

COSMETIC REPORT

발행처 (사)대한화장품협회
발행월 2022년 7월 다섯째주
주 소 서울특별시 영등포구 국회대로
750, 907호(여의도동, 금산빌딩)
문 의 Tel : 02-785-7985
Fax : 02-782-6659
E-mail : jacklbs@kcia.or.kr



(사)대한화장품협회
Korea Cosmetic Association

CONTENTS

화장품 정보 03

- 중기부, 중소기업 정책자금 3,800억원 확대 지원 [장업신문] ----- 04
- 식약처, 화장품 원료 사용 보고 의무 폐지 시사 [코스모닝] ----- 05
- 국내 경기 감소 불구 화장품 시장 10% 미만 성장 기대 [CMN] ----- 05
- 〈국내외 정보〉 [Chemlinked] Malaysia Amends Guidelines for Control of Cosmetic Products ----- 06
- 〈해외화장품 시장동향〉 Z세대의 영향으로 활기를 띠고 있는 일본 남성 화장품 시장 [코트라 해외시장뉴스] ----- 07

협회 업무추진현황 13

- 말레이시아 화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나 개최 안내 (~8/26) -----14
- 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램 (OMUFA)에 대한 웨비나 개최 안내 (~8/9) -----15
- 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내 -----19

회원사 뉴스 30

화장품 정보

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

○ **국내 화장품 산업계 동향**

[9 끝]K뷰티 필리핀 수출 '맑음'('22.7.25)

- 지난 2021년 1월부터 5월까지 5개월동안 국내 스킨케어 수출 실적은 1,000만 달러이었지만 2022년 같은 기간에는 1,200만 달러로 증가했음. 또 메이크업의 경우에도 지난 2021년 5개월간 40만 달러이었지만 2022년 같은 기간에는 110만 달러로 증가한 것으로 조사됐음
- 특히 지난 6월에는 618 행사에 힘입어 화장품 소매판매액은 성장세를 보이고 있는데도 전체 상승폭이 크지 않았음. 코로나 재확산으로 인한 사회 봉쇄 등의 영향도 있겠지만 경기 침체에 따른 소비둔화와 세계 각국의 화장품과 중국 로컬 화장품이 급격히 증가하면서 시장이 포화상태로 진입한 것으로 풀이됨

- 관련링크:

<http://www.thebk.co.kr/news/articleView.html?idxno=203014>

피부과학 선도기술개발사업단 '2022년 한국 화장품 기술수준조사' 실시('22.7.25)

- 종전 글로벌코스메틱연구개발사업단이 2018년 실시한 화장품 기술수준 조사를 4년 만에 재조사함. 당시 우리나라 화장품 기술수준은 선진국 대비 86.8% 기술격차는 2.4년으로 확인한 바 있다. 앞선 두 차례 조사에서는 △기술수준 67.4%(2007)→80.5%(2014) △기술격차 5.2년(2007)→4.8년(2014)으로 나타났음
- 사업단은 조사 결과를 바탕으로 ▲화장품 연구 개발에 대한 정부지원 성과 평가 ▲후속 화장품 R&D 지원방향을 정하는 기초자료 활용 등에 쓸 계획이다. 조사 결과는 10월 중으로 보고서 및 보도자료를 통하여 공개할 예정임

- 관련링크:

<http://www.cncnews.co.kr/news/article.html?no=7158>

중기부, 중소기업 정책자금 3,800억원 확대 지원('22.7.25)

- 중기부는 우크라이나 사태 지속, 원부자재 가격 상승 등 대·내외 경제 불확실성에 따른 중소기업 자금사정 어려움을 해결하고, 원전 협력 중소기업의 경영애로 해소와 해외 수출 촉진을 위한 자금을 추가 공급한다는 계획임
- 원전 협력 중소기업의 경영정상화, 우크라이나 사태 지속, 원부자재 가격 상승 등으로 일시적 어려움을 겪는 중소기업을 지원하기 위해 '긴급 경영안정자금' 1,600억원을 추가 편성해 운전자금을 공급함. 대출한도는 연간 10억원 이내이며, 대출기간은 5년(2년 거치, 3년 분할상환)임

- 관련링크:

<http://www.jangup.com/news/articleView.html?idxno=87542>

코트라, 중국 하이난 소비재박람회 연계 '한-중 경제협력 플라자' 개최('22.7.26)

- KOTRA(사장 유정열)는 26일부터 닷새간 중국 하이난성 하이커우시에서 열리는 '제2회 중국(하이난) 국제 소비재박람회'와 연계해서 '한-중(화남) 경제협력 플라자'를 개최함
- 홍창표 KOTRA 중국지역본부장은 "중국 정부의 자유무역항 정책과 면세경제 정책에 힘입어 양국의 소비재 분야 협력의 기회가 더욱 많아질 것으로 기대된다"며, "전시회를 발판 삼아 우수한 우리 소비재 기업의 현지 진출과 신시장 개척을 지원하기 위해 최선의 노력을 다하겠다"고 밝혔음

- 관련링크:

