 절반 이상을 차지하고 있는 바디케어는 브라질 스킨케어 시장을 주도하고 있다. 브라질 사람들은 몸 관리에 많은 정성을 들이는 것으로 알려져 있으며, 이에 따라 다양한

바디케어 제품이 시중에서 판매되고 있다. 브라질에서 판매되고 있는 대부분의 바디케어 제품들은 보습효과를 줄 뿐 아니라 좋은 향을 가지고 있어 소비자들 사이에서 향수의 역할을 하기도 한다. 브라질 사람들은 대체적으로 무향보다 향이 첨가된 제품을 선호하는 것으로 조사됐다.

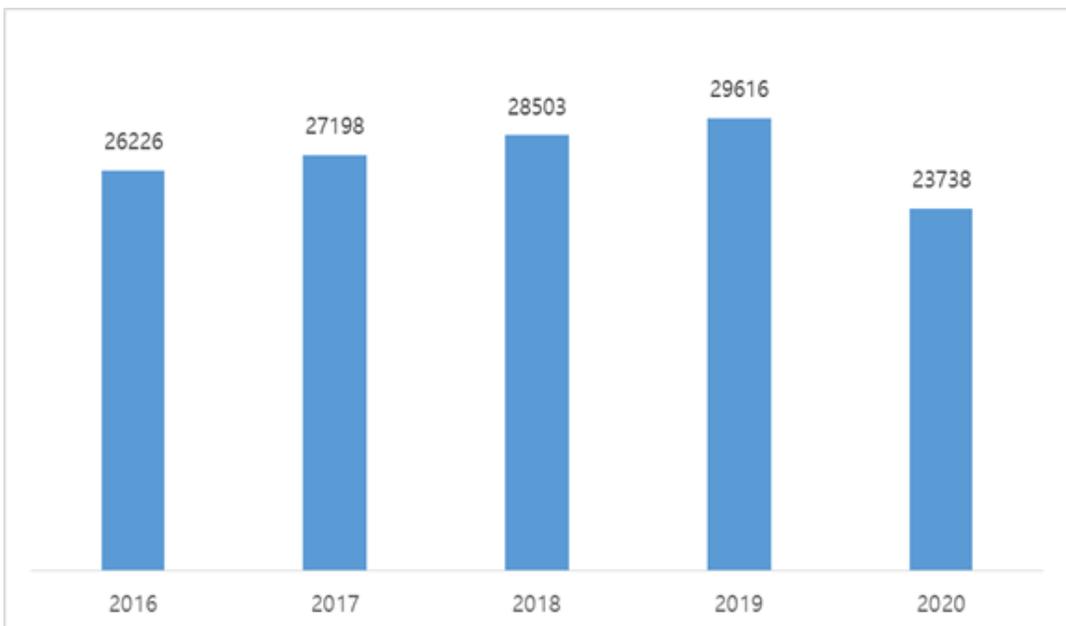
최근 수년간 브라질에서 기능성 화장품 ‘더모 코스메틱’의 붐이 일면서 페이스 케어 제품 수요도 높아지고 있다. 스킨케어 제품의 매출이 늘고 있는 이유 중 하나는 올바른 화장법을 알려주는 인플루언서들이 늘고 있기 때문이다. 현재 Instagram 등에서 활동하는 뷰티 인플루언서들은 메이크업 과정에서 스킨케어의 중요성을 강조하고 있다. 인플루언서들은 “메이크업이 최상의 효과를 얻기 위해서는 반드시 꾸준한 피부관리가 필요하다”는 사실을 언급하며, 자신이 사용하는 스킨케어 제품을 알려주거나 주요 브랜드 제품을 보여주는 것으로 나타났다. 이로 인해 점점 더 많은 소비자들이 피부관리의 중요성을 인식하고, 이에 더 많은 투자를 하고 있는 것으로 드러났다.

나. 산업의 수급 현황

○ 내수 시장

2019년도 화장품 업체의 매출액은 전년대비 약 3.9% 성장했으며 코로나19 영향으로 2020년 매출은 전년대비 무려 20% 감소한 237억 달러를 기록했다.

