

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 7월 넷째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중국 화장품 시장 '포화'... '소매판매·수입 동시 감소' [뷰티경제] ----- 04
식약처와 소협, 현안 발생 시 '공동 TF 구성' 업무협약 갱신[CNC뉴스] ----- 04
[무역뉴스] 'K-뷰티' 색조화장품, 호주서 인기 '점유율 지속 상승' [코스인] ----- 05
(국내외 정보)중국식품약품검정연구원 「화장품 내 에틸아크릴레이트 등 40가지 원료의 검측방법 (의견조회안)」외 2건 발표에 따른 의견 제출의 건----- 07
중국 NMPA, 화장품 감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(5)----- 08
중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변 ('22년 7월 19일 발표) ----- 08
[Chemlinked] WTO Circulates Indonesian Decree on Materials Exempted from Mandatory Halal Certification----- 09
[Chemlinked] EU Lowers the Labelling Threshold for Formaldehyde Releasers in Cosmetics Regulation----- 10
[Chemlinked] EU Amends the Use Requirements for 2 UV Filters in Cosmetics Regulation----- 11
(해외화장품 시장동향)2022년 대만 화장품 산업 정보[코트라 해외시장뉴스]----- 12

협회 업무추진현황 22

- [2023년 적용] 식품의약품안전처, 2022년도 책임판매관리자 등의 교육 이수료자에게 과태료 부과 예정 안내-----23
성분명표준화위원회-----24
[한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」-----25
2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내(~8/26)-----26
「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내----- 27

행사 소식 38

- [한국보건복지인재원] '화장품 법규 이해과정', '맞춤형 화장품 조제관리 이해과정'
교육 안내(7-8월)-----39

회원사 뉴스 41

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

중국 화장품 시장 '포화'...'소매판매·수입 동시 감소'(22.7.18)

- 지난 6월 중국의 화장품 경기는 수입은 감소하고 소매판매는 증가했음. 특히 2022년 상반기의 경우에는 지난 2021년 상반기 대비 2.5% 감소했고, 1월부터 5월까지의 수입실적은 606억 위안으로 지난 2021년 보다 6.6% 감소해 2015년 이후 처음으로 마이너스 성장을 했음
- 특히 지난 6월에는 618 행사에 힘입어 화장품 소매판매액은 성장세를 보이고 있는데도 전체 상승폭이 크지 않았음. 코로나 재확산으로 인한 사회 봉쇄 등의 영향도 있겠지만 경기 침체에 따른 소비둔화와 세계 각국의 화장품과 중국 로컬 화장품이 급격히 증가하면서 시장이 포화상태로 진입한 것으로 풀이됨

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203051>

식약처와 소협, 현안 발생 시 '공동 TF 구성' 업무협약 갱신(22.7.14)

- 식약품안전처(오유경 처장)와 한국소비자단체협의회(회장 원영희)는 14일 서울로얄호텔에서 업무협약을 갱신하고 정기 간담회를 가졌다고 밝혔음
- 식약처 오유경 처장은 “소비자단체가 올바른 정보를 소비자에게 교육·훈련할 수 있도록 식약처가 정보 제공에도 만전을 기하겠다”며, “소비자를 위한 식의약 안전문화가 조성될 수 있길 기대한다”고 강조했다

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7134>

K-뷰티의 아마존 생존법...'키워드 검색+구매 전환율' 4色 전략(22.7.17)

- 한국화장품수출협회(회장 곽태일)은 지난 12일 '아마존 설명회'를 열고 화장품기업의 북미 진출 전략을 공개하는 자리를 가졌음. 이날 설명회에는 유명 아마존 마케팅사로 알려진 △비온드어스 △이공이공 △수퍼비글로벌디자인그룹 △컨택틱 및 화수협 회원사 20여 개사, 협회 관계자 등이 참석했음
- 수출다변화 또는 북미 진출을 위해선 아마존에서의 생존 여부가 기업의 미래와 직결됨. 그렇다 보니 아마존을 두고 데스 바이 아마존(death by Amazon)이나 or 아마존 생존자(Amazon survivor)로 남을 것인가가 초미의 관심사가 됐음

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7137>

'무역의 날' 수출의 탑 및 유공자 포상, 16일부터 온라인 접수(22.7.15)

- 한국무역협회(회장 구자열)는 오는 16일부터 8월 12일까지 '2022년 무역의 날 수출의 탑 및 유공자 포상' 신청을 받는다고 밝혔음
- 협회는 매년 무역의 날(12월 5일)을 기념해 개최하는 '무역의 날 기념식'에서 수출의 탑 및 유공자 포상을 수여하고 있음. 지난 1년 동안 수출 증대에 기여한 기업들에게는 '수출의 탑'을, 수출기업 대표와 임직원에게는 '유공자 포상'을 수여함

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87473>

[무역뉴스] 'K-뷰티' 색조화장품, 호주서 인기 '점유율 지속 상승'('22.7.14)

- 최근 K-뷰티 수출 시장의 확장이 필요한 시기에 호주에서 한국의 색조화장품이 인기를 끌고 있어 관심이 모이고 있음. 최근 3년간 수입액과 점유율이 꾸준히 상승해 전체 수입국 중 5위까지 올라섰음
- KOTRA에 따르면, 호주 색조 화장품의 매출은 2021년 기준으로 전년 대비 4% 증가해 18억 8,400만 호주 달러에 이른다. 호주 색조 화장품에서 가장 높은 점유율을 차지하는 제품은 파운데이션, 파우더, 컨실러 등이 포함된 페이스 메이크업 제품으로 전체 시장의 38%를 차지하고 있음

- 관련링크:
<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45050>

세계일류상품·생산기업 선정 사업 시작('22.7.17)

- 올해 세계일류상품과 세계일류상품 생산기업, 그리고 차세대 세계일류상품 선정작업이 오는 8월 26일(금)까지 대한화장품협회를 통해 접수한 서류에 한해 이뤄짐
- 내달 26일까지 접수한 신청서를 바탕으로 9월 15일까지 업종별 추천위원회(화장품협회)와 10월 중 세계일류상품발전심의회(심의회) 심의를 거쳐 11월에 최종 선정하는 일정도 함께 공개했음

- 관련링크:
<https://cosmorning.com/news/article.html?no=43482>

인도,그린코스메틱·싱가포르,멀티기능성 주목('22.7.15)

- 인도와 싱가포르 화장품 시장에서 각각 그린코스틱, 멀티 기능성 화장품이 주목받고 있음
- 대한화장품산업연구원(원장 이재란)이 최근 발간한 2022년 글로벌 코스메틱 포커스 5호에 따르면 인도에서는 그린(Green)이 주요 키워드로, 깨끗한(Clean), 유기농(Organic)이 연관 키워드로 선정되며, 원료·성분 뿐만 아니라 제품 처방과 용기, 포장 등에서 친환경적 요소를 갖춘 그린 코스메틱에 대한 관심이 높은 것으로 조사됐음