<https://www.cosinkorea.com/news/article.html?no=45195>

**식약처, 화장품 원료 사용 보고 의무 폐지 시
사'('22.7.21)**

- 빠르면 내달(8월) 중으로 △ 화장품 원료 사용에 대한 보고 의무 폐지 △ 천연·유기농 화장품 인증제도 민간주도 전환 △ ‘대마 성분 의약품’의 국내 제조·수입 허용 등의 이슈가 식약처의 규제혁신과제로 정해져 이에 대한 개선작업이 이뤄질 전망이다
- 오유경 식약처장은 토론회에 앞서 “의약 분야는 규제 수준에 따라 시장의 경쟁력이 좌우될 정도로 규제가 중요하다”며 “식약처의 규제가 세계시장에서도 경쟁력을 인정받을 수 있는 잣대가 될 수 있도록 관련 규제를 계속 혁신하고 개선해 업계를 적극 지원하겠다”고 말했다

- 관련링크:

<https://cosmornig.com/news/article.html?no=43524>

**한류로 소비재 산업 해외시장 판로 확대
(‘22.7.27)**

- 올해 처음 추진하는 ‘케이-브랜드 한류마케팅 지원사업’은 소비재 제품이 한류와 연계해 해외판로를 확대할 수 있도록 간접광고 등 협업 마케팅을 지원하는 사업임
- 문체부 정책 담당자는 “이번 사업은 산업별로 분절화된 기존 지원방식에서 벗어나 부처 협업을 통한 동반 상승효과를 추구한다는 점에서 의미가 크다”라며, “앞으로도 한류협력위원회 등 범정부 협력체계를 활용해 한류 열풍을 연관 산업으로 확산하기 위한 토대를 마련하겠다”라고 밝혔다

- 관련링크:

<http://www.geniepark.co.kr/news/articleView.html?idxno=49862>

**국내 경기 감소 불구 화장품 시장 10% 미만
성장 기대('22.7.24)**

- 하반기 국내 경기는 감소하겠지만 화장품 시장은 10% 미만의 성장을 이룰 것으로 기대됨. 하지만 내수 침체 지속 여부는 하반기 화장품 시장에 큰 변수가 될 전망이다
- 다만, 국내 화장품 시장이 코로나19 영향권으로부터 벗어나는 시기에 대해선 잘 모르겠다는 응답이 우세했음. 코로나19의 영향에서 벗어나는 것은 불가능하다는 답변도 상당수였다. 이제 영업총수들은 코로나19보다 내수 침체 지속 여부를 더 신경쓰는 분위기임

- 관련링크:

http://www.cmn.co.kr/sub/news/news_view.asp?news_idx=39450&flag=h

**中 상반기 화장품 매출 2.5% 주저앉았다
(‘22.7.25)**

- 중국의 상반기 화장품 매출이 감소했음. 한국 무역협회 청두지부는 "중국 국가통계국에 따르면 상반기 중국 화장품 매출이 1905억 위안(36조 8788억원)으로 전년보다 2.5% 감소했다"면서 "6월만 놓고 봐도 성장세 둔화를 확인했음"
- 산업통상자원부에 따르면 지난달 화장품 수출은 6억 5700만달러로 전년 동월 대비 9% 감소했음. 올해 상반기 누적 수출액은 40억 6900만달러로 1년 전보다 12% 줄었음. 국내 화장품 업계가 의존하는 중국 수출이 감소했기 때문으로 보임

- 관련링크:

<https://www.beautynury.com/news/view/98306/cat/10>

○ 국내외 정보

[Chemlinked] Malaysia Amends Guidelines for Control of Cosmetic Products

The main amendments are

- 1) Adding product examples classified as cosmetics and not classified as cosmetics, requirements for product complaints, as well as 3 guidance for hand sanitizers, antibacterial hygiene products, and product reporting and recall;
- 2) Revising and clarifying requirements for cosmetic notification, GMP inspection, GMP certificate, as well as cosmetic naming, labeling, claiming, and advertising.

Organizations and Terms:

National Pharmaceutical Regulatory Agency (NPRA): Cosmetic competent authority in Malaysia, which is in charge of cosmetic notification and post-market surveillance.

Cosmetic Notification Holder (CNH): CNH refers to a company that is responsible for placing the cosmetic product in the Malaysian market.

Guidelines for Control of Cosmetic Products in Malaysia: The Guidelines serves as a reference for the notification process including quality control, inspection, and post-market surveillance of cosmetics.

NPRA Quest Online System: All submissions for cosmetic notification shall be made online through the NPRA Quest system via [NPRA's website](http://npra.gov.my) at npra.gov.my.