〈브라질 화장품 매출 동향〉
(단위: US\$ 백만)



[자료: Euromonito/ ABIHPEC]

○ 수출

Global Trade Atlas에 따르면, 2020년 기준 브라질의 화장품(HS Code 3304 기준) 수출은 7,863만 달러로 전년대비 14.79% 감소했다. 브라질산 화장품은 멕시코, 아르헨티나, 콜롬비아, 칠레 등 119개국으로 수출됐으며, 한국은 수출대상국 50위 안에 포함되지 않은 것으로 나타났다.

〈브라질 화장품 수출 동향(HS Code 3304)〉

(단위: US\$, %)

순위	국명	2018년	2019년	2020년	점유율	증감률
-	세계	92.294.668	92.275.045	78.632.348	100	-14.7
1	멕시코	20.044.098	19.626.991	18.941.365	24.0	-3.5
2	아르헨티나	26.302.086	23.369.204	18.573.795	23.6	-20.5
3	콜롬비아	12.418.667	16.445.431	10.536.849	13.4	-35.9
4	칠레	9.158.898	8.188.918	9.671.827	12.3	18.1
5	페루	7.450.041	7.303.994	6.002.153	7.6	-17.8
6	독일	4.657.444	3.721.542	3.190.564	4.0	-14.2
7	네덜란드	97.720	311.166	2.543.819	3.2	718.0
8	볼리비아	2.209.422	2.276.987	1.534.812	1.9	-32.5
9	미국	983.136	1.659.030	1.431.367	1.8	-13.7
10	포르투갈	1.462.944	3.015.015	1.136.678	1.4	-62.2

[자료: Global Trade Atlas]

○ 수입

Global Trade Atlas에 따르면, 2020년 기준 브라질의 화장품(HS Code 3304 기준) 수입은 1억 6316만 달러로 전년대비 21% 감소했다. 2020년 브라질은 프랑스, 미국, 중국 등 55개국으로부터 화장품을 수입했다. 한국은 수입대상국 중 14위(점유율 1.85%)에 위치하며 302만 6000달러 상당의 제품이 수입되어 전년대비 수입액이 8.98% 하락했다.

〈브라질 화장품 수입 동향(HS Code 3304)〉

(단위: US\$, %)

순위	국명	2018	2019	2020	점유율	증감률
-	세계	190.846.385	205.481.891	163.157.929		
1	프랑스	59.692.109	51.662.107	40.422.676	64.0	-21.7
2	미국	32.522.081	34.772.373	19.865.736	12.1	-42.8
3	중국	15.566.188	24.224.815	19.169.347	11.7	-20.8
4	칠레	6.881.538	8.998.900	11.770.342	7.2	30.7
5	스웨덴	7.987.909	10.925.450	11.504.369	7.0	5.3
6	아르헨티나	12.537.071	9.076.312	8.755.420	5.3	-3.5
7	스페인	3.430.254	3.830.081	6.998.869	4.2	82.7
8	독일	7.088.537	12.733.596	5.569.623	3.4	-56.2
9	이탈리아	6.836.435	7.251.296	5.234.579	3.2	-27.8
10	캐나다	8.117.763	7.370.527	4.793.361	2.9	-34.9
14	한국	2.134.068	3.324.925	3.026.181	1.8	8.9

[자료: Global Trade Atlas]

