

# COSMETIC REPORT

**발행처** (사)대한화장품협회  
**발행월** 2022년 7월 셋째주  
**주 소** 서울특별시 영등포구 국회대로  
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)  
**문 의** Tel : 02-785-7985  
Fax : 02-782-6659  
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



**(사)대한화장품협회**  
Korea Cosmetic Association

# CONTENTS

## 화장품 정보 03

- 식약처장, 화장품업계 만나 "불필요한 규제 과감히 혁신" [연합뉴스] ----- 04
- 화장품수출 '탈중국', 하반기 새로운 시장으로 활로 찾나 [코스인] ----- 05
- 5월 화장품 소매, 마스크 해제 효과 '톡톡' [CMN] ----- 05
- <국내외 정보> [Chemlinked] ASEAN Introduces Amendments to the Ingredient Lists of ACD: 3 New Ingredients Included and 13 Ingredients Revised ----- 07
- [Chemlinked] Hong Kong Proposes to Ban CBD Products within 2022 ----- 08
- [유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex VI (자외선차단제), Annex V (보존제) 개정 (벤조페논-3(옥시벤존), 옥토크릴렌 등) ----- 09
- <해외화장품 시장동향> 2021년 칠레 화장품산업 정보 [코트라 해외시장뉴스] ----- 10

## 협회 업무추진현황 15

- 인도네시아 화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나 개최 안내 (~7/20) ----- 16
- 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내 (~8/26) ----- 17
- 대한상공회의소, 중소기업 기술규제 관련 애로 조사 안내 ----- 18
- 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매 ----- 20
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 ----- 21

## 행사 소식 32

- (한국지식재산연구원) 생물자원 및 해양생물자원 이용자 역량강화 교육 개최 안내 ----- 33

## 회원사 뉴스 34

화장품 정보

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

**식약처장, 화장품업계 만나 "불필요한 규제 과감히 혁신"('22.7.8)**

- 오유경 식품의약품안전처장은 8일 오후 서울 중구 롯데호텔에서 화장품 업계와 산업 규제 혁신 방안을 논의했음. 이날 식약처에 따르면 오 처장은 이날 LG생활건강, 코리아나화장품, 한국콜마 등 기업 최고경영자(CEO), 대한화장품 협회 등과 간담회를 갖고 규제 혁신을 위한 정부의 지원방안을 논의했음
- 오 처장은 "우리나라 화장품이 세계에서 변함없는 사랑을 받을 수 있도록 품질과 안전관리에 최선을 다해달라"며 "식약처는 안전을 담보하면서 불필요한 규제는 과감하게 혁신하겠다. 국내 화장품산업의 국제 경쟁력을 강화할 수 있도록 필요한 지원을 아끼지 않을 것"이라고 약속했음

- 관련링크:  
<https://www.yna.co.kr/view/AKR20220708102800530?input=1195m>

**탈 중국 대안을 제시하라! '스킨케어 중국 수출 비중 70%'('22.7.11)**

- 산자부의 자료에 따르면 지난 5월에 국내 화장품의 총 수출액은 8억 4,500만 달러로 전년 동월 대비 6.9% 증가했음. 그러나 어느 지역과 어느 품목이 얼마나 증가하고 감소했는지에 대한 데이터를 생산하지 않아 좀더 구체적으로 파악하는데 한계가 있음
- 따라서 관세청의 화장품 수출입 데이터를 조사했다. 지난 5월 수출이 증가한 이유는 중국 수출 증가가 결정적인 영향을 미친 것으로 나타났음

- 관련링크:  
<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=202983>

**'2022 북미 코스모프로프' 개막...KOBITA, 수출컨소시엄에 8억원 투입, 홍보 극대화('22.7.13)**

- '2022 북미 코스모프로프' (Cosmoprof North America (CPNA)가 현지 시간 7월 12일 라스베이가스 컨벤션센터(LVCC)에서 개막했음
- 전시대행사인 코이코(KOECO) 김성수 대표는 "이번 북미 코스모프로프에서 참가사들의 직관이 돋보인 뷰티 상품을 바이어에게 직접적인 느낌으로 전해줄 수 있도록 공동관에 공을 들였다. 타깃 바이어 상담을 통해 기대 이상의 성과를 거둘 수 있도록 적극 대응하겠다"며 의지를 전했다