Quest Membership: Before submitting the cosmetic notification, a CNH must register for a Quest membership in NPRA Quest Online System.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14774&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 해외화장품 시장 동향

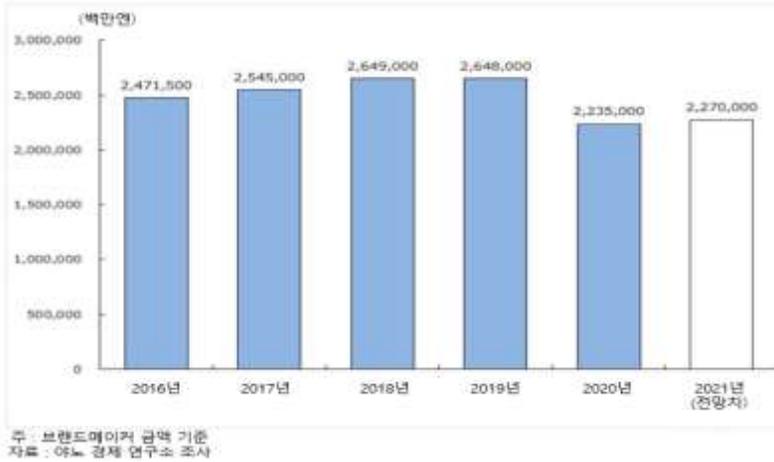
Z세대의 영향으로 활기를 띠고 있는 일본 남성 화장품 시장

2022-03-02 오사카무역관 고다연

- 2020년 남성 화장품 시장 규모, 2016년 대비 12%, 전년대비 4% 확대 -
- 자연스러운 보정 효과를 내는 메이크업 제품이 인기 -

최근 코로나19로 야외활동이 제한됨에 따라 개인 시간이 늘어나면서 자신을 가꾸고자 하는 남성 고객의 화장품 수요가 증가했다. 동시에 남성이 화장품을 사용하는 것에 대해 편견을 가지고 있지 않고 자기표현을 확실히 하는 Z세대 남성고객의 등장으로 향후 일본 남성 화장품 시장은 꾸준히 확대될 것으로 전망된다. 이에 따라, 일본 국내 화장품 시장 및 남성 화장품 시장 동향을 살펴보고자 한다.

〈일본 화장품 시장 규모 추이와 전망〉
(단위: 백만 엔)



[자료: 야노 경제 연구소 조사]

일본 화장품 시장 규모는 2019년까지 지속적으로 성장했으나 2020년에는 코로나19 영향으로 인바운드(방일 외국인 고객) 수요 급감, 재택근무 확대, 외출 자제 등으로 수요가 침체됨으로써 전년대비 16.6% 감소한 2조2350억 엔을 기록했다. 2021년 후반부터 코로나19 확산세가 진정되는 모습을 보이며 화장품 수요도 서서히 회복되기 시작했으며, 야노 경제 연구소 조사에 따르면 2021년도 일본 화장품 시장 규모는 전년대비 1.6% 증가한 2조2700억 엔 수준으로 전망된다.

일본 남성 화장품 시장 동향

〈일본 남성 화장품 시장 규모 추이(카테고리별)〉
(단위: 억 엔, %)



[자료: intage]

2020년 일본 남성 화장품 시장 규모는 373억 엔으로 2016년부터 5년간 약 12% 성장했으며, 전년대비 4% 성장하며 코로나19 확산 상황에서도 지속적인 성장을 보이고 있다. 특히 2020년 기초 화장품(스킨케어)은 256억 엔의 시장규모를 기록했고 이는 전년대비 7%, 2016년 대비 16% 수준으로 크게 확대된 수치이다.

Z세대 남성 고객 증가 추세

세상의 고정관념에 얽매이지 않고 본인만의 스타일을 추구하는 Z세대 남성 고객이 일본 남성 화장품 시장의 주요 고객이 되고 있다. 해당 고객층은 남성 화장품에 대해 거부감보다는 ‘스스로를 더 멋져보이게 하는 제품’으로 인식하는 경향이 강하며, 원하는 기능 또는 효과를 위해 종류가 더 다양한 여성용 화장품을 찾는 고객도 있다.

일본 내 남성 메이크업에 관한 인식도 조사

〈일본 내 남성 메이크업 인식도 조사〉



[자료: PR Times]

20~49세 남성을 대상으로 실시한 설문조사에 따르면, 메이크업을 하는 남성에 대해 긍정적인 인식을 가지고 있다고 답한 비율은 전 연령 평균 약 80%이다. 특히, 20대와 30대 응답에서 실제로 메이크업을 하고 있다는 비율이 약 22%, 메이크업을 검토하고 있다는 비율이 10%를 넘는다. ‘메이크업을 하고 있다’고 응답한 비율이 가장 낮은 40대에서도 ‘자신은 생각하고 있지 않지만 이해할 수 있다’고 답한 비율이 54.9%이다. 이를 통해 연령에 상관없이 메이크업을 하는 남자에 대한 남성의 이해가 높아지고 있다는 점을 파악할 수 있다.

〈일본 내 남성 메이크업 계기 조사〉

Q. [메이크업을 하고 있다.], [메이크업을 고려하고 있다.]고 응답한 경우) 메이크업의 계기는 무엇입니까?
(복수응답 가능)



[자료: PR Times]

남성이 메이크업을 하고 싶은 주요 이유로는 '좀 더 나은 인상을 위해(68.8%)', '자기만족을 위해(37.7%)', '콤플렉스를 커버하기 위해(28.1%)'로 나타났으며 기타 응답으로 '세대를 불문하고 메이크업을 일종의 에티켓으로 생각하기 때문에', '여성으로부터 추천받았기 때문에' 등의 의견도 있었다.