다. 진출 전략

1. SWOT 분석

Strength	Weakness
- 브라질은 2억 1000만 명 인구의 대형 소비 시장 보유 - 브라질은 화장품 및 개인 위생용품 세계 4위 시장 보유 *세계 2위: 데오도란트, 향수, 남성미용제품 / 세계 3위: 아동용 제품, 선블록 제품 / 세계 4위: 헤어용 제품	- 위생감시국(ANVISA)의 까다로운 인증 취득 절차로 수입 및 판매 과정에 많은 시간이 소요 - 무거운 세금 부담, 높은 물류 비용 등으로 판매 가격이 상승 *HS Code 3304 제품에 부과되는 관세: 수입세(II) 18%, 공업세(IPI) é 22%, PIS/COFINS 20%, 유통세(ICMS) 18% 등이 누진 적용
Opportunities	Threats
- 최근 수년간 브라질 시장에서 남성 화장품 및 미용제품은 꾸준한 증가세를 지속하고 있음. - 색조 화장품에만 집중하던 브라질 소비자들은 피부 관리, 기초화장품에 대해 관심을 보임 - 코로나19로 대면 상점을 피하고 전자 상거래를 이용하여 화장품을 구매하는 소비자가 급증	- 브라질은 다양한 인종으로 구성되어 있어 피부나 모발의 색상 및 특성이 매우 다양한 편임. 따라서 피부에 맞게 화장품의 컬러나 특성을 다양하게 개발 하지 않으면 소비자들로부터 호응을 얻기 어려움. - 코로나19 확산 및 정치적 불안정성 증가로 1달러=5헤알 이상의 고환율이 지속되고 있어 바이어들이 수입수요가 전반적으로 감소함.

2. 유망분야 및 기업을 위한 제언

○ 유망품목

브라질 시장에 진출한 한국산 화장품으로는 K-뷰티 붐을 선도한 마스크팩, BB 크림 등이 있으며, 현지 뷰티 블로거 등을 통해 효능이 알려져 소비자들 사이에서 좋은 반응을 보이고 있다. 비건 화장품, 크루얼티 프리 제품, 남성용 미용 제품 등 최근 트렌드를 반영한 제품으로 브라질 화장품 시장 진출 방안을 모색할 필요가 있다.

○ 유의사항

화장품, 개인 위생 용품 등의 생산, 수입, 유통 판매를 위해서는 반드시 위생감시국(ANVISA)의 허가를 취득해야 한다. Anvisa는 브라질 보건부 산하 기관으로 건강에 위험이 될 수 있는 모든 제품의 안전성을 확인하는 기관으로 ANVISA 인증 없이는 브라질 시장 진출이 불가하다는 사실을 유념해야 한다. 제품의 위험도에 따라 등급으로 나뉘는데 화장품은 2개 등급에 해당된다. 특별히 사용 설명서가 없어도 되고 기본 성분으로 구성되는 화장품은 1등급으로 분류되고 기능성 화장품으로서 안전성과 효능 입증에 필요한 제품은 2등급으로 분류된다.

○ 기업을 위한 제언

한국 기업들이 주시해야 하는 브라질 바이어 유형은 다음과 같다.

(한국 브랜드 완제품을 수입하는 업체) 한국 브랜드 그대로 완제품을 수입하는 업체를 발굴하는 것이 가장 바람직하다. 브라질은 회사 규모가 클수록 세금과 유지비, 인증 취득 비용이 높게 부과되기 때문에 회사를 여러 개로 쪼개서 규모를 작게 유지하는 것이 일반적이다. 따라서 수입업체 규모가 작더라도 넓은 유통망과 사업 경험을 보유한 업체라면 파트너로 선택해도 좋다.

(자기 브랜드를 보유한 업체) 자기 브랜드를 보유하고 있어서 한국에서 OEM이나 ODM 방식으로 제품을 수입하려는 업체도 좋은 파트너가 될 수 있다. 한국 브랜드가 직접 브라질 시장에 진출하는 것을 경계하는 대형 브랜드들이 주로 OEM이나 ODM 주문을 선호하기 때문에 브랜드 인지도가 낮은 중저가 기업이 브라질 시장 진출 시 고려해 볼만한 방안이다.

바이어 선택 시 고려해야 되는 사항은 아래와 같다.

(중. 상류층을 겨냥한 유통망과 네트워크가 튼튼한 수입업체) Sephora, The Beauty Box 등 멀티 브랜드 화장품 전문매장에 공급하는 수입업체의 경우 주 소비층이 중간 및 상류층이기 때문에 한국산 화장품의 입점이 쉬운 편이다.

(신규 브랜드 론칭 경험이 있는 업체) 브라질에서 어떤 마케팅 전략을 구사해야 하는지, 타깃 소비자는 누구인지 등에 대한 정보는 수입 업체가 숙지해야 되는 사항이기 때문에, 브라질에 없는 신규 브랜드를 출시한 경험이 있는 바이어와 거래하는 것이 브라질 시장 진출에 유리하다.