- 관련링크:
<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49779>

화장품생산 16조6533억원, 코로나19 이전 수준 회복('22.7.14)

- 지난해 국내 화장품 생산실적이 10% 가까이 성장세를 보이며 코로나19 이전 수준으로 회복했음. 식품의약품안전처가 최근 발표한 지난해 국내 화장품 생산실적 현황을 보면, 전체 생산실적은 전년 대비 9.8% 증가한 16조6,533억원을 기록했다
- 지난 2020년 코로나19 여파로 16년 만에 처음으로 6.8% 역성장(15조1,618억원)한 것에서 빠른 회복세를 보였음. 코로나19 이전인 2019년 생산실적(16조2633억원)과 비교해도 소폭 상승(2.4%)한 수치를 기록했다

- 관련링크:
http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39393&flag=h

수입품 선호 중국 헤어케어 시장, 한일전 승자는? ('22.7.18)

- 한국무역협회 청두지부는 "쯔옌리서치에 따르면 지난해 중국의 헤어케어 용품 수입총액이 10억 달러(약 1조 3253억원)에 달했다"면서 "주로 샴푸, 폼·스트레이트, 헤어 젤·무스 등을 수입했다"고 전했다. 그 중 샴푸를 가장 많이 수입했으며 지난해 수입액은 5억 1467만 달러였음
- 지난해 국가별 대(對)중국 헤어케어 수출액을 살펴보면 일본 4억 5775만 달러(약 6065억원), 한국 2억 1492만 달러(약 2847억 원), 프랑스 9265만 달러(약 1227억 원) 순임. 일본과 한국에서 수입한 헤어케어 용품이 중국 전체 헤어케어 수입의 절반을 넘어섰음

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98253/cat/10>

○ 국내외 정보

중국식품약품검정연구원 『화장품 내 에틸아크릴레이트 등 40가지 원료의 검측방법 (의견조회안)』의 2건 발표에 따른 의견 제출의 건

중국 국가약품감독관리국에서는 『화장품 내 에틸아크릴레이트 등 40가지 원료의 검측방법 (의견조회안)』의 2건의 의견조회안을 발표하였으며 이에 대한 의견을 요청하였습니다.

이와 관련하여 붙임의 자료를 검토하시어 의견이 있는 회사는 2022.7.27.(수)까지 우리협회(담당자: 박미령 대리, Tel: 070-8709-8613, email: tulip97@kcia.or.kr)로 제출하여 주시기 바랍니다.

- 붙임 1) 화장품 내 에틸아크릴레이트 등 40가지 원료의 검측방법 (의견조회안) (원문)
- 2) 화장품 내 CI59040 등 24가지 원료의 검측방법 (원문)
- 3) 화장품 내 티오글리콜산 등 8가지 원료의 검측방법 (원문)
- 4) 의견서 (양식)

※ 본 의견조회안의 국문 번역본은 제공되지 않습니다.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14758&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국 NMPA, 화장품 감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(5)

2022년 7월 20일 중국국가약품감독관리국에서는 “화장품 감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(5)”를 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 화장품 감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(5) (국문)

붙임2: 화장품 감독관리 관련 자주하는 질문에 대한 답변(5) (원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14764&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변 ('22년 7월 19일 발표)

2022년 7월 19일 중국식품약품검정연구원은 “자주하는 질문에 대한 답변”을 발표하였습니다. 이에 해당 내용의 원문과 국문 번역본을 유첨하오니, 상세 내용은 첨부 파일을 참고하시기 바랍니다.

붙임1: 중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변('22년 7월) (국문)

붙임2: 중국식품약품검정연구원, 자주하는 질문에 대한 답변('22년 7월) (원문)

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14765&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] WTO Circulates Indonesian Decree on Materials Exempted from Mandatory Halal Certification

WTO circulated Indonesian Decree on Materials Excluded from Halal Certification Obligation. Materials in the Decree do not require halal certification, including:

- 1) Materials derived from nature without any further process or physical process or addition of any auxiliary substances, additives, or other substances;
- 2) Materials without risk of containing or being contaminated by haram substances;
- 3) Non-dangerous materials without containing haram substances.

Background

Indonesia requires that all halal products must apply for a Halal Certificate. Halal Certificate will become mandatory for cosmetic products since Oct. 17, 2026.

A Halal Certificate application shall be obliged to submit the following documents.

- a. Business actor information;*
- b. Name and type of the product;*
- c. List of products and materials that are used;*
- d. Product processing.*

Among which, materials that are used as referred to in item c shall be obliged to be halal materials proved by halal certificates.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14757&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] EU Lowers the Labelling Threshold for Formaldehyde Releasers in Cosmetics Regulation

On July 11, 2022, the EU announced to amend the labelling requirement for formaldehyde releasers in the [preservatives list](#) to [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#) (*Cosmetics Regulation*). The new amendment shall enter into force on July 31, 2022. Subject to it, **the present labelling threshold of 0.05% (500 ppm) will be reduced to 0.001% (10 ppm).** ¹

Formaldehyde releasers refer to certain preservatives that are gradually releasing formaldehyde to fulfil their preserving function in the final cosmetic products. Considering that the formaldehyde's presence may trigger an allergic reaction to consumers sensitized to it, the products containing formaldehyde releasers are required to be labelled with the specific warning "contains formaldehyde" where the concentration of formaldehyde in the finished product exceeds 0.05%.

However, the Scientific Committee on Consumer Safety (SCCS) concluded in its scientific advice [SCCS/1632/21](#) that the present threshold cannot sufficiently protect consumers sensitized to formaldehyde. Instead, the SCCS proposed reducing the current threshold for the labelling requirement to 0.001% (10 ppm), which should apply to the total formaldehyde released irrespective of whether a product contains one or more formaldehyde releaser(s).