다양한 남성 화장품 제품을 판매하고 있는 로프트(Loft)

로프트는 일본 3대 생활잡화 스토어 중 하나로 전점에서 남성 화장품을 판매하고 있으며, 특히 로프트 긴자점에서는 500~600가지 종류의 아이টে를 취급하고 있다. 닛케이 트렌드의 기사에 따르면 로프트 전체 매장의 '21년 11월 스킨케어 용품 및 메이크업 제품의 매출은 전년 동월 대비 각각 32%, 31% 증가했으며, 일상생활의 에티켓 차원으로 자연스러운 메이크업을 하는 고객이 증가하고 있다. 로프트 담당자는 해당기사에서 “앞으로 BB크림, 컬러 립, 네일 등의 메이크업 제품 라인을 강화할 계획”이라고 말했다.

〈로프트 책자에 소개된 남성화장품(Mens Cosme)〉



[자료: 로프트(Loft) 베스트 화장품 2021]

일본 남성 메이크업 인기 제품

1. UNO 페이스 컬러 크리에이터 (BB크림)



[자료: 시세이도 홈페이지]

UNO 페이스 컬러 크리에이터 제품은 푸른 수염, 기미, 잡티 등을 숨기고 얼굴의 톤을 자연스럽게 보정해주는 것으로 유명하다. 화장감이 거의 느껴지지 않기 때문에 BB크림을 처음 사용하는 사람, 자연스러운 메이크업을 선호하는 사람에게 추천하는 제품이다. 또한 땀을 흘려도 화장이 지워지지 않아 유지력도 높고 자외선 차단 기능도 포함되어 있어 남성 코스메틱 BB크림 랭킹에서 상위권을 차지하고 있다.

2. Lipps Boy (립밤)



[자료: Lipps 홈페이지]

립스보이의 립밤에는 3종류(라이트 오렌지, 내추럴 핑크, 무색)가 있으며 색이 있는 립밤의 경우 바르기 전에는 오렌지색이지만 입술에 바르면 체온에 따라 자연스러운 핑크색 혹은 오렌지색으로 발색된다. 립밤의 본래 색이 핑크색일 경우 남성 고객에게 거부감을 줄 수 있지만 립스보이의 립밤은 오렌지색이기 때문에 주위시선을 신경쓰는 남성 고객이 사용하기에 좋고 자연스러운 발색력으로 인해 인기도 높다.

시사점

전체적인 남성 고객의 미의식이 높아짐과 동시에 고정관념에 얽매이지 않고 자기표현을 확실히 하는 Z세대 남성 고객의 영향으로 향후 일본의 남성 화장품 시장 규모는 지속적으로 확대될 것으로 전망된다.

우리 기업이 일본 남성 화장품 시장에 진출 시 화장품을 처음 접하는 고객 혹은 화장품 사용에 익숙한 고객, 연령대 등 다양한 항목으로 고객층을 세분화하여 각 층의 특성과 수요를 파악하는 것이 중요하다. 다만 아직까지 남성화장품 시장은 성장 중이고 대부분의 인기 제품이 과한 메이크업 효과 보다는 ‘자연스러움’, ‘내추럴’을 지향한다는 점을 반영하여 제품 개발 및 제품 선정이 이루어져야 할 것이다.

SNS 마케팅 측면에서는 단순히 제품만 홍보하기보다는 남성 인플루언서 또는 연예인이 직접 제품을 사용하는 영상을 통해 자연스럽게 고객에게 사용법, 효과 등을 전달하며 홍보하는 것이 현지 시장진출에 효과적일 것으로 보인다.

마지막으로 유통 채널의 경우, 오프라인에서 다른 사람의 시선 때문에 남성 화장품 구매를 망설이는 남성 고객을 위해 아마존 재팬, 라쿠텐 등 일본 유명 이커머스 플랫폼에 제품을 입점시키는 방안도 고려하는 것을 추천한다.

자료: X Trend Nikkei, intage, PR Times, 야노 경제 연구소 조사, KOTRA 오사카 무역관 자료 종합

협회 업무추진현황

**K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n**

◆ 예정 행사

○ 말레이시아 화장품 인허가 절차 및 시장 현황에 대한 웨비나 개최 안내 (~8/26)

우리 협회에서는 말레이시아 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시 : 2022. 8. 31.(수), 14:30~16:30 p.m.

나. 대상 : 말레이시아 수출에 관심이 있는 회사

다. 참가비 : 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용 : 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- 말레이시아 화장품 제도 개요

- 화장품 인허가 절차

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크 : <https://forms.gle/S2VMaJ2M1igVVqrPA>

사. 신청기간 : 2022.8.26.(금)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여** 진행됨을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL링크가 메일로 발송될 예정이며, URL링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

붙임 : 웨비나 프로그램 1부. 끝.