- 관련링크:  
<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7133>

**무협, 런던 K-POP 콘서트 연계 中企 해외진출 지원('22.7.12)**

- 한국무역협회(회장 구자열)가 중소벤처기업부, MBC, 대중소기업농어업협력재단과 공동으로 지난 7일부터 10일까지(현지시간) 영국 런던에서 국내 우수 중소기업 한류 박람회 '런던 한류타운'을 개최했음
- 7일 기업간(B2B) 수출상담회를 시작으로 9일과 10일에는 '한류 팝페스트 콘서트'와 현지 소비자 대상 '국내 중소기업 B2C 판촉전'도 진행했음

- 관련링크:  
<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87414>

**화장품수출 '탈중국', 하반기 새로운 시장으로 활로 찾나('22.7.11)**

- 지난해 국내 화장품 수출실적이 전년 대비 20% 넘게 성장하며 처음으로 10조 원대를 기록했음. 그런데 올해 국내 화장품 수출 업계는 먹구름이 가득함
- 6월 화장품 수출액은 6.57억 달러로 전년 대비 9% 감소했음. 산업통상자원부의 수출입 동향에 따르면, 화장품 수출은 올해 상반기 중 5월을 제외하고는 모두 감소세를 이어가고 있음. 지난해에는 사상 최고 수출 실적을 올린 반면, 올해 화장품 수출 실적은 계속 하락하고 있는 상황임

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=44987>

**기능성화장품 A2Ω, 전 과정 한 눈에 본다('22.7.12)**

- 화장품법 시행(2000년 7월 1일)과 함께 시작한 '기능성화장품'에 대한 내용은 23년째에 접어들면서도 여전히 화장품 기업에게는 '난제' 급에 해당하는 부분임
- 식품의약품안전처 식품의약품안전평가원 화장품심사과가 최신 법령에 기반한 '기능성화장품 심사(보고)절차 길라잡이'를 펴내고 기능성 화장품과 관련한 전 과정을 일목요연하게 설명하고 있음

- 관련링크:

<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43446>

**화장품 제조업 경기전망 전분기대비 하락('22.7.13)**

- 대한상공회의소(회장 최태원)는 최근 전국 2,389개 제조업체를 대상으로 '2022년 3분기 경기전망지수(BSI : Business Survey Index)'를 조사한 결과, 지난 2분기(96)보다 17포인트 감소한 79로 집계됐다고 밝혔음
- 대한상의는 “글로벌 공급망 병목과 1,300원에 육박하는 고환율이 이어지는 가운데 러시아-우크라이나 전쟁 장기화로 국제유가·원자재가 안정화 여부가 불투명한 상황”이라며 “고물가가 지속되면 국내 소비도 위축될 우려가 있다”고 분석했음

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49767>

**5월 화장품 소매, 마스크 해제 효과 '톡톡'('22.7.12)**

- 통계청 최근 자료를 분석한 결과, 5월 화장품 소매판매액은 2조8,605억원으로 지난해 5월 2조6,705억원 대비 7.1% 증가했다. 전월(2조5,810억원)과 비교하면 두자릿수의 증가세(10.8%)를 기록했음
- 5월 화장품 온라인쇼핑 거래액은 9,068억원으로 전년동월대비 20.9% 감소했지만 전월보다는 7.0% 증가했음. 화장품 소매판매액에서 온라인쇼핑 거래액 비중이 줄어드는 것과는 달리 화장품 온라인쇼핑에서 모바일이 차지하는 비중은 3월 70.9%에서 4월 72.7%, 5월 75.9%로 갈수록 높아지는 추세임

- 관련링크:

[http://www.cmn.co.kr/sub/news/news\\_view.asp?news\\_idx=39378&flag=h](http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39378&flag=h)