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14760&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

[Chemlinked] EU Amends the Use Requirements for 2 UV Filters in Cosmetics Regulation

On July 7, 2022, in a published official journal, the EU updated the use requirements for two UV filters in [Regulation \(EC\) No 1223/2009](#) (*Cosmetics Regulation*), Benzophenone-3 (CAS No. 131-57-7) and Octocrylene (CAS No. 6197-30-4). The new amendments shall enter into force on July 28, 2022. ¹

Benzophenone-3 and Octocrylene are UV filters currently allowed for use in cosmetic products, and included in the [List of Permitted UV Filters](#) of the *Cosmetics Regulation*. In light of concerns related to their potential disrupting properties, the EU Commission requested the Scientific Committee for Consumer Safety (SCCS) to carry out safety assessments for both substances. According to the SCCS's opinions on [Benzophenone-3](#) and [Octocrylene](#), there is potential risk to human health arising from their use in cosmetics at the concentrations currently allowed. Therefore, the use requirements for these two substances in the *Cosmetics Regulation* shall be amended accordingly.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14761&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

2022년 대만 화장품 산업 정보

2022-02-09 타이베이무역관 유기자

- 2021년 對한국 수입 19.8% 증가 -
- 친환경성, 마스크 뷰티, 젠더리스 뷰티 등이 트렌드로 부상 -

가. 산업 특성

정부 정책

대만은 2019년 7월부터 ‘화장품위생안전관리법(化粧品衛生安全管理法)’을 시행 중이다. 이 법령은 기존의 ‘화장품위생관리조례(化粧品衛生管理條例)’를 대대적으로 개정한 것이며 화장품에 대한 제품등록, 제품정보파일(PIF, Product Information File) 작성·보존, GMP 취득을 단계적으로 확대 적용해나가는 것을 골자로 한다.

〈‘화장품위생안전관리법’ 시행 로드맵〉

시행 시점	시행 사항
2019.7.1	‘화장품위생안전관리법’ 시행
2019.11.9.	화장품 동물실험 금지
2021.7.1	일반 화장품*의 제품등록 * 영·유아용, 눈·입술용, 의약품 치약·가글액 포함
2024.7.1	‘특정용도 화장품’*의 제품등록, 제품정보파일(PIF) 작성, GMP 취득 * 자외선 차단, 염색, 파마, 땀분비 억제, 치아 미백, 각질 연화, 여드름 예방 등의 성분을 포함한 제품
2025.7.1	일반 화장품 중 ‘영·유아용, 눈·입술용, 의약품 치약·가글액’의 제품정보파일(PIF) 작성 및 GMP 작성
2026.7.1	상기 품목 이외 ‘모든 일반 화장품’의 제품정보파일(PIF) 작성 및 GMP 취득

[자료: 위생복지부 식품약물관리서]

2022년 기준으로는 일반 화장품에 대한 제품등록만 요구되고 있으나 2026년 7월부터는 모든 품목에 제품등록, 제품정보파일 작성·보존, GMP 취득 규정이 적용된다. 향후 대만 진출 시 바이어 측에서 관련 자료를 요청할 수 있으므로 준비가 필요하며 규정별로 요구되는 정보는 다음과 같다.

- 제품등록 시 요구되는 필수 입력 정보: △등록번호(현지 사업자등록번호+자체 일련번호) △제품명(중국어+영어) △제품 종류/용도/유형/제형 △사용 시 주의사항 △제조(또는 수입)업체명/주소/전화번호 △공장명/주소/국가명/화장품GMP 적합정황 △소성분명(대만 정부가 사용량을 제한한 성분의 경우 함량도 명시 필요). 제품등록 정보는 유효기간이 3년이며 기간 연장이 필요한 경우 만료일 3개월 전에 신청해야 한다.
- 제품정보파일 작성 시 필요로 하는 자료: △기본정보(제품명, 유형, 제형, 용도, 제조(또는 수입)업체 정보, 공장명/주소) △제품등록 완료 증빙서류 △소성분명, 성분별 함량 △라벨, 제품설명서, 용기·단상자 △공장에 대한 화장품GMP 적합 증빙서류 △제조 방법/과정 △사용 방법/부위/용량/빈도, 사용자층 △사용 시 불량반응자료 △제품 및 성분별 물리적·화학적 특성 △성분의 독성 정보 △제품안정성시험 결과보고서 △미생물검사 결과보고서 △방부효과시험 결과보고서 △기능평가 증빙자료 △제품 접촉 포장재 재질에 관한 자료 △제품안전성평가자료. 이 자료들은 서면 또는 전자문서 형태로 제품 포장에 표시된 제조 또는 수입 업체의 주소지에 보관해야 하며 보존기간은 마지막 제품 출시일 다음날부터 최소 5년이 요구된다.

- 대만의 화장품GMP 인증은 국제표준인 'ISO 22716 화장품 우수제조관리기준'과 동일하므로 외국 제품은 해당 ISO 증빙을 현지 바이어에게 제공할 수 있다.

자외선 차단 성분 등을 포함한 특정용도 화장품의 경우, 제품등록 등 새로운 규정이 적용되는 2024년 7월 이전까지는 대만FDA 승인을 받아야 수입·출시가 가능하다. 외국기업의 경우 수입자(현지 바이어, 법인, 지점)가 대만FDA 승인 절차를 이행하며 △위탁판매 계약서(또는 수권서) △위탁생산 계약서(또는 수권서) △제조증명서 △자유판매증명서 제출이 요구된다.

최신 동향

코로나19는 대만 소비자들의 화장품 구매의향에도 영향을 미친 것으로 관찰된다. 현지 화장품 마케팅 업체가 실시한 설문조사에 따르면, 코로나19 이전과 비교해서 기초 케어, 클렌징, 바디 케어, 헤어 케어 제품류는 구매의향이 증가했다고 응답한 소비자가 많은 반면, 메이크업 제품은 상대적으로 구매의향이 감소했다는 응답률이 높게 나타났다. (아래 그래프 참조) 세부 품목별로 볼 때 기초 케어 분야의 에센스·세럼에 대한 구매의향 증가 응답률이 특히 높았다. 메이크업 제품의 경우 전체 평균으로는 구매의향이 감소했다는 응답이 많았지만 눈 화장 제품류의 구매의향은 증가했다고 응답한 소비자가 많았고 마스크로 가려지는 부위(립, 볼)에 사용하는 제품류에 대해서는 구매의향 감소 응답률이 높았다.

〈코로나19 이후 품목별 구매의향 증감 변화〉



주1: 파란색 계열 그래프 "코로나19 이전 대비 구매의향 증가", 노란색 계열 그래프 "코로나19 이전 대비 구매의향 감소", 그래프에 표시되지 않은 비중 "코로나19 이전과 구매의향 변화 없음"을 의미

주2: (조사기간) 2021.10.22~26, (유효응답) 1,031명

[자료: CMRI(Cosmetic Marketing Res. Inst.)]

주요 기업 현황

대만 화장품 산업은 중소기업 위주로 형성돼 있으며 외국 제품을 수탁 생산하는 방식으로 성장해 원료의 수입 의존도가 높은 것으로 평가되고 있다. 수입업체가 많은 원료 분야와 달리 포장재는 제조업체 위주로 구성돼 있으며 화장품 제조 분야의 경우 OEM/ODM 업체가 상대적으로 많은 편이나 자체 브랜드 제품을 개발·생산하는 업체도 적지 않다.