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14768&ss=page%3D%26skind%3D%26s%26word%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램 (OMUFA)에 대한 웨비나 개최 안내 (~8/9)

2020년 3월 27일 미국의 ‘코로나 바이러스 원조·구호·경제 안보법’(이하 ‘CARES법’)에 의해 연방 식품의약품화장품법(이하 ‘FD&C법’)에 새로 추가된 조항에 따라, 미국 FDA는 ‘OTC 모노그래프 의약품 제조자’ 및 OTC 모노그래프 명령 요청 제출자’에게 수수료를 부과 및 징수할 권한을 가지게 되었습니다.

※ **자외선차단제**, 비듬 샴푸, 여드름 제품, 제한제, Astringent 효과가 있는 Skin Protectant(Salicylic acid가 들어간 제품)는 **미국에서는 OTC Drug로 분류됩니다.**

이와 관련하여, 우리 협회에서는 미국 OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)에 대한 정확한 정보 제공을 위해 무료 웨비나를 아래와 같이 개최할 예정입니다. 실시간 질의응답 시간도 있을 예정이오니, 관심있는 분들은 사전등록 링크를 통해 신청하여 주시기 바랍니다.

- 아래 -

가. 일시: 2022. 8. 12.(금), 10:00 ~ 11:00 a.m.

나. 대상: 미국 수출 회사 또는 수출 계획 중인 회사

다. 참가비: 무료

라. 참석방법: 온라인 플랫폼(웨비나)을 통한 실시간 영상 송출

마. 주요내용: 세부 사항은 붙임의 웨비나 프로그램 참고

- OTC 모노그래프 사용자 수수료 프로그램(OMUFA)이란?

- 사용자 수수료율 부과 대상 및 수수료 금액

- 자주하는 질문

- 실시간 질의응답

바. 참가신청: 아래 사전등록 링크를 통해 신청

- 사전등록링크: <https://forms.gle/CNAUgJ3knN3h5VVL9>

사. 신청기간: 2022.8.9.(화)까지

※ 본 웨비나는 신청기간 내 **사전등록하신 분에 한하여 진행됨**을 알려 드립니다.

※ **참가 신청은 선착순 마감이며**, 참석 신청자가 많은 경우 안내된 신청기간보다 조기 마감될 수 있습니다.

아. 참석방법

- **사전 신청자를 대상으로 웨비나 개최 1일 전에 URL 링크가 메일로 발송될 예정이며, URL 링크를 통해 웨비나 접속**

※ 문의: 대한화장품협회 김경옥 부장(070-8709-8614, a007@kcia.or.kr)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◆ 추진 현황

○ [2023년 적용] 식품의약품안전처, 2022년도 책임판매관리자 등의 교육 미수료자에게 과태료 부과 예정 안내

***올해(2022년도) '책임판매관리자 등 교육'을 "이미 수료 완료하신 분은 해당사항 없는 내용"입니다.

***2022년도 책임판매관리자 교육대상 중 교육 미수료자에 한하여 2023년 과태료 부과 예정입니다. (첨부파일 참조)

교육 수료 여부 확인

최초교육자: 대한화장품협회 홈페이지(www.kcia.or.kr) < 교육신청 < 교육신청확인 또는 수료증 출력 < 신청 시 기재한 이메일주소, 비밀번호 기재 < 2022년도 수료여부 확인

보수교육자: 대한화장품협회 교육센터 홈페이지

(edu.helpcosmetic.or.kr) < 로그인(아이디/비밀번호) < 나의 강의실 < 증명서 발급 < 2022년도 수료여부 확인

1. 귀사의 무궁한 발전을 기원합니다.
2. 식품의약품안전처 화장품정책과-3543호(2022.5.19.) 관련입니다.
3. 최근 화장품 법령의 개정·시행(2022.02.18.)으로 **2023년부터 책임판매관리자 등의 법정 의무교육 미이수 시 과태료(50만원)가 부과됨**에 따라, 이를 안내하오니 불임의 교육대상에 해당하는 자는 반드시 정해진 기한 내 교육을 이수하여 과태료 대상에 포함되지 않도록 유의하여 주시기 바랍니다.

* 과태료관련 근거:

화장품법 제5조(영업자의 의무 등)제7항, 제8항, 제40조(과태료) 제1항제4호, 제4의2호

화장품법 시행령 제16조(과태료의 부과기준) [별표2] 개별기준 마목, 바목

화장품법 시행규칙 제14조(책임판매관리자 등의 교육) 제1항, 제2항

붙임: 책임판매관리자 등의 교육 및 과태료 부과 안내 1부. 끝.

[대한화장품협회 2022년 하반기 교육 일정 공지 바로가기](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는 「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 피부 트러블 관련 소비자와의 소통에 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크: [「화장품 사용 후 피부 트러블, 어떻게 하지?」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

◦ 2022년도 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정 신청 안내(~8/26)

산업통상자원부에서는 수출 품목의 다양화·고급화와 미래 수출동력 확충을 위해 2001년부터 ‘세계일류상품 육성사업’을 추진하고 있습니다.