자료: Euromonitor, 브라질 화장품, 위생용품 협회 ABIHPEC 시사지 Exame, KOTRA 상파울루 무역관 보유자료 종합

협회 업무추진현황

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◆ 예정 행사

○ 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」 웨비나 개최 안내의 건

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는 중소기업의 소비자 역량 강화를 위하여 「중소기업 안전관리 역량 강화 세미나」를 다음과 같이 개최하고자 하오니 관심 있는 분들의 많은 참석 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2022. 7. 14.(목) 13:00 ~ 17:30*

* 세미나 시작 전 30분간 영상 및 음향 확인을 위한 준비 시간 포함

나. 참석대상: 화장품 관련 업무 담당자

다. 방법: 온라인 플랫폼(웨비나)를 통한 실시간 영상 송출

라. 주요내용

- 한국소비자원 안전 업무 및 중소기업 경쟁력 강화를 위한 지원 사업 소개
- 화장품 안전 관련 소비자기본법 및 소비자분쟁해결기준
- 화장품과 피부안전에 대한 소비자와의 올바른 커뮤니케이션
- 화장품 안전과 관련한 소비자 클레임 대응 사례 - 온라인 플랫폼을 중심으로 -

마. 참가신청(신청기한 '22.6.28.(화) ~ 7.11.(월)):

방법1) **상생누리 홈페이지**(www.winwinnuri.or.kr)

상생누리 사이트 접속 → '동반성장프로그램' → '프로그램검색' → '2022년 중소기업제품안전관리 역량 강화 웹세미나'를 검색(또는 기업명 '한국소비자원' 검색)하여 신청

방법2) **대한화장품협회 홈페이지**(www.kcia.or.kr)

대한화장품협회 홈페이지 접속 → '교육신청' → '세미나/설명회/행사' → '교육신청하기'에서 접수

※ 본 세미나는 **사전접수자에 한하여** 진행되는 것으로 세미나 당일 참여 신청은 불가합니다.

※ 아울러 원활한 접속 환경 유지를 위하여 **참가 신청은 선착순 마감**이며, 한 아이디로 중복접속이 되지 않으니 **참석을 원하시는 분께서는 개별 신청하여 불편 없으시기 바랍니다.**

바. 참석방법: 붙임의 설명자료 참고

붙임: 중소기업 안전관리 역량 강화 온라인 세미나(웨비나) 개요. 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14677&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 인도네시아 화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나 개최 안내 (~7/20)

우리 협회에서는 인도네시아 화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 7. 22.(금), 3:00 ~ 4:30 p.m.

나. 대상 : 인도네시아 수출에 관심 있는 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 인도네시아의 화장품 인허가 절차

- 인도네시아 화장품 시장

- 인도네시아 화장품 시장 트렌드

- 인도네시아 진출 성공 사례, 진출 실패 사례

- 수출시 우리 한국 기업들이 신경 써야 되는 부분, 사전에 미리 조심해야 할 사항, 리스크를 줄이기 위한 방안

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/2qRJUCfhXY6VRy4cA>

사. 신청기간 : **2022.7.20.(수)까지**

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14711&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ 나고야의정서 관련 법규

출처 : 국립생물자원관 ABSCH 유전자원정보관리센터

※ 본 번역은 제공되는 정보는 참고용으로, 최종적으로는 법령원문 및 각 국가의 연락기관을 통해 확인받기를 권장합니다.

[그리스, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14693&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

[니제르, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14694&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

[니카라과, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14695&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

[룩셈부르크, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14697&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

[모리타니, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14699&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

[몰타, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14701&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

[몽골, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14702&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.27. 제15차 개정
	화장품법 시행령	2021.08.27. 제15차 개정
2. 하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.08.27. 제15차 개정
	화장품법 시행규칙	2021.08.27. 제15차 개정

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.08.27. 제15차 개정
	화장품법 시행령	2021.08.27. 제15차 개정
2. 하위 규정	화장품법 시행규칙	2021.08.27. 제15차 개정
	화장품법 시행규칙	2021.08.27. 제15차 개정