시장에서 인지도가 높은 대만 브랜드(괄호 안은 주력 품목)로는 △TTM(마스크팩) △Abyssse(마스크팩) △Fees(영유아용) △IL(비누) △My Beauty Diary(마스크팩) △FreshO2(색조) △1028(색조) △ChaTzuTang(바디/헤어케어) △heme(색조) △Neogence(마스크팩) △Dr.Wu(기초) △Solone(색조) △For Beloved One(마스크팩) △Forte(기초) △Derma Formula(기초) △am+pm(기초) 등이 있다.

〈분야별 주요 업체〉

분류	업체명
원료	Hopax(聚和國際), Summax(双美), Corum(新鈺), First Cosmetics(第一化粧品), Mesophase(美梭), Guang-Ding(洗鼎), Asia-Pacific Biotech(亞比多), Formosa Laboratories(台耀), Kalin(香林), Kosfarm(科友資業) 등
포장재	Jia Hsing(加興), HCMP(興中), Aromatic(香根), Lummy(樂美), Bottlemate(金梅堂), Taiwan KK(台灣開廣), ERF(永泉豐), Epopack(俊伸) 등
OEM(주문자 상표 부착 생산) /ODM(제조업자 개발생산)	TCI(大江生醫), Unicare(詠麗), Lucy Belle(露絲貝兒), Biocrown(良冠), Bertie Biotech(柏詩), M&R Nano Technology(科毅), Charsire(儕陸), Top-Well(頂郁), Merry Life(美麗徠), Ladies Biotech(蕾迪詩), Angelfun(安芳) 등
OBM (제조업자 브랜드 개발생산)	Nice(耐斯), Taiyen(台鹽), First Cosmetics(第一化粧品), O'right(歐萊德), Formosa Biomedical(台塑生醫), Tensall(天賜爾), 10Art(十藝), Boching(伯慶), Tai Sugar(台糖), Neoasia(妮傲絲翠) 등
자체 브랜드 판매	Nice(耐斯), Maywufa(美吾華), Kose Taiwan(台灣高絲), High Belem(利肯), Natural Beauty(自然美), Neoasia(妮傲絲翠), Taiyen(台鹽), Dr.Wu(達爾膚), Shaanhonq(昇宏), Formosa Biomedical(台塑生醫), Tensall(天賜爾) 등
대리 판매	PBF(寶齡富錦), Wei Ming Pharmaceutical(惠民製藥), Genomics(基龍米克斯), Orient EuroPharma(友華), Meala(台灣蜜納) 등

주: 보다 많은 업체 정보는 대만 경제부 공업국 화장품산업정보포털을 통해 조회 가능(중국어로만 서비스. 업종별 업체 리스트: <https://www.cosmetic.org.tw/supply/supply-categories.html>, 품목별 업체 리스트:

<https://www.cosmetic.org.tw/supply/supply-product.html>)

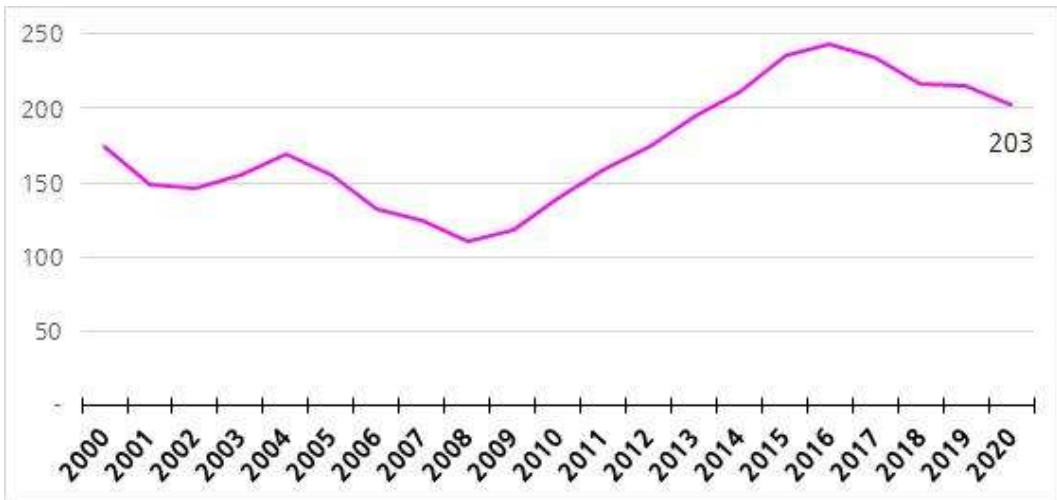
[자료: <2020 대만산업지도>(ITIS 외, 2020.10)]

나. 산업의 수급 현황

생산 동향

2000년 이후 대만의 화장품 생산액은 175억 대만달러에서 시작해 2008년 111억 대만달러 수준까지 감소했었다. 2009년 들어 반등세에 접어든 화장품 생산액은 2016년 243억 대만달러까지 상승했으나 다시 감소세로 돌아섰고 2020년에는 203억 대만달러 규모를 생산한 것으로 파악된다. 2021년은 1~11월 기준으로 181억 대만달러를 생산했으며 전년동기대비 2.3%가 줄며 감소세를 이어갔다.

〈대만의 화장품 생산규모〉
(단위: 억 대만달러)



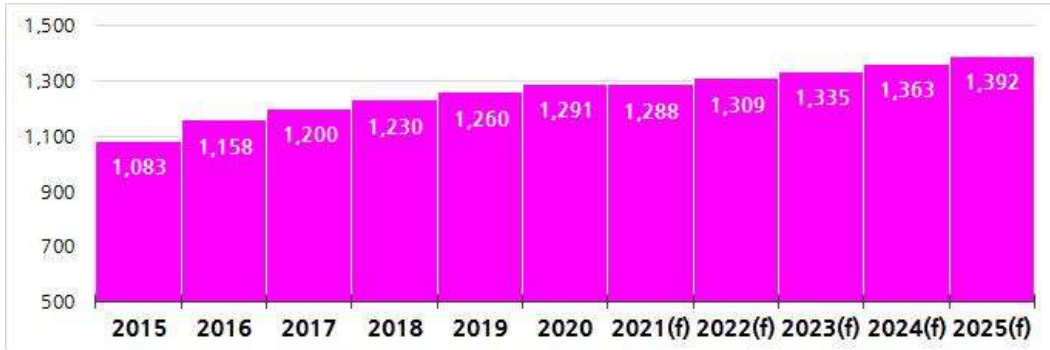
주: 스킨케어 제품, 피부·모발 세정용 제품, 피부용 비누, 기타 화장품 분류를 합산

[자료: 대만 경제부 통계처]

판매 동향

2021년 상반기에 발표된 자료에 따르면 2021년 대만의 화장품 시장규모는 전년보다 소폭 줄어든 1,288억 대만달러에 달하고 2022년부터 1~2%대 성장이 전망된다. 품목별 매출 비중은 2020년 기준 스킨케어용 제품이 과반(54.5%)을 차지하고 색조, 헤어케어용 제품이 각각 17.2%, 11.3%로 뒤를 잇는다. 이 세 가지 품목은 지난 5년 간(2015~2020년) 연평균 성장률이 각각 3~5%에 달했고 향후 5년 간(2020~2025년)은 1~2%대 성장세를 보일 것으로 전망된다.