이와 관련, 2022년 세계일류상품 및 세계일류상품 생산기업 선정에 신청을 희망하시는 회사는 별지양식 1호, 2호 및 구비서류를 작성하시어 **8/26(금) 오후 6시까지** 우리협회로 우편 제출 및 파일 송부(담당자 : 이병수 과장, Tel: 02-785-7985, E-mail: jacklbs@kcia.or.kr)하여 주시기 바랍니다.

특히, 차세대 세계일류상품의 경우 품목을 세분화(예, 마스크팩, 달팽이크림, 수딩젤 등)하여 신청할 수 있으니 많은 신청 바랍니다.

※2022년도 세계일류상품 선정공고는 링크를 참고하시기 바랍니다.

https://www.motie.go.kr/motie/ms/nt/announce3/bbs/bbsView.do?bbs_seq_n=67755&bbs_cd_n=6

※ 제출서류는 링크 접속 후 직접 업로드 및 우편 송부바랍니다. (2022년부터 신청 링크 접속 후 업로드)

세계일류상품 신청 URL : <https://wcp.gallup.co.kr/survey/>

< 세계일류상품 선정기준_제조업, 서비스업 통합 >

구분	선정기준
현재 세계일류상품	(해당 상품 생산액의 국가점유율 기준) 세계시장 점유율 5위 이내 및 5% 이상에 들고 다음 각 호 중 하나를 충족 1. 세계시장규모가 연간 5천만불 이상이고 국내시장규모의 2배 이상 2. 수출규모가 연간 5백만불 이상 단, 서비스업 품목은 점유율과 상관없이 수출규모 기준(5백만불 이상)만 충족해도 가능
차세대 세계일류상품	다음 각 호 중 하나를 충족하고 추천위원회 심의를 통해 시장성 및 성장성을 평가하여, 향후 7년 이내 현재 세계일류상품으로 전환될 가능성을 인정받은 품목 1. 최근 3개년 연평균 수출증가율이 동기간 국가 전체의 연평균 수출증가율보다 높은 제품 또는 서비스 상품* 2. 최근 3년 이내에 신기술·신제품 인증을 받은 상품 3. 정부로부터 성장성을 인정받아 육성 대상으로 지정된 제품 또는 서비스 상품** 단, 대내외 환경 변화로 수출 실적이 급증하는 상품은 심의를 통해 그 특수성을 인정 받을시 선정 가능***

* 차세대 세계일류상품 품목의 국가수출액 산출이 어려울 경우 기업의 해당 품목 수출액으로 대체 가능. 2019-2021년 연평균 수출증가율(CAGR)은 9.0%임

** 예시: 미래성장동력산업, 7대 유망서비스산업 등

*** 예시: 코로나19로 인한 수요 확대에 수출이 폭증하는 상품

- 관련링크:

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=14748&ss=page%3D%26skind%3D%26s%3D%26ob%3D

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 「맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정」 온라인 강의 실시 안내

우리 협회에서는 맞춤형화장품 제도에 대한 이해도를 높이고 신규 사업 진출을 원하는 영업자 및 맞춤형화장품조제관리사 자격 취득을 희망하는 분들에게 도움을 주고자 맞춤형 화장품 조제관리사 자격시험 대비를 위한 교육 콘텐츠를 개발 하였습니다.

이에 「[맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정](#)」을 온라인 강의로 개설하여 6월 25일부터 운영함에 따라 붙임과 같이 공지하오니 맞춤형화장품조제관리사 자격증 취득을 준비하는 관계자분들의 많은 관심과 참여 바랍니다.

해당 교육과정은 교육대상에 따라 아래와 같이 분리 운영되며 협회 온라인 교육센터에서 참여하실 수 있습니다.

-아 래-

· [회원사대상] 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정 : 10만원

***회원사란? 협회 정관 제6조에 의거 이사회 심의를 거쳐 승인된 회사로서 매달 회비를 납부하고 협회 서비스를 제공받는 회사입니다.

(회원사 확인 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_company_list.php)

· 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비 교육과정_일반 : 20만원

→→→ 맞춤형화장품조제관리사 자격시험 대비교육 신청하러 바로가기 :

<http://edu.helpcosmetic.or.kr/main/index.jsp>

※ 해당 교육은 매년 받는 법정교육과 무관함을 알려 드립니다.