PRICE

<p>국문 번역판</p> <p>회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p</p>	<p>중문판</p> <p>회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p</p>
---	--

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

<p>세트 구매 회원사</p> <p>55,000 49,500</p>	<p>10% 즉시 할인</p>	<p>세트 구매 비회원사</p> <p>65,000 58,500</p>
--	------------------	---

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

◦ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품	원료 제조사 및 성분명 정보 등록 (순원료 안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향미, 알코, 기미개선기 미백 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품	"화장품 분류규칙 및 분류목록"에 따라 제품 분류코드 입력					
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품		안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출				제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선기 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품		신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일-12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품		효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일-2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출			
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품				신규 규정에 부합해야 함		
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ [한국보건산업진흥원] 「2021 보건산업백서」 발간 관련 수요자 의견 조사

한국보건산업진흥원은 백서 발간 필요성, 백서에서 다루어야 할 분야 등 「보건산업백서」 발간 기획을 위한 수요 조사를 아래와 같이 진행하고 있습니다.
아래 링크를 통해 설문조사에 많은 참여 부탁드립니다.

- 아래 -

가. 명칭 : 「보건산업백서」 발간 관련 수요자 의견 조사

나. 기간 : 2022.6.29. ~ 2022.7.10

다. 방법

① 설문 링크 접속: <https://forms.gle/AorbvcX5LRkE9WnQ8>

② 한국보건산업진흥원 팝업존 내 [팝업창](#) 클릭

라. 응답자 중 추첨을 통해 기프티콘 지급 예정

※ 설문 관련 문의: 한국보건산업진흥원 보건산업혁신기획팀 김용민

Tel. 043-713-8412, E-mail: ymkim0823@khidi.or.kr

- 관련링크:

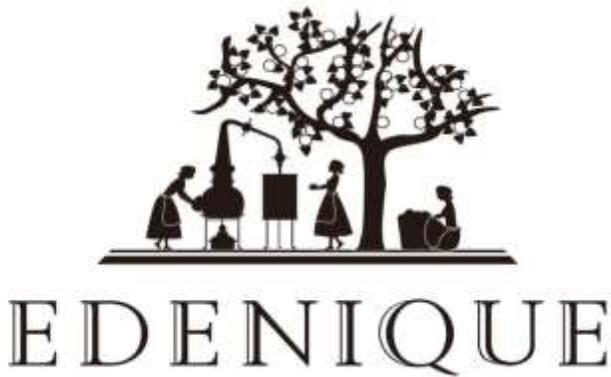
https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14687&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

○ 신규 회원사 소개



(주)에데니꼬

- ▶ 회사명 : (주)에데니꼬
- ▶ 대표자명 : 김온유
- ▶ 설립일자 : 2008년 01월 09일
- ▶ 종업원수 : 7명
- ▶ 품목 및 브랜드 : 화장품, 생활화학제품, 동물용의약외품, 꼬모엘라
- ▶ 2020년 매출액 : 616백만원
- ▶ 2019년 매출액 : 1,295백만원
- ▶ 자본금 : 600백만원
- ▶ 유통채널 : 시판
- ▶ 웹사이트 : <http://www.edenique.co.kr/>
- ▶ 연락처 : 02-3143-5331

회사소개

에데니꼬는 세련된 감성을 담은 향기를 디자인하는 향 전문 컨설팅업체입니다.

2005년 7월 이태원에 작은 스튜디오를 오픈하였고, 많은 시행 착오를 거쳐 에데니꼬는 2011년 6월 주식회사로 탄생했습니다.

다년간의 연구와 경험을 통한 향기 제품 개발과 축적된 생산 기술 및 노하우는 에데니꼬를 국내 최고의 향기 제품 전문 제조기업으로 성장시키는 밑거름이 되었습니다.

유명 브랜드의 제품 개발 및 생산을 비롯하여 현재 수 많은 자사 브랜드의 제품을 탄생시키기까지 우리는 최고의 가치를 실현하기 위해 노력해왔고 지금도 꾸준한 연구와 다양한 도전을 이어가고 있습니다.

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