## 동남아 화장품시장, 10년 만에 1.8배 성장 (‘22.7.12)

- 일본의 시장조사 업체 TPC 마케팅 리서치가 발표한 보고서에 의하면, 동남아시아 지역 6개 국가의 2021년 화장품 시장 규모는 전년비 3.7% 증가한 9712억 엔(약 9조 2282억 원)으로 집계됐음. 10년 전보다 약 2배 확대된 수치임
- 시장규모의 확대에는 온라인 마켓 활성화가 큰 역할을 한 것으로 보임. 인터넷과 SNS 이용이 확대되면서 이커머스 판매가 늘어난데다, 코로나19로 외출이 제한되면서 동남아 지역에서도 이커머스는 폭발적으로 성장했음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98203/cat/10>

## ○ 국내외 정보

### [Chemlinked] ASEAN Introduces Amendments to the Ingredient Lists of ACD: 3 New Ingredients Included and 13 Ingredients Revised

In the 35th ASEAN Cosmetic Scientific Body (ACSB) meeting, ASEAN adopted new changes to cosmetic ingredients in the Annexes of ASEAN Cosmetic Directive (ACD):

- 1) Annex II: List of prohibited ingredients - 1 added and 1 revised
- 2) Annex III: List of restricted ingredients - 1 added and 10 revised
- 3) Annex VI: List of permitted preservatives - 1 added and 2 revised

The 35th ASEAN Cosmetic Scientific Body (ACSB) meeting was held in May 2022, during which it approved amendments to cosmetic ingredients in the Annexes of the ASEAN Cosmetic Directive (ACD). 1

The detailed amendments are related to 2 prohibited ingredients, 11 restricted ingredients and 3 preservatives, as shown in the tables below (the text in red indicates changes to the previous lists):

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14739&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14739&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## [Chemlinked] Hong Kong Proposes to Ban CBD Products within 2022

### Terms:

**CBD (Cannabidiol):** It is one of 113 identified cannabinoids in cannabis plants, along with THC, accounting for up to 40% of the plant's extract. CBD does not have the same psychoactivity as THC;

**THC (tetrahydrocannabinol):** It is the principal psychoactive constituent of cannabis and one of at least 113 total cannabinoids identified on the plant;

**Cannabis:** It is a psychoactive drug from the cannabis plant. THC is the main psychoactive component of cannabis;

**Dangerous Drugs Ordinance:** It lists all prohibited drugs in Hong Kong, including cocaine, cannabis and THC, heroin, ice (methamphetamine hydrochloride), ecstasy (MDMA) and ketamine.

According to a industry media, Hong Kong Security Bureau submitted a paper to the Hong Kong Legislative Council in June, proposing to list CBD (cannabidiol) under the *[Dangerous Drugs Ordinance](#)* (*Ordinance*) in 2022. <sup>1</sup> If the paper is passed, Hong Kong will ban the manufacture, supply, import, export, transshipment, sale and possession of CBD-containing products (including CBD cosmetics).

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14743&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14743&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



**[유럽, EC Regulation 1223/2009] Annex VI(자외선차단제), Annex V(보존제)  
개정 (벤조페논-3(옥시벤존), 옥토크릴렌 등)**

유럽 화장품 규정(EC No.1223/2009) 부속서 VI, V 개정 관련 안내드립니다.  
세부 내용은 첨부파일을 참고해주시기 바랍니다.

**Commission Regulation (EU) 2022/1176 of 7 July 2022 amending Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council as regards the use of certain UV filters in cosmetic products (Text with EEA relevance)**

- Benzophenone-3/Oxybenzone
- Octocrylene

\* 링크 : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32022R1176>

**Commission Regulation (EU) 2022/1181 of 8 July 2022 amending the preamble of Annex V to Regulation (EC) No 1223/2009 of the European Parliament and of the Council on cosmetic products (Text with EEA relevance)**

\* 링크 : <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?uri=CELEX%3A32022R1181>

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14746&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14746&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 해외화장품 시장 동향

### 2021년 칠레 화장품산업 정보

2022-01-19 산티아고무역관 이동희

- 칠레 화장품 시장규모는 2024년 약 37억 달러에 이를 것으로 전망 -
- 한류열풍과 함께 한국산 화장품의 인기 상승세 -

#### 산업 특성

칠레 화장품 시장은 중산층 증가와 미용에 대한 관심이 증가하고 있어 전체적으로 꾸준한 성장세를 보이고 있으나, 2019년 4분기 발생한 대규모 소요사태와 2020년 시작된 팬데믹으로 잠시 주춤하였다. 유로모니터 보고서에 따르면, 칠레 화장품 시장규모는 2021년 34억 달러로 추정되며, 2021년 이후 매년 약 5% 가까이 성장할 것으로 예상된다.