○ 「2022 중국 화장품 관련 법규집 (번역판)」 발간 판매

대한화장품협회

「2022 중국 화장품 관련 법규집」

발간 판매

ABOUT

중국 수출에 반드시 알아할
중국 화장품 관리 규정

2021년 중국 화장품법 전면 개정

신규 규정 시행일정
최신 법령 & 하위 규정
서류 양식 안건으로 간편하게
확인하자

PRICE

국문 번역판	중문판
 회원사: 20,000원 비회원사: 30,000원 623p	 회원사: 35,000원 비회원사: 35,000원 635p

세트 구매 특별 할인 이벤트

「번역판」 & 「중문판」 함께 구매하면 10% 할인

세트 구매 회원사 55,000 49,500	10% 즉시 할인	세트 구매 비회원사 65,000 58,500
---	-----------	--

법규집 구매하러 가기 ▶

대한화장품협회
www.kcia.or.kr

책자 구매링크: https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_list.php

○ 주요 수출대상국 웨비나 녹화 영상 접속 링크 안내

우리협회가 식품의약품안전처로 수탁받은 용역의 일환으로,
2021년에 개최한 주요 수출대상국의 화장품 제도 및 인허가 절차에 대한 웨비나 녹화 영상 접속 링크를 아래와 같이 안내해 드립니다.

(강사님이 강의 녹화 영상 공유를 허용하신 경우에 한하여 게시하였습니다.)

아래 강의 녹화영상은 협회 Youtube 계정에서 보실 수 있습니다.

<https://www.youtube.com/channel/UCJft58am1esE4J-BwOR7utw>

브라질 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=rQb1d7lj8Gg>

화장품 영국(브렉시트) 수출 웨비나

https://www.youtube.com/watch?v=_026NEAacxU

중동 화장품 제도 및 인허가 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=6Y20Jc5fJfA>

러시아화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ZmmGHrfNNt0>

캐나다 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=OvgLAT2zOvY>

미국(OTC Drug)제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=ikw-R1DETCo>

미국 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=9oGHuamC1t8>

멕시코 화장품 제도 및 인허가 절차 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=0hyxS7qKSkM>

유럽 화장품 시장 및 제도에 대한 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=TLBa8U7crZo>

화장품 중국 수출 인허가 실무 웨비나

<https://www.youtube.com/watch?v=xYkd6J8aAUE>

위 강의의 강의자료 PDF 파일은 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다.

"화장품 글로벌 규제조화 지원센터" 웹사이트 => "교육" => "교육 자료실"

<http://helpcosmetic.or.kr/pc/edu/edu03.php>

◦ 주요국 수출시 주의사항 보고서 다운로드 안내

대한화장품협회에서 조사한 주요국가의 수출시 주의사항 보고서 파일을 아래 링크에서 다운로드 받으실 수 있습니다. 각국의 화장품 관련 제도, 수출 절차 개요에 대한 내용으로 구성되어 있습니다.

러시아(유라시아) 화장품 수출시 주의사항(2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

아세안 수출시 주의사항

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13766&ss=page%3D2%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

미국 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5143&page=1&code=law_notice

미국 OTC 모노그래프 개혁 관련

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5207&page=1&code=law_notice

호주 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5142&page=1&code=law_notice

EU(유럽) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5141&page=1&code=law_notice

일본 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5140&page=1&code=law_notice

러시아(유라시아) 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5139&page=1&code=law_notice

중동(GCC) 수출시 주의사항 : 사우디, UAE, 쿠웨이트, 카타르, 오만

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5148&page=1&code=law_notice

브라질 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13717&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

브렉시트로 인한 영국 수출시 주의사항 (2021년 개정판)

https://kcia.or.kr/home/edu/edu_01.php?type=view&no=13718&ss=page%3D%26skind%3D%26sword%3D%26ob%3D

인도 수출시 주의사항

http://helpcosmetic.or.kr/pc/license/license03.php?ptype=view&idx=5176&page=1&code=law_notice

○ "화장품 대만 수출 절차 안내서" 발간 안내

협회에서는 '19년 7월 1일부터 전면 개정된 대만의 화장품 법규에 대한 이해를 돕고자 對 대만 화장품 수출절차를 자세히 소개한 “화장품 대만 수출 절차 안내서”를 발간하였습니다. 세부내용 확인 및 책자 구매는 아래의 링크를 통하여 진행하시기 바랍니다.

관련링크 : https://kcia.or.kr/home/inst/inst_book_view.php?no=33



○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의회] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의회에서는

「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 소비자 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 메이크업 화장품 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「예쁜 피부를 지키기 위한 올바른 메이크업 화장품 사용법」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 다양한 부문에 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 올바른 염모제 사용방법을 소비자에게 안내할 수 있도록 도움 주시기 바랍니다.

<매장 POP>



**첨부파일에는 세로버전과 가로버전이 각각 업로드 되어 있습니다.

<카드뉴스>



- 관련링크:

[\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 「올바른 염모제 사용을 위해 '염모 전 피부 테스트 잊지 마세요」](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ [한국소비자원-화장품사업자정례협의체] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법

한국소비자원과 화장품사업자정례협의체에서는

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」 자료를 아래와 같이 제작 배포하였습니다.

자료는 SNS 게재 및 매장 방문 고객 안내 등 활용할 수 있도록 제작되었으니 활용하시어 코로나19 예방 및 건강한 화장품 사용에 도움 주시기 바랍니다.

「코로나19 예방을 위한 개인 위생 실천을 위해, 화장품 이렇게 사용해요!」



한국소비자원



화장품
사업자정례협의체

코로나19 예방 개인위생 실천을 위해

화장품 이렇게 사용해요!