〈대만의 화장품 매출규모〉
(단위: 억 대만달러)

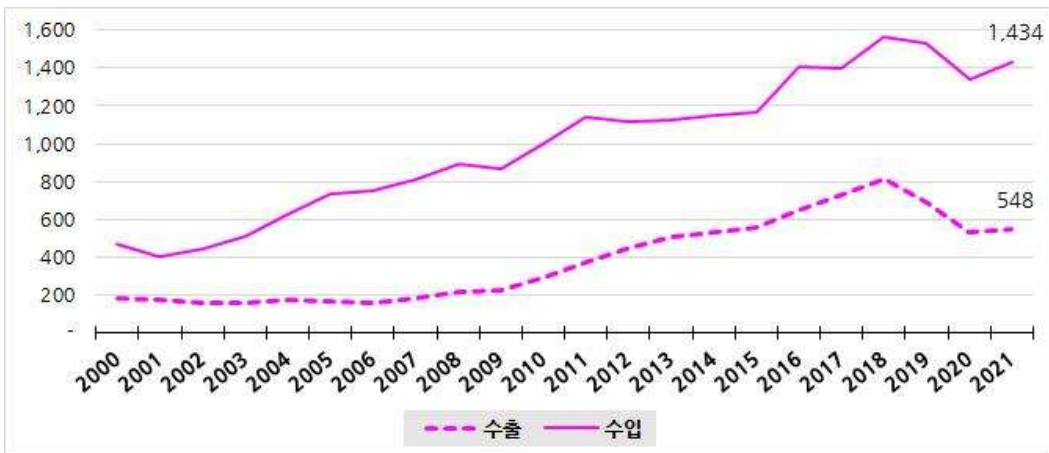


주: 영유아용, 목욕·샤워용, 색조, 데오드란트, 향수, 헤어케어용, 남성용, 스킨케어, 선케어 제품을 합산
[자료: 유로모니터 ‘Beauty and Personal Care in Taiwan’ (2021.5)]

수출입 동향

대만의 화장품 산업은 수입이 수출보다 2배 이상 큰 구조로 형성돼 있다. 수입 규모는 2000년대 초반의 4억 달러 수준에서 증가해 2010년에 10억 달러를 돌파했다. 2018년 15억 달러로 정점을 찍고 수입이 감소하기 시작했으나 2021년 들어 다시 반등세를 보였다. 수출 규모는 2008년 이전까지 연간 2억 달러를 하회하는 수준이었으나 2010년대 들어 뚜렷한 증가세를 보였고 2018년에는 8억 달러를 돌파하는 수준까지 증가했다. 수출도 수입과 마찬가지로 2018년 정점 이후 감소했다가 2021년에 소폭 반등했다. 2021년, 대만의 화장품 수입액은 14억 3,392만 달러이며 수출액은 5억 4,801만 달러이다. 수입은 전년보다 6.8% 늘었고 수출은 3.0% 증가했다.

〈대만의 화장품 수출입 추이〉
(단위: 백만 달러)



주: 대만 HS코드 3303, 3304, 3305, 3307.10/20/30, 3307.90-90, 3401.11-00195/00907, 3401.20/30을 합산
[자료: 대만 재정부 관무서]

품목별 수출입은 기초·색조 화장품류의 비중이 압도적이다. 수입의 60%, 수출의 약 78%를 기초·색조 화장품류가 담당하고 있다. 2위 품목은 수출입 모두 두발용 제품이 차지하고 있으며, 3위 품목은 수입과 수출이 각각 비누 및 피부세척용 제품, 마스크 시트로 달리 형성돼 있다.

〈품목별 수출입 현황(2021년)〉

(단위: 백만 달러, %)

HS코드	품목	수출		수입	
		금액	비중	금액	비중
3303	향수, 화장수	25	4.6	115	8.0
3304	기초·색조	426	77.8	865	60.3
3305	두발용	38	7.0	195	13.6
3307.10	면도용	0	0.0	2	0.1
3307.20	데오드란트	1	0.1	4	0.3
3307.30	입욕제	11	2.0	22	1.5
3307.90.90	마스크 시트 외	30	5.5	66	4.6
3401.30 외*	비누, 피부세척용	16	3.0	166	11.6

주: 대만 HS코드 3303, 3304, 3305, 3307.10/20/30, 3307.90-90, 3401.11-00195/00907, 3401.20/30을 합산.

*'3401.30 외'는 대만 HS코드 3401.20/30, 3401.11-00195/00907을 합산

[자료: 대만 재정부 관무서]

교역상대국가별로 수출은 홍콩을 포함한 對중국 비중이 절반에 육박하고 수입은 일본과 프랑스가 각각 20%대를 차지하고 있다. 한국은 3위 수입대상국으로 12.3% 비중을 차지하며 미국이 근소한 차이로 뒤를 잇고 있다. 미국은 2020년에 3위 수입대상국이었는데, 2021년에 對미국 수입이 8.4% 감소하고 對한국 수입은 19.8% 증가하면서 한국이 미국을 추월했다.