〈칠레 화장품 시장규모 및 전망〉

(단위: US\$ 백만, %)

구분	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
시장규모	3,389	3,486	3,229	2,870	3,403	3,565	3,744
성장률	8.9	2.8	-7.3	-11.1	18.5	4.7	5.03%

주: 2021년은 추정치, 2022~2024년은 예상치

[자료: 유로모니터, 2021년 12월 기준]

한편, 최근 칠레 내에 한국 아이돌 그룹, 한국 드라마, 영화 등 한국 문화에 대한 확산과 함께 칠레 젊은 층에서 한류열풍이 확산되었고, 이에 따라 한국산 제품에 대한 우호적인 이미지가 자리잡고 있다. 한국산 화장품 역시 높은 품질의 프리미엄 제품이라는 인식과 함께 칠레에서 한국산 제품이 널리 판매되고 있으며, 칠레 대형쇼핑몰의 여러 미용용품 전문점에서도 한국산 화장품이 널리 판매되고 있다. 한국은 칠레의 10위 수입대상국으로 HS Code 3304 기준 최근 3년간 칠레의 대한민국 수입액의 연평균 증가율은 약 19.5%를 기록했다. 참고로 2020년 칠레의 화장품 수입액은 약 1.75억 달러로 칠레의 화장품 주요 수입대상국은 미국, 프랑스, 중국 순이다. 같은 해 칠레의 화장품 수출액은 수입액의 약 17.1%인 0.3억 달러를 기록했다.

〈칠레 화장품 수출 현황〉

(단위: US\$ 백만, %)

순 위	국가	수출액			비중			증감률 2020/2019
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	
	총계	35	31	30	100.00	100.00	100.00	-4.40
1	브라질	7	9	11	19.80	28.25	36.93	24.97
2	아르헨티나	10	7	7	28.38	21.79	22.82	0.13
3	페루	5	4	3	14.39	11.76	10.86	-11.68
4	볼리비아	3	3	2	8.69	9.42	8.34	-15.37
5	콜롬비아	3	3	1	7.83	8.66	3.79	-58.20
6	파라과이	2	1	1	4.60	4.09	3.60	-15.92
7	멕시코	1	0.9	0.8	3.97	2.99	2.89	-7.65
8	에콰도르	1	1	0.8	3.75	4.17	2.68	-38.62
9	과테말라	0.8	0.8	0.7	2.34	2.60	2.48	-8.71
10	우루과이	0.4	0.6	0.7	1.36	1.89	2.44	23.63

주: HS Code 3304 미용, 메이크업, 기초 화장품류 기준

[자료: Global Trade Atlas]

〈칠레 화장품 수입 현황〉

(단위: US\$ 백만, %)

순위	국가	수출액			비중			증감률
		2018	2019	2020	2018	2019	2020	2020/2019
	총계	191	195	174	100.00	100.00	100.00	-10.63
1	미국	31	32	27	16.46	16.38	15.88	-13.37
2	프랑스	29	28	26	15.31	14.77	15.21	-7.99
3	중국	20	24	21	10.46	12.50	12.53	-10.42
4	콜롬비아	22	24	17	11.95	12.29	10.26	-25.34
5	아르헨티나	11	13	13	6.26	6.78	7.71	1.54
6	브라질	14	12	12	7.69	6.62	7.16	-3.33
7	스페인	13	14	11	6.92	7.46	6.71	-19.56
8	멕시코	9	8	9	4.93	4.52	5.39	6.64
9	독일	5	7	7	2.98	3.67	4.52	10.05
10	한국	2	3	4	1.47	1.94	2.76	29.22

주: HS Code 3304 미용, 메이크업, 기초 화장품류 기준

[자료: Global Trade Atlas]

유통구조

칠레 화장품 시장은 대부분 매장판매를 하고 있으나, 최근 들어 점차 그 비중이 낮아지고 있는 추세이다. 최근에는 코로나19에 따른 비대면 판매 증가, 이커머스 시장의 성장으로 온라인 판매 비중이 증가하고 있다. 칠레의 경우, 대부분의 상업시설이 수도 산티아고에 집중되어 있으며, 지방에 거주하는 경우, 제품 구매에 많은 제약이 있었으나 최근 이러한 온라인 판매의 증가, 이커머스 시장의 성장은 지방에 거주하는 소비자들의 접근성을 높여주고 있다.

〈칠레 화장품 시장 유통구조〉

(단위: %)

유통구조	2015	2016	2017	2018	2019	2020
매장판매	62.1	64.6	65.4	64.1	64.0	53.8
- 식료품점	4.3	4.4	4.2	3.9	3.7	5.0
-- 현대식 식료품점	4.0	4.1	4.0	3.8	3.6	4.9
* 하이퍼마켓	1.5	1.6	1.5	1.5	1.3	1.8
* 슈퍼마켓	2.5	2.6	2.5	2.3	2.3	3.1
-- 전통방식 식료품점	0.3	0.2	0.2	0.1	0.1	0.1
- 슈퍼마켓 외 유통망	37.9	39.6	41.2	40.5	40.7	33.5
-- 건강, 미용용품 판매점	37.0	38.7	40.2	39.5	39.6	32.7
* 미용용품 전문점	21.9	22.5	23.6	22.9	22.9	17.8
* 약국	4.1	4.3	4.6	4.6	4.6	4.3
* 대형약국(드러그스토어)	11.1	11.9	12.0	12.1	12.1	10.5
-- 기타(아웃도어 마켓)	0.9	0.9	1.0	1.0	1.1	0.8
- 혼합형 판매점(백화점)	19.9	20.7	20.0	19.7	19.6	15.3
온라인 판매	37.9	35.4	34.6	35.9	36.0	46.2
- 직접 판매	34.6	31.9	31.2	31.6	31.0	34.5
- 이커머스	3.3	3.5	3.4	4.3	4.9	11.7
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

[자료: 유로모니터]

주요 기업 현황

칠레는 앞서 설명한 바와 같이 제조기반이 비교적 약한 나라로, 화장품 시장은 대부분 수입에 의존하고 있는 경향을 보인다. 현재 칠레 화장품 시장에 진출해 있는 주요 브랜드 및 기업은 아래와 같다.

<칠레 화장품 시장 주요 브랜드 및 기업>

브랜드	기업
Maybelline NewYork	L'Oreal
Natura	Natura&Co
MAC	Estee Lauder
Esika	Corporacion Belcorp
Lancome	L'Oreal

[자료: 유로모니터]

**진출 전략**

Strength	Weakness
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 중산층 확대에 따른 신수요 발생</li> <li>○ 미용에 대한 관심증가</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 가격에 민감한 소비자들</li> </ul>
Opportunity	Threat
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 한국 화장품에 대한 긍정적 이미지</li> <li>○ 높은 화장품 수입 의존도</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 복잡한 인증절차</li> </ul>

칠레 화장품 시장은 꾸준한 증가세를 보이고 있으며, 2019년 4분기의 대규모 소요사태와 2020년 코로나19의 영향으로 잠시 주춤했으나, 높은 백신 접종률과 빠른 경제 회복세를 바탕으로 증가세가 이어져 2023년에는 시장규모가 약 37억4000만 달러에 이를 것으로 전망되고 있다. 이에 따라, 수입 의존도가 높은 칠레 화장품 시장 특성 및 한류열풍에 힘입은 한국산 화장품의 강세로 우리 기업의 진출 가능성도 높아질 것으로 보인다. 다만, 칠레의 경우 화장품의 유통을 위해서는 각 제품에 대한 보건조달청 ISP의 인증을 취득해야 하며, 그 과정이 다소 까다로워 초기 시장 진입 단계에서는 단독 진출보다는 현지에서 파트너를 발굴하는 방법이 안정적일 수 있다. 원활한 칠레 시장 진출을 위해 KOTRA의 지사화 사업 혹은 사업파트너 연결지원 서비스를 이용하는 것을 추천한다.

자료: 유로모니터 및 무역관 보유 자료 종합

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 1. 19.〉

협회 업무추진현황

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◆ 예정 행사

### ○ 인도네시아 화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나 개최 안내 (~7/20)

우리 협회에서는 인도네시아 화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 관심있는 분들은 사전등록링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 7. 22.(금), 3:00 ~ 4:30 p.m.

나. 대상 : 인도네시아 수출에 관심 있는 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법 : 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 인도네시아의 화장품 인허가 절차

- 인도네시아 화장품 시장

- 인도네시아 화장품 시장 트렌드

- 인도네시아 진출 성공 사례, 진출 실패 사례

- 수출시 우리 한국 기업들이 신경 써야 되는 부분, 사전에 미리 조심해야 할 사항, 리스크를 줄이기 위한 방안

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/2qRJUCfhXY6VRy4cA>

사. 신청기간 : **2022.7.20.(수)까지**

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14711&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14711&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.



◆ 추진 현황

○ 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내(~8/26)

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2022년 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/26(금) 오후 6시까지** 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 과장, Tel: 02-785-7985, E-mail: [jacklbs@kcia.or.kr](mailto:jacklbs@kcia.or.kr))하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2022년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

[https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs\\_seq\\_n=67755&bbs\\_cd\\_n=6](https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=67755&bbs_cd_n=6)

< 세계일류상품 선정기준\_제조업, 서비스업 통합 >

구분	선정기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

\* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2019-2021년 연평균 수출증가율(CAGR)은 9.0%임

\*\* 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

\*\*\* 예시: 코로나19로 인한 수요 확대에 수출이 폭증하는 상품

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14748&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14748&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 대한상공회의소, 중소기업 기술규제 관련 애로 조사 안내

대한상공회의소에서는 중소기업과협동조합연구소에 위탁하여 중소기업의 성장동력을 키우고자 애로를 겪고 있는 기업의 기술규제를 조사 및 발굴 사업하여 개선하는 사업을 추진하고 있습니다.

이와 관련하여 의견이 있으신 경우 붙임의 양식에 의거 작성하시어 2022년 7월 22일(금)까지 우리협회(E-mail: hyoung@kcia.or.kr, Tel : 02-782-0367)로 회신하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

- 제출내용: 기술분야(기술개발, 제품생산, 상품판매 및 마케팅) 관련 규제

\* 문의처: 중소기업과협동조합연구소 김성은 연구원(02-6449-0507),  
대한상의 기술규제 대응 지원데스크(02-6050-3685/6)

붙임: 중소기업 기술규제 조사표 1부. 끝.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14744&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14744&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 나고야의정서 관련 법규

출처 : 국립생물자원관 ABSCH 유전자원정보관리센터

※ 본 번역은 제공되는 정보는 참고용으로, 최종적으로는 법령원문 및 각 국가의 연락기관을 통해 확인받기를 권장합니다.

[그리스, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14693&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14693&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

[니제르, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14694&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14694&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

[니카라과, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14695&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14695&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

[룩셈부르크, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14697&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14697&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

[모리타니, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14699&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14699&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

[몰타, 당사국] 나고야의정서 관련 법규

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14701&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14701&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

[몽골, 당사국] 나고야의정서 관련 법규


[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14702&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14702&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

**대한화장품협회**

# 「2022 중국 화장품 관련 법규집」

## 발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할  
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정  
최신 법령 & 하위 규정  
서류 양식 안건으로 간편하게  
확인하자**

구분	항목	내용
15주년 기념 특별 할인	회원사	35,000원
	비회원사	49,500원

구분	항목	내용
15주년 기념 특별 할인	회원사	35,000원
	비회원사	49,500원



PRICE

**국문 번역판**

회원사: 20,000원  
비회원사: 30,000원  
623p

**중문판**

회원사: 35,000원  
비회원사: 35,000원  
635p

**세트 구매 특별 할인 이벤트**

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매  
회원사

~~55,000~~  
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매  
비회원사

~~65,000~~  
58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회  
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php)

## ○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 **운영**함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

\*\*\*회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

( 회원사 확인 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_company\\_list.php](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php) )

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정\_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「중국 화장품 신규 규정 시행일 및 FAQ」(규정 시행 일정표 '22년 1월 개정)



## 중국 화장품 신규 규정 시행일정

구분	2021년		2022년		2023년		2024년
	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전 까지	5월 1일	1월 1일	5월 1일 전까지	5월 1일
원료 정보 등록	신규 허가 등록 제품 *원료 제조사 및 상품명 정보 등록 (안전성 관련 정보 등록 플랫폼 오픈 시기 미정)	일부, 자외선차단, 향, 알코올, 기미개선 등에 기능이 있는 원료 안전성 관련 정보 등록			모든 원료의 안전성 관련 정보 등록		
	기존 허가 등록 제품					제품 처분 중 모든 원료의 안전성 관련 정보 등록	
제품 분류코드 제출	신규 허가 등록 제품 *화장품 분류규칙 및 분류목록에 따라 제품 분류코드 입력						
	기존 허가 등록 제품		2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 제품 분류코드 보완				
제품 안전성 평가 자료 제출	신규 허가 등록 제품	안전성평가자료 간소화 버전 또는 전체 버전 제출					제품 안전성평가자료 전체 버전 제출
	기존 허가 등록 제품						
기미개선 미백 및 탈모방지 제품 인체효능 평가보고서 제출	신규 허가 등록 제품	신규 제품의 인체효능평가보고서 제출	2021년 5월 1일-12월 31일 사이에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출				
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 신청하여 허가를 취득한 제품의 인체효능평가보고서 제출	
제품 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	신규 허가 등록 제품	효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	2021년 5월 1일-2021년 12월 31일 사이에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출				
	기존 허가 등록 제품					2021년 5월 1일 이전에 허가 등록 제품의 효능 클레임 평가 개요 제출 및 공개	
화장품 라벨 신규 규정 적용	신규 허가 등록 제품			신규 규정에 부합해야 함			
	기존 허가 등록 제품					그 전에 허가 등록 제품은 신규 규정에 부합하도록 제품 라벨의 경신을 완료해야 함	

※ 출력 필요 시 첨부파일을 다운로드하시기 바랍니다.

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13922&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

## ○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,  
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

[https://www.youtube.com/watch?v=\\_026NEAacxU](https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU)

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

## ◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

### 러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 아세안 수출시 주의사항

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 미국 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice)

### 미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice)

### 호주 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice)

### EU(유럽) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice)

### 일본 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice)

### 러시아(유라시아) 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice)

### 중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice)

### 브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

### 인도 수출시 주의사항

[http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law\\_notice](http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice)



○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : [https://kcia.or.kr/home/inst/inst\\_book\\_view.php?no=33](https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33)



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



\*\*첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」




**코로나19 예방 개인위생 실천을 위해**

# 화장품 이렇게 사용해요!



**+ 내 화장품 청결하게 사용**



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척



# + 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



# + 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.


○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.  
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보




**세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관**

**대한화장품협회 플러스 친구 맺기**


화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.


**대한화장품협회랑 친구맺기**



카카오톡에 접속한 후  
더보기 클릭



검색창에  
대한화장품협회 검색



대한화장품협회  
친구 추가

행사 소식

**K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n**



○ (한국지식재산연구원) 생물자원 및 해양생물자원 이용자 역량강화 교육 개최 안내

**온라인 zoom 생물자원 및 해양생물자원  
이용자역량강화 교육**

국립해양생물자원관은 생물자원 및 해양생물자원을 이용하는 기업·연구소, 대학 연구자들을 대상으로 인식제고와 역량강화를 위한 교육을 실시하고 있습니다.

**주최** 국립해양생물자원관

**일자** 2022년 7월 21일(목) 15:00 ~ 17:00

**방식** 온라인(ZOOM) \*신청자에게 개별 메일 발송

**신청** SH.Yang@kiip.re.kr



국립해양생물자원관  
NATIONAL MARINE BIODIVERSITY INSTITUTE OF KOREA

- 관련링크:

[https://kcia.or.kr/home/edu/edu\\_01.php?type=view&no=14751&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D](https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14751&ss=page%3D1%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a  
C o s m e t i c  
A s s o c i a t i o n

## ◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

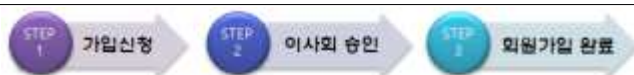
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

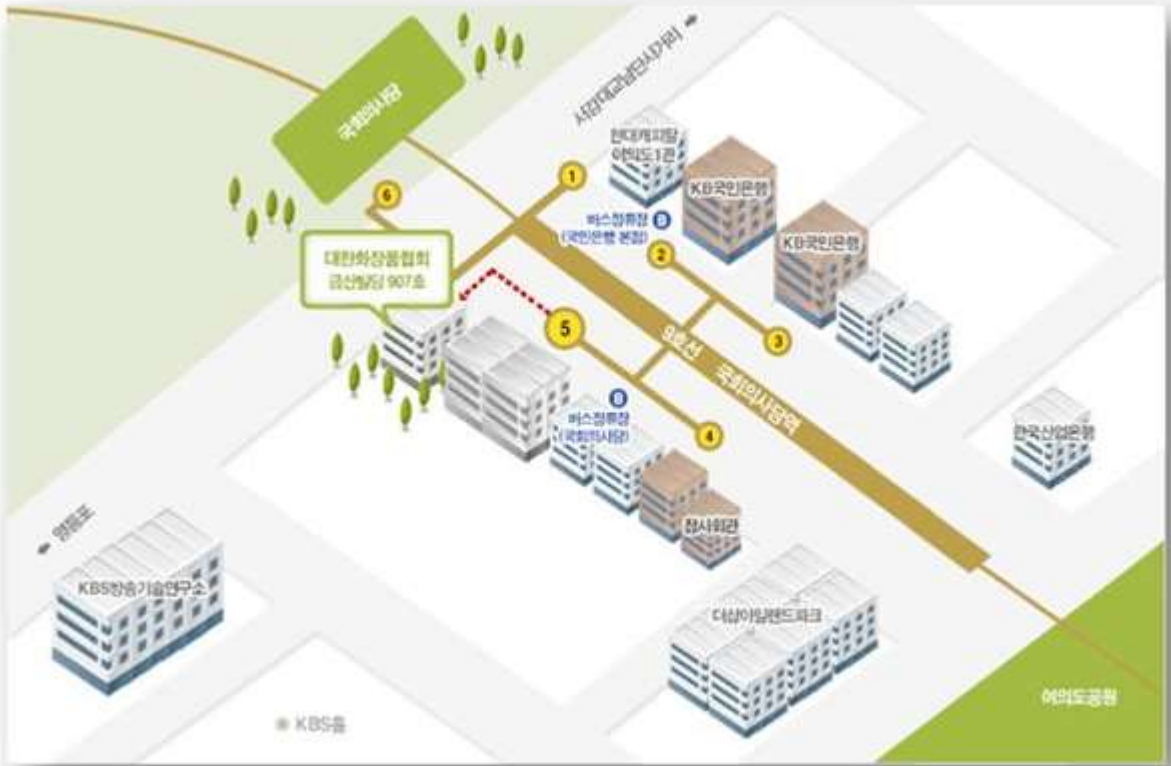
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

## 회원 가입 안내

<b>구비서류</b>	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
<b>회원의 자격</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자</li> </ul>
<b>회비</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 정회원</li> <li>- 입회비: 월회비 × 12월</li> <li>- 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우)</li> <li>※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 준회원</li> <li>- 입회비: 500,000원(정액)</li> <li>- 월회비: 정회원의 2/3 적용</li> </ul>
<b>회원가입시 혜택</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 총회 의결권</li> <li>▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의</li> <li>▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원)</li> <li>▪ 영문증명서 발급</li> <li>▪ GMP 컨설팅</li> <li>▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공</li> <li>▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공</li> <li>▪ 성분사전(온라인) 정보 제공</li> <li>▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트)</li> <li>▪ 중국 수출관련 심층자료 제공</li> <li>▪ 중소기업 포상 확대</li> <li>▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(초찬간담회, 정기총회)</li> <li>▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인</li> </ul> <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전)                      회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
<b>회원가입절차</b>		
<b>문의</b>	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 [www.kcia.or.kr](http://www.kcia.or.kr)

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



[www.facebook.com/hikca](http://www.facebook.com/hikca)



(사)대한화장품협회  
Korea Cosmetic Association