+ 내 화장품 청결하게 사용



내 화장품은 나만



사용 전 손 씻기



용기는 청결하게



미용 도구 자주 세척

+ 마스크 착용으로 지친 피부 관리



마스크 안 피부 환기



충분한 보습, 자외선차단제



자극 없이 꼼꼼한 클렌징



얼굴 만지지 않기



오염된 마스크 재사용하지 않기

+ 매장 내 에티켓



매장 방문 시 반드시 마스크 착용하기



테스트 제품 이용 전/후 손 소독제 사용하기



테스트는 입술, 눈이 아닌 손목, 손등에 하기



테스트는 손이 아닌 꼭! 도구 활용하기



- 관련링크: [\[한국소비자원-화장품사업자정례협의회\] 코로나19 상황 속 안전한 화장품 사용법](#)

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ "대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법 안내

"대한화장품협회"와 카카오톡 플러스 친구 맺는 방법을 알기 쉽게 동영상으로 제작하였습니다.
카카오톡 플러스 친구 맺고 실시간으로 화장품 최신 정보를 공유하세요!

<https://youtu.be/aw-TudxC4ss>

▶ 카카오톡 친구에게 드리는 혜택

1. 화장품의 법령, 정책 정보
2. 화장품과 관련된 교육 정보
3. 해외 수출 정보

세상에서 가장 쉬운 성공하는 습관

대한화장품협회 플러스 친구 맺기

화장품 관련 정보를 실시간으로 제공합니다.

언제 어디서든 확인할 수 있습니다.

대한화장품협회랑 친구맺기

카카오톡에 접속한 후
더보기 클릭

검색창에
대한화장품협회 검색

대한화장품협회
친구 추가

회원사 뉴스

K o r e a
C o s m e t i c
A s s o c i a t i o n

◦ [회원사] 중국 수출 최신 정보 알림 신청 안내

1. 우리 협회는 협회 회원사를 상대로 아래와 같이 중국 수출에 필요한 최신 정보를 이메일로 안내해 드리고 있습니다.

- 중국 화장품 관련 최신 법령
- 중국 수입 화장품 등록 신청 동향
- 중국 수출교육/세미나 일정 안내
- 중국 수출, 법령 관련 세미나 내용 요약
- 중국 수출 지원사업 안내
- 기타 중국 수출에 도움되는 정보

2. 관련 정보를 받아보시고자 하는 대한화장품협회 회원사의 중국 업무 담당자께서는 첨부파일을 확인하여 이메일 주소를 등록하여 주시기 바랍니다.

3. 협회 회원사 가입 여부 확인 방법:

대한화장품협회(www.kcia.or.kr) 홈페이지 접속 → 협회소개 → 회원사 소개 → 회사명 입력 및 검색

※ 자세한 사항은 우리협회 홈페이지 공지사항에서 확인할 수 있습니다.

○ 회원 가입 안내

회원 가입 안내

구비서류	① 대표자 이력서 ② 회사소개 ③ 회사연혁 ④ 사업전개방향 ⑤ 제조판매업등록증(제조업등록증) 사본 ※가입신청서양식은 협회 홈페이지(www.kcia.or.kr)에서 다운로드 받으실 수 있습니다.	1부 1부 1부 1부 1부
회원의 자격	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 화장품 제조업 또는 제조판매업을 하는 법인 또는 개인 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 화장품 판매자, 원료제조·공급자, 화장품연구기관, 화장품구제조업자
회비	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 정회원 - 입회비: 월회비 × 12월 - 월회비: 매출액에 따른 차등 적용(매출액이 30억원 이상인 경우) ※ 전년도 매출액이 30억원 미만인 경우 입회비 1,800,000원, 월회비 150,000원 임 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 준회원 - 입회비: 500,000원(정액) - 월회비: 정회원의 2/3 적용
회원가입시 혜택	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 총회 의결권 ▪ 회원사 애로 사항 대정부 건의 ▪ 해외마케팅 지원(중국 상해, 중국 광주, 홍콩, 인코스메틱글로벌 전시회 한국관 참가지원) ▪ 영문증명서 발급 ▪ GMP 컨설팅 ▪ 해외 수출에 필요한 정보 제공 ▪ 국내 변화정보(법령, 시장 통계, 해외 인허가 대행 명단)제공 ▪ 성분사전(온라인) 정보 제공 ▪ 화장품 관련 정부 실시간 제공(홈페이지, SNS, 코스메틱리포트) ▪ 중국 수출관련 심층자료 제공 ▪ 중소기업 포상 확대 ▪ 회원사 친목 도모를 위한 정보교류 강화(조찬간담회, 정기총회) ▪ 협회 주최 교육(세미나) 등록비 할인 <p>수수료 우대 혜택(발간물, 영문증명수수료, 광고자문, 성분사전) 회원사 홍보(신규회원, 경조사등 홈페이지에 홍보)</p>	
회원가입절차		
문의	대한화장품협회 경영지원팀 Tel 070-7858-0564	