〈국가별 수출입 현황(2021년)〉

(단위: 백만 달러, %)

순위	수출			수입		
	국가명	금액	비중	국가명	금액	비중
1	중국	151	27.5	일본	354	24.7
2	홍콩	105	19.1	프랑스	295	20.6
3	미국	96	17.6	한국	177	12.3
4	일본	31	5.7	미국	173	12.1
5	싱가포르	25	4.5	중국	103	7.2
6	영국	23	4.2	이탈리아	53	3.7
7	말레이시아	23	4.2	독일	45	3.2
8	프랑스	8	1.5	호주	38	2.7
9	벨기에	8	1.5	영국	36	2.5
10	호주	7	1.3	태국	26	1.8

주: 대만 HS코드 3303, 3304, 3305, 3307.10/20/30, 3307.90-90, 3401.11-00195/00907, 3401.20/30을 합산

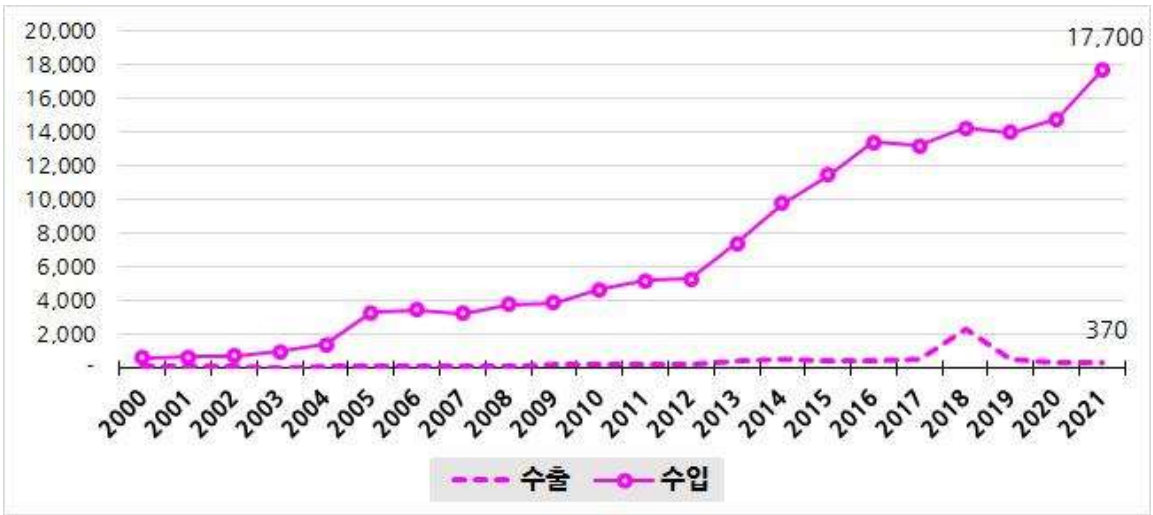
[자료: 대만 재정부 관무서]

對한국 수출입 동향

대만의 對한국 화장품 수입은 2013년부터 가파르게 성장했고 2017년 들어 성장세가 둔화되는 양상을 보였다. 2021년에는 코로나19에도 對한국 수입이 전체 평균 증가율(6.8%)을 크게 웃돌며 가파른 상승선을 그렸다. 2021년 對한국 수입액은 1억 7,700만 달러로 전년대비 증가율은 19.8%다.

對한국 1~3위 수입 품목이 모두 증가한 가운데 3위인 비누 및 피부세척용 제품이 35.6%로 가장 많이 늘었고 1위 기초·색조와 2위 두발용 제품도 각각 22.6%, 17.1%로 높은 증가율을 기록했다. 대만의 對한국 화장품 수출은 수입과 현저한 격차를 보인다. 2018년에는 수출 규모가 2,393만 달러로 반짝 급등하기도 했으나 다시 이전 수준으로 줄어든 상태다. 2021년에는 한국으로 370만 달러를 수출하는데 그쳤다.

〈對한국 수출입 추이〉
(단위: 만 달러)



주: 대만 HS코드 3303, 3304, 3305, 3307.10/20/30, 3307.90-90, 3401.11-00195/00907, 3401.20/30을 합산

[자료: 대만 재정부 관무서]

품목별 對한국 화장품 수출입은 기초·색조 화장품류의 비중이 2/3를 넘는다. 수입의 경우 기초·색조 외에도 두발용과 피부세척용 제품이 각각 10%가 넘는 비중을 차지하고 있으나 수출은 기초·색조에만 약 80%가 집중돼 있다.

〈품목별 對한국 수출입 현황(2021년 기준)〉
(단위: 달러, %)

HS코드	품목	수출		수입	
		금액	비중	금액	비중
3303	향수, 화장수	234,541	6.3	2,132,850	1.2
3304	기초·색조	2,912,809	78.7	120,364,478	68.0
3305	두발용	437,928	11.8	21,875,000	12.4
3307.10	면도용	0	0.0	17,584	0.0
3307.20	데오드란트	0	0.0	0	0.0
3307.30	입욕제	1,937	0.1	1,694,971	1.0
3307.90.90	마스크 시트 외	75,210	2.0	12,274,817	6.9
3401.30 외*	비누, 피부세척용	40,433	1.1	18,635,498	10.5

주: 대만 HS코드 3303, 3304, 3305, 3307.10/20/30, 3307.90-90, 3401.11-00195/00907, 3401.20/30을 합산.

*'3401.30 외'는 대만 HS코드 3401.20/30, 3401.11-00195/00907을 합산

[자료: 대만 재정부 관무서]

다. 진출 전략

SWOT 분석

Strength	Weakness
온·오프라인 유통채널 발달 가성비 높은 제품 개발력 소비자 품평 활동 활발	외국 브랜드에 대한 높은 선호도 국산 제품 브랜딩 역량 상대적으로 취약 높은 원료 수입 의존도
Opportunities	Threats
적극적인 트렌드 팔로워 성향 SNS·인플루언서 마케팅 활발	정부의 화장품 관리·감독 강화 중저가 제품군에서 경쟁 치열하고 브랜드 충성도 낮은 편

유망분야 및 진출전략

드럭스토어인 왓슨스 타이완은 2022년 대만 화장품 시장 트렌드에 대해 “△화장품에도 친환경과 지속가능성이 요구되고 있으며 △마스크 일상화에 따른 마스크 메이크업 △남들에게 잘 보이지 않는 부분까지 신경 쓰는 ‘디테일’ 뷰티 △남녀를 구별하지 않고 개인의 취향을 존중하는 제품이 부상하고 있다”고 분석했다. 이런 시장 트렌드는 △친환경 패키징 △비건 화장품 △딥클렌징 △롱라스팅 △아이메이크업 △네일·바디·향기 제품 △젠더리스 뷰티 같은 키워드와 맞닿아 있다.

대만 화장품 시장에서는 한국, 일본, 미국, 유럽, 대만 브랜드들이 치열하게 경쟁하고 있다. 대만 브랜드는 시장 내 후발 주자이나 가성비 좋은 마스크팩, 코스메슈티컬 계열 제품 위주로 입지를 확대하고 있다. 이미 다양한 한국 브랜드가 대만에 진출해 경쟁하고 있으므로 현지 바이어들은 제품 자체 경쟁력뿐만 아니라 한국 내 인지도, 평판, 매출 실적 등도 수입여부를 결정하는 잣대로 활용한다.

한국의 뷰티산업 발전 수준과 트렌드 주도력·파급력을 인지하고 있는 만큼 한국 시장에서 경쟁력을 검증 받은 제품이라면 대만 소비자들에게 어필하는데도 유리하다고 인식하는 경향이 있기 때문이다. 대만 진출 시 제품 성분, 기능성 외에도 시장성을 뒷받침할 수 있는 한국 내 판매 실적, 브랜드 인지도, 소비자 평가 등을 제시할 필요가 있다.

마케팅 전략 수립 시 현지 소비자들이 화장품 구매 시 고려하는 요소도 헤아릴 수 있다. 현지 빅데이터 업체인 Big Data사가 일정 기간(2021년 5~7월 기준) 동안 SNS 상의 화장품 관련 버즈량(언급횟수)을 조사해 분석한 자료에 따르면, 대만 소비자들은 화장품 구매 시 △가격 할인이나 △브랜드 인지도 △제품 성분보다 ‘실제 효능·효과’를 가장 중시하는 것으로 나타났다. 여러 가지 제품 유형 중에서 시장규모가 가장 큰 기초케어 제품류에 대해서는 ‘모공수축’ 기능에 대한 버즈량이 가장 많이 늘었고 △피부결 개선 △민감 피부 진정 △피지 조절 △피부 트러블 관리 △미백 △안티에이징 △보습 순으로 높은 증가율을 보였다. △답답함 △모공 △여드름 △다크닝 △유분기 △홍조 등이 피부 문제로 많이 언급된 것과 무관하지 않은 것으로 분석된다.

자료: 대만 재정부 관무서, 대만 경제부 통계처, 유로모니터, DailyView, 왓슨스 타이완, CMRI, Super Lab

〈저작권자 : © KOTRA & KOTRA 해외시장뉴스 2022. 2. 9.〉

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 추진 현황

○ [2023년 적용] 식품의약품안전처, 2022년도 책임판매관리자 등의 교육 미수료자에게 과태료 부과 예정 안내

***올해(2022년도) '책임판매관리자 등 교육'을 "이미 수료 완료하신 분은 해당사항 없는 내용"입니다.

***2022년도 책임판매관리자 교육대상 중 교육 미수료자에 한하여 2023년 과태료 부과 예정입니다. (첨부파일 참조)

교육 수료 여부 확인

최초교육자: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) < 교육신청 < 교육신청확인 또는 수료증 출력 < 신청 시 기재한 이메일주소, 비밀번호 기재 < 2022년도 수료여부 확인

보수교육자: 대한화장품협회 교육센터 홈페이지

(edu.helpcosmetic.or.kr) < 로그인(아이디/비밀번호) < 나의 강의실 < 증명서 발급 < 2022년도 수료여부 확인

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 식품의약품안전처 화장품정책과-3543호(2022.5.19.) 관련입니다.
3. 최근 화장품 법령의 개정·시행(2022.02.18.)으로 **2023년부터 책임판매관리자 등의 법정 의무교육 미이수 시 과태료(50만원)가 부과됨**에 따라, 이를 안내하오니 불임의 교육대상에 해당하는 자는 반드시 정해진 기한 내 교육을 이수하여 과태료 대상에 포함되지 않도록 유의하여 주시기 바랍니다.

* 과태료관련 근거:

화장품법 제5조(영업자의 의무 등)제7항, 제8항, 제40조(과태료) 제1항제4호, 제4의2호

화장품법 시행령 제16조(과태료의 부과기준) [별표2] 개별기준 마목, 바목

화장품법 시행규칙 제14조(책임판매관리자 등의 교육) 제1항, 제2항

붙임: 책임판매관리자 등의 교육 및 과태료 부과 안내 1부. 끝.

[대한화장품협회 2022년 하반기 교육 일정 공지 바로가기](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 성분명표준화위원회

우리 협회 '성분명표준화위원회'에서는 2022년 12~13차 회의에서 아래와 같이 22개의 화장품 성분명을 표준화하였다.

연번	성분명	영문명
1	봄박스 코스타툼꽃추출물	Bombax Costatum Flower Extract
2	길레아드발삼나무가지/열매/잎추출물	Commiphora Gileadensis (Balm of Gilead) Branch/Fruit/Leaf Extract
3	카본추출물	Carbon Extract
4	스퍼미딘	Spermidine
5	디우탄검	Diutan Gum
6	하이드롤라이즈드잎파래여과물	
7	당근캘러스세포외소포	
8	마클루라 코킨키넨시스잎프레닐플라보노이드	Maclura Cochinchinensis Leaf Prenylflavonoids
9	(아스퍼질러스/쌀발효물)/녹차/약모밀잎/하수오뿌리/삼백초잎발효추출물	
10	(아스퍼질러스/쌀발효물)/녹차/약모밀잎/소엽잎/삼백초잎발효추출물	
11	피롤로퀴놀린퀴논	Pyrroloquinoline Quinone
12	철갑상어추출물	Sturgeon Extract
13	쓴박하꽃/잎/줄기추출물	Marrubium Vulgare Flower/Leaf/Stem Extract
14	레이디스맨틀꽃/잎/줄기추출물	Alchemilla Vulgaris Flower/Leaf/Stem Extract
15	카우슬립꽃추출물	Primula Veris Flower Extract
16	에필로비움 플레이스케리꽃/잎/줄기추출물	Epilobium Fleischeri Flower/Leaf/Stem Extract
17	사과나무캘러스소포	Malus Domestica Callus Vesicles
18	하이드롤라이즈드사슴뿔추출물	Hydrolyzed Deer Antler Extract
19	뱀딸기열매	
20	락토바실러스/(참당귀뿌리/병풀/더덕뿌리/감초뿌리/홍삼뿌리/쇠비름)추출물발효여과물	
21	생강나무가지/잎수	
22	생강나무가지/잎추출물	

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내(~8/26)

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2022년 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/26(금) 오후 6시까지** 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 과장, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2022년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=67755&bbs_cd_n=6

※ 제출서류는 링크 접속 후 직접 업로드 및 우편 송부바랍니다. (2022년부터 신청 링크 접속 후 업로드)

세계일류상품 신청 URL : <https://wcp.gallup.co.kr/survey/>

< 세계일류상품 선정기준_제조업, 서비스업 통합 >

구분	선정기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2019-2021년 연평균 수출증가율(CAGR)은 9.0%임

** 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

*** 예시: 코로나19로 인한 수요 확대로 수출이 폭증하는 상품

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14748&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>


※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집(번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매



ABOUT

**중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정**

2021년 중국 화장품법 전면 개정

**신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자**

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15차 개정
2. 하위 규정	화장품 제조업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품 유통업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15차 개정
2. 하위 규정	화장품 제조업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품 유통업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15차 개정
2. 하위 규정	화장품 제조업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품 유통업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정

구분	항목	내용
1. 법령	화장품법	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품법 시행령	2021.06.29. 제15차 개정
2. 하위 규정	화장품 제조업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정
	화장품 유통업 관리규칙	2021.06.29. 제15차 개정

PRICE

국문 번역판

회원사: 20,000원
비회원사: 30,000원
623p

중문판

회원사: 35,000원
비회원사: 35,000원
635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매
회원사

~~55,000~~
49,500

10% 즉시 할인

세트 구매
비회원사

~~65,000~~
58,500

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로, 2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

◦ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의체\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기



+ 매장 내 에티켓



01 매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



02 테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



03 테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



04 테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

행사 소식

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

- [한국보건복지인재원] '화장품 법규 이해과정', '맞춤형 화장품 조제관리 이해과정' 교육 안내(7-8월)




화장품 법규 이해과정

📺 ZOOM 활용
화장품 산업에 관심있는 고용보험 납부자 대상 ! 교육생 모집

| 일정안내 | 2022.7.28~7.29, 09:00~17:50 (2일 16시간)
 | 모집인원 | 선착순 30명
 | 교육비용 | 우선지원기업 소속 무료(대규모기업 자부담금 55,800원)
 | 온라인 신청 | KOHI 보건복지배움인(<https://edu.kohi.or.kr>)
 | 교육문의 | 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr



시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
	09:00 ~ 9:50	10:00 ~ 10:50	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 12:50	13:00 ~ 13:50	14:00 ~ 14:50	15:00 ~ 15:50	16:00 ~ 16:50	17:00 ~ 17:50		
1일차	화장품 관련 주요 법규				중식	화장품 원료 관련 규정				8	8
강사명	최상숙					김주덕					
2일차	화장품 제조업 및 제조판매업 관련 규정				중식	화장품 표시·광고 관련 규정				8	16
강사명	정학					최옥철					



맞춤형 화장품 조제관리 이해과정

 ZOOM 활용
 화장품 제조 연구소 담당자 및 품질관리 실무자 대상 교육생 모집

| 일정안내 | 2022.8.18.(목) ~8.19.(금) 09:00~18:00 (2일 16시간)
 | 모집인원 | 선착순 25명
 | 교육비용 | 우선지원기업 소속 무료(대규모기업 자부담금 62,510원)
 | 온라인 신청 | KOHI 보건복지배움인(<https://edu.kohi.or.kr>)
 | 교육문의 | 02-3299-1428 / briti@kohi.or.kr

시간	1교시	2교시	3교시	4교시	점심	5교시	6교시	7교시	8교시	1일 시간	누적 시간
	09:00 ~ 9:50	10:00 ~ 10:50	11:00 ~ 11:50	12:00 ~ 12:50	13:00 ~ 13:50	14:00 ~ 14:50	15:00 ~ 15:50	16:00 ~ 16:50	17:00 ~ 17:50		
1일차	화장품 법규의 이해				중식	유통 화장품 안전관리				8	8
강사명	최상숙					정 학					
2일차	화장품 제조 및 품질관리				중식	맞춤형화장품의 이해				8	16
강사명	한태수					김주덕					

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14753&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

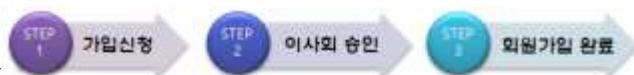
3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

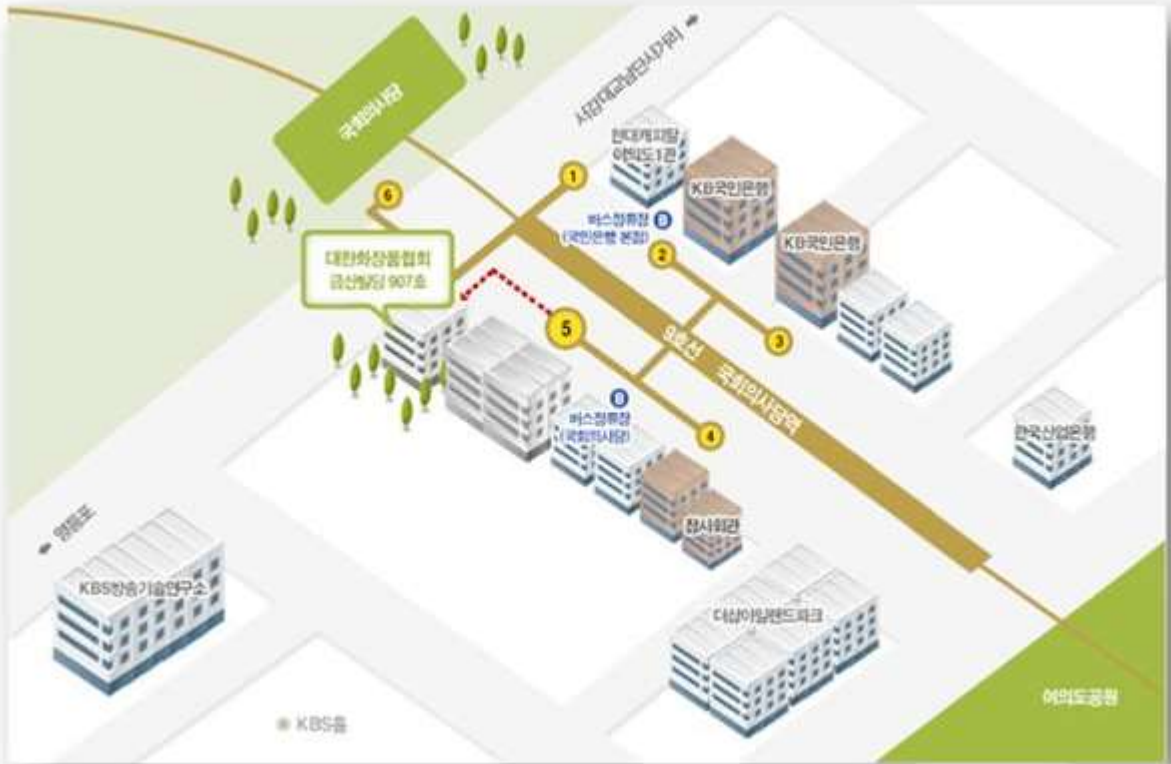
※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장용구 제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비 : 월회비 × 12월 - 월회비 : 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비 : 500,000원(정액) - 월회비 : 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

○ 협회 주소 및 연락처



Tel 02-785-7984 Fax 02-782-6659

주소 서울특별시 영등포구 국회대로 750, 907호(여의도동, 금산빌딩)

홈페이지 www.kcia.or.kr

협회 SNS를 통해서도 함께해요~!



www.facebook.com/hikca



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